

Dimensionar problemas e soluções.

Nesse momento, refletiremos sobre como dimensionar problemas e soluções. Como vimos anteriormente, o processo de Product Discovery ou “descoberta do produto” é o primeiro passo na criação de produtos eficazes.

E quando acontece esta descoberta? Em resumo, quando as equipes de pesquisa, design e desenvolvimento podem lidar com o problema do usuário com um entendimento abrangente.

Em princípio, devemos levar em consideração que, embora seja natural esperar que as entrevistas revelem muitas informações, é praticamente impossível transformá-las em um evento que descreva totalmente a dimensão dos problemas.

De fato, como parte da interpretação do conhecimento, espera-se que as equipes se aprofundem no espaço do problema e façam perguntas em todas as dimensões possíveis. Tomar uma mentalidade de solução primeiro nos coloca em uma órbita de imprevisibilidade, já que as chances de sucesso são muitas vezes aleatórias.

Portanto, quanto mais levarmos em conta o usuário, mais chances temos de sucesso. Os problemas, por outro lado, são perturbadores. Eles levantam demasiadas questões e desafiam as nossas suposições. Existem 2 fases fundamentais na análise do problema.

Primeiro, temos de rever as declarações de problemas sob vários ângulos. E como se faz uma análise de causa multidimensional? O primeiro ponto é dimensionar o impacto.

Temos de fazer perguntas como: quão controlável é o impacto do problema? Ou, qual é a mentalidade da equipe que está enfrentando o problema?

A seguir, temos de abordar a dimensão da recorrência. Então podemos catalogar com precisão a urgência do problema. Com que frequência o problema é vivenciado? Quão previsível é o surgimento do problema?

Para a dimensão do reconhecimento, vamos perguntar: Quem tem experiência direta neste problema?. E quem experimentou este problema indiretamente? Responder a essas perguntas nos permitirá criar um padrão de usuários com o problema. E, finalmente, na dimensão de risco, detalharemos se houve esforços para quantificar os riscos nos negócios e também se houve uma decisão de priorizar o problema em consideração.

Mais tarde, em um segundo estágio, focaremos na análise da natureza dos problemas. O dimensionamento de problemas consiste em examinar minuciosamente todas as ideias apresentadas.

Obter o quadro completo do problema é a forma mais impressionante de introduzir uma solução. Portanto, chegar à verdade requer que passemos do óbvio para o não óbvio. E, isso se torna possível através de um processo de avaliação estruturada.

Ao conduzir o processo de dimensionamento do problema, podemos avançar no sentido de validar soluções para o problema e o faremos através do desenvolvimento de uma proposta de valor.