



# POLYTERU

Web & mobile

# 기존 사이트 분석



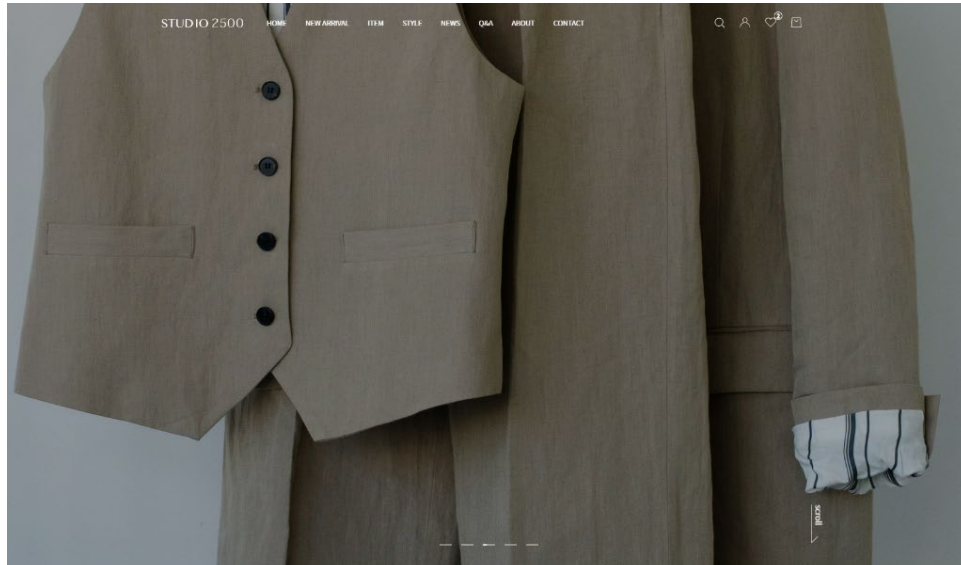
## 폴리테루 사이트

### 사이트 분석

기존의 폴리테루 사이트는 간결하고 디자인이나 기능보단 구매에 초점이 맞춰져 있다.

그래서 원래 사이트처럼 간결 하되 디자인과 기능을 추가해 편의성을 높이는 스타일로 재구성

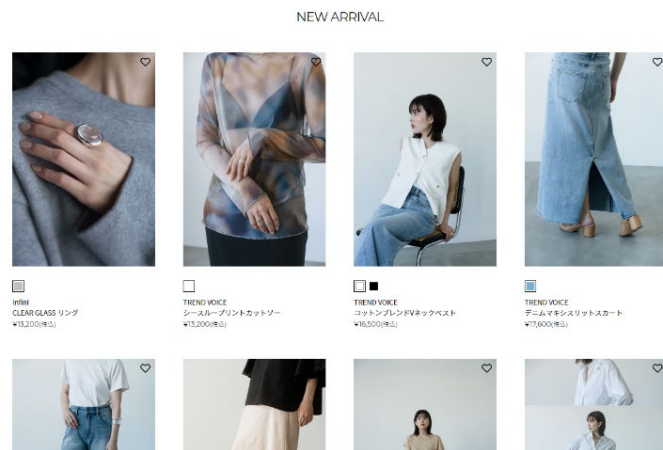
# 기존 사이트 분석



## STUDIO2500 사이트

### 사이트 분석

깔끔한 레이아웃과 과하지않은 애니메이션이 적절히 이루어진 STUDIO2500 사이트를 뼈대 디자인으로 선정하여 폴리테루 사이트에 접목시키기로 결정.



# 사이트 설계

와이어 프레임 설계 – Balsamiq Tool



## 폴리테루 사이트 분석 설계 – 메인페이지

발사믹 툴을 이용하여 만들려하는 사이트의 각 페이지별 레이아웃과 효과등을 표현한 와이어 프레임을 설계

### 레이아웃 : 상단, 메인, 하단 총 3개영역

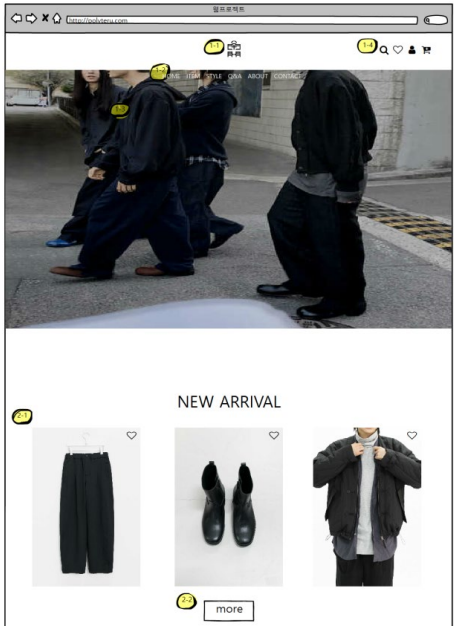
#### 1. 상단 영역 : 로고 / GNB영역

- 1) 로고 - 로고 이미지 가운데 정렬로 위치
- 2) GNB - display:flex로 정렬 후 화면 가운데 위치, ITEM에 마우스 오버시 서브메뉴 등장

#### 2. 메인 영역 : 배너 이미지 / 전체 아이템 / 스타일 영역

- 1) 배너 이미지
  - 보이는 화면 기준으로 채워서 첫로딩시 상단 영역과 배너이미지만 보이게 하기
  - 윈도우 전체창일땐 이미지 하단부만 보이지만 창을 줄일수록 전체 이미지가 보이게 설정

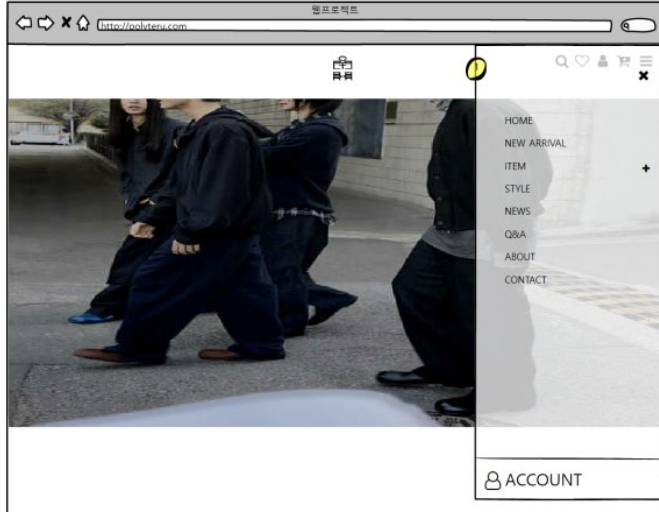
#### 3. 하단 영역 : 하단 로고 / 회사주소 및 대표자 설명



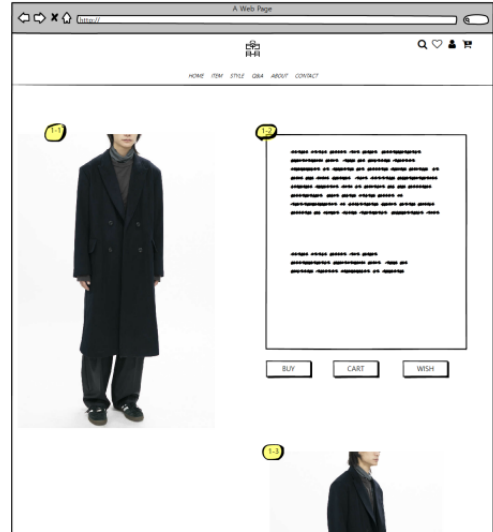
- 메인 페이지
1. 상단영역
    - 1-1. 메인로그 (클릭시 메인페이지로 이동)
    - 클릭한 텍스트로 고정하여 스크롤을 내려도 보여지게 하기
    - 1-2. new제품 (클릭시 각 페이지로 이동)
    - 마우스 오버시 리스트 내려오게하기(보이지 않는 텍스트 활용)
  - 1-3. 상단영역 이미지
    - (사진을 클릭할 높고 시간의 지남에 따라 변화가나 슬라이드 효과로 유쾌하게 할 예정)
    - 각각 사진을 클릭하면 소개글이나 스토리텔링 등을 제공
  - 1-4. 이미지는 크게 배치해서 내비게이션부터 2-1 까지 채우거나 1-1, 2배준에 채다가 너무 화면을 차지할 줄때에 일정한 칸에서부터 시작
  2. 메인영역
    - 2-1. 사진을 클릭하면 각 상품으로 넘어감 (사진은 마우스 오버시 대응사진으로 변경 가능 -> 뒷면)
    - 2-2. 버튼을 클릭하면 NEW ARRIVAL 창으로이동한 다)
    - 2-3. 클릭하면 원본의 형태로 올라감 (클릭한 텍스트 활용)
    - 2-4. 로그인후 체크오류를 클릭하면 관심상품으로 등록된다
  3. 하단영역
    - 3-1. 상단영역 왼쪽 상단에 클릭되지않는 기본 로고 이미지
    - 3-2. footer영역 내용

- 페이지구성 02
- 메인영역 첫번째지 오른쪽 사이드의 밑에 고정 시키고 고정받은 시간지남에 따라 변화는 이미지
- 스크롤시 아래에서 위로 올라오도록 하여 상품형이 나오고 스크롤은 다이얼 클릭 등스와 내비게이션 텍스트, 이미지를 클릭, 이미지에서 위로 올라오도록 하여 바뀌는 로고

## 메인 페이지 : 창을 눌렀을때 목록버튼 활성화

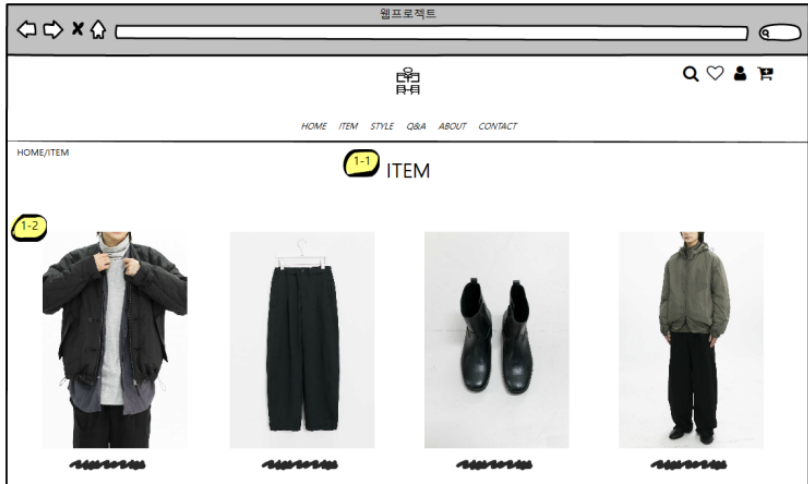


- 창으로 열릴 nav 리스트가 사라지고 상단에 햄버거모양 목록버튼 활성화
- 목록버튼 클릭시 메뉴창 옆에서 슬라이드로 나오고 창크기는 화면에 맞게 작고 페이지 스크롤을 막는다.



- 1-1. 고정 상품이미지 시간지남에 따라 디폴트로 이미지 바뀜
- 1-2. 상품 결제 및 설명창
- 1-3. 스크롤에 따라 상세 이미지 올라감
- 스크롤 내릴시 1-1은 고정되어 디폴트로 사진 바뀌고 1-3은 스크롤 내려감에 따라 이미지가 올라감

## 서브페이지 : 항목창



1. 메인영역
- 1-1. 현재 페이지 이름
- 1-2. 상품목록
- 현재 페이지 진입시 이미지 밑에서 부터 올라오는효과
  - 상품이미지에 마우스 오버시 사진변경(앞,뒤)





# 사이트 설계

## 프로토타입 설계 – Figma



### ALL ITEM



double breasted coat  
22 winter  
538,000원



milling wool gloves  
22 winter  
58,000원



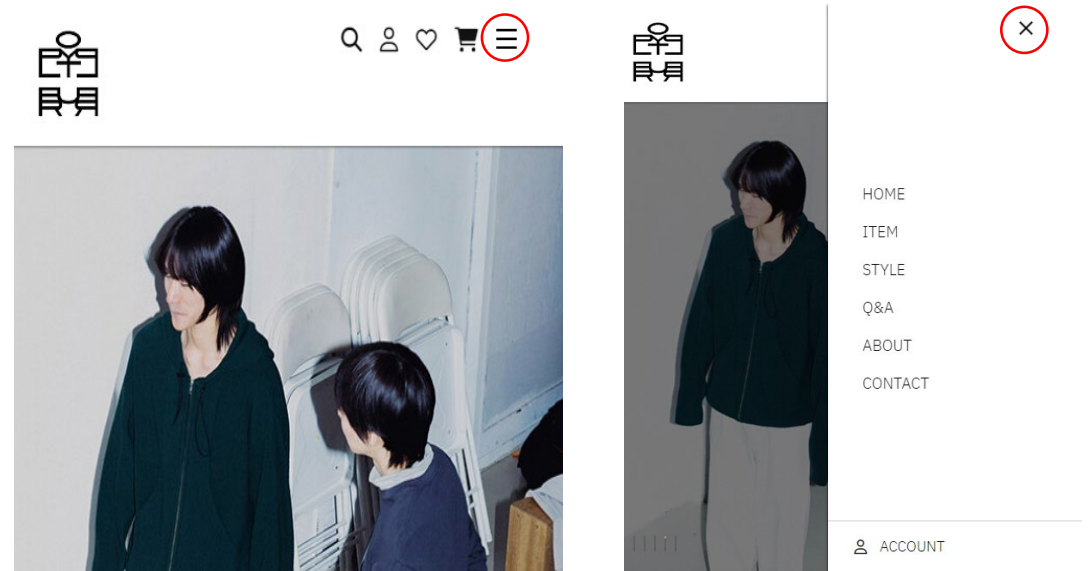
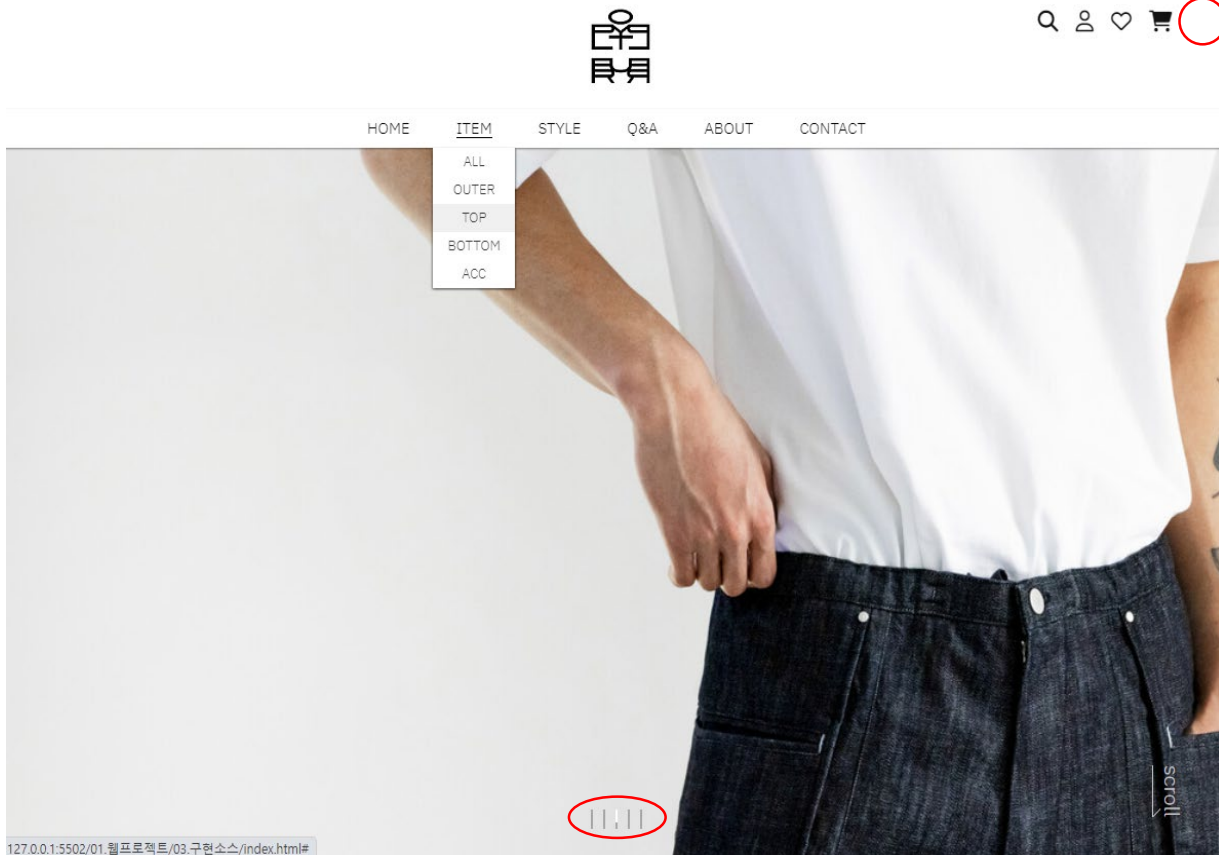
light puffer jacket  
22 winter  
335,000원



quilted cardigan  
21 winter  
258,000원

와이어 프레임으로 구성했던 레이아웃을 피그마를 통해 구체적인 디자인을 만들어 만들고자 했던 사이트가 실제로 구현됐을때를 예상하며 디테일을 수정함.

# 사이트 구현 - 메인 페이지



## GNB메뉴

- 마우스 오버시 CSS효과 적용
- 화면이 줄어들때 GNB메뉴가 사라지고 우측상단에 햄버거 버튼으로 등장

## 서브메뉴

- 두번째 li인 ITEM에 마우스 오버시 서브메뉴 등장

## 메인배너

- 배너이미지와 하단 인디케이터를 연결해 fade효과로 이미지 변경
- 인디케이터는 모래시계처럼 흘러내리는 느낌을 줌

# 사이트 구현 - 메인 페이지

ALL ITEM



balloon coat  
outer  
324,000원



big cargo pants  
bottom  
185,000원



hanabi (fireworks) pants  
bottom  
168,000원



hooded parka  
outer  
274,000원

메인영역은 grid로 레이아웃을 잡아 아이템별  
간격이 일정하게 해주고, 각 아이템에 트랜지션  
을 줘, 순서대로 등장액션 효과를 줌.

아이템은 이미지를 2장 겹쳐 처음 보이는 이미  
지는 앞면, 마우스 오버시 뒷면이 나오게 함.

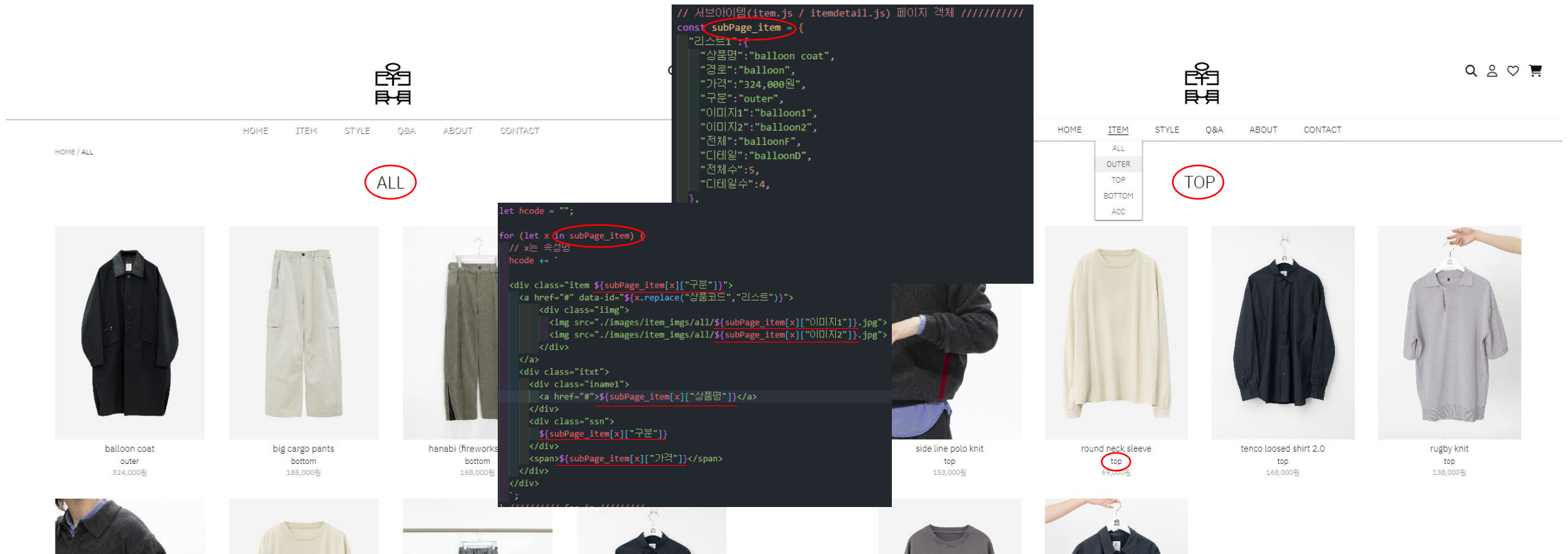


2.0.1:5502/01.웹프로젝트/03.구현소스/index.html#





# 사이트 구현 - 서브 페이지 ITEM



서브 페이지 ITEM은 자바스크립트로 태그를 만든후, 객체로만든 리스트에서 키값을 각각의 아이템 경로로 지정해 한 개의 페이지에서 모든 동작이 이루어지게 만듦.

ITEM페이지의 서브메뉴 클릭시 객체의 키값인 "구분"을 클래스에 추가  
서브메뉴 텍스트와 일치시켜 텍스트가 다른 항목들은 display : none 을 시켜 화면에서 숨김.

# 사이트 구현 - 서브 페이지 ITEM 상세 페이지

구역을 flex로 나누어 좌우로 영역을 구분



hooded parka

274,000원

적립금

3% ⓘ

배송비

무료  
제주 3,000원, 제주 외 도서 산간  
4,500원 추가

수량 조건

주문당 최대 1개  
회원당 최대 1개

SIZE

선택해주세요 ▼

주문 수량

0개

총 상품 금액

0원

구매하기

장바구니



왼쪽 영역

- fade배너를 만들어 아이템 전체이미지가 시간이 지남에 따라 변경되게 함

오른쪽 영역

- 아이템 이름, 가격등이 있는 구매창.  
스크롤시 아이템의 디테일 이미지가 등장

# 사이트 구현 목표

1. 클래스 추가 기능
2. 객체로 데이터 바인딩하기

# 사이트 추가 개발 방안

1. 여러개인 페이지를 모듈화하여 사이트 전체를 하나의 페이지로 압축
2. 겹치는 이벤트설정들을 하나로 묶어 깔끔하게 정리
3. 활성화 하지 못한 버튼들 서버데이터와 연동해 구현
  - 1). 아이템 상세페이지 구매 및 장바구니버튼 활성화
  - 2). 로그인 및 회원가입 페이지 활성화