

LA MAGDALENA



@lamagdalena_
contacto@lamagdalena.com.co

HISTORIAS QUE INSPIRAN CAMBIOS

CHINO ROMERO HOYOS
+57 300 369 289 90

índice

-
- 01. QUÉ HACEMOS

 - 02. PROYECTOS

 - 03. METODOLOGÍA

 - 04. BRANDIGN

 - 05. EQUIPO

 - 06. CONTACTO





Somos un estudio de **storytelling de impacto**, viajamos por colombia **contando historias** que nos inspiran y nos recuerdan que somos parte de un todo.

01 . Qué hacemos

ESTRATEGIA + CONCEPTO NARRATIVO

Exploramos el contexto, hacemos mapeo de actores clave, e identificamos los temas con mayor potencial de conexión e impacto para diseñar la estrategia de sostenibilidad y comunicación que nos permita llevar el mensaje a la audiencia.

STORYTELLING

Transformamos las ideas en historias poderosas a través de la fotografía, video y escritura.

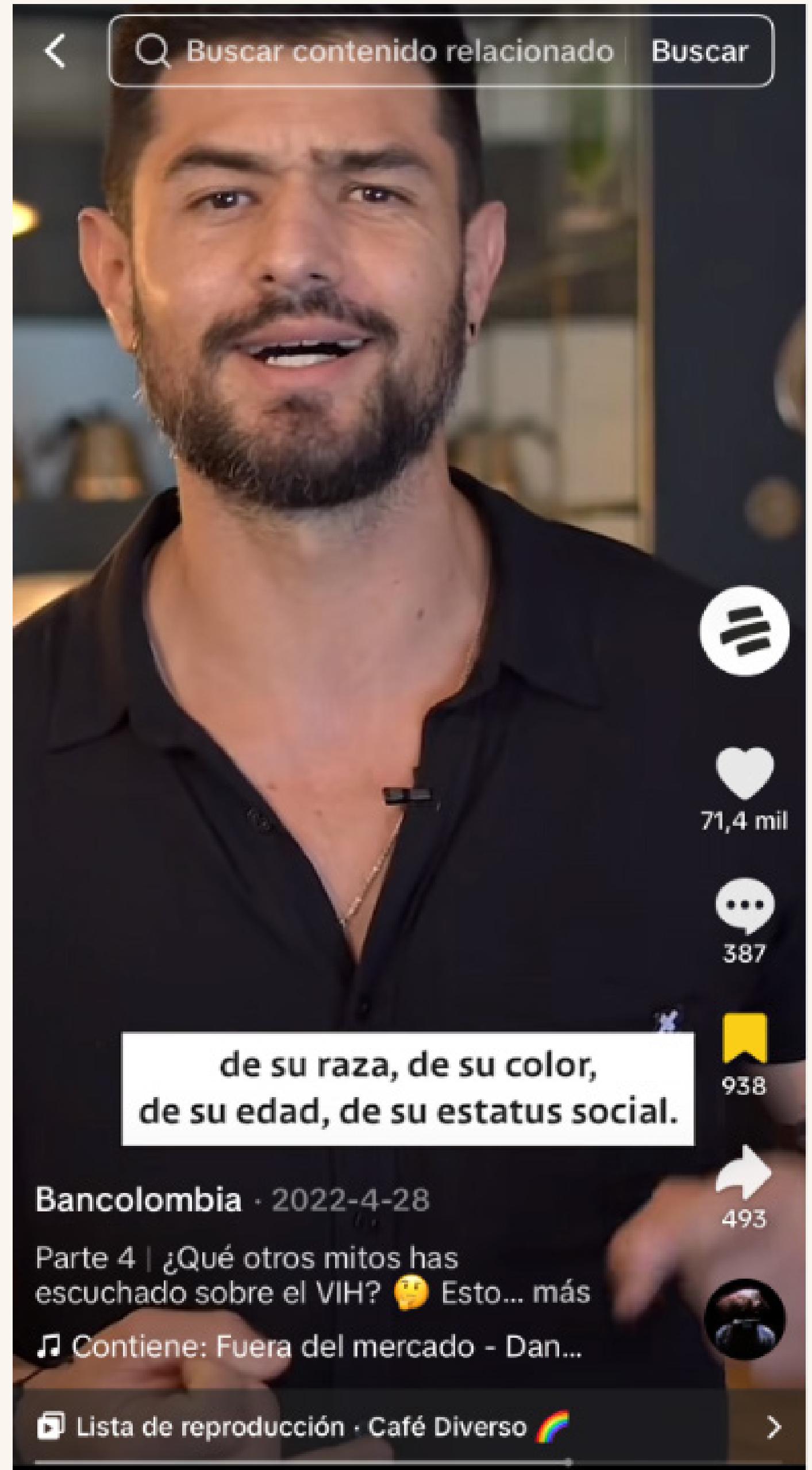
PROYECTOS DE IMPACTO:

Diseñamos acciones directas con enfoques educativos y de divulgación que estén alineados a objetivos de las organizaciones.

02 . Proyectos



En esta sección presentamos algunos de nuestros proyectos más relevantes, donde explicamos los principales retos a los que nos enfrentamos, las soluciones que propusimos y los resultados obtenidos.



Café Diverso

CLIENTE: Bancolombia

RETO: crear contenido de valor que promoviera conversaciones de diversidad sin hablar de las acciones puntuales que está haciendo el banco.

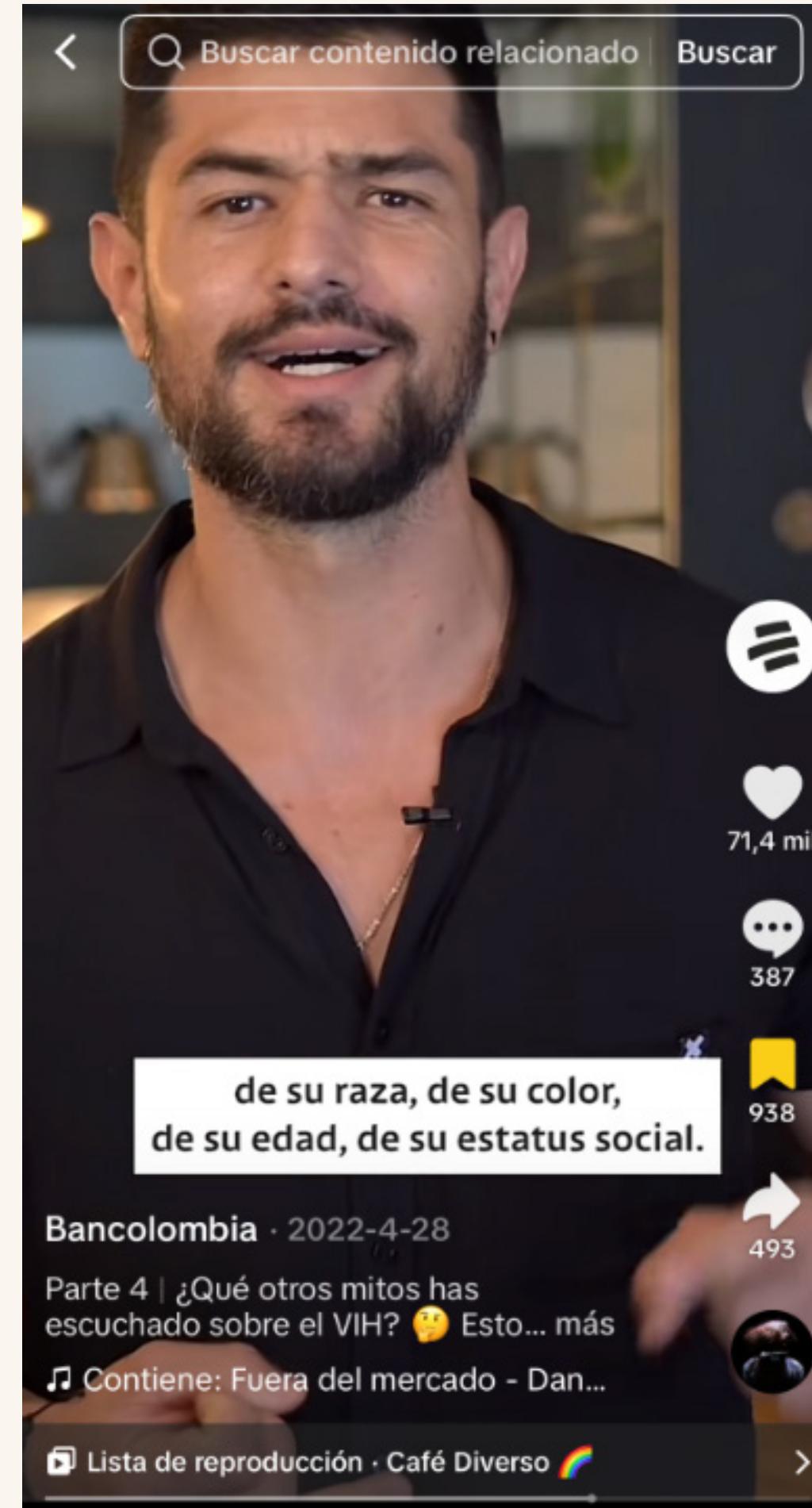
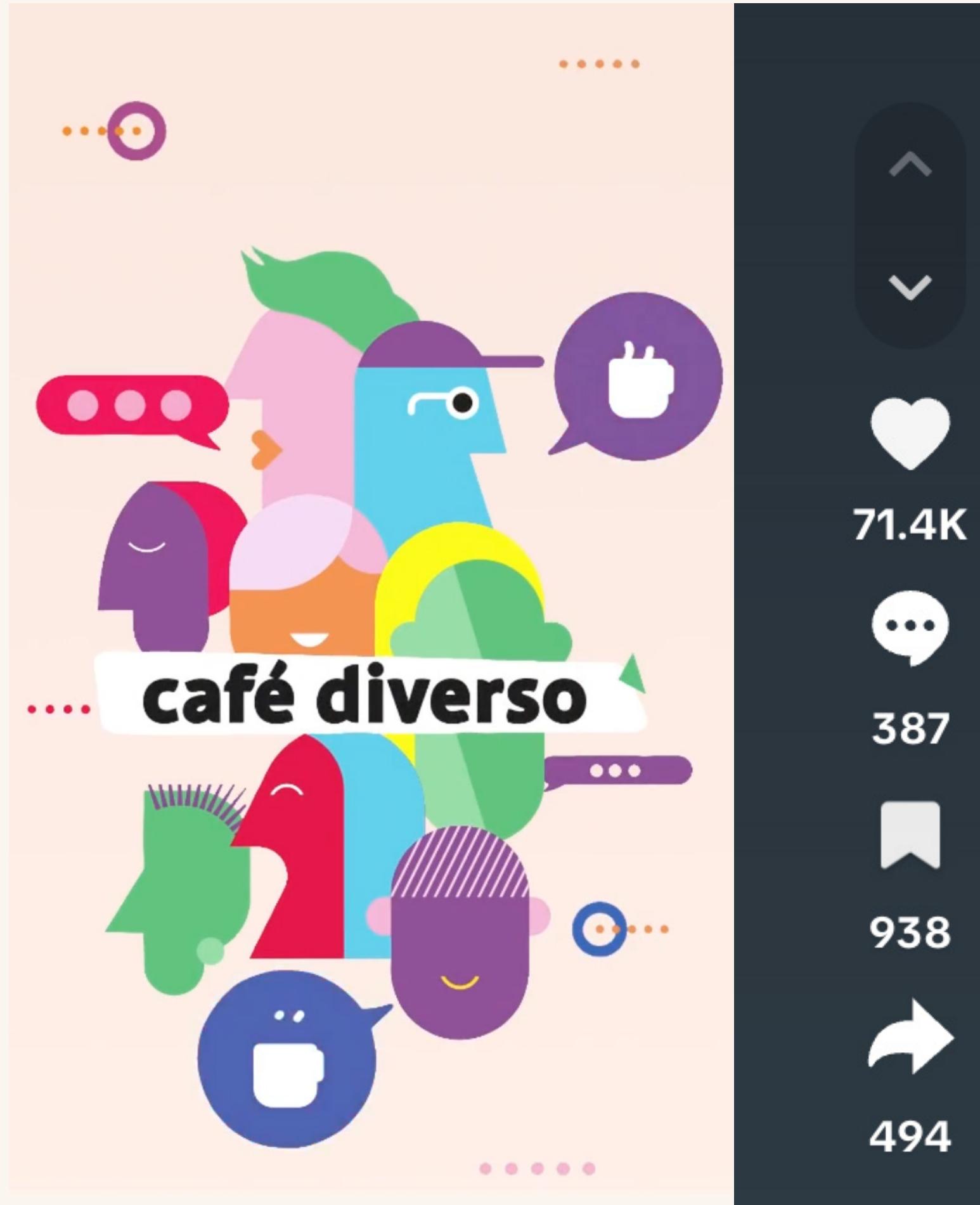
SOLUCIÓN: creamos un formato de entrevistas sobre temas de diversidad, con expertos, líderes y activistas que están generando conciencia sobre estos temas.

RESULTADOS: lo que sería un contenido para 6 meses, terminó convirtiéndose en un formato fijo que desde 2021 es referente de otras empresas para hablar temas de diversidad.

Posicionamiento en Tiktok, para el 2022 la cuenta de Tiktok de Bancolombia contaba con unos 70 mil seguidores, con un episodio que se volvió viral logramos subir a más de 200.000 seguidores.

Episodios con más de 3 millones de vistas

Al rededor de 40 entrevistas con líderes en temas de diversidad que resplandecen a Bancolombia como una empresa que pone la conversación de la diversidad en la agenda.



MEDIO / INSTAGRAM / TIK TOK

Link: <https://vt.tiktok.com/ZShNW2a8U/>



La Ruta de los Agrotesoros

CLIENTE: Bancolombia

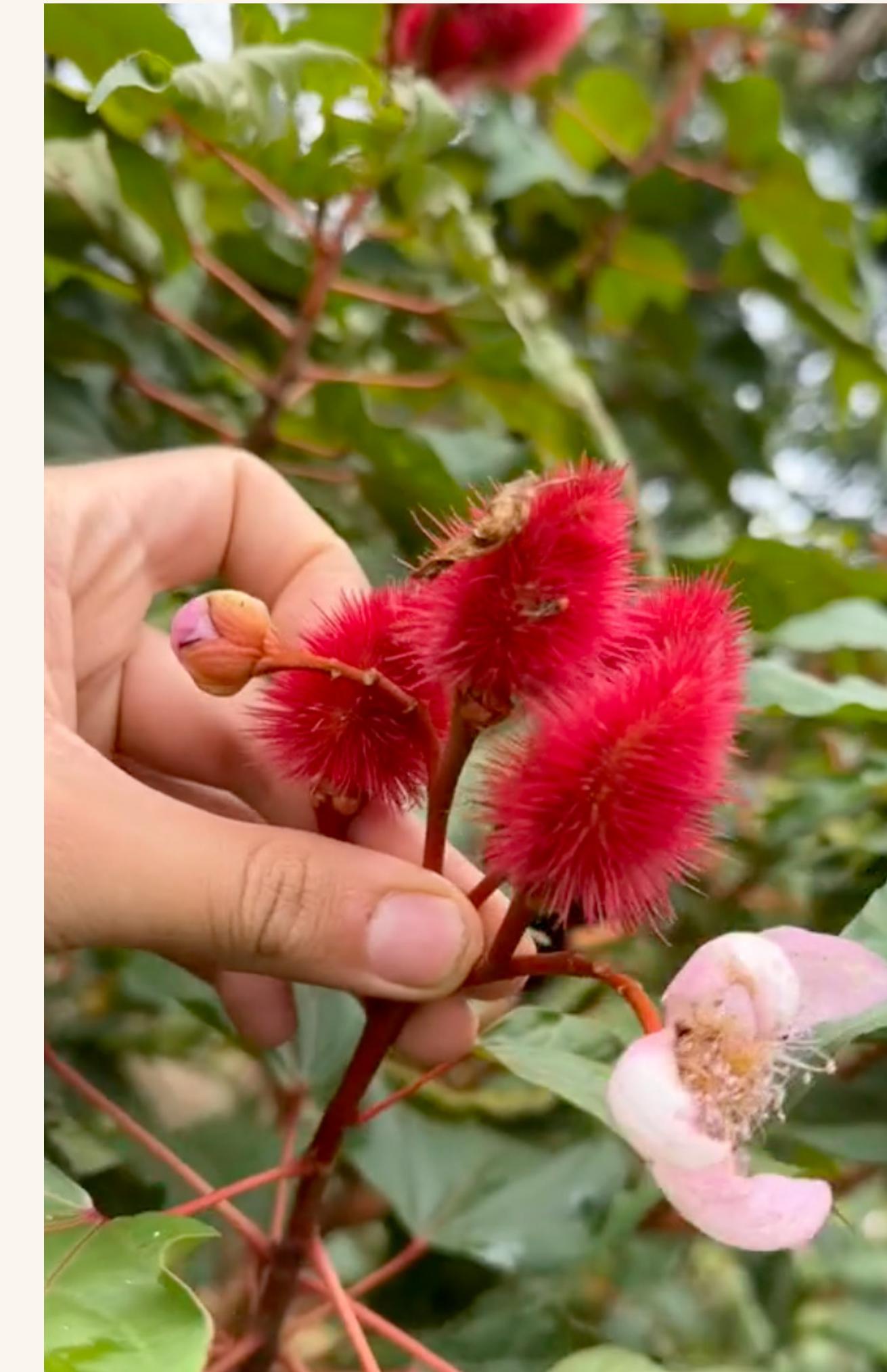
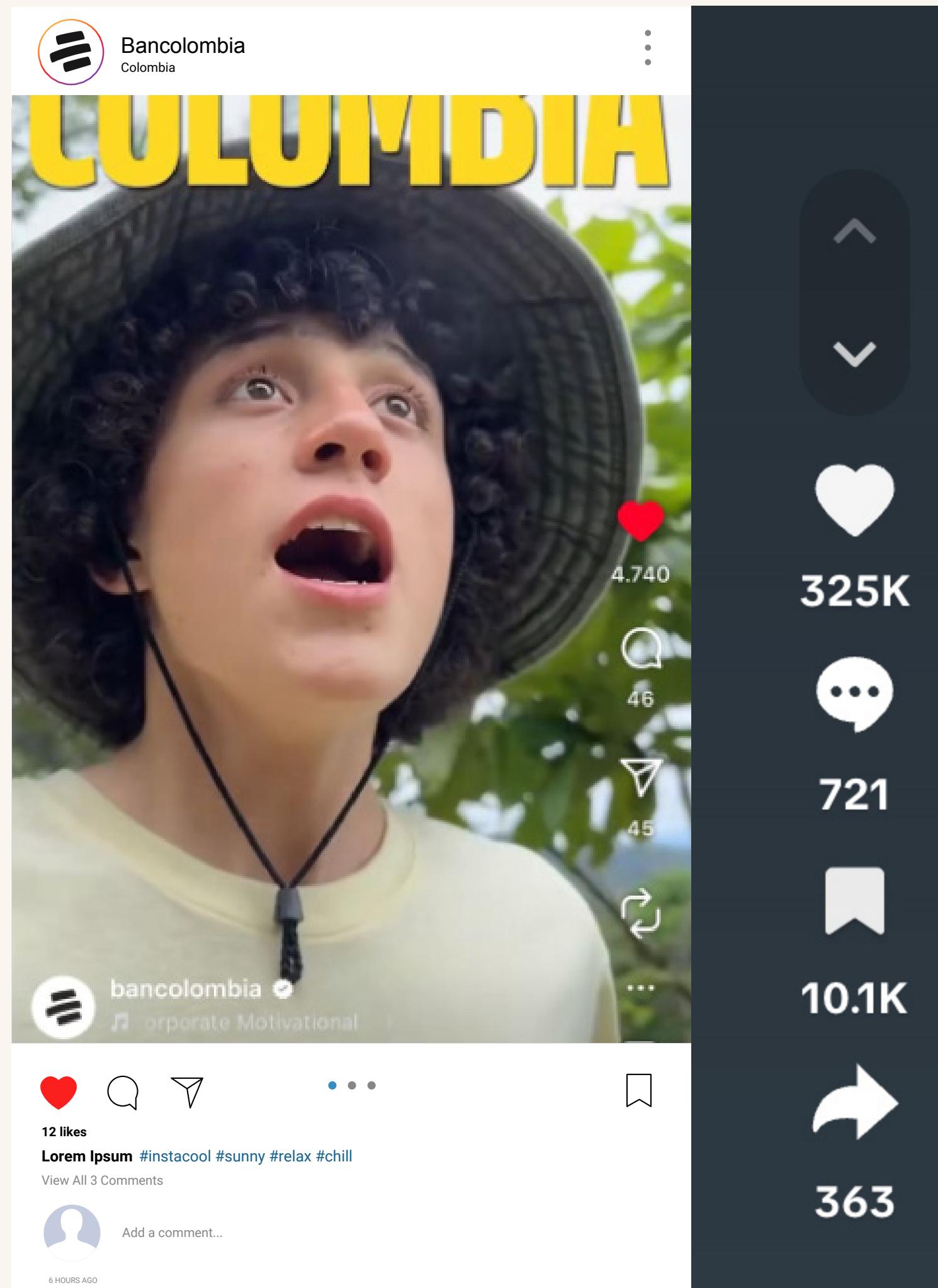
RETO: crear una campaña de expectativa para el lanzamiento del documental “De Colombia pal Mundo” para poner el agro en la conversación de los colombianos.

SOLUCIÓN: creamos una campaña con La Granja del Borrego, viajando por diferentes lugares del país encontrando tesoros que tiene el agro colombiano. Frutos exóticos, tradiciones ancestrales del Amazonas, innovación en el campo y proyectos de reforestación hicieron parte del contenido que nos permitió acercar a la audiencia con la importancia y el valor de la agricultura nacional.

RESULTADOS:

4 episodios
9,6 millones vistas
42.000 veces guardados
Inversión: \$100.000.000

1.339 veces compartidos
Retención promedio del 31%
de la audiencia hasta el final de los videos



Seguimos buscando agrotesoros 🇻🇪

Nos fuimos de las plazas de mercado al Amazonas y en esta ruta encontré el primer tesoro que nos une con el agro desde el corazón. Una pista: sirve para cocinar, tinturar y hasta de repelente.

Déjenme en los comentarios de qué creen que se trata y conozcan los alimentos que nos unen en la nueva serie de @Bancolombia #DeColombiaPalMundo

MEDIO / INSTAGRAM / TIK TOK
VIDEO LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA
<https://www.instagram.com/reel/CtPMAACK1Wy/?igsh=ZWs1d3UzYm100Xdo>



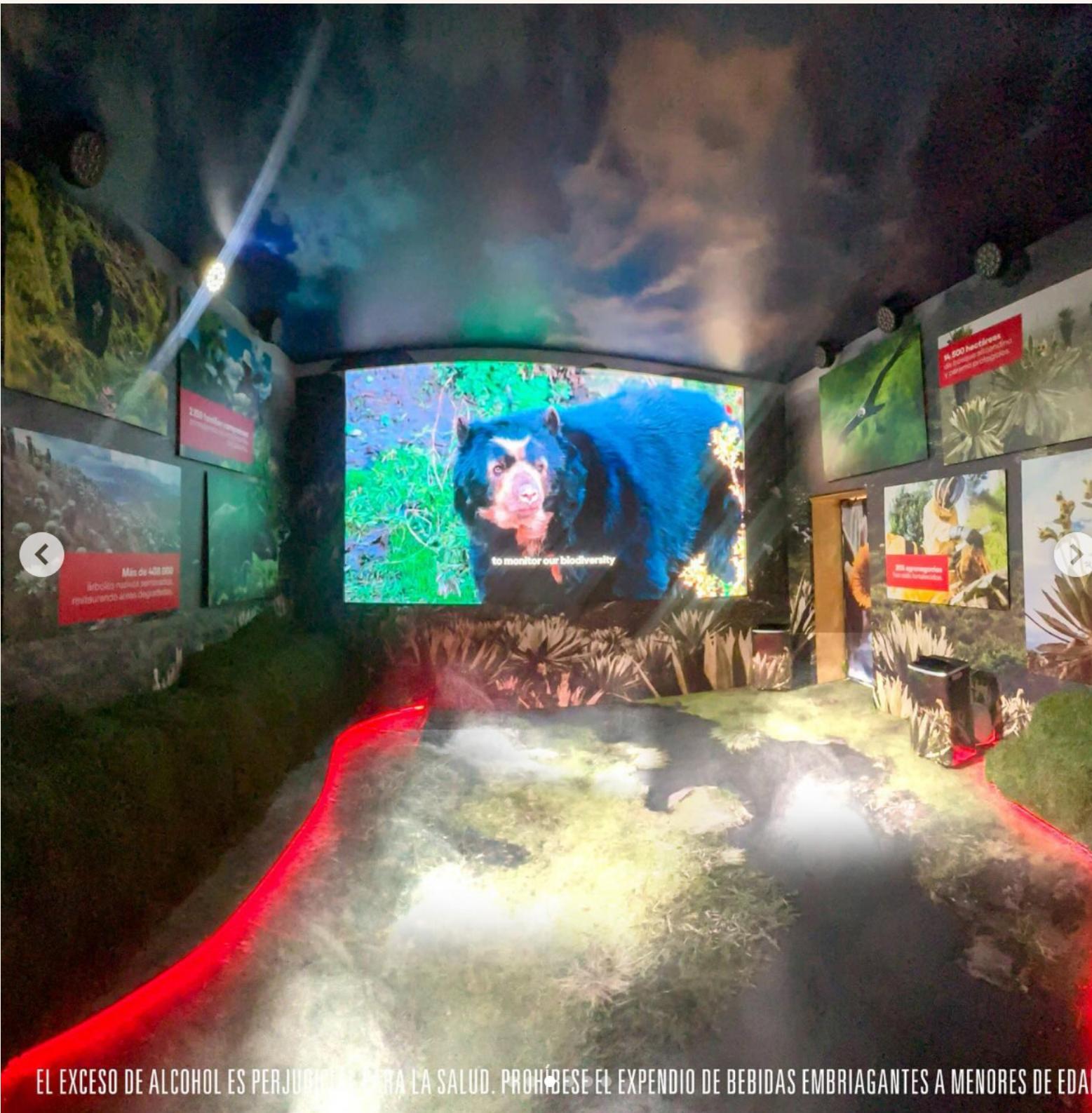
Embajador de los Páramos

CLIENTE: Bavaria

RETO: co.crear una experiencia durante la COP16 para mostrar la importancia de los páramos y las acciones de Bavaria.

SOLUCIÓN: junto con Bombai, diseñamos una experiencia inmersiva donde las personas podían sentir y ver el páramo, video, sonidos, fotografías y hasta la temperatura cambiaba dentro del cubo.

RESULTADOS: 26 mil personas vivieron la experiencia
Publicación en Forbes



bavaria_colombia • Seguir

bavaria_colombia 27 sem

Vive junto a nosotros la experiencia "Embajador de los Páramos", un espacio único que instalamos en la Zona Verde de la @cop16colombia, y conoce la magia de estos ecosistemas que conservamos desde 2018 con nuestro programa #miPáramo.

¡Hoy ya son 14.000 hectáreas de páramo que hemos protegido de la mano de 2.000 familias locales en Santurbán, Guerrero y Chingaza! 🌟

¡Los esperamos!

#COP16 #SostenibilidadBavaria

laura.sarasti 27 sem

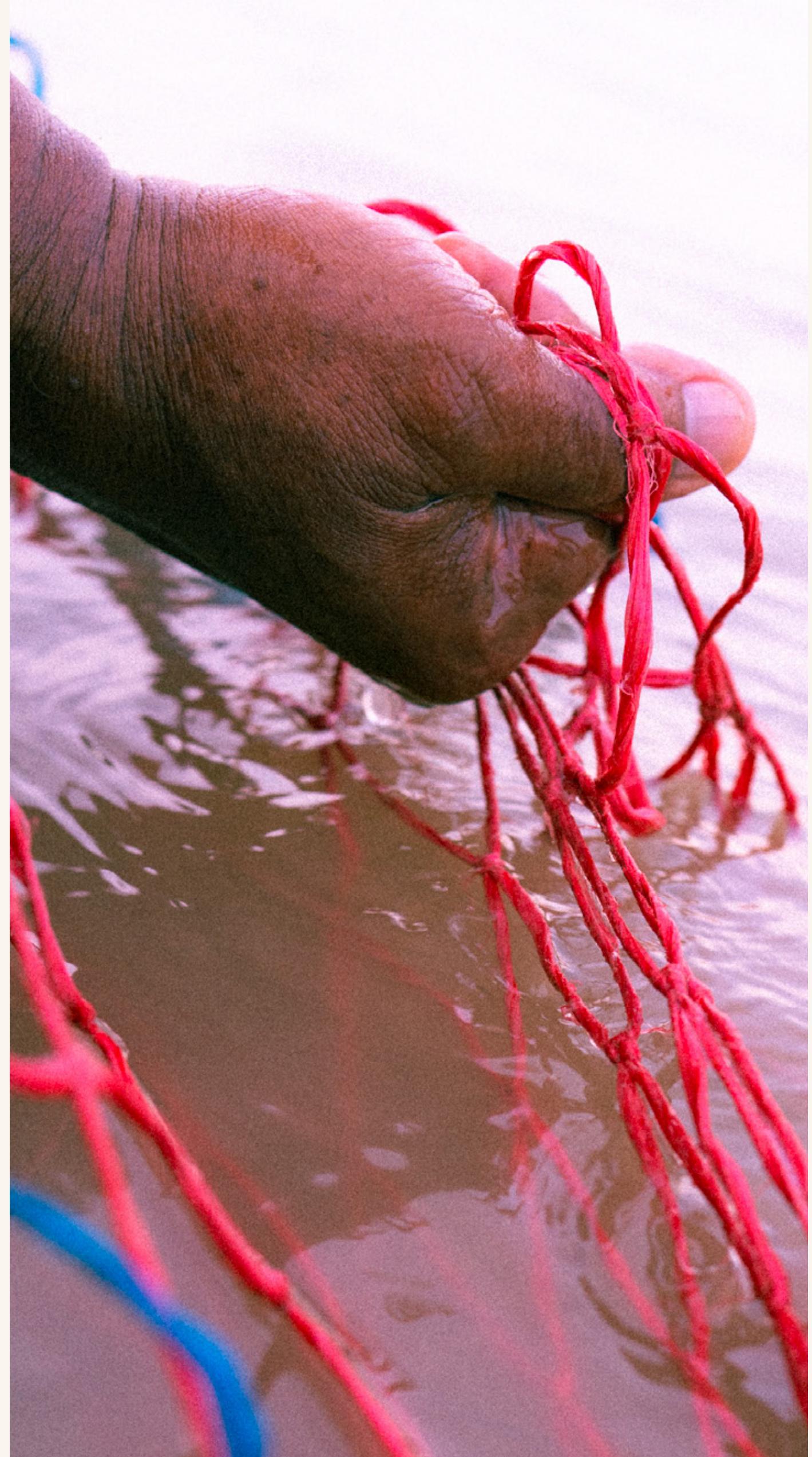
Me encantaaaaa

451 Me gusta

23 de octubre de 2024

Añade un comentario...

MEDIO / BTL / EXPERIENCIA COP 16
VIDEO LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA
<https://www.instagram.com/reel/CtPMAACK1Wy/?igsh=ZWs1d3UzYm100Xdo>



Proyectos con ISA

CLIENTE: ISA

En 2023 trabajamos con Conexión desarrollo. Creamos una serie de talleres enfocados en mejorar la comunicación y la innovación de emprendimientos en zonas rurales. Llegamos a 5 comunidades (La Paz, Pueblo Bello, San jacinto, San Basilio de Palenque y Tumaco) en 3 departamentos de Colombia (Cesar, Bolívar y Nariño), donde se contó con la asistencia de 71 personas pertenecientes a 22 asociaciones.

JARUPIA

Una historia inspirada en la magia de la ciénaga de **Ayapel** con **4 líneas de impacto**: social, ambiental, cultural y formativo, que busca concientizar sobre la importancia de este ecosistema y generar impactos reales alineados a los objetivos de Conexión Jaguar. Proyecto en desarrollo con apoyo de Co.crea y Presentes



**EXPERIENCIA DE TALLERES
JARUPIÁ 4 LÍNEAS DE IMPACTO**

03 . Metodología



Nuestra metodología combina pensamiento estratégico, sostenibilidad y storytelling para acompañar a marcas y organizaciones a construir relatos que movilicen y conecten a la audiencia.

Trabajamos en 3 fases clave

1. EXPLORAR:

Diagnóstico + Investigación de contexto para entender el entorno, los retos y las oportunidades, hacemos entrevistas, análisis documental, referentes y mapeo de actores clave, identificamos los temas y narrativas con mayor potencial de conexión e impacto.

ENTREGABLE: Informe de hallazgos, narrativa de oportunidad, ejes temáticos.

2. DISEÑAR: ESTRATEGIA + CONCEPTO

NARRATIVO

Co-creamos con el cliente una estrategia de sostenibilidad y comunicación, alineada con el propósito de la marca y las audiencias. Diseñamos campañas, programas, modelos de impacto y una narrativa guía que articula todos los esfuerzos.

ENTREGABLE: Documento estratégico, concepto creativo, mapa de acciones, línea editorial.

3. ACTIVAR: PLAN DE ACCIÓN + MEDICIÓN

CON SENTIDO

Desarrollamos un plan de activación concreto, con canales, aliados, formatos y acciones clave para llevar la estrategia a la realidad. Además, planteamos indicadores narrativos y de sostenibilidad que permiten medir avances y contar el impacto con rigor y emoción.

ENTREGABLE: Roadmap de implementación, kit narrativo, modelo de indicadores, plan de medición.

04 . Branding

Aquí presentamos algunas de las marcas, diseñadas para destacar, entre esas proyectos creados por el área creativa dentro y fuera de La Magdalena.

VIDRIO MEJOR PLANETA

BRANDING

Creación identidad visual, logo y dirección creativa.

Vidrio Mejor Planeta



ORI GEN

BRANDING

Creación identidad visual, logo y dirección creativa.

Origen_Brunch



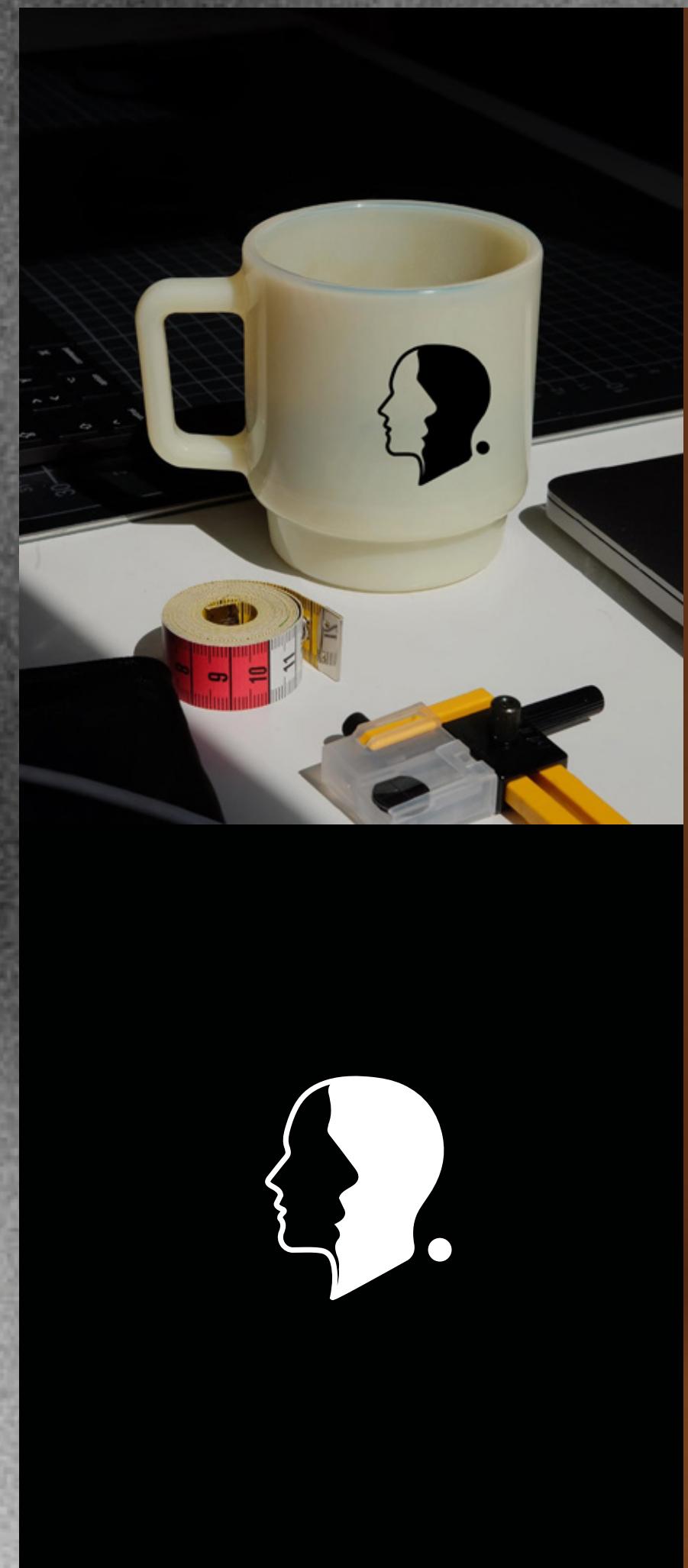
Cualquier Humano

art direction.

BRANDING

Creación identidad visual, logo
y dirección creativa, productora de arte.

Cualquier Humano



05 . Equipo



En La Magdalena, nuestro equipo creativo está formado por personas con experiencia en diseño, comunicación y producción. Colaboramos día a día para dar forma a los proyectos con eficacia y atención al detalle.

CHINO

DIRECTOR LA MAGDALENA

LUCAS

LÍDER SOSTENIBILIDAD

CATALINA

LÍDER D.ARTE

CAROLINA

LÍDER PRODUCCIÓN

JUAN PEDRO

LÍDER VIDEO

SIMON VILLEGAS

LÍDER POSTPRODUCCIÓN

MARIANO

CONSULTOR AI

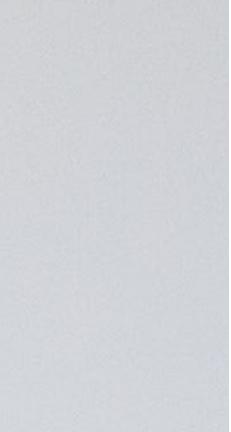
06 . Contacto

CHINO ROMERO HOYOS

+57 300 369 289 90

@lamagdalena_

contacto@lamagdalena.com.co





LA MAGDALENA

HISTORIAS QUE INSPIRAN CAMBIOS

En La Magdalena creemos que las grandes transformaciones comienzan con una buena historia.