

Angebot & Preis Checkliste

	Ja	Nein
Preis		
Du hast den Angebotspreis der Konkurrenz übernommen.		
Wenn es keine Konkurrenz gibt, hast Du die 3X Preisformel für die Berechnung des Angebotspreises genutzt.		
Die Nachkommastelle bei allen Angebotspreisen endet mit 97.		
Du hast bei Deinem Hauptprodukt einen Streichpreis.		
Rabatt		
Du hast bei keinem Produkt mehr als 30% Rabatt verwendet.		
Wenn Du Rabatte nutzt, hast Du Dich an die vorgegebenen Rabattstufen gehalten: 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%		
Wenn Du automatische Rabatte nutzt, hast Du den automatischen Rabatt in Shopify angelegt. Du hast die Funktion mit einem Produkt getestet.		
Wenn Du einen Rabatt in Euro ausgeschrieben hast, hast Du auch die Nachkommastelle 00 ausgeschrieben (z.B. Du sparst 5,00 Euro).		
Varianten		
Wenn Du Optionen verwendest, hast Du maximal 3 oder 5 Varianten.		
Wenn Du einen Mengenrabatt bei 3 Varianten verwendest, dann hat die 2. Variante das beste Preis-Leistungsverhältnis.		
Du hast bei allen Sets den Preis pro Stück in den Varianten angegeben.		
Angebot		
Du hast das Angebot der Konkurrenz übernommen.		
Du hast geprüft, ob Du ein kostenloses Angebot einbauen kannst.		
Wenn Du ein zusätzliches Angebot mit einem automatischen Rabatt verwendest, hast Du es zentriert oben in der Beschreibung platziert.		
Wenn Du bereits einen Mengenrabatt in den Varianten verwendest, hast Du keinen zusätzlichen Mengenrabatt über die VITALS App eingebaut.		

Wenn Du einen Mengenrabatt über die VITALS App verwendest, dann hast Du folgende Rabattstufen übernommen:

Kaufe 2 - Spare 10%

Kaufe 3 - Spare 15%

Kaufe 4 - Spare 20%

Kaufe 5 - Spare 25%.