

## Experimentação.

Um produto mínimo viável (MVP) é uma técnica que nos permite desenvolver um novo produto com características suficientes para satisfazer um conjunto de usuários ou pelo menos é o produto que descreve a hipótese inicial que queremos testar.

O conjunto final e todas as suas características só serão concebidos e desenvolvidos depois de considerar os comentários desses usuários iniciais. Mas como obtemos os seus comentários e respostas?

Uma técnica possível é a entrevista com clientes. Podemos realizar entrevistas de muitas maneiras, mas quando se trata de entender adequadamente as necessidades dos usuários, muitos especialistas em pesquisa de mercado recomendam a realização de entrevistas em formato presencial. Em outras palavras, eles também permitem a coleta de dados gestuais e posturais que podem fornecer mais informações sobre a resposta do usuário sobre o produto.

O objetivo da entrevista é exploratório, portanto, pode ser útil listar quaisquer problemas que supomos que o produto resolva e solicitar a opinião do cliente sobre o assunto. Outra técnica possível é a realização de pesquisas.

Para isso, podemos usar ferramentas de pesquisa online para compartilhar questionários, tais como Google Forms ou Survey Monkey. Outras técnicas de experimentação possíveis são a produção de vídeos explicativos, como o produzido pela empresa de sincronização de arquivos do Dropbox quando era uma startup, ou criar uma página de destino, uma "landing page": usando sites acessíveis, como wix.com, em que podemos criar nossos próprios sites sem ter conhecimento de programação ou design.

Com esta experiência, podemos testar o nível de exigência que a nossa solução poderia ter, utilizando todos os dados das visitas e do comportamento dos usuários. Também podemos realizar o teste A/B, onde publicaremos duas versões de uma página web, para que as interações dos usuários nos mostrem qual é a melhor versão.

Partilho com vocês um exemplo disto:

Temos de decidir se numa página do nosso site devemos ter um vídeo ou uma foto para descrever um produto ou serviço. Para tomar essa decisão com base nos dados, geramos as duas visualizações e enviamos comunicações para diferentes grupos de usuários para visitar a página.

A página com a exibição que obtém os melhores indicadores será a que está disponível para todos os usuários. Uma opção de experimentação que também podemos considerar é permitir pedidos antecipados, vender o produto ou serviço antes de prepará-lo. Mas cuidado: independentemente da técnica experimental que escolhemos, nosso teste deve ser mensurável, se quisermos obter resultados significativos que nos permitam entender onde nos mover.

Depois de identificar os dados que precisamos reunir e planejar os métodos para coletá-los, podemos escolher e executar nosso experimento. Em todos os casos, para garantir que nos mantemos no caminho certo, devemos compartilhar livremente os dados com os membros da equipe ou com um mentor de confiança, um terceiro independente que não tenha interesse no resultado.

Uma vez concluído o experimento, será importante nos perguntarmos: o que aprendemos com o primeiro ciclo de experimentos? A maioria das equipes ou indivíduos que criam experimentos não resolve tudo exatamente na primeira vez. É por isso que é importante repetir, retornar aos testes e continuar tentando até conseguirmos.