

logo



高考选择评估报告(理科)

æèæ± 2019-05-22 15:27:44

MBTI模型源自荣格(瑞士)与Myers-Briggs(美国)。Holland理论由美国约翰·霍普金斯大学心理学教授Holland提出。Car

eer Anchor Theory由美国麻省理工大学斯隆商学院埃德加·H·施恩提出

据调查, 超过51%的大学生在毕业后择业面临迷茫、无所适从的困境。这时大学生们便纷纷求助于“职业测试”, 包括性格、职业性向、潜能、天赋等方面的自我认知, 从而全面深刻地认识自己, 清楚适合哪些工作环境, 喜欢从事哪些类型的工作。然而此时往往面临一个纠结的问题: 我喜欢和适合的工作和我所学的专业毫无关联。因此, 我们应该在高中毕业作出专业选择的时候, 甚至回溯到文理分科选择的时候, 就应该对自己的性格、天赋有所评估和了解, 在较早的阶段作出理性的、与自己个性相匹配的决策。

目录(专业评估报告主要包括以下信息)

一.报告摘要

报告摘要将评估报告核心内容直观、概要地进行呈现。

二.适合专业

适合专业将会把您适合的所有专业列举出来,您可以很直观的知道您适合的专业。

三.适合领域解析

该部分将报告核心内容直观、概要地进行呈现。

四.职业兴趣

该部分将报告核心内容直观、概要地进行呈现。

五.专职业推荐

该部分将报告核心内容直观、概要地进行呈现。

一、报告摘要

概要包括气质类型、学科兴趣指数、职业兴趣指数以及门类适合排序。 将你的个性特征与学习各种专业所需要具 备的特质进行对比后，应用心理测量方法评估出的你学习各个专业的适合情况，分数越高，意味着你在该专业上可发展性 越强。通俗而言，专业适合指数意味着： 从你的兴趣、气质类型、性格特征来看，你更适合学习哪些专业。

阅读报告前你需要知晓：学科兴趣一般较为短暂，所以推荐的专业不会以学科兴趣作为参照的唯一要素。 学科兴趣 和专职业推荐排序也不会呈简单的对应关系。专业门类及具体专职业推荐部分，结合了同学们的学科兴趣、职业兴趣和人格特 质三个重要因素来进行综合评估。从长远的角度来看，人格特质决定的适合从事职业及所对应的相关专业更具有参考意 义。

专业门类适合	性格特点
1. 商业 2. 金融 3. 培训	1. 坦诚、具决策力的活动领导者。 2. 长于发展与实施广泛的系统以解决组织的问题。 3. 专精于具内涵与智能的谈话如对公众演讲。 4. 乐于经常吸收新知且能广开信息管道。 5. 易生过度自信，会强于表达自己创见。
二、专业适合	6. 喜于长程策划及目标设定

专业	专业代码
行政管理	120402
行政管理	650203
人力资源管理	120206
人力资源管理	650204
管理科学	120106
电信商务	590351
国际商务	620305
商务管理	620503
移动商务	620519
市场管理与服务	620511
市场营销	120202
市场营销	620401
市场营销类其他专业	620499
物流管理	120601
物流工程	120602
物流管理	620505
文化创意与策划	660153
戏剧影视导演	130306
戏剧影视表演	670209
广播电视学	050302
广播电视工程	080707
广播电视编导	130305

广播电视技术	670301
审计实务	620207
审计学	120208
财务管理	620201
财务会计类其他专业	620299
财政金融类其他专业	620199
财务管理	120204
会计学	120209
会计学	120203
金融数学	020305
金融学	020301
金融工程	020302
经济与金融	020307
金融管理与实务	620103
法律实务类其他专业	690199
法律执行类其他专业	690299
司法助理	690101
教育学	040101
科学教育	040102
人文教育	040103
教育技术学	040104
应用心理学	071102
心理学	071102
管理科学	120101
电信工程及管理	080715
程控交换技术	590304
化工技术类及其专业	530299
应用化学	070302
应用化工技术	530201
化工技术类其他专业	530299
生物医学工程	082602
精神医学	100205

三、适合领域解析

美国约翰·霍普金斯大学心理学教授，美国著名的职业指导专家约翰·霍兰德于1959年提出了具有广泛社会影响的职业兴趣理论。他认为人的人格类型、兴趣与职业密切相关，兴趣是人们活动的巨大动力，凡是具有职业兴趣的职业，都可以提高人们的积极性，促使人们积极地、愉快地从事该职业，且职业兴趣与人格之间存在很高的相关性。Holland认为人格可分为现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和常规型六种类

...霍兰德测试 职业兴趣表格

ENTJ(外倾、直觉、思维和判断)——一切顺利，因为我一手掌握

ENTJ型的人是伟大的领导者和决策人。他们能轻易地看出事物具有的可能性，很高兴指导别人，使他们的想象成为现实。他们是头脑灵活的思想家和伟大的长远规划者。因为ENTJ型的人很有条理和分析能力，所以他们通常对要求推理和才智的任何事情都很擅长。为了在完成工作中称职，他们通常会很自然地看出所处情况中可能存在的缺陷，并且立刻知道如何改进。他们力求精通整个体系，而不是简单地把它们作为现存的接受而已。ENTJ型的人乐于完成一些需要解决的复杂问题，他们大胆地力求掌握使他们感兴趣的任何事情。ENTJ型的人把事实看得高于一切，只有通过逻辑的推理才会确信。ENTJ型的人渴望不断增加自己的知识基础，他们系统地计划和研究新情况。他们乐于钻研复杂的理论性问题，力求精通任何他们认为有趣的事物。他们对于行为的未来结果更感兴趣，而不是事物现存的状况。ENTJ型的人是热心而真诚的天生的领导者。他们往往能够控制他们所处的任何环境。因为他们具有预见能力，并且向别人传播他们的观点，所以他们是出色的群众组织者，他们往往按照一套相当严格的规律生活，并且希望别人也是如此。因此他们往往具有挑战性，同样艰难地推动自我和他人前进。

可能的盲点

由于ENTJ型的人渴望向下一个目标挑战，或向更大的目标前进，所以有时他们草率地做决定。偶尔放慢速度会有机会收集所有相关的资料，考虑行为的实际后果和有关个人的后果。他们一旦做出决定就立刻行动，而不是停下来重新检查细节和形势的现实情况。因为ENTJ型的人按照很条理的方式生活，所以当他们无法理解别人的需求和情感的理由时，就会对这些情感显得粗鲁、迟钝、缺乏耐心和麻木。ENTJ型的人好争论，难以接近?经常不欢迎别人清楚明白的建议，他们与其等着接受必然的批评，不如去聆听周围人们的情况，并对周围人的贡献表示感激。事实上作为一条原则，ENTJ型的人应该有意识地努力，在确信自己的想法之前，停下来去聆听别人的意见，从而避免武断专横的行为。ENTJ型的人承认忽略或不表达自己的情感时，发现自己在感情上反应激烈。如果他们发现某个人，尤其是他们尊敬的人，对他们的能力表示疑问时，更容易感情激动。他们对貌似无足轻重的情况会有粗暴的反应，这种爆发会伤害接近他们的事物。当ENTJ型的人给自己时间去考虑和理解自己真正的感觉如何时，会更加快乐和引人注目。与其任情感左右自己的人格类型，不如给感情一个积极的发泄途径，这样才会真正地充分控制感情，从而处于一种愉快和力求达到的境界。令人惊讶的是，ENTJ型的人实际上不如他们自信的风度所表现的那样老练和有能力。允许自己从别人那里得到合理而有价值的帮助，他们将会增加个人的能力和成功的机率。

对你的建议

功能运用：

向与内向是指我们心理能量的作用方向，判断与知觉是我们做事的两种方式。心理学称之为“态度”。感觉与直觉是我们获取信息的方式，思考和情感是做决定的方式，心理学称之为“功能”，功能是人格理论的精髓、核心。每一个人在都会用到四种功能，但对功能应用的喜好程度不一样。等级中第一位的称为“主导功能”，第二位的称为“辅助功能”。每个人都需要运用到这两个过程。有效地使用你的类型：(ENTJ) ENTJ型的人主导功能是思考（喜欢事实），辅助功能是直觉。他们倾向于：对事实和经验做出符合逻辑结论。探求隐含的原因、可能性或事物的整体。ENTJ型的人比较少地使用他们的第三、第四功能--感觉和情感。即使在需要这些功能的场合，他们仍然无法有效使用。作为一个ENTJ型的人：如果你过多的使用思考功能，你可能在需要的时间忘记去称赞他人，或忽视你决策对其它人的影响。如果你过多地关注直觉，你可能错过事物的相关事实、细节或以前的经验。

问题解决方式：

每个人都会用自己的方式进行决策，决策通常来自于你的主导功能，并且完全忽视你的第四功能。你的功能运用如下：主导功能思考——辅助功能直觉——第三功能感觉——第四功能情感 人格中的每一种功能对解决问题都具有关键和重要作用，忽视任何一个都将导致做出有缺陷的决定，理想化的问题解决功能流程如下：一个好的决策通常来自于四个功能的合理运用。当你尝试去解决问题时，你可以利用上表指导这个过程，但在整个的执行过程是非常困难的，因为每个人都不愿意用他不喜欢的功能去解决问题。就算你有意识地努力运用所有这些功能，你也不可能会在“真实生活”中以这种顺序运用它们。关键是要利用它们提醒自己，完善决策，就算你不按这种方式行事。工作中选择符合你的主导功能和辅助功能的岗位是非常重要的。第三功能要经过发展锻炼才能合适运用，第四功能可能永远不会在你的职业生涯中起到关键作用，因此你应当避免那种要求长期使用它的工作。

工作中的优势：

对于不同的人格类型和不同的动力等极而言，没有“好”与“坏”之分，每一个人都是一个独一无二的个体，都有其特别的优势和劣势，但问题的关键在于如何认识这些优势和劣势,完善自己。我们对于成功的建议是：“取己之长，补己之短”。学会了这一点将会影响到你的成败及你对工作的喜好。你在工作中的优势：*能看到事情的可能发展情况及潜在含义 *有创造性解决问题的天资，能客观地审查问题 *有追求成功的干劲和雄心 *自信且有天生的领导才能 *对于在工作中胜任和胜出有强烈动机 *标准高，工作原则强 *能创造方法体系和模式来达到你的目标 *敢于采取大胆行动，又不达目的不罢休的势头 *能逻辑地、分析地做出决定 *擅长于从事技术性工作，学习新东西时接受能力强

工作中的劣势：

下面列出了你工作中可能存在的缺点，这些缺点有的比较明显，有的并不明显或你没有意识到，目的是为了让你“注意”到它们，并考虑产生的原因。缺点有些是天生的，而有些是长时间形成的，因此你不可能在一两天内改变，而是去提醒、思考。注意：其实知道存在的问题就是改变提高中很重要的一步，你会发现你正在慢慢发生变化。您工作中的劣势：*对那些反映不如你敏捷的人缺乏耐心 *唐突、不机智、缺乏交际手段 *易于仓促作决定 *对一些世俗小事没有兴趣 *有相要去改变那些根本没有必要改善的事物的倾向 *不愿花时间适当地欣赏、夸奖同事或别人 *对那些既定问题不愿再审查 *易于过分强调工作，从而顺还了家庭的和谐

测评报告向你展示一些与高中课程相对应的专业供你去参考选择，一般对数学、物理、化学要求高的专业为“文偏理”的专业，对语文、英语、历史要求高的专业为“理偏文”的专业。让同学们了解专业的同时，给你提供

一种选专业的 理念和方法，提前了解自己是否真正适合学习这样的专业

四、职业兴趣

美国约翰·霍普金斯大学心理学教授,美国著名的职业指导专家约翰·霍兰德于1959年提出了具有广泛社会影响的职业 兴趣理论。他认为人的人格类型、兴趣与职业密切相关,兴趣是人们活动的巨大动力,凡是具有职业兴趣的职业,都可以 提高人们的积极性,促使人们积极地、愉快地从事该职业,且职业兴趣与人格之间存在很高的相关性。Holland 认为人格 可分为现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和常规型六种类型。

如下图,你的霍兰德代码是AIR		
C 传统14		
E 企业15		
S 社会15		
A 艺术15		
I 研究15		
R 现实15		

R 实际,喜欢操作使用工具	喜欢运用技能、操作方法和工具\机器打交道。
A 喜欢感性创造	喜欢想象,并加以具体化地制作或创造某种东西,具有创造力。
E 喜欢控制与影响	喜欢管理或经营活动,对事件或他人形成影响。
C 传统,喜欢计划与细节	喜欢有计划和规则,希望遵照既定的安排完成工作任务,关注细节或数据。
S 喜欢与人打交道	融入社会,喜欢与人沟通、与人接触的活动。
I 喜欢钻研思考	喜欢运用分析与推理,花工夫进行思考和深度研究。

五、专职业推荐

也许你会觉得下面的工作种类繁多，但仔细分析你就会发现，这些工作各自的特色正是你对工作的要求，我们会在下面列出各类工作的特质。当然，这不可能是一个完美的适合你的工作的综合，但是，却能够向你展示你以前不曾考虑过的工作的可能性。在列出这些工作的同时，我们也要敬告您：每种职业中都有各种性格类型的成功人士；即使是相同的工作，不同公司的要求也不尽相同，所以除了工作名称外，你还要对贵公司要求的工作内容和公司文化作详细的了解。我们希望在经济快速发展、新型工作不断涌现将来，这份报告上列举的工作种类不是限制了你的选择，而是告诉你，面对新工作的选择或机会时，应该从哪些因素来分析这些工作对你的适合程度。适合ENTJ型人的一般职业

商业·经理·高级主管·办公室经理·行政管理人·人事经理·销售经理·营销经理·网络一体化专家(电讯)·技术培训人员·信息服务——新业务开发人·后勤顾问(生产)·广告业务经理·管理顾问：电脑／信息服务，营销，机构重组·营销经理：广播／电视／有线播放行业·媒体策划／买主·国际销售和营销·特许权所有人·销售经理：制药业·管理人：健康服务
ENTJ型人往往喜欢在商业领域工作。他们喜欢处于权力、控制和领导位置。作为商业经理，他们能够运用远景思维能力来制定随时适应变化的计划，规划出实现目标的最佳过程。ENTJ型人使用直接管理方式，能够做出坚决而尚属公平的决定，为雇员制定工作政策。他们喜欢周围的人独立、注重结果，不需太多的监督和干涉就能完成工作。因ENTJ型人有能力影响他人而II能轻松地与人交往和联络，他们通常会晋升为机构的最高领导。
金融·个人财务设计人·经济分析家·抵押经纪人·信用调查员·股票经纪人·投资银行家·公司财务律师·国际银行家·经济学家
ENTJ型人通常在金融领域做得很出色。他们喜欢赚钱，也喜欢和别人的钱打交道。他们喜欢这一领域的竞争性，能够轻易地快速控制局面。这些职业使ENTJ型人能够发挥预测趋势、为自己和客户设计简捷途径来充分把握机会

的能力。他们不喜欢细节化、按部就班的工作，但他们可以把这些事情交给一个合格的助手去做。

咨询／培训·商业顾问·管理顾问·教育顾问·项目设计人·管理培训人·就业开发专家·劳工关系·电信安全顾问·公司工作小组培训人

咨询行业所具有的变化和独立性对ENTJ型人很有吸引力：近年来，这一领域发展迅速，使ENTJ型人能有机会满足他们所具有的企业家精神，使他们得以与各种各样的商业背景下的各种人打交道，而且能得到与投入的工作相符合的回报。ENTJ型人往往能够出色地进行商业或管理顾问工作，成为能够激励他人的出色的培训员。他们常常能够通过创造性的设计和生动灵活的学习班来开创有组织而且充满挑战的环境。他们总是喜欢承担新的工作项目，乐于教导雄心勃勃的人们如何提高自己的能力。

专业性职业·律师·法官·心理学家·科学／社会科学教师·化学工程师·知识产权律师·生物医学工程师·精神病学家·环境工程师

行政管理

专业信息：

专业代码：120402学制：四年 授予学位：管理学或法学学士

专业简介：

行政管理（行政管理专业，或者administration）是运用国家权力对社会事务的一种管理活动。也可以泛指一切企业、事业单位的行政事务管理工作。行政管理最广义的定义是指一切社会组织、团体对有关事务的治理、管理和执行的社会活动。同时也指国家政治目标的执行，包括立法、行政、司法等。狭义的定义指国家行政机关对社会公共事务的管理，又称为公共行政。

培养目标：

行政管理专业以各级党政机关、社会组织和企事业单位的行政管理事务为研究对象，培养适应现代社会需要的高素质行政管理专门人才。要求学生接受行政管理的系统训练，兼具管理学、政治学、经济学、法学等方面知识，具备较高的管理、经营、策划、调研、交际等能力，毕业后适合到各级党政机关、社会组织、企事业单位从事行政管理、政策研究、管理规划、外事交流、宣传策划、机关管理、人事管理、高级文秘等工作。

专业要求：

行政管理专业学生主要学习行政学、政治学、管理学、法学等方面的基本理论和基本知识，受到行政学理论研究、公共政策分析、社会调查与统计、外语、公文写作和办公自动化等方面的基本训练，具备行政管理的基本能力及科研的初步能力。

主干课程：

行政管理学、市政学、社会学、行政领导与决策、人力资源开发与管理、组织行为学、西方经济学、行政法学、社会调查与统计、公共政策分析、国家公务员制度概论等。

人力资源管理

专业信息：

专业代码：120206学制：四年 授予学位：管理学学士

专业简介：

人力资源管理，是指在经济学与人本思想指导下，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称。就是预测组织人力资源需求并作出人力需求计划、招聘选择人员并进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。

培养目标：

人力资源管理专业培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识的能力，能在事业单位及政府部门从事人力资源管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科专门人才。

专业要求：

该专业学生需要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。
主干课程：
管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统，统计学、会计学、财务管理、市场营销、西方经济学、经济法、人力资源管理、组织行为学、劳动经济学等。

保密管理

专业信息：
专业代码：120106学制：四年 授予学位：管理学学士
专业简介：
保密管理专业是教育部特殊专业、国家控制布点专业。保密学科是一门综合性交叉学科，其基本理论主要来自我国政治、军事、经济、社会、科技文教等方面保密工作实践经验的科学总结，具有明显的综合性交叉学科的性质。
培养目标：
本专业培养具有宽厚的理工基础，掌握信息科学、管理科学、法律科学专业基础知识，系统掌握信息安全与保密专业知识，政治思想过硬，具有良好的保密业务素质、突出的创新意识、机智的适应能力，懂法律、有技术、善管理的复合型保密人才。
专业要求：
保密管理专业要求学生系统掌握信息安全学科的基础知识；系统掌握保密法律法规、保密防护和检查技术、保密工作管理专业知识。毕业生具有良好的政治思想素质、道德品质、法律意识、诚信意识和团体意识；具有使用和管理信息安全与保密系统的能力。

主干课程：
经济学、会计学、市场营销学、生产与运作管理、组织战略与行为学、管理学原理、应用数理统计、运筹学、计算机系统与系统软件、数据结构与数据库、计算机网络、信息管理学、信息组织、信息存储与检索管理信息系统分析与设计。

市场营销

专业信息：
专业代码：120202学制：四年 授予学位：管理学学士
专业简介：
市场营销（Marketing）又称为市场学、市场行销或行销学。简称“营销”，台湾常称作“行销”；是指个人或集体通过交易其创造的产品或价值，以获得所需之物，实现双赢或多赢的过程。
培养目标：
本专业培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。
专业要求：
本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

主干课程：
管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、运筹学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、消费心理学、国际市场营销、市场调查、基础会计、金融概论、企业销售策划等。

物流管理

专业信息：
专业代码：120601学制：四年 授予学位：管理学学士

专业简介：

物流管理（Logistics Management）是指在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本，提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

培养目标：

本专业培养具有一定的物流规划与设计、物流管理、物流业运作等能力，能在经济管理部门，贸易公司，物流企业从事政策制定、物流业运作管理应用型、复合型、国际化的物流管理人才。

专业要求：

本专业学生主要学习经济、会计、贸易、管理、法律、信息资源管理、计算机等方面的基本理论和专门知识，受到物流管理方面的基本训练，具有处理物流管理方面的能力。

主干课程：

物流概论、物流规划与设计、采购与供应管理、采购项目管理、运输管理、仓储管理、配送管理、国际物流学、国际贸易理论与实务、采购过程演练、运输实务、仓储管理实务、物流配送中心设计、国际物流实务、成功学、创新学、素质拓展训练等。

物流工程

专业信息：

专业代码：120602学制：四年 授予学位：工学学士/管理学学士

专业简介：

物流工程，是以物流系统为研究对象，研究物流系统的规划设计与资源配置、物流运作过程的计划与控制以及经营管理的工程领域。现代物流作为一门新兴的综合性边缘科学，在发达国家已有较早、较全面的研究，并形成了一系列的理论和方法，在指导其物流产业的发展中发挥了重要作用。我国现代物流业尚处在起步发展阶段，与发达国家相比有较大差距。物流工程是管理与技术的交叉学科，它与交通运输工程、管理科学与工程、工业工程、计算机技术、机械工程、环境工程、建筑与土木工程等领域密切相关。

培养目标：

本专业培养具备物流学、运筹学、管理学、交通运输组织学、运输经济学、运输商务管理等基本理论和基本知识，能在各级物流管理部门、科研院所和企事业单位从事物流规划、管理、组织、指挥、决策、在物流企业及企业物流部门从事生产与经营管理工作的高级物流技术人才。

专业要求：

本专业学生主要学习物流信息系统、物流工程等方面的基本理论和专门知识，受到物流工程方面的基本训练，具有处理物流工程方面的能力。

主干课程：

管理学、运筹学、物流基础、物流信息系统、物流工程、物流机械技术、国际物流学、电子商务概论、物流仓储技术、运输会计学、物流系统运作管理、项目管理、国际物流管理、物流运输管理等。

戏剧影视导演

专业信息：

专业代码：130306学制：四年 授予学位：艺术学学士

专业简介：

导演专业是培养具备戏剧、戏曲导演、电影、电视剧导演和戏剧理论研究能力的人才的专业，包括戏曲导演、戏剧导演和影视导演等几个学习方向。“导演”的本义就是演出的组织者、解释者和演员的镜子，导演的出现也只是19世纪70年代，而学校教育中的导演产生出现要再晚一些。

培养目标：

戏剧影视导演专业培养具备戏剧、戏曲和影视文学基本理论及剧本创作能力，能在剧院(团)或电视台、电影厂、编辑部等部门从事文学创作、编辑和影视导演的工作，以及在国家机关、文教事业单位从事实际工作的高级专门人才。

专业要求：

戏剧影视导演专业学生主要学习马克思主义的基本理论，熟悉我国的文艺、政策，系统地掌握戏剧、戏曲影视文学的基本理论和创作技能，有较强的观察、理解、概括生活的能力，有较强的剧本创作能力，及较强的文艺编导能力。

主干课程：

录音基础、音乐基础、视听语言、美学、色彩学、艺术概论、中外电影史、美术作品分析、中外文学、影视导演基础、影视剧创作、影视大师作品读解、影视精品赏析、绘画基础。

广播电视学

专业信息：

专业代码：050302学制：四年 授予学位：文学学士

专业简介：

广播电视在未来数十年内将继续呈蓬勃发展之势，电视与报刊、广播等媒体相比具有一定优势，因此广播电视学备受人们的关注。广播电视新闻业仍是人们生活中不可或缺的一部分。中国传媒在未来数十年内将继续呈蓬勃发展之势明显，虽然即将迎来因特网的强劲挑战，但未来的传媒业，不可能让某一模式独占鳌头。

培养目标：

本专业培养具有广播电视新闻学基本理论和宽广的文化科学知识，能在广播电视新闻宣传部门，从事编辑、采访、节日主持与管理等工作的新闻传播学高级专门人才。

专业要求：

本专业学生主要学习马克思主义基本原理和新闻学、广播电视学、以及与广播电视有关学科的基本理论和基础知识，受到广播电视新闻采访、写作、编导、播音、节日主持等方面的基本训练，具有广播电视节日策划、编辑、采访、管理等方面的基本能力。

主干课程：

广播电视概论、广播电视技术基础、广播电视新闻采访与写作、广播电视节目策划、广播电视编辑、广播电视节目制作、电视专题与电视栏目、电视摄像技术、广播电视史、广播电视法规与广电职业道德、视听语言、影视艺术概论。

广播电视工程

专业信息：

专业代码：080707学制：四年 授予学位：工学学士

专业简介：

该专业立足广播影视传媒行业，面向媒体内容处理相关领域，运用计算机软件与现代电子技术等信息处理手段，着重于视音频处理、信源压缩、影视制作与节目管理、节目播出与分发等，具有基础理论与工程实践并重，艺术与技术相结合的特色。主要是以视音频技术为核心，并与计算机科学、通信技术、网络技术、视听艺术等学科融合的复合型专业，重点培养广播电视行业所需要的高素质综合型专业技术人才。

培养目标：

广播电视工程专业培养具有扎实的学科基础和专业基础知识，具备数字电视技术、网络视音频技术及数字影视制作技术等方面的专业知识与技能，具有一定的创新能力和较强的实践能力，能在传媒领域中从事数字电视技术和网络视音频技术的研究、系统设计、开发与应用，并可从事技术与艺术结合的影视制作、动画制作等方面的高级技术人才。

专业要求：

该专业主要学习广播电视技术、多媒体技术以及相关基础理论等方面的知识，能在广播电视系统和相关部门从事设备维护、使用和管理等方面的基本能力。

主干课程：

数字信号处理、通信原理、信息论与编码原理、计算机网络、数字电视技术、数字视频系统设计、音频播控技术、数字动画制作技术等。

广播电视编导

专业信息：

专业代码：130305学制：四年 授予学位：文学学士

专业简介：

广播电视编导是近年新兴的一个专业，属于艺术类专业。

培养目标：

广播电视编导专业培养具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识、具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力，能在全国广播电影电视系统和文化部门从事广播、电视节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作、社教及文艺类节目主持人等方面工作的广播电视艺术学科的高级专门人才。

专业要求：

广播电视编导专业学生主要学习艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识，受到广播电视节目编导、策划、制作、主持等方面的基本训练，掌握创作、管理广播、电视节目、栏目、频道等方面的基本能力。

主干课程：

传播学、传媒艺术概论、播音与主持、电视艺术概论、戏剧艺术概论、中国戏曲、影视作品分析、视听语言。

审计学

专业信息：

专业代码：120208学制：四年 授予学位：管理学学士

专业简介：

审计学是一门专门研究审计理论和方法，探索审计发展规律，对经济活动进行有效监督的社会学科。审计学是在审计实践的基础上产生的，经过实践检验和证明了的，是客观事物本质及其规律的正确反映。审计理论必须用来指导审计实践，否则就成为脱离实际的理论。

培养目标：

培养面向基层、面向管理一线、牢固掌握相应的专业知识和专业技能，具有扎实的财会、审计专业知识，熟练掌握企业会计手工和微机操作基本技能、审计技能，既有一定财会、审计理论水平，又有较强的动手能力的高级岗位技术人才。

专业要求：

该专业学生主要学习会计、审计等方面的基本理论和基本知识，受到会计、审计方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决会计、审计问题的基本能力。

主干课程：

微观经济学、宏观经济学、管理学原理、管理信息系统、经济法、税法、财务会计、成本会计、财务管理、内部控制审计、财务审计、管理审计、建设项目审计、计算机审计、法务会计等。