

Cultura e equipes multidisciplinares.

Lembre-se que o UX Design é um processo de design, focado nas necessidades das pessoas, sucesso empresarial e possibilidades tecnológicas para a criação de produtos e serviços. Para trabalhar nesses campos, precisamos formar equipes multidisciplinares.

Na pesquisa, geralmente encontramos profissionais como comunicadores, sociólogos, antropólogos ou psicólogos. Na perspectiva dos negócios, trabalhamos com profissionais de marketing, vendas, atendimento ao cliente ou logística, entre outros.

Finalmente, no espaço da tecnologia aparecem os desenvolvedores, engenheiros, líderes de projetos e outros perfis técnicos. Dentro de UX existem áreas bem definidas: o campo vinculado à pesquisa de usuários e seus contextos é conhecido como User Research. A área mais analítica da disciplina é a da Arquitetura da informação. Lá trabalham profissionais focados na operação e organização de informações em produtos digitais.

Outro espaço é o Design de Interação: aqui trabalhamos na prototipagem e nos componentes que moldam as interfaces. É nessa interação que o diálogo entre o usuário e a máquina funciona sem problemas. Por último, mas não menos importante, há a área de design da interface visual. Esta disciplina, fortemente ligada ao design gráfico, é responsável por dar uma estética aos produtos e desenhar os atributos visuais que irão transmitir emoções e sentidos.

Portanto, o UX Design não é uma disciplina em si, mas um processo no qual várias áreas que trabalham em equipe convergem para aumentar o valor para os usuários e empresas. Quanto mais forte for a colaboração entre as áreas, mais rica, mais valiosa e diversificada é a experiência que proporcionamos.