

Savarankiškos užduotys pagal Business Demand Overview

SVARBU – DAX FORMULĖS ORIENTACINĖS, SVARBU TIKRINTI IR MOKYTIS

Užduotis 1: Sukurti pagrindinius rodiklius (KPI)

Tikslas: Sukurti šiuos DAX measures:

1. Total Sales – bendros pajamos.
2. Total Quantity – parduotų vienetų kiekis.
3. Total Customers – unikalių klientų skaičius.
4. Total Products Sold – unikalių produktų skaičius.

Pavyzdžiai:

Total Sales = SUM(Fact_InternetSales[SalesAmount])

Total Quantity = SUM(Fact_InternetSales[OrderQuantity])

Total Customers = DISTINCTCOUNT(Fact_InternetSales[CustomerKey])

Total Products Sold = DISTINCTCOUNT(Fact_InternetSales[ProductKey])

Užduotis 2: Sukurti metrikas pagal klientus ir produktus

Tikslas: Sukurti measures, skirtus klientų ir produktų analizei:

1. Top N Customers by Sales
2. Top N Products by Sales

Užduotis studentui: Sukurti lentelės ar matricų vizualizacijas, kuriose būtų rodoma, kurie klientai ir produktai atneša daugiausiai pajamų.

Užduotis 3: Pardavimų dinamika per laiką

Tikslas: Sukurti šiuos laiko intelekto measures:

1. Sales YTD
2. Sales LY
3. YoY Sales Change %

Pavyzdžiai:

Sales YTD = TOTALYTD([Total Sales], Dim_Calendar[Date])

Sales LY =

CALCULATE([Total Sales],
SAMEPERIODLASTYEAR(Dim_Calendar[Date])
)

YoY Sales Change % =

DIVIDE([Total Sales] - [Sales LY], [Sales LY], 0)

Užduotis 4: Palyginimas su biudžetu

Tikslas: Palyginti faktinius pardavimus su Fact_Budget:

1. Total Budget – biudžeto suma.
2. Sales vs Budget – absoliutus skirtumas.
3. Sales vs Budget % – procentinis pokytis.

Pavyzdžiai:

Total Budget = SUM(Fact_Budget[BudgetAmount])

Sales vs Budget = [Total Sales] - [Total Budget]

Sales vs Budget % = DIVIDE([Sales vs Budget], [Total Budget], 0)

Užduotis 5: Klientų ir produktų detalizacija (filtruojama)

Tikslas: Sukurti Power BI puslapius su:

- Matricomis pagal klientus ir produktus.
- Slicers pagal klientą, produktą, metus, mėnesius.

Instrukcija:

- Naudok ,Last Name' iš Dim_Customers ir ProductName iš Dim_Products.
- Pateik filtravimą per slicers.
- Įtrauk [Total Sales], [Total Quantity], [Sales vs Budget %].

Užduotis 6: Pardavimų ataskaita pagal laiką

Tikslas: Sukurti linijines ar stulpelines diagramas:

- Pardavimai per laiką (pagal mėnesį, ketvirtį, metus).
- Pardavimų palyginimas su biudžetu.

Naudotini matavimai:

- [Total Sales], [Total Budget], [Sales vs Budget %], [Sales YTD]

Užduotis 7: KPI kortelės

Tikslas: Sukurti KPI vizualizacijas:

- Total Sales
- Sales YTD
- YoY Sales Change %
- Sales vs Budget %

Papildoma instrukcija: Naudok spalvinį formatavimą – jei biudžetas neviršytas, rodyk raudonai, kitaip žaliai.

Užduotis 8: Naudoti VAR logiką pokyčiams skaičiuoti

Tikslas: Įterpti VAR naudojimą formuluose (pavyzdžiui, YoY Sales Change % arba Sales vs Budget %) tam, kad optimizuotum kodą.

Pavyzdys:

YoY Sales Change % =

VAR ThisYear = [Total Sales]

VAR LastYear = [Sales LY]

RETURN DIVIDE(ThisYear - LastYear, LastYear, 0)

Dinaminis analizės puslapis

Tikslas: Sukurti vieną puslapį, kuriame vartotojas galėtų pasirinkti:

- Klientą
- Produktą
- Laikotarpį

Ir matytų atitinkamus rodiklius bei pokyčius lyginant su biudžetu ir ankstesniais metais.