

Metodología de la Investigación

IESPP Don Bosco, Chacas, 2023

Referencia

Roberto Hernández Sampieri. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª edición. McGraw Hill.

1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias

¿Cómo se define la investigación?

La investigación es un *conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos* que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

¿Qué enfoques se han presentado en la investigación?

- Enfoque **cuantitativo**;
- Enfoque **cualitativo**.

1. Realizar **observación y evaluación de fenómenos.**
2. Establecer **suposiciones o ideas.**
3. Demostrar el **grado** de fundamento de estas.
4. Revisar suposiciones o ideas mediante **pruebas y análisis.**
5. Proponer **nuevas observaciones y evaluaciones.**

¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación?

El **enfoque cuantitativo** es secuencial y probatorio.

Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos.

El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase.

- Objetivo: medir y estimar magnitudes de los fenómenos.
- Plantea un problema de estudio delimitado y concreto.
- **Revisión de la literatura**
 - Construcción de un **marco teórico**
 - Derivación de una o varias **hipótesis**.
- La recolección de los datos se fundamenta en la **medición**.

- Mediciones. → Datos. → Análisis estadística.
- Búsqueda de **objetividad**.
- Patrón predecible y estructurado.
- Intento de *generalización*.
- Intento de *confirmar y predecir* los fenómenos investigados.

Presupuestos

- Hay dos realidades:
 - “**interna**” → subjetiva;
 - “**externa**” → objetiva.
- La realidad objetiva es *susceptible de conocerse*.

En el caso de las ciencias sociales, el enfoque cuantitativo parte de que *el mundo “social” es intrínsecamente cognoscible* y todos podemos estar de acuerdo con la naturaleza de la realidad social.

Figura 1.1 Proceso cuantitativo.

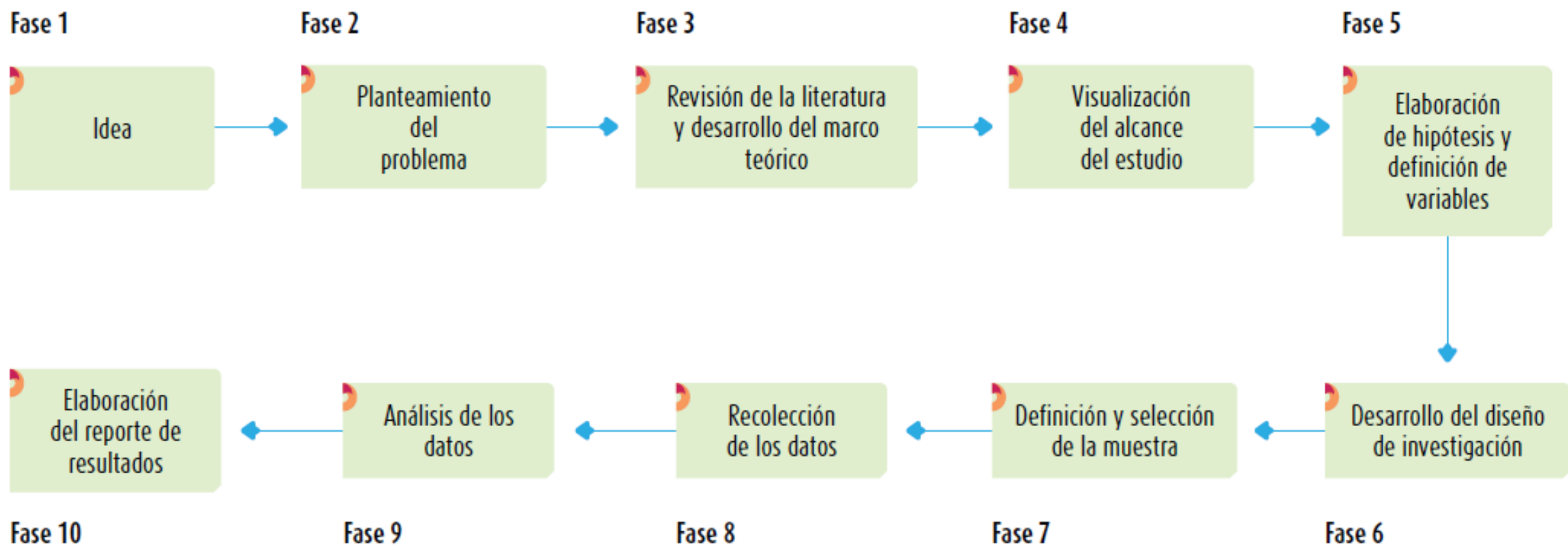


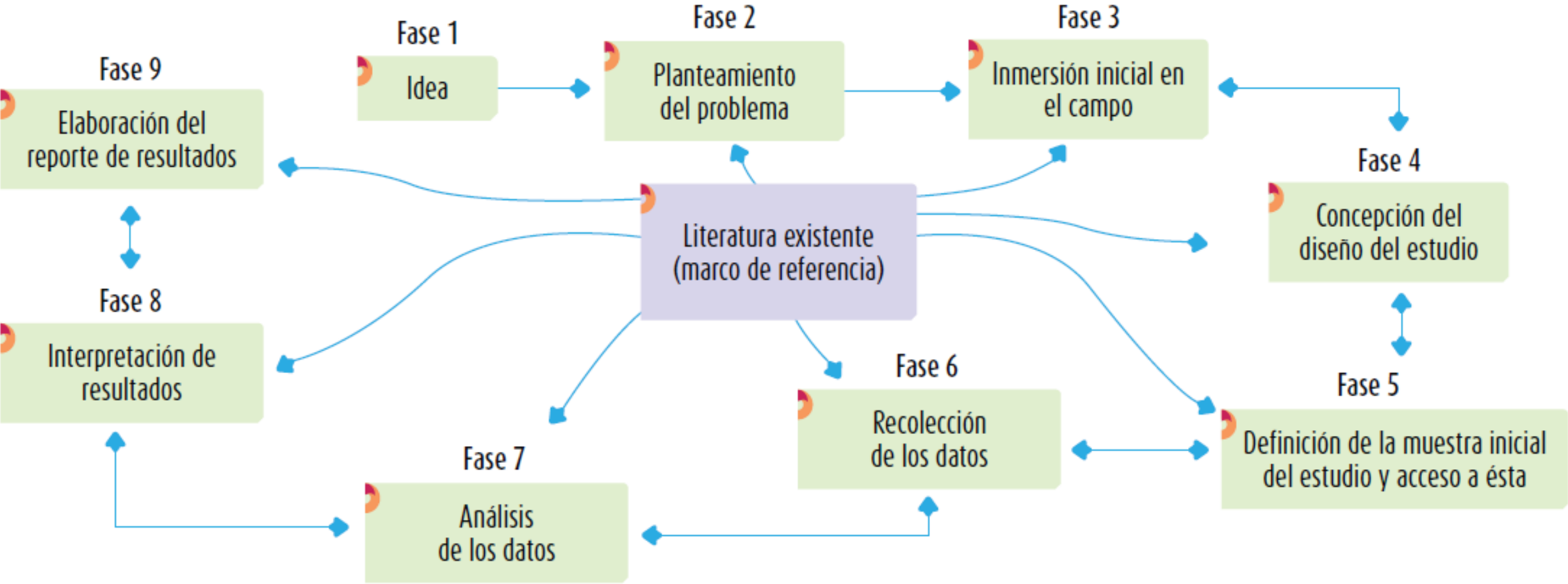
Figura 1.2 Relación entre la teoría, la investigación y la realidad en el enfoque cuantitativo.



¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?

- Desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.
- Acción indagatoria *dinámica* en ambos sentidos.
- Proceso “**circular**”.

Figura 1.3 Proceso cualitativo.



- **Inmersión inicial en el campo.**
→ Sensibilizarse con el ambiente de estudio.
- No hay un *proceso definido claramente*.
- En el proceso de análisis se desarrolla una teoría para representar lo observado.
→ Proceso **inductivo**.
- Solitamente *no se prueban hipótesis*.
- *Métodos de recolección de datos no estandarizados*.

- Proceso de indagación más flexible.
→ Punto de vista **holístico**.
- *No hay manipulación ni estimulación de la realidad.*
→ Perspectiva **interpretativa**.
- “Realidad” definida a través de *interpretaciones* de participantes respecto de sus propias realidades.
→ El investigador *construye* el conocimiento.
- *No se pretende generalizar* de manera probabilística los resultados.

¿Enfoques cuantitativo o cualitativo?

- En los dos es posible regresar a una etapa previa.
- El planteamiento siempre es susceptible de modificarse.
→ Se encuentra en evolución.
- Múltiples técnicas de recolección de datos.

¿Cuál de los dos enfoques es el mejor?

- **Extremos en un continuo.**
- No son enfoques rivales o en competencia.
 - Ambos muy valiosos.
 - Notables aportaciones al avance del conocimiento.
- Ninguno intrínsecamente mejor que el otro.
 - Enfoques **complementarios**.

“El investigador debe ser metodológicamente plural y guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio.”

→ Postura **pragmática**.

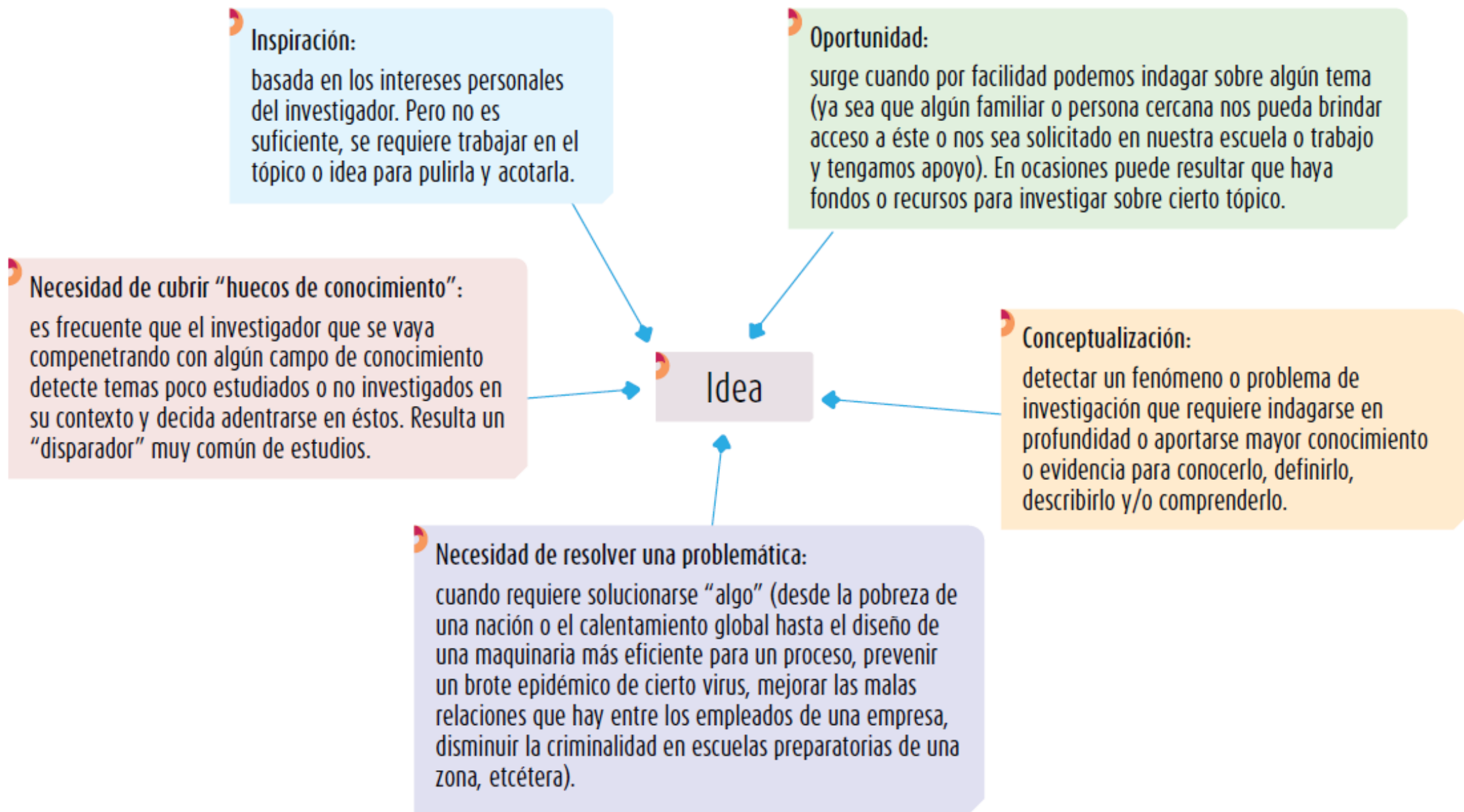
- Los estudios cuantitativos plantean relaciones entre variables con la finalidad de arribar a proposiciones precisas y hacer recomendaciones específica.
- El alcance final de los estudios cualitativos muchas veces consiste en comprender un fenómeno complejo.

2. Origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea

Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas

- Las investigaciones se originan de ideas.
 - Realidad objetiva; realidad subjetiva; realidad intersubjetiva.
- Hay diferentes fuentes que pueden generar ideas de investigación.
 - *¡Las fuentes que originan las ideas no forzosamente se relacionan con la calidad de éstas!*
- A veces las ideas nos las proporcionan otras personas y responden a determinadas *necesidades*.

● **Figura 2.1** Motores de ideas para investigar.



- Mayoría de las ideas iniciales:
 - *vagas*
 - requieren analizarse con cuidado
 - Transformarlas en planteamientos precisos y estructurados.
-
- Necesario **familiarizarse con el campo de conocimiento** en el que se ubica la idea.
 - ¡Revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores!

Necesidad de conocer los antecedentes

Revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores.

- No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado *a fondo*.
- Estructurar más *formalmente* la idea de investigación.
- Seleccionar la *perspectiva principal* desde la cual se abordará la idea de investigación.

Investigación previa de los temas

Cuanto mejor se conozca un tema, tanto más el proceso de afinar la idea será eficiente y rápido.

Diferentes tipos de tema:

- Temas ya investigados, estructurados y formalizados.
- Temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados.
- Temas poco investigados y no estructurados.
- Temas no investigados.

Criterios para generar ideas

- Las buenas ideas intrigan, alientan y estimulan al investigador de manera *personal*.
- Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí **novedosas**”.
- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemáticas.
- Las buenas ideas pueden fomentar *nuevas interrogantes* y cuestionamientos.

Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación

- Examinar temas **acotados**, que no sean muy generales.
- Compartir la idea.
- Meditar y escribir sobre las *implicaciones* de estudiar la idea.
- Reflexionar sobre la idea para enfocarse en algún aspecto.
- Relacionar nuestras ideas personales y experiencias con la idea de investigación.

► **Tabla 2.1** Ejemplos de conexiones entre las experiencias y la idea de investigación¹

1. Combinar intereses personales con un campo académico o profesional	
Interés personal	Fútbol.
Campo	Medicina deportiva.
Ideas posibles	"Eficacia de distintas terapias para lesiones de los músculos de las piernas", "técnicas para operaciones de meniscos".
2. Considerar problemas o situaciones que afectan al investigador, su familia u otras personas cercanas	
Interés personal	La educación de los niños (hermanos).
Problema	Aprendizaje de niños hiperactivos.
Ideas posibles	"Métodos de enseñanza de la investigación basados en la computación para niños hiperactivos en edad preescolar", "efectos de los medicamentos para calmar la hiperactividad en niños especiales de primaria".
3. Tomar en cuenta temas científicos de interés personal	
Interés personal	Pozos de riego para el cultivo de leguminosas en el rancho o granja familiar.
Tema científico	Toxinas químicas en aguas subterráneas.
Ideas posibles	"Consecuencias del envenenamiento por toxinas químicas presentes en aguas subterráneas", "métodos para eliminar la contaminación de aguas subterráneas por toxinas químicas".