

Power Überschriften

Aufgabe: Die Überschrift gehört zu den wichtigsten Bausteinen einer Produktseite. Sie entscheiden, ob der User auf der Seite bleibt und sich weiter mit dem Produkt beschäftigt. Du solltest niemals stumpf Überschriften aus der Liste nehmen und anhand derer Deine Texte erstellen. Überlege immer zuerst, was Du mit Deinem Text aussagen möchtest. Prüfe dann, ob Du hier eine passende Überschrift als Schablone oder als Inspiration findest.

Überschriften für den Start der Beschreibung

- Wie Du Deinen Haarausfall ohne Medikamente für weniger als 50€ löst.
Wie Du Dein [Problem] ohne [Häufigste Lösung] für weniger als [Verkaufspreis vom Produkt (gerundet)] € löst.
- Wie Du mit Baumwollfilter dickeres Haar bekommst!
Wie Du mit [kuriose Produkteigenschaft] [Wunschzustand] gewinnst!
- Wie Du den Wikinger in Dir zum Leben erweckst!
Wie Du den [Wunschfigur] in Dir zum Leben erweckst!
- Wasche nicht Deine Haare... bevor Du nicht verstanden hast, wie dieser innovative Duschkopf Deinen Haarausfall löst!
Kaufe keinen Duschkopf... bevor Du nicht verstanden hast, wie diese innovative Filter-Brause Deinen Haarausfall löst!
- Willst Du ernsthaft Deinen Haarausfall stoppen?
Willst Du ernsthaft Deinen [Problem] stoppen?
- Willst Du ernsthaft volles und dickes Haar?
Willst Du ernsthaft [Wunschzustand]?
- Ist Dir das Leben Deines Hundes 30€ wert?
Ist Dir das Leben Deine/s/r [Kindes/Hundes/Katze] [Verkaufspreis gerundet] wert?
(Achtung: Provokative Headline - für Kinder oder Tiere)
- Überall drehen die Frauen durch wegen dieses neuen Duschkopfes!
Überall drehen [Zielgruppe] durch wegen dieses neuen [Produkt]!
- Der Durchbruch für alle Frauen, die sich dickes Haar wünschen!
Der Durchbruch für alle [Zielgruppe], die [Wunschzustand wollen]!
- Du musst Dir keine Glatzen schneiden, um Deinen Haarausfall zu stoppen!
Du musst [womit muss aufgehört werden?], um Dein [Problem] zu stoppen!
- Machst Du auch diese Fehler beim Haarewaschen?
Machst Du auch diese Fehler bei [Aktivität die zum Problem führt]?

- An Frauen, die gerne Locken haben möchten - aber zu dünnes Haar haben!
An [Zielgruppe], die gerne [Wunschzustand] - aber [größte Herausforderung]
 - Warum einige Frauen festes und gesundes Haar haben!
Warum einige [Zielgruppe] [Wunschzustand]!
 - Ärzte entdecken Mittel gegen Haarausfall!
Sternekoch entdeckt Mittel gegen zerkratzte Pfannen!
[Glaubwürdige 3. Person] entdecken Mittel gegen [Problem]
-

Überschriften für Sections und Produktbilder

- Deine Vorteile auf einen Blick
 - Ordnung statt Chaos
 - Spart Zeit & Nerven
 - Kinderleichte / Einfache Montage
 - Schlankes / Ansprechendes Design
 - Ideale / Perfekte / Angenehme Passform
 - Volle Kontrolle
 - Nahtlose / Herausragende / Einzigartige Langlebigkeit
 - Universell nutzbar
 - Passend für viele ...
 - Vielseitig Einsetzbar
 - Perfekt für Dein [Raum]
 - Für den perfekten ... Genuss
 - Der / Die [Ergebnis] für unterwegs
 - [Ergebnis] in weniger als 2 Minuten
 - Mehr als nur ein/e [Produktname]
 - Das Geheimnis [z.B. gesund zu sein, für weniger Stress, für mehr Entspannung]
-

Zubehör

- Erhältlich in X [Farben/Formen]
 - Kostenloses Zubehör
 - Inklusive praktischem Zubehör
 - Passt zusammen mit
 - Das könnte Dir gefallen
-

Garantie

- 100 Tage Garantie