

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/5 (언팩-29D ~ 언팩-21D)

[2/5 Daily Highlight]

□ 1일 버즈량 74K (전년 比 5.5배)

- ① LG 크리에이터 N-1 제품 카메라 (인물 사진 촬영 모드) 캠페인 (64K, 87%)
- ② 2차 카메라(줌, 나이트그래피) 티징 기반, 소비자 언급 발생 (1K, 1%)

[~ 2/5 누적 Highlight]

□ 총 버즈량 285K (전년 比 3.1배), 전일 比 +74K

- ① LG 크리에이터, N-1 제품 카메라 (Nightography 중심) 소구 (190K, 67%)

- ② 티징 컨텐츠 기반, Privacy Display 및 카메라 관련 논의 (22K, 8%)

※ Privacy Display (18K, 6%), 카메라 (4K, 2%)

- ③ Enhyphen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 컨텐츠 (12K, 4%)

- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (8K, 3%)

□ 제품 내 디스플레이 (24%, x3.5) > 디자인 (13%, x0.7) > AP(11%, x0.8) > Camera (10%, x1.0) 順

- ① 디스플레이 (금 51%, 부 3%) : Privacy Display 적용 영역 선택 및 특정 앱 적용 가능 기대

※ Use Scene : SNS/일상 66%, 금융/개인정보 20%, 업무 14% 順

- ② 디자인 (금 22%, 부 10%) : 알고 가벼운 외관(Ultra 중심) 및 색상 관련 루머 확산

- ③ AP/Memory (금 18%, 부 12%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有

- ④ 카메라 (금 25%, 부 15%) : PR 이후 Nightography/Zoom에 대한 긍정 기대감 생성 中 (긍정 각 42%, 54%)

□ 발화자 : 로컬 (65%, x7.8) > 소비자 (15%, x1.4) > 미디어 (8%, x1.4), 커뮤니티 (7%, x1.0) > 수원 (4%, x5.9) 順

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family	Ultra	Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
26.1H UNPK	285K	64K	38K	26K	4K	32K
(전년 比)	x3.1	x1.2	x1.4	x1.3	x0.5	x0.7
25.1H UNPK	93K	51K	26K	20K	8K	44K

* 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

* Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 합계에 미 포함)

* Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

구분	Family		Ultra		Base/+		Buds4 +Pro	
	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
26.1H UNPK	27%	13%	32%	15%	18%	11%	24%	15%
(전년 比)	+6%p	+4%p	+12%p	+6%p	+15%p	-1%p	-1%p	-1%p
25.1H UNPK	20%	10%	21%	9%	17%	13%	25%	16%

* Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 주출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (13K)

- 밀리노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhyphen) 컨텐츠 팬 계정 내 확산 (12K)

② 로컬 (185K)

- IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (141K)
- SESAR 테크 인플루언서 發 UNPK 해시태그 및 기대 제품 맛을 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 發 Privacy Display, 유출된 언팩 초대장 및 제품 이미지 중심으로 제품 루머 생성 (4K)

③ 소비자 (43K)

- 지속적인 PR 공개로 제품 언급 확산 中 (30K)

발화자	버즈량	전년 比	전작 평균	비중	전년 比	전작 평균
Total	285K	x3.1	151K	-	-	-
수원	13K	x5.9	23K	4%	2%p	16%
HTR	0	x0.0		0%	%p	
Icon 인플루언서	12K	x12.3		4%	3%p	
Contents	884	x0.7		0%	-1%p	
로컬	185K	x7.8	23K	65%	39%p	15%
Creator	141K	-		49%	49%p	
로컬 인플루언서	13K	x0.9		5%	-11%p	
법인 활동	30K	x3.7		11%	2%p	
Partners	512	x0.5		0%	-1%p	
미디어	24K	x1.4	24K	8%	-10%p	16%
커뮤니티	21K	x1.0	31K	7%	-15%p	21%
소비자	43K	x1.4	50K	15%	-17%p	33%

* HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 합계

* 전작 평균 : 24, F24, S25, FF7 해당 구간 평균

* 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

* Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

* 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment	내용	
			Pos	Neg	내용
Total	64K	-	27%	13%	
Display	24K	24%	51%	3%	
Privacy Display	18K	74%	32%	6%	Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속
SNS/일상	5K	66%	50%	13%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능
금융/개인정보	1K	20%	52%	3%	공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능
업무 보안	961	14%	29%	5%	장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능
Camera	10K	10%	25%	15%	
Zoom	3K	31%	53%	5%	10x Zoom 탑재 관심
Nightography Video	246	2%	46%	1%	티징 기반 Low Light Video 기능 관심 형성
Super Steady	46	0%	24%	2%	
AI	5K	5%	23%	4%	
Photo Assist	3K	60%	38%	4%	Co.A 比 우수한 Object Eraser 활용 사진 편집 긍정
Circle to Search	563	12%	42%	5%	텍스트 기반 검색이 불가능한 콘텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정
Creative Studio	141	3%	47%	4%	

4. 제품별 Feature 버즈랑* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버즈랑

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년比 3.5배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중

Feature	버즈랑			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	64K	x1.2	51K	-	-	27%	13%	
1	Display	24K	x3.5	7K	24%	16%p	8%	51% 3%
1-1	Privacy Display	17K	x16906.0	1	71%	71%p	0%	68% 4%
1-2	Resolution	3K	x1.3	2K	13%	-21%p	34%	17% 9%
1-3	Brightness	1K	x1.6	639	4%	-5%p	9%	81% 3%
1-4	Refresh Rate	981	x1.3	752	4%	-7%p	11%	0% 0%
1-5	Screen Size	899	x2.7	328	4%	-1%p	5%	6% 6%
2	Design	13K	x0.7	18K	13%	-7%p	20%	22% 10%
2-1	Size	8K	x0.7	11K	67%	2%p	64%	18% 15%
2-2	Weight	4K	x2.1	2K	30%	20%p	10%	10% 10%
2-3	Material	2K	x1.6	955	12%	7%p	5%	10% 17%
2-4	Color	1K	x0.6	2K	11%	-2%p	13%	10% 0%
2-5	Form Factor	170	x3.1	55	1%	1%p	0%	0% 0%
3	AP/Memory	11K	x0.8	15K	11%	-6%p	17%	18% 12%
3-1	AP Performance	9K	x1.0	9K	81%	20%p	61%	25% 11%
3-2	RAM	4K	x1.3	3K	38%	15%p	23%	14% 22%
3-3	Cooling system	367	x2.3	163	3%	2%p	1%	25% 17%
3-4								
3-5								
4	Camera	10K	x1.0	10K	10%	-1%p	11%	25% 15%
4-1	Lens	5K	x1.0	4K	46%	2%p	44%	20% 8%
4-2	Zoom	2K	x1.3	1K	18%	4%p	14%	42% 4%
4-3	Selfie	1K	x1.5	673	10%	4%p	7%	47% 20%
4-4	Nightography	831	x4.1	205	8%	6%p	2%	54% 4%
4-5	Edit	560	x5.0	113	6%	5%p	1%	25% 19%
5	Price	8K	x1.6	5K	8%	2%p	6%	11% 23%
5-1	Affordable	3K	x1.9	1K	33%	6%p	27%	17% 31%
5-2	Expensive	1K	x1.7	677	15%	1%p	14%	3% 41%
5-3	Trade-in	306	x2.2	137	4%	1%p	3%	44% 11%
5-4								
5-5								
6	Battery	7K	x1.1	7K	7%	%p	8%	18% 21%
6-1	Life Time	4K	x1.7	2K	51%	19%p	32%	26% 26%
6-2	Charger	2K	x3.3	727	33%	22%p	11%	13% 16%
6-3	Charging	1	x0.0	2K	0%	-23%p	23%	
6-4								
6-5								
7	Durability	6K	x1.0	6K	6%	-1%p	7%	12% 12%
7-1	Protection	4K	x1.3	3K	59%	13%p	46%	13% 17%
7-2	Case	2K	x1.8	1K	37%	17%p	19%	9% 20%
7-3	Resistance	756	x2.3	328	13%	7%p	5%	0% 8%
7-4	SC+Repair	49	x1.5	33	1%	%p	1%	0% 20%
7-5	Crease	2	x2.0	1	0%	%p	0%	
8	AI	5K	x0.7	7K	5%	-3%p	8%	23% 4%
8-1	AI Photo&Videos	1K	x2.4	618	32%	23%p	9%	37% 3%
8-2	AI Agent	1K	x0.6	2K	29%	-2%p	31%	32% 7%
8-3	Fingerprint&Fingerprint	571	x1.2	470	12%	5%p	7%	20% 10%
8-4	Voice&Translate	534	x3.8	139	11%	9%p	2%	8% 8%
8-5	Writing Assist	163	x0.6	273	3%	-1%p	4%	33% 0%
9	UI/UX	4K	x0.5	7K	4%	-5%p	8%	22% 9%
9-1	UI	3K	x58.1	45	71%	71%p	1%	30% 8%
9-2	OS	442	x0.3	2K	12%	-11%p	23%	25% 31%
9-3	Customize	177	x2.0	90	5%	4%p	1%	0% 50%
9-4	UX	56	x1.2	45	2%	1%p	1%	
9-5	Keyboard	37	x0.8	49	1%	%p	1%	0% 0%
10	Security	3K	x3.0	1K	3%	2%p	1%	79% 1%
10-1	Protection	1K	x3.0	344	34%	%p	33%	19% 13%
10-2	AI	356	x3.2	112	12%	1%p	11%	71% 0%
10-3	Knox	292	x58.4	5	9%	9%p	0%	100% 0%
10-4								
10-5								

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈랑

- 테크 인플루언서 출 언팩 공개 뿐만 아니라 디자인 및 가격 중심으로 버즈랑 발생 중

Feature	버즈랑			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	4K	x0.5	8K	-	-	24%	15%	
1	Design	2K	x0.5	3K	23%	-4%p	27%	20% 10%
1-1	Size	900	x4.1	220	59%	52%p	7%	7% 7%
1-2	Color	487	x1.7	290	32%	22%p	9%	60% 0%
1-3	Weight	261	x1.3	196	17%	11%p	6%	33% 0%
1-4	Form Factor	132	x0.5	256	9%	%p	8%	19% 19%
1-5	Material	119	x0.4	335	8%	-3%p	11%	20% 20%
2	Price	1K	x0.9	1K	16%	6%p	10%	14% 12%
2-1	Affordable	386	x1.5	266	35%	13%p	22%	0% 0%
2-2	Expensive	80	x1.0	81	7%	1%p	7%	67% 33%
2-3	Trade-in	34	x1.4	25	3%	1%p	2%	100% 0%
2-4								
2-5								
3	Audio	1K	x0.4	2K	15%	-6%p	21%	23% 18%
3-1	Noise Control	518	x0.7	702	51%	22%p	29%	35% 6%
3-2	Sound Quality	335	x0.6	521	33%	12%p	21%	33% 11%
3-3	Mic	47	x0.4	134	5%	-1%p	5%	0% 100%
3-4	Call & Voice	17	x0.3	49	2%	%p	2%	100% 0%
3-5								
4	Battery	971	x0.5	2K	14%	-1%p	15%	15% 20%
4-1	Charging	681	x1.7	393	70%	48%p	22%	4% 17%
4-2	Charger	453	x1.8	248	47%	33%p	14%	14% 7%
4-3	Life Time	288	x0.6	495	30%	2%p	27%	33% 17%
4-4								
4-5								
5	Durability	708	x0.5	1K	10%	-1%p	11%	8% 12%
5-1	Protection	592	x1.2	492	84%	46%p	37%	13% 8%
5-2	Resistance	73	x0.2	321	10%	-14%p	24%	
5-3	SC+Repair	1	x0.5	2	0%	%p	0%	0% 0%
5-4								
5-5								
6	Performance	537	x1.6	331	8%	5%p	3%	14% 19%
6-1	AP Performance	216	x1.8	120	40%	4%p	36%	30% 10%
6-2								
6-3								
6-4								
6-5								
7	UI/UX	341	x2.4	143	5%	4%p	1%	12% 7%
7-1	Control	8	x0.2	50	2%	-33%p	35%	50% 0%
7-2	UI	1	x0.5	2	0%	-1%p	1%	
7-3								
7-4								
7-5								
8	AI	336	x1.0	333	5%	2%p	3%	14% 2%
8-1								(Pro) AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머

8-1	AI Agent	64	x4.0	16	19%	14%p	5%	0%	0%	
8-2	Interpreter	61	x10.2	6	18%	16%p	2%	14%	0%	
8-3	Bixby	15	x7.5	2	4%	4%p	1%	100%	0%	
8-4										
8-5										
9	Connected Exp.	266	x0.3	1K	4%	-5%p	9%	17%	29%	타사 기기와 호환 불가 우려
9-1	Pairing	137	x0.4	333	52%	18%p	33%	0%	100%	
9-2	Ecosystem	121	x0.6	189	45%	27%p	19%	8%	0%	
9-3										
9-4										
9-5										
10	Hearing Health	4	-	0	0%	%p	0%	50%	25%	0
10-1	Hearing Aid	4	-	0	100%					
10-2										
10-3										
10-4										
10-5										

5. 당시 vs. Co.A 동시언급 베즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 베즈량

Feature	베즈량	비중	내용
Total	3K	-	
1 Design	2K	14%	iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대
2 AP/Memory	2K	13%	Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대
3 Camera	1K	12%	Co.A 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감
4 Price	1K	10%	Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심
5 Display	1K	10%	Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상
6 Battery	1K	10%	Co.A 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대
7 Durability	774	7%	
8 AI	669	6%	
9 Audio	424	4%	
10 Game	419	4%	

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

	AI	Photo Assist	Creative Studio	비중	주요 내용
베즈량	5K	3K	81	3%	단순 AI 기능 동시언급 多

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/4 (언팩-29D ~ 언팩-22D)

[Miracle 소셜 당일 (2/4) 버즈 Highlight]

□ 버즈량 39K, 전년 동기간 比 3.6배

- ① 2차 티징 컨텐츠 (Camera Zoom, Nighthotography) 3K (8%) (1차 티징 1일차 8K 대비 0.4배 수준)
- ② SEUK FB 發 7일간 브랜드 활용 및 디스플레이 소구 이벤트 5K (14%)
- ③ SIEL Creator 發 #ExploreGalaxy 활용 소비자 참여 이벤트 20K (51%)

[Miracle 소셜 누적 버즈 Highlight]

□ 총 버즈량 210K, 전년 比 2.7배

- ① IG 크레이에이터 發 N-1 제품 카메라 소구 활동 (120K, 53%) (SIEL Creator 신규 Posting)
- ② 티징 컨텐츠 2차 공개, 1차 Privacy Display (17K, 8%) / 2차 Camera Zoom, Nighthotography (3K, 1%)
- ③ Enhyphen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 컨텐츠 (14K, 7%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (7K, 4%)

□ 디스플레이 (25%) > 디자인 (13%) > AP/Memory (11%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (금 51%, 부 3%) : Privacy Display 기능 中 부분 적용 가능 러머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多
(※ Use Scene : SNS/일상 67%, 금융/개인정보 20%, 업무 13% 順)
- ② 디자인 (금 22%, 부 9%) : 역대 M3 종 가장 알고 가벼운 외관 기대
- ③ AP/Memory (금 19%, 부 12%) : SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有

□ 발화자 : 로컬 57% > 소비자 19% > 미디어 10% > 수원 5% 順

- Creator 및 테크 인플루언서 활동으로 제품 러머 및 언팩 기대감 지속 확산 중

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family	Ultra	Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
26.1H UNPK	210K	59K	35K	24K	4K	27K
(전년 比)	x2.7	x1.3	x1.5	x1.4	x0.5	x0.7
25.1H UNPK	79K	45K	24K	17K	7K	40K

* 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

* Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 합계에 미 포함)

* Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

구분	Family		Ultra		Base/+		Buds4 +Pro	
	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
26.1H UNPK	27%	13%	33%	15%	18%	11%	24%	14%
(전년 比)	+7%p	+4%p	+13%p	+6%p	+15p	-1%p	-2%p	-1%p
25.1H UNPK	20%	9%	20%	9%	17%	12%	26%	16%

* Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 주출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (11K)

- 밀리노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhyphen) 컨텐츠 팬 계정 내 확산 (10K)

② 로컬 (120K)

- IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
- SESAR 테크 인플루언서 發 UNPK 해시태그 및 기대 제품 맷글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
- 그 외 테크 인플루언서 發 Privacy Display, 유출된 언팩 초대장 및 제품 이미지 중심으로 제품 러머 생성 (3K)

③ 소비자 (40K)

- 지속적인 PR 공개로 Miracle 제품 언급 확산 中 (28K)

발화자	버즈량	전년 比	전작 평균	비중	전년 比	전작 평균
Total	210K	x2.7	123K	-	-	-
수원	11K	x7.8	11K	5%	3%p	9%
HTR	0	-		0%	%p	
Icon 인플루언서	10K	x22.2		5%	4%p	
Contents	761	x0.8		0%	-1%p	
로컬	120K	x5.5	19K	57%	29%p	16%
로컬 인플루언서	96K	x7.3		46%	29%p	
Partners	345	x0.4		0%	-1%p	
법인 활동	23K	x3.1		11%	1%p	
미디어	22K	x1.6	21K	10%	-7%p	17%
커뮤니티	18K	x1.1	27K	8%	-13%p	22%
소비자	40K	x1.6	45K	19%	-13%p	37%

* HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 합계

* 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

* 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

* Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

* 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment		내용
			Pos	Neg	
Total	59K	-	27%	13%	
Display	23K	25%	51%	3%	
Privacy Display	17K	75%	31%	7%	Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속
SNS/일상	5K	66%	50%	14%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능
금융/개인정보	1K	20%	53%	3%	공공장소에서 금융 일정 및 계좌 내역 보호 가능
업무 보안	913	13%	30%	5%	장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능
Camera	9K	10%	23%	15%	
Zoom	2K	25%	47%	6%	10x Zoom 탑재 관심
Nighthotography Video	185	2%	55%	1%	
Super Steady	41	0%	22%	2%	
AI	4K	5%	23%	4%	
Photo Assist	2K	55%	38%	4%	Gen Edit 활용 사진 편집 긍정
Circle to Search	474	11%	42%	5%	텍스트 기반 검색이 불가능한 컨텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정
Creative Studio	123	3%	48%	4%	

4. 제품별 Feature 버즈량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버즈량

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년比 3.8배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중

Feature	버즈량	비중		Senti.		
		전년	비	전년	Pos	
Total	59K	x1.3	45K	-	-	27% 13%
1. Display	23K	x3.8	6K	25% 18%p	51% 8%	영역별 Privacy Display 기능 추가 기대
2. Design	12K	x0.7	16K	13% -8%p	22% 21%	(Ultra) 역대 가장 얇은 두께와 가벼운 무게 기대
3. AP/Memory	10K	x0.8	13K	11% -6%p	19% 17%	(Ultra) SD8 Elite Gen 5 탑재 기대 (Base+) Exynos 2600 반응 흔재
4. Camera	9K	x1.0	9K	10% -2%p	23% 12%	광각 카메라 조리개 F1.4 업그레이드 러머
5. Price	7K	x1.6	4K	8% 2%p	6% 11%	전자 부가 가격 관련 인상, 동결 루머 존재
6. Battery	7K	x1.1	6K	7% %p	8% 18%	(Ultra) 전자 동일 배터리 용량 우려
7. Durability	5K	x0.9	6K	6% -1%p	7% 13%	(Ultra) Aluminum Frame 탑재 러머 공부정 혼재
8. AI	4K	x0.7	6K	5% -3%p	23% 8%	Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 러머
9. UI/UX	3K	x0.5	7K	4% -5%p	22% 8%	One UI 8.5 인터페이스 탑재 기대
10. Security	3K	x3.0	949	3% 2%p	1% 80%	Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈량

- 테크 인플루언서 콘텐츠 공개 러머로 디자인 및 가격 중심으로 버즈량 발생 중

Feature	버즈량	비중		Senti.		
		전년	비	전년	Pos	
Total	4K	x0.5	7K	-	-	24% 14%
1. Design	1K	x0.5	3K	22% -4%p	19% 26%	디자인 랜더링 이미지 유출
2. Price	1K	x1.0	1K	17% 7%p	14% 10%	가격 동결 러머 공장
3. Audio	927	x0.5	2K	15% -6%p	21% 23%	적용형 노이즈 캠슬링 기능 개선으로 청취 경험 기대
4. Battery	882	x0.6	1K	14% -1%p	15% 14%	(Pro) 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대
5. Durability	636	x0.6	1K	10% -1%p	11% 8%	SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대
6. Performance	468	x1.7	271	8% 5%p	3% 13%	Codec 업그레이드 통한 Latency 향상 기대
7. UI/UX	324	x2.7	121	5% 4%p	1% 12%	기존 터치 컨트롤 대신 헤드 제스처 기능 도입 러머
8. AI	294	x0.9	310	5% 2%p	3% 15%	(Pro) AI 기반 실시간 번역 기능 지원 러머
9. Connected Exp.	245	x0.3	881	4% -5%p	9% 18%	타사 기기와 호환 불가 우려

5. 당사 vs. Co.A 동시언급 버즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 버즈량

Feature	버즈량	비중	내용		
Total	3K	-			
1. Design	1K	14%	iP17 Base/Pro比 더 가볍고 얇은 디자인 기대		
2. AP/Memory	1K	13%	CoA A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대		
3. Camera	1K	12%	CoA比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감		
4. Display	1K	10%	CoA 사용자의 Privacy Display 탑재 관심		
5. Price	1K	10%	CoA와 동일하게 가격 동결 예상		
6. Battery	1K	10%	CoA比 큰 용량의 배터리 탑재 기대		
7. Durability	694	7%			
8. AI	591	6%			
9. Audio	396	4%			
10. Game	373	4%			

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

버즈량	AI	Photo Assist	Creative Studio	주요 내용	
				비중	
4K	2K	76	3%		단순 AI 기능 동시언급 多

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

□ 총 버즈량 168K, 전년 比 2.5배

- ① IG 크리에이터 發 N-1 제품 카메라 소구 활동 (86K, 51%)
- ② 티징 컨텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 확산후 소강 中 (17K, 10%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 컨텐츠 (7K, 5%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (7K, 4%)

□ 디스플레이 (27%) > 디자인 (12%) > AP/Memory (11%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (금 51%, 부 3%): Privacy Display 기능 일부 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多
(※ Use Scene : SNS/일상 67%, 금융/개인정보 20%, 업무 13% 順)
- ② 디자인 (금 23%, 부 9%): 역대 M3 중 가장 알고 가벼운 외관 기대
- ③ AP/Memory (금 18%, 부 11%): SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有

□ 발화자 : 로컬 55% > 소비자 20% > 미디어 11% > 수원 4% 順

- 테크 인플루언서 중심 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 중

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/3 (언팩-29D ~ 언팩-23D)

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family	Ultra	Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
26.1H UNPK	168K	53K	32K	21K	3K	19K
(전년 比)	x2.5	x1.3	x1.5	x1.5	x0.4	x0.5
25.1H UNPK	68K	40K	21K	14K	7K	36K

* 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영 Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

* Buds4+Pro 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 합계에 미 포함)

* Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

구분	Family		Ultra		Base/+		Buds4 +Pro	
	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
26.1H UNPK	27%	13%	33%	14%	17%	10%	23%	12%
(전년 比)	+8%p	+3%p	+14%p	+6%p	+1%p	-3%p	-2%p	-4%p
25.1H UNPK	19%	9%	19%	9%	17%	13%	25%	16%

* Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 주출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (7K)

- 밀리노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 컨텐츠 팬 계정 내 확산 (7K)
- ② 로컬 (93K)
 - IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
 - SESAR 테크 인플루언서 發 UNPK 해시태그 및 기대 제품 맷글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
 - 그 외 테크 인플루언서 發 Privacy Display, 유출된 언팩 초대장 및 제품 이미지 중심으로 제품 루머 생성 (3K)
- ③ 소비자 (34K)
 - Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (12K)

발화자	버즈량	전년 比	전작 평균	비중	전년 比	전작 평균
Total	168K	x2.5	102K	-	-	-
수원	7K	x6.5	3K	4%	3%p	3%
HTR	0	-	-	0%	%p	-
Icon 인플루언서	7K	x17.9	-	4%	3%p	-
Contents	624	x0.8	-	0%	-1%p	-
로컬	93K	x4.6	18K	55%	26%p	17%
로컬 인플루언서	78K	x6.2	-	46%	28%p	-
Partners	321	x0.3	-	0%	-1%p	-
법인 활동	15K	x2.2	-	9%	-1%p	-
미디어	18K	x1.6	18K	11%	-6%p	17%
커뮤니티	15K	x1.1	23K	9%	-12%p	23%
소비자	34K	x1.6	40K	20%	-11%p	39%

* HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 합계

* 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

* 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

* Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

* 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment		내용
			Pos	Neg	
Total	53K	-	#REF!	#REF!	
Display	22K	27%	51%	3%	
Privacy Display	17K	76%	31%	6%	Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속
SNS/일상	4K	67%	50%	14%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능
금융/개인정보	1K	20%	54%	3%	공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능
업무 보안	854	13%	31%	6%	장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능
Camera	8K	9%	22%	15%	
Zoom	2K	24%	52%	6%	10x Zoom 텁제 관심
Nightography Video	125	2%	78%	1%	
Super Steady	38	1%	21%	3%	
AI	4K	4%	22%	3%	
Photo Assist	2K	49%	39%	4%	Gen Edit 활용 사진 편집 긍정
Circle to Search	412	11%	42%	4%	텍스트 기반 검색이 불가능한 컨텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정
Creative Studio	117	3%	50%	3%	

4. 제품별 Feature 버즈랑* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버즈랑

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년比 4.0배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중

Feature	버즈랑			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	53K	x1.3	40K	-	-	27%	13%	
1. Display	22K	x4.0	6K	27%	19%p	8%	51%	3% 영역별 Privacy Display 기능 추가 기대
1.1.1. Privacy Display	16K	x16350.0	1	73%	73%p	0%	24%	15%
1.1.2. Resolution	3K	x1.3	2K	12%	-24%p	36%	16%	4%
1.1.3. Refresh Rate	831	x1.3	625	4%	-7%p	11%	0%	6%
1.1.4. Brightness	828	x1.5	564	4%	-6%p	10%	12%	6%
1.1.5. Screen Size	803	x2.7	293	4%	-2%p	5%	13%	3%
2. Design	10K	x0.7	15K	12%	-9%p	21%	23%	9% (Ultra) 역대 가장 얇은 두께와 가벼운 무게 기대
2.1.1. Size	7K	x0.7	10K	67%	3%p	64%	22%	13%
2.1.2. Weight	3K	x2.0	2K	30%	20%p	10%	44%	7%
2.1.3. Material	1K	x1.7	749	13%	8%p	5%	20%	16%
2.1.4. Color	1K	x0.6	2K	11%	-2%p	13%	12%	13%
2.1.5. Form Factor	148	x3.2	46	1%	1%p	0%	33%	0%
3. AP/Memory	9K	x0.8	12K	11%	-5%p	16%	18%	11% (Ultra) SD8 Elite Gen 5 탑재 기대 (Base+) Exynos 2600 반응 흔체
3.1.1. AP Performance	7K	x1.0	7K	79%	19%p	61%	20%	14%
3.1.2. RAM	3K	x1.4	3K	40%	18%p	22%	11%	17%
3.1.3. Cooling system	287	x2.7	107	3%	2%p	1%	18%	18%
3.1.4.								
3.1.5.								
4. Camera	8K	x0.9	8K	9%	-3%p	12%	22%	15% 광각 카메라 조리개 F1.4 업그레이드 루머
4.1.1. Lens	4K	x1.0	4K	49%	4%p	45%	24%	7%
4.1.2. Zoom	1K	x0.9	1K	14%	-1%p	14%	55%	11%
4.1.3. Selfie	872	x1.5	585	12%	5%p	7%	18%	14%
4.1.4. Edit	470	x4.9	95	6%	5%p	1%	25%	0%
4.1.5. Nightography	439	x2.5	175	6%	4%p	2%	71%	7%
5. Price	6K	x1.6	4K	8%	2%p	5%	11%	23% 전작 비 가격 관련 인상, 동결 루머 흔체
5.1.1. Affordable	2K	x2.3	933	34%	9%p	25%	19%	24%
5.1.2. Expensive	904	x1.6	557	15%	9%p	15%	12%	27%
5.1.3. Trade-in	238	x2.6	90	4%	1%p	2%	15%	26%
5.1.4.								
5.1.5.								
6. Battery	6K	x1.0	6K	7%	-1%p	8%	18%	21% (Ultra) 전작 동일 배터리 용량 우려 (Base) 배터리 용량 개선 루머
6.1.1. Life Time	3K	x1.7	2K	50%	19%p	32%	13%	20%
6.1.2. Charger	2K	x3.3	614	33%	22%p	11%	26%	13%
6.1.3. Charging	1	x0.0	1K	0%	-23%p	23%		
6.1.4.								
6.1.5.								
7. Durability	5K	x0.9	5K	6%	-2%p	7%	13%	9% (Ultra) Aluminum Frame 탑재 루머 공부정 흔체
7.1.1. Protection	3K	x1.2	3K	63%	15%p	48%	12%	13%
7.1.2. Case	1K	x1.4	1K	32%	12%p	20%	8%	29%
7.1.3. Resistance	635	x3.0	211	14%	10%p	4%	6%	13%
7.1.4. SC+Repair	42	x2.3	18	1%	1%p	0%	0%	0%
7.1.5. Crease	2	x2.0	1	0%	-1%p	0%		
8. AI	4K	x0.7	5K	4%	-3%p	7%	22%	3% Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 기대
8.1.1. AI Agent	1K	x0.8	1K	32%	6%p	26%	38%	8%
8.1.2. AI Photo&Videos	1K	x2.0	509	28%	19%p	10%	13%	11%
8.1.3. FacialExpression Recognition	477	x1.2	411	13%	6%p	8%	0%	0%
8.1.4. Voice&Translate	379	x3.1	122	11%	8%p	2%	0%	0%
8.1.5. Writing Assist	96	x0.4	238	3%	-2%p	4%	50%	50%
9. UI/UX	3K	x0.5	6K	4%	-5%p	8%	22%	8% One UI 8.5 인터페이스 탑재로 개선된 가독성 기대
9.1.1. UI	2K	x89.4	25	72%	72%p	0%	30%	5%
9.1.2. OS	338	x0.2	1K	11%	-13%p	24%	26%	16%
9.1.3. Customize	170	x4.5	38	5%	5%p	1%	71%	14%
9.1.4. UX	56	x2.2	25	2%	1%p	0%	0%	67%
9.1.5. Keyboard	29	x0.6	48	1%	-1%p	1%	33%	33%
10. Security	3K	x3.0	867	3%	2%p	1%	81%	1% Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승
10.1.1. Protection	931	x3.4	276	36%	4%p	32%	7%	20%
10.1.2. AI	296	x3.1	94	11%	9%p	11%	67%	0%
10.1.3. Knox	269	x53.8	5	10%	10%p	1%	100%	0%
10.1.4.								
10.1.5.								

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈랑

- 테크 인플루언서 런 앤팩 공개 루머로 디자인 및 가격 중심으로 버즈랑 발생 중

Feature	버즈랑			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	3K	x0.4	7K	-	-	23%	12%	
1. Design	1K	x0.5	2K	22%	-5%p	27%	13%	6% 전작 비 알고 납작해진 Stem 디자인 루머
1.1.1. Size	692	x4.4	156	67%	60%p	7%	0%	18%
1.1.2. Color	344	x1.6	219	33%	23%p	10%	50%	0%
1.1.3. Weight	174	x1.1	163	17%	9%p	7%	100%	0%
1.1.4. Form Factor	60	x0.3	185	6%	-3%p	8%	0%	50%
1.1.5. Material	60	x0.2	271	6%	-6%p	12%		
2. Price	885	x1.1	820	18%	8%p	10%	16%	10% 가격 동결 루머 긍정
2.1.1. Affordable	328	x1.5	212	37%	11%p	26%	0%	0%
2.1.2. Expensive	67	x1.0	69	8%	-1%p	8%	0%	33%
2.1.3. Trade-in	26	x2.0	13	3%	1%p	2%	0%	0%
2.1.4.								
3. Audio	707	x0.4	2K	15%	-7%p	21%	20%	19% 적응형 노이즈 캔슬링 기능 개선으로 청취 경험 기대
3.1.1. Noise Control	374	x0.8	449	53%	28%p	25%	18%	36%
3.1.2. Sound Quality	211	x0.5	389	30%	8%p	22%	0%	0%
3.1.3. Mic	23	x0.2	109	3%	-3%p	6%	0%	0%
3.1.4. Call & Voice	7	x0.2	37	1%	-1%p	2%	0%	0%
3.1.5.								
4. Battery	678	x0.6	1K	14%	%p	14%	15%	20% (Pro) 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대
4.1.1. Charging	463	x1.8	253	68%	46%p	22%	0%	67%
4.1.2. Charger	305	x1.9	161	45%	31%p	14%	0%	33%
4.1.3. Life Time	186	x0.5	396	27%	-7%p	34%	25%	50%
4.1.4.								
5. Durability	423	x0.5	921	9%	-2%p	11%	6%	18% SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대
5.1.1. Protection	323	x0.9	347	76%	39%p	38%	7%	27%
5.1.2. Resistance	55	x0.2	235	13%	-13%p	26%	0%	25%
5.1.3. SC+Repair	0	x0.0	1	0%	%p	0%		
5.1.4.								
6. Performance	388	x1.6	241	8%	5%p	3%	9%	16% Codec 업그레이드 통한 Latency 향상 기대
6.1.1. AP Performance	133	x1.4	92	34%	-4%p	38%	0%	0%
6.1.2.								
6.1.3.								
6.1.4.								
7. UI/UX	270	x3.3	82	6%	5%p	1%	7%	3% 기존 터치 컨트롤 대신 헤드 제스처 기능 도입 루머
7.1.1. Control	6	x0.2	31	2%	-36%p	38%		
7.1.2. UI	1	x1.0	1	0%	-1%p	1%		
7.1.3.								
7.1.4.								
7.1.5.								
8. AI	213	x0.7	292	4%	1%p	4%	6%	1% (Pro) AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머

8-1	AI Agent	44	x5.5	8	21%	18%p	3%	0%	0%	
8-2	Interpreter	14	x2.3	6	7%	5%p	2%			
8-3	Bixby	11	x11.0	1	5%	5%p	0%			
8-4										
8-5										
9	Connected Exp.	202	x0.3	736	4%	-5%p	9%	17%	30%	타사 기기와 호환 불가 우려
9-1	Pairing	110	x0.4	260	54%	19%p	35%	25%	0%	
9-2	Ecosystem	82	x0.6	149	41%	20%p	20%	33%	33%	
9-3										
9-4										
9-5										
10	Hearing Health	3	-	0	0%	%p	0%	67%	0%	0
10-1	Hearing Aid	3	-	0	100%			100%	0%	
10-2										
10-3										
10-4										
10-5										

5. 당시 vs. Co.A 동시언급 베즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 베즈량

Feature	베즈량	비중	내용
Total	2K	-	
1 Design	1K	14%	iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대
2 AP/Memory	1K	13%	CoA A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대
3 Camera	1K	12%	CoA 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감
4 Display	929	10%	CoA 사용자의 Privacy Display 탑재 관심
5 Price	928	10%	CoA 와 동일하게 가격 동결 예상
6 Battery	897	10%	CoA 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대
7 Durability	601	7%	
8 AI	527	6%	
9 Audio	347	4%	
10 Game	324	4%	

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

	AI	Photo Assist	Creative Studio	비중	주요 내용
베즈량	4K	2K	72	4%	단순 AI 기능 동시언급 多 (전일 대비 변동 없음)

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

□ 총 버즈량 150K, 전년 比 2.6배

- ① IG 크레이터 發 N-1 제품 카메라 소구 활동 (78K, 50%)
- ② 티징 컨텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 확산 후 소강 中 (16K, 11%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 컨텐츠 (7K, 5%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (7K, 4%)

□ 디스플레이 (30%) > 디자인 (12%) > AP/Memory (10%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (금 52%, 부 3%): Privacy Display 기능 일부 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多
(※ Use Scene : SNS/일상 68%, 금융/개인정보 20%, 업무 12% 順)
- ② 디자인 (금 22%, 부 8%): 역대 M3 중 가장 알고 가벼운 외관 기대
- ③ AP/Memory (금 18%, 부 11%): SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有

□ 발화자 : 로컬 57% > 소비자 21% > 미디어 10% > 수원 5% 順

- 테크 인플루언서 중심 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 중

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/2 (언팩-29D ~ 언팩-24D)

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family	Ultra	Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
26.1H UNPK	150K	47K	28K	19K	3K	16K
(전년 比)	x2.6	x1.4	x1.5	x1.6	x0.4	x0.5
25.1H UNPK	58K	34K	18K	12K	6K	31K

* 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영 Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

* Buds4+Pro 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 합계에 미 포함)

* Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

구분	Family		Ultra		Base/+		Buds4 +Pro	
	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
26.1H UNPK	27%	12%	34%	14%	17%	8%	23%	11%
(전년 比)	+9%p	+3%p	+15%p	+5%p	+1%p	-5%p	-3%p	-6%p
25.1H UNPK	18%	9%	19%	9%	16%	13%	25%	18%

* Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 주출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (7K)

- 밀리노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 컨텐츠 팬 계정 내 확산 (7K)
- ② 로컬 (85K)
 - IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
 - SESAR 테크 인플루언서 發 UNPK 해시태그 및 기대 제품 맷글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
 - 그 외 테크 인플루언서 發 Privacy Display 중심으로 제품 루머 생성 (3K)
- ③ 소비자 (31K)
 - Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (12K)

발화자	버즈량	전년 比	전작 평균	비중		전년 比	전작 평균
				Pos	Neg		
Total	150K	x2.6	89K	-	-	-	-
수원	7K	x7.8	3K	5%	3%p	3%	
HTR	0	-		0%	%p		
Icon 인플루언서	7K	x24.8		4%	4%p		
Contents	555	x0.8		0%	-1%p		
로컬	85K	x4.6	16K	57%	25%p	18%	
로컬 인플루언서	76K	x6.6		51%	31%p		
Partners	295	x0.4		0%	-1%p		
법인 활동	8K	x1.4		6%	-5%p		
미디어	15K	x1.6	15K	10%	-6%p	17%	
커뮤니티	12K	x1.0	20K	8%	-13%p	22%	
소비자	31K	x1.8	35K	21%	-10%p	40%	

* HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 합계

* 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

* 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

* Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

* 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment		내용
			Pos	Neg	
Total	47K	-	27%	12%	
Display	21K	30%	52%	3%	
Privacy Display	17K	78%	31%	6%	Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속
SNS/일상	4K	68%	51%	14%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능
금융/개인정보	1K	20%	55%	2%	공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능
업무 보안	793	12%	31%	6%	장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능
Camera	7K	9%	23%	15%	
Zoom	2K	24%	54%	6%	Zoom-in-Mic 기능 탑재 기대감
Nightography Video	59	1%	58%	0%	
Super Steady	13	0%	23%	0%	
AI	3K	4%	22%	3%	
Photo Assist	2K	47%	39%	4%	Gen Edit 활용 사진 편집 긍정
Circle to Search	362	11%	44%	3%	텍스트 기반 검색이 불가능한 컨텐츠도 손쉽게 검색 가능 긍정
Creative Studio	87	3%	41%	3%	

4. 제품별 Feature 버즈랑* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버즈랑

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년比 4.4배 증가, Ultra 두께, 무게 등 외관 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중

Feature	버즈랑			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	47K	x1.4	34K	-	-	27%	12%	
1 Display	21K	x4.4	5K	30%	22%p	8%	52%	3%
1-1 Privacy Display	14K	x14209.0	1	67%	67%p	0%	30%	3%
1-2 Resolution	738	x0.4	2K	3%	-33%p	37%	10%	2%
1-3 Brightness	415	x0.8	513	2%	-9%p	11%	19%	0%
1-4 Screen Size	316	x1.2	273	1%	-4%p	6%	3%	8%
1-5 Refresh Rate	108	x0.2	565	1%	-11%p	12%	0%	0%
2 Design	9K	x0.6	14K	12%	-10%p	22%	22%	8%
2-1 Size	2K	x0.3	9K	25%	-38%p	63%	29%	10%
2-2 Weight	1K	x0.8	1K	12%	2%p	10%	28%	7%
2-3 Material	499	x0.7	678	6%	1%p	5%	36%	28%
2-4 Color	367	x0.2	2K	4%	-9%p	13%	10%	3%
2-5 Form Factor	33	x1.1	29	0%	%p	0%	22%	11%
3 AP/Memory	7K	x0.7	10K	10%	-6%p	16%	18%	11%
3-1 AP Performance	2K	x0.3	6K	27%	-33%p	60%	28%	8%
3-2 RAM	852	x0.4	2K	12%	-12%p	24%	9%	18%
3-3 Cooling system	154	x1.5	100	2%	1%p	1%	18%	12%
3-4								
3-5								
4 Camera	7K	x0.9	8K	9%	-3%p	12%	23%	15%
4-1 Lens	1K	x0.3	3K	18%	-28%p	47%	18%	7%
4-2 Zoom	252	x0.2	1K	4%	-10%p	14%	29%	20%
4-3 Selfie	204	x0.4	524	3%	-4%p	7%	0%	11%
4-4 Nightography	140	x0.9	152	2%	%p	2%	57%	29%
4-5 Mode	88	x0.7	128	1%	%p	2%	15%	15%
5 Price	5K	x1.7	3K	7%	2%p	5%	11%	24%
5-1 Affordable	907	x1.2	788	17%	-7%p	24%	14%	22%
5-2 Expensive	240	x0.5	492	4%	-11%p	15%	10%	27%
5-3 Trade-in	131	x1.7	78	2%	%p	2%	43%	13%
5-4								
5-5								
6 Battery	5K	x1.0	5K	7%	-1%p	8%	17%	20%
6-1 Life Time	934	x0.6	2K	18%	-13%p	31%	17%	21%
6-2 Charger	768	x1.4	547	15%	4%p	10%	9%	14%
6-3 Charging	1	x0.0	1K	0%	-23%p	23%		
6-4								
6-5								
7 Durability	4K	x0.9	5K	6%	-2%p	7%	12%	8%
7-1 Protection	1K	x0.5	2K	30%	-19%p	49%	16%	5%
7-2 Case	616	x0.7	928	15%	-5%p	20%	6%	0%
7-3 Resistance	159	x1.0	165	4%	%p	4%	16%	0%
7-4 SC+Repair	23	x1.6	14	1%	%p	0%		
7-5 Crease	2	x2.0	1	0%	%p	0%	0%	50%
8 AI	3K	x0.8	4K	4%	-2%p	7%	22%	3%
8-1 AI Photo&Videos	303	x0.7	423	10%	-1%p	10%	27%	9%
8-2 AI Agent	178	x0.3	680	6%	-11%p	17%	3%	6%
8-3 Headphone Adjustment	76	x0.2	367	2%	-7%p	9%	27%	0%
8-4 Voice&Translate	71	x0.7	101	2%	%p	2%	33%	0%
8-5 Writing Assist	35	x0.2	209	1%	-4%p	5%	0%	14%
9 UI/UX	3K	x0.5	5K	4%	-4%p	8%	21%	8%
9-1 UI	708	x32.2	22	26%	26%p	0%	30%	5%
9-2 OS	92	x0.1	1K	3%	-22%p	25%	0%	27%
9-3 Customize	24	x0.8	32	1%	%p	1%	20%	0%
9-4 Keyboard	14	x0.3	46	1%	%p	0%	100%	0%
9-5 UX	14	x0.6	22	1%	%p	0%	0%	50%
10 Security	2K	x3.1	743	3%	2%p	1%	82%	1%
10-1 Protection	291	x1.2	245	13%	-20%p	33%	31%	31%
10-2 AI	65	x0.7	88	3%	-9%p	12%	30%	0%
10-3 Knox	33	x6.6	5	1%	1%p	1%	0%	50%
10-4								
10-5								

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈랑

- 테크 인플루언서 출 언팩 공개 뿐만 아니라 디자인 및 가격 중심으로 버즈랑 발생 중

Feature	버즈랑			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	3K	x0.4	6K	-	-	23%	11%	
1 Design	909	x0.4	2K	22%	-7%p	29%	13%	5%
1-1 Size	201	x1.3	149	22%	15%p	7%	18%	0%
1-2 Color	75	x0.4	199	8%	-1%p	10%	57%	0%
1-3 Form Factor	22	x0.1	169	2%	-6%p	8%	0%	0%
1-4 Material	15	x0.1	236	2%	-10%p	11%	40%	20%
1-5 Weight	14	x0.1	150	2%	-6%p	7%		
2 Price	781	x1.1	691	19%	9%p	10%	17%	10%
2-1 Affordable	46	x0.2	193	6%	-22%p	28%	43%	14%
2-2 Trade-in	18	x1.6	11	2%	1%p	2%	0%	0%
2-3 Expensive	12	x0.2	65	2%	-8%p	9%	0%	50%
2-4								
2-5								
3 Audio	623	x0.4	1K	15%	-6%p	21%	20%	19%
3-1 Noise Control	71	x0.2	410	11%	-16%p	27%	20%	40%
3-2 Sound Quality	68	x0.2	357	11%	-13%p	24%	31%	8%
3-3 Mic	12	x0.1	100	2%	-5%p	7%	0%	0%
3-4 Call & Voice	3	x0.1	34	0%	-2%p	2%		
3-5								
4 Battery	572	x0.6	949	14%	%p	13%	14%	19%
4-1 Charging	74	x0.3	218	13%	-10%p	23%	9%	9%
4-2 Charger	45	x0.3	136	8%	-6%p	14%	38%	0%
4-3 Life Time	31	x0.1	347	5%	-31%p	37%	0%	0%
4-4								
4-5								
5 Durability	367	x0.5	801	9%	-2%p	11%	6%	14%
5-1 Protection	82	x0.3	293	22%	-14%p	37%	7%	27%
5-2 Resistance	4	x0.0	221	1%	-27%p	28%		
5-3 SC+Repair	0	x0.0	1	0%	%p	0%		
5-4								
5-5								
6 Performance	322	x1.5	210	8%	5%p	3%	11%	17%
6-1 AP Performance	21	x0.3	82	7%	-33%p	39%		
6-2								
6-3								
6-4								
6-5								
7 UI/UX	232	x2.8	82	6%	4%p	1%	7%	2%
7-1 Control	3	x0.1	31	1%	-37%p	38%	100%	0%
7-2 UI	1	x1.0	1	0%	-1%p	1%	0%	0%
7-3								
7-4								
7-5								
8 AI	191	x0.7	275	5%	1%p	4%	6%	1%

8-1	Interpreter	5	x0.8	6	3%	%p	2%	0%	0%	
8-2	AI Agent	4	x0.7	6	2%	%p	2%			
8-3	Bixby	3	x3.0	1	2%	1%p	0%			
8-4										
8-5										
9	Connected Exp.	172	x0.3	569	4%	-4%p	8%	19%	29%	타사 기기와 호환 불가 우려
9-1	Pairing	35	x0.2	228	20%	-20%p	40%	0%	50%	
9-2	Ecosystem	20	x0.1	137	12%	-12%p	24%	0%	50%	
9-3										
9-4										
9-5										
10	Hearing Health	2	-	0	0%	%p	0%	50%	0%	0
10-1	Hearing Aid	2	-	0	100%			50%	50%	
10-2										
10-3										
10-4										
10-5										

5. 당시 vs. Co.A 동시언급 베즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 베즈량

Feature	베즈량	비중	내용
Total	2K	-	
1 Design	949	13%	iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대
2 AP/Memory	939	13%	Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대
3 Camera	895	12%	Co.A 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감
4 Price	770	11%	Co.A 와 동일하게 가격 동결 예상
5 Display	761	11%	Co.A 사용자의 Privacy Display 탑재 관심
6 Battery	732	10%	Co.A 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대
7 Durability	455	6%	
8 AI	429	6%	
9 Game	324	4%	
10 Audio	282	4%	

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

	AI	Photo Assist	Creative Studio	비중	주요 내용
베즈량	3K	2K	50	3%	단순 AI 기능 동시언급 多 (전일 대비 변동 없음)

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

□ 총 버즈량 135K, 전년 比 2.8배

- ① IG 크레이터 發 N-1 제품 카메라 소구 활동 (71K, 52%)
- ② 티징 컨텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 확산후 소강 中 (16K, 11%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계 올림픽 카운트다운 및 Victory Selfie 컨텐츠 (7K, 5%)
- ④ 테크 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (6K, 5%)

□ 디스플레이 (32%) > 디자인 (11%) > AP/Memory (10%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (금 53%, 부 3%): Privacy Display 기능 중 부분 적용 가능 루머에 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多
(※ Use Scene : SNS/일상 26%, 금융/개인정보 8%, 업무 4%)
- ② 디자인 (금 20%, 부 8%): 알고 가벼운 외관 및 색상 관련 루머 확산
- ③ AP/Memory (금 17%, 부 11%): SD8 Elite Gen 5 성능 기대, Exynos 2600 적용 모델 성능 우려 일부 有

□ 발화자 : 로컬 57% > 소비자 21% > 미디어 10% > 수원 5% 順

- 테크 인플루언서 중심 제품 루머 및 언팩 기대감 지속 확산 중

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/2/1 (언팩-29D ~ 언팩-25D)

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family	Ultra	Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
26.1H UNPK	135K	42K	24K	18K	2K	13K
(전년 比)	x2.8	x1.5	x1.7	x1.7	x0.4	x0.5
25.1H UNPK	49K	28K	14K	10K	6K	26K

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영 Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 함께 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

구분	Family		Ultra		Base/+		Buds4 +Pro	
	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
26.1H UNPK	27%	11%	35%	14%	17%	8%	23%	11%
(전년 比)	+9%p	+2%p	+16%p	+5%p	+1%p	-6%p	-1%p	-7%p
25.1H UNPK	19%	9%	20%	9%	15%	13%	24%	18%

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 주출

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (7K)

- 밀리노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 컨텐츠 팬 계정 내 확산 (7K)
- ② 로컬 (7K)
 - IG Creator 發 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (67K + 소비자 4K)
 - SESAR 테크 인플루언서 發 UNPK 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (4K)
 - 그 외 테크 인플루언서 發 Privacy Display 중심으로 제품 루머 생성 (2K)
- ③ 소비자 (28K)
 - Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (12K)

발화자	버즈량	전년 比	전작 평균	비중		전년 比	전작 평균
				Pos	Neg		
Total	135K	x2.8	78K	-	-	-	-
수원	7K	x10.6	3K	5%	4%p	4%	
HTR	0	-		0%	%p		
Icon 인플루언서	7K	x34.8		93%	65%p		
Contents	472	x1.0		7%	-65%p		
로컬	78K	x4.7	14K	57%	23%p	18%	
로컬 인플루언서	75K	x7.0		97%	32%p		
Partners	269	x0.4		0%	-4%p		
법인 활동	2K	x0.4		3%	-28%p		
미디어	13K	x1.7	14K	10%	-6%p	18%	
커뮤니티	10K	x1.0	17K	7%	-13%p	21%	
소비자	28K	x2.0	31K	21%	-8%p	40%	

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners, 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 합계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment		내용
			Pos	Neg	
Total	42K	-	27%	11%	
Display	20K	32%	52%	3%	
Privacy Display	16K	80%	31%	6%	Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속
SNS/일상	4K	26%	51%	14%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능
금융/개인정보	1K	8%	56%	2%	공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능
업무 보안	725	4%	32%	5%	장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능
Camera	5K	8%	23%	15%	
Zoom	1K	25%	57%	5%	Zoom-in-Mic 기능 탑재 기대감
Nightography Video	60	1%	58%	0%	
Super Steady	13	0%	23%	0%	
AI	3K	4%	22%	3%	
Photo Assist	1K	48%	41%	4%	Gen Edit 활용 사진 편집 긍정
Circle to Search	316	11%	43%	3%	
Creative Studio	80	3%	39%	4%	

4. 제품별 Feature 버즈랑* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버즈랑

- Privacy Display 중심으로 Display 버즈 전년比 5.0배 증가, 울트라 신규 색상 및 AP 관련 버즈 지속 발생 중
울트라는 배터리 용량 유저로 인한 소비자 불만 有

Feature	버즈랑		비중		Senti.			
			전년	비	전년	Pos		
Total	42K	x1.5	28K	-	-	27%	11%	
1	Display	20K	x5.0	4K	32%	24%p	8%	52% 3%
1-1	Privacy Display	14K	x1018.0	1	70%	70%p	0%	34% 5%
1-2	Resolution	640	x0.4	2K	3%	-35%p	38%	11% 1%
1-3	Brightness	373	x0.8	446	2%	-9%p	11%	0% 8%
1-4	Screen Size	276	x1.2	223	1%	-4%p	6%	15% 2%
1-5	Refresh Rate	97	x0.2	502	0%	-12%p	12%	6% 0%
2	Design	7K	x0.6	11K	11%	-11%p	22%	20% 8%
2-1	Size	2K	x0.2	7K	24%	-42%p	66%	28% 1%
2-2	Weight	946	x0.8	1K	13%	3%p	11%	20% 3%
2-3	Material	435	x0.7	601	6%	1%p	5%	35% 26%
2-4	Color	260	x0.2	2K	4%	-10%p	14%	16% 2%
2-5	Form Factor	25	x1.0	24	0%	%p	0%	22% 22%
3	AP/Memory	6K	x0.8	8K	10%	-6%p	15%	17% 11%
3-1	AP Performance	2K	x0.3	5K	27%	-37%p	64%	20% 10%
3-2	RAM	770	x0.4	2K	13%	-14%p	26%	14% 18%
3-3	Cooling system	135	x1.5	91	2%	1%p	1%	14% 19%
3-4								
3-5								
4	Camera	5K	x0.9	6K	8%	-4%p	12%	23% 15%
4-1	Lens	950	x0.3	3K	18%	-31%p	49%	21% 8%
4-2	Zoom	211	x0.3	821	4%	-9%p	13%	28% 22%
4-3	Selfie	185	x0.4	413	3%	-3%p	7%	16% 7%
4-4	Nightography	126	x1.0	129	2%	%p	2%	90% 5%
4-5	Mode	75	x0.8	97	1%	%p	2%	17% 11%
5	Price	5K	x1.7	3K	7%	2%p	5%	11% 24%
5-1	Affordable	811	x1.2	675	17%	-7%p	25%	11% 22%
5-2	Expensive	210	x0.5	430	4%	-11%p	16%	2% 26%
5-3	Trade-in	108	x1.5	70	2%	%p	3%	33% 11%
5-4								
5-5								
6	Battery	4K	x1.0	4K	7%	-1%p	8%	17% 19%
6-1	Life Time	771	x0.5	1K	18%	-17%p	35%	21% 32%
6-2	Charger	745	x1.5	488	18%	6%p	12%	5% 13%
6-3	Charging	1	x0.0	1K	0%	-26%p	26%	0% 0%
6-4								
6-5								
7	Durability	4K	x0.9	4K	6%	-2%p	8%	12% 8%
7-1	Protection	1K	x0.5	2K	30%	-20%p	49%	17% 17%
7-2	Case	563	x0.7	830	16%	-5%p	21%	15% 13%
7-3	Resistance	134	x1.0	135	4%	%p	3%	11% 16%
7-4	SC+Repair	23	x2.6	9	1%	%p	0%	
7-5	Crease	0	x0.0	1	0%	%p	0%	
8	AI	3K	x0.8	4K	4%	-3%p	7%	22% 3%
8-1	AI Photo&Videos	256	x0.7	356	9%	-1%p	10%	38% 4%
8-2	AI Agent	145	x0.2	623	5%	-12%p	17%	0% 0%
8-3	Fingerprint&Fingerprint	64	x0.2	331	2%	-7%p	9%	29% 0%
8-4	Voice&Translate	56	x0.6	91	2%	-1%p	3%	31% 0%
8-5	Writing Assist	27	x0.1	189	1%	-4%p	5%	67% 0%
9	UI/UX	2K	x0.6	4K	4%	-4%p	8%	21% 8%
9-1	UI	604	x27.5	22	27%	26%p	1%	19% 4%
9-2	OS	77	x0.1	1K	3%	-26%p	30%	24% 29%
9-3	Customize	24	x1.0	25	1%	%p	1%	50% 0%
9-4	UX	13	x0.6	22	1%	%p	1%	100% 0%
9-5	Keyboard	9	x0.2	42	0%	-1%p	1%	0% 50%
10	Security	2K	x3.6	600	3%	2%p	1%	83% 1%
10-1	Protection	278	x1.4	192	13%	-19%p	32%	25% 33%
10-2	AI	55	x0.7	80	3%	-11%p	13%	38% 0%
10-3	Knox	31	x6.2	5	1%	1%p	1%	25% 25%
10-4								
10-5								

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈랑

- 테크 인플루언서 출 언팩 공개 뿐마로 디자인 및 가격 중심으로 버즈랑 발생 중

Feature	버즈랑		비중		Senti.			
			전년	비	전년	Pos		
Total	2K	x0.4	6K	-	-	23%	11%	
1	Design	806	x0.4	2K	22%	-8%p	30%	12% 5%
1-1	Size	190	x1.3	145	24%	16%p	8%	11% 17%
1-2	Color	67	x0.4	179	8%	-1%p	9%	55% 9%
1-3	Form Factor	19	x0.1	152	2%	-6%p	8%	50% 50%
1-4	Weight	14	x0.1	133	2%	-5%p	7%	0% 0%
1-5	Material	10	x0.0	202	1%	-9%p	10%	0% 0%
2	Price	705	x1.1	624	19%	10%p	10%	17% 11%
2-1	Affordable	39	x0.2	183	6%	-24%p	29%	40% 20%
2-2	Trade-in	16	x1.5	11	2%	1%p	2%	0% 0%
2-3	Expensive	10	x0.2	56	1%	-8%p	9%	0% 100%
2-4								
2-5								
3	Audio	546	x0.4	1K	15%	-6%p	21%	20% 20%
3-1	Noise Control	66	x0.2	378	12%	-16%p	28%	17% 33%
3-2	Sound Quality	55	x0.2	321	10%	-14%p	24%	14% 14%
3-3	Mic	10	x0.1	89	2%	-5%p	7%	100% 0%
3-4	Call & Voice	3	x0.1	34	1%	-2%p	3%	
3-5								
4	Battery	480	x0.6	830	13%	%p	13%	13% 20%
4-1	Charging	62	x0.3	194	13%	-10%p	23%	20% 20%
4-2	Charger	36	x0.3	124	8%	-7%p	15%	20% 0%
4-3	Life Time	29	x0.1	291	6%	-29%p	35%	0% 0%
4-4								
4-5								
5	Durability	315	x0.4	725	9%	-3%p	11%	5% 15%
5-1	Protection	67	x0.3	263	21%	-15%p	36%	0% 10%
5-2	Resistance	4	x0.0	206	1%	-27%p	28%	
5-3	SC+Repair	0	x0.0	1	0%	%p	0%	
5-4								
5-5								
6	Performance	283	x1.5	190	8%	5%p	3%	11% 17%
6-1	AP Performance	21	x0.3	80	7%	-35%p	42%	
6-2								
6-3								
6-4								
6-5								
7	UI/UX	193	x2.7	72	5%	4%p	1%	4% 2%
7-1	Control	2	x0.1	31	1%	-42%p	43%	
7-2	UI	0	x0.0	1	0%	-1%p	1%	
7-3								
7-4								
7-5								
8	AI	178	x0.7	258	5%	1%p	4%	3% 2%

8-1	AI Agent	4	x0.8	5	2%	%p	2%			
8-2	Interpreter	4	x1.3	3	2%	1%p	1%	50%	0%	
8-3	Bixby	3	-	0	2%	2%p	0%			
8-4										
8-5										
9	Connected Exp.	148	x0.3	493	4%	-4%p	8%	19%	28%	타사 기기와 호환 불가 우려
9-1	Pairing	30	x0.1	206	20%	-22%p	42%	25%	75%	
9-2	Ecosystem	16	x0.1	117	11%	-13%p	24%	0%	50%	
9-3										
9-4										
9-5										
10	Hearing Health	0	-	0	0%	%p	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0
10-1	Hearing Aid	0	-	0						
10-2										
10-3										
10-4										
10-5										

5. 당시 vs. Co.A 동시언급 버즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 버즈량

Feature	버즈량	비중	내용
Total	1K	-	
1 Design	803	13%	iP17 Base/Pro 比 더 가볍고 얇은 디자인 기대
2 AP/Memory	767	13%	CoA A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대
3 Camera	751	13%	CoA 比 우수할것으로 예상되는 저조도 사진 촬영 결과물 기대감
4 Price	643	11%	CoA 와 동일하게 가격 통결 예상
5 Battery	616	10%	CoA 比 큰 용량의 배터리 탑재 기대
6 Display	614	10%	CoA 사용자의 Privacy Display 탑재 관심
7 Durability	372	6%	
8 AI	351	6%	
9 Game	273	5%	
10 Audio	229	4%	

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

	AI	Photo Assist	Creative	비중	주요 내용
			Studio		
버즈량	3K	1K	50	4%	단순 AI 기능 동시언급 多

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

□ 총 버즈량 67K, 전년 比 3.4배

- ① 공개된 티징 컨텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 지속 확산 中 (14K, 20%)
- ② IG 크레이터 퍼시픽 카메라 소구 활동 (28K, 42%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계한 카메라 소구 컨텐츠 중심 팬덤 관심 발생 (6K, 9%)
- ④ Tech 인플루언서, 언팩 기대 요소를 댓글로 작성하는 이벤트 진행 (4K, 6%)

□ 디스플레이 (44%) > 디자인 (9%) > AP/Memory (7%) 順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (금 56%, 부 2%): Privacy Display 기능 중 부분 적용 가능 뿐만 아니라 혁신적인 기능이라는 긍정 반응 多
(※ 아직 초기이니 Use Scene은 SNS/일상 71%, 금융/개인정보 7%, 업무 보안 4% 順)
- ② 디자인 (금 21%, 부 6%): 총 6 종 발매 색상 예상 뿐만 아니라 확산 中
- ③ AP/Memory (금 19%, 부 12%): SD8 Elite Gen 5 탑재 기대와 일부 모델 당사 Exynos 탑재 우려 혼재

□ 발화자 : 로컬 47% > 소비자 27% > 미디어 10% 順

- 티징 컨텐츠를 테크 인플루언서가 공유하고, 이에 소비자들의 댓글로 확산 中
- SESAR를 시작으로 로컬 테크 인플루언서 언팩 홍보 활동 개시

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/1/29 (언팩-29D ~ 언팩-28D)

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family	Ultra	Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
26.1H UNPK	67K	25K	13K	12K	827	8K
(전년 比)	x3.4	x2.8	x3.2	x3.4	x0.3	x0.8
25.1H UNPK	20K	9K	4K	3K	2K	10K

* 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영, Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

* Buds4+Pro의 전자 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 합계에 미 포함)

* Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (6K)

- 밀리노 올림픽 참석 Icon 인플루언서(Enhypen) 컨텐츠 팬 계정 내 확산 (6K)

② 로컬 (31K)

- IG Creator 퍼시픽 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (20K + 소비자 4K)
- SESAR 테크 인플루언서 퍼시픽 해시태그 및 기대 제품 댓글 작성 소비자 참여 이벤트 버즈 발생 (2K)

③ 소비자 (18K)

- Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (10K)

발화자	버즈량	전년 比	전작 평균	비중	전년 比	전작 평균	
				Pos	Neg	Pos	Neg
Total	67K	x3.4	36K	-	-	-	-
수원	6K	x28.9	2K	10%	9%p	4%	
HTR	0	-		0%	%p		
Icon 인플루언서	6K	x112.3		96%	71%p		
Contents	289	x1.7		4%	-71%p		
로컬	31K	x3.0	7K	47%	-5%p	20%	
로컬 인플루언서	30K	x3.8		96%	20%p		
Partners	62	x0.2		0%	-2%p		
법인 활동	1K	x0.6		4%	-17%p		
미디어	7K	x3.0	6K	10%	-1%p	16%	
커뮤니티	4K	x1.4	6K	6%	-8%p	17%	
소비자	18K	x4.4	15K	27%	6%p	42%	

* 전작 평균 : 24.2H, S25, FF7 해당구간 평균

* 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

* Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

* 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평, 부분 적용 기능 긍정 지속

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment		내용			
			Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
Total	25K	-	29%	10%				
Display	15K	44%	31%	7%				
Privacy Display	13K	84%	31%	7%	Privacy Display 부분 적용 기능 긍정 지속			
SNS/일상	9K	71%	27%	7%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능			
금융/개인정보	868	7%	56%	1%	공공장소에서 금융 알림 및 계좌 내역 보호 가능			
업무 보안	450	4%	33%	4%	정소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능			
Camera	2K	6%	33%	13%				
Zoom	481	25%	55%	5%	Zoom 기능을 활용한 야외 촬영 결과를 향상 기대감			
Nightography Video	44	2%	55%	0%				
Super Steady	10	1%	30%	0%				
AI	1K	4%	30%	5%				
Photo Assist	638	47%	36%	4%	Gen Edit 활용 사진 편집 긍정			
Creative Studio	159	12%	38%	1%				
Circle to Search	35	3%	29%	3%				

4. 제품별 Feature 버즈량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-1. Miracle Family Feature 별 버즈량

- Privacy Display PR 공개로 Display 버즈 전년比 14.4배 증가, 또한 Privacy Display 화면 내 특정 영역만 적용 가능 루머 주효하여 긍정 반응 多

Feature	버즈량			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	25K	x2.8	9K	-	-	29%	10%	
1 Display	15K	x14.4	1K	44%	37%p	7%	56%	2% Privacy Display 기능 앱, 컨텐츠 별 설정 가능 루머
1-1 Privacy Display	12K	-	0	77%	77%p	0%	80%	2%
1-2 Resolution	171	x0.4	470	1%	-43%p	45%	25%	2%
1-3 Screen Size	131	x2.3	56	1%	-4%p	5%	7%	5%
1-4 Brightness	83	x1.7	50	1%	-4%p	5%	15%	27%
1-5 Refresh Rate	27	x0.1	271	0%	-25%p	26%	13%	0%
2 Design	3K	x0.9	4K	9%	-14%p	23%	21%	6% Ultra 6가지 색상 구성 루머 확산
2-1 Weight	565	x1.5	389	17%	6%p	11%	8%	1%
2-2 Size	556	x0.2	3K	17%	-59%p	76%	10%	8%
2-3 Color	316	x0.5	629	10%	-8%p	18%	12%	2%
2-4 Material	244	x0.8	300	7%	-1%p	8%	5%	6%
2-5 Form Factor	7	-	0	0%	%p	0%	33%	0%
3 AP/Memory	3K	x1.1	2K	7%	-8%p	15%	19%	12% SD8 Elite Gen 5 탑재 기대
3-1 AP Performance	617	x0.4	1K	24%	-37%p	61%	26%	10%
3-2 RAM	384	x0.6	637	15%	-12%p	27%	16%	13%
3-3 Cooling system	18	x0.4	45	1%	-1%p	2%	20%	10%
3-4								
3-5								
4 Security	3K	x10.3	248	7%	6%p	2%	85%	1% Privacy Display로 인한 개인정보 보호 기대감 동반 상승
4-1 Protection	861	x10.4	83	34%	%p	33%	62%	6%
4-2 Knox	23	-	0	1%	1%p	0%	70%	20%
4-3 AI	21	x4.2	5	1%	-1%p	2%	42%	8%
4-4								
4-5								
5 Price	2K	x1.9	1K	6%	-1%p	7%	12%	28% 전자 비 올트라 가격 인하, base/+ 모델 가격 동일 루머
5-1 Affordable	253	x1.0	253	13%	-11%p	24%	24%	19%
5-2 Expensive	58	x0.3	180	3%	-14%p	17%	6%	21%
5-3 Trade-in	50	x2.8	18	3%	1%p	2%	32%	16%
5-4								
5-5								
6 Camera	2K	x1.1	2K	6%	-5%p	11%	14%	16% 200MP F1.4 메인 센서 업그레이드
6-1 Lens	281	x0.4	800	15%	-32%p	47%	9%	11%
6-2 Zoom	69	x0.3	230	4%	-10%p	13%	23%	11%
6-3 Nightography	36	x2.3	16	2%	1%p	1%	26%	5%
6-4 Photo	33	x0.8	39	2%	-1%p	2%	25%	38%
6-5 Edit	26	x1.4	18	1%	%p	1%	38%	8%
7 Battery	2K	x1.4	1K	5%	-3%p	8%	15%	16% 60W 초고속 충전 기능 추가 루머
7-1 Charger	440	x1.9	228	26%	8%p	18%	15%	6%
7-2 Life Time	263	x0.5	522	15%	-26%p	41%	15%	17%
7-3 Charging	238	x0.6	397	14%	-18%p	32%		
7-4								
7-5								
8 Durability	2K	x1.3	1K	4%	-3%p	7%	16%	8% 차세대 Gorilla Glass 적용으로, 액정 보호필름 미부착 기대
8-1 Protection	465	x1.0	445	30%	-8%p	38%	16%	6%
8-2 Case	205	x0.6	325	13%	-15%p	28%	13%	14%
8-3 Resistance	35	x0.6	60	2%	-3%p	5%	40%	10%
8-4 SC+Repair	13	x4.3	3	1%	1%p	0%	38%	13%
8-5 Crease	0	-	0	0%	%p	0%		
9 AI	1K	x1.3	1K	4%	-3%p	7%	23%	2% Perplexity AI와 통합된 새로운 Bixby 출시 기대
9-1 AI Photo&Videos	117	x2.1	55	9%	3%p	5%	25%	6%
9-2 AI Agent	79	x0.3	245	6%	-17%p	23%	41%	2%
9-3 Personalization Aggregation	33	x0.2	163	2%	-13%p	15%	12%	4%
9-4 Writing Assist	13	x0.2	72	1%	-6%p	7%	40%	0%
9-5 Voice&Translate	11	x0.2	48	1%	-4%p	4%	44%	0%
10 UI/UX	877	x0.7	1K	3%	-5%p	8%	26%	8% One UI 8.5 인터페이스 탑재 기대
10-1 UI	99	-	0	11%	11%p	0%	23%	7%
10-2 OS	34	x0.1	258	4%	-18%p	21%	17%	17%
10-3 Customize	9	x2.3	4	1%	1%p	0%	0%	0%
10-4 UX	7	-	0	1%	1%p	0%	75%	0%
10-5 Keyboard	3	x0.2	16	0%	-1%p	1%	100%	0%

4-2. Buds4/Pro Feature 별 버즈량

- 엇박자 출시로 공개된 제품 루머가 미미하고, Feature 없는 단순 언급이 대다수

Feature	버즈량			비중		Senti.		
		전년	비	전년	전년	Pos	Neg	
Total	827	x0.3	2K	-	-	18%	9%	
1 Price	284	x1.2	233	27%	18%p	9%	14%	11% 전자 동일 출시 가격 루머
1-1 Affordable	16	x0.3	62	6%	-21%p	27%	10%	
1-2 Trade-in	8	x1.3	6	3%	%p	3%	0%	0%
1-3 Expensive	5	x0.4	14	2%	-4%p	6%	0%	0%
1-4								
1-5								
2 Audio	186	x0.3	611	17%	-5%p	23%	21%	20% 적용형 노이즈 캔슬링 기능으로 청취 경험 개선
2-1 Noise Control	28	x0.1	199	15%	-18%p	33%	31%	6%
2-2 Sound Quality	16	x0.1	154	9%	-17%p	25%	18%	27%
2-3 Mic	4	x0.1	39	2%	-4%p	6%	0%	0%
2-4 Call & Voice	0	x0.0	20	0%	-3%p	3%		
2-5								
3 Design	155	x0.2	720	14%	-12%p	27%	11%	6% 전작 Stem 모서리가 사라진 디자인 유출
3-1 Size	22	x0.5	41	14%	8%p	6%	32%	5%
3-2 Color	20	x0.2	120	13%	-4%p	17%	6%	0%
3-3 Form Factor	6	x0.1	72	4%	-6%p	10%	0%	33%
3-4 Material	6	x0.1	48	4%	-3%p	7%	0%	0%
3-5 Weight	4	x0.1	52	3%	-5%p	7%	0%	0%
4 Battery	130	x0.3	411	12%	-3%p	15%	8%	23% Pro 모델 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대
4-1 Charging	23	x0.3	71	18%	%p	17%	25%	25%
4-2 Charger	20	x0.4	55	15%	2%p	13%	8%	
4-3 Life Time	13	x0.1	203	10%	-39%p	49%	9%	9%
4-4								
4-5								
5 Durability	101	x0.4	276	9%	-1%p	10%	0%	20% Buds4 모델 SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대
5-1 Protection	25	x0.3	99	25%	-11%p	36%	16%	21%
5-2 Resistance	3	x0.0	72	3%	-23%p	26%		
5-3 SC+Repair	0	x0.0	1	0%	%p	0%		
5-4								
5-5								
6 AI	65	x0.4	185	6%	-1%p	7%	0%	3% Pro 모델 AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머
6-1 AI Agent	2	x0.7	3	3%	1%p	2%	0%	0%
6-2 Bixby	2	-	0	3%	3%p	0%	0%	0%
6-3 Interpreter	2	-	0	3%	3%p	0%	0%	0%
6-4								
6-5								
7 Performance	54	x0.8	70	5%	2%p	3%	11%	28% 최첨단 하드웨어 탑재 루머
7-1 AP Performance	12	x0.4	28	22%	-18%p	40%	0%	44%
7-2								
7-3								
7-4								
7-5								
8 Connected Exp.	53	x0.3	174	5%	-1%p	6%	25%	25% 타사 기기와 호환 X 우려

8.1	Pairing	14	x0.2	93	26%	-27%p	53%	20%	10%	
8.2	Ecosystem	4	x0.1	50	8%	-21%p	29%	50%	0%	
8.3										
8.4										
8.5										
9	UI/UX	43	x1.5	29	4%	3%p	1%	0%	0%	실시간 풍역 모드 실행 위한 새로운 제스처 기능 루머
9.1	Control	1	x0.1	17	2%	-56%p	59%			
9.2	UI	0	x0.0	1	0%	-3%p	3%			
9.3										
9.4										
9.5										

5. 당사 vs. CoA 동시언급 버즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 버즈량

Feature	버즈량	비중	내용
Total	227	-	
1 Design	217	13%	Co.A Air와 Miracle 제품 두께 비교 관심
2 AP/Memory	203	12%	Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대
3 Camera	196	12%	전작(S25 Ultra)과 Co.A 망원 카메라 비교를 통한 혼작의 망원카메라 기능 항상 기대감
4 Price	187	11%	Co.A 대비 적은 용량의 배터리 탑재 루머 부정
5 Battery	155	9%	Co.A 제품과 유사한 가격 상승폭 예상
6 Display	152	9%	
7 AI	117	7%	
8 Durability	115	7%	
9 Game	70	4%	
10 Audio	67	4%	

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

버즈량	AI	Photo Assist	Creative	비중	주요 내용
			Studio		
1K		638	27	4%	단순 기능 동시언급 (Media 100%)

[26.1H 언팩 소셜 버즈 현황]

1. 소셜 버즈 현황

□ 총 버즈량 35K, 전년비 3.8배

- ① 공개된 티징 컨텐츠 기반, Privacy Display 소셜 내 관심 생성 중 (8K, 22%)
- ② IG 크레이터 퍼 N-1 제품 카메라 소구 활동(14K, 40%)
- ③ Enhypen 협업, 올림픽 연계한 카메라 소구 컨텐츠 중심 팬덤 관심 발생 (5K, 15%)

□ 디스플레이 (45%) > 디자인 (7%) > 배터리 (4%)順 제품 관심 생성 중

- ① 디스플레이 (급 73%, 부 1%) : Privacy Display 기능 中 Noti만 가려지는 기능에 대한 관심 高
(※ 아직 초기이나 Use Scene은 SNS 73%, 업무 보안 2%, 금융 정보 1% 順)
- ② 디자인 (급 20%, 부 5%) : 알고 가벼워진 디자인 기대
- ③ 배터리 (급 9%, 부 10%) : 충전 속도 향상 기대 (Ultra 유선 45W → 60W) 및 용량 동일 우려 존재

□ 발화자 : 로컬 42%, 소비자 29%, 수원 15% 順

- 티징 컨텐츠를 테크 인플루언서가 공유하고, 이에 소비자들의 댓글로 확산 中

Data 기준 : 2026/1/28 ~ 2026/1/28 (언팩-29D ~ 언팩-29D)

[버즈량 현황]

구분	Total 버즈량	Family		Base/+	Buds4 +Pro	AI 단독 언급
		Family	Ultra			
26.1H UNPK	35K	12K	6K	6K	188	4K
(전년 비)	x3.8	x3.2	x3.5	x3.9	x0.1	x1.1
25.1H UNPK	9K	4K	2K	2K	2K	4K

※ 제품 버즈 : Ultra 언급 버즈는 Ultra로 우선 반영 Base/+는 Ultra 언급 제외 후 집계

※ Buds4+Pro의 전작 기준은 Buds3+Pro, 24.2H 언팩 당시 공개 기준 (25.1H 언팩 중 합계에 미 포함)

※ Brand 언급 버즈량 : 14K (#ExploreGalaxy)

구분	Family		Ultra		Base/+		Buds4 +Pro	
	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg	Pos	Neg
26.1H UNPK	29%	10%	46%	14%	13%	5%	26%	11%
(전년 비)	+12%p	+2%p	+32%p	+10%p	-9%p	-11%p	+1%p	-2%p
25.1H UNPK	17%	8%	14%	4%	22%	16%	26%	13%

※ Sentiment는 TV/News/Radio/Print 및 HTR 제외하고 주중

2. 발화자별 버즈 현황

① 수원 (5K)

- 밀라노 올림픽 및 Icon 인플루언서(Enhypen) 협업 Camera Selfie 소구 컨텐츠 (5K)

② 로컬 (15K)

- IG Creator 퍼 브랜드 커뮤니케이션(#ExploreGalaxy) 확산 中 (13K + 소비자 1K)

③ 소비자 (10K)

- Privacy Display 기능 PR 공개로 혁신성에 대한 긍정 버즈 확산 中 (8K)

발화자	버즈량	전년 비	전작 평균	비중	전년 비	전작 평균
Total	35K	x3.8	18K	-	-	-
수원	5K	x58.6	285	15%	14%p	2%
HTR	0	-		0%	%p	
Icon 인플루언서	5K	x233.7		96%	72%p	
Contents	193	x2.8		4%	-72%p	
로컬	15K	x2.5	3K	42%	-20%p	15%
로컬 인플루언서	14K	x3.0		94%	15%p	
Partners	28	x0.3		0%	-1%p	
법인 활동	815	x0.7		6%	-14%p	
미디어	3K	x4.3	2K	9%	1%p	13%
커뮤니티	2K	x1.5	3K	4%	-7%p	14%
소비자	10K	x6.4	10K	29%	12%p	56%

※ HTR, Icon 인플루언서, Contents 비중/로컬 인플루언서, Partners 법인 활동 비중은 각각 수원/로컬 내 집계

※ 전작 평균 : S24, FF6, S25, FF7 해당구간 평균

※ 로컬 인플루언서 : 로컬 Icon 인플루언서, 로컬 Tech 인플루언서, 로컬 Lifestyle 인플루언서의 합

※ Partners : 로컬 PP, 로컬 Retailer, 로컬 Telco의 합

※ 법인 활동 : 로컬 HTR, 로컬 Contents의 합

3. 주요 Miracle CXP (26.1H UNPK Base)

- Privacy Display를 활용한 공공장소에서의 SNS 및 금융/개인정보 사용에 제약이 없는 점 호평

주요 CXP	버즈량	비중	Sentiment		내용
			Pos	Neg	
Total	12K	-	29%	10%	
Display	9K	45%	29%	6%	
Privacy Display	8K	86%	29%	6%	숨기고 싶은 회면을 영역까지 지정해 적용할 수 있는 Privacy Display 긍정
SNS 활용	6K	73%	25%	6%	공공장소 내 자유롭게 SNS 활용 가능
개인정보 조회	473	6%	53%	1%	메시지 알람 및 비밀번호 유출 방지
개인 컨텐츠 조회	173	2%	38%	2%	아래에서 편하게 갤러리 내 사진·영상 감상 가능
업무 보안	165	2%	28%	4%	장소 상관 없이 업무 관련 내용 확인 가능
금융 정보 보호	115	1%	30%	3%	여기서나 금융 서비스 및 민감 정보 활용 가능
Camera	835	4%	31%	11%	
Zoom	244	29%	60%	4%	Zoom 기능을 활용한 야외 촬영 결과물 향상 기대감
Nightography Video	23	3%	70%	0%	
Super Steady	3	0%	67%	0%	
AI	346	2%	49%	7%	
Photo Assist	266	77%	32%	6%	Gen Edit 활용 사진 편집 긍정
Creative Studio	90	26%	34%	1%	
Circle to Search	24	7%	25%	4%	

4. 제품별 Feature 베즈량* (제품 Sentiment는 Sprinklr, Feature Sentiment는 AI 기반)

4-0. Miracle Family Feature 별 베즈량

- Privacy Display PR 공개로 Display 베즈 전년比 34배 증가, 또한 화면 내 특정 영역만 적용 가능 루머 긍정 반응 多

Feature	베즈량	비중		Senti.		
		전년	비	전년	Pos	
Total	6K	x3.5	2K	-	-	46% 14%
1- Display	10K	x33.7	293	45%	42%p	7%
	Privacy Display	7K	-	0	41%	43%p
	Resolution	120	x0.8	150	1%	-51%p
	Screen Size	88	x7.3	12	1%	-2%p
	Brightness	42	x2.3	18	0%	-4%p
1-5 Refresh Rate	8	x0.1	83	0%	-17%p	18%
2 Design	2K	x1.9	1K	7%	-22%p	29%
	Weight	264	x2.2	118	10%	-1%p
	Color	227	x1.4	166	10%	-4%p
	Size	237	x0.3	719	12%	-54%p
	Material	39	x0.3	117	2%	-7%p
2-5 Form Factor	4	-	0	0%	%p	0%
3 Battery	1K	x3.9	329	4%	-4%p	8%
	Charging	238	x2.4	101	18%	-15%p
	Life Time	158	x0.9	173	11%	-39%p
	Charger	139	x2.5	55	12%	-5%p
	0	-	0	0%	%p	0%
3-5 0	-	-	0	0%	%p	0%
4 AP/Memory	1K	x1.6	902	4%	-18%p	23%
	AP Performance	287	x0.5	555	19%	-45%p
	RAM	232	x0.7	333	16%	-18%p
	Cooling system	8	x0.6	14	1%	-2%p
	0	-	0	0%	%p	0%
4-5 0	-	-	0	0%	%p	0%
5 Camera	1K	x2.7	399	4%	-6%p	10%
	Lens	150	x0.6	270	12%	-56%p
	Zoom	34	x0.5	70	3%	-11%p
	Nightography	17	-	0	1%	1%p
	Edit	13	x13.0	1	1%	1%p
5-5 Photo	16	x0.9	17	2%	-5%p	7%
5-5 0	-	-	0	0%	%p	22%
6 Durability	932	x3.7	249	3%	-4%p	7%
	Protection	4K	x23.4	175	52%	-58%p
	Case	26	x0.3	80	4%	-30%p
	Resistance	15	x1.3	12	2%	-3%p
	SC+Repair	5	-	0	0%	%p
6-5 Crease	0	-	0	0%	%p	0%
7 Security	5K	x267.4	20	21%	-20%p	1%
	Protection	4K	x23.4	175	52%	-58%p
	Knox	13	-	0	1%	1%p
	AI	9	-	0	0%	%p
	0	-	0	0%	%p	0%
7-5 0	-	-	0	0%	%p	0%
8 Price	794	x4.0	200	2%	-4%p	6%
	Affordable	85	x0.9	100	11%	-42%p
	Trade-in	23	x2.1	11	3%	-5%p
	Expensive	24	x0.3	89	3%	-36%p
	0	-	0	0%	%p	0%
8-5 0	-	-	0	0%	%p	0%
9 UI/UX	453	x5.4	84	1%	-1%p	2%
	OS	16	x0.2	82	3%	-94%p
	Customize	3	-	0	1%	1%p
	Keyboard	2	x1.0	2	0%	-2%p
	UI	3	-	0	1%	1%p
9-5 UX	3	-	0	1%	1%p	0%
10 AI	435	x2.2	196	1%	-3%p	4%
	AI Photo&Videos	53	x2.1	25	12%	4%p
	AI Agent	18	x0.3	67	4%	-42%p
	Personalization &Assistant	8	x0.1	54	2%	-15%p
	AI Health&Fitness	3	-	0	1%	1%p
10-5 Writing Assist	3	x0.2	20	1%	-5%p	6%
10-5 0	-	-	0	0%	%p	0%

4-1. Miracle Ultra Feature 별 베즈량

- Privacy Display PR 공개로 Display 베즈 전년比 31.1배 증가, 또한 화면 내 특정 영역만 적용 가능 루머 긍정 반응 多

Feature	베즈량	비중		Senti.		
		전년	비	전년	Pos	
Total	6K	x3.5	2K	-	-	46% 14%
1 Display	4K	x15.4	275	49%	40%p	9%
	Privacy Display	3K	-	0	68%	0%
	Resolution	108	x0.9	121	3%	-41%p
	Screen Size	88	x7.3	12	2%	-2%p
	Brightness	34	x1.9	18	1%	-6%p
1-5 Refresh Rate	8	x0.1	83	0%	-30%p	30%
2 Design	965	x1.5	631	11%	-9%p	20%
	Weight	236	x4.7	50	24%	17%p
	Color	184	x1.6	115	19%	1%p
	Size	168	x0.4	409	17%	-47%p
	Material	32	x0.3	106	3%	-13%p
2-5 Form Factor	1	-	0	0%	%p	0%
3 Camera	518	x1.2	433	6%	-8%p	14%
	Lens	129	x0.6	202	25%	-22%p
	Zoom	20	x0.3	61	4%	-10%p
	Nightography	17	-	0	3%	3%p
	Edit	9	-	0	2%	2%p
3-5 Photo	9	x1.5	6	2%	%p	1%
3-5 0	-	-	0	0%	%p	22%
4 AP/Memory	472	x0.8	558	5%	-12%p	18%
	APP Performance	186	x0.5	353	39%	-24%p
	RAM	103	x0.4	263	22%	-25%p
	Cooling system	3	x0.8	4	1%	%p
	0	-	0	0%	%p	0%
4-5 0	-	-	0	0%	%p	0%
5 Durability	470	x2.6	180	5%	%p	6%
	Protection	200	x2.0	102	43%	-14%p
	Case	14	x0.5	26	3%	-11%p
	Resistance	9	x0.9	10	2%	-4%p
	SC+Repair	4	x2.0	2	1%	%p
5-5 Crease	0	-	0	0%	%p	0%
6 Security	465	x25.8	18	5%	5%p	1%
	Protection	83	-	0	18%	18%p
	Knox	6	-	0	1%	1%p
6-3 AI	5	-	0	1%	1%p	0%
6-3 0	-	-	0	0%	%p	0%

6-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
6-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
7	Battery	460	x1.9	242	5%	-2%p	8%	16%	16%	60W 초고속 충전 기능 추가 루머
7-1	Charging	167	x2.5	66	36%	9%p	27%	8%	5%	
7-2	Life Time	132	x1.0	131	29%	-25%p	54%	7%	17%	
7-3	Charger	49	x1.3	39	11%	-5%p	16%	41%	0%	
7-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
7-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
8	Price	297	x1.3	235	3%	-4%p	7%	9%	30%	북미 기반 전작 일부 모델 Trade-in 책정가 예상
8-1	Affordable	53	x1.3	42	18%	%p	18%	10%	23%	
8-2	Trade-in	17	x1.9	9	6%	2%p	4%	0%	0%	
8-3	Expensive	16	x1.0	16	5%	-1%p	7%	6%	50%	
8-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
8-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
9	UI/UX	228	x1.2	195	3%	-4%p	6%	34%	3%	신규 기능과 인터페이스 탑재 One UI 8.5 기대
9-1	OS	10	x0.3	35	4%	-14%p	18%	20%	0%	
9-2	Customize	2	-	0	1%	1%p	0%	50%	0%	
9-3	Keyboard	2	-	0	1%	1%p	0%	50%	0%	
9-4	UI	2	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
9-5	UX	2	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
10	AI	184	x0.9	204	2%	-4%p	6%	30%	3%	구글 기반 Scam 탐지 기술 탑재 루머
10-1	AI Photo&Videos	38	x1.5	25	21%	8%p	12%	18%	8%	
10-2	AI Agent	9	x0.2	47	5%	-18%p	23%	11%	0%	
10-3	Smart Assistant	6	x0.1	54	3%	-23%p	26%	0%	0%	
10-4	AI Health&Fitness	3	-	0	2%	2%p	0%	100%	0%	
10-5	Writing Assist	1	x0.1	20	1%	-9%p	10%	0%	0%	

4-2. Miracle Base/+ Feature 별 버즈량

- Privacy Display PR 공개로 Display 및 Security(개인 정보 보호) 관심도 높은 가운데, 국내 Exynos 탑재로 AP 성능 우려

Feature	버즈량	비중		Senti.						
		전년	비	전년	Pos					
Total	6K	x3.9	2K	-	-	13% 5%				
1	Display	5K	x42.6	111	41%	36%p	6%	77%	0%	S-Series 제품 전체에 Privacy Display 도입 루머
1-1	Privacy Display	4K	-	0	90%	90%p	0%	87%	0%	
1-2	Resolution	12	x0.4	29	0%	-26%p	26%	27%	9%	
1-3	Brightness	8	-	0	0%	%p	0%	71%	0%	
1-4	Personalize	5	-	0	0%	%p	0%	0%	20%	
1-5	Bezel	3	x0.5	6	0%	-5%p	5%	33%	0%	
2	Security	4K	x92.8	43	35%	33%p	2%	87%	0%	개인정보 보호 기능 S-Series 확대 루머
2-1	Protection	4K	x189.3	20	95%	48%p	47%	88%	0%	
2-2	Knox	7	-	0	0%	%p	0%	29%	0%	
2-3	AI	4	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
2-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
2-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
3	AP/Memory	473	x1.2	385	4%	-15%p	19%	12%	16%	Baseline Exynos 탑재 우려
3-1	RAM	129	x1.8	70	27%	9%p	18%	1%	70%	
3-2	AP Performance	101	x0.5	202	21%	-31%p	52%	23%	15%	
3-3	Cooling system	5	x0.5	10	1%	-2%p	3%	20%	0%	
3-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
3-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
4	Design	386	x1.3	295	3%	-12%p	15%	13%	14%	Ultra 모델과 동일한 색상 라인업 예상
4-1	Size	69	x0.2	310	18%	-87%p	105%	13%	13%	
4-2	Color	43	x0.8	51	11%	-6%p	17%	14%	2%	
4-3	Weight	28	x0.4	68	7%	-16%p	23%	7%	15%	
4-4	Material	7	x0.6	11	2%	-2%p	4%	14%	0%	
4-5	Form Factor	3	-	0	1%	1%p	0%	67%	33%	
5	Price	365	x1.9	197	3%	-7%p	10%	9%	59%	RAM 공급 부족으로 인한 가격 인상 우려
5-1	Affordable	32	x0.6	58	9%	-21%p	29%	19%	6%	
5-2	Expensive	8	x0.1	73	2%	-35%p	37%	13%	25%	
5-3	Trade-in	6	x3.0	2	2%	1%p	1%	17%	17%	
5-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
5-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
6	Camera	317	x2.1	150	3%	-5%p	8%	14%	22%	제스처 기반 카메라 버튼 S-Series 탑재 루머
6-1	Lens	21	x0.3	68	7%	-39%p	45%	15%	10%	
6-2	Zoom	14	x1.6	9	4%	-2%p	6%	7%	50%	
6-3	Photo	7	x0.6	11	2%	-5%p	7%	20%	14%	
6-4	Mode	6	-	0	2%	2%p	0%	0%	50%	
6-5	Edit	4	x4.0	1	1%	1%p	1%	0%	0%	
7	Battery	298	x2.2	135	3%	-4%p	7%	10%	21%	전 시리즈 Qi 2.2지원에도 보조 배터리 Qi 2.0인 점 우려
7-1	Charger	90	x5.6	16	30%	18%p	12%	3%	10%	
7-2	Charging	71	x2.0	35	24%	-2%p	26%	6%	10%	
7-3	Life Time	26	x0.6	42	9%	-22%p	31%	4%	31%	
7-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
7-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
8	UI/UX	198	x1.1	182	2%	-7%p	9%	2%	19%	신규 기능과 인터페이스 탑재 One UI 8.5 기대
8-1	OS	6	x0.1	47	3%	-23%p	26%	0%	33%	
8-2	Customize	1	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
8-3	UI	1	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
8-4	UX	1	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
8-5	Keyboard	0	x0.0	2	0%	-1%p	1%			
9	Durability	186	x1.2	160	2%	-6%p	8%	21%	11%	신규 고강도 디스플레이 패널 탑재 루머
9-1	Protection	30	x0.6	53	16%	-17%p	33%	14%	10%	
9-2	Case	12	x0.2	54	6%	-27%p	34%	8%	0%	
9-3	Resistance	6	x3.0	2	3%	2%p	1%	50%	0%	
9-4	SC+/Repair	1	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
9-5	Crease	0	-	0	0%	%p	0%			
10	Game	169	x3.3	52	1%	-1%p	3%	4%	6%	One UI 8.5의 Game Booster+ 기능 탑재 기대
10-1	Game Title	2	-	0	1%	1%p	0%	0%	0%	
10-2	Performance	2	x0.2	11	1%	-20%p	21%	50%	50%	
10-3	Game Launcher	0	-	0	0%	%p	0%			
10-4	Game Pass	0	x0.0	1	0%	-2%p	2%			
10-5	Heat Control	0	-	0	0%	%p	0%			

4-3. Buds4/Pro Feature 별 버즈량

- 엇박자 출시로 공개된 제품 루머가 미미하고, Feature 없는 단순 언급이 대다수

Feature	버즈량	비중		Senti.						
		전년	비	전년	Pos					
Total	188	x0.1	2K	-	-	26% 11%				
1	Audio	74	x0.3	273	21%	1%p	20%	26%	9%	적응형 노이즈 캔슬링 기능으로 청취 경험 개선
1-1	Noise Control	11	x0.1	102	15%	-22%p	37%	27%	0%	
1-2	Sound Quality	5	x0.1	72	7%	-20%p	26%	40%	0%	
1-3	Mic	2	x0.1	28	3%	-8%p	10%	0%	50%	
1-4	Call & Voice	0	x0.0	16	0%	-6%p	6%	0%	0%	
1-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
2	Price	72	x0.9	80	20%	14%p	6%	22%	11%	Ultra 모델 사전 예약 시 추가 혜택 루머
2-1	Affordable	6	x0.2	39	8%	-40%p	49%	17%	33%	
2-2	Trade-in	6	-	0	8%	8%p	0%	17%	0%	
2-3	Expensive	1	x0.2	5	1%	-5%p	6%	0%	100%	
2-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
2-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
3	Battery	49	x0.2	226	14%	-2%p	16%	18%	18%	Pro 모델 배터리 용량 확대로 늘어나는 사용시간 기대
3-1	Charger	7	x0.3	27	14%	2%p	12%	14%	0%	
3-2	Charging	6	x0.1	41	12%	-6%p	18%	33%	17%	
3-3	Life Time	2	x0.0	137	4%	-57%p	61%	0%	0%	
3-4		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	
3-5		0	-	0	0%	%p	0%	0%	0%	

4	Durability	42	x0.5	93	12%	5%p	7%	0%	20%	Buds4 모델 SGS 인증 획득, 좋은 내구성 기대
4-1	Protection	4	x0.1	52	10%	-46%p	56%	0%	0%	
4-2	Resistance	3	x0.1	53	7%	-50%p	57%	0%	33%	
4-3	SC+/Repair	0		0	0%	%p	0%			
4-4		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
4-5		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
5	Design	40	x0.1	460	11%	-22%p	33%	8%	0%	전작 Stem 모서리가 사라진 디자인 유출
5-1	Color	2	x0.0	73	5%	-11%p	16%	100%	0%	
5-2	Form Factor	2	x0.1	38	5%	-3%p	8%	0%	0%	
5-3	Size	2	x0.1	25	5%	%p	5%	0%	0%	
5-4	Weight	1	x0.1	19	3%	-2%p	4%	0%	100%	
5-5	Material	0	x0.0	28	0%	-6%p	6%			
6	Performance	25	x0.6	44	7%	4%p	3%	29%	14%	0
6-1	AP Performance	3	x0.2	18	12%	-29%p	41%	33%	0%	
6-2		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
6-3		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
6-4		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
6-5		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
7	Connected Exp.	21	x0.3	78	6%	%p	6%	20%	40%	타사 기기와 호환 X 우려
7-1	Pairing	3	x0.0	63	14%	-63%p	81%	33%	67%	
7-2	Ecosystem	2	x0.1	33	10%	-33%p	42%	0%	50%	
7-3		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
7-4		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
7-5		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
8	UI/UX	19	x1.3	15	5%	4%p	1%	0%	0%	실시간 통역 모드 실행 위한 새로운 제스처 기능 루머
8-1	Control	1	x0.1	8	5%	-48%p	53%	0%	0%	
8-2	UI	0		0	0%	%p	0%			
8-3										
8-4										
8-5										
9	AI	17	x0.1	131	5%	-5%p	9%	0%	50%	Pro 모델 AI 기반 실시간 번역 기능 지원 루머
9-1	AI Agent	1	x0.3	3	6%	4%p	2%	0%	0%	
9-2	Bixby	1		0	6%	6%p	0%	0%	0%	
9-3	Interpreter	1		0	6%	6%p	0%	0%	100%	
9-4		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	
9-5		0		0	0%	%p	0%	0%	0%	

5. 당사 vs. CoA 동시언급 버즈량

5-1. Miracle Series vs. iP17 Series 동시 언급 Feature 버즈량

Feature	버즈량	비중	내용				
Total	227	-					
1 Design	109	14%	Co.A Air와 Miracle 제품 두개 비교 관심				
2 Camera	102	13%	전작(S25 Ultra)과 Co.A 망원 카메라 비교를 통한 혁신적 망원카메라 기능 향상 기대감				
3 AP/Memory	91	11%	Co.A 대비 적은 용량의 배터리 대체 루머 부정				
4 Battery	88	11%	Co.A 제품과 유사한 가격 상승폭 예상				
5 Price	82	10%	Co.A A19 chip과 Exynos 2600의 성능 비교기대				
6 Display	76	9%					
7 AI	55	7%					
8 Durability	47	6%					
9 Audio	38	5%					
10 Security	34	4%					

[Appendix] Photo Assist - Creative Studio Co mention 분석

	AI	Photo Assist	Creative Studio	주요 내용			
				비중	단순 기능 동시언급 (Media 100%)		
버즈량	346	266	22	8%			

■ 26.1H 언팩 12개 전략 범인 소셜 버즈 현황

D-22

* Data Cut : [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-02-03

[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-04

	누적	Pre-teaser		누적	Buzz Driver	금주 핵이라이트
		전년비	U-4W			
SEA	10,025	x2.6	10,025	x2.6	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 초대장 이미지 유출 통한 언팩 일정 확산
SEUK	28,970	x73.9	28,970	x73.9	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 FB 공식 계정 활동 7 Days 소비자 참여 이벤트 (#ExploreGalaxy)
SEF	461	x1.3	461	x1.3	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEG	817	x2.0	817	x2.0	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEIN	4,470	x2.4	4,470	x2.4	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 X 중심의 신제품 스펙 유출 및 소비자 루머 확산
SEAU	378	x3.3	378	x3.3	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 포럼 내 루머 및 토론 확산
TSE	1,205	x2.2	1,205	x2.2	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산
SIEL	4,155	x1.3	4,155	x1.3	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 X 뉴스 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산
SGE	554	x2.5	554	x2.5	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산
SEDA	3,914	x6.8	3,914	x6.8	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 게재 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스펙 유출 Members 내 #FeitoComGalaxy 사진 공유 벤치 이벤트 IG 중심 #FeitoComGalaxy 사진/영상 공유
Korea	11,664	x2.2	11,664	x2.2	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 X, 포럼 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 릴리노 올림픽 출전 선수단 소개 컨텐츠 게재 (#withGalaxy) YT 테크 인플루언서의 의한 루머 및 유출 확산(주연, 테크몽) PR 컨텐츠 활용, 공식계정 IG Event
Japan	2,373	x1.7	2,373	x1.7	-	<ul style="list-style-type: none"> 공식 계정 활동 당시 다발적 Pre PR 컨텐츠 게재 X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 전작 활용 오프라인 부스 방문 포스트 확산 (#GalaxyHarajuku & #GalaxyStudioOsaka)

■ 26.1H 언팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

D-23

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-02-02

[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-03

	누적	Pre-teaser		누적	Buzz Driver	
		전년비	U-4W		전년비	금주 하이라이트
SEA	8,891	x2.5	8,891	x2.5	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 Reddit 중심 신제품 소비자 토론 활발 - 초대장 이미지 유출 통한 언팩 일정 확산
SEUK	22,555	x68.8	22,555	x68.8	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - FB 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - FB 공식 계정 험 7 Days 소비자 참가 이벤트 (#ExploreGalaxy)
SEF	368	x1.3	368	x1.3	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 중심의 신제품 스펙 유출
SEG	724	x2.0	724	x2.0	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEIN	3,903	x2.2	3,903	x2.2	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 스펙 유출 및 소비자 루머 확산
SEAU	303	x3.5	303	x3.5	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 중심의 신제품 스펙 유출 - 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출 - 포럼 내 루머 및 토론 확산
TSE	1,021	x0.04	1,021	x0.04	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산
SIEL	3,706	x1.3	3,706	x1.3	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - 테크 인플루언서 중심 신제품 뷰어 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산
SGE	472	x2.5	472	x2.5	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산
SEDA	3,482	x6.7	3,482	x6.7	-	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴스 및 X 중심의 신제품 러머/스펙 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 시즌 공유 빅히트 이벤트 - IG 중심 #FeitoComGalaxy 시즌 영상 공유
Korea	10,723	x2.5	10,723	x2.5	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X, 포럼 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 일라는 월리피 출전 선수단 소개 컨텐츠 개재 (#WithGalaxy) - YT 테크 인플루언서의 의한 루머 및 유출 확산(주인 테크몽)
Japan	2,164	x1.7	2,164	x1.7	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 험 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 전작 활용 ILP 방송 포스팅 확산 (#GalaxyHarajuku & #GalaxyStudioOsaka)

■ 26.1H 인팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-02-01
[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-02

D-24

	누적	Pre-teaser		누적	Buzz Driver	금주 핵이라이트
		전년비	U-4W			
SEA	7,530	x2.4	7,530	x2.4	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 - Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 - 초대장 이미지 유출 통한 소비자 일정 확산
SEUK	18,425	x69.8	18,425	x69.8	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - FB 공식 계정 및 전작 활용 7 Days 소비자 참여 이벤트(#ExploreGalaxy)
SEF	309	x1.4	309	x1.4	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEG	603	x2.1	603	x2.1	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEIN	3,662	x2.3	3,662	x2.3	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 스펙 유출 및 소비자 루머 확산
SEAU	236	x3.4	236	x3.4	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
TSE	883	x0.03	883	x0.03	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산
SIEL	3,168	x1.5	3,168	x1.5	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산
SGE	435	x2.7	435	x2.7	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X, 포럼 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산
SEDA	1,770	x4.1	1,770	x4.1	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스펙 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 사건 공유 뱃지 이벤트 - IG 중심 #FeitoComGalaxy 사건/영상 공유
Korea	9,989	x2.7	9,989	x2.7	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X, 포럼 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산 - 일라노 유플릭 출전 선수단 소개 컨텐츠 개재 (#withGalaxy)
Japan	2,018	x1.9	2,018	x1.9	-	- 공식 계정 및 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 루머 확산

■ 26.1H 인팩 12개 전략 법인 소셜 버즈 현황

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-01-31
 [Region B] 2026-01-28 ~ 2026-02-01

D-25

부서	누적	Pre-teaser		누적	Buzz Driver	
		전년비	U-4W		전년비	금주 하이라이트
SEA	6,142	x2.3	6,142	x2.3	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 Pre PR로 Reddit 중심 신제품 관련 소비자 토론 활발 - [PR] #FeitoGalaxy 출시 이벤트 개최 확산
SEUK	11,484	x5.5	11,484	x5.5	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 FB 중심의 신제품 스펙 유출 - [PR] #ExploreGalaxy 7 Days 소비자 참여 이벤트
SEF	278	x1.4	278	x1.4	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEG	521	x2.1	521	x2.1	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEIN	3,280	x2.4	3,280	x2.4	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 X 중심의 신제품 스펙 유출 및 소비자 투여 확산
SEAU	193	x3.8	193	x3.8	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
TSE	717	x0.03	717	x0.03	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산 - #FeitoGalaxy 출시 이벤트 개최 확산
SIEL	2,886	x1.5	2,886	x1.5	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 테크 임플루언서 중심 신제품 루머 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산
SGE	380	x2.8	380	x2.8	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 X, 포함 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산
SEDA	1,517	x4.0	1,517	x4.0	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스펙 유출 - Members 내 #FeitoComGalaxy 사진 공유 베이지 이벤트 - IG 중심 #FeitoComGalaxy 사진 공유
Korea	9,347	x2.8	9,347	x2.8	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 X, 포함 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 및 투여 확산
Japan	1,880	x2.0	1,880	x2.0	-	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 계정 [PR] Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 X 중심의 신제품 스펙 및 이미지 유출로 인한 기대감 확산

■ 26.1H 인팩 12개 전략 범인 소셜 버즈 현황

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-01-28
 [Region B] 2026-01-28 ~ 2026-01-29

D-28

	누적	Pre-teaser		누적	Buzz Driver	글주 허아라이트
		전년비	U-4W			
SEA	2,739	x2.9	2,739	x2.9	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 - Pre PR로 Reddit 중심 신제품 관련 소비자 트론 활발
SEUK	3,264	x59.3	3,264	x59.3	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - FB 공식 계정 発 7 Days 소비자 참여 이벤트(#ExploreGalaxy)
SEF	121	x4.0	121	x4.0	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스팩 유출
SEG	215	x2.7	215	x2.7	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스팩 유출
SEIN	2,188	x3.5	2,188	x3.5	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 - X 중심의 신제품 유출 및 소비자 루머 확산
SEAU	92	x3.4	92	x3.4	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스팩 유출
TSE	296	x0.01	296	x0.01	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 - #TeamGalaxy 협업 Galaxy AI 소구 커넥츠
SIEL	1,463	x2.3	1,463	x2.3	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - 테크 인플루언서 중심 신제품 루머 확산 - IG 내 Micro 인플루언서 협업 S25FE 컨텐츠 확산 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산
SGE	145	x3.0	145	x3.0	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 포함 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산
SEDA	582	x6.7	582	x6.7	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - 뉴스 및 X 중심의 신제품 루머/스팩 유출 - Members 내 #FotoComGalaxy 사진 공유 베지 이벤트
Korea	7,593	x8.9	7,593	x8.9	-	- X 중심의 신제품 기능 관련 이미지/동영상 유출 및 기대감 확산 - 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - 포함 중심의 기능 및 출시 일정 파악 루머 확산
Japan	1,191	x2.2	1,191	x2.2	-	- 공식 계정 発 동시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 - X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 - X 중심의 신제품 가격 및 스펙 유출

■ 26.1H 인팩 12개 전략 범인 소셜 버즈 현황

* Data Cut: [Region A] 2026-01-27 ~ 2026-01-27

[Region B] 2026-01-28 ~ 2026-01-28

D-29

	누적	Pre-teaser		누적	Buzz Driver	
		전년비	U-4W		전년비	금주 하이라이트
SEA	708	x1.3	708	x1.3	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 이로 축발된 Reddit 중심 소비자 토론
SEUK	81	x2.7	81	x2.7	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 및 포럼 중심의 신제품 기능 유출 및 기대감 확산
SEF	31	x1.6	31	x1.6	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEG	84	x1.9	84	x1.9	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 기능 유출
SEIN	1,359	x4.2	1,359	x4.2	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
SEAU	46	x4.2	46	x4.2	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
TSE	161	x0.01	161	x0.01	-	X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산 #TeamGalaxy 인플루언서 협업 Galaxy AI 소구 컨텐츠
SIEL	644	x1.9	644	x1.9	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 테크 인플루언서 중심 신제품 풋리 확산 IG 크레이에이터 협업 S25FF 컨텐츠 확산
SGE	43	x2.2	43	x2.2	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 및 포럼 중심의 신제품 기능 관련 기대감 확산
SEDA	184	x3.3	184	x3.3	-	공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재 뉴스 중심의 신제품 스펙 유출
Korea	4,720	x13.1	4,720	x13.1	-	X 중심의 신제품 기능 관련 이미지/동영상 유출 및 기대감 확산 공식 계정 푹 당시 다발적 Privacy Pre PR 컨텐츠 개재
Japan	780	x2.0	780	x2.0	-	X 중심의 신제품 기능 관련 이미지 유출 및 기대감 확산