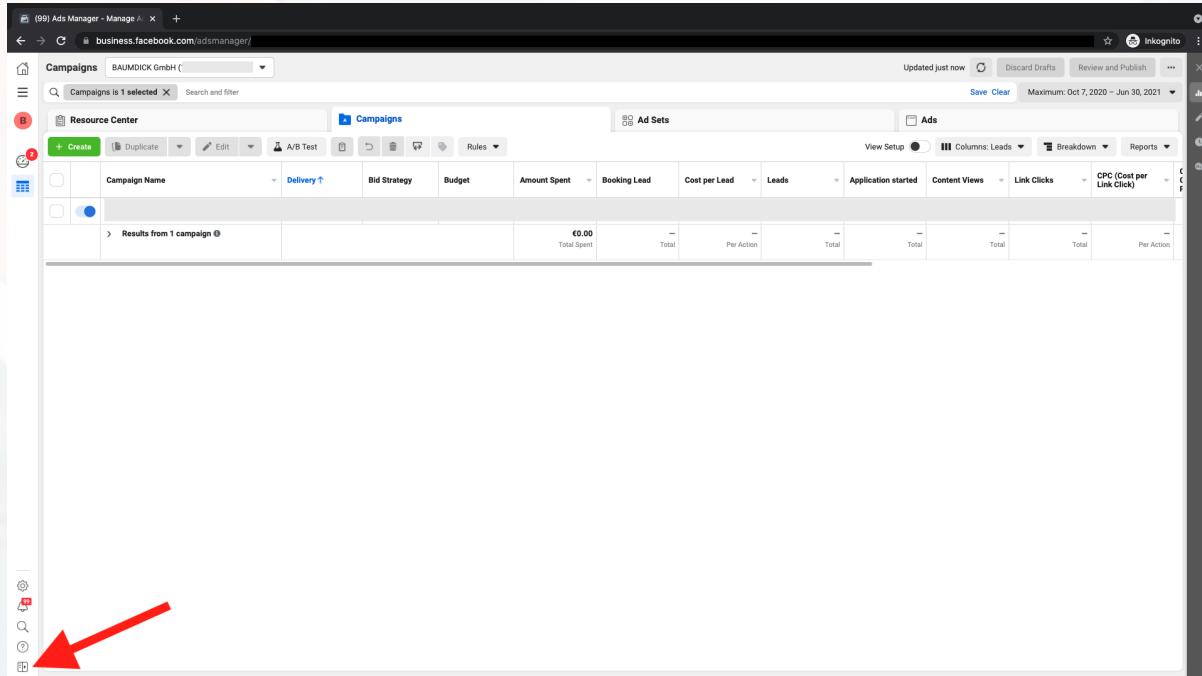


Facebook Pixel erstellen

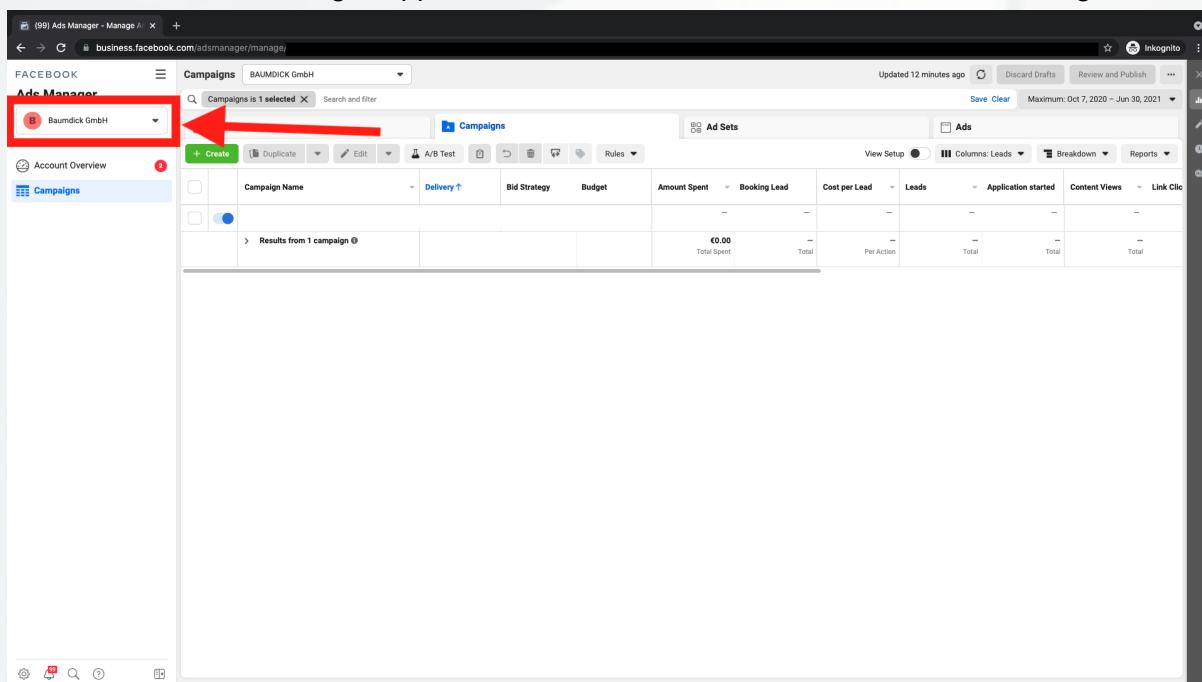
Schritt 1

Rufe Deinen Ads Manager über diesen Link <https://business.facebook.com/adsmanager/> auf. Klicke danach auf das kleine **Symbol unten links** am Bildschirmrand, um das linke Menü aufzuklappen. Wenn Du mit der Maus über das Symbol gehst, liest Du “Expand”.



Schritt 2

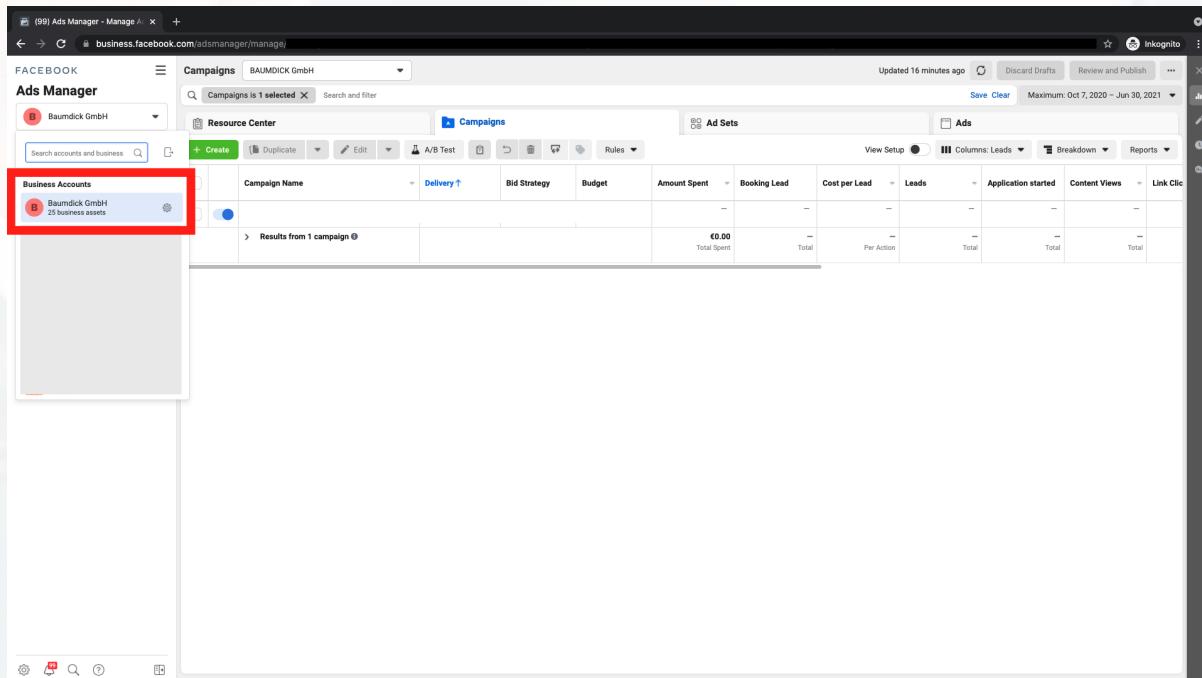
Klicke danach in dem aufgeklappten Menü auf den **Namen** Deines Business Managers.



Schritt 3 - Wichtig!

Vergewissere Dich, dass Du den **richtigen Business Manager** ausgewählt hast. Es ist ein Business Manager, wenn er unter der Kategorie "Business" ist. In unserem Beispiel ist BAUMDICK GmbH ein Business Manager. Wenn Du mehrere Business Manager hast, vergewissere Dich, dass es der Business Manager Deines Onlineshops ist.

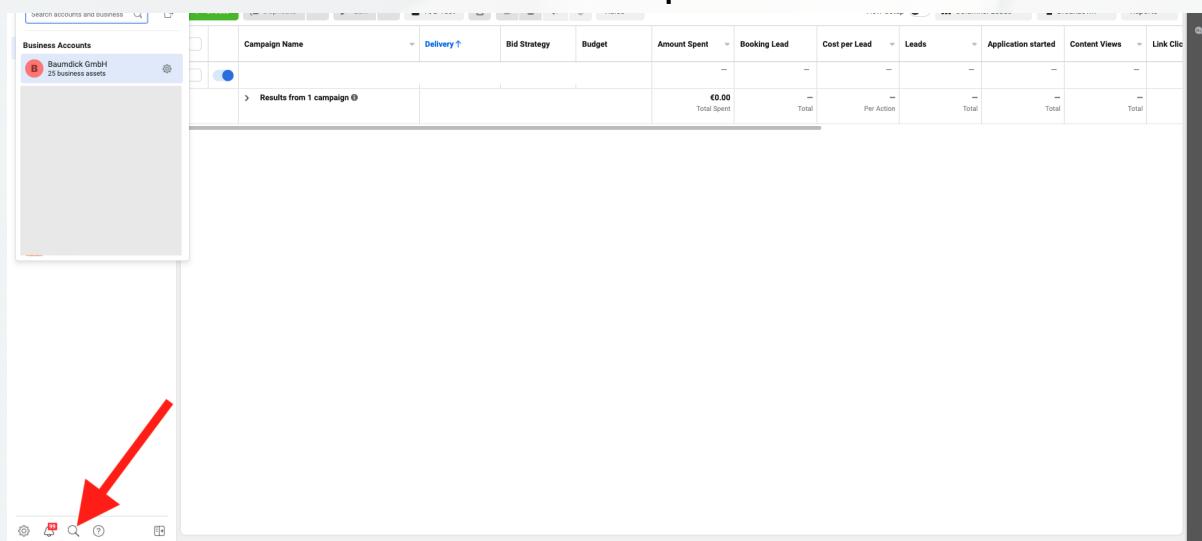
Wenn Du die nächsten Schritte in einem falschen Business Manager oder in einem privaten Werbeaccount (erkennst Du an der Kategorie "Your Account") umsetzt, dann wird später Deine Werbekampagne nicht funktionieren.



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, there is a sidebar titled "Business Accounts" which lists "Baumdick GmbH" with "25 business assets". This sidebar is highlighted with a red box. The main area displays a table for a single campaign named "Baumdick GmbH". The table includes columns for Campaign Name, Delivery, Bid Strategy, Budget, Amount Spent, Booking Lead, Cost per Lead, Leads, Application started, Content Views, and Link Clicks. The "Amount Spent" row shows "€0.00" under "Total". At the bottom of the sidebar, there are several small icons: a gear, a plus sign, a magnifying glass, a question mark, and a refresh symbol. A red arrow points to the magnifying glass icon.

Schritt 4

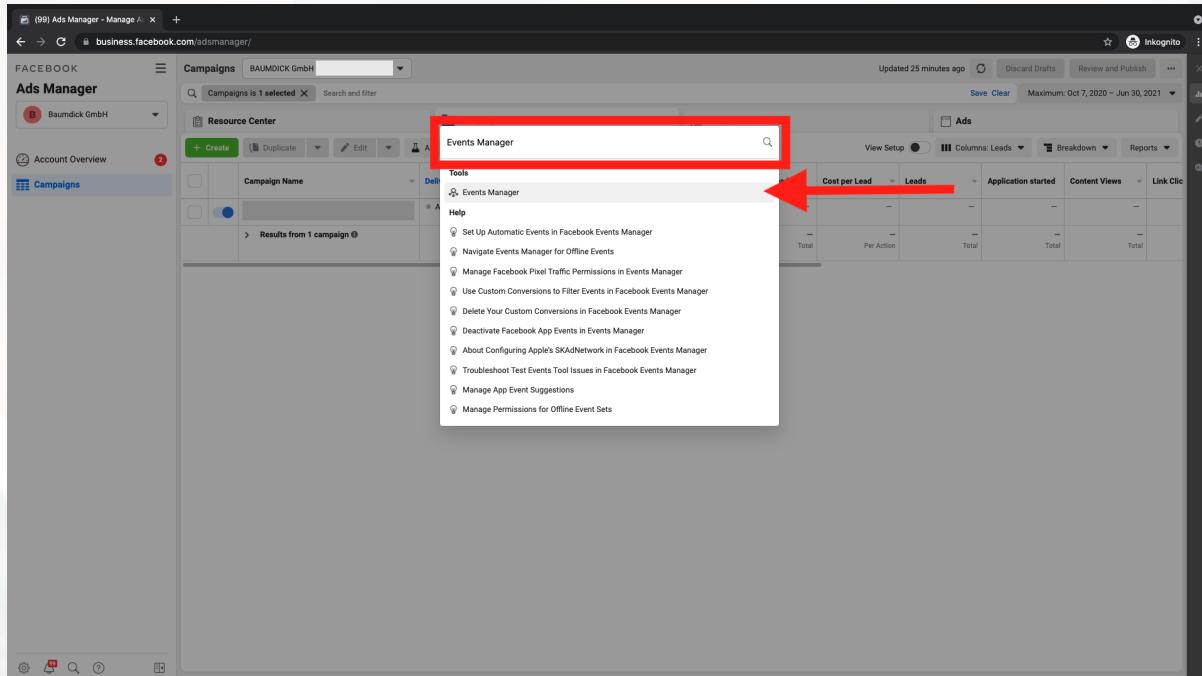
Klicke danach unten links im Bildschirm auf das Lupe-Icon.



This screenshot is identical to the one above, showing the Facebook Ads Manager interface. It highlights the "Business Accounts" sidebar and shows a single campaign table. A large red arrow points from the bottom-left towards the search icon in the sidebar's footer.

Schritt 5

Es öffnet sich jetzt ein Popup-Fenster. Tippe in die Suchleiste “Events Manager” ein und klicke danach auf den angezeigten “Events Manager” Menüpunkt.



Schritt 6

Klicke oben rechts auf den kleinen Pfeil. Wähle dann Deinen **Business Manager** aus. Du erkennst den Business Manager daran, dass unter dem Namen “Business ID” steht.



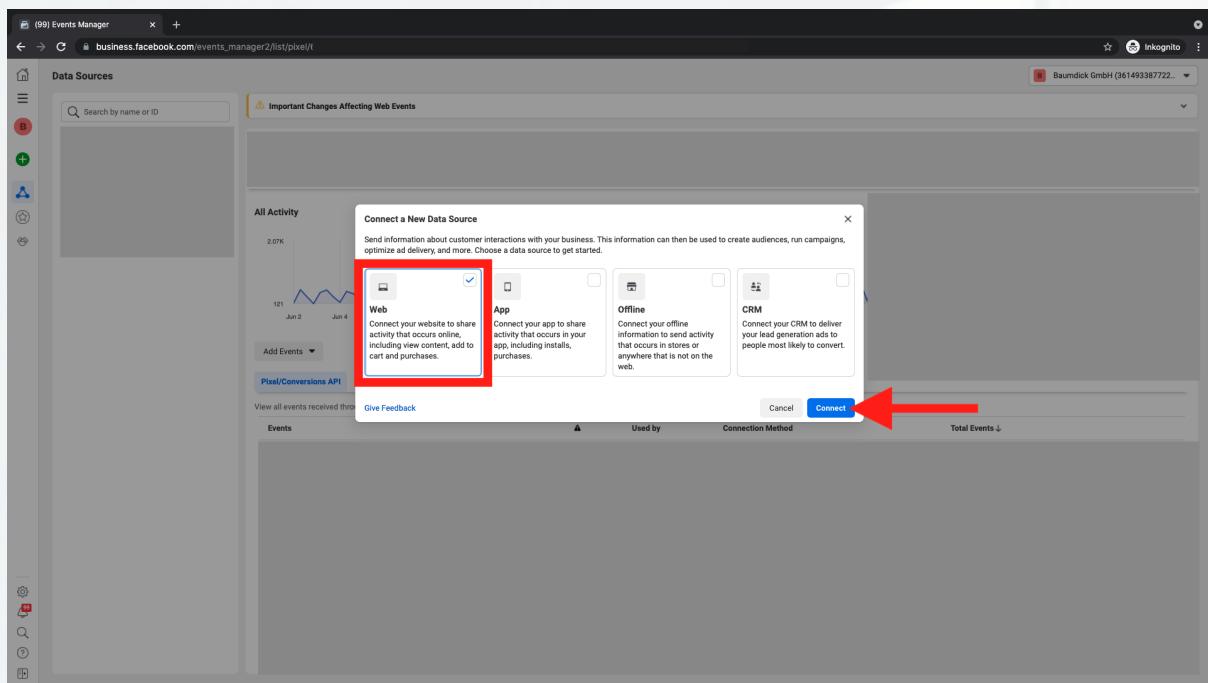
Schritt 7

Klicke danach links im Menü auf das grüne + Icon, um den Facebook Pixel zu erstellen.



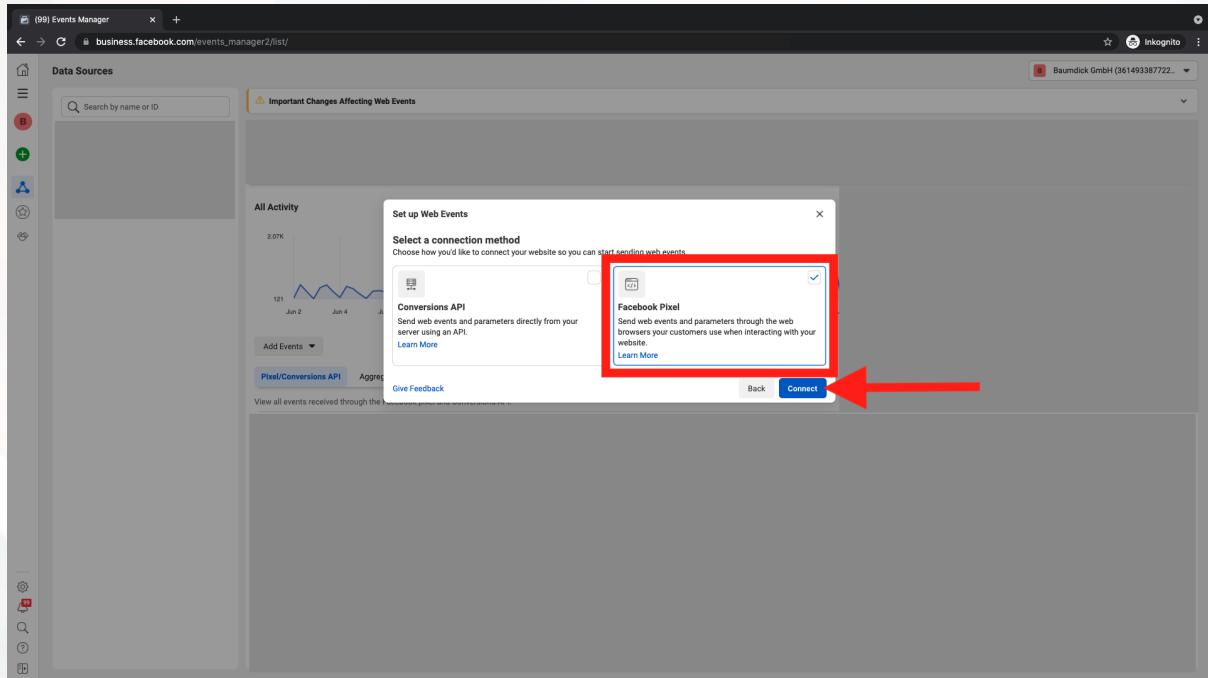
Schritt 8

Wähle danach "Web" aus und klicke auf den blauen "Connect"-Button.



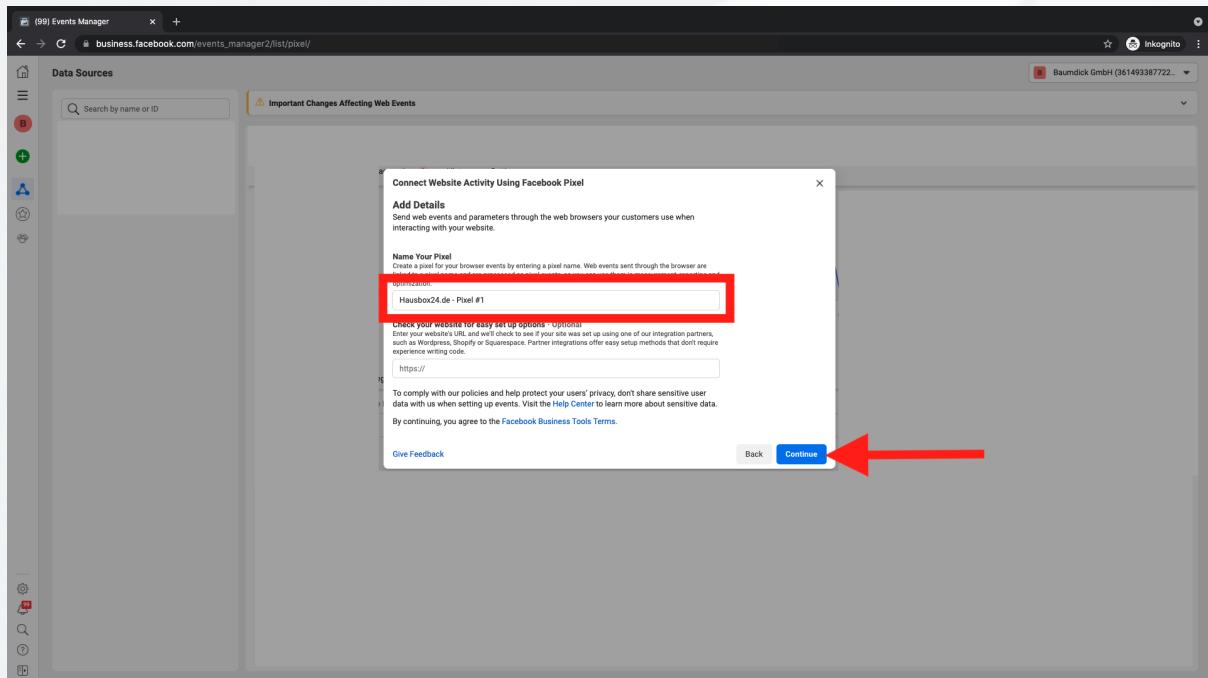
Schritt 9

Wähle danach "Facebook Pixel" aus und klicke auf den blauen "Connect"-Button.



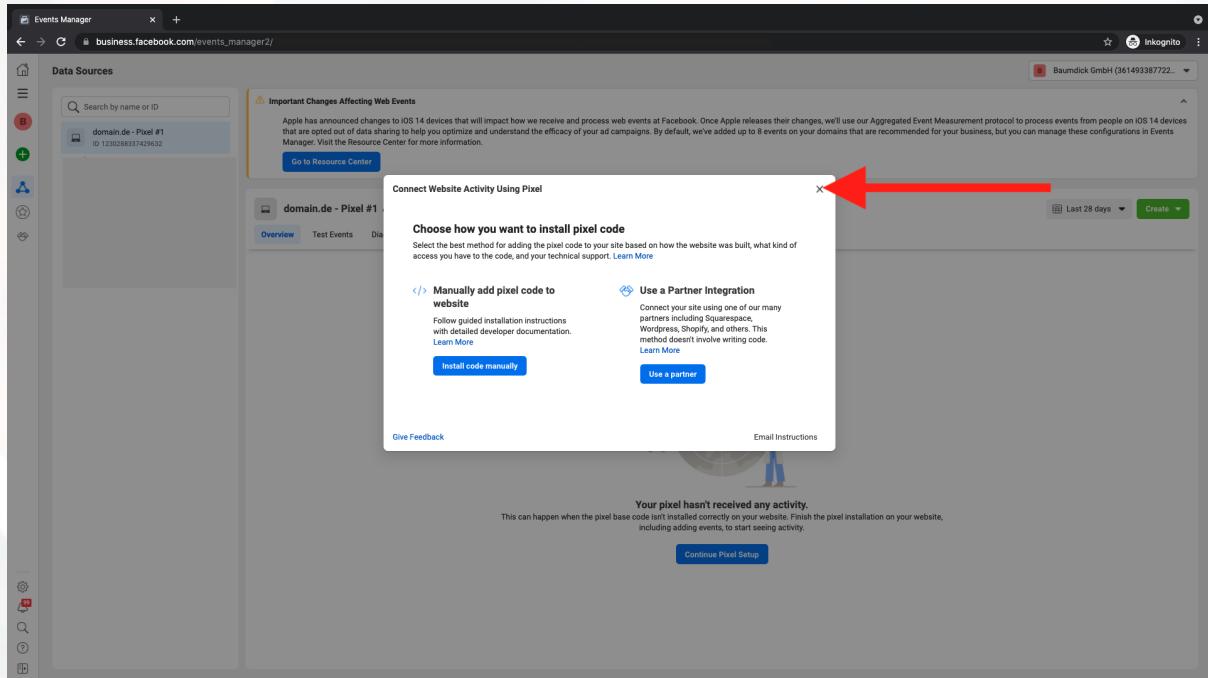
Schritt 10

Benenne Deinen Pixel mit folgendem Aufbau "[DOMAIN] - Pixel #1". In unserem Beispiel haben wir den Pixel "Hausbox24.de - Pixel #1" genannt. Klicke danach auf den blauen "Continue"-Button.



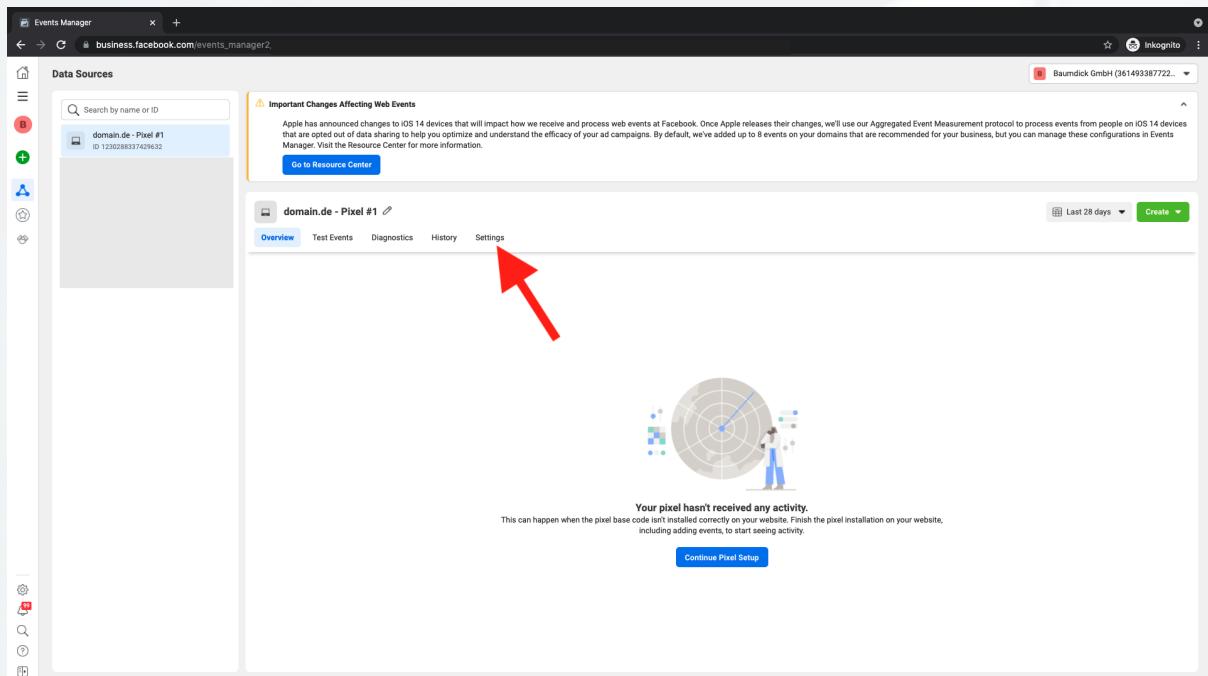
Schritt 11

Schließe das geöffnete Popup-Fenster über das kleine x-Symbol.



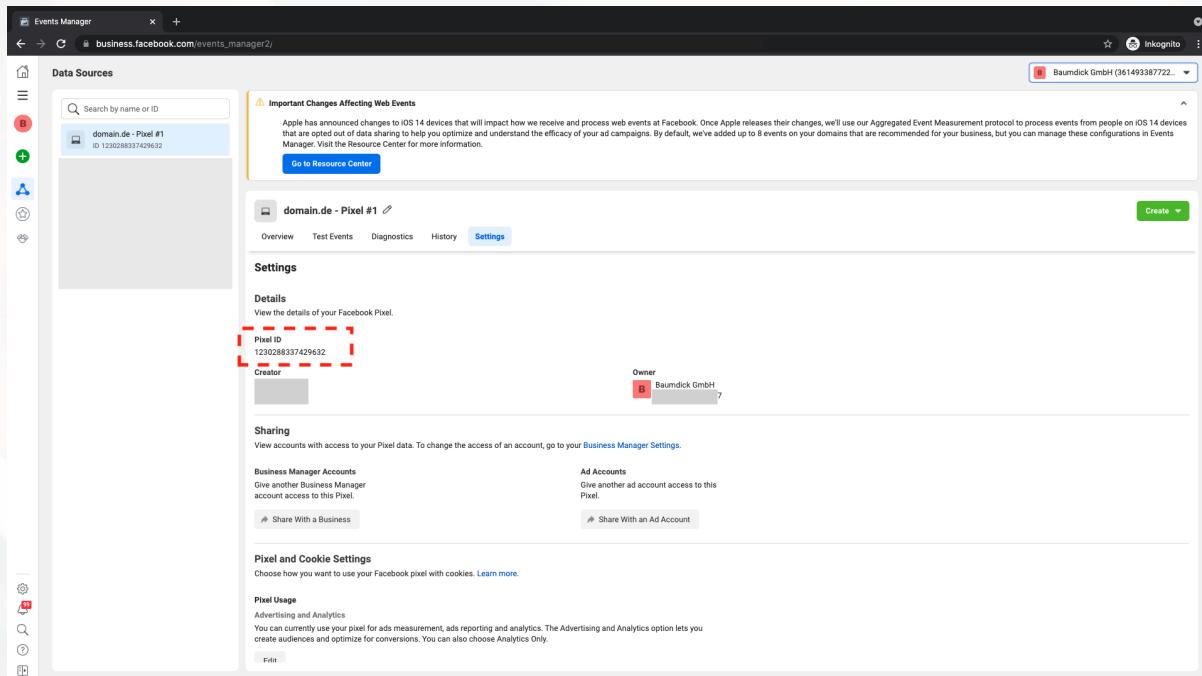
Schritt 12

Klicke danach auf die **Settings**, von Deinem neu erstellen Facebook Pixel.



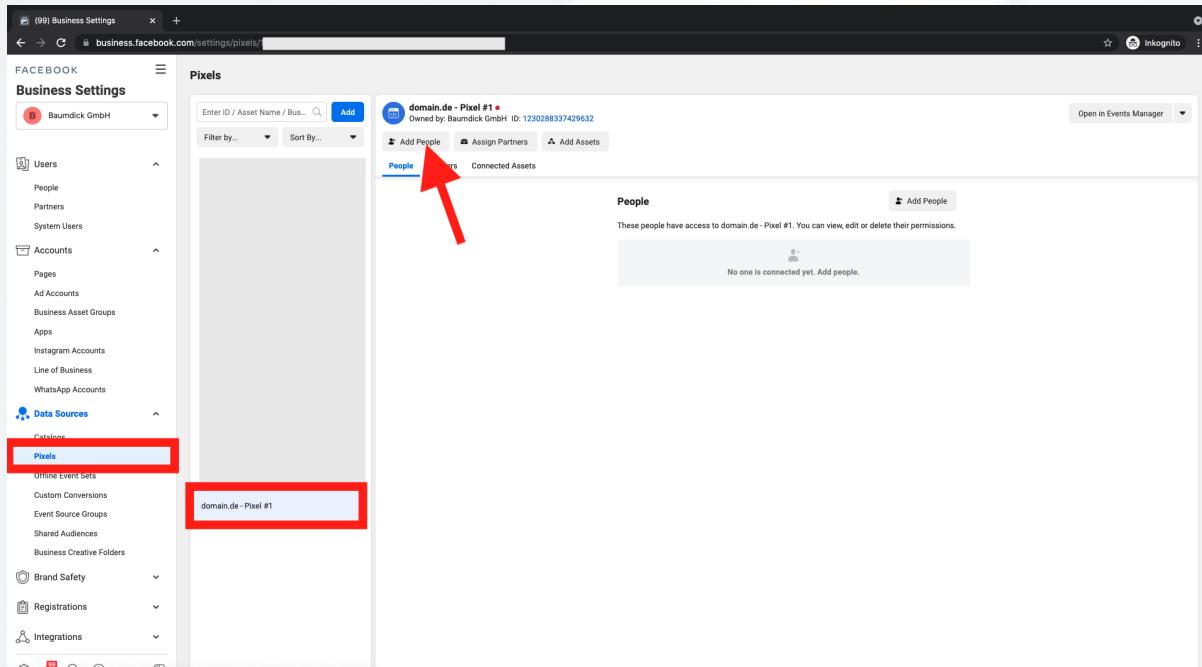
Schritt 13

Hier findest Du Deine **Facebook Pixel ID**. Es ist eine einmalige Zahlenkombination, die nur Deinem Facebook Pixel zugeordnet werden kann. Die Facebook Pixel ID ist nicht identisch mit der Business Manager oder Ad Account ID.



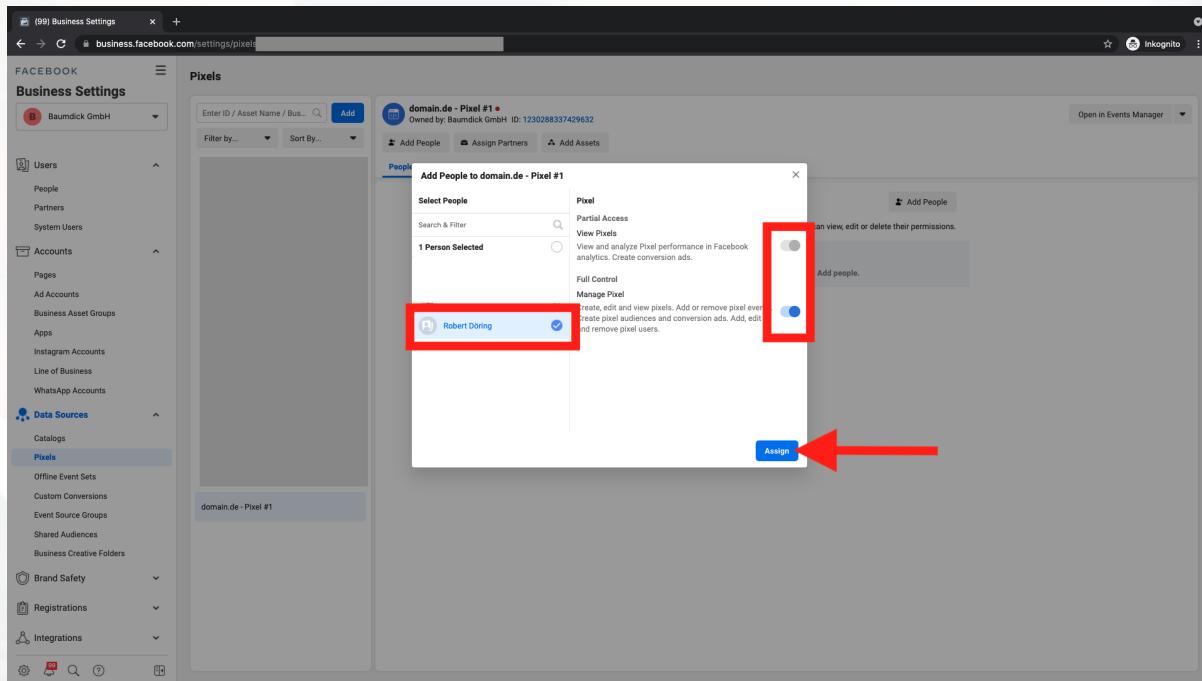
Schritt 14

Wechsel jetzt auf das “**Pixels**” Menü unter Business Settings. Nutze dafür die Suchfunktion mit dem Lupe Icon unten links in der Ecke (Suche nach: Business Settings”) oder rufe die Seite direkt über diesen Link auf: <https://business.facebook.com/settings/pixels/>. Achte darauf, dass der richtige Business Manager ausgewählt ist. Wähle jetzt Deinen Pixel #1 aus und klicke auf den “**Add People**” Button.



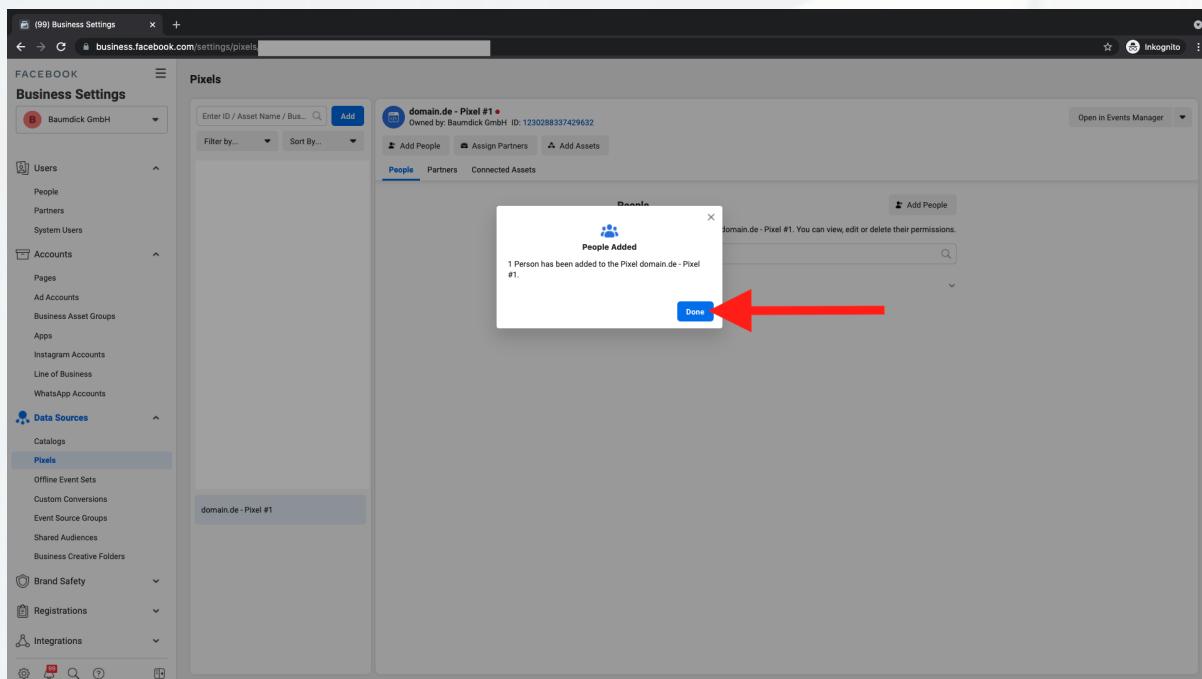
Schritt 15

Wähle Dich als **Person** und ggf. weitere Geschäftspartner aus. Gib Dir und allen weiteren Personen alle Freigaben (“Full Control”) und setze die **Button auf aktiv**. Klicke danach auf den blauen “Assign”-Button.



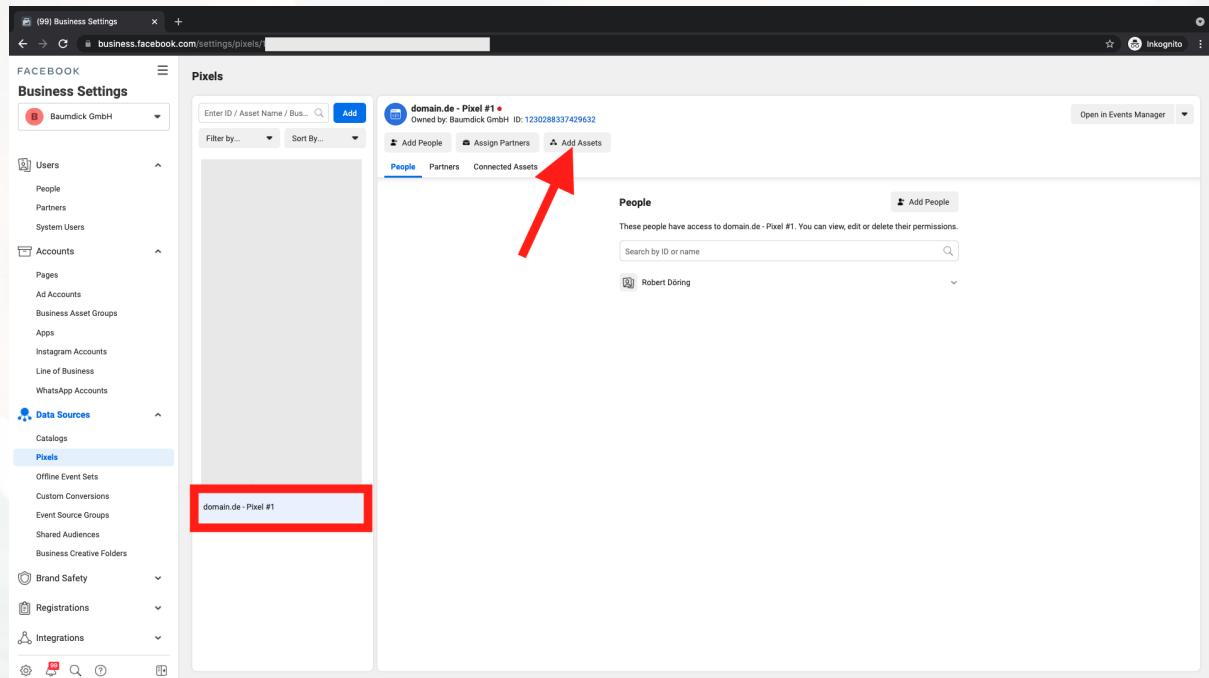
Schritt 16

Klicke auf den “Done”-Button.



Schritt 17

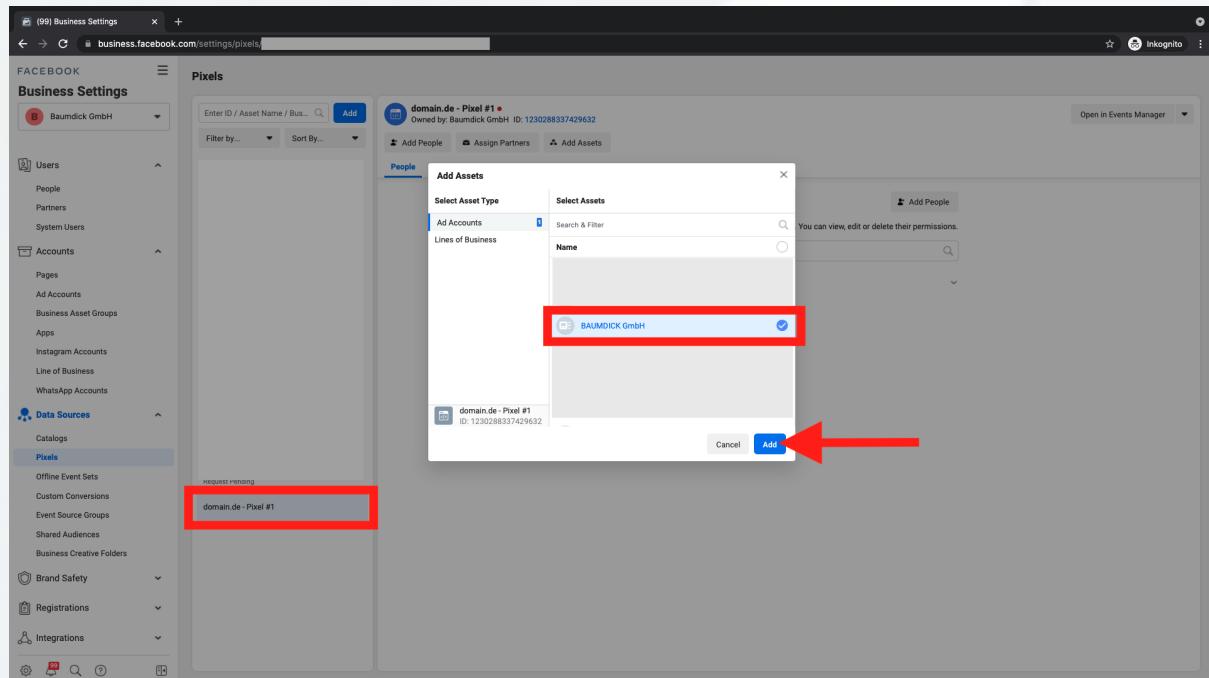
Achte darauf, dass immer noch der richtige Pixel für Deinen Onlineshop ausgewählt ist. Klicke danach auf den “**Add Assets**”-Button.



The screenshot shows the Facebook Business Settings interface under the 'Pixels' section. On the left, there's a sidebar with various business management options like Business Settings, Users, Accounts, Data Sources, and Pixels. The 'Pixels' section is currently selected. In the main area, there's a list of pixels, with one named 'domain.de - Pixel #1' highlighted. At the top right of this list, there are buttons for 'Add People', 'Assign Partners', and 'Add Assets'. A large red arrow points specifically to the 'Add Assets' button.

Schritt 18

Wähle Deinen **Ad Account** unter Select Assets aus. Klicke danach auf den blauen **“Add”**-Button. Dadurch bekommt Dein Ad Account die Freigabe auf den Pixel zuzugreifen.



This screenshot shows the 'Add Assets' modal window overlaid on the Facebook Business Settings interface. The modal has two tabs: 'Select Asset Type' (which is currently selected) and 'Select Assets'. Under 'Select Asset Type', 'Ad Accounts' is chosen. Under 'Select Assets', there is a search bar and a list of accounts. One account, 'BALMDICK GmbH', is highlighted with a red box and has a checkmark next to it. At the bottom right of the modal, there are 'Cancel' and 'Add' buttons, with a red arrow pointing to the 'Add' button.

Schritt 19

Klicke auf den “Done”-Button, um die Erteilung der Freigaben abzuschließen.

