中国加入WTO以来，随着众多跨国公司将业务延伸到中国的同时，中国的本土的企业也纷纷探索“走出去”的道路。我国政府与1997年提出了“走出去”的战略，鼓励我国企业走出国门，开启国际化经营。虽然我国改革开放相对较晚，开放程度有限导致我国企业的国际化经营战略起点比较低，步伐也相对缓慢，但是经过这些年的快速发展我国企业的国际化经营取得了非常瞩目的成绩。其中首当其冲的就是中国的高科技企业。其中最具有代表性的就是中国的两大通讯设备公司：华为技术和中兴通讯。这两家中国公司都已经成为世界通讯行业的巨头，虽然取得的成就都比较傲人，但是两家公司在体制和理念上都不尽相同，下面我就为大家对比下两家公司：

1 公司体制方面

华为在创立之初就是一家纯粹的民营企业，而中兴之前则是一家国有企业，直到1993年股份转让才开始变为国有控股企业，首创“国有民营”经营机制，目前中兴普遍被认为是一家国有企业。

2 业务发展方向方面

中兴最初的业务是来料加工生产半导体材料供应国家航天开发，而华为最初的业务是为一家香港公司进行交换机代理，代理香港公司在深圳的交换机代理业务，同时自己也为珠三角地区的小型企业提供通讯服务。

3 研发策略方面

华为采取的是比较激进的研发策略完全自主研发，产品研发相对较早，在国内与国外建立了大量的研发实验室从事新技术开发。中兴则采取的是比较稳健的研发策略在初期生产了不少仿制品，主要采用和其他企业合作开发的形式开发新产品，产品研发启动普遍晚于华为。

4 市场战略方面

华为在1992年前后自觉的将市场战略的重点完全放到了营销上，将众多高素质人才投入到了营销一线，当时的口号是“技术市场化，市场技术化”。而中兴采取的是随性的市场战略，没有将重点放到营销上，而是被动的跟随市场。

5 产品战略方面

华为目前将产品的开发重点放在4G技术上，这也符合目前中国通讯也的发展潮流，而中兴目前主要依靠TDCDMA和中兴手机业务，两家企业的侧重点略有不同。

6 人才战略方面

华为对人才的态度是极度渴望，不拘一格的引进与提拔人才并且给予员工的薪酬与福利普遍较高，对基层员工的鼓励方式丰富，而中兴对人才的引进与提拔方面相对保守，推行“人才本土化”政策，员工的工资也低于华为20%左右。

7 企业文化方面

体现在两家公司的企业文化上，华为推行上下共同参与的企业文化，注重团结与进攻崇尚“狼性”，而中兴则推行高层意识的文化，企业高层意识到企业文化的重要性比华为较晚，更多的是从高层向下贯彻崇尚”中庸之道”。二者相比华为的文化显得更加丰富，对员工的影响也相对比较深刻。

8 企业形象重视程度

两家公司在企业形象重视上的差别在于，华为一向不是特别重视公司在行业外的形象建设，而是将更多的注意力集中在企业内部的管理与文化建设上，中兴则恰恰相反，非常重视企业的在行业内外的形象建设，参与支持各种福利慈善事业，曾被授予“中国最有责任心企业”称号。

9 融资渠道方面

中兴通讯融资来自资本市场，中兴分别与1997年和2004年在深圳A股和香港H股上市，而华为则依靠内部融资，买方信贷，资本自有积累。华为也是少有的没有上市的世界500强企业，实行的全员持股，并且华为声明在近五年内并没有整体上市的计划。

随着国际经济全球化的不断加深，世界经济的一体化脚步也越来越快，中国企业走出国门进行国际化经营必然是大势所趋，可是国际化道路并非一路坦途，是充满荆棘与挑战的，中兴与华为是我国通讯行业的两大龙头企业，同时也是我国企业进行国际化经营的的先驱者和标志性企业。