

Markt- und Konkurrenzanalyse

Aufgabe: Recherchiere im Markt nach Bestseller Produktseiten. Bestseller Produktseiten erkennst Du daran, dass sie eine hohe Anzahl an Bewertungen haben. Auf Marktplätzen stehen die Bestseller bei den Suchergebnissen immer ganz oben. Achte auf die unbezahlten Suchergebnisse. Bezahlte Werbeplätze sind keine Bestseller.

1. Welche Bestseller Produktseiten gibt es mit viralen Werbeanzeigen?

Notiere hier 3-5 Links:

- <https://levitayte.com/products/levy-head-shower-turbo-360-new>
- <https://showermaster.co/alpenforcereview/>
- <https://ecowaterspa.com/secret-to-younger-skin?>
- <https://dealdogz.shop/products/360-power-shower-head>
- <https://dealdogz.shop/products/replacement-filters-for-360-power-shower-head?variant=40301884473540>

2. Welche Bestseller Produktseiten findest Du über [Google](#) Shopping?

Notiere hier 3-5 Links:

- <https://alpenkraft.shop/pages/paid-traffic-google-offer-de-jan-2021?>
- <https://alpenkraft.shop/pages/paid-traffic-google-paket-metall?>
- <https://traum-platz.de/products/wassersparender-powerhead-hochdruck-duschkopf?currency=EUR&variant=40985411780763>

3. Welche Bestseller Produktseiten findest Du über [amazon.de](#)?

Notiere hier 3-5 Links:

- <https://www.amazon.de/dp/B0823K1FWR/>
- <https://www.amazon.de/Matinrigid-Wassersparend-Strahlarten-Filtrationen-Wasserdruck/dp/B091ZCRJX5/>

4. Welche Bestseller Produktseiten findest Du über [amazon.com](#)?

Notiere hier 3-5 Links:

- https://www.amazon.com/-/de/dp/B09DXW5JGH/ref=sr_1_6?__mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=turbo+shower+head&qid=1638782858&sr=8-6

5. Was ist die verkaufsstärkste Produktseite?

*Notiere bei Unsicherheiten eine zweite Produktseite. **Erstelle ein PDF-Backup.***

- <https://levitayte.com/products/levy-head-shower-turbo-360-new>
- <https://alpenkraft.shop/pages/paid-traffic-google-offer-de-jan-2021>

6. Wie hoch ist der reguläre und Angebotspreis? Wie hoch ist der Rabatt?

Regulärer Preis: \$39,99

Angebotspreis: \$79,99

Rabatt in %: 50%

7. Wie sieht der Lieferumfang bei der Bestellung aus?

*Gibt es Zubehör oder z.B. eine Verpackung. **Erstelle eine nummerierte Auflistung.***

1. Duschkopf inkl. 1 Filter
2. Duschkopf Halterung
3. Schlauch
4. Klebeband
5. 2x extra Filter

8. Welche Varianten / Optionen werden verkauft? Nummeriere genau die Reihenfolge.

Die 1. Variante/Option wird als erstes oder ganz links angezeigt.

<i>Aqua</i>	<i>Aqua 2.0 Luxury Package</i>
<i>Gold</i>	<i>Gold 2.0 Luxury Package</i>
<i>Silver</i>	<i>Silver 2.0 Luxury Package</i>
<i>Aqua 2.0</i>	<i>PP Cotton Filter</i>
<i>Gold 2.0</i>	<i>Shower Hose</i>
<i>Silver 2.0</i>	

9. Über welches Angebot wird das Produkt verkauft?

*Achte auf z.B. **BOGO Angebote, Mengenrabatte oder kostenlose Artikel.***

BUY 2 (SAVE 50% OFF + EXTRA \$5.00 OFF)

10. Welche Garantie und wie viele Tage gibt der Händler für dieses Produkt?

*Eine **Lebenslange Garantie** kann das Haupt-Verkaufsargument sein.*

1 Jahr Garantie (auf den Produktbildern)

30-Day Money Back Guarantee (Footer)

11. Welche Produktbilder werden gezeigt? Liste die Bilder der Reihenfolge nach auf. Notiere den Bildtypen, was zu sehen ist und was die Kernaussage des Bildes ist.

Nr	Typ	Was ist zu sehen?	Was ist die Aussage?
1	Start	silberner + transparenter Duschkopf mit Hintergrund	hochwertiges Produkt Es gibt 2 Designs
2	Frei	Duschkopf silber, 2x Filter, Wasserstrahl, Turbine	USP Turbine Starker Wasserstrahl/Druck
3	GIF	Duschkopf sprüht in der Dusche hochwertige Dusche	Starker Wasserstrahl, einzigartiger Wasserstrahl
4	Vergleich	Vergleich mit herkömmlichen Duschkopf, wenig Wasser	Deutlich stärkerer Wasserstrahl bei gleichem Wasserdruck
5	Fokus	Detail drehbarer Knopf für Druck, transparenter Griff für Filter, Übersicht 3 benutzte Filter	Druck kann eingestellt werden Wann wechsel ich die Filter
1 - 6	Frei	Variante 1 - 6 freigestellt	
7 - 9	Frei	Variante 7 - 9 Alle Produkte aus dem Paket freigestellt + 1 Jahr Garantie	
10	Frei	Variante 10, 1 Filter + Duschkopf mit transparentem Griff = Lifestyle Bild	
11	Frei	Variante 11, Schlauch + Detailbild der Anschlüsse	

12. In welcher Reihenfolge werden auf der Produktseite die Verkaufsargumente genannt?
Das stärkste Verkaufsargument ist üblicherweise so platziert, dass man es zuerst sieht. Das kann z.B. im 1. oder 2. Produktbild kommuniziert werden, im Titel, in Stichpunkten in der Buybox oder im 1. Absatz in der Produktbeschreibung.

1. Enjoy your shower with high pressure and less water consumption
2. up to 200% higher water pressure, yet saves you upwards of 40% on water consumption
3. creates complex and unique spray patterns that massage your skin
4. optimize your bathing experience.
5. WATER PURIFICATION
6. universal fit
7. PP cotton which will effectively remove the impurities in the water
8. protect the health and safety of your skin.
9. Water Efficient - The average American shower uses approximately 15.8 gallons (59.8 liters) during a 7 minute shower. LevyHead© uses 40% less water while producing twice the pressure.
10. So what makes Levitayte's LevyHead© Different? Unlike our competitors, we have spent countless hours and money on the research & development
11. NEW LevyHead© 2.0 - YOU spoke and we LISTENED. We had multiple customers telling us that we needed an adjustable water pressure dial as the pressure was too strong.
11. creating a transparent handle to monitor the PP cotton filter! (easy to check the usage of filter)

BESCHREIBUNG

12. will surely bring a new level of luxury to your shower experience.
- 13.
13. DOUBLE SKIN TURBINE TECHNOLOGY - Our state-of-the-art shower head enhances your self-care experience by creating complex, unique and pleasing patterns through double skin technology.
14. The integrated turbine is surrounded by polycarbonate glass housing, allowing the LevyHead© to take your everyday shower to the next level.
15. WATER EFFICIENT - Keeping an eye on water efficiency? The levy head cuts water usage by 40%. Install yours and decrease your average 15.8 gallons of water usage in a 7-minute shower to 9.5 gallons immediately, saving you money causing less strain on the environment.
16. PERFECT WATER PRESSURE - By projecting water through 100 tiny laser-cut holes, we created a shower head that increases pressure by 200%, forming a well-balanced stream that's always gentle on your skin.
17. It's the best luxury shower head for those with low-strength systems or anyone looking for a more dynamic flow.
18. UNSURE IF THE HEAD WILL FIT IN YOUR SHOWER? - We designed it to fit universally on all hoses, making installment and usage stress-free.
19. So turn the tap on and get ready to indulge in a heavenly shower that will leave you feeling relaxed and rejuvenated like never before.

13. Welche Probleme werden auf der Produktseite angesprochen?

Liste hier die Links in der Reihenfolge auf, in der sie genannt werden.

It helps protect the health of your skin and hair from damaging and dangerous microbes

for those with low-strength systems or anyone looking for a more dynamic flow

14. Welche konkreten Zahlen (ZDF) werden auf der Produktseite genannt?

Achte auf Zahlenwerte, Prozentsätze oder sonstige Ziffern.

- This state-of-the-art product produces up to 200% higher water pressure, yet saves you upwards of 40% on water consumption. It creates complex and unique spray patterns that massage your skin and optimize your bathing experience.
- The average American shower uses approximately 15.8 gallons (59.8 liters) during a 7 minute shower. LevyHead© uses 40% less water while producing twice the pressure.
- NEW LevyHead© 2.0
- By projecting water through 100 tiny laser-cut holes

15. Wie erzeugt die Konkurrenz Dringlichkeit?

Achte z.B. auf eine limitierte/begrenzte Stückzahl oder Hinweise auf hohe Nachfrage

Update: Due to our recent popularity on Social Media, Please place your orders today while we still have units in stock.

16. Gibt es einen Bereich für häufige Fragen? Welche Fragen werden beantwortet?

Liste hier die häufigen Fragen in der Reihenfolge auf, in der sie genannt werden. Verlinke auch die Produktseite, auf der Du die häufigen Fragen gefunden hast.

Nein, aber eine Installation Page
<https://levitayte.com/pages/install>

Häufige Fragen bei 2. Konkurrenz
<https://alpenkraft.shop/pages/paid-traffic-google-offer-de-jan-2021>

17. Welche Produkt-relevanten Siegel / Icons findest Du unter den Links der Marktanalyse?
Verlinke optional die Produktseite, bei der Du das Siegel entdeckt hast.

1 Year Warranty

kein Sand, kein Chlor, kein Rost, kein Plankton, keine Unreinheiten

<https://www.amazon.de/dp/B0823K1FWR/>

18. Welche Sprache macht das Produkt einzigartig?

Notiere alle Wörter oder Phrasen die hervorgehoben sind oder herausstechen.

So we met with our engineers and made this Happen!

The integrated turbine is

surrounded by polycarbonate glass housing,

feeling relaxed and rejuvenated

complex, unique and pleasing patterns through double skin

19. Aufgabe: Kaufe das Produkt bei der Konkurrenz, um alle Backend Upsells einzusehen und an dem Kunden-Newsletter teilzunehmen. Tipp: Erstelle von jedem Funnel-Schritt einen PDF-Druck zu Dokumentation.

☒ Erledigt

20. Aufgabe: Trage Dich mit einer neuen E-Mail Adresse in den kostenlosen Newsletter der Konkurrenz ein, um mehr über die kostenlosen E-Mail Kampagnen zu erfahren.

☒ Erledigt