

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/5 (언팩-29D ~ 언팩-21D)

[2/5 Daily Highlight]

□ 1일 버즈량 74K (전년 비 5.5배)

- ① IG 크리에이터 N-1 제품 카메라 (인물 사진 촬영 모드) 캠페인 (64K, 87%)
- ② 2차 카메라(춤, 나이트그래피) 티징 기반, 소비자 언급 발생 (1K, 1%)

[~ 2/5 누적 Highlight]

□ 총 버즈량 285K (전년 비 3.1배), 전일 비 +74K

- ① IG 크리에이터, N-1 제품 카메라 (Nightography 중심) 소구 (190K, 67%)
- ② 티징 콘텐츠 기반, Privacy Display 및 카메라 관련 논의 (22K, 8%)
 - ※ Privacy Display (18K, 6%), 카메라 (4K, 2%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 콘텐츠 (12K, 4%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (8K, 3%)

□ 제품 내 디스플레이 (24%, x3.5) > 디자인 (13%, x0.7) > AP(11%, x0.8) > Camera (10%, x1.0) 順

- ① 디스플레이 (공 51%, 부 3%) : Privacy Display 적용 영역 선택 및 특정 앱 적용 기능 기대
 - ※ Use Scene : SNS/일상 66%, 금융/개인정보 20%, 업무 14% 順
- ② 디자인 (공 22%, 부 10%) : 알고 가벼운 외관(Ultra 중심) 및 색상 관련 루머 확산
- ③ AP/Memory (공 18%, 부 12%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有
- ④ 카메라 (공 25%, 부 15%) : PR 이후 Nightography/Zoom 에 대한 긍정 기대감 생성 중 (긍정 각 42%, 54%)

□ 발화자 : 로컬 (65%, x7.8) > 소비자 (15%, x1.4) > 미디어 (8%, x1.4), 커뮤니티 (7%, x1.0) > 수원 (4%, x5.9) 順

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| 26.1H UNPK | 285K | 64K | 38K | 26K | 4K | 32K |
| (전년 비) | x3.1 | x1.2 | x1.4 | x1.3 | x0.5 | x0.7 |
| 25.1H UNPK | 93K | 51K | 26K | 20K | 8K | 44K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExplorGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 27% | 13% | 32% | 15% | 18% | 11% | 24% | 15% |
| (전년 비) | +6%p | +4%p | +12%p | +6%p | +1%p | -1%p | -1%p | -1%p |
| 25.1H UNPK | 20% | 10% | 21% | 9% | 17% | 13% | 25% | 16% |

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (13K)

- 밀라노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 콘텐츠 팬 계정 내 확산 (12K)

② 로컬 (185K)

- IG Creator 발 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 중 (141K)
- SESAR 테크 인플루언서 발 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 발 Privacy Display, 유출된 언팩 초대장 및 제품 이미지 중심으로 제품 루머 생성 (4K)

③ 소비자 (43K)

- 지속적인 PR 공개로 제품 언급 확산 중 (30K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 비 | 전작 평균 | 비중 | 전년 비 | 전작 평균 |
|------------|------|-------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 285K | x3.1 | 151K | - | - | - |
| 수원 | 13K | x5.9 | 23K | 4% | 2%p | 16% |
| HTR | 0 | x0.0 | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 12K | x12.3 | | 4% | 3%p | |
| Contents | 884 | x0.7 | | 0% | -1%p | |
| 로컬 | 185K | x7.8 | 23K | 65% | 39%p | 15% |
| Creator | 141K | - | | 49% | 49%p | |
| 로컬 인플루언서 | 13K | x0.9 | | 5% | -11%p | |
| 법인 활동 | 30K | x3.7 | | 11% | 2%p | |
| Partners | 512 | x0.5 | | 0% | -1%p | |
| 미디어 | 24K | x1.4 | 24K | 8% | -10%p | 16% |
| 커뮤니티 | 21K | x1.0 | 31K | 7% | -15%p | 21% |
| 소비자 | 43K | x1.4 | 50K | 15% | -17%p | 33% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당기간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-----|--------------------------------------|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 64K | - | 27% | 13% | |
| Display | 24K | 24% | 51% | 3% | |
| Privacy Display | 18K | 74% | 32% | 6% | Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속 |
| SNS/일상 | 5K | 66% | 50% | 13% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 금융/개인정보 | 1K | 20% | 52% | 3% | 공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능 |
| 업무 보안 | 961 | 14% | 29% | 5% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| Camera | 10K | 10% | 25% | 15% | |
| Zoom | 3K | 31% | 53% | 5% | 10x Zoom 탑재 관심 |
| Nightography Video | 246 | 2% | 46% | 1% | 티징 기반 Low Light Video 기능 관심 형성 |
| Super Steady | 46 | 0% | 24% | 2% | |
| AI | 5K | 5% | 23% | 4% | |
| Photo Assist | 3K | 60% | 38% | 4% | Co.A 비 우수한 Object Eraser 활용 사진 편집 긍정 |
| Circle to Search | 563 | 12% | 42% | 5% | 텍스트 기반 검색이 불가능한 콘텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정 |
| Creative Studio | 141 | 3% | 47% | 4% | |

4. 제품별 Feature 버전* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)
4-1. Miracle Family Feature 별 버전량

- Privacy Display 중심으로 Display 버전 전년 비 3.5배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버전 지속 발생 중

| Feature | 버전량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|---------------------------|-----|----------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|---|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 64K | x1.2 | 51K | - | - | - | 27% | 13% | |
| 1 Display | 24K | x3.5 | 7K | 24% | 16%p | 8% | 51% | 3% | 영역별 Privacy Display 기능 추가 기대 |
| 1-1 Privacy Display | 17K | x16906.0 | 1 | 71% | 71%p | 0% | 68% | 4% | |
| 1-2 Resolution | 3K | x1.3 | 2K | 13% | -21%p | 34% | 17% | 9% | |
| 1-3 Brightness | 1K | x1.6 | 639 | 4% | -5%p | 9% | 81% | 3% | |
| 1-4 Refresh Rate | 981 | x1.3 | 752 | 4% | -7%p | 11% | 0% | 0% | |
| 1-5 Screen Size | 899 | x2.7 | 328 | 4% | -1%p | 5% | 6% | 6% | |
| 2 Design | 13K | x0.7 | 18K | 13% | -7%p | 20% | 22% | 10% | (Ultra) 역대 가장 얇은 두께와 가벼운 무게 기대 |
| 2-1 Size | 8K | x0.7 | 11K | 67% | 2%p | 64% | 18% | 15% | |
| 2-2 Weight | 4K | x2.1 | 2K | 30% | 20%p | 10% | 10% | 10% | |
| 2-3 Material | 2K | x1.6 | 955 | 12% | 7%p | 5% | 10% | 17% | |
| 2-4 Color | 1K | x0.6 | 2K | 11% | -2%p | 13% | 10% | 0% | |
| 2-5 Form Factor | 170 | x3.1 | 55 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 3 AP/Memory | 11K | x0.8 | 15K | 11% | -6%p | 17% | 18% | 12% | (Ultra) SD8 Elite Gen 5 탑재 기대 (Base/+) Exynos 2600 공부정 혼재 |
| 3-1 AP Performance | 9K | x1.0 | 9K | 81% | 20%p | 61% | 25% | 11% | |
| 3-2 RAM | 4K | x1.3 | 3K | 38% | 15%p | 23% | 14% | 22% | |
| 3-3 Cooling system | 367 | x2.3 | 163 | 3% | 2%p | 1% | 25% | 17% | |
| 3-4 | | | | | | | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Camera | 10K | x1.0 | 10K | 10% | -1%p | 11% | 25% | 15% | 전작 비 넘어진 광각 카메라 조리개(F1.4) 기대 |
| 4-1 Lens | 5K | x1.0 | 4K | 46% | 2%p | 44% | 20% | 8% | |
| 4-2 Zoom | 2K | x1.3 | 1K | 18% | 4%p | 14% | 42% | 4% | |
| 4-3 Selfie | 1K | x1.5 | 673 | 10% | 4%p | 7% | 47% | 20% | |
| 4-4 Nightography | 831 | x4.1 | 205 | 8% | 6%p | 2% | 54% | 4% | |
| 4-5 Edit | 560 | x5.0 | 113 | 6% | 5%p | 1% | 25% | 19% | |
| 5 Price | 8K | x1.6 | 5K | 8% | 2%p | 6% | 11% | 23% | 전작 비 가격 관련 인상, 동결 루머 혼재 |
| 5-1 Affordable | 3K | x1.9 | 1K | 33% | 6%p | 27% | 17% | 31% | |
| 5-2 Expensive | 1K | x1.7 | 677 | 15% | 1%p | 14% | 3% | 41% | |
| 5-3 Trade-in | 306 | x2.2 | 137 | 4% | 1%p | 3% | 44% | 11% | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Battery | 7K | x1.1 | 7K | 7% | %p | 8% | 18% | 21% | (Ultra) 전작 동일 배터리 용량 우려 |
| 6-1 Life Time | 4K | x1.7 | 2K | 51% | 19%p | 32% | 26% | 26% | |
| 6-2 Charger | 2K | x3.3 | 727 | 33% | 22%p | 11% | 13% | 16% | |
| 6-3 Charging | 1 | x0.0 | 2K | 0% | -23%p | 23% | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 Durability | 6K | x1.0 | 6K | 6% | -1%p | 7% | 12% | 12% | (Ultra) Alumium Frame 탑재 루머 공부정 혼재 |
| 7-1 Protection | 4K | x1.3 | 3K | 59% | 13%p | 46% | 13% | 17% | |
| 7-2 Case | 2K | x1.8 | 1K | 37% | 17%p | 19% | 9% | 20% | |
| 7-3 Resistance | 756 | x2.3 | 328 | 13% | 7%p | 5% | 0% | 8% | |
| 7-4 SC+/Repair | 49 | x1.5 | 33 | 1% | %p | 1% | 0% | 20% | |
| 7-5 Crease | 2 | x2.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 8 AI | 5K | x0.7 | 7K | 5% | -3%p | 8% | 23% | 4% | Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 루머 |
| 8-1 AI Photo&Videos | 1K | x2.4 | 618 | 32% | 23%p | 9% | 37% | 3% | |
| 8-2 AI Agent | 1K | x0.6 | 2K | 29% | -2%p | 31% | 32% | 7% | |
| 8-3 Presentation &Aggates | 571 | x1.2 | 470 | 12% | 5%p | 7% | 20% | 10% | |
| 8-4 Voice&Translate | 534 | x3.8 | 139 | 11% | 9%p | 2% | 8% | 8% | |
| 8-5 Writing Assist | 163 | x0.6 | 273 | 3% | -1%p | 4% | 33% | 0% | |
| 9 UI/UX | 4K | x0.5 | 7K | 4% | -5%p | 8% | 22% | 9% | One UI 8.5 인터페이스 탑재 기대 |
| 9-1 UI | 3K | x58.1 | 45 | 71% | 71%p | 1% | 30% | 8% | |
| 9-2 OS | 442 | x0.3 | 2K | 12% | -11%p | 23% | 25% | 31% | |
| 9-3 Customize | 177 | x2.0 | 90 | 5% | 4%p | 1% | 0% | 50% | |
| 9-4 UX | 56 | x1.2 | 45 | 2% | 1%p | 1% | | | |
| 9-5 Keyboard | 37 | x0.8 | 49 | 1% | %p | 1% | 0% | 0% | |
| 10 Security | 3K | x3.0 | 1K | 3% | 2%p | 1% | 79% | 1% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승 |
| 10-1 Protection | 1K | x3.0 | 344 | 34% | %p | 33% | 19% | 13% | |
| 10-2 AI | 356 | x3.2 | 112 | 12% | 1%p | 7% | 71% | 0% | |
| 10-3 Knox | 292 | x58.4 | 5 | 9% | 9%p | 0% | 100% | 0% | |
| 10-4 | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | |

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버전량

- 태크 인플루언서 뢰 언팩 공개 루머로 디자인 및 가격 중심으로 버전량 발생 중

| Feature | 버전량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|--------------------|-----|------|-----|-----|-------|-----|--------|------|-------------------------------|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 4K | x0.5 | 8K | - | - | - | 24% | 15% | |
| 1 Design | 2K | x0.5 | 3K | 23% | -4%p | 27% | 20% | 10% | 디자인 렌더링 이미지 유출 |
| 1-1 Size | 900 | x4.1 | 220 | 59% | 52%p | 7% | 7% | 7% | |
| 1-2 Color | 487 | x1.7 | 290 | 32% | 22%p | 9% | 60% | 0% | |
| 1-3 Weight | 261 | x1.3 | 196 | 17% | 11%p | 6% | 33% | 0% | |
| 1-4 Form Factor | 132 | x0.5 | 256 | 9% | %p | 8% | 19% | 19% | |
| 1-5 Material | 119 | x0.4 | 335 | 8% | -3%p | 11% | 20% | 20% | |
| 2 Price | 1K | x0.9 | 1K | 16% | 6%p | 10% | 14% | 12% | 가격 동결 루머 긍정 |
| 2-1 Affordable | 386 | x1.5 | 266 | 35% | 13%p | 22% | 0% | 0% | |
| 2-2 Expensive | 80 | x1.0 | 81 | 7% | 1%p | 7% | 67% | 33% | |
| 2-3 Trade-in | 34 | x1.4 | 25 | 3% | 1%p | 2% | 100% | 0% | |
| 2-4 | | | | | | | | | |
| 2-5 | | | | | | | | | |
| 3 Audio | 1K | x0.4 | 2K | 15% | -6%p | 21% | 23% | 18% | 적용형 노이즈 캔슬링 기능 개선으로 청취 경험 기대 |
| 3-1 Noise Control | 518 | x0.7 | 702 | 51% | 22%p | 29% | 35% | 6% | |
| 3-2 Sound Quality | 335 | x0.6 | 521 | 33% | 12%p | 21% | 33% | 11% | |
| 3-3 Mic | 47 | x0.4 | 134 | 5% | -1%p | 5% | 0% | 100% | |
| 3-4 Call & Voice | 17 | x0.3 | 49 | 2% | %p | 2% | 100% | 0% | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Battery | 971 | x0.5 | 2K | 14% | -1%p | 15% | 15% | 20% | (Pro) 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 4-1 Charging | 681 | x1.7 | 393 | 70% | 48%p | 22% | 4% | 17% | |
| 4-2 Charger | 453 | x1.8 | 248 | 47% | 33%p | 14% | 14% | 7% | |
| 4-3 Life Time | 288 | x0.6 | 495 | 30% | 2%p | 27% | 33% | 17% | |
| 4-4 | | | | | | | | | |
| 4-5 | | | | | | | | | |
| 5 Durability | 708 | x0.5 | 1K | 10% | -1%p | 11% | 8% | 12% | SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 5-1 Protection | 592 | x1.2 | 492 | 84% | 46%p | 37% | 13% | 8% | |
| 5-2 Resistance | 73 | x0.2 | 321 | 10% | -14%p | 24% | | | |
| 5-3 SC+/Repair | 1 | x0.5 | 2 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Performance | 537 | x1.6 | 331 | 8% | 5%p | 3% | 14% | 19% | Codec 업그레이드 통한 Latency 향상 기대 |
| 6-1 AP Performance | 216 | x1.8 | 120 | 40% | 4%p | 36% | 30% | 10% | |
| 6-2 | | | | | | | | | |
| 6-3 | | | | | | | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 UI/UX | 341 | x2.4 | 143 | 5% | 4%p | 1% | 12% | 7% | 기존 터치 컨트롤 대신 헤드 세스처 기능 도입 루머 |
| 7-1 Control | 8 | x0.2 | 50 | 2% | -33%p | 35% | 50% | 0% | |
| 7-2 UI | 1 | x0.5 | 2 | 0% | -1%p | 1% | | | |
| 7-3 | | | | | | | | | |
| 7-4 | | | | | | | | | |
| 7-5 | | | | | | | | | |
| 8 AI | 336 | x1.0 | 333 | 5% | 2%p | 3% | 14% | 2% | (Pro) AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |

| | | | | | | | | | | |
|------|----------------|-----|-------|-----|------|------|-----|------|------|-----------------|
| 8-1 | AI Agent | 64 | x4.0 | 16 | 19% | 14%p | 5% | 0% | 0% | |
| 8-2 | Interpreter | 61 | x10.2 | 6 | 18% | 16%p | 2% | 14% | 0% | |
| 8-3 | Bixby | 15 | x7.5 | 2 | 4% | 4%p | 1% | 100% | 0% | |
| 8-4 | | | | | | | | | | |
| 8-5 | | | | | | | | | | |
| 9 | Connected Exp. | 266 | x0.3 | 1K | 4% | -5%p | 9% | 17% | 29% | 타사 기기와 호환 불가 우려 |
| 9-1 | Pairing | 137 | x0.4 | 333 | 52% | 18%p | 33% | 0% | 100% | |
| 9-2 | Ecosystem | 121 | x0.6 | 189 | 45% | 27%p | 19% | 8% | 0% | |
| 9-3 | | | | | | | | | | |
| 9-4 | | | | | | | | | | |
| 9-5 | | | | | | | | | | |
| 10 | Hearing Health | 4 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 50% | 25% | 0 |
| 10-1 | Hearing Aid | 4 | - | 0 | 100% | | | | | |
| 10-2 | | | | | | | | | | |
| 10-3 | | | | | | | | | | |
| 10-4 | | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | | |

5. 당사 vs. Co.A 동시연급 버전량
5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 연급 Feature 버전량

| Feature | 버전량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--------------------------------------|
| Total | 3K | - | |
| 1 Design | 2K | 14% | iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대 |
| 2 AP/Memory | 2K | 13% | Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 3 Camera | 1K | 12% | Co.A 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감 |
| 4 Price | 1K | 10% | Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심 |
| 5 Display | 1K | 10% | Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상 |
| 6 Battery | 1K | 10% | Co.A 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대 |
| 7 Durability | 774 | 7% | |
| 8 AI | 669 | 6% | |
| 9 Audio | 424 | 4% | |
| 10 Game | 419 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | Creative Studio | 비중 | 주요 내용 |
|-----|----|--------------|-----------------|----|-----------------|
| 버전량 | 5K | 3K | 81 | 3% | 단순 AI 기능 동시연급 多 |

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/4 (언팩-29D ~ 언팩-22D)

[Miracle 소셜 당일 (2/4) 버즈 Highlight]

□ 버즈량 39K, 전년 동기간 비 3.6배

- ① 2차 티징 콘텐츠 (Camera Zoom, Nightography) 3K (8%) (1차 티징 1일차 8K 대비 0.4배 수준)
- ② SEUK FB 發 7일간 브랜드 활용 및 디스플레이 소구 이벤트 5K (14%)
- ③ SIEL Creator 發 #ExploreGalaxy 활용 소비자 참여 이벤트 20K (51%)

[Miracle 소셜 누적 버즈 Highlight]

□ 총 버즈량 210K, 전년 비 2.7배

- ① IG 크리에이터 發 N-1 제품 카메라 소구 활동 (120K, 53%) (SIEL Creator 신규 Posting)
- ② 티징 콘텐츠 2차 공개, 1차 Privacy Display (17K, 8%) / 2차 Camera Zoom, Nightography (3K, 1%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 콘텐츠 (14K, 7%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (7K, 4%)

□ 디스플레이 (25%) > 디자인 (13%) > AP/Memory (11%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (공 51%, 부 3%) : Privacy Display 기능 中 부분 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多 (※ Use Scene : SNS/일상 67%, 금융/개인정보 20%, 업무 13% 順)
- ② 디자인 (공 22%, 부 9%) : 역대 M3 중 가장 얇고 가벼운 외관 기대
- ③ AP/Memory (공 19%, 부 12%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有

□ 발화자 : 로컬 57% > 소비자 19% > 미디어 10% > 수원 5% 順

- Creator 및 테크 인플루언서 활동으로 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 중

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| | | | | | | |
| 26.1H UNPK | 210K | 59K | 35K | 24K | 4K | 27K |
| (전년 비) | x2.7 | x1.3 | x1.5 | x1.4 | x0.5 | x0.7 |
| 25.1H UNPK | 79K | 45K | 24K | 17K | 7K | 40K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 27% | 13% | 33% | 15% | 18% | 11% | 24% | 14% |
| (전년 비) | +7%p | +4%p | +13%p | +6%p | +1%p | -1%p | -2%p | -1%p |
| 25.1H UNPK | 20% | 9% | 20% | 9% | 17% | 12% | 26% | 16% |

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (11K)

- 밀라노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 콘텐츠 팬 계정 내 확산 (10K)

② 로컬 (120K)

- IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
- SESAR 테크 인플루언서 發 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 發 Privacy Display, 유출된 언팩 초대장 및 제품 이미지 중심으로 제품 루머 생성 (3K)

③ 소비자 (40K)

- 지속적인 PR 공개로 Miracle 제품 언급 확산 中 (28K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 비 | 전작 평균 | 비중 | 전년 비 | 전작 평균 |
|------------|------|-------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 210K | x2.7 | 123K | - | - | - |
| 수원 | 11K | x7.8 | 11K | 5% | 3%p | 9% |
| HTR | 0 | - | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 10K | x22.2 | | 5% | 4%p | |
| Contents | 761 | x0.8 | | 0% | -1%p | |
| 로컬 | 120K | x5.5 | 19K | 57% | 29%p | 16% |
| 로컬 인플루언서 | 96K | x7.3 | | 46% | 29%p | |
| Partners | 345 | x0.4 | | 0% | -1%p | |
| 법인 활동 | 23K | x3.1 | | 11% | 1%p | |
| 미디어 | 22K | x1.6 | 21K | 10% | -7%p | 17% |
| 커뮤니티 | 18K | x1.1 | 27K | 8% | -13%p | 22% |
| 소비자 | 40K | x1.6 | 45K | 19% | -13%p | 37% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당기간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-----|-----------------------------------|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 59K | - | 27% | 13% | |
| Display | 23K | 25% | 51% | 3% | |
| Privacy Display | 17K | 75% | 31% | 7% | Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속 |
| SNS/일상 | 5K | 66% | 50% | 14% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 금융/개인정보 | 1K | 20% | 53% | 3% | 공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능 |
| 업무 보안 | 913 | 13% | 30% | 5% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| Camera | 9K | 10% | 23% | 15% | |
| Zoom | 2K | 25% | 47% | 6% | 10x Zoom 탑재 관심 |
| Nightography Video | 185 | 2% | 55% | 1% | |
| Super Steady | 41 | 0% | 22% | 2% | |
| AI | 4K | 5% | 23% | 4% | |
| Photo Assist | 2K | 55% | 38% | 4% | Gen Edit 활용 사진 편집 긍정 |
| Circle to Search | 474 | 11% | 42% | 5% | 텍스트 기반 검색이 불가능한 콘텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정 |
| Creative Studio | 123 | 3% | 48% | 4% | |

4. 제품별 Feature 버전량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)
4-1. Miracle Family Feature 별 버전량

- Privacy Display 중심으로 Display 버전 전년 비 3.8배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버전 지속 발생 중

| Feature | 버전량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | 전년 | | Senti. | | |
|--------------|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|--------|-----|--|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | Pos | Neg | |
| Total | 59K | x1.3 | 45K | - | - | - | 27% | 13% | | | |
| 1 Display | 23K | x3.8 | 6K | 25% | 18%p | 8% | 51% | 3% | | | 영역별 Privacy Display 기능 추가 기대 |
| 2 Design | 12K | x0.7 | 16K | 13% | -8%p | 21% | 22% | 9% | | | (Ultra) 역대 가장 얇은 두께와 가벼운 무게 기대 |
| 3 AP/Memory | 10K | x0.8 | 13K | 11% | -6%p | 17% | 19% | 12% | | | (Ultra) SD8 Elite Gen 5 탑재 기대 (Base/+) Exynos 2600 반응 흔재 |
| 4 Camera | 9K | x1.0 | 9K | 10% | -2%p | 12% | 23% | 15% | | | 광각 카메라 조리개 F1.4 업그레이드 루머 |
| 5 Price | 7K | x1.6 | 4K | 8% | 2%p | 6% | 11% | 23% | | | 전작 비 가격 관련 인상, 동결 루머 흔재 |
| 6 Battery | 7K | x1.1 | 6K | 7% | %p | 8% | 18% | 21% | | | (Ultra) 전작 동일 배터리 용량 우려 |
| 7 Durability | 5K | x0.9 | 6K | 6% | -1%p | 7% | 13% | 9% | | | (Ultra) Aluminum Frame 탑재 루머 공부정 흔재 |
| 8 AI | 4K | x0.7 | 6K | 5% | -3%p | 8% | 23% | 4% | | | Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 루머 |
| 9 UI/UX | 3K | x0.5 | 7K | 4% | -5%p | 8% | 22% | 8% | | | One UI 8.5 인터페이스 탑재 기대 |
| 10 Security | 3K | x3.0 | 949 | 3% | 2%p | 1% | 80% | 1% | | | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승 |

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버전량

- 테크 인플루언서 잭 언팩 공개 루머로 디자인 및 가격 중심으로 버전량 발생 중

| Feature | 버전량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | 전년 | | Senti. | | |
|------------------|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|--------|-----|-------------------------------|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | Pos | Neg | |
| Total | 4K | x0.5 | 7K | - | - | - | 24% | 14% | | | |
| 1 Design | 1K | x0.5 | 3K | 22% | -4%p | 26% | 19% | 10% | | | 디자인 렌더링 이미지 유출 |
| 2 Price | 1K | x1.0 | 1K | 17% | 7%p | 10% | 14% | 12% | | | 가격 동결 루머 긍정 |
| 3 Audio | 927 | x0.5 | 2K | 15% | -6%p | 21% | 23% | 19% | | | 적응형 노이즈 캔슬링 기능 개선으로 청취 경험 기대 |
| 4 Battery | 882 | x0.6 | 1K | 14% | -1%p | 15% | 14% | 22% | | | (Pro) 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 5 Durability | 636 | x0.6 | 1K | 10% | -1%p | 11% | 8% | 12% | | | SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 6 Performance | 468 | x1.7 | 271 | 8% | 5%p | 3% | 13% | 21% | | | Codec 업그레이드 통한 Latency 향상 기대 |
| 7 UI/UX | 324 | x2.7 | 121 | 5% | 4%p | 1% | 12% | 5% | | | 기존 터치 컨트롤 대신 헤드 제스처 기능 도입 루머 |
| 8 AI | 294 | x0.9 | 310 | 5% | 2%p | 3% | 15% | 1% | | | (Pro) AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |
| 9 Connected Exp. | 245 | x0.3 | 881 | 4% | -5%p | 9% | 18% | 31% | | | 타사 기기와 호환 불가 우려 |

5. 당사 vs. Co.A 동시연급 버전량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 연급 Feature 버전량

| Feature | 버전량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--------------------------------------|
| Total | 3K | - | |
| 1 Design | 1K | 14% | iP17 Base/Pro 비 더 가볍고 얇은 디자인 기대 |
| 2 AP/Memory | 1K | 13% | Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 3 Camera | 1K | 12% | Co.A 비 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감 |
| 4 Display | 1K | 10% | Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심 |
| 5 Price | 1K | 10% | Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상 |
| 6 Battery | 1K | 10% | Co.A 비 큰 용량의 배터리 탑재 기대 |
| 7 Durability | 694 | 7% | |
| 8 AI | 591 | 6% | |
| 9 Audio | 396 | 4% | |
| 10 Game | 373 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | | 비중 | 주요 내용 |
|-----|----|-----------------|----|----|-----------------|
| | | Creative Studio | | | |
| 버전량 | 4K | 2K | 76 | 3% | 단순 AI 기능 동시연급 다 |

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/3 (언팩-29D ~ 언팩-23D)

- 총 버즈량 168K, 전년 비 2.5배
- ① IG 크리에이터 뎀 N-1 제품 카메라 소구 활동 (86K, 51%)
- ② 티징 콘텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 확산후 소강 中 (17K, 10%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 콘텐츠 (7K, 5%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (7K, 4%)
- 디스플레이 (27%) > 디자인 (12%) > AP/Memory (11%) 順 제품 관심 생성 중
- ① 디스플레이 (공 51%, 부 3%) : Privacy Display 기능 中 부분 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多
(※ Use Scene : SNS/일상 67%, 금융/개인정보 20%, 업무 13% 順)
- ② 디자인 (공 23%, 부 9%) : 역대 M3 중 가장 얇고 가벼운 외관 기대
- ③ AP/Memory (공 18%, 부 11%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有
- 발화자 : 로컬 55% > 소비자 20% > 미디어 11% > 수원 4% 順
- 테크 인플루언서 중심 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 中

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| | | | | | | |
| 26.1H UNPK | 168K | 53K | 32K | 21K | 3K | 19K |
| (전년 비) | x2.5 | x1.3 | x1.5 | x1.5 | x0.4 | x0.5 |
| 25.1H UNPK | 68K | 40K | 21K | 14K | 7K | 36K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExplorGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 27% | 13% | 33% | 14% | 17% | 10% | 23% | 12% |
| (전년 비) | +8%p | +3%p | +14%p | +6%p | +1%p | -3%p | -2%p | -4%p |
| 25.1H UNPK | 19% | 9% | 19% | 9% | 17% | 13% | 25% | 16% |

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

- ① 수원 (7K)
- 밀라노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 콘텐츠 팬 계정 내 확산 (7K)
- ② 로컬 (93K)
- IG Creator 뎀 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
- SESAR 테크 인플루언서 뎀 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 뎀 Privacy Display, 유출된 언팩 초대장 및 제품 이미지 중심으로 제품 루머 생성 (3K)
- ③ 소비자 (34K)
- Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (12K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 비 | 전작 평균 | 비중 | 전년 비 | 전작 평균 |
|------------|------|-------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 168K | x2.5 | 102K | - | - | - |
| 수원 | 7K | x6.5 | 3K | 4% | 3%p | 3% |
| HTR | 0 | - | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 7K | x17.9 | | 4% | 3%p | |
| Contents | 624 | x0.8 | | 0% | -1%p | |
| 로컬 | 93K | x4.6 | 18K | 55% | 26%p | 17% |
| 로컬 인플루언서 | 78K | x6.2 | | 46% | 28%p | |
| Partners | 321 | x0.3 | | 0% | -1%p | |
| 법인 활동 | 15K | x2.2 | | 9% | -1%p | |
| 미디어 | 18K | x1.6 | 18K | 11% | -6%p | 17% |
| 커뮤니티 | 15K | x1.1 | 23K | 9% | -12%p | 23% |
| 소비자 | 34K | x1.6 | 40K | 20% | -11%p | 39% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-------|-----------------------------------|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 53K | - | #REF! | #REF! | |
| Display | 22K | 27% | 51% | 3% | |
| Privacy Display | 17K | 76% | 31% | 6% | Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속 |
| SNS/일상 | 4K | 67% | 50% | 14% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 금융/개인정보 | 1K | 20% | 54% | 3% | 공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능 |
| 업무 보안 | 854 | 13% | 31% | 6% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| Camera | 8K | 9% | 22% | 15% | |
| Zoom | 2K | 24% | 52% | 6% | 10x Zoom 탑재 관심 |
| Nightography Video | 125 | 2% | 78% | 1% | |
| Super Steady | 38 | 1% | 21% | 3% | |
| AI | 4K | 4% | 22% | 3% | |
| Photo Assist | 2K | 49% | 39% | 4% | Gen Edit 활용 사진 편집 긍정 |
| Circle to Search | 412 | 11% | 42% | 4% | 텍스트 기반 검색이 불가능한 콘텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정 |
| Creative Studio | 117 | 3% | 50% | 3% | |

4. 제품별 Feature 버즈량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)
4-1. Miracle Family Feature 별 버즈량

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년 비 4.0배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중

| Feature | 버즈량 | | | 비중 | | | Senti. | | |
|---------------------------|-------|----------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|--|
| | Total | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| | 53K | x1.3 | 40K | - | - | - | 27% | 13% | |
| 1 Display | 22K | x4.0 | 6K | 27% | 19%p | 8% | 51% | 3% | 영역별 Privacy Display 기능 추가 기대 |
| 1-1 Privacy Display | 16K | x16350.0 | 1 | 73% | 73%p | 0% | 24% | 15% | |
| 1-2 Resolution | 3K | x1.3 | 2K | 12% | -24%p | 36% | 16% | 4% | |
| 1-3 Refresh Rate | 831 | x1.3 | 625 | 4% | -7%p | 11% | 0% | 6% | |
| 1-4 Brightness | 828 | x1.5 | 564 | 4% | -6%p | 10% | 12% | 6% | |
| 1-5 Screen Size | 803 | x2.7 | 293 | 4% | -2%p | 5% | 13% | 3% | |
| 2 Design | 10K | x0.7 | 15K | 12% | -9%p | 21% | 23% | 9% | (Ultra) 역대 가장 얇은 두께와 가벼운 무게 기대 |
| 2-1 Size | 7K | x0.7 | 10K | 67% | 3%p | 64% | 22% | 13% | |
| 2-2 Weight | 3K | x2.0 | 2K | 30% | 20%p | 10% | 44% | 7% | |
| 2-3 Material | 1K | x1.7 | 749 | 13% | 8%p | 5% | 20% | 16% | |
| 2-4 Color | 1K | x0.6 | 2K | 11% | -2%p | 13% | 12% | 13% | |
| 2-5 Form Factor | 148 | x3.2 | 46 | 1% | 1%p | 0% | 33% | 0% | |
| 3 AP/Memory | 9K | x0.8 | 12K | 11% | -5%p | 16% | 18% | 11% | (Ultra) SD8 Elite Gen 5 탑재 기대 (Base/+) Exynos 2600 반응 존재 |
| 3-1 AP Performance | 7K | x1.0 | 7K | 79% | 19%p | 61% | 20% | 14% | |
| 3-2 RAM | 3K | x1.4 | 3K | 40% | 18%p | 22% | 11% | 17% | |
| 3-3 Cooling system | 287 | x2.7 | 107 | 3% | 2%p | 1% | 18% | 18% | |
| 3-4 | | | | | | | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Camera | 8K | x0.9 | 8K | 9% | -3%p | 12% | 22% | 15% | 광각 카메라 조리개 F1.4 업그레이드 루머 |
| 4-1 Lens | 4K | x1.0 | 4K | 49% | 4%p | 45% | 24% | 7% | |
| 4-2 Zoom | 1K | x0.9 | 1K | 14% | %p | 14% | 55% | 11% | |
| 4-3 Selfie | 872 | x1.5 | 585 | 12% | 5%p | 7% | 18% | 14% | |
| 4-4 Edit | 470 | x4.9 | 95 | 6% | 5%p | 1% | 25% | 0% | |
| 4-5 Nightography | 439 | x2.5 | 175 | 6% | 4%p | 2% | 71% | 7% | |
| 5 Price | 6K | x1.6 | 4K | 8% | 2%p | 5% | 11% | 23% | 전작 비 가격 관련 인상, 동결 루머 존재 |
| 5-1 Affordable | 2K | x2.3 | 933 | 34% | 9%p | 25% | 19% | 24% | |
| 5-2 Expensive | 904 | x1.6 | 557 | 15% | %p | 15% | 12% | 27% | |
| 5-3 Trade-in | 238 | x2.6 | 90 | 4% | 1%p | 2% | 15% | 26% | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Battery | 6K | x1.0 | 6K | 7% | -1%p | 8% | 18% | 21% | (Ultra) 전작 동일 배터리 용량 우려 (Base) 배터리 용량 개선 루머 |
| 6-1 Life Time | 3K | x1.7 | 2K | 50% | 19%p | 32% | 13% | 20% | |
| 6-2 Charger | 2K | x3.3 | 614 | 33% | 22%p | 11% | 26% | 13% | |
| 6-3 Charging | 1 | x0.0 | 1K | 0% | -23%p | 23% | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 Durability | 5K | x0.9 | 5K | 6% | -2%p | 7% | 13% | 9% | (Ultra) Aluminum Frame 탑재 루머 금부정 존재 |
| 7-1 Protection | 3K | x1.2 | 3K | 63% | 15%p | 48% | 12% | 13% | |
| 7-2 Case | 1K | x1.4 | 1K | 32% | 12%p | 20% | 8% | 29% | |
| 7-3 Resistance | 635 | x3.0 | 211 | 14% | 10%p | 4% | 6% | 13% | |
| 7-4 SC+/Repair | 42 | x2.3 | 18 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 7-5 Crease | 2 | x2.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 8 AI | 4K | x0.7 | 5K | 4% | -3%p | 7% | 22% | 3% | Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 기대 |
| 8-1 AI Agent | 1K | x0.8 | 1K | 32% | 6%p | 26% | 38% | 8% | |
| 8-2 AI Photo&Videos | 1K | x2.0 | 509 | 28% | 19%p | 10% | 13% | 11% | |
| 8-3 Presentation &Aggates | 477 | x1.2 | 411 | 13% | 6%p | 8% | 0% | 0% | |
| 8-4 Voice&Translate | 379 | x3.1 | 122 | 11% | 8%p | 2% | 0% | 0% | |
| 8-5 Writing Assist | 96 | x0.4 | 238 | 3% | -2%p | 4% | 50% | 50% | |
| 9 UI/UX | 3K | x0.5 | 6K | 4% | -5%p | 8% | 22% | 8% | One UI 8.5 인터페이스 탑재로 개선된 가독성 기대 |
| 9-1 UI | 2K | x89.4 | 25 | 72% | 72%p | 0% | 30% | 5% | |
| 9-2 OS | 338 | x0.2 | 1K | 11% | -13%p | 24% | 26% | 16% | |
| 9-3 Customize | 170 | x4.5 | 38 | 5% | 5%p | 1% | 71% | 14% | |
| 9-4 UX | 56 | x2.2 | 25 | 2% | 1%p | 0% | 0% | 67% | |
| 9-5 Keyboard | 29 | x0.6 | 48 | 1% | %p | 1% | 33% | 33% | |
| 10 Security | 3K | x3.0 | 867 | 3% | 2%p | 1% | 81% | 1% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승 |
| 10-1 Protection | 931 | x3.4 | 276 | 36% | 4%p | 32% | 7% | 20% | |
| 10-2 AI | 296 | x3.1 | 94 | 11% | %p | 11% | 67% | 0% | |
| 10-3 Knox | 269 | x53.8 | 5 | 10% | 10%p | 1% | 100% | 0% | |
| 10-4 | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | |

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈량

- 태크 인플루언서 앰 언팩 공개 루머로 디자인 및 가격 중심으로 버즈량 발생 중

| Feature | 버즈량 | | | 비중 | | | Senti. | | |
|--------------------|-------|------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|-------------------------------|
| | Total | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| | 3K | x0.4 | 7K | - | - | - | 23% | 12% | |
| 1 Design | 1K | x0.5 | 2K | 22% | -5%p | 27% | 13% | 6% | 전작 비 얇고 납작해진 Stem 디자인 루머 |
| 1-1 Size | 692 | x4.4 | 156 | 67% | 60%p | 7% | 0% | 18% | |
| 1-2 Color | 344 | x1.6 | 219 | 33% | 23%p | 10% | 50% | 0% | |
| 1-3 Weight | 174 | x1.1 | 163 | 17% | 9%p | 7% | 100% | 0% | |
| 1-4 Form Factor | 60 | x0.3 | 185 | 6% | -3%p | 8% | 0% | 50% | |
| 1-5 Material | 60 | x0.2 | 271 | 6% | -6%p | 12% | | | |
| 2 Price | 885 | x1.1 | 820 | 18% | 8%p | 10% | 16% | 10% | 가격 동결 루머 긍정 |
| 2-1 Affordable | 328 | x1.5 | 212 | 37% | 11%p | 26% | 0% | 0% | |
| 2-2 Expensive | 67 | x1.0 | 69 | 8% | -1%p | 8% | 0% | 33% | |
| 2-3 Trade-in | 26 | x2.0 | 13 | 3% | 1%p | 2% | 0% | 0% | |
| 2-4 | | | | | | | | | |
| 2-5 | | | | | | | | | |
| 3 Audio | 707 | x0.4 | 2K | 15% | -7%p | 21% | 20% | 19% | 적용형 노이즈 캔슬링 기능 개선으로 청취 경험 기대 |
| 3-1 Noise Control | 374 | x0.8 | 449 | 53% | 28%p | 25% | 18% | 36% | |
| 3-2 Sound Quality | 211 | x0.5 | 389 | 30% | 8%p | 22% | 0% | 0% | |
| 3-3 Mic | 23 | x0.2 | 109 | 3% | -3%p | 6% | 0% | 0% | |
| 3-4 Call & Voice | 7 | x0.2 | 37 | 1% | -1%p | 2% | 0% | 0% | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Battery | 678 | x0.6 | 1K | 14% | %p | 14% | 15% | 20% | (Pro) 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 4-1 Charging | 463 | x1.8 | 253 | 68% | 46%p | 22% | 0% | 67% | |
| 4-2 Charger | 305 | x1.9 | 161 | 45% | 31%p | 14% | 0% | 33% | |
| 4-3 Life Time | 186 | x0.5 | 396 | 27% | -7%p | 34% | 25% | 50% | |
| 4-4 | | | | | | | | | |
| 4-5 | | | | | | | | | |
| 5 Durability | 423 | x0.5 | 921 | 9% | -2%p | 11% | 6% | 18% | SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 5-1 Protection | 323 | x0.9 | 347 | 76% | 39%p | 38% | 7% | 27% | |
| 5-2 Resistance | 55 | x0.2 | 235 | 13% | -13%p | 26% | 0% | 25% | |
| 5-3 SC+/Repair | 0 | x0.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Performance | 388 | x1.6 | 241 | 8% | 5%p | 3% | 9% | 16% | Codec 업그레이드 통한 Latency 향상 기대 |
| 6-1 AP Performance | 133 | x1.4 | 92 | 34% | -4%p | 38% | 0% | 0% | |
| 6-2 | | | | | | | | | |
| 6-3 | | | | | | | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 UI/UX | 270 | x3.3 | 82 | 6% | 5%p | 1% | 7% | 3% | 기존 터치 컨트롤 대신 헤드 세스처 기능 도입 루머 |
| 7-1 Control | 6 | x0.2 | 31 | 2% | -36%p | 38% | | | |
| 7-2 UI | 1 | x1.0 | 1 | 0% | -1%p | 1% | | | |
| 7-3 | | | | | | | | | |
| 7-4 | | | | | | | | | |
| 7-5 | | | | | | | | | |
| 8 AI | 213 | x0.7 | 292 | 4% | 1%p | 4% | 6% | 1% | (Pro) AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |

| | | | | | | | | | | |
|------|----------------|-----|-------|-----|------|------|-----|------|-----|-----------------|
| 8-1 | AI Agent | 44 | x5.5 | 8 | 21% | 18%p | 3% | 0% | 0% | |
| 8-2 | Interpreter | 14 | x2.3 | 6 | 7% | 5%p | 2% | | | |
| 8-3 | Bixby | 11 | x11.0 | 1 | 5% | 5%p | 0% | | | |
| 8-4 | | | | | | | | | | |
| 8-5 | | | | | | | | | | |
| 9 | Connected Exp. | 202 | x0.3 | 736 | 4% | -5%p | 9% | 17% | 30% | 타사 기기와 호환 불가 우려 |
| 9-1 | Pairing | 110 | x0.4 | 260 | 54% | 19%p | 35% | 25% | 0% | |
| 9-2 | Ecosystem | 82 | x0.6 | 149 | 41% | 20%p | 20% | 33% | 33% | |
| 9-3 | | | | | | | | | | |
| 9-4 | | | | | | | | | | |
| 9-5 | | | | | | | | | | |
| 10 | Hearing Health | 3 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 67% | 0% | 0 |
| 10-1 | Hearing Aid | 3 | - | 0 | 100% | | | 100% | 0% | |
| 10-2 | | | | | | | | | | |
| 10-3 | | | | | | | | | | |
| 10-4 | | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | | |

5. 당사 vs. Co.A 동시연급 버즈량
5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 연급 Feature 버즈량

| Feature | 버즈량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--------------------------------------|
| Total | 2K | - | |
| 1 Design | 1K | 14% | iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대 |
| 2 AP/Memory | 1K | 13% | Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 3 Camera | 1K | 12% | Co.A 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감 |
| 4 Display | 929 | 10% | Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심 |
| 5 Price | 928 | 10% | Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상 |
| 6 Battery | 897 | 10% | Co.A 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대 |
| 7 Durability | 601 | 7% | |
| 8 AI | 527 | 6% | |
| 9 Audio | 347 | 4% | |
| 10 Game | 324 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | Creative Studio | 비중 | 주요 내용 |
|-----|----|--------------|-----------------|----|-------------------------------|
| 버즈량 | 4K | 2K | 72 | 4% | 단순 AI 기능 동시연급 多 (전월 대비 변동 없음) |

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/2 (언팩-29D ~ 언팩-24D)

- 총 버즈량 150K, 전년 비 2.6배
- ① IG 크리에이터 활동 N-1 제품 카메라 소구 활동 (78K, 50%)
- ② 티징 콘텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 확산후 소강 中 (16K, 11%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 콘텐츠 (7K, 5%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (7K, 4%)
- 디스플레이 (30%) > 디자인 (12%) > AP/Memory (10%) 順 제품 관심 생성 중
- ① 디스플레이 (공 52%, 부 3%) : Privacy Display 기능 中 부분 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多 (※ Use Scene : SNS/일상 68%, 금융/개인정보 20%, 업무 12% 順)
- ② 디자인 (공 22%, 부 8%) : 역대 M3 중 가장 얇고 가벼운 외관 기대
- ③ AP/Memory (공 18%, 부 11%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有
- 발화자 : 로컬 57% > 소비자 21% > 미디어 10% > 수원 5% 順
- 테크 인플루언서 중심 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 中

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| | | | | | | |
| 26.1H UNPK | 150K | 47K | 28K | 19K | 3K | 16K |
| (전년 비) | x2.6 | x1.4 | x1.5 | x1.6 | x0.4 | x0.5 |
| 25.1H UNPK | 58K | 34K | 18K | 12K | 6K | 31K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExplorGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 27% | 12% | 34% | 14% | 17% | 8% | 23% | 11% |
| (전년 비) | +9%p | +3%p | +15%p | +5%p | +1%p | -5%p | -3%p | -6%p |
| 25.1H UNPK | 18% | 9% | 19% | 9% | 16% | 13% | 25% | 18% |

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

- ① 수원 (7K)
- 밀라노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 콘텐츠 팬 계정 내 확산 (7K)
- ② 로컬 (85K)
- IG Creator 활동 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
- SESAR 테크 인플루언서 활동 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 활동 Privacy Display 중심으로 제품 루머 생성 (3K)
- ③ 소비자 (31K)
- Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (12K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 비 | 전작 평균 | 비중 | 전년 비 | 전작 평균 |
|------------|------|-------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 150K | x2.6 | 89K | - | - | - |
| 수원 | 7K | x7.8 | 3K | 5% | 3%p | 3% |
| HTR | 0 | - | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 7K | x24.8 | | 4% | 4%p | |
| Contents | 555 | x0.8 | | 0% | -1%p | |
| 로컬 | 85K | x4.6 | 16K | 57% | 25%p | 18% |
| 로컬 인플루언서 | 76K | x6.6 | | 51% | 31%p | |
| Partners | 295 | x0.4 | | 0% | -1%p | |
| 법인 활동 | 8K | x1.4 | | 6% | -5%p | |
| 미디어 | 15K | x1.6 | 15K | 10% | -6%p | 17% |
| 커뮤니티 | 12K | x1.0 | 20K | 8% | -13%p | 22% |
| 소비자 | 31K | x1.8 | 35K | 21% | -10%p | 40% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당기간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-----|-----------------------------------|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 47K | - | 27% | 12% | |
| Display | 21K | 30% | 52% | 3% | |
| Privacy Display | 17K | 78% | 31% | 6% | Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속 |
| SNS/일상 | 4K | 68% | 51% | 14% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 금융/개인정보 | 1K | 20% | 55% | 2% | 공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능 |
| 업무 보안 | 793 | 12% | 31% | 6% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| Camera | 7K | 9% | 23% | 15% | |
| Zoom | 2K | 24% | 54% | 6% | Zoom-in-Mic 기능 탑재 기대감 |
| Nightography Video | 59 | 1% | 58% | 0% | |
| Super Steady | 13 | 0% | 23% | 0% | |
| AI | 3K | 4% | 22% | 3% | |
| Photo Assist | 2K | 47% | 39% | 4% | Gen Edit 활용 사진 편집 긍정 |
| Circle to Search | 362 | 11% | 44% | 3% | 텍스트 기반 검색이 불가능한 콘텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정 |
| Creative Studio | 87 | 3% | 41% | 3% | |

4. 제품별 Feature 버전량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버전량

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년 비 4.4배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중

| Feature | 버즈량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|---------------------------|-----|----------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|---|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 47K | x1.4 | 34K | - | - | - | 27% | 12% | |
| 1 Display | 21K | x4.4 | 5K | 30% | 22%p | 8% | 52% | 3% | 영역별 Privacy Display 기능 추가 기대 |
| 1-1 Privacy Display | 14K | x14209.0 | 1 | 67% | 67%p | 0% | 30% | 3% | |
| 1-2 Resolution | 738 | x0.4 | 2K | 3% | -33%p | 37% | 10% | 2% | |
| 1-3 Brightness | 415 | x0.8 | 513 | 2% | -9%p | 11% | 19% | 0% | |
| 1-4 Screen Size | 316 | x1.2 | 273 | 1% | -4%p | 6% | 3% | 8% | |
| 1-5 Refresh Rate | 108 | x0.2 | 565 | 1% | -11%p | 12% | 0% | 0% | |
| 2 Design | 9K | x0.6 | 14K | 12% | -10%p | 22% | 22% | 8% | 역대 Ultra 중 가장 얇은 두께와 가벼운 무게 기대 |
| 2-1 Size | 2K | x0.3 | 9K | 25% | -38%p | 63% | 29% | 10% | |
| 2-2 Weight | 1K | x0.8 | 1K | 12% | 2%p | 10% | 28% | 7% | |
| 2-3 Material | 499 | x0.7 | 678 | 6% | 1%p | 5% | 36% | 28% | |
| 2-4 Color | 367 | x0.2 | 2K | 4% | -9%p | 13% | 10% | 3% | |
| 2-5 Form Factor | 33 | x1.1 | 29 | 0% | %p | 0% | 22% | 11% | |
| 3 AP/Memory | 7K | x0.7 | 10K | 10% | -6%p | 16% | 18% | 11% | Ultra SD8 Elite Gen 5 탑재, Base/+ Exynos 2600 탑재 |
| 3-1 AP Performance | 2K | x0.3 | 6K | 27% | -33%p | 60% | 28% | 8% | |
| 3-2 RAM | 852 | x0.4 | 2K | 12% | -12%p | 24% | 9% | 18% | |
| 3-3 Cooling system | 154 | x1.5 | 100 | 2% | 1%p | 1% | 18% | 12% | |
| 3-4 | | | | | | | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Camera | 7K | x0.9 | 8K | 9% | -3%p | 12% | 23% | 15% | 200MP F1.4 메인 센서 + 망원 F2.9 업그레이드 |
| 4-1 Lens | 1K | x0.3 | 3K | 18% | -28%p | 47% | 18% | 7% | |
| 4-2 Zoom | 252 | x0.2 | 1K | 4% | -10%p | 14% | 29% | 20% | |
| 4-3 Selfie | 204 | x0.4 | 524 | 3% | -4%p | 7% | 0% | 11% | |
| 4-4 Nightography | 140 | x0.9 | 152 | 2% | %p | 2% | 57% | 29% | |
| 4-5 Mode | 88 | x0.7 | 128 | 1% | %p | 2% | 15% | 15% | |
| 5 Price | 5K | x1.7 | 3K | 7% | 2%p | 5% | 11% | 24% | 전작 비 Ultra 가격 관련 루머 형성(인상, 인하) |
| 5-1 Affordable | 907 | x1.2 | 788 | 17% | -7%p | 24% | 14% | 22% | |
| 5-2 Expensive | 240 | x0.5 | 492 | 4% | -11%p | 15% | 10% | 27% | |
| 5-3 Trade-in | 131 | x1.7 | 78 | 2% | %p | 2% | 43% | 13% | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Battery | 5K | x1.0 | 5K | 7% | -1%p | 8% | 17% | 20% | (Ultra) 전작과 동일 배터리 용량 탑재 우려 |
| 6-1 Life Time | 934 | x0.6 | 2K | 18% | -13%p | 31% | 17% | 21% | |
| 6-2 Charger | 768 | x1.4 | 547 | 15% | 4%p | 10% | 9% | 14% | |
| 6-3 Charging | 1 | x0.0 | 1K | 0% | -23%p | 23% | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 Durability | 4K | x0.9 | 5K | 6% | -2%p | 7% | 12% | 8% | (Ultra) Aluminum Frame 탑재 루머 금부정 혼재 |
| 7-1 Protection | 1K | x0.5 | 2K | 30% | -19%p | 49% | 16% | 5% | |
| 7-2 Case | 616 | x0.7 | 928 | 15% | -5%p | 20% | 6% | 0% | |
| 7-3 Resistance | 159 | x1.0 | 165 | 4% | %p | 4% | 16% | 0% | |
| 7-4 SC+/Repair | 23 | x1.6 | 14 | 1% | %p | 0% | | | |
| 7-5 Crease | 2 | x2.0 | 1 | 0% | %p | 0% | 0% | 50% | |
| 8 AI | 3K | x0.8 | 4K | 4% | -2%p | 7% | 22% | 3% | Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 기대 |
| 8-1 AI Photo&Videos | 303 | x0.7 | 423 | 10% | -1%p | 10% | 27% | 9% | |
| 8-2 AI Agent | 178 | x0.3 | 680 | 6% | -11%p | 17% | 3% | 6% | |
| 8-3 Presentation &Aggates | 76 | x0.2 | 367 | 2% | -7%p | 9% | 27% | 0% | |
| 8-4 Voice&Translate | 71 | x0.7 | 101 | 2% | %p | 2% | 33% | 0% | |
| 8-5 Writing Assist | 35 | x0.2 | 209 | 1% | -4%p | 5% | 0% | 14% | |
| 9 UI/UX | 3K | x0.5 | 5K | 4% | -4%p | 8% | 21% | 8% | One UI 8.5 인터페이스 탑재로 개선된 가독성 기대 |
| 9-1 UI | 708 | x32.2 | 22 | 26% | 26%p | 0% | 30% | 5% | |
| 9-2 OS | 92 | x0.1 | 1K | 3% | -22%p | 25% | 0% | 27% | |
| 9-3 Customize | 24 | x0.8 | 32 | 1% | %p | 1% | | | |
| 9-4 Keyboard | 14 | x0.3 | 46 | 1% | %p | 1% | 20% | 0% | |
| 9-5 UX | 14 | x0.6 | 22 | 1% | %p | 0% | 100% | 0% | |
| 10 Security | 2K | x3.1 | 743 | 3% | 2%p | 1% | 82% | 1% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승 |
| 10-1 Protection | 291 | x1.2 | 245 | 13% | -20%p | 33% | 31% | 31% | |
| 10-2 AI | 65 | x0.7 | 88 | 3% | -9%p | 12% | 30% | 0% | |
| 10-3 Knox | 33 | x6.6 | 5 | 1% | 1%p | 1% | 0% | 50% | |
| 10-4 | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | |

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버전량

- 태크 인플루언서 앰 언팩 공개 루머로 디자인 및 가격 중심으로 버즈량 발생 중

| Feature | 버즈량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|--------------------|-----|------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|--------------------------------|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 3K | x0.4 | 6K | - | - | - | 23% | 11% | |
| 1 Design | 909 | x0.4 | 2K | 22% | -7%p | 29% | 13% | 5% | Pro 한정 Apricot 색상 추가 루머 |
| 1-1 Size | 201 | x1.3 | 149 | 22% | 15%p | 7% | 18% | 0% | |
| 1-2 Color | 75 | x0.4 | 199 | 8% | -1%p | 10% | 57% | 0% | |
| 1-3 Form Factor | 22 | x0.1 | 169 | 2% | -6%p | 8% | 0% | 0% | |
| 1-4 Material | 15 | x0.1 | 236 | 2% | -10%p | 11% | 40% | 20% | |
| 1-5 Weight | 14 | x0.1 | 150 | 2% | -6%p | 7% | | | |
| 2 Price | 781 | x1.1 | 691 | 19% | 9%p | 10% | 17% | 10% | 가격 동결 루머 긍정 |
| 2-1 Affordable | 46 | x0.2 | 193 | 6% | -22%p | 28% | 43% | 14% | |
| 2-2 Trade-in | 18 | x1.6 | 11 | 2% | 1%p | 2% | 0% | 0% | |
| 2-3 Expensive | 12 | x0.2 | 65 | 2% | -8%p | 9% | 0% | 50% | |
| 2-4 | | | | | | | | | |
| 2-5 | | | | | | | | | |
| 3 Audio | 623 | x0.4 | 1K | 15% | -6%p | 21% | 20% | 19% | 적용형 노이즈 캔슬링 기능으로 청취 경험 개선 |
| 3-1 Noise Control | 71 | x0.2 | 410 | 11% | -16%p | 27% | 20% | 40% | |
| 3-2 Sound Quality | 68 | x0.2 | 357 | 11% | -13%p | 24% | 31% | 8% | |
| 3-3 Mic | 12 | x0.1 | 100 | 2% | -5%p | 7% | 0% | 0% | |
| 3-4 Call & Voice | 3 | x0.1 | 34 | 0% | -2%p | 2% | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Battery | 572 | x0.6 | 949 | 14% | %p | 13% | 14% | 19% | Pro 모델 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 4-1 Charging | 74 | x0.3 | 218 | 13% | -10%p | 23% | 9% | 9% | |
| 4-2 Charger | 45 | x0.3 | 136 | 8% | -6%p | 14% | 38% | 0% | |
| 4-3 Life Time | 31 | x0.1 | 347 | 5% | -31%p | 37% | 0% | 0% | |
| 4-4 | | | | | | | | | |
| 4-5 | | | | | | | | | |
| 5 Durability | 367 | x0.5 | 801 | 9% | -2%p | 11% | 6% | 14% | Buds4 모델 SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 5-1 Protection | 82 | x0.3 | 293 | 22% | -14%p | 37% | 7% | 27% | |
| 5-2 Resistance | 4 | x0.0 | 221 | 1% | -27%p | 28% | | | |
| 5-3 SC+/Repair | 0 | x0.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Performance | 322 | x1.5 | 210 | 8% | 5%p | 3% | 11% | 17% | Codec 업그레이드 통한 Latency 향상 기대 |
| 6-1 AP Performance | 21 | x0.3 | 82 | 7% | -33%p | 39% | | | |
| 6-2 | | | | | | | | | |
| 6-3 | | | | | | | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 UI/UX | 232 | x2.8 | 82 | 6% | 4%p | 1% | 7% | 2% | 기존 터치 컨트롤 대신 헤드 세스처 기능 도입 루머 |
| 7-1 Control | 3 | x0.1 | 31 | 1% | -37%p | 38% | 100% | 0% | |
| 7-2 UI | 1 | x1.0 | 1 | 0% | -1%p | 1% | 0% | 0% | |
| 7-3 | | | | | | | | | |
| 7-4 | | | | | | | | | |
| 7-5 | | | | | | | | | |
| 8 AI | 191 | x0.7 | 275 | 5% | 1%p | 4% | 6% | 1% | Pro 모델 AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |

| | | | | | | | | | | |
|------|----------------|-----|------|-----|------|-------|-----|-----|-----|-----------------|
| 8-1 | Interpreter | 5 | x0.8 | 6 | 3% | %p | 2% | 0% | 0% | |
| 8-2 | AI Agent | 4 | x0.7 | 6 | 2% | %p | 2% | | | |
| 8-3 | Bixby | 3 | x3.0 | 1 | 2% | 1%p | 0% | | | |
| 8-4 | | | | | | | | | | |
| 8-5 | | | | | | | | | | |
| 9 | Connected Exp. | 172 | x0.3 | 569 | 4% | -4%p | 8% | 19% | 29% | 타사 기기와 호환 불가 우려 |
| 9-1 | Pairing | 35 | x0.2 | 228 | 20% | -20%p | 40% | 0% | 50% | |
| 9-2 | Ecosystem | 20 | x0.1 | 137 | 12% | -12%p | 24% | 0% | 50% | |
| 9-3 | | | | | | | | | | |
| 9-4 | | | | | | | | | | |
| 9-5 | | | | | | | | | | |
| 10 | Hearing Health | 2 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 50% | 0% | 0 |
| 10-1 | Hearing Aid | 2 | - | 0 | 100% | | | 50% | 50% | |
| 10-2 | | | | | | | | | | |
| 10-3 | | | | | | | | | | |
| 10-4 | | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | | |

5. 당사 vs. Co.A 동시연급 버즈량
5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 연급 Feature 버즈량

| Feature | 버즈량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--------------------------------------|
| Total | 2K | - | |
| 1 Design | 949 | 13% | iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대 |
| 2 AP/Memory | 939 | 13% | Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 3 Camera | 895 | 12% | Co.A 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감 |
| 4 Price | 770 | 11% | Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상 |
| 5 Display | 761 | 11% | Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심 |
| 6 Battery | 732 | 10% | Co.A 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대 |
| 7 Durability | 455 | 6% | |
| 8 AI | 429 | 6% | |
| 9 Game | 324 | 4% | |
| 10 Audio | 282 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | Creative Studio | 비중 | 주요 내용 |
|-----|----|--------------|-----------------|----|-------------------------------|
| 버즈량 | 3K | 2K | 50 | 3% | 단순 AI 기능 동시연급 多 (전월 대비 변동 없음) |

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/1 (언팩-29D ~ 언팩-25D)

- 총 버즈량 135K, 전년 比 2.8배
- ① IG 크리에이터 댄 N-1 제품 카메라 소구 활동 (71K, 52%)
- ② 티징 콘텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 확산후 소강 中 (16K, 11%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 콘텐츠 (7K, 5%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (6K, 5%)
- 디스플레이 (32%) > 디자인 (11%) > AP/Memory (10%) 順 제품 관심 생성 중
- ① 디스플레이 (공 53%, 부 3%) : Privacy Display 기능 中 부분 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多 (※ Use Scene : SNS/일상 26%, 금융/개인정보 8%, 업무 4% 順)
- ② 디자인 (공 20%, 부 8%) : 얇고 가벼운 외관 및 색상 관련 루머 확산
- ③ AP/Memory (공 17%, 부 11%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有
- 발화자 : 로컬 57% > 소비자 21% > 미디어 10% > 수원 5% 順
- 테크 인플루언서 중심 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 中

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| | | | | | | |
| 26.1H UNPK | 135K | 42K | 24K | 18K | 2K | 13K |
| (전년 比) | x2.8 | x1.5 | x1.7 | x1.7 | x0.4 | x0.5 |
| 25.1H UNPK | 49K | 28K | 14K | 10K | 6K | 26K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExplorGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 27% | 11% | 35% | 14% | 17% | 8% | 23% | 11% |
| (전년 比) | +9%p | +2%p | +16%p | +5%p | +1%p | -6%p | -1%p | -7%p |
| 25.1H UNPK | 19% | 9% | 20% | 9% | 15% | 13% | 24% | 18% |

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

- ① 수원 (7K)
- 밀라노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 콘텐츠 팬 계정 내 확산 (7K)
- ② 로컬 (78K)
- IG Creator 댄 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
- SESAR 테크 인플루언서 댄 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 댄 Privacy Display 중심으로 제품 루머 생성 (2K)
- ③ 소비자 (28K)
- Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (12K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 比 | 전작 평균 | 비중 | 전년 比 | 전작 평균 |
|------------|------|-------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 135K | x2.8 | 78K | - | - | - |
| 수원 | 7K | x10.6 | 3K | 5% | 4%p | 4% |
| HTR | 0 | - | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 7K | x34.8 | | 93% | 65%p | |
| Contents | 472 | x1.0 | | 7% | -65%p | |
| 로컬 | 78K | x4.7 | 14K | 57% | 23%p | 18% |
| 로컬 인플루언서 | 75K | x7.0 | | 97% | 32%p | |
| Partners | 269 | x0.4 | | 0% | -4%p | |
| 법인 활동 | 2K | x0.4 | | 3% | -28%p | |
| 미디어 | 13K | x1.7 | 14K | 10% | -6%p | 18% |
| 커뮤니티 | 10K | x1.0 | 17K | 7% | -13%p | 21% |
| 소비자 | 28K | x2.0 | 31K | 21% | -8%p | 40% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당기간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-----|--------------------------------|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 42K | - | 27% | 11% | |
| Display | 20K | 32% | 52% | 3% | |
| Privacy Display | 16K | 80% | 31% | 6% | Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속 |
| SNS/일상 | 4K | 26% | 51% | 14% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 금융/개인정보 | 1K | 8% | 56% | 2% | 공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능 |
| 업무 보안 | 725 | 4% | 32% | 5% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| Camera | 5K | 8% | 23% | 15% | |
| Zoom | 1K | 25% | 57% | 5% | Zoom-in-Mic 기능 탑재 기대감 |
| Nightography Video | 60 | 1% | 58% | 0% | |
| Super Steady | 13 | 0% | 23% | 0% | |
| AI | 3K | 4% | 22% | 3% | |
| Photo Assist | 1K | 48% | 41% | 4% | Gen Edit 활용 사진 편집 긍정 |
| Circle to Search | 316 | 11% | 43% | 3% | |
| Creative Studio | 80 | 3% | 39% | 4% | |

4. 제품별 Feature 버전향* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버전향

- Privacy Display 중심으로 Display 버전 전년 비 5.0배 증가, 울트라 신규 색상 및 AP 관련 버전 지속 발생 중
울트라는 배터리 용량 유지로 인한 소비자 불만 有

| Feature | 버전향 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|-------------------------------|-----|----------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|---|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 42K | x1.5 | 28K | - | - | - | 27% | 11% | |
| 1 Display | 20K | x5.0 | 4K | 32% | 24%p | 8% | 52% | 3% | 영역별 Privacy Display 기능 추가 기대 |
| 1-1 Privacy Display | 14K | x14018.0 | 1 | 70% | 70%p | 0% | 34% | 5% | |
| 1-2 Resolution | 640 | x0.4 | 2K | 3% | -35%p | 38% | 11% | 1% | |
| 1-3 Brightness | 373 | x0.8 | 446 | 2% | -9%p | 11% | 0% | 8% | |
| 1-4 Screen Size | 276 | x1.2 | 223 | 1% | -4%p | 6% | 15% | 2% | |
| 1-5 Refresh Rate | 97 | x0.2 | 502 | 0% | -12%p | 12% | 6% | 0% | |
| 2 Design | 7K | x0.6 | 11K | 11% | -11%p | 22% | 20% | 8% | Ultra 6가지 색상 구성 루머 확산, Ultra 중 가장 얇은 두께 기대 |
| 2-1 Size | 2K | x0.2 | 7K | 24% | -42%p | 66% | 28% | 14% | |
| 2-2 Weight | 946 | x0.8 | 1K | 13% | 3%p | 11% | 20% | 3% | |
| 2-3 Material | 435 | x0.7 | 601 | 6% | 1%p | 5% | 35% | 26% | |
| 2-4 Color | 260 | x0.2 | 2K | 4% | -10%p | 14% | 16% | 2% | |
| 2-5 Form Factor | 25 | x1.0 | 24 | 0% | %p | 0% | 22% | 22% | |
| 3 AP/Memory | 6K | x0.8 | 8K | 10% | -6%p | 15% | 17% | 11% | Ultra SD8 Elite Gen 5 탑재, Base/+ Exynos 2600 탑재 |
| 3-1 AP Performance | 2K | x0.3 | 5K | 27% | -37%p | 64% | 20% | 10% | |
| 3-2 RAM | 770 | x0.4 | 2K | 13% | -14%p | 26% | 14% | 18% | |
| 3-3 Cooling system | 135 | x1.5 | 91 | 2% | 1%p | 1% | 14% | 19% | |
| 3-4 | | | | | | | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Camera | 5K | x0.9 | 6K | 8% | -4%p | 12% | 23% | 15% | 200MP F1.4 메인 센서 + 망원 F2.9 업그레이드 |
| 4-1 Lens | 950 | x0.3 | 3K | 18% | -31%p | 49% | 21% | 8% | |
| 4-2 Zoom | 211 | x0.3 | 821 | 4% | -9%p | 13% | 28% | 22% | |
| 4-3 Selfie | 185 | x0.4 | 413 | 3% | -3%p | 7% | 16% | 7% | |
| 4-4 Nightography | 126 | x1.0 | 129 | 2% | %p | 2% | 90% | 5% | |
| 4-5 Mode | 75 | x0.8 | 97 | 1% | %p | 2% | 17% | 11% | |
| 5 Price | 5K | x1.7 | 3K | 7% | 2%p | 5% | 11% | 24% | 전작 비 S-Series 가격 인하, 사전예약 할인 혜택 감소 우려 |
| 5-1 Affordable | 811 | x1.2 | 675 | 17% | -7%p | 25% | 11% | 22% | |
| 5-2 Expensive | 210 | x0.5 | 430 | 4% | -11%p | 16% | 2% | 26% | |
| 5-3 Trade-in | 108 | x1.5 | 70 | 2% | %p | 3% | 33% | 11% | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Battery | 4K | x1.0 | 4K | 7% | -1%p | 8% | 17% | 19% | 60W 초고속 충전 기능 루머, 전작 동일 배터리 용량 우려 |
| 6-1 Life Time | 771 | x0.5 | 1K | 18% | -17%p | 35% | 21% | 32% | |
| 6-2 Charger | 745 | x1.5 | 488 | 18% | 6%p | 12% | 5% | 13% | |
| 6-3 Charging | 1 | x0.0 | 1K | 0% | -26%p | 26% | 0% | 0% | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 Durability | 4K | x0.9 | 4K | 6% | -2%p | 8% | 12% | 8% | (Ultra) Aluminum Frame 탑재 루머 긍정적 혼재 |
| 7-1 Protection | 1K | x0.5 | 2K | 30% | -20%p | 49% | 17% | 17% | |
| 7-2 Case | 563 | x0.7 | 830 | 16% | -5%p | 21% | 15% | 13% | |
| 7-3 Resistance | 134 | x1.0 | 135 | 4% | %p | 3% | 11% | 16% | |
| 7-4 SC+/Repair | 23 | x2.6 | 9 | 1% | %p | 0% | | | |
| 7-5 Crease | 0 | x0.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 8 AI | 3K | x0.8 | 4K | 4% | -3%p | 7% | 22% | 3% | Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 기대 |
| 8-1 AI Photo&Videos | 256 | x0.7 | 356 | 9% | -1%p | 10% | 38% | 4% | |
| 8-2 AI Agent | 145 | x0.2 | 623 | 5% | -12%p | 17% | 0% | 0% | |
| 8-3 Personalization &Agencies | 64 | x0.2 | 331 | 2% | -7%p | 9% | 29% | 0% | |
| 8-4 Voice&Translate | 56 | x0.6 | 91 | 2% | -1%p | 3% | 31% | 0% | |
| 8-5 Writing Assist | 27 | x0.1 | 189 | 1% | -4%p | 5% | 67% | 0% | |
| 9 UI/UX | 2K | x0.6 | 4K | 4% | -4%p | 8% | 21% | 8% | One UI 8.5 인터페이스 탑재 기대 |
| 9-1 UI | 604 | x27.5 | 22 | 27% | 26%p | 1% | 19% | 4% | |
| 9-2 OS | 77 | x0.1 | 1K | 3% | -26%p | 30% | 24% | 29% | |
| 9-3 Customize | 24 | x1.0 | 25 | 1% | %p | 1% | 50% | 0% | |
| 9-4 UX | 13 | x0.6 | 22 | 1% | %p | 1% | 100% | 0% | |
| 9-5 Keyboard | 9 | x0.2 | 42 | 0% | -1%p | 1% | 0% | 50% | |
| 10 Security | 2K | x3.6 | 600 | 3% | 2%p | 1% | 83% | 1% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승 |
| 10-1 Protection | 278 | x1.4 | 192 | 13% | -19%p | 32% | 25% | 33% | |
| 10-2 AI | 55 | x0.7 | 80 | 3% | -11%p | 13% | 38% | 0% | |
| 10-3 Knox | 31 | x6.2 | 5 | 1% | 1%p | 1% | 25% | 25% | |
| 10-4 | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | |

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버전향

- 태크 인플루언서 앰 언팩 공개 루머로 디자인 및 가격 중심으로 버전향 발생 중

| Feature | 버전향 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|--------------------|-----|------|-----|-----|-------|-----|--------|------|--------------------------------|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 2K | x0.4 | 6K | - | - | - | 23% | 11% | |
| 1 Design | 806 | x0.4 | 2K | 22% | -8%p | 30% | 12% | 5% | Pro 한정 Apricot 색상 추가 루머 |
| 1-1 Size | 190 | x1.3 | 145 | 24% | 16%p | 8% | 11% | 17% | |
| 1-2 Color | 67 | x0.4 | 179 | 8% | -1%p | 9% | 55% | 9% | |
| 1-3 Form Factor | 19 | x0.1 | 152 | 2% | -6%p | 8% | 50% | 50% | |
| 1-4 Weight | 14 | x0.1 | 133 | 2% | -5%p | 7% | 0% | 0% | |
| 1-5 Material | 10 | x0.0 | 202 | 1% | -9%p | 10% | 0% | 0% | |
| 2 Price | 705 | x1.1 | 624 | 19% | 10%p | 10% | 17% | 11% | 전작 동일 출시 가격 루머 |
| 2-1 Affordable | 39 | x0.2 | 183 | 6% | -24%p | 29% | 40% | 20% | |
| 2-2 Trade-in | 16 | x1.5 | 11 | 2% | 1%p | 2% | 0% | 0% | |
| 2-3 Expensive | 10 | x0.2 | 56 | 1% | -8%p | 9% | 0% | 100% | |
| 2-4 | | | | | | | | | |
| 2-5 | | | | | | | | | |
| 3 Audio | 546 | x0.4 | 1K | 15% | -6%p | 21% | 20% | 20% | 적용형 노이즈 캔슬링 기능으로 청취 경험 개선 |
| 3-1 Noise Control | 66 | x0.2 | 378 | 12% | -16%p | 28% | 17% | 33% | |
| 3-2 Sound Quality | 55 | x0.2 | 321 | 10% | -14%p | 24% | 14% | 14% | |
| 3-3 Mic | 10 | x0.1 | 89 | 2% | -5%p | 7% | 100% | 0% | |
| 3-4 Call & Voice | 3 | x0.1 | 34 | 1% | -2%p | 3% | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Battery | 480 | x0.6 | 830 | 13% | %p | 13% | 13% | 20% | Pro 모델 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 4-1 Charging | 62 | x0.3 | 194 | 13% | -10%p | 23% | 20% | 20% | |
| 4-2 Charger | 36 | x0.3 | 124 | 8% | -7%p | 15% | 20% | 0% | |
| 4-3 Life Time | 29 | x0.1 | 291 | 6% | -29%p | 35% | 0% | 0% | |
| 4-4 | | | | | | | | | |
| 4-5 | | | | | | | | | |
| 5 Durability | 315 | x0.4 | 725 | 9% | -3%p | 11% | 5% | 15% | Buds4 모델 SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 5-1 Protection | 67 | x0.3 | 263 | 21% | -15%p | 36% | 0% | 10% | |
| 5-2 Resistance | 4 | x0.0 | 206 | 1% | -27%p | 28% | | | |
| 5-3 SC+/Repair | 0 | x0.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Performance | 283 | x1.5 | 190 | 8% | 5%p | 3% | 11% | 17% | 최첨단 하드웨어 탑재 루머 |
| 6-1 AP Performance | 21 | x0.3 | 80 | 7% | -35%p | 42% | | | |
| 6-2 | | | | | | | | | |
| 6-3 | | | | | | | | | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 UI/UX | 193 | x2.7 | 72 | 5% | 4%p | 1% | 4% | 2% | 기존 터치 컨트롤 대신 헤드 세스처 기능 도입 루머 |
| 7-1 Control | 2 | x0.1 | 31 | 1% | -42%p | 43% | | | |
| 7-2 UI | 0 | x0.0 | 1 | 0% | -1%p | 1% | | | |
| 7-3 | | | | | | | | | |
| 7-4 | | | | | | | | | |
| 7-5 | | | | | | | | | |
| 8 AI | 178 | x0.7 | 258 | 5% | 1%p | 4% | 3% | 2% | Pro 모델 AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |

| | | | | | | | | | | |
|------|----------------|-----|------|-----|-----|-------|-----|---------|---------|-----------------|
| 8-1 | AI Agent | 4 | x0.8 | 5 | 2% | %p | 2% | | | |
| 8-2 | Interpreter | 4 | x1.3 | 3 | 2% | 1%p | 1% | 50% | 0% | |
| 8-3 | Bixby | 3 | - | 0 | 2% | 2%p | 0% | | | |
| 8-4 | | | | | | | | | | |
| 8-5 | | | | | | | | | | |
| 9 | Connected Exp. | 148 | x0.3 | 493 | 4% | -4%p | 8% | 19% | 28% | 타사 기기와 호환 불가 우려 |
| 9-1 | Pairing | 30 | x0.1 | 206 | 20% | -22%p | 42% | 25% | 75% | |
| 9-2 | Ecosystem | 16 | x0.1 | 117 | 11% | -13%p | 24% | 0% | 50% | |
| 9-3 | | | | | | | | | | |
| 9-4 | | | | | | | | | | |
| 9-5 | | | | | | | | | | |
| 10 | Hearing Health | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | #DIV/0! | #DIV/0! | 0 |
| 10-1 | Hearing Aid | 0 | - | 0 | | | | | | |
| 10-2 | | | | | | | | | | |
| 10-3 | | | | | | | | | | |
| 10-4 | | | | | | | | | | |
| 10-5 | | | | | | | | | | |

5. 당사 vs. Co.A 동시연급 버전량
5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 연급 Feature 버전량

| Feature | 버전량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--------------------------------------|
| Total | 1K | - | |
| 1 Design | 803 | 13% | iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대 |
| 2 AP/Memory | 767 | 13% | Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 3 Camera | 751 | 13% | Co.A 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감 |
| 4 Price | 643 | 11% | Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상 |
| 5 Battery | 616 | 10% | Co.A 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대 |
| 6 Display | 614 | 10% | Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심 |
| 7 Durability | 372 | 6% | |
| 8 AI | 351 | 6% | |
| 9 Game | 273 | 5% | |
| 10 Audio | 229 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | | | 주요 내용 |
|-----|----|--------------|-----------------|----|-----------------|
| | | | Creative Studio | 비중 | |
| 버전량 | 3K | 1K | 50 | 4% | 단순 AI 기능 동시연급 多 |

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/1/29 (언팩-29D ~ 언팩-28D)

- 총 버즈량 67K, 전년 비 3.4배
- ① 공개된 티징 콘텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 지속 확산 중 (14K, 20%)
 - ② IG 크리에이터 왓 N-1 제품 카메라 소구 활동 (28K, 42%)
 - ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계한 카메라 소구 콘텐츠 중심 팬덤 관심 발생 (6K, 9%)
 - ④ Tech 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (4K, 6%)
- 디스플레이 (44%) > 디자인 (9%) > AP/Memory (7%) 순 제품 관심 생성 중
- ① 디스플레이 (공 56%, 부 2%) : Privacy Display 기능 중 부분 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 다
(※ 아직 초기이나 Use Scene은 SNS/일상 71%, 금융/개인정보 7%, 업무 보안 4% 순)
 - ② 디자인 (공 21%, 부 6%) : 총 6 중 발매 색상 예상 루머 확산 중
 - ③ AP/Memory (공 19%, 부 12%) : SD8 Elite Gen 5 탑재 기대와 일부 모델 당사 Exynos 탑재 우려 혼재
- 발화자 : 로컬 47% > 소비자 27% > 미디어 10% 순
- 티징 콘텐츠를 테크 인플루언서가 공유하고, 이에 소비자들의 댓글로 확산 중
 - SESAR를 시작으로 로컬 테크 인플루언서 언팩 홍보 활동 개시

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| 26.1H UNPK | 67K | 25K | 13K | 12K | 827 | 8K |
| (전년 비) | x3.4 | x2.8 | x3.2 | x3.4 | x0.3 | x0.8 |
| 25.1H UNPK | 20K | 9K | 4K | 3K | 2K | 10K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExplorGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|------|--------|------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 29% | 10% | 41% | 14% | 15% | 5% | 18% | 9% |
| (전년 비) | +13%p | +0%p | +25%p | +5%p | -2%p | -8%p | -1%p | -5%p |
| 25.1H UNPK | 16% | 9% | 16% | 8% | 17% | 13% | 19% | 14% |

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

- ① 수원 (6K)
 - 밀라노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 콘텐츠 팬 계정 내 확산 (6K)
- ② 로컬 (31K)
 - IG Creator 왓 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 중 (20K + 소비자 4K)
 - SESAR 테크 인플루언서 왓 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (2K)
- ③ 소비자 (18K)
 - Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 중 (10K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 비 | 전작 평균 | 비중 | 전년 비 | 전작 평균 |
|------------|-----|--------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 67K | x3.4 | 36K | - | - | - |
| 수원 | 6K | x28.9 | 2K | 10% | 9%p | 4% |
| HTR | 0 | - | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 6K | x112.3 | | 96% | 71%p | |
| Contents | 289 | x1.7 | | 4% | -71%p | |
| 로컬 | 31K | x3.0 | 7K | 47% | -5%p | 20% |
| 로컬 인플루언서 | 30K | x3.8 | | 96% | 20%p | |
| Partners | 62 | x0.2 | | 0% | -2%p | |
| 법인 활동 | 1K | x0.6 | | 4% | -17%p | |
| 미디어 | 7K | x3.0 | 6K | 10% | -1%p | 16% |
| 커뮤니티 | 4K | x1.4 | 6K | 6% | -8%p | 17% |
| 소비자 | 18K | x4.4 | 15K | 27% | 6%p | 42% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-----|--------------------------------|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 25K | - | 29% | 10% | |
| Display | 15K | 44% | 31% | 7% | |
| Privacy Display | 13K | 84% | 31% | 7% | Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속 |
| SNS/일상 | 9K | 71% | 27% | 7% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 금융/개인정보 | 868 | 7% | 56% | 1% | 공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능 |
| 업무 보안 | 450 | 4% | 33% | 4% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| Camera | 2K | 6% | 33% | 13% | |
| Zoom | 481 | 25% | 55% | 5% | Zoom 기능을 활용한 야외 촬영 결과를 향상 기대감 |
| Nightography Video | 44 | 2% | 55% | 0% | |
| Super Steady | 10 | 1% | 30% | 0% | |
| AI | 1K | 4% | 30% | 5% | |
| Photo Assist | 638 | 47% | 36% | 4% | Gen Edit 활용 사진 편집 긍정 |
| Creative Studio | 159 | 12% | 38% | 1% | |
| Circle to Search | 35 | 3% | 29% | 3% | |

4. 제품별 Feature 버전량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)
4-1. Miracle Family Feature 별 버전량

- Privacy Display PR 공개로 Display 버전 전년 비 14.4배 증가, 또한 Privacy Display 화면 內 특정 영역만 적용 가능 루머 주조하여 긍정 반응 다

| Feature | 버전량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|-------------------------------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|--|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 25K | x2.8 | 9K | - | - | - | 29% | 10% | |
| 1 Display | 15K | x14.4 | 1K | 44% | 37%p | 7% | 56% | 2% | Privacy Display 기능 앱, 콘텐츠 별 설정 가능 루머 |
| 1-1 Privacy Display | 12K | - | 0 | 77% | 77%p | 0% | 80% | 2% | |
| 1-2 Resolution | 171 | x0.4 | 470 | 1% | -43%p | 45% | 25% | 2% | |
| 1-3 Screen Size | 131 | x2.3 | 56 | 1% | -4%p | 5% | 7% | 5% | |
| 1-4 Brightness | 83 | x1.7 | 50 | 1% | -4%p | 5% | 15% | 27% | |
| 1-5 Refresh Rate | 27 | x0.1 | 271 | 0% | -25%p | 26% | 13% | 0% | |
| 2 Design | 3K | x0.9 | 4K | 9% | -14%p | 23% | 21% | 6% | Ultra 6가지 색상 구성 루머 확산 |
| 2-1 Weight | 565 | x1.5 | 389 | 17% | 6%p | 11% | 8% | 1% | |
| 2-2 Size | 556 | x0.2 | 3K | 17% | -59%p | 76% | 10% | 8% | |
| 2-3 Color | 316 | x0.5 | 629 | 10% | -8%p | 18% | 12% | 2% | |
| 2-4 Material | 244 | x0.8 | 300 | 7% | -1%p | 8% | 5% | 6% | |
| 2-5 Form Factor | 7 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 33% | 0% | |
| 3 AP/Memory | 3K | x1.1 | 2K | 7% | -8%p | 15% | 19% | 12% | SD8 Elite Gen 5 탑재 기대 |
| 3-1 AP Performance | 617 | x0.4 | 1K | 24% | -37%p | 61% | 26% | 10% | |
| 3-2 RAM | 384 | x0.6 | 637 | 15% | -12%p | 27% | 16% | 13% | |
| 3-3 Cooling system | 18 | x0.4 | 45 | 1% | -1%p | 2% | 20% | 10% | |
| 3-4 | | | | | | | | | |
| 3-5 | | | | | | | | | |
| 4 Security | 3K | x10.3 | 248 | 7% | 6%p | 2% | 85% | 1% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승 |
| 4-1 Protection | 861 | x10.4 | 83 | 34% | %p | 33% | 62% | 6% | |
| 4-2 Knox | 23 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 70% | 20% | |
| 4-3 AI | 21 | x4.2 | 5 | 1% | -1%p | 2% | 42% | 8% | |
| 4-4 | | | | | | | | | |
| 4-5 | | | | | | | | | |
| 5 Price | 2K | x1.9 | 1K | 6% | -1%p | 7% | 12% | 28% | 전작 비 울트라 가격 인하, base/+ 모델 가격 동일 루머 |
| 5-1 Affordable | 253 | x1.0 | 253 | 13% | -11%p | 24% | 24% | 19% | |
| 5-2 Expensive | 58 | x0.3 | 180 | 3% | -14%p | 17% | 6% | 21% | |
| 5-3 Trade-in | 50 | x2.8 | 18 | 3% | 1%p | 2% | 32% | 16% | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 Camera | 2K | x1.1 | 2K | 6% | -5%p | 11% | 14% | 16% | 200MP F1.4 메인 센서 업그레이드 |
| 6-1 Lens | 281 | x0.4 | 800 | 15% | -32%p | 47% | 9% | 11% | |
| 6-2 Zoom | 69 | x0.3 | 230 | 4% | -10%p | 13% | 23% | 11% | |
| 6-3 Nightography | 36 | x2.3 | 16 | 2% | 1%p | 1% | 26% | 5% | |
| 6-4 Photo | 33 | x0.8 | 39 | 2% | -1%p | 2% | 25% | 38% | |
| 6-5 Edit | 26 | x1.4 | 18 | 1% | %p | 1% | 38% | 8% | |
| 7 Battery | 2K | x1.4 | 1K | 5% | -3%p | 8% | 15% | 16% | 60W 초고속 충전 기능 추가 루머 |
| 7-1 Charger | 440 | x1.9 | 228 | 26% | 8%p | 18% | 15% | 6% | |
| 7-2 Life Time | 263 | x0.5 | 522 | 15% | -26%p | 41% | 15% | 17% | |
| 7-3 Charging | 238 | x0.6 | 397 | 14% | -18%p | 32% | | | |
| 7-4 | | | | | | | | | |
| 7-5 | | | | | | | | | |
| 8 Durability | 2K | x1.3 | 1K | 4% | -3%p | 7% | 16% | 8% | 차세대 Gorilla Glass 적용으로, 액정 보호필름 미부착 기대 |
| 8-1 Protection | 465 | x1.0 | 445 | 30% | -8%p | 38% | 16% | 6% | |
| 8-2 Case | 205 | x0.6 | 325 | 13% | -15%p | 28% | 13% | 14% | |
| 8-3 Resistance | 35 | x0.6 | 60 | 2% | -3%p | 5% | 40% | 10% | |
| 8-4 SC+/Repair | 13 | x4.3 | 3 | 1% | 1%p | 0% | 38% | 13% | |
| 8-5 Crease | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 9 AI | 1K | x1.3 | 1K | 4% | -3%p | 7% | 23% | 2% | Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 기대 |
| 9-1 AI Photo&Videos | 117 | x2.1 | 55 | 9% | 3%p | 5% | 25% | 6% | |
| 9-2 AI Agent | 79 | x0.3 | 245 | 6% | -17%p | 23% | 41% | 2% | |
| 9-3 Personalization &Agencies | 33 | x0.2 | 163 | 2% | -13%p | 15% | 12% | 4% | |
| 9-4 Writing Assist | 13 | x0.2 | 72 | 1% | -6%p | 7% | 40% | 0% | |
| 9-5 Voice&Translate | 11 | x0.2 | 48 | 1% | -4%p | 4% | 44% | 0% | |
| 10 UI/UX | 877 | x0.7 | 1K | 3% | -5%p | 8% | 26% | 8% | One UI 8.5 인터페이스 탑재 기대 |
| 10-1 UI | 99 | - | 0 | 11% | 11%p | 0% | 23% | 7% | |
| 10-2 OS | 34 | x0.1 | 258 | 4% | -18%p | 21% | 17% | 17% | |
| 10-3 Customize | 9 | x2.3 | 4 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 10-4 UX | 7 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 75% | 0% | |
| 10-5 Keyboard | 3 | x0.2 | 16 | 0% | -1%p | 1% | 100% | 0% | |

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버전량

- 엣박자 출시로 공개된 제품 루머가 미미하고, Feature 없는 단순 언급이 대다수

| Feature | 버전량 | 전년 비 | | 비중 | 전년 비 | | Senti. | | |
|--------------------|-----|------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|--------------------------------|
| | | 전년 비 | 전년 | | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 827 | x0.3 | 2K | - | - | - | 18% | 9% | |
| 1 Price | 284 | x1.2 | 233 | 27% | 18%p | 9% | 14% | 11% | 전작 동일 출시 가격 루머 |
| 1-1 Affordable | 16 | x0.3 | 62 | 6% | -21%p | 27% | 10% | 10% | |
| 1-2 Trade-in | 8 | x1.3 | 6 | 3% | %p | 3% | 0% | 0% | |
| 1-3 Expensive | 5 | x0.4 | 14 | 2% | -4%p | 6% | 0% | 0% | |
| 1-4 | | | | | | | | | |
| 1-5 | | | | | | | | | |
| 2 Audio | 186 | x0.3 | 611 | 17% | -5%p | 23% | 21% | 20% | 적응형 노이즈 캔슬링 기능으로 청취 경험 개선 |
| 2-1 Noise Control | 28 | x0.1 | 199 | 15% | -18%p | 33% | 31% | 6% | |
| 2-2 Sound Quality | 16 | x0.1 | 154 | 9% | -17%p | 25% | 18% | 27% | |
| 2-3 Mic | 4 | x0.1 | 39 | 2% | -4%p | 6% | 0% | 0% | |
| 2-4 Call & Voice | 0 | x0.0 | 20 | 0% | -3%p | 3% | | | |
| 2-5 | | | | | | | | | |
| 3 Design | 155 | x0.2 | 720 | 14% | -12%p | 27% | 11% | 6% | 전작 Stem 모서리가 사라진 디자인 유출 |
| 3-1 Size | 22 | x0.5 | 41 | 14% | 8%p | 6% | 32% | 5% | |
| 3-2 Color | 20 | x0.2 | 120 | 13% | -4%p | 17% | 6% | 0% | |
| 3-3 Form Factor | 20 | x0.1 | 72 | 4% | -6%p | 10% | 0% | 33% | |
| 3-4 Material | 6 | x0.1 | 48 | 4% | -3%p | 7% | 0% | 0% | |
| 3-5 Weight | 4 | x0.1 | 52 | 3% | -5%p | 7% | 0% | 0% | |
| 4 Battery | 130 | x0.3 | 411 | 12% | -3%p | 15% | 8% | 23% | Pro 모델 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 4-1 Charging | 23 | x0.3 | 71 | 18% | %p | 17% | 25% | 25% | |
| 4-2 Charger | 20 | x0.4 | 55 | 15% | 2%p | 13% | 8% | 8% | |
| 4-3 Life Time | 13 | x0.1 | 203 | 10% | -39%p | 49% | 9% | 9% | |
| 4-4 | | | | | | | | | |
| 4-5 | | | | | | | | | |
| 5 Durability | 101 | x0.4 | 276 | 9% | -1%p | 10% | 0% | 20% | Buds4 모델 SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 5-1 Protection | 25 | x0.3 | 99 | 25% | -11%p | 36% | 16% | 21% | |
| 5-2 Resistance | 3 | x0.0 | 72 | 3% | -23%p | 26% | | | |
| 5-3 SC+/Repair | 0 | x0.0 | 1 | 0% | %p | 0% | | | |
| 5-4 | | | | | | | | | |
| 5-5 | | | | | | | | | |
| 6 AI | 65 | x0.4 | 185 | 6% | -1%p | 7% | 0% | 3% | Pro 모델 AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |
| 6-1 AI Agent | 2 | x0.7 | 3 | 3% | 1%p | 2% | 0% | 0% | |
| 6-2 Bixby | 2 | - | 0 | 3% | 3%p | 0% | 0% | 0% | |
| 6-3 Interpreter | 2 | - | 0 | 3% | 3%p | 0% | 0% | 0% | |
| 6-4 | | | | | | | | | |
| 6-5 | | | | | | | | | |
| 7 Performance | 54 | x0.8 | 70 | 5% | 2%p | 3% | 11% | 28% | 최첨단 하드웨어 탑재 루머 |
| 7-1 AP Performance | 12 | x0.4 | 28 | 22% | -18%p | 40% | 0% | 44% | |
| 7-2 | | | | | | | | | |
| 7-3 | | | | | | | | | |
| 7-4 | | | | | | | | | |
| 7-5 | | | | | | | | | |
| 8 Connected Exp. | 53 | x0.3 | 174 | 5% | -1%p | 6% | 25% | 25% | 타사 기기와 호환 X 우려 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----------|----|------|----|-----|-------|-----|-----|-----|-------------------------------|
| 주-1 | Pairing | 14 | x0.2 | 93 | 26% | -27%p | 53% | 20% | 10% | |
| 주-2 | Ecosystem | 4 | x0.1 | 50 | 8% | -21%p | 29% | 50% | 0% | |
| 주-3 | | | | | | | | | | |
| 주-4 | | | | | | | | | | |
| 주-5 | | | | | | | | | | |
| 9 | UI/UX | 43 | x1.5 | 29 | 4% | 3%p | 1% | 0% | 0% | 실시간 통역 모드 실행 위한 새로운 제스처 기능 루머 |
| 주-1 | Control | 1 | x0.1 | 17 | 2% | -56%p | 59% | | | |
| 주-2 | UI | 0 | x0.0 | 1 | 0% | -3%p | 3% | | | |
| 주-3 | | | | | | | | | | |
| 주-4 | | | | | | | | | | |
| 주-5 | | | | | | | | | | |

5. 당사 vs. CoA 동시언급 버즈량
5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 버즈량

| Feature | 버즈량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--|
| Total | 227 | - | |
| 1 Design | 217 | 13% | CoA Air와 Miracle 제품 두께 비교 관심 |
| 2 AP/Memory | 203 | 12% | CoA A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 3 Camera | 196 | 12% | 전작(S25 Ultra)과 CoA 망원 카메라 비교를 통한 현작의 망원카메라 기능 향상 기대감 |
| 4 Price | 187 | 11% | CoA 대비 적은 용량의 배터리 탑재 루머 부정 |
| 5 Battery | 155 | 9% | CoA 제품과 유사한 가격 상승폭 예상 |
| 6 Display | 152 | 9% | |
| 7 AI | 117 | 7% | |
| 8 Durability | 115 | 7% | |
| 9 Game | 70 | 4% | |
| 10 Audio | 67 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | | | 주요 내용 |
|-----|----|--------------|-----------------|----|-------------------------|
| | | | Creative Studio | 비중 | |
| 버즈량 | 1K | 638 | 27 | 4% | 단순 기능 동시언급 (Media 100%) |

[26.1H 연팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/1/28 (연팩-29D ~ 연팩-29D)

□ 총 버즈량 35K, 전년비 3.8배

- ① 공개된 티징 콘텐츠 기반, Privacy Display 소셜 內 관심 생성 중 (8K, 22%)
- ② IG 크리에이터 發 N-1 제품 카메라 소구 활동(14K, 40%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계한 카메라 소구 콘텐츠 중심 팬덤 관심 발생 (5K, 15%)

□ 디스플레이 (45%) > 디자인 (7%) > 배터리 (4%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (궁 73%, 부 1%) : Privacy Display 기능 中 Noti만 가려지는 기능에 대한 관심 高
(※ 아직 초기이나 Use Scene은 SNS 73%, 업무 보안 2%, 금융 정보 1% 順)
- ② 디자인 (궁 20%, 부 5%) : 얇고 가벼워진 디자인 기대
- ③ 배터리 (궁 9%, 부 10%) : 충전 속도 향상 기대 (Ultra 유선 45W → 60W) 및 용량 동일 우려 혼재

□ 발화자 : 로컬 42%, 소비자 29%, 수원 15% 順

- 티징 콘텐츠를 테크 인플루언서가 공유하고, 이에 소비자들의 댓글로 확산 中

[버즈량 현황]

| 구분 | Total 버즈량 | Family | Ultra | Base/+ | Buds4 +Pro | AI 단독 언급 |
|------------|--------------|--------|-------|--------|---------------|-------------|
| 26.1H UNPK | 35K | 12K | 6K | 6K | 188 | 4K |
| (전년 비) | x3.8 | x3.2 | x3.5 | x3.9 | x0.1 | x1.1 |
| 25.1H UNPK | 9K | 4K | 2K | 2K | 2K | 4K |

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, *24.2H 연팩 당시 공개 기준 (25.1H 연팩 총 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

| 구분 | Family | | Ultra | | Base/+ | | Buds4 +Pro | |
|------------|--------|------|-------|-------|--------|-------|---------------|------|
| | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg | Pos | Neg |
| 26.1H UNPK | 29% | 10% | 46% | 14% | 13% | 5% | 26% | 11% |
| (전년 비) | +12%p | +2%p | +32%p | +10%p | -9%p | -11%p | +1%p | -2%p |
| 25.1H UNPK | 17% | 8% | 14% | 4% | 22% | 16% | 26% | 13% |

※ Sentiment는 TV/News/Radicy/Print 및 HTR 제외하고 추출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (5K)

- 밀라노 올림픽 및 Icon 인플루언서(Enhypen) 협업 Camera Selfie 소구 콘텐츠 (5K)

② 로컬 (15K)

- IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (13K + 소비자 1K)

③ 소비자 (10K)

- Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (8K)

| 발화자 | 버즈량 | 전년 비 | 전작 평균 | 비중 | 전년 비 | 전작 평균 |
|------------|-----|--------|-------|-----|-------|-------|
| Total | 35K | x3.8 | 18K | - | - | - |
| 수원 | 5K | x58.6 | 285 | 15% | 14%p | 2% |
| HTR | 0 | - | | 0% | %p | |
| Icon 인플루언서 | 5K | x233.7 | | 96% | 72%p | |
| Contents | 193 | x2.8 | | 4% | -72%p | |
| 로컬 | 15K | x2.5 | 3K | 42% | -20%p | 15% |
| 로컬 인플루언서 | 14K | x3.0 | | 94% | 15%p | |
| Partners | 28 | x0.3 | | 0% | -1%p | |
| 법인 활동 | 815 | x0.7 | | 6% | -14%p | |
| 미디어 | 3K | x4.3 | 2K | 9% | 1%p | 13% |
| 커뮤니티 | 2K | x1.5 | 3K | 4% | -7%p | 14% |
| 소비자 | 10K | x6.4 | 10K | 29% | 12%p | 56% |

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 內 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평

| 주요 CXP | 버즈량 | 비중 | Sentiment | | 내용 |
|--------------------|-----|-----|-----------|-----|---|
| | | | Pos | Neg | |
| Total | 12K | - | 29% | 10% | |
| Display | 9K | 45% | 29% | 6% | |
| Privacy Display | 8K | 86% | 29% | 6% | 숨기고 싶은 화면을 영역까지 지정해 적용할 수 있는 Privacy Display 긍정 |
| SNS 활용 | 6K | 73% | 25% | 6% | 공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능 |
| 개인정보 조회 | 473 | 6% | 53% | 1% | 메시지 알람 및 비밀번호 유출 방지 |
| 개인 콘텐츠 조회 | 173 | 2% | 38% | 2% | 아원에서 편하게 갤러리 내 사진·영상 감상 가능 |
| 업무 보안 | 165 | 2% | 28% | 4% | 장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능 |
| 금융 정보 보호 | 115 | 1% | 30% | 3% | 어디서나 금융 서비스 및 민감 정보 활용 가능 |
| Camera | 835 | 4% | 31% | 11% | |
| Zoom | 244 | 29% | 60% | 4% | Zoom 기능을 활용한 야외 촬영 결과를 향상 기대감 |
| Nightography Video | 23 | 3% | 70% | 0% | |
| Super Steady | 3 | 0% | 67% | 0% | |
| AI | 346 | 2% | 49% | 7% | |
| Photo Assist | 266 | 77% | 32% | 6% | Gen Edit 활용 사진 편집 긍정 |
| Creative Studio | 90 | 26% | 34% | 1% | |
| Circle to Search | 24 | 7% | 25% | 4% | |

4-0. Miracle Family Feature 별 버즈량

- Privacy Display PR 공개로 Display 버...

| Feature | | 버즈랑 | | 비중 | | | Senti. | | | |
|---------|---------------------------|-----|--------|-----|-----|-------|--------|------|-----|---|
| | Total | 6K | 전년 비 | 전년 | - | 전년 - | 전년 - | Pos | Neg | |
| | | | x3.5 | 2K | - | - | - | 46% | 14% | |
| 1 | Display | 10K | x33.7 | 293 | 45% | 42%p | 7% | 67% | 2% | 신규 도입되는 Privacy Display PR 공개로 기대감 형성 중 |
| 1-1 | Privacy Display | 7K | - | 0 | 41% | 43%p | 0% | 72% | 2% | |
| 1-2 | Resolution | 120 | x0.8 | 150 | 1% | -51%p | 51% | 11% | 2% | |
| 1-3 | Screen Size | 88 | x7.3 | 12 | 1% | -2%p | 3% | 1% | 1% | |
| 1-4 | Brightness | 42 | x2.3 | 18 | 0% | -4%p | 4% | 27% | 6% | |
| 1-5 | Refresh Rate | 8 | x0.1 | 83 | 0% | -17%p | 18% | 0% | 0% | |
| 2 | Design | 2K | x1.9 | 1K | 7% | -22%p | 29% | 21% | 4% | 전작 비 알아진 두께와 가벼워진 무게 긍정 반응 |
| 2-1 | Weight | 264 | x2.2 | 118 | 10% | -1%p | 11% | 9% | 0% | |
| 2-2 | Color | 227 | x1.4 | 166 | 10% | -4%p | 14% | 48% | 5% | |
| 2-3 | Size | 237 | x0.3 | 719 | 12% | -54%p | 65% | 8% | 8% | |
| 2-4 | Material | 39 | x0.3 | 117 | 2% | -7%p | 9% | 25% | 9% | |
| 2-5 | Form Factor | 4 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 3 | Battery | 1K | x3.9 | 329 | 4% | -4%p | 8% | 12% | 9% | 60W 초고속 충전 기능 추가 루머 |
| 3-1 | Charging | 238 | x2.4 | 101 | 18% | -15%p | 33% | 8% | 5% | |
| 3-2 | Life Time | 158 | x0.9 | 173 | 11% | -39%p | 50% | 7% | 17% | |
| 3-3 | Charger | 139 | x2.5 | 55 | 12% | -5%p | 17% | 41% | 0% | |
| 3-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 3-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 4 | AP/Memory | 1K | x1.6 | 902 | 4% | -18%p | 23% | 12% | 6% | 16GB RAM 탑재 및 SD8 Elite Gen 5 성능 개선 기대 |
| 4-1 | AP Performance | 287 | x0.5 | 555 | 19% | -45%p | 64% | 15% | 3% | |
| 4-2 | RAM | 232 | x0.7 | 333 | 16% | -18%p | 34% | 6% | 11% | |
| 4-3 | Cooling system | 8 | x0.6 | 14 | 1% | -2%p | 2% | 33% | 0% | |
| 4-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 4-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 5 | Camera | 1K | x2.7 | 399 | 4% | -6%p | 10% | 21% | 6% | 24MP Mode + F1.4 메인 카메라 |
| 5-1 | Lens | 150 | x0.6 | 270 | 12% | -56%p | 68% | 16% | 2% | |
| 5-2 | Zoom | 34 | x0.5 | 70 | 3% | -11%p | 15% | 25% | 25% | |
| 5-3 | Nightography | 17 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 29% | 6% | |
| 5-4 | Edit | 13 | x13.0 | 1 | 1% | 1%p | 1% | 0% | 0% | |
| 5-5 | Photo | 16 | x0.9 | 17 | 2% | -5%p | 7% | 11% | 22% | |
| 6 | Durability | 932 | x3.7 | 249 | 3% | -4%p | 7% | 22% | 3% | 차세대 Gorilla Glass 기반 액정 보호필름 미부착 기대 |
| 6-1 | Protection | 4K | x23.4 | 175 | 52% | -58%p | 111% | 20% | 1% | |
| 6-2 | Case | 26 | x0.3 | 80 | 4% | -30%p | 34% | 43% | 7% | |
| 6-3 | Resistance | 15 | x1.3 | 12 | 2% | -3%p | 4% | 44% | 11% | |
| 6-4 | SC+/Repair | 5 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 25% | 50% | |
| 6-5 | Crease | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 7 | Security | 5K | x267.4 | 20 | 21% | 20%p | 1% | 51% | 2% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기술 강화 |
| 7-1 | Protection | 4K | x23.4 | 175 | 52% | -58%p | 111% | 53% | 2% | |
| 7-2 | Knox | 13 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 67% | 0% | |
| 7-3 | AI | 9 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 7-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 8 | Price | 794 | x4.0 | 200 | 2% | -4%p | 6% | 7% | 24% | 복미 기반 전작 일부 모델 Trade-in 책정가 예상 |
| 8-1 | Affordable | 85 | x0.9 | 100 | 11% | -42%p | 53% | 10% | 23% | |
| 8-2 | Trade-in | 23 | x2.1 | 11 | 3% | -5%p | 7% | 0% | 0% | |
| 8-3 | Expensive | 24 | x0.3 | 89 | 3% | -36%p | 39% | 6% | 50% | |
| 8-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 8-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 9 | UI/UX | 453 | x5.4 | 84 | 1% | -1%p | 2% | 22% | 0% | 신규 기능과 인터페이스 탑재 One UI 8.5 기대 |
| 9-1 | OS | 16 | x0.2 | 82 | 3% | -94%p | 98% | 20% | 0% | |
| 9-2 | Customize | 3 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 50% | 0% | |
| 9-3 | Keyboard | 2 | x1.0 | 2 | 0% | -2%p | 2% | 50% | 0% | |
| 9-4 | UI | 3 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 9-5 | UX | 3 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 10 | AI | 435 | x2.2 | 196 | 1% | -3%p | 4% | 19% | 5% | 구글 기반 Scam 탐지 기술 탑재 루머 |
| 10-1 | AI Photo&Videos | 53 | x2.1 | 25 | 12% | 4%p | 8% | 18% | 8% | |
| 10-2 | AI Agent | 18 | x0.3 | 67 | 4% | -42%p | 47% | 11% | 0% | |
| 10-3 | Personalization Algorithm | 8 | x0.1 | 54 | 2% | -15%p | 16% | 0% | 0% | |
| 10-4 | AI Health&Fitness | 3 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 100% | 0% | |
| 10-5 | Writing Assist | 3 | x0.2 | 20 | 1% | -5%p | 6% | 0% | 0% | |

4-1. Miracle Ultra Feature 별 버즈량

- Privacy Display PR 공개로 Display 버즈 전년 비 311배 증가 또한 하며 內 특정 영역만 적용 가능 리더 급전 바운스

| Feature | | 버즈랑 | | 비중 | | | Senti. | | | | |
|---------|-----------------|-----|--------------|-----|------|-------|--------|-----|-----|--|---|
| Total | | 6K | 전년 비 x3.5 | 전년 | 2K | - | 전년 비 | 전년 | Pos | Neg | |
| | | | | | | - | - | - | 46% | 14% | |
| 1-1 | Display | 4K | x15.4 | 275 | 49% | 40%p | 9% | 39% | 3% | 신규 도입되는 Privacy Display PR 공개로 기대감 형성 | 中 |
| 1-2 | Privacy Display | 3K | - | 0 | 68%p | 0% | 72% | 2% | 2% | | |
| 1-2 | Resolution | 108 | x0.9 | 121 | 3% | -41%p | 44% | 1% | 2% | | |
| 1-3 | Screen Size | 88 | x7.3 | 12 | 2% | -2%p | 12% | 4% | 1% | | |
| 1-4 | Brightness | 34 | x1.9 | 18 | 1% | -6%p | 7% | 27% | 6% | | |
| 1-5 | Refresh Rate | 8 | x0.1 | 83 | 0% | -30%p | 30% | 0% | 0% | | |
| 2 | Design | 965 | x1.5 | 631 | 11% | -9%p | 20% | 29% | 5% | 전작 비 앞마진 두께와 가벼워진 무게 긍정 반응 | |
| 2-1 | Weight | 236 | x4.7 | 50 | 24% | 17%p | 8% | 9% | 0% | | |
| 2-2 | Color | 184 | x1.6 | 115 | 19% | 1%p | 18% | 48% | 5% | | |
| 2-3 | Size | 168 | x0.4 | 409 | 17% | -47%p | 65% | 8% | 8% | | |
| 2-4 | Material | 32 | x0.3 | 106 | 3% | -13%p | 17% | 25% | 9% | | |
| 2-5 | Form Factor | 1 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | | |
| 3 | Camera | 518 | x1.2 | 433 | 6% | -8%p | 14% | 14% | 10% | 24MP Mode + F1.4 메인 카메라 | |
| 3-1 | Lens | 129 | x0.6 | 202 | 25% | -22%p | 47% | 16% | 2% | | |
| 3-2 | Zoom | 20 | x0.3 | 61 | 4% | -10%p | 14% | 25% | 25% | | |
| 3-3 | Nightography | 17 | - | 0 | 3% | 3%p | 0% | 29% | 6% | | |
| 3-4 | Edit | 9 | - | 0 | 2% | 2%p | 0% | 0% | 0% | | |
| 3-5 | Photo | 9 | x1.5 | 6 | 2% | %p | 1% | 11% | 22% | | |
| 4 | AP/Memory | 472 | x0.8 | 558 | 5% | -12%p | 18% | 16% | 8% | 16GB RAM 탑재 및 SD8 Elite Gen 5 성능 개선 기대 | |
| 4-1 | AP Performance | 186 | x0.5 | 353 | 39% | -24%p | 63% | 15% | 3% | | |
| 4-2 | RAM | 103 | x0.4 | 263 | 22% | -25%p | 47% | 6% | 11% | | |
| 4-3 | Cooling system | 3 | x0.8 | 4 | 1% | %p | 1% | 33% | 0% | | |
| 4-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | | |
| 4-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | | |
| 5 | Durability | 470 | x2.6 | 180 | 5% | %p | 6% | 20% | 2% | 차세대 Gorilla Glass 기반 액정 보호필름 미부착 기대 | |
| 5-1 | Protection | 200 | x2.0 | 102 | 43% | -14%p | 57% | 20% | 1% | | |
| 5-2 | Case | 14 | x0.5 | 26 | 3% | -11%p | 14% | 43% | 7% | | |
| 5-3 | Resistance | 9 | x0.9 | 10 | 2% | -4%p | 6% | 44% | 11% | | |
| 5-4 | SC+/Repair | 4 | x2.0 | 2 | 1% | %p | 1% | 25% | 50% | | |
| 5-5 | Crease | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | | | | |
| 6 | Security | 465 | x25.8 | 18 | 5% | 5%p | 1% | 64% | 4% | Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기술 강화 | |
| 6-1 | Protection | 83 | - | 0 | 18% | 18%p | 0% | 53% | 2% | | |
| 6-2 | Knox | 6 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 67% | 0% | | |
| 6-3 | AI | 5 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|-------------------------------|-----|------|-----|-----|-------|-----|------|-----|--------------------------------|
| 6-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 6-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7 | Battery | 460 | x1.9 | 242 | 5% | -2%p | 8% | 16% | 16% | 60W 초고속 충전 기능 추가 루머 |
| 7-1 | Charging | 167 | x2.5 | 66 | 36% | 9%p | 27% | 8% | 5% | |
| 7-2 | Life Time | 132 | x1.0 | 131 | 29% | -25%p | 54% | 7% | 17% | |
| 7-3 | Charger | 49 | x1.3 | 39 | 11% | -5%p | 16% | 41% | 0% | |
| 7-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 8 | Price | 297 | x1.3 | 235 | 3% | -4%p | 7% | 9% | 30% | 복미 기반 전작 일부 모델 Trade-in 책정가 예상 |
| 8-1 | Affordable | 53 | x1.3 | 42 | 18% | %p | 18% | 10% | 23% | |
| 8-2 | Trade-in | 17 | x1.9 | 9 | 6% | 2%p | 4% | 0% | 0% | |
| 8-3 | Expensive | 16 | x1.0 | 16 | 5% | -1%p | 7% | 6% | 50% | |
| 8-4 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 8-5 | | 0 | - | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 9 | UI/UX | 228 | x1.2 | 195 | 3% | -4%p | 6% | 34% | 3% | 신규 기능과 인터페이스 탑재 One UI 8.5 기대 |
| 9-1 | OS | 10 | x0.3 | 35 | 4% | -14%p | 18% | 20% | 0% | |
| 9-2 | Customize | 2 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 50% | 0% | |
| 9-3 | Keyboard | 2 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 50% | 0% | |
| 9-4 | UI | 2 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 9-5 | UX | 2 | - | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 10 | AI | 184 | x0.9 | 204 | 2% | -4%p | 6% | 30% | 3% | 구글 기반 Scam 탐지 기술 탑재 루머 |
| 10-1 | AI Photo&Videos | 38 | x1.5 | 25 | 21% | 8%p | 12% | 18% | 8% | |
| 10-2 | AI Agent | 9 | x0.2 | 47 | 5% | -18%p | 23% | 11% | 0% | |
| 10-3 | Personalization & Suggestions | 6 | x0.1 | 54 | 3% | -23%p | 26% | 0% | 0% | |
| 10-4 | AI Health&Fitness | 3 | - | 0 | 2% | 2%p | 0% | 100% | 0% | |
| 10-5 | Writing Assist | 1 | x0.1 | 20 | 1% | -9%p | 10% | 0% | 0% | |

4-2. Miracle Base/+ Feature 별 버전량

- Privacy Display PR 공개로 Display 및 Security(개인 정보 보호) 관심도 높은 가운데, 국내 Exynos 탑재로 AP 성능 우려 有

| Feature | 버전량 | 전년 比 | | 전년 | 비중 | | | Senti. | | |
|---------|-----------------|------|--------|-----|------|-------|------|--------|-----|---------------------------------------|
| | | 전년 比 | 전년 | | 전년 比 | 전년 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 6K | x3.9 | 2K | - | - | - | 13% | 5% | | |
| 1 | Display | 5K | x42.6 | 111 | 41% | 36%p | 6% | 77% | 0% | S-Series 제품 전체에 Privacy Display 도입 루머 |
| 1-1 | Privacy Display | 4K | | 0 | 90% | 90%p | 0% | 87% | 0% | |
| 1-2 | Resolution | 12 | x0.4 | 29 | 0% | -26%p | 26% | 27% | 9% | |
| 1-3 | Brightness | 8 | | 0 | 0% | %p | 0% | 71% | 0% | |
| 1-4 | Personalize | 5 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 20% | |
| 1-5 | Bezel | 3 | x0.5 | 6 | 0% | -5%p | 5% | 33% | 0% | |
| 2 | Security | 4K | x92.8 | 43 | 35% | 33%p | 2% | 87% | 0% | 개인정보 보호 기능 S-Series 확대 루머 |
| 2-1 | Protection | 4K | x189.3 | 20 | 95% | 48%p | 47% | 88% | 0% | |
| 2-2 | Knox | 7 | | 0 | 0% | %p | 0% | 29% | 0% | |
| 2-3 | AI | 4 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 2-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 2-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 3 | AP/Memory | 473 | x1.2 | 385 | 4% | -15%p | 19% | 12% | 16% | Baseline Exynos 탑재 우려 |
| 3-1 | RAM | 129 | x1.8 | 70 | 27% | 9%p | 18% | 1% | 70% | |
| 3-2 | AP Performance | 101 | x0.5 | 202 | 21% | -31%p | 52% | 23% | 15% | |
| 3-3 | Cooling system | 5 | x0.5 | 10 | 1% | -2%p | 3% | 20% | 20% | |
| 3-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 3-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 4 | Design | 386 | x1.3 | 295 | 3% | -12%p | 15% | 13% | 14% | Ultra 모델과 동일한 색상 라인업 예상 |
| 4-1 | Size | 69 | x0.2 | 310 | 18% | -87%p | 105% | 13% | 13% | |
| 4-2 | Color | 43 | x0.8 | 51 | 11% | -6%p | 17% | 14% | 2% | |
| 4-3 | Weight | 28 | x0.4 | 68 | 7% | -16%p | 23% | 7% | 15% | |
| 4-4 | Material | 7 | x0.6 | 11 | 2% | -2%p | 4% | 14% | 0% | |
| 4-5 | Form Factor | 3 | | 0 | 1% | 1%p | 0% | 67% | 33% | |
| 5 | Price | 365 | x1.9 | 197 | 3% | -7%p | 10% | 9% | 59% | RAM 공급 부족으로 인한 가격 인상 우려 |
| 5-1 | Affordable | 32 | x0.6 | 58 | 9% | -21%p | 29% | 19% | 6% | |
| 5-2 | Expensive | 8 | x0.1 | 73 | 2% | -35%p | 37% | 13% | 25% | |
| 5-3 | Trade-in | 6 | x3.0 | 2 | 2% | 1%p | 1% | 17% | 17% | |
| 5-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 5-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 6 | Camera | 317 | x2.1 | 150 | 3% | -5%p | 8% | 14% | 22% | 제스처 기반 카메라 버튼 S-Series 탑재 루머 |
| 6-1 | Lens | 21 | x0.3 | 68 | 7% | -39%p | 45% | 15% | 10% | |
| 6-2 | Zoom | 14 | x1.6 | 9 | 4% | -2%p | 6% | 7% | 50% | |
| 6-3 | Photo | 7 | x0.6 | 11 | 2% | -5%p | 7% | 29% | 14% | |
| 6-4 | Mode | 6 | | 0 | 2% | 2%p | 0% | 0% | 50% | |
| 6-5 | Edit | 4 | x4.0 | 1 | 1% | 1%p | 1% | 0% | 0% | |
| 7 | Battery | 298 | x2.2 | 135 | 3% | -4%p | 7% | 10% | 21% | 전 시리즈 Qi 2.2지원에도 보조 배터리 Qi 2.0인 점 우려 |
| 7-1 | Charger | 90 | x5.6 | 16 | 30% | 18%p | 12% | 3% | 10% | |
| 7-2 | Charging | 71 | x2.0 | 35 | 24% | -2%p | 26% | 6% | 10% | |
| 7-3 | Life Time | 26 | x0.6 | 42 | 9% | -22%p | 31% | 4% | 31% | |
| 7-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 8 | UI/UX | 198 | x1.1 | 182 | 2% | -7%p | 9% | 2% | 19% | 신규 기능과 인터페이스 탑재 One UI 8.5 기대 |
| 8-1 | OS | 6 | x0.1 | 47 | 3% | -23%p | 26% | 0% | 33% | |
| 8-2 | Customize | 1 | | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 8-3 | UI | 1 | | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 8-4 | UX | 1 | | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 8-5 | Keyboard | 0 | x0.0 | 2 | 0% | -1%p | 1% | | | |
| 9 | Durability | 186 | x1.2 | 160 | 2% | -7%p | 8% | 21% | 11% | 신규 고강도 디스플레이 패널 탑재 루머 |
| 9-1 | Protection | 30 | x0.6 | 53 | 16% | -17%p | 33% | 14% | 10% | |
| 9-2 | Case | 12 | x0.2 | 54 | 6% | -27%p | 34% | 8% | 0% | |
| 9-3 | Resistance | 6 | x3.0 | 2 | 3% | 2%p | 1% | 50% | 0% | |
| 9-4 | SC+/Repair | 1 | | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 9-5 | Crease | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 10 | Game | 169 | x3.3 | 52 | 1% | -1%p | 3% | 4% | 6% | One UI 8.5의 Game Booster+ 기능 탑재 기대 |
| 10-1 | Game Title | 2 | | 0 | 1% | 1%p | 0% | 0% | 0% | |
| 10-2 | Performance | 2 | x0.2 | 11 | 1% | -20%p | 21% | 50% | 50% | |
| 10-3 | Game Launcher | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 10-4 | Game Pass | 0 | x0.0 | 1 | 0% | -2%p | 2% | | | |
| 10-5 | Heat Control | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | | | |

4-3. Buds4/Pro Feature 별 버전량

- 엣박자 출시로 공개된 제품 루머가 미미하고, Feature 없는 단순 언급이 대다수

| Feature | 버전량 | 전년 比 | | 전년 | 비중 | | | Senti. | | |
|---------|---------------|------|------|-----|------|-------|-----|--------|------|--------------------------------|
| | | 전년 比 | 전년 | | 전년 比 | 전년 | 전년 | Pos | Neg | |
| Total | 188 | x0.1 | 2K | - | - | - | 26% | 11% | | |
| 1 | Audio | 74 | x0.3 | 273 | 21% | 1%p | 20% | 26% | 9% | 적응형 노이즈 캔슬링 기능으로 청취 경험 개선 |
| 1-1 | Noise Control | 11 | x0.1 | 102 | 15% | -22%p | 37% | 27% | 0% | |
| 1-2 | Sound Quality | 5 | x0.1 | 72 | 7% | -20%p | 26% | 40% | 0% | |
| 1-3 | Mic | 2 | x0.1 | 28 | 3% | -8%p | 10% | 0% | 50% | |
| 1-4 | Call & Voice | 0 | x0.0 | 16 | 0% | -6%p | 6% | | | |
| 1-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 2 | Price | 72 | x0.9 | 80 | 20% | 14%p | 6% | 22% | 11% | Ultra 모델 사진 예약 시 추가 혜택 루머 |
| 2-1 | Affordable | 6 | x0.2 | 39 | 8% | -40%p | 49% | 17% | 33% | |
| 2-2 | Trade-in | 6 | | 0 | 8% | 8%p | 0% | 17% | 0% | |
| 2-3 | Expensive | 1 | x0.2 | 5 | 1% | -5%p | 6% | 0% | 100% | |
| 2-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 2-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 3 | Battery | 49 | x0.2 | 226 | 14% | -2%p | 16% | 18% | 18% | Pro 모델 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대 |
| 3-1 | Charger | 7 | x0.3 | 27 | 14% | 2%p | 12% | 14% | 0% | |
| 3-2 | Charging | 6 | x0.1 | 41 | 12% | -6%p | 18% | 33% | 17% | |
| 3-3 | Life Time | 2 | x0.0 | 137 | 4% | -57%p | 61% | 0% | 0% | |
| 3-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 3-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|----|------|-----|-----|-------|-----|------|------|-------------------------------|
| 4 | Durability | 42 | x0.5 | 93 | 12% | 5%p | 7% | 0% | 20% | Buds4 모델 SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대 |
| 4-1 | Protection | 4 | x0.1 | 52 | 10% | -46%p | 56% | 0% | 0% | |
| 4-2 | Resistance | 3 | x0.1 | 53 | 7% | -50%p | 57% | 0% | 33% | |
| 4-3 | SC+/Repair | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 4-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 4-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 5 | Design | 40 | x0.1 | 460 | 11% | -22%p | 33% | 8% | 0% | 전작 Stem 모서리가 사라진 디자인 유출 |
| 5-1 | Color | 2 | x0.0 | 73 | 5% | -11%p | 16% | 100% | 0% | |
| 5-2 | Form Factor | 2 | x0.1 | 38 | 5% | -3%p | 8% | 0% | 0% | |
| 5-3 | Size | 2 | x0.1 | 25 | 5% | %p | 5% | 0% | 0% | |
| 5-4 | Weight | 1 | x0.1 | 19 | 3% | -2%p | 4% | 0% | 100% | |
| 5-5 | Material | 0 | x0.0 | 28 | 0% | -6%p | 6% | | | |
| 6 | Performance | 25 | x0.6 | 44 | 7% | 4%p | 3% | 29% | 14% | 0 |
| 6-1 | AP Performance | 3 | x0.2 | 18 | 12% | -29%p | 41% | 33% | 0% | |
| 6-2 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 6-3 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 6-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 6-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7 | Connected Exp. | 21 | x0.3 | 78 | 6% | %p | 6% | 20% | 40% | 타사 기기와 호환 X 우려 |
| 7-1 | Pairing | 3 | x0.0 | 63 | 14% | -66%p | 81% | 33% | 67% | |
| 7-2 | Ecosystem | 2 | x0.1 | 33 | 10% | -33%p | 42% | 0% | 50% | |
| 7-3 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 7-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 8 | UI/UX | 19 | x1.3 | 15 | 5% | 4%p | 1% | 0% | 0% | 실시간 통역 모드 실행 위한 새로운 제스처 기능 루머 |
| 8-1 | Control | 1 | x0.1 | 8 | 5% | -48%p | 53% | 0% | 0% | |
| 8-2 | UI | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | | | |
| 8-3 | | | | | | | | | | |
| 8-4 | | | | | | | | | | |
| 8-5 | | | | | | | | | | |
| 9 | AI | 17 | x0.1 | 131 | 5% | -5%p | 9% | 0% | 50% | Pro 모델 AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머 |
| 9-1 | AI Agent | 1 | x0.3 | 3 | 6% | 4%p | 2% | 0% | 0% | |
| 9-2 | Bixby | 1 | | 0 | 6% | 6%p | 0% | 0% | 0% | |
| 9-3 | Interpreter | 1 | | 0 | 6% | 6%p | 0% | 0% | 100% | |
| 9-4 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |
| 9-5 | | 0 | | 0 | 0% | %p | 0% | 0% | 0% | |

5. 당사 vs. CoA 동시언급 비중량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 비중량

| Feature | 비중량 | 비중 | 내용 |
|--------------|-----|-----|--|
| Total | 227 | - | |
| 1 Design | 109 | 14% | CoA Air와 Miracle 제품 두께 비교 관심 |
| 2 Camera | 102 | 13% | 전작(S25 Ultra)과 CoA 망원 카메라 비교를 통한 현작의 망원카메라 기능 향상 기대감 |
| 3 AP/Memory | 91 | 11% | CoA 대비 적은 용량의 배터리 탑재 루머 부정 |
| 4 Battery | 88 | 11% | CoA 제품과 유사한 가격 상승폭 예상 |
| 5 Price | 82 | 10% | CoA A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대 |
| 6 Display | 76 | 9% | |
| 7 AI | 55 | 7% | |
| 8 Durability | 47 | 6% | |
| 9 Audio | 38 | 5% | |
| 10 Security | 34 | 4% | |

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

| | AI | Photo Assist | | | 주요 내용 |
|-----|-----|--------------|-----------------|----|-------------------------|
| | | | Creative Studio | 비중 | |
| 비중량 | 346 | 266 | 22 | 8% | 단순 기능 동시언급 (Media 100%) |

■ 26.1H 연팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-22

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-02-03
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-04

| | 누적 | 전년比 | Pre-teaser | | Buzz Driver | | |
|-------|--------|-------|------------|-------|-------------|---|------------------------------------|
| | | | U-4W | 전년比 | 누적 | 금주 하이라이트 | |
| SEA | 10,025 | x2.6 | 10,025 | x2.6 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 - Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 - 초대장 이미지 유출 통한 연팩 일정 확산 | Pre-PR (IG) |
| SEUK | 28,970 | x73.9 | 28,970 | x73.9 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 - FB 공식 계정 황 전략 활용 7 Days 소비자 참여 이벤트 (#ExploreGalaxy) | Pre-PR (IG) - Priv |
| SEF | 461 | x1.3 | 461 | x1.3 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre-PR (IG) |
| SEG | 817 | x2.0 | 817 | x2.0 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre-PR (IG) |
| SEIN | 4,470 | x2.4 | 4,470 | x2.4 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 유출 및 소비자 루머 확산 | Pre-PR (TT) |
| SEAU | 378 | x3.3 | 378 | x3.3 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 - 포럼 내 루머 및 토론 확산 | Pre-PR (TT) |
| TSE | 1,205 | x2.2 | 1,205 | x2.2 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산 | Pre-PR (TT) |
| SIEL | 4,155 | x1.3 | 4,155 | x1.3 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 - 테크 인물루언서 중심 신제품 루머 확산 - X, 뉴스 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 | Pre-PR (IG) |
| SGE | 554 | x2.5 | 554 | x2.5 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산 | Pre-PR (IG) |
| SEDA | 3,914 | x6.8 | 3,914 | x6.8 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 - 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스텝 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 사진 공유 뱃지 이벤트 - IG 중성 #FeitoComGalaxy 사진/영상 공유 | Pre-PR (IG) |
| Korea | 11,664 | x2.2 | 11,664 | x2.2 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 밀라노 올림픽 출전 선수단 소개 컨텐츠 게재 (#withGalaxy) - YT 테크 인물루언서에 의한 루머 및 유출 확산(주연, 테크동) - PR 컨텐츠 활용 공식계정 IG Event | Pre-PR (TT) |
| Japan | 2,373 | x1.7 | 2,373 | x1.7 | - | - 공식 계정 황 동시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 전략 활용 오프라인 부스 방문 포스트 확산 (#GalaxyHarajuku & #GalaxyStudioOsaka) | Pre-PR (IG) |

■ 26.1H 연팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-23

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-02-02
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-03

| | 누적 | 전년比 | Pre-teaser | | 누적 | Buzz Driver | |
|-------|--------|-------|------------|-------|----|---|-------------------|
| | | | U-4W | 전년比 | | | |
| SEA | 8,891 | x2.5 | 8,891 | x2.5 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 - Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 - 초대장 이미지 유출 통한 언팩 일정 확산 | Pre PR (IG) |
| SEUK | 22,555 | x68.8 | 22,555 | x68.8 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - FB 공식 계정 올 전략 활용 7 Days 소비자 참여 이벤트 (#ExploreGalaxy) | Pre PR(IG) - Priv |
| SEF | 368 | x1.3 | 368 | x1.3 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre PR(IG) |
| SEG | 724 | x2.0 | 724 | x2.0 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre PR(IG) |
| SEIN | 3,903 | x2.2 | 3,903 | x2.2 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 유출 및 소비자 루머 확산 | Pre PR (TT) |
| SEAU | 303 | x3.5 | 303 | x3.5 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 - 포럼 내 루머 및 토론 확산 | Pre PR (TT) |
| TSE | 1,021 | x0.04 | 1,021 | x0.04 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산 - 공식 계정 올 Camera Pre PR 콘텐츠 게재 | Pre PR(TT) |
| SIEL | 3,706 | x1.3 | 3,706 | x1.3 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 | Pre PR(IG) |
| SGE | 472 | x2.5 | 472 | x2.5 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산 | Pre PR(IG) |
| SEDA | 3,482 | x6.7 | 3,482 | x6.7 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스텝 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 사진 공유 챌린지 이벤트 - IG 중심 #FeitoComGalaxy 사진/영상 공유 | Pre PR (IG) |
| Korea | 10,723 | x2.5 | 10,723 | x2.5 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 밀라노 올림피아 출전 선수단 소개 콘텐츠 게재 (#withGalaxy) - YT 테크 인플루언서에 의한 루머 및 유출 확산(주요, 테크북) | Pre PR(TT) |
| Japan | 2,164 | x1.7 | 2,164 | x1.7 | - | - 공식 계정 올 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 전략 활동 ILP 방문 포스트 확산 (#GalaxyHarajuku & #GalaxyStudioOsaka) | Pre PR(IG) |

■ 26.1H 연팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-24

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-02-01
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-02

| | 누적 | Pre-teaser | | | | Buzz Driver | |
|-------|--------|------------|--------|-------|----|---|-------------------|
| | | 전년비 | U-4W | 전년비 | 누적 | | 금주 하이라이트 |
| | | | | | | | |
| SEA | 7,530 | x2.4 | 7,530 | x2.4 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 - Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 - 초대장 이미지 유출 통한 연팩 일정 확산 | Pre_PR (IG) |
| SEUK | 18,425 | x69.8 | 18,425 | x69.8 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - FB 공식 계정 등 전작 활용 7 Days 소비자 참여 이벤트(#ExploreGalaxy) | Pre_PR(IG) - Priv |
| SEF | 309 | x1.4 | 309 | x1.4 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스택 유출 | Pre_PR(IG) |
| SEG | 603 | x2.1 | 603 | x2.1 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스택 유출 | Pre_PR(IG) |
| SEIN | 3,662 | x2.3 | 3,662 | x2.3 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스택 유출 및 소비자 루머 확산 | Pre_PR (TT) |
| SEAU | 236 | x3.4 | 236 | x3.4 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스택 유출 | Pre_PR (TT) |
| TSE | 883 | x0.03 | 883 | x0.03 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스택 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산 | Pre_PR(TT) |
| SIEL | 3,168 | x1.5 | 3,168 | x1.5 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 | Pre_PR(IG) |
| SGE | 435 | x2.7 | 435 | x2.7 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산 | Pre_PR(IG) |
| SEDA | 1,770 | x4.1 | 1,770 | x4.1 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스택 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 사진 공유 벤티 이벤트 - IG 중심 #FeitoComGalaxy 사진/영상 공유 | Pre_PR (IG) |
| Korea | 9,989 | x2.7 | 9,989 | x2.7 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 스택 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 일라노 올림픽 출전 선수단 소개 콘텐츠 게재 (#withGalaxy) | Pre_PR(TT) |
| Japan | 2,018 | x1.9 | 2,018 | x1.9 | - | - 공식 계정 등 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스택 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 | Pre_PR(IG) |

■ 26.1H 연백 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-25

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-01-31
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-01

| | 누적 | Pre-teaser | | 누적 | Buzz Driver | | |
|-------|--------|------------|--------|-------|-------------|--|-------------------|
| | | 전년比 | U-4W | | 전년比 | 금주 하이라이트 | |
| SEA | 6,142 | x2.3 | 6,142 | x2.3 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 - Pre PR로 Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 - 초대장 이미지 요청 토한 인텔 인정 확산 | Pre PR (IG) |
| SEUK | 11,484 | x51.5 | 11,484 | x51.5 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - FB 공식 계정 용 7 Days 소비자 참여 이벤트(#ExploreGalaxy) | Pre PR(IG) - Priv |
| SEF | 278 | x1.4 | 278 | x1.4 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre PR(IG) |
| SEG | 521 | x2.1 | 521 | x2.1 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre PR(IG) |
| SEIN | 3,280 | x2.4 | 3,280 | x2.4 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 유출 및 소비자 루머 확산 | Pre PR (TT) |
| SEAU | 193 | x3.8 | 193 | x3.8 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스텝 유출 | Pre PR (TT) |
| TSE | 717 | x0.03 | 717 | x0.03 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산 - #TeamGalaxy 화어 C751 Ultra AI 기능 소개 콘텐츠 | Pre PR(TT) |
| SIEL | 2,886 | x1.5 | 2,886 | x1.5 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 | Pre PR(IG) |
| SGE | 380 | x2.8 | 380 | x2.8 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산 | Pre PR(IG) |
| SEDA | 1,517 | x4.0 | 1,517 | x4.0 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스텝 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 사진 공유 벡지 이벤트 - IG 중심 #FeitoComGalaxy 사진 공유 | Pre PR (IG) |
| Korea | 9,347 | x2.8 | 9,347 | x2.8 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X, 포럼 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 | Pre PR(TT) |
| Japan | 1,880 | x2.0 | 1,880 | x2.0 | - | - 공식 계정 용 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 - X 중심의 신제품 스텝 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 | Pre PR(IG) |

■ 26.1H 연팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-28

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-01-28
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-01-29

| | 누적 | Pre-teaser | | 누적 | Buzz Driver | |
|-------|-------|------------|-------|-------|-------------|----------------------|
| | | 전년비 | U-4W | | 전년비 | |
| SEA | 2,739 | x2.9 | 2,739 | x2.9 | - | Pre PR (IG) |
| SEUK | 3,264 | x59.3 | 3,264 | x59.3 | - | Pre PR(IG) - Privacy |
| SEF | 121 | x4.0 | 121 | x4.0 | - | Pre PR(IG) |
| SEG | 215 | x2.7 | 215 | x2.7 | - | Pre PR(IG) |
| SEIN | 2,188 | x3.5 | 2,188 | x3.5 | - | Pre PR (TT) |
| SEAU | 92 | x3.4 | 92 | x3.4 | - | Pre PR (TT) |
| TSE | 296 | x0.01 | 296 | x0.01 | - | Rumor |
| SIEL | 1,463 | x2.3 | 1,463 | x2.3 | - | Pre PR(IG) |
| SGE | 145 | x3.0 | 145 | x3.0 | - | Pre PR(IG) |
| SEDA | 582 | x6.7 | 582 | x6.7 | - | Pre PR (IG) |
| Korea | 7,593 | x8.9 | 7,593 | x8.9 | - | Rumor |
| Japan | 1,191 | x2.2 | 1,191 | x2.2 | - | Rumor |

■ 26.1H 연평 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-29

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-01-27
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-01-28

| | 누적 | Pre-teaser | | | Buzz Driver | | |
|-------|-------|------------|-------|-------|-------------|---|-------------|
| | | 전년比 | U-4W | 전년比 | 누적 | 금주 하이라이트 | |
| SEA | 708 | x1.3 | 708 | x1.3 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 이로 촉발된 Reddit 중심 소비자 토론 | Pre PR (IG) |
| SEUK | 81 | x2.7 | 81 | x2.7 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 및 포럼 중심의 신제품 기능 유출 및 기대감 확산 | News |
| SEF | 31 | x1.6 | 31 | x1.6 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 | News |
| SEG | 84 | x1.9 | 84 | x1.9 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 | News |
| SEIN | 1,359 | x4.2 | 1,359 | x4.2 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 | Pre PR (TT) |
| SEAU | 46 | x4.2 | 46 | x4.2 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 | Pre PR (TT) |
| TSE | 161 | x0.01 | 161 | x0.01 | - | X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 #TeamGalaxy 인플루언서 협업 Galaxy AI 소구 콘텐츠 | Rumor |
| SIEL | 644 | x1.9 | 644 | x1.9 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 IG 크리에이터 협업 S25FE 콘텐츠 확산 | Rumor |
| SGE | 43 | x2.2 | 43 | x2.2 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 및 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산 | Forum |
| SEDA | 184 | x3.3 | 184 | x3.3 | - | 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 | Pre PR (IG) |
| Korea | 4,720 | x13.1 | 4,720 | x13.1 | - | X 중심의 신제품 기능 관련 이미지/동영상 유출 및 기대감 확산 공식 계정 뿔 동시 다발적 Privacy Pre PR 콘텐츠 게재 | Rumor |
| Japan | 780 | x2.0 | 780 | x2.0 | - | X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 | Rumor |