

## Persona.

No campo do UX Design, é muito comum ver o termo Persona, com P maiúsculo. Mas qual é o significado deste conceito?

Persona é uma ferramenta que serve para documentar e definir usuários. Isso nos permite associar todos os padrões de comportamento que detectamos durante a pesquisa. Assim, podemos criar personagens que nos ajudam a visualizar melhor os atributos, necessidades, problemas e preocupações que definem os usuários potenciais dos nossos produtos.

É importante entender que uma Persona não corresponde a um determinado assunto, mas é um personagem que visa agrupar diferentes comportamentos observados. Às vezes, os arquétipos são exagerados de propósito. Por exemplo, poderíamos definir Personas como "o indeciso", "o ansioso" ou "o distraído".

Nenhum usuário é um personagem o tempo todo. Alguns indivíduos adotam a personalidade do indeciso sob determinadas circunstâncias. Da mesma forma, esse mesmo usuário, em outro contexto, poderia responder com padrões representados em outra Persona.

À medida que prosseguimos com o processo de Design, tomaremos decisões constantemente que afetam e determinam a experiência do usuário. Por este motivo, é tão importante definir as Personas com antecedência e nunca as perder de vista.

Uma Persona pode ser usada em reuniões como uma ferramenta de trabalho. Pode ser usada como argumento em discussões, descrição de tarefas do usuário ou qualquer outra atividade de design. Algumas empresas espalham cartazes impressos das Personas pelo escritório, para nunca esquecerem de focar no cliente e para estarem cientes de que todas as decisões que tomamos afetam diretamente os usuários para quem trabalhamos.