

9-Punkte Checkliste

- ☐ 1. Die Produktmarke zeigt bei Google keine Konkurrenz-Produkte
- ☐ 2. Der kommunizierte Nutzen ist der Hauptnutzen vom Produkt
- ☐ 3. Die Produktmarke und das Adjektiv ist mit einem " - " getrennt
- ☐ 4. Das Adjektiv passt zum Produkt
 - Schlecht: Innovative Katzenminze ...
 - Passend: Gesunde Katzenminze ...
 - Wohltuende Katzenminze ...
 - Neuartige Katzenminze ...
- ☐ 5. Die Wörter des Titels wurden für die mobilen Ansicht optimiert

Schlechter Titel:

Hausbox Brausa - Innovativer
Filter Duschkopf spart
Wasserkosten um bis zu 50%

Optimierter Titel:

Hausbox Brausa - Innovativer
Filter Duschkopf spart bis zu
50% Wasserkosten

- ☐ 6. Jedes Wort und jeder Bindestrich ist mit einer Leerzeile getrennt
- ☐ 7. Es befinden sich keine eckigen Klammern ("[]") mehr im Titel
- ☐ 8. Der Produkttitel hat in der mobilen Ansicht maximal 3 Zeilen
- ☐ 9. Die Rechtschreibprüfung ist fehlerfrei ([Hier Klicken](#))

Produkttitel Formel

[Marke] [Einzigartige Produktmarke] - [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]

1. Beispiel

- Hausbox [Produktmarke] - [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]
- Hausbox Brausa - [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]
- Hausbox Brausa - Innovativ [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]
- Hausbox Brausa - Innovativer Duschkopf [3-5 Wörter Vorteil]
- Hausbox Brausa - Innovativer Filter-Duschkopf [3-5 Wörter Vorteil]
- Hausbox Brausa - Innovativer Filter-Duschkopf spart bis zu 50% Wasserkosten

2. Beispiel

- Hausbox Brausa 2.0 - Purer Genuss durch wohltuende Dusch-Massage

3. Beispiel

- Hausbox Brausa 2.0 - Weniger Stress durch innovativen Filter Duschkopf