

Introdução a ferramentas de Data Analytics.

As ferramentas de Data Analytics nos ajudarão a transformar os nossos dados em informação para a tomada de decisões. Com elas, poderemos construir visualizações, relatórios e dashboards que nos facilitarão na análise e compreensão das informações para descobrir insights-chave. Atualmente, as ferramentas Data Analytics possuem algumas características, que as tornaram "líderes" em inovação.

Por exemplo, as ferramentas devem ser centradas no usuário, ou seja, devem ser fáceis de usar por qualquer pessoa, mesmo aquelas sem habilidades ou treinamento em TI. Essa abordagem, conhecida como "autoatendimento" ou "self service", substituiu a antiga abordagem da geração anterior de ferramentas, "centradas em TI". Outra característica que as ferramentas devem ter para serem consideradas "líderes" é que devem permitir a navegação dos dados, de uma forma simples, intuitiva e sobretudo "visual", ou seja, através da utilização de gráficos. Esta funcionalidade é conhecida como "Data Discovery".

Por último, devemos mencionar o conceito de "Augmented Analytics" ou "análises aumentadas", uma abordagem que busca incorporar nas ferramentas a automação do conhecimento por meio de aprendizado de máquina e reconhecimento de linguagem natural. Esse conceito marca a próxima onda de inovação no mercado de Data Analytics. Temos ainda ferramentas de banco de dados e Big Data, ferramentas de ETL-Extração, Transformação e Limpeza e de Gerenciamento de Dados. Algumas ferramentas são específicas para Data Science e outras para Data Analytics, que podem incluir todas as fases como Data Manipulation, Data Visualization, modelagem de dados ou apenas algumas dessas.

Em qualquer caso, devemos avaliar as ferramentas de Data Analytics como um fator necessário, mas não suficiente, para garantir o sucesso de um processo de implementação de uma cultura orientada a dados na nossa organização.