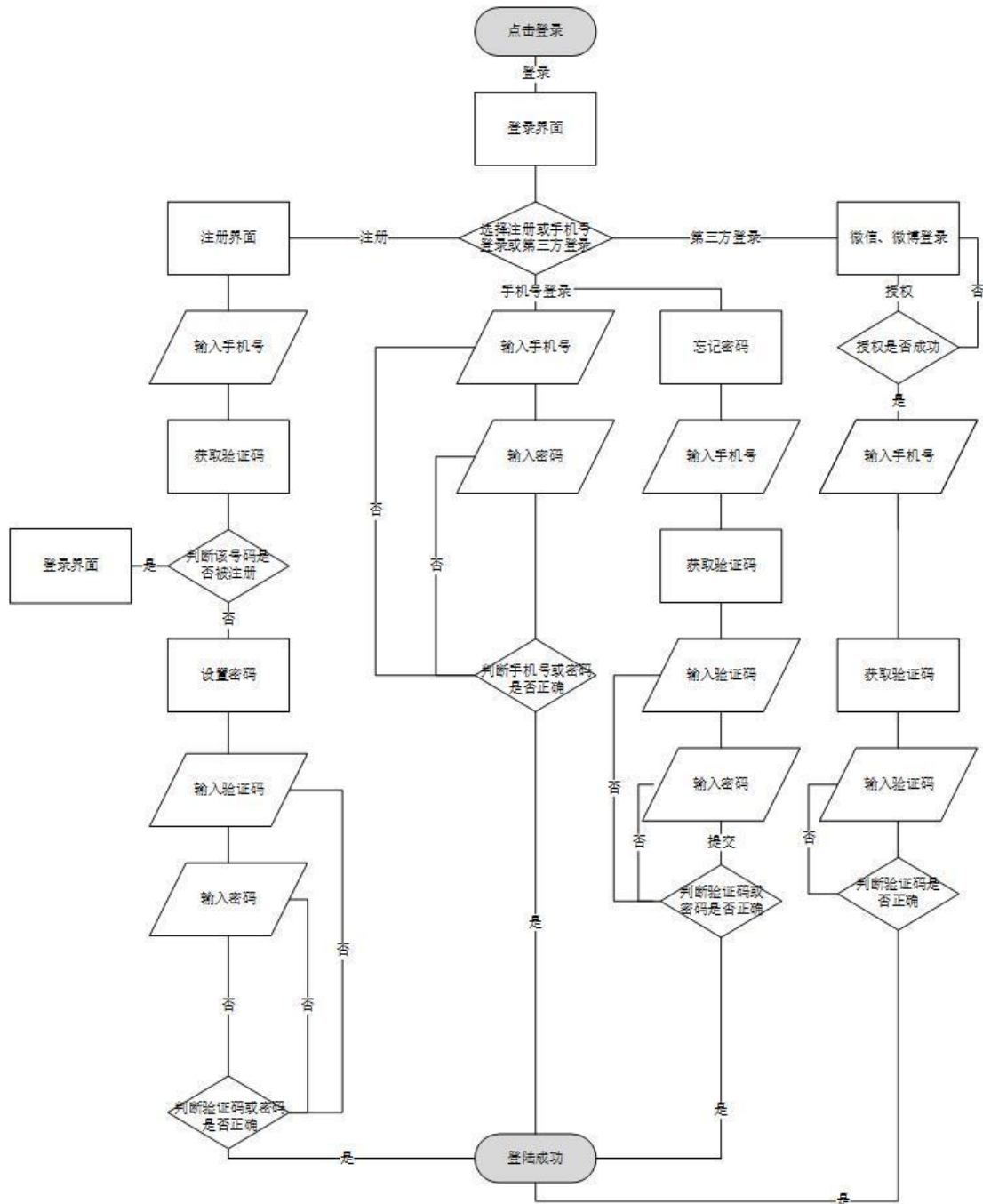


登录注册设计文档

登录思维导图：



注册流程：

1. 在同一页面内完成注册
2. 较适合填写信息较少，注册流程简洁，包含信息：手机号，验证码，密码等信息
3. 在同一页面中完成注册能够让用户对整个注册流程有个预期，对填写的信息能够进行预判，给用户才操控感较强
4. 密码可切换可见性，且可保存为秘钥。

手机端输入密码容易误操作，切换密码为可见，避免了用户密码输入错误需要重新设置密码的尴尬。

密码保存为秘钥可让手机记住密码,下次登录时可自动填充密码,此交互同样适用于 web 端的体验提升。

5. 如非必要，注册时默认勾选同意注册协议

默认勾选同意隐私协议与注册协议，避免用户进行不必要的操作。

注意：在同一页面，如填写信息过多，会给用户造成心理反感，体验效果不好



登录流程:

1. 使用手机号，密码登录，添加第三方社交软件登录入口，会让登录更高效便捷。用户无需记住密码，也避免了忘记密码，用户进入登录界面，通过中国移动、中国联通等运营商认证服务，一键完成登录，可以说这是目前最简洁最快速的登录流程了。刷脸登录（如支付宝）采用人脸智能识别登录。
2. 如忘记密码，需在找回密码界面，手机号获取验证码重新修改密码
3. 反馈提示，用 Toast 反馈可以用轻量级的 Toast 来提示，这样不会打断用户操作的内容。由于 Dialog 不会自行消失，必须用户操作后（点击确定或关闭）才能消失，所以会打断用户当前任务，这会增加用户的焦虑和不安感，影响用户体验，请谨慎使用。

手机号登录

A mobile app login form titled "手机号登录" (Mobile Phone Login). It features a toggle switch for "登录" (Login) and "注册" (Register). Below is a field for the phone number with a "+86" country code and a "请输入手机号" (Please enter mobile number) placeholder. Another field is for the password with a "请输入密码" (Please enter password) placeholder. A "登录" (Login) button is present, along with a "忘记密码?" (Forgot password?) link. At the bottom, there's a "第三方登录" (Third-party login) section with icons for WeChat, Weibo, and QQ.

交互描述：
1. 点击“忘记密码”跳转到密码找回页；
2. 点击第三方登录，跳转到对应app内进行授权登录，若用户同意授权则登录成功，跳转至资料完善页，若用户取消授权则登录失败，同时弹出toast提示，提示文案“授权失败”；

手机号登录-完成填写

The same mobile app login form as above, but with the phone number field filled with "+86 13700000000" and the password field filled with "*****". The "登录" (Login) button is now highlighted in orange.

交互描述：
1. 用户输入手机号及密码后点击登录，向服务器发起验证请求；
1-1. 验证手机号是否注册，若未注册则弹出toast，提示用户手机号未注册，若已注册，则判断手机号和密码是否匹配。
1-2. 手机号和密码匹配则登录成功，反之弹出toast提示用户，手机号和密码不匹配；

找回密码

A mobile app form titled "找回密码" (Forgot Password). It starts with a field for the phone number with a "+86" country code and a "请输入手机号" (Please enter mobile number) placeholder. Below is a field for the new password with a "请输入新密码" (Please enter new password) placeholder. Another field is for the verification code with a "请输入验证码" (Please enter verification code) placeholder and a "获取验证码" (Get verification code) button. At the bottom, there's a "确认修改" (Confirm modification) button.

交互描述：
1. 点击获取验证码，则按钮状态变为不可用，同时按钮文案修改为“重新发送(60)”并开始60S倒计时，倒计时结束后按钮状态变为可用；
2. 点击“确认修改”，判断验证码及密码是否有效，若有效则修改成功，跳转到登录页面。

设计稿展示：

用户定位：中高端客户，客户对视觉要求度极高，我这次模拟设计定位的公司是一家高端以科技研发为主的高端家电商城平台，以“高端电吹风”为主题，登录界面整体风格才采用高端，简约风，主色调为蓝色，蓝色一给用户一种科技感、平静、如浴春风的感觉，辅助色体现简洁、高端为白色，采用了“蓝+蓝”的颜色搭配，能够体现出“高端科技”的格调，从这蓝色突出平台的专业性，蓝色更能突出公司的是一家智能化的企业。设计采用栅格画的一个布局，顶部采用插画的形式，赋予扁平化的图形，使整个登录页面更有趣味性。同时也让用户加快感知品牌形象。密码登录放置装饰弱化，既能保证软件的简洁美观，又能展现用户的体验效果。

Web 端：



iOS 端:

