

# Format du flux XML

Voici les indications basiques pour la préparation de votre flux XML La codification du fichier XML devra absolument être en **UTF-8**

Le fichier XML UTF-8 a un tag “mitula” et une série d’éléments “ad” (annonce).  
Chaque élément “ad” possède les champs suivants:

## CHAMPS OBLIGATOIRES

- **id**: référence de l’annonce sur **votre** site web (numérique ou alphanumérique, mais elle doit être absolument unique puisque nous l’utiliserons pour identifier et éliminer les annonces dupliquées)
- **url**: l’URL de l’annonce sur votre site web
- **title**: titre de l’annonce
- **type**: type d’annonce:
  - “**Rent**”: Location
  - “**Sale**”: Vente
  - “**Vacation**”: Location de vacances
  - “**Roommate**”: Colocation
- **property\_type**: Type de bien: appartement, maison, studio, loft, etc... \*
- **content**: descriptif du bien (**au minimum 30 caractères**). Rappelez-vous que plus la description du bien sera dense, meilleur sera le positionnement de l’annonce dans nos résultats de recherche!
- **city**: nom de la ville où se trouve le bien
- **region**: **département (France)** (NB: attention à ne pas y insérer la « région » ex: Seine-et-Marne ✓, ~~Île de France~~ ✗ )  
                  **province (Belgique)** (NB : attention à ne pas y insérer la « région » ex: Brabant flamand ✓, ~~Région Flamande~~ ✗ )  
                  **région (Maroc)** (NB : Fès-Boulemane ✓)  
                  **province et territoire (Canada)** (NB : Québec ✓)  
                  **canton (Suisse)** (NB : Vaud ✓)
- **city\_area**: quartier de la ville où se trouve le bien
- **postcode**: code postal

## Les champs suivants sont obligatoires si l’annonce de votre site comporte cette information :

- **price**: Prix du bien. Vous pouvez préciser la période dans le prix, comme attribut, avec les valeurs suivantes: **monthly**, **daily** ou **weekly**. Selon le type d’annonce, il n’est pas toujours nécessaire de le préciser.
  - Prix pour le type “**Sale**”: Prix de vente du bien (nombre compris entre 10000 et 100000000)
  - Prix pour le type “**Rent**”: Prix de location du bien (nombre compris entre 100 y 50000). **La périodicité par défaut est mensuelle**, mais vous pouvez également renseigner le prix par semaine, la syntaxe serait la suivante:  
<price period="weekly"><![CDATA[...]]></price>
  - Prix pour le type “**Vacation**”: Prix de la location de vacances. La périodicité par défaut est journalière (daily), mais sont également

---

\* Appartement / Atelier / Chalet / Château / Duplex / Ferme / Fond de commerce / Garage / Immeuble / Local commercial / Loft / Maison / / Parking / Propriété / Studio / Terrain / Villa / Chambres (Bungalow / Camping / Chambre d’Hôte / Emplacement / Gîte / Hôtel / Mobile Home / Résidence de vacances / Riad / Village Vacances pour le Type « Vacation »)

acceptés les prix par semaine (weekly) ou par mois (monthly) (*mettre le plus bas prix*)

- Prix pour le type “**Roommate**”: Prix de la location de la chambre en colocation. La périodicité par défaut est mensuelle (monthly), mais les prix par semaine (weekly) sont également acceptés.

Lorsque le prix est renseigné dans une monnaie qui n’est pas la monnaie officielle du pays, l’attribut “currency” devra être utilisé. De cette façon, Mitula pourra automatiquement convertir à la monnaie officielle.

```
<price period="weekly" currency="USD"><![CDATA[...]]></price>
```

Cet exemple indique le prix d’une location à la semaine, en dollars, en France. Mitula convertira donc ce prix à un prix mensuel et en euros.

- **pictures**: URLs des photos du bien, voir information ci-dessous.
- **picture**: Le champ “pictures” (photos) doit contenir une série de tags “picture”

Les tags au sein du champ “picture” sont:

- **picture\_title**: titre de la photo

Une fois que vos annonces auront été insérées sur Mitula, les photos associées aux annonces ne pourront être modifiées, ni même à la prochaine lecture de votre flux.

***La photo montrée sur Mitula sera la première du set de photos de l’annonce. Rappelez-vous que la photo d’un salon aura un taux de clics plus élevé que celle d’une salle de bain!***

***Attention: n’insérez pas d’image corporative montrant un message tel que “Aucune image n’est disponible”. Mitula se réserve le droit d’éliminer vos annonces si ce genre de pratique est détecté.***

***Une fois que vos annonces auront été insérées sur Mitula, les photos associées aux annonces ne pourront être modifiées, pas même à la prochaine lecture de votre flux. Assurez-vous que les nouvelles annonces que vous intégrez à votre flux contiennent les bonnes images.***

- **picture\_url**: URL de la photo sur votre site web

***Mitula ne permet pas l’insertion de photos corporatives avec le message “Aucune image n’est disponible”. Si c’est le cas, Mitula se réserve le droit de bloquer vos annonces.***

- **floor\_area** : Surface du bien en mètres carré (précisez: unit=”meters”; nombre entier). Si l’annonce a une unité de mesure différente du mètre carré, vous pouvez le renseigner avec la syntaxe suivante:

```
<floor_area unit="meters"><![CDATA[...]]></floor_area>
```

Les différentes unités de mesures acceptées seront: “meters”, ”feet”, ”acres”, ”hectares”

- **rooms**: nombre de pièces
- **bathrooms**: nombre de salles de bain

## CHAMPS OPTIONNELS

Si vous disposez de ces champs sur votre web, n'hésitez pas à les inclure dans votre flux! **L'algorithme du classement de Mitula donne priorité à la qualité, et plus une annonce aura un maximum de champs renseignés, meilleure sera la "qualité" de cette annonce!**

- **parking**: 0 si le bien ne dispose pas de parking, 1 si le bien dispose d'un parking
- **address**: adresse du bien immobilier
- **agency**: nom de l'agence
- **virtual\_tour** : l'URL de la visite virtuelle du bien
- **date**: date de l'annonce dans ce format: JJ/MM/AAAA
- **time**: heure de l'annonce dans ce format: HH:MM
- **plot\_area** : surface du terrain sur lequel se trouve le bien (nombre entier)
- **floor\_number**: étage: à quel étage se trouve le bien
- **orientation** : orientation du bien: nord, sud, est ou ouest
- **foreclosure** : information sur le fait que le bien soit sous saisie ou non
- **is\_furnished** : 0 si le bien n'est pas meublé, 1 si le bien est meublé
- **is\_new**: 1 s'il s'agit d'un bien neuf, 0 s'il ne s'agit pas d'un bien neuf
- **expiration\_date** : date d'expiration de l'annonce dans ce format: JJ/MM/AAAA
- **condition** : commentaire sur l'état du bien
- **year** : année de construction dans ce format: AAAA
- **by\_owner** : 1 seulement si l'annonce provient d'un particulier. Il n'est pas nécessaire d'inclure ce champ si l'annonce provient d'une agence.
- **latitude**: latitude où se trouve le bien immobilier.
- **longitude**: longitude où se trouve le bien immobilier.

## Le flux XML doit avoir ce schéma:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<mitula>
<ad>
  <id><![CDATA[...]]></id>
  <url><![CDATA[...]]></url>
  <title><![CDATA[...]]></title>
  <type><![CDATA[...]]></type>
  <agency><![CDATA[...]]></agency>
  <content><![CDATA[...]]></content>
  <price><![CDATA[...]]></price>
  <property_type><![CDATA[...]]></property_type>
  <floor_area unit="meters"><![CDATA[...]]></floor_area>
  <rooms><![CDATA[...]]></rooms>
  <bathrooms><![CDATA[...]]></bathrooms>
  <parking><![CDATA[...]]></parking>
  <address><![CDATA[...]]></address>
  <city><![CDATA[...]]></city>
  <city_area><![CDATA[...]]></city_area>
  <postcode><![CDATA[...]]></postcode>
  <region><![CDATA[...]]></region>
  <latitude><![CDATA[...]]></latitude>
  <longitude><![CDATA[...]]></longitude>
  <pictures>
    <picture>
      <picture_url><![CDATA[...]]></picture_url>
      <picture_title><![CDATA[...]]></picture_title>
    </picture>
    <picture>
      <picture_url><![CDATA[...]]></picture_url>
      <picture_title><![CDATA[...]]></picture_title>
    </picture>
    ...
  </pictures>
  <virtual_tour><![CDATA[...]]></virtual_tour>

  <date><![CDATA[...]]></date>
  <time><![CDATA[...]]></time>
</ad>
<ad>
  ....
</ad>
</mitula>
```