

Produktbilder Reihenfolge

1. Frei



Startbild

- Entscheidet, ob der User wegklickt
- Freigestellt auf Hintergrund (auch farbig)
- Zubehör, Verpackung, Anwender zeigen
- **Immer** Startbild der 1. Variante
- **Welches Zubehör wird mit verkauft?**
- **Welches Siegel kann gezeigt werden?**
- **Wer verwendet das Produkt?**

2. GIF / Video



Eigenschaft → Besonderheit

- Optimale Länge 10 Sek. + komprimiert
- Zeige das Produkt in der Anwendung oder aus verschiedenen Perspektiven.
- Dann setze es **immer** an die zweite Stelle in den Produktbildern.
- **Gibt es ein relevantes GIF oder Video?**

3. Fokus

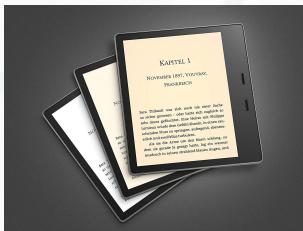


Anders als bei Tablets ganz ohne Spiegeleffekte

Eigenschaft → Stärkster Vorteil (Hauptvorteil)

- Aus diesem Grund kaufe ich das Produkt
- Eigenschaft und Vorteil ausschreiben
- Beweise glaubhaft durch die Eigenschaft
- Durch Lifestyle Bild stärkere Wirkung
- **Was ist der Hauptvorteil?**
- **Welche Eigenschaft beweist das?**
- **Welcher Text kommt auf das Bild?**

4. Fokus



Wir stellen vor: verstellbare Farbtemperatur

Eigenschaft → 2. stärkster Vorteil

- Aus diesem Grund kaufe ich das Produkt
- Eigenschaft und Vorteil ausschreiben
- Beweise glaubhaft durch die Eigenschaft
- Durch Lifestyle Bild stärkere Wirkung
- **Was ist der 2. stärkste Vorteil?**
- **Welche Eigenschaft beweist das?**
- **Welcher Text kommt auf das Bild?**

5. Fokus



Eine einzige Akkuladung hält Wochen, nicht Stunden

Eigenschaft → 3. stärkster Vorteil

- Aus diesem Grund kaufe ich das Produkt
- Eigenschaft und Vorteil ausschreiben
- Beweise glaubhaft durch die Eigenschaft
- Durch Lifestyle Bild stärkere Wirkung
- **Was ist der 3. stärkste Vorteil?**
- **Welche Eigenschaft beweist das?**
- **Welcher Text kommt auf das Bild?**

6. Anleitung



4 Schritte Anleitung

- Auch wenn es mehr als Schritte sind, sollte man die Anwendung auf 4 Schritte herunterbrechen
- Nur bei komplexen Produkten, die man nicht kennt oder sofort versteht.**
- Welche 4 kinderleichten Schritte beschreiben die Produktanwendung?**

7. Konkurrenz



Konkurrenzvergleich

- Zeigt 5, 7 oder 9 Alleinstellungsmerkmale die die Konkurrenz nicht besitzt
- Einfache und übersichtliche Darstellung
- Konkurrenz Produkt immer farblos / kontrastlos / dunkler darstellen
- Nur sinnvoll bei alltäglichen Produkten, die jeder bereits besitzt, z.B. Duschkopf**
- Ist Dein Produkt ein Alltagsprodukt?**
- Welche 5, 7 oder 9 Alleinstellungsmerkmale unterscheiden es?**

8. Lifestyle / Maßstab



Lifestyle Bild

- Zeigt das Produkt in der Anwendung
- Zeige glückliche Menschen, Tiere
- Einzelne oder als 3er, 4er Collage möglich
- Am besten lässt sich durch das Lifestyle Bild der Maßstab des Produktes erkennen
- Wo wird das Produkt oft verwendet?**
- Wer verwendet das Produkt am meisten? (Achte auf Alter & Geschlecht)**
- Wie kann der Maßstab gezeigt werden?**

9. Maße



Maße, Gewicht, Material

- Hinweis: Ein Maße Bild ist keine Pflicht.**
Es vermittelt am wenigsten Emotionen und verkauft am wenigsten.
- Gut geeignet, um das Gewicht oder auf spezielles Material hinzuweisen
- Zeige das Produkt von der Vorder-, Rückseite sowie von der Seite.
- Welches Material ist besonders?**
- Welche Eigenschaft ist besonders?**
- Wie sind die Maße? (H x B x T)**
- Wie viel wiegt das Produkt?**

10. Frei
 Variante 2

2. Variante freigestellt

- Hinweis: Wir gehen davon aus, dass dieses Beispielprodukt 3 Varianten hat.
- Startbild für die 2. Variante verwendet
- Zeigt die Variante freigestellt auf weißem Hintergrund. Am besten ist die Vorder- und Rückseite sichtbar mit Spiegelung
- **Welcher Artikel ist die 2. Variante?**
- **Welches Zubehör wird mitverkauft?**

11. Frei
 Variante 3

3. Variante freigestellt

- Hinweis: Wir gehen davon aus, dass dieses Beispielprodukt 3 Varianten hat.
- Dieses Bild wird als Startbild für die 3. Variante verwendet
- Zeigt die Variante freigestellt auf weißem Hintergrund. Am besten ist die Vorder- und Rückseite sichtbar mit Spiegelung
- **Welcher Artikel ist die 3. Variante?**
- **Welches Zubehör wird mitverkauft?**