

9-Punkte Checkliste

☐ 1. Die Produktmarke zeigt bei Google keine Konkurrenz-Produkte	
☐ 2. Der kommunizierte Nutzen ist der Hauptnutzen vom Produkt	
☐ 3. Die Produktmarke und das Adjektiv ist mit einem " - " getrennt	
 □ 4. Das Adjektiv passt zum Produkt Schlecht: Innovative Katzenminze Passend: Gesunde Katzenminze Wohltuende Katzenminze Neuartige Katzenminze □ 5. Die Wörter des Titels wurden für die mobilen Ansicht optimiert 	
O. Die Worter des Titels V	Hausbox Brausa - Innovativer
	Filter Duschkopf spart
Schlechter Titel:	Wasserkosten um bis zu 50%
Optimierter Titel:	Hausbox Brausa - Innovativer Filter Duschkopf spart bis zu 50% Wasserkosten
☐ 6. Jedes Wort und jeder Bindestrich ist mit einer Leerzeile getrennt	
☐ 7. Es befinden sich keine eckigen Klammern ("[]") mehr im Titel	
□ 8. Der Produkttitel hat in der mobilen Ansicht maximal 3 Zeilen	
9. Die Rechtschreibprüfung ist fehlerfrei (<u>Hier Klicken</u>)	

Produkttitel Formel

[Marke] [Einzigartige Produktmarke] - [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]

1. Beispiel

- → Hausbox [Produktmarke] [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]
- → Hausbox Brausa [Adjektiv] [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]
- → Hausbox Brausa Innovativ [Produktbezeichnung] [3-5 Wörter Vorteil]
- → Hausbox Brausa Innovativer Duschkopf [3-5 Wörter Vorteil]
- → Hausbox Brausa Innovativer Filter-Duschkopf [3-5 Wörter Vorteil]
- → Hausbox Brausa Innovativer Filter-Duschkopf spart bis zu 50% Wasserkosten

2. Beispiel

→ Hausbox Brausa 2.0 - Purer Genuss durch wohltuende Dusch-Massage

3. Beispiel

→ Hausbox Brausa 2.0 - Weniger Stress durch innovativen Filter Duschkopf

© baumdick.de - Alle Rechte sind vorbehalten. Nachdruck, Kopieren oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Screenshot, Kopieren oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Urhebers untersagt. Alle Übersetzungsrechte sind vorbehalten.