

## COOKIT

### GUIDELINES

Hemos elegido la fuente tipográfica **Nunito** para nuestro proyecto de diseño de interfaces de usuario, específicamente para la landing page que hemos creado.

1. Legibilidad en Pantalla: La forma y estructura de Nunito están optimizadas para la legibilidad en pantallas digitales, lo que la hace ideal para nuestra landing page.
2. Consistencia Visual: Utilizar una fuente recomendada por Google Material Design nos ayuda a mantener la coherencia visual con los estándares de diseño establecidos.

En resumen, elegimos la fuente Nunito porque nos proporciona una combinación de legibilidad, versatilidad y consistencia visual que son fundamentales para el éxito de nuestro proyecto de diseño de interfaces de usuario.

Además, quisieramos comentar sobre los iconos que hemos incorporado en nuestra página. Decidimos seleccionar aquellos que se adaptan mejor a nuestra paleta de colores y estilo general.

En cuanto a la elección de los **colores** naranja y verde para nuestra página sobre talleres de cocina, queríamos crear una experiencia visual que evoca la esencia misma de la comida y la cocina. Estos colores fueron seleccionados con cuidado por varias razones:

1. Asociación con la Comida: El naranja y el verde son colores que tradicionalmente se asocian con los alimentos frescos, saludables y vibrantes. El naranja puede evocar imágenes de frutas jugosas como naranjas y mangos, mientras que el verde nos recuerda a vegetales frescos y hierbas aromáticas.
2. Estimulación Visual: El naranja y el verde son colores energéticos y estimulantes que pueden despertar el apetito y crear una sensación de entusiasmo y vitalidad.
3. Contraste y Armonía: Además de sus asociaciones con la comida, el naranja y el verde también ofrecen un agradable contraste visual que hace que nuestra página sea llamativa y atractiva. Al mismo tiempo, estos colores se complementan entre sí.

En resumen, la elección de los colores naranja y verde para nuestra página sobre talleres de cocina fue deliberada y estratégica, con el objetivo de transmitir la frescura, la vitalidad y la emoción asociadas con la experiencia culinaria.

## PATRONES IU

Hemos utilizado múltiples patrones a la hora de diseñar nuestro prototipo (WIREFRAME) adaptado a móvil:

- **Onboarding:** Nuestra main page que ve el usuario al cargar la aplicación.
- **About me:** En la sección de ayuda hemos incluido una sección llamada “Sobre Nosotros” en la que nos presentamos como empresa.
- **Form Input:** Cuando un usuario quiera configurar o modificar los datos de su cuenta, se le llevará a una pagina que contiene los siguientes form input: nombre, apellido, ,correo, contraseña...
- **Bottom apps bar/Navigation bar:** Las barras de aplicaciones inferiores muestran navegación y acciones clave en la parte inferior de la pantalla, en nuestro wireframe se utiliza en este caso:



Se encuentra en todas las partes, del layout, sigue la pantalla, la primera opción te lleva a la página principal, la segunda a el calendario de actividades, la tercera a la galería de la aplicación y la ultima te lleva al perfil personal.

- **Buttons:** Los botones ayudan a las personas a realizar acciones, como enviar un correo electrónico, compartir un documento o dar me gusta a un comentario, en nuestro caso tenemos múltiples botones:



- Nos llevan a la sección de ayuda, compra o búsqueda

Ir a la actividad

Te lleva a una actividad que hayas pulsado

ENTRAR

¿No tienes cuenta?

REGISTRATE

Entrar o registrarse en cuenta

+

1

-

RESERVAR AHORA

Reservar actividad, añadir cantidad o disminuir

- **Carrusel:** contiene una colección de elementos que se pueden desplazar dentro y fuera de la pantalla.

Carruseles del main page:

Carrusel en perfil:

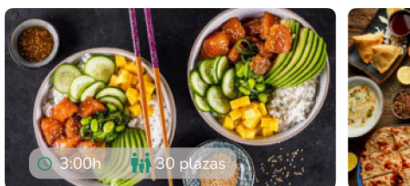
Catas del mes 🍷

¡Prueba todo tipo de comidas!



Talleres del mes 🍳

¡Cocina tu comida favorita tu mismo!



Actividades asistidas:



Actividades favoritas:



- **Checkboxes:** Las casillas de verificación permiten a los usuarios seleccionar uno o más elementos de un conjunto y se pueden usar para activar o desactivar una opción. Son una especie de control de selección que ayuda a los usuarios a elegir entre un conjunto de opciones. En búsqueda:

Número de personas:

Precio:



1 Persona



Menos de 50€



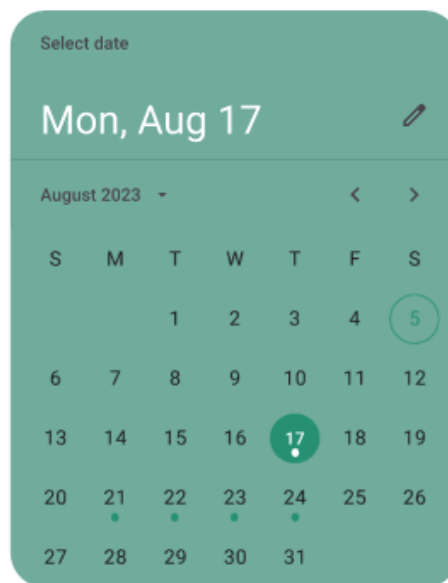
2 Personas



De 50 a 100€

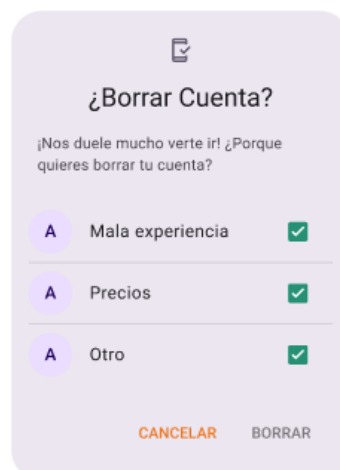
- **Date pickers (Calendario):** Permiten a los usuarios seleccionar una fecha o un rango de fechas. En calendario:

### Calendario de eventos



- **Dialogs:** proporcionan indicaciones importantes en un flujo de usuarios. Pueden requerir una acción, comunicar información para tomar decisiones o ayudar a los usuarios a realizar una tarea específica.

Cuando un usuario intente borrar su cuenta, se le mostrará un dialogo, intentando convencerlo de que no borre su cuenta, en caso de que lo haga que indique la razón



- **Floating action buttons (FAB):** Los FAB ayudan a las personas a tomar acciones primarias. Se utilizan para representar la acción más importante en una pantalla. Para editar cuenta o comentario:



- **List:** Lista de imágenes en galería:

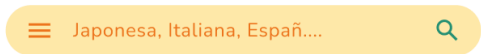
Galería



Filtrar por:

Texto de búsqueda:

- **Search:** Barra de búsqueda en la pestaña de búsqueda:



- **Switch:** Para que la aplicación te recuerde a la hora de iniciar sesión:
- **Text Field:** Tenemos múltiples Text Fields, por ejemplo para iniciar sesión:

Iniciar Sesión

Correo

tucorreo@gmail.com

Contraseña

\*\*\*\*\*

☒

Recuérdame

¿Ha olvidado su contraseña?

- **Shopping Cart:** Nuestra cesta de compra:

Mi cesta

3 artículos

Taller de repostería - 17 MAYO

35€ / persona

+ 1 -

Cata comida India - 12 DICIEMBRE

50€ / persona

+ 2 -

¿Tienes algún código de descuento?

Código PROMOCIONAL

SUMMER2024COOKIT\_A12123

DESCUENTO: -15€

TOTAL: 120€

REALIZAR COMPRA