

# Metodología de la Investigación

IESPP Don Bosco, Chacas, 2023

# Referencia

Roberto Hernández Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª edición. McGraw Hill.

### 3. Planteamiento cuantitativo del problema

# ¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa?

- *Estructurar más formalmente la idea de investigación.*
- Formular el problema *específico*.
- **Delimitar.**
- Ackoff (1967): “un problema planteado correctamente está resuelto en parte”.
- Los planteamientos cuantitativos se derivan de la **literatura**.

# Criterios para plantear el problema

- Relación entre dos o más **conceptos** o **variables**.
- Formulado como pregunta, **claramente** y sin ambigüedades.
- Posibilidad de realizar una **prueba empírica**.

# ¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?

- Los **objetivos** que persigue la investigación.
- Las **preguntas** de investigación.
- La **justificación**.
- La **viabilidad** del estudio.
- La evaluación de las *deficiencias en el conocimiento* del problema.

# Objetivos de la investigación

- Objetivos: deben expresarse con claridad y ser **específicos**, **medibles**, apropiados y **realistas**.
- Son las guías del estudio.

Usar palabras como: “describir”, “determinar”, “demostrar”, “examinar”, “especificar”, “indicar”, “analizar”, “estimar”, “comparar”, “valorar” y “relacionar” respecto de los conceptos o variables incluidas.

# Preguntas de investigación

- ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cómo?
- Deben **resumir** lo que habrá de ser la investigación.

Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el campo del problema y *sugerir actividades pertinentes* para la investigación (Ferman y Levin, 1979).

¡Las preguntas *demasiado generales* no conducen a una investigación concreta!



- León y Montero (2003), requisitos:
  - no se conozcan las respuestas;
  - puedan responderse con **evidencia empírica**;
  - impliquen usar **medios éticos**;
  - sean **claras**;
  - el conocimiento que se obtenga sea *sustancial*.

# Justificación de la investigación

- Justificar el estudio mediante la exposición de sus razones:  
**para qué, por qué.**
- Ese propósito debe ser lo *suficientemente significativo* para que se justifique su realización.

- Criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación:
  - conveniencia;
  - relevancia social;
  - implicaciones prácticas;
  - valor teórico;
  - utilidad metodológica.

¡Es muy difícil que una investigación pueda responder positivamente a todas estas preguntas!

# Viabilidad de la investigación

Viabilidad o factibilidad:

- tiempo;
- lugar.

# Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

- ¿Qué más necesitamos saber del problema?
- ¿Qué falta de estudiar o abordar?
- ¿Qué no se ha considerado? ¿Qué se ha olvidado?

Sólo se puede incluir si el investigador ha trabajado o se encuentra vinculado con el tema de estudio.

# Consecuencias de la investigación

- Cuestionarse acerca de las consecuencias del estudio.
- Es un aspecto del **planteamiento del problema**.

# Tipos de planteamientos por su propósito

- Exploratorio.
- Descriptivo.
- Correlacional (busca *correlaciones*).
- Explicativo (busca *causas*).

# Algunos ejemplos de dificultades o errores frecuentes en el planteamiento del problema

- Términos generales, poco específico.
- Objetivos o preguntas dirigidas a una etapa de la investigación y no a todo el proceso. Ejemplo: “medir”. En sí, “medir” no es un objetivo de investigación, sino una actividad en la investigación cuantitativa.



- Objetivos o preguntas dirigidas a una consecuencia, entregable, producto o impacto de la investigación.
- Objetivos o preguntas que no implican una investigación completa (el proceso) sino la obtención de un dato o cierta información.
- Objetivos o preguntas que son de poco valor como para desarrollar toda una investigación.
- Objetivos o preguntas que plantean estudios dispersos (en varias direcciones).

# Método gráfico para delimitar el problema

- Escribir primero los conceptos que tiene en “la mira”.

Desarrollo humano (abarca múltiples conceptos)

Mujeres (¿de qué edades, lugar, etcétera?)

Divorcio (¿cuándo, hace 10 años, ayer, etcétera?)

- Posteriormente, buscar conceptos más específicos para sus conceptos generales.

Autoestima (un elemento del desarrollo humano personal)

Paceñas (de la Paz, Bolivia) con altos ingresos

Divorcio reciente (un año o menos)

- Una vez precisados los conceptos, redacta un objetivo y pregunta de investigación.

Objetivo:

Determinar qué efectos en la autoestima provoca un divorcio reciente (mujeres paceñas de 30 a 40 años de nivel socioeconómico alto, divorcio reciente de un año o menos).

Pregunta de investigación:

¿Qué efectos produce en la autoestima el divorcio reciente en dichas mujeres?