



CAHIER DE CHARGES POUR CREATION D'UN SITE VITRINE MODERNE & DYNAMIQUE

1. LES OBJECTIFS DU SITE

- Améliorer l'expérience utilisateur à travers un design épuré
- Présenter l'entreprise et ses différentes formations / prestations de services
- Améliorer la visibilité
- Améliorer le taux de conversion actuel

2. LES CIBLES

Nous visons un public professionnel, des jeunes voulant se former dans des métiers techniques professionnels, des personnes en reconversion professionnelle et même des entreprises qui veulent améliorer les compétences de leurs équipes.

3. PERIMETRE DU PROJET

- Le site doit être multilingue (Anglais & Français)
- Un Blog est prévu pour rendre dynamique le site
- Le site sera responsive
- Des CTA (Call to action) sont prévus pour l'adhésion à une formation

4. CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique de l'entreprise sera respectée, en termes de couleurs, d'images et de polices à utiliser.

5. SPECIFICITES & LIVRABLES

a. CONTENU DU SITE

Le site contiendra 6 menus :

- | | |
|--------------------|------------|
| - Accueil | - Services |
| - A propos de nous | - FAQ |
| - Formations | - Contact |



- Le client devra nous fournir les ressources nécessaires pour alimenter le site (texte, images, vidéos)
- A travers les ressources reçus, nous ferons une synthèse et créerons des contenus pour le site.

b. CONTRAINTES TECHNIQUES

House Innovation devra :

- Héberger le site
- Assurer la maintenance
- Former à l'utilisation du back office
- Assurer le SEO

CAFMAC devra fournir les accès à l'hébergement du site actuel pour un transfert de domaine vers le nouvel hébergeur

c. LES LIVRABLES

- Refonte du site existant
- Améliorer le référencement
- Ajout d'un Blog
- Site multilingue
- Hébergement du site
- Formation aux équipes