

Emotionale Motivatoren erarbeiten

Wichtig: Bewahre dieses Dokument gut auf. Es dient als Grundlage für den Verkauf Deines Produktes. Ob bei der Erstellung der Produktseite, der Werbeanzeigen, Social Media Posts oder beim E-Mail Marketing, Du solltest immer den Nutzen in den Vordergrund stellen.

1. Aufgabe: Fülle die Angaben zu Deinem Produkt aus. Wenn es Dein erstes Produkt ist, dann verwende als Produktkürzel P1. Dieses Kürzel dient als ewige Wiedererkennung.

Produktname:	
Produktkürzel:	

Wichtige Erklärung: Motivatoren treiben Menschen an, Entscheidungen zu treffen. Sie sind immer emotional. Das heißt, sie sind immateriell und nicht greifbar. In diesem Dokument findest Du die 10 stärksten emotionalen Motivatoren.

Verkaufst Du Dein Produkt mit ausgewählten Motivatoren, verschaffst Du Dir einen unfairen Vorteil. Denn Motivatoren erhöhen den wahrgenommenen Wert. Wir verkaufen nicht nur das Produkt, sondern das Gefühl/die Emotion, die das Ergebnis des Produktes herbeiführt.

Beispiel: Ich verkaufe nicht nur das LED Hundehalsband, sondern das sichere Gefühl, mit meinem Hund alt zu werden. Das Produkt ist 30 Euro wert, aber das emotionale Gefühl seinen Hund vor einem tödlichen Unfall zu bewahren unbezahlbar.

2. Aufgabe: Was ist der stärkste emotionale Motivator, um Dein Produkt zu kaufen?

Die 10 stärksten Motivatoren

Sich von der Masse abheben	Eine einzigartige soziale Identität zeigen; als etwas Besonderes angesehen werden
Vertrauen in die Zukunft haben	Die Zukunft als besser wahrnehmen als die Vergangenheit; ein positives geistiges Bild von dem haben, was kommen wird
Ein Gefühl von Wohlbefinden genießen	Das Gefühl, dass das Leben den Erwartungen entspricht und ein Gleichgewicht erreicht wurde; Suche nach einem stressfreien Zustand ohne Konflikte oder Bedrohungen
Ein Gefühl der Freiheit spüren	Unabhängig handeln, ohne Verpflichtungen oder Einschränkungen
Ein Gefühl von Nervenkitzel	Tiefgründiges, überwältigendes Vergnügen und Aufregung erleben; aufregende und lustige Momente
Ein Gefühl der Zugehörigkeit spüren	Sich mit Menschen verbunden fühlen, die einem wichtig sind oder denen man ähneln möchte; sich einer Gruppe zugehörig fühlen
Schutz der Umwelt	Die Überzeugung aufrechtzuerhalten, dass die Umwelt unantastbar ist; Maßnahmen zur Verbesserung der Umgebung ergreifen
Die Person sein, die ich sein möchte	Den Wunsch ständiger Selbstverbesserung zu erfüllen; idealen Selbstbild gerecht zu werden
Sich sicher fühlen	Glauben, dass das, was man heute hat, auch morgen noch da sein wird; Ziele und Träume ohne Sorgen verfolgen
Erfolgreich im Leben	Das Gefühl haben, ein sinnvolles Leben zu führen; sich selbst verwirklichen, unabhängig vom Finanziellen