永远要设定Deadline，完成比完美更重要

完美只是你的想象!!!完成才是你的行动

你在工作学习中是否遭遇过这样的情况：

为交出一份完美的报告，辛苦检索了几天材料，却因最后时间不够草草了事；

想要和同学同事作一次技惊四座的PPT展示，完成效果却和最初头脑风暴时相差甚远。

为了追求完美，我们做了万全准备，却连像样的成品都端不出来，问题的症结在哪？

**壹**

7月19日，资深媒体人李翔曾在标题为《追求完美重要，还是按时完成重要？》的评论里，提到了对罗永浩做手机的反思：

罗永浩在做锤子手机的时候，过分追求细节的完美，导致产品上市比竞争对手晚了半年。

如果以事后诸葛亮的态度来看，罗永浩犯的这些错误都是可以避免的。但回到当时的语境里，顶着“天生骄傲”的标签，罗永浩的确很难平衡个人的直觉、品味与他人的经验之间的矛盾；

对于平衡追求完美产品和按时发布产品之间的矛盾，我的态度是：

**永远要设定deadline（最后期限）。**

互联网产品领域有句话叫**「完成比完美更重要」**。我之前做杂志时，老跟记者说，十年磨一剑的结果往往是把剑磨残了。

锤子科技创始人罗永浩

细节没有底线。

比如说，微信公众号排版后，我认为不够漂亮，就开始调整格式：

一小时过去了.......

我依然不满意，又改回了第一版。

然后两小时过去了……

如果文章还不推送，最佳时间就错过了。

最后，下定决心才把文章推送了。

这样的事情，在我的工作和生活中有很多，我追求完美，希望任何细节万无一失。结果，这却为我带来了一个不好的习惯——**拖延**。

在一件事情开始之前，我总是尽量准备得充分一些，甚至会过于充分，当时间所剩无几时才开始。

这时，往往会出现很多没有预想到的问题，最终的结果是加班加点才能搞定，做出的东西即便不满意，也已经没有修改的机会了。

**贰**

在过往的工作经历中，我有一个上司，是公司的副总，比我大10岁。

他曾在《济南日报》、《经济观察报》、“正和岛”等平台任职，理论和实践功底非常深厚，做事情非常有章法。我经常跟着他去拜访客户，也会在他的指导下写调研报告。

他一直跟我强调：

**✓ 一定要把东西做出来，有东西呈现与汇报。**

**✓ 一定要让客户看到实实在在的东西，而不是一些建设性的意见。**

**✕ 这个时代最不缺的就是想法了。**

以前，当我接到一个重要任务时，我会担心自己做不好，令别人失望。

拿写调研报告举例：副总周一给我发了一封邮件，写了调研报告的要求。

**周三，我还没有下笔。**

其实我准备得挺充分的，比如调研中涉及的企业，我会电话采访，把采访的内容整理出来，大概也有2万字。但我还是没有办法下笔，因为我非常焦虑，担心写出来的东西是一坨屎。

“小米，你做再多的功课，如果没有最终的呈现，那么一切等于零。你得先把能写的写出来。”

**就这样，周三晚上，我出了一个初稿。**

“你写的东西，只是你收集材料的堆砌，没有逻辑在里面。”

他提出问题后，我硬着头皮，在现有基础上修改，发现**容易了很多。**

第二版交给他的时候，他又提出了新的建议，但是我修改的地方已经很少了。

当第三版交给他时，他只是在此基础上稍加完善，这份报告就算是成形了。

**叁**

这件事情，让我挺受触动的。

♢ 当接到一个任务时，并不该为了赶进度马上去做，而是**先理清楚思路。**

♢ 思路清晰后，就不要犹豫了。无论多么难，**一定要开始做第一版，并且给自己一个deadline。**

♢ 第一版做好之后，**接下来一点点修改**，都是相对简单的事情了。这个时候，拿着已经做好的东西去讨论，去征求意见，你会发现事情变得容易多了。

在工作中，我和这位副总合作过一段日子。我因此养成了一个习惯：

**接到任何任务，我先利用最快的时间，准备出来。**

在拜访客户之前，我会做一个简报发给他。

这时，他会提出一系列问题，似乎没有那么友好。但是在他提出的基础上，我马上完善，等到出发前，准备工作已经很充分了。

拜访客户回来之后，我会写大概3000-4000字的客户拜访纪要，有时候，写完已经深夜了。总感觉还有很多地方值得完善，但我还是会发给他。

第二天，他会告诉我一些需要完善的地方。

大多时候，我们很容易把事情做到80分。但是，想做到95分以上，肯定要花费比之前多几倍的时间。

**如果时间很紧急的话，这就完全没有必要了。因为错过了这个时间，很多机会就没有了。**

**肆**

我刚去这家公司时，看到副总做的很多东西，我感觉挺简单的，我想着如果让我做，可能做得比他好。

**事实证明，很多事情看似简单，做起来并不会太容易。**

他这么多年的工作经验，公司10点上班，他每天8:30就到了。

**每天都有新的东西呈现与产出**，一版版修订出来。一段时间后，他都会在1.0版本上，出2.0版本。

还有一点很触动我：拜访完客户后，他会给对方写反馈邮件，总结拜访过程、达成的共识、接下来要解决的问题。**每一步沟通，都会把合作推进一步。**

最近，我把这一点用在了生活上：

中介把贷款买房需要的材料发我邮箱后，我针对几个问题，先和他电话沟通。

然后把沟通的要点总结出来，把我的部分疑惑，再附上了我们的一些材料，写成邮件发给他。

一天后，当他咨询完毕时，就给我们回了邮件，告诉我们的担心都不是问题。

这样沟通效率非常好。

很多时候我们为了把事情做好，花费太多时间：

头脑风暴、征求别人的意见、甚至思考、准备材料......

最终发现对任务的推进没有实质性的帮助。

**所以，最好的办法就是抛弃完美的想法，去做事情。**

就拿写作这件事情，我给很多人提出了一点建议：**写成品**。就是写完整的作品，哪怕写得非常吃力，也一定要把一篇完整的作品写完。

然后，自己可以修改，也可以找别人提意见。这样比你前期构思很久，看很多写作的书，甚至听很多人的建议重要得多。

**永远要设定deadline**

**完成比完美更重要**

**这或许是告别拖延最好的一种办法**