

Adjektiv Liste

Aufgabe: Verwende diese Adjektive, um Deine Texte emotionaler und relevanter für die Zielgruppe zu machen. Achte darauf, dass Du die Adjektive des vorrangigen Kaufmotives nutzt, aus dem Dein Produkt gekauft wird.

Stimulanz	Dominanz	Ordnung	Balance
Spaßig	Auserlesen	Sorgfältig	Genussvoll
Freudig	Exklusiv	Hochwertig	Freundlich
Cool	Individuell	Kompetent	Gesund
Locker	Edel	Logisch	Zärtlich
Individuell	Bestmöglich	Anspruchsvoll	Glücklich
Frei	Einzigartig	Strukturiert	Wohlbefinden
Strahlend	Geschmackvoll	Diszipliniert	Hingebungsvoll
Kreativ	Erstklassig	Zuverlässig	Fürsorglich
Innovativ	Einmalig	Sparsam	Umweltfreundlich
Lustig	Attraktiv	Hygienisch	Familiär
Abenteuerlich	Selbstbestimmt	Vernünftig	Minimalistisch
Individuell	Herausragend	Präzise	Herzlich
Neugierig	Unverkennbar	Höflich	Sinnlich
Flexibilität	Schön	Geduldig	Partnerschaftlich
Unabhängig	Optimal	Abwägend	Freundschaftlich
Offen	Erfolgreich	Beständig	Mitfühlend
Lebenslustig	Fokussiert	Strukturiert	Harmonisch
Freude	Nachhaltig	Moralisch	Warm
Flexibel	Fortschrittlich	Sicher	Hilfsbereit
Schön	Höchstleistung	Loyal	Zwischenmenschlich
Aktiv	Ästhetisch		Zugehörig
Angenehm	Stark		Angenehm
Unbeschwert	Kraftvoll		Friedlich
Gesellig	Beharrlich		Bescheiden
	Ausdauernd		
	Mutig		
	Autonom		