

Vídeo 1.

Edney Souza, diretor acadêmico da Digital House Brasil

Áudio: Quando falamos em marketing digital, geralmente estamos pensando em redes sociais, e-commerce, aplicativo. Mas marketing digital é muito mais do que isso e tem muitas mais diferenças em relação ao marketing tradicional.

Marketing digital é mais rápido na obtenção de dados, na possibilidade de personalizar a comunicação, em segmentar com mais detalhes e, acima de tudo, é completamente quantificável.

Também devemos lembrar-se de que ele dá a possibilidade de nos conectar em tempo real com os nossos clientes, atuais ou potenciais, e nos torna capazes de realizar ações de acordo com os seus comportamentos e interesses.

Vamos fazer um exercício: imagine que você quer comprar uma bicicleta nova. Qual a primeira coisa que você faz? Provavelmente você use o seu celular para fazer uma pesquisa no Google ou em um aplicativo de comparação de preços. Talvez você acesse sites de diferentes marcas e escolha os melhores modelos. Você também pode pedir conselhos aos seus amigos em redes sociais ou WhatsApp, ir diretamente em uma loja física ou ainda combinar um pouco de todas essas coisas.

Hoje, os consumidores pesquisam e tomam decisões através de diferentes canais ou processos de compra. Por isso, nossa estratégia deve ser multicanal. Em todos os canais, você deve ter a mesma experiência. É isso o que nós chamamos de omnichannel.

Nós estamos no mundo digital 24 horas por dia. Mesmo enquanto você está dormindo, seu computador está conectado, seu celular, seu relógio. Isso mudou nossa forma de ler as notícias, ver séries, filmes, ouvir músicas e se relacionar com nossos amigos ou familiares. Tudo passa pelo digital nos dias de hoje.

Esses canais que falamos mudaram a forma de nos relacionar uns com os outros. Por isso, aprender marketing digital nos ajuda a compreender esse cenário e abrir nossas mentes para estarmos mais preparados.

Durante esse curso, vamos falar sobre vários temas, como estratégias, campanhas, métricas, conteúdos, orientações diversas e, acima de tudo, diferentes técnicas e metodologias para oferecer as melhores soluções em marketing digital.