

Produkttitel Checkliste

	Ja	Nein
Marke		
Deine Produktmarke zeigt bei Google keine Konkurrenz-Produkte.		
Aufbau		
Du hast die Produktmarke und das Adjektiv mit einem "-" getrennt.		
Du hast ein Adjektiv gewählt, dass zu Deinem Produkt passt. - Schlecht: Innovative Katzenminze ... - Passend: Gesunde Katzenminze ... Wohltuende Katzenminze ... Neuartige Katzenminze ...		
Jedes Wort und jeder Bindestrich ist mit einer Leerzeile getrennt		
Für den kommunizierten Nutzen hast Du den Hauptnutzen vom Produkt gewählt.		
Dein Produkttitel hat in der mobilen Ansicht maximal 3 Zeilen.		
Du hast die Wörter des Titels für die mobile Ansicht optimiert.		
Deine Rechtschreibung ist fehlerfrei.		
Du hast Dich bei Deinen Produkttiteln immer an die Produkttitel Formel gehalten. [Marke] [Einzigartige Produktmarke] - [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]		
Es befinden sich keine eckigen Klammern ("[]") mehr in Deinem Titel.		