SAKILA X MANIA

테이프 감성과 스트리밍을 연결하는 감성 리부트 프로젝트

Sogan "그때 그 시절의 비디오 가게, 그 시절 가격으로 다시 열다"

지속 가능한 콘텐츠 소비 문화 정착

비디오 가게, 영화관에 가기보다 ott로 시청하는게 익숙해진 요즘, 소비자들에게 아날로그 감성을 자극! 영화 소비에 대한 '기억'과 '가치'를 다시 떠올리도록!

Purpose

저렴한 비용으로 비디오 대여를 해주며 불법 시청 예방

디지털 시대의 영화 소비 방식이 급변, 정당한 시청 방식의 인식 개선 필요! 고객이 캠페인에 참여하기 부담 없도록 비디오 대여비 책정

contents

1. 팝업스토어 운영

오프라인에서 직접 비디오가게 공간을 체험할 수 있는 팝업 전시 레트로 포스터 벽, 감상일지, 인형 뽑기 자판기 영화 OST LP 플레이, VHS 인테리어

사킬라 카드 현장 발급

지역: 도쿄 / 뉴욕 / 하와이 / 뉴델리

시기: 7,8월

2. 나만의 영화카드 발급 이벤트

옛날 비디오 대여카드 디자인의 '영화 매니아 카드' 발급 전세계 배송 가능한 주소 어디든 거주하는 소비자 대상 영화 카드로 대여비 결제시 포인트 적립

2월 한정 포인트 2배 적립 이벤트 시행

팝업 스토어 지역 / 운영시기 선정

<Sakila DB 분석 결과>

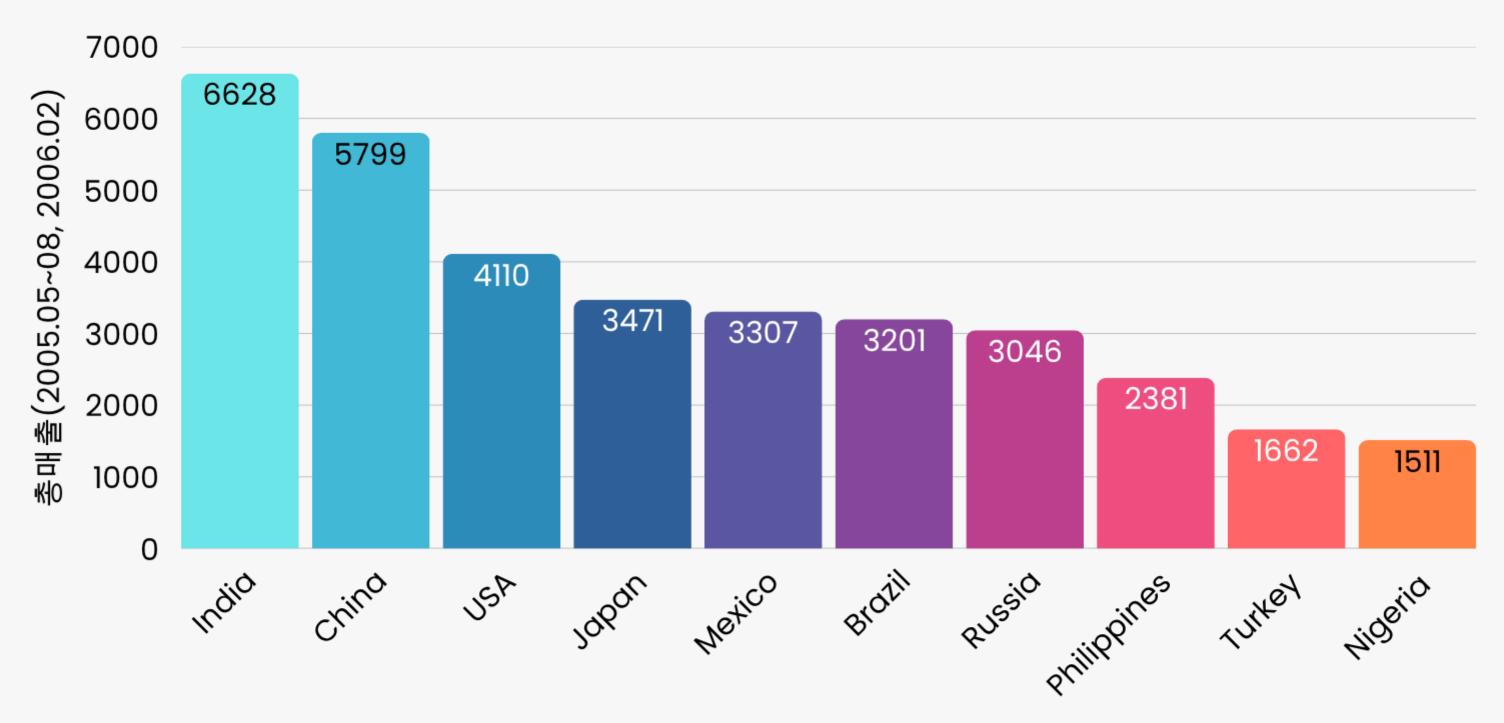
매출이 가장 높은 달: 2005년 7월, 8월

매월 매출 기준 **Top 5 국가**가 전체 매출의 60~80% 이상 차지

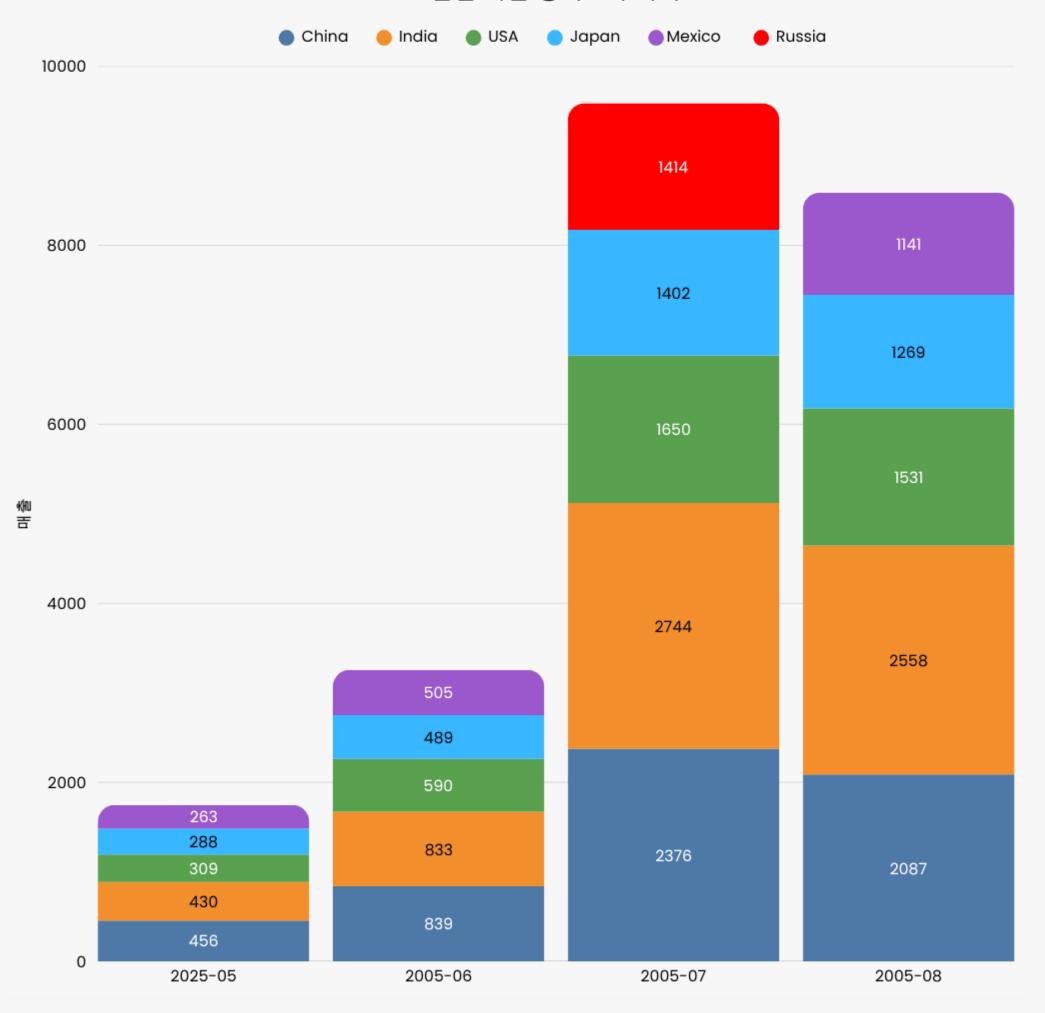
국가별 매출 Top 국가: 인도, 중국, 미국, 일본, 멕시코, 러시아

cf)비디오 검열하는 국가(러시아, 중국) 제외 필요

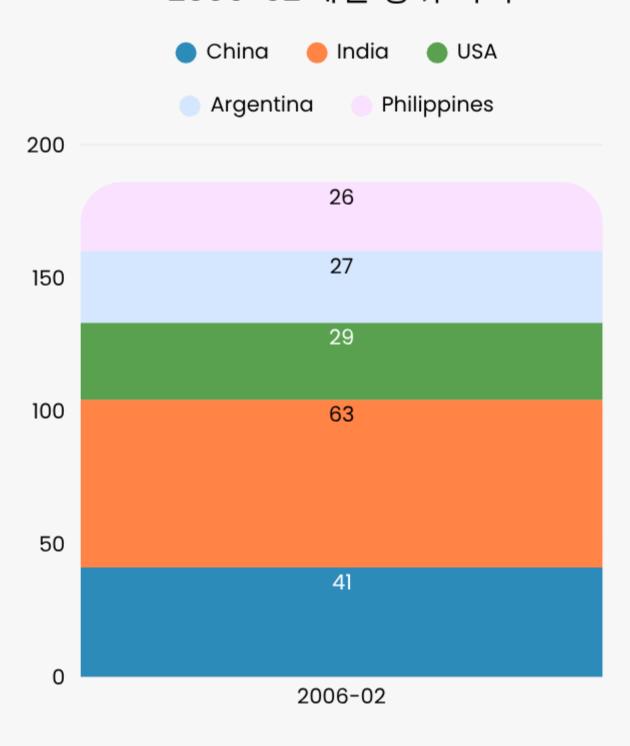
국가별 매출 10위 국가



월별 매출 상위 5위 국가

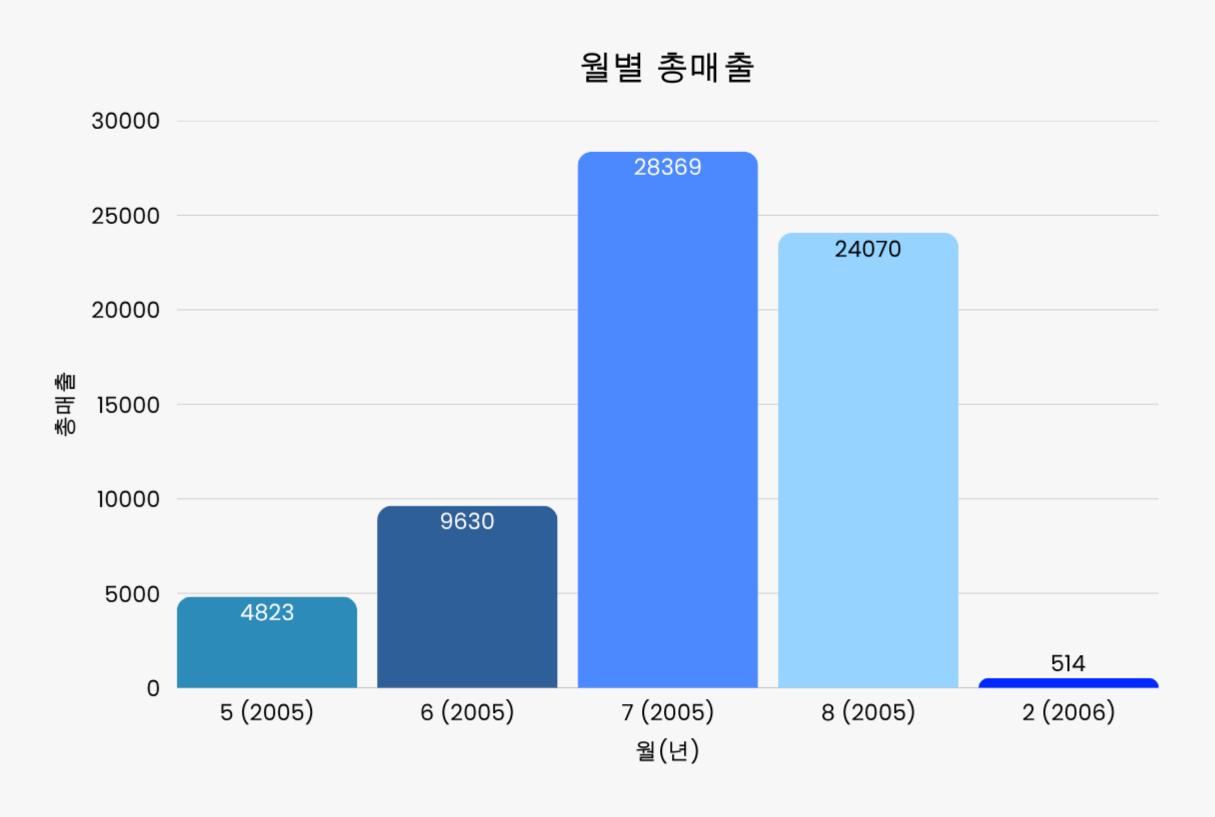


2006-02 매출 상위 국가



2월 포인트 2배 적립 이벤트

2월 총 매출액이 가장 낮으므로 2월 매출을 올릭 위한 작전!



월별 매출

SELECT
DATE_FORMAT(payment_date, '%Y-%m') AS 월,
ROUND(SUM(amount), 2) AS 총매출
FROM payment
GROUP BY 월
ORDER BY 월;

국가별 매출 상위 10위 까지

SELECT co.country AS 국가, ROUND(SUM(p.amount), 2) AS 총매출 FROM payment p JOIN customer c ON p.customer_id = c.customer_id JOIN address a ON c.address_id = a.address_id JOIN city ci ON a.city_id = ci.city_id JOIN country co ON ci.country_id = co.country_id GROUP BY 국가 ORDER BY 총매출 DESC limit 10;

월별 매출 상위 5위 국가

WITH 월별_국가_매출 AS (SELECT DATE_FORMAT(p.payment_date, '%Y-%m') AS 월, co.country AS 국가, SUM(p.amount) AS 매출 FROM payment p JOIN customer c ON p.customer_id = c.customer_id JOIN address a ON c.address_id = a.address_id JOIN city ci ON a.city_id = ci.city_id JOIN country co ON ci.country_id = co.country_id GROUP BY 월, 국가), 랭킹처리 AS (SELECT *, ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY 월 ORDER BY 매출 DESC) AS 순위 FROM 월별_국가_매출) SELECT 월, 국가, ROUND(매출, 2) AS 매출, 순위 FROM 랭킹처리 WHERE 순위 <= 5