



# POLYTERU

Web & mobile

# 기존 사이트 분석



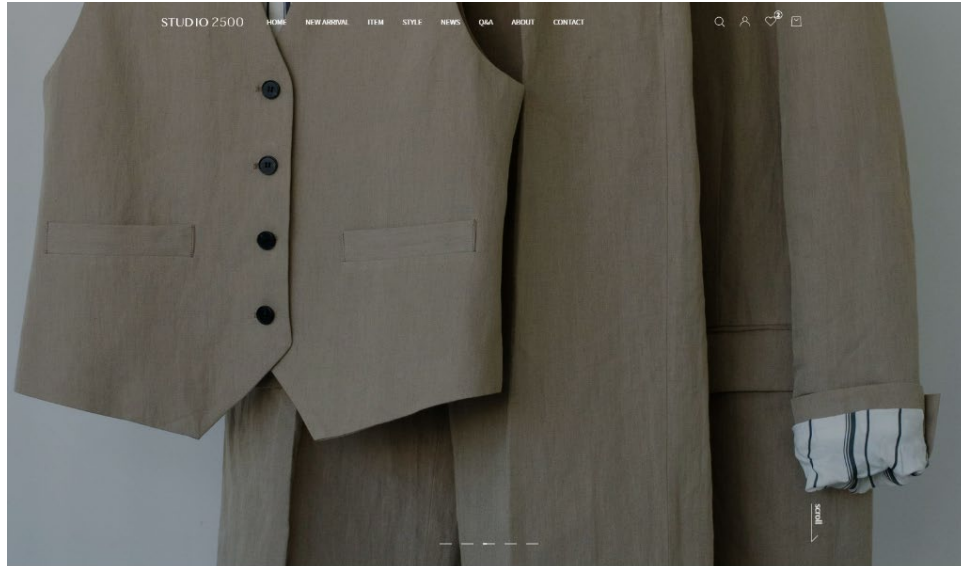
## 폴리테루 사이트

### 사이트 분석

기존의 폴리테루 사이트는 간결하고 디자인이나 기능보단 구매에 초점이 맞춰져 있다.

그래서 원래 사이트처럼 간결 하되 디자인과 기능을 추가해 편의성을 높이는 스타일로 재구성

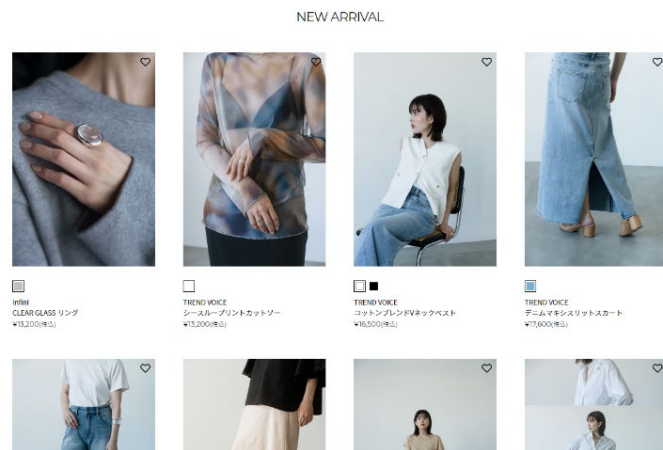
# 기존 사이트 분석



## STUDIO2500 사이트

### 사이트 분석

깔끔한 레이아웃과 과하지않은 애니메이션이 적절히 이루어진 STUDIO2500 사이트를 뼈대 디자인으로 선정하여 폴리테루 사이트에 접목시키기로 결정.



# 사이트 설계

와이어 프레임 설계 – Balsamiq Tool



## 폴리테루 사이트 분석 설계 – 메인페이지

발사믹 툴을 이용하여 만들려하는 사이트의 각 페이지별 레이아웃과 효과등을 표현한 와이어 프레임을 설계

### 레이아웃 : 상단, 메인, 하단 총 3개영역

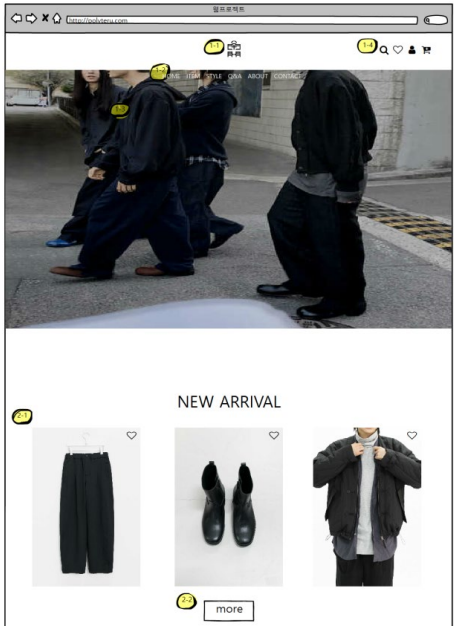
#### 1. 상단 영역 : 로고 / GNB영역

- 1) 로고 - 로고 이미지 가운데 정렬로 위치
- 2) GNB - display:flex로 정렬 후 화면 가운데 위치, ITEM에 마우스 오버시 서브메뉴 등장

#### 2. 메인 영역 : 배너 이미지 / 전체 아이템 / 스타일 영역

- 1) 배너 이미지
  - 보이는 화면 기준으로 채워서 첫로딩시 상단 영역과 배너이미지만 보이게 하기
  - 윈도우 전체창일땐 이미지 하단부만 보이지만 창을 줄일수록 전체 이미지가 보이게 설정

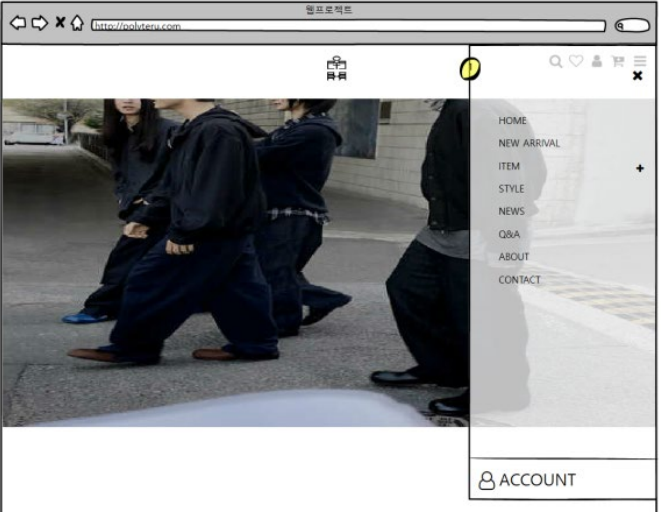
#### 3. 하단 영역 : 하단 로고 / 회사주소 및 대표자 설명



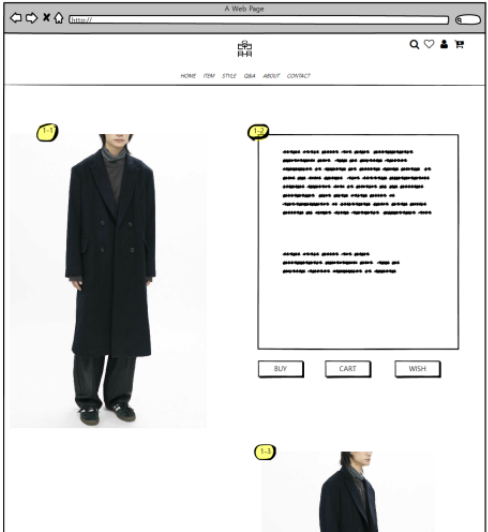
- 메인 페이지
1. 상단영역  
1-1. 메인로그 (클릭시 메인페이지로 이동)  
클릭한 텍스트로 고정하여 스크롤을 내려도 보여지게 하기
  - 1-2. new제품 (클릭시 각 페이지로 이동)  
마우스 오버시 리스트 내려오게하기(보이지 않는 텍스트 활용)
  - 1-3. 상단영역 이미지  
(사진을 클릭할 높고 시간의 지남에 따라 변화가나 슬라이드 효과로 바뀌게 할 예정)  
• 각각 사진을 클릭하면 소개글이나 스토리얼로 이동할 예정)  
• 이미지는 크게 확대해서 내비게이션부터 2-1 까지 채우거나 1-1, 2배준에 채다가 너무 화면을 차지할 줄때만 일시에 한화면이 될 수 있음
  - 1-4. 사진으로 간략한 설명  
로그인 이미지와 함께 영역으로 영역을 잡고 메인 사진 영역위에 네비가 있어서 STUDIO2500의 감 내비게이션 마우스 오버시 슬라이드 내려오고 클릭시 한 글씨에 세를 해서 사진위에 내비게이션이 있게 하기
  2. 메인영역  
2-1. 사진을 클릭하면 각 상품으로 넘어감  
(사진은 마우스 오버시 대응사진으로 변경 가능 -> 뒷면)
  - 2-2. 버튼을 클릭하면 NEW ARRIVAL 창으로이동한 다)
  - 2-3. 클릭하면 원본의 영위로 올라감!  
(클릭한 텍스트 활용)
  - 2-4. 로그인후 체크오류를 클릭하면 관심상품으로 등록된다
  3. 하단영역  
3-1. 상단영역 왼쪽 상단에 클릭되지않는 기본 로고 이미지
  - 3-2. footer영역 내용

- 페이지구성 02
- 메인영역 첫번째로 보니까 사이트의 정체성을 알리고 첫번째로 시간지남에 따라 바뀌는 이미지  
스크롤시 아래에서 위로 올라오도록 하여 상품들이 자연스럽게 보여지게 하고, 이미지들 중간 이미지에서 위로 올라오도록 하여 이미지 바뀌는 로고

## 메인 페이지 : 창을 눌렀을때 목록버튼 활성화

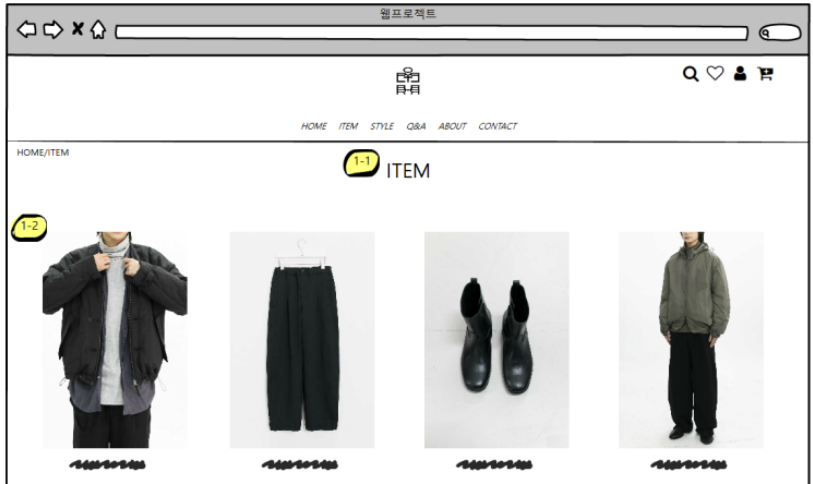


- 창으로 열릴 nav 리스트가 사라지고 상단에 햄버거모양 목록버튼 활성화
- 목록버튼 클릭시 메뉴창 옆에서 슬라이드로 나오고 창크기는 화면에 맞게 작고 페이지 스크롤을 막는다.



- 1-1. 고정 상품이미지 시간지남에 따라 디폴트로 이미지 바뀜
- 1-2. 상품 결제 및 설명창
- 1-3. 스크롤에 따라 상세 이미지 올라감  
스크롤 내릴시 1-1은 고정되어 디폴트로 사진 바뀌고 1-3은 스크롤 내려감에 따라 이미지가 올라감

## 서브페이지 : 항목창



1. 메인영역
- 1-1. 현재 페이지 이름
- 1-2. 상품목록
- 현재 페이지 진입시 이미지 밑에서 부터 올라오는 효과
  - 상품이미지에 마우스 오버시 사진변경(앞,뒤)





# 사이트 설계

## 프로토타입 설계 – Figma



### ALL ITEM



double breasted coat  
22 winter  
538,000원



milling wool gloves  
22 winter  
58,000원



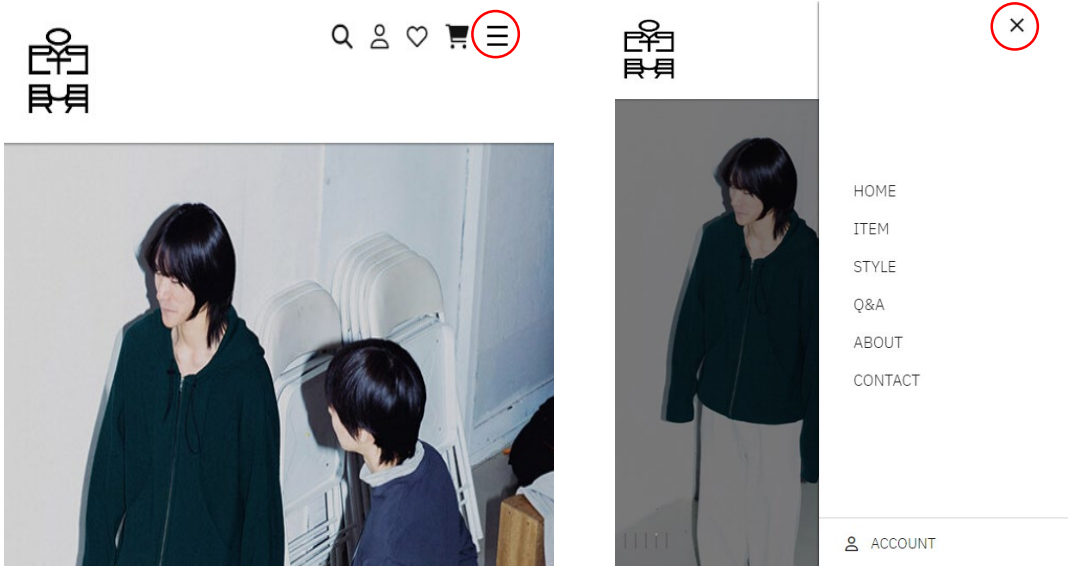
light puffer jacket  
22 winter  
335,000원



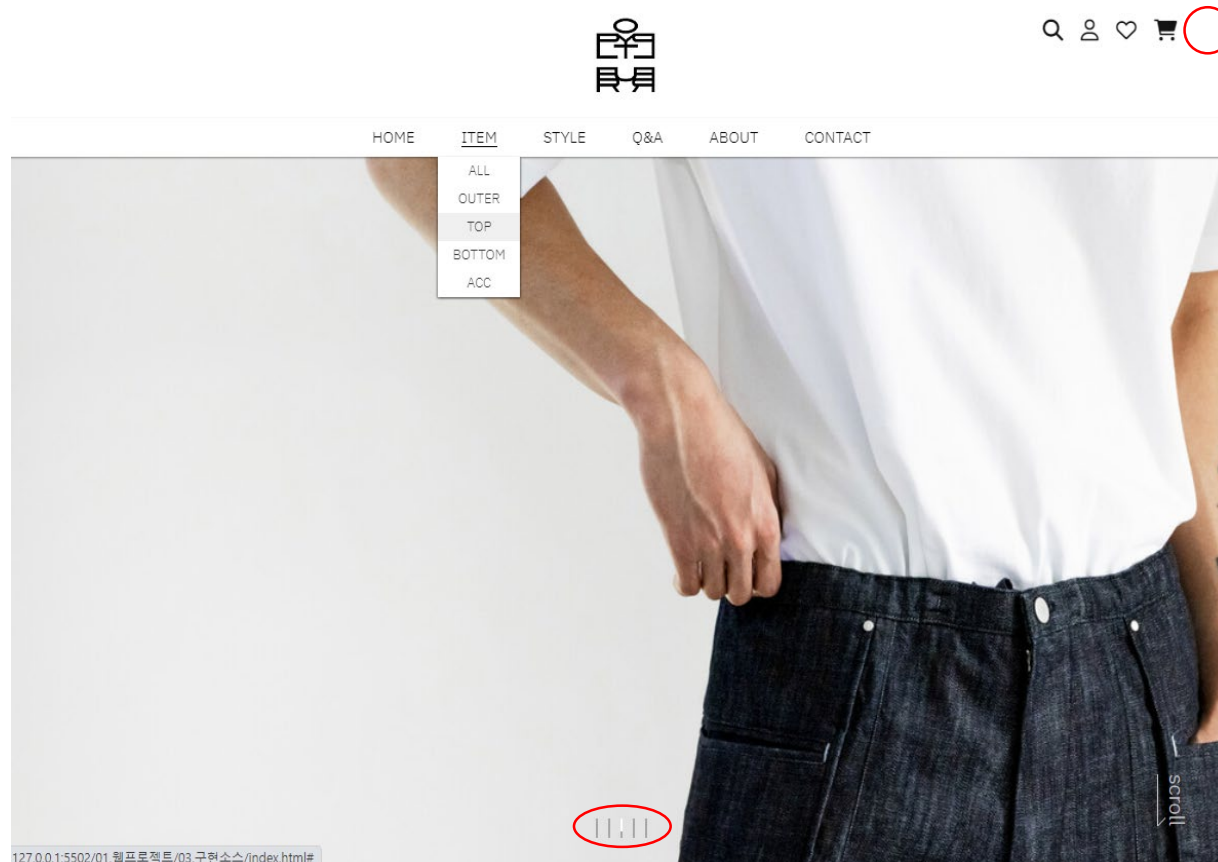
quilted cardigan  
21 winter  
258,000원

와이어 프레임으로 구성했던 레이아웃을 피그마를 통해 구체적인 디자인을 만들어 만들고자 했던 사이트가 실제로 구현됐을때를 예상하며 디테일을 수정함.

# 사이트 구현 - 메인 페이지



미디어쿼리로 화면 넓이가 1200px이 되면 GNB메뉴가 햄버거 버튼으로 바뀌고 클릭시 우측에서 나타나며 스크롤이 되지않게 설정



GNB메뉴 마우스 오버시 배경색이 투명에서 흰색으로 바뀌고 글자는 검정이 되며 ITEM메뉴에 마우스 오버시 서브메뉴가 내려온다. 서브메뉴는 clientHeight로 높이값을 설정해 서브메뉴의 수가 늘어나도 따로 높이값을 설정하지 않아도 된다.

메인배너는 opacity로 fade효과를 주어 정해진 시간마다 다음 이미지로 넘어가게 설정하고, 인디케이터를 만들고 배너이미지와 설정을 맞춰 정해진 시간이 모래시계처럼 흘러가게 디자인했다.

# 사이트 구현 - 메인 페이지

## ALL ITEM



balloon coat  
outer  
324,000원



big cargo pants  
bottom  
185,000원



hanabi (fireworks) pants  
bottom  
168,000원



hooded parka  
outer  
274,000원

메인영역은 grid로 레이아웃을 잡아 아이템별 간격이 일정하게 해주고, 각 아이템에 트랜지션을 줘, 순서대로 등장액션 효과를 줌.

아이템은 이미지를 2장 겹쳐 처음 보이는 이미지는 앞면, 마우스 오버시 뒷면이 나오게 함.

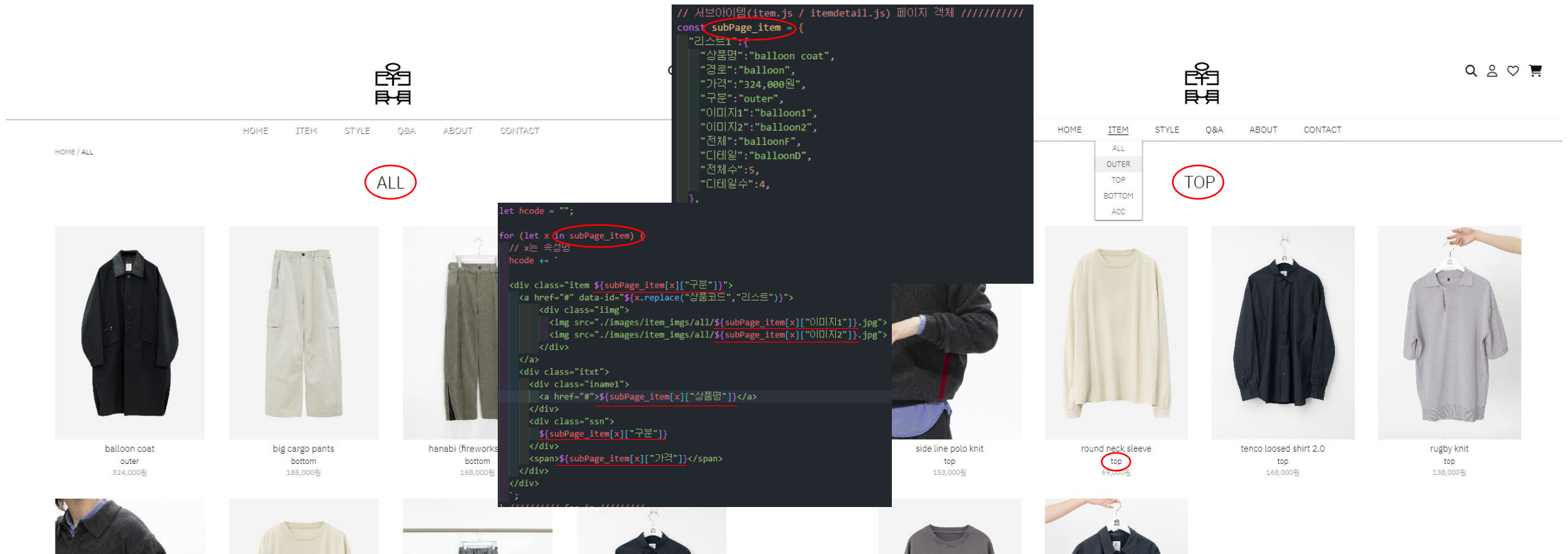


2.0.1:5502/01.웹프로젝트/03.구현소스/index.html#





# 사이트 구현 - 서브 페이지 ITEM



서브 페이지 ITEM은 자바스크립트로 태그를 만든후, 객체로만든 리스트에서 각각 키값의 맞게 경로를 지정해 한개의 페이지에서 모든 동작이 이루어지게 만듬.

처음페이지는 모든 아이템이 다 등장하고 서브메뉴에 항목을 클릭시 아이템에 객체리스트 키값인 "구분"을 클래스로 추가해 서브메뉴의 텍스트와 일치시켜 클래스와 리스트의 텍스트가 다른 항목은 display : none을 시켜 화면에서 숨겨지게 하여 하나의 페이지지만 여러페이지 인거같은 효과를 줌.

# 사이트 구현 - 서브 페이지 ITEM 상세 페이지



## hooded parka

274,000원

적립금 3% ①

배송비 무료  
제주 3,000원, 제주 외 도서 산간  
4,500원 추가

수량 조건 주문당 최대 1개  
회원당 최대 1개

## SIZE

선택해주세요 ▾

주문 수량 0개

총 상품 금액 0원

구매하기

장바구니



전체 영역을 display:flex 로 나누어 왼쪽영역은 아이템 전체 이미지가 fade배너로 변경되고 position:sticky를줘 페이지 스크롤 시 따라 내려오고,  
오른쪽영역은 아이템 구매창이 있으며 페이지 스크롤시 상세이미지가 나오며 왼쪽영역의 전체이미지와 오른쪽영역의 상세이  
미지를 비교하며 볼수있다.

# 사이트 구현 목표

1. 클래스 추가 기능
2. 객체로 데이터 뿌리기

# 사이트 추가 개발 방안

1. 여러 개인 페이지를 모듈화하여 사이트 전체를 하나의 페이지로 압축
2. 겹치는 이벤트설정들을 깔끔하게 정리
3. 활성화 하지 못한 버튼들 서버데이터와 연동해 구현
  - 1). 아이템 상세페이지 구매 및 장바구니버튼 활성화
  - 2). 로그인 및 회원가입 페이지 활성화