

2023.August

Sub Way Team Project

팀프로젝트, 기획 설정부터 리뉴얼까지



@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현

index

1. 팀소개 및 역할
2. 활용 프로그램
3. 프로젝트 일정
4. 스타일 가이드
5. 와이어프레임

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현



멋진 팀원들

We can do it



조상현



배수현



이현주



김동한



허준

메인소개 페이지
메인페이지를 담당

회사소개 페이지
서브 페이지를 담당

제품소개 페이지
서브 페이지를 담당

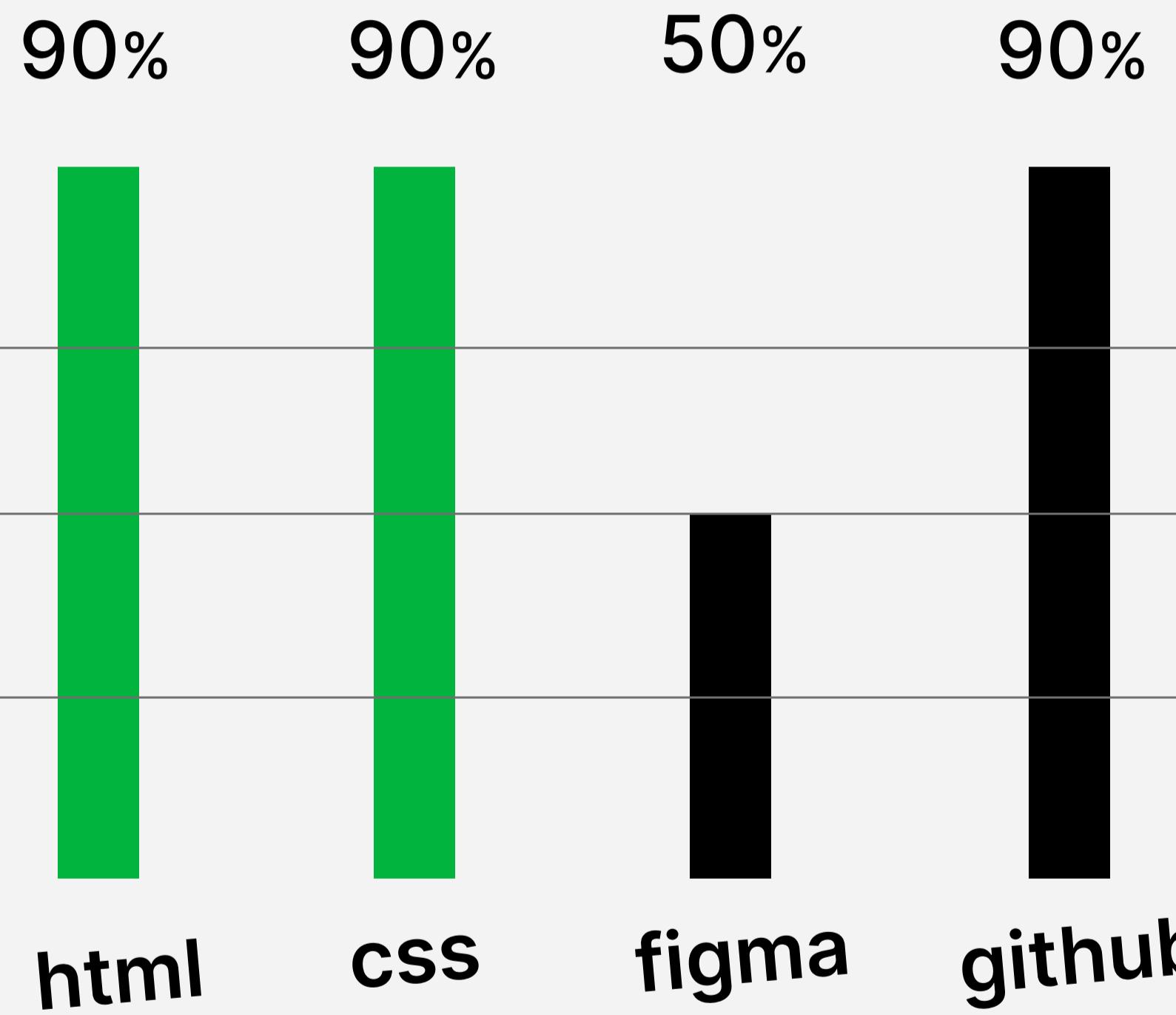
프랜차이즈 페이지
서브 페이지를 담당

공지사항/로그인/회원가입
서브 페이지를 담당

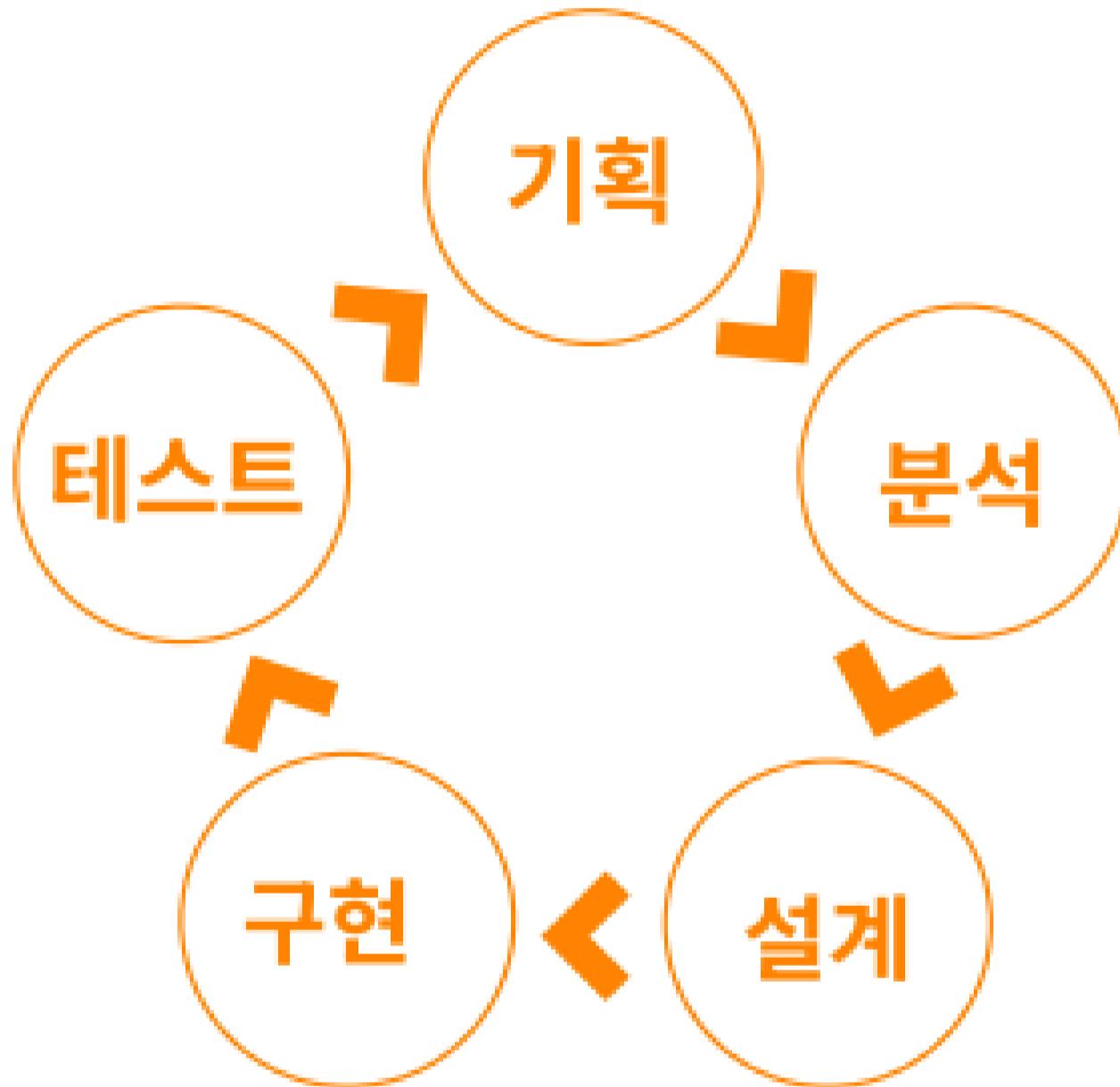
페이지수 : 메인 페이지 1 , 서브페이지 4

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현

우리들의 커뮤니케이션 활용 프로그램



- ✓ HTML
- ✓ CSS
- ✓ figma
- ✓ github



기획

프로젝트 주제선정, 콘센트 도출 ,기획서 제작

분석

벤치마킹 사이트 자료수집 및 분석

설계

와이어프레임 설계,스타일 가이드,파일/폴더 시스템

구현

프로토타입 제작(html/css)

테스트

디버깅 및 리뉴얼

제작기간: 총 10일 (1일 2시간) 8.17 ~ 9.4

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현

프로젝트 세부 일정

제작기간: 총 13일 (2023.08.17 ~ 09.05)

[DAY-7]

2023.08.17

주제 선정 및 업무 분장 , 기획서 제작

2023.08.18

기획서 제작 (와이어프레임, 벤치마킹, 스타일 가이드, 파일구조)

2023.08.22

기획 발표 (발표자: 허준)

2023.08.23 ~ 08.25

각자 맡은 페이지 자료수집, 구현, 로컬/서버 테스트

[DAY-6]

2023.08.28 ~ 09.04

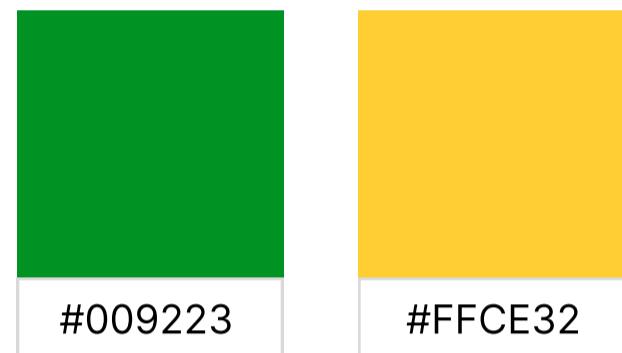
메인과 서브 연결테스트, 로컬/서버 테스트, 통합테스트

2023.09.05

최종 발표 (발표자: 홍길동)

컬러 시스템

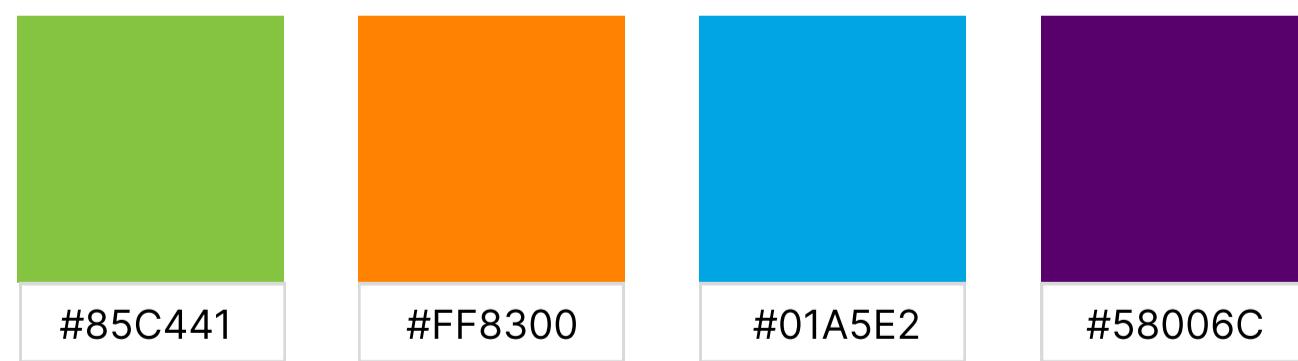
- Main Color



- Sub Color



- Point Color



타이포 시스템

H1 = 메인페이지 상단 SUBWAY 로고 이미지

- Noto Sans Korean
- sans-serif

H2

Noto Sans Korean Bold - 700

40px, 30px

H3

Noto Sans Korean Bold - 700

28px

H4

Noto Sans Korean Bold - 700

22px

body

16px

Noto Sans Korean Regular - 400

1depth nav

18px

Noto Sans Korean Bold - 700

2depth nav

15px

Noto Sans Korean Regular - 400

Copyright

13px

Noto Sans Korean Regular - 400

- Text Color



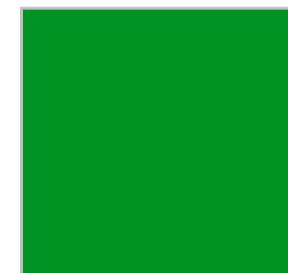
#292929



#FFFFFF



#666666

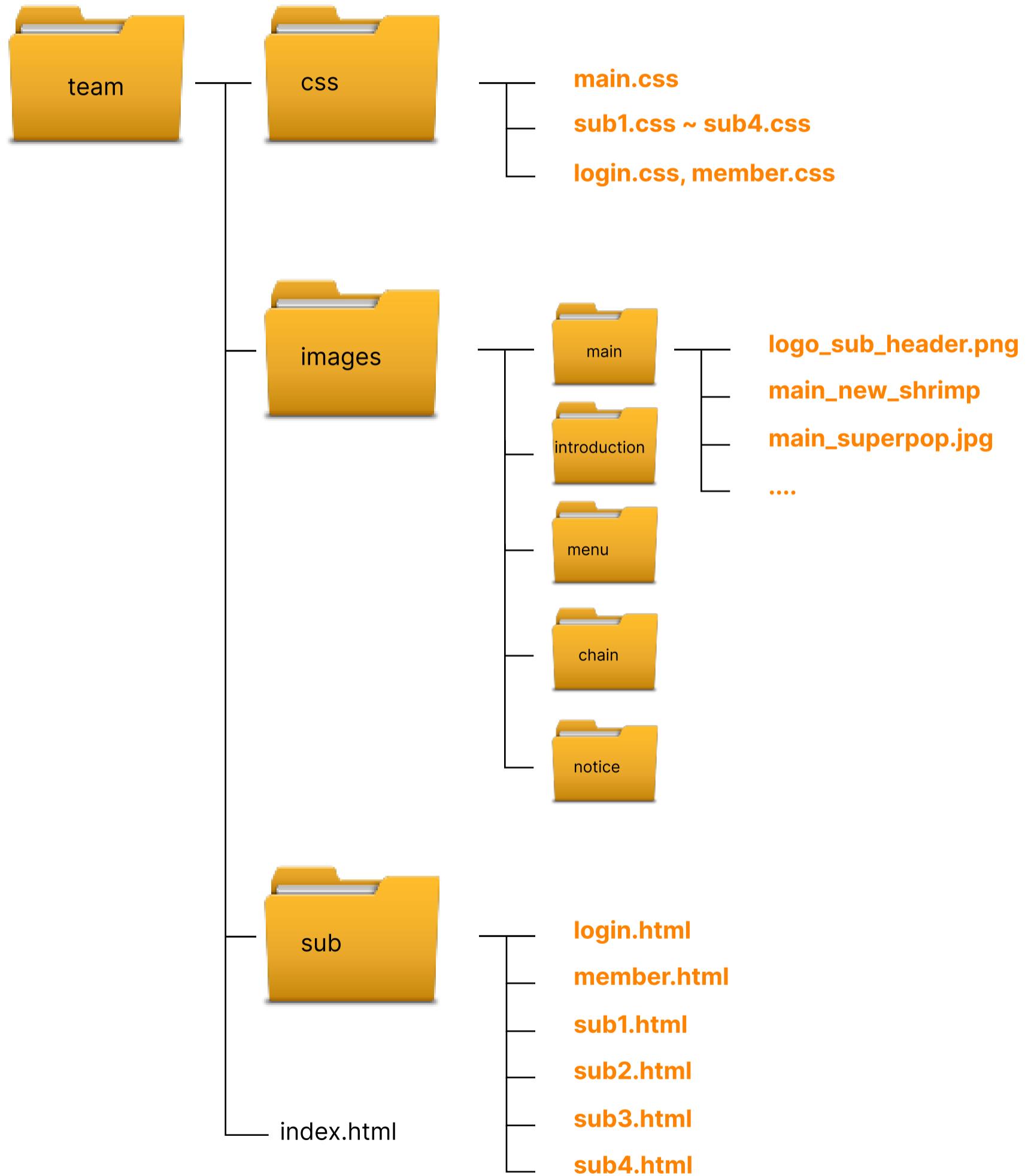


#009223



#BBBBBB

프로젝트 파일/폴더 시스템



메인페이지



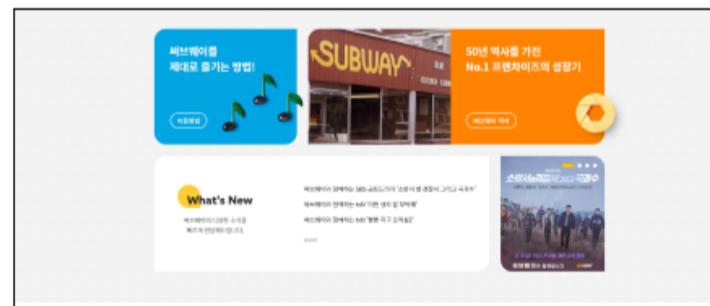
GNB 배경은 투명.
호버시 2뎁스 네비게이션 나오며 흰색 바탕에
호버된 목록은 초록색 라인으로 표시



기존의 캐러셀 유지



탭방식의 메뉴 소개를 대신해서
현재 진행중인 프로모션 영상을
넣어 프로모션 영상 시청을 유도한다.



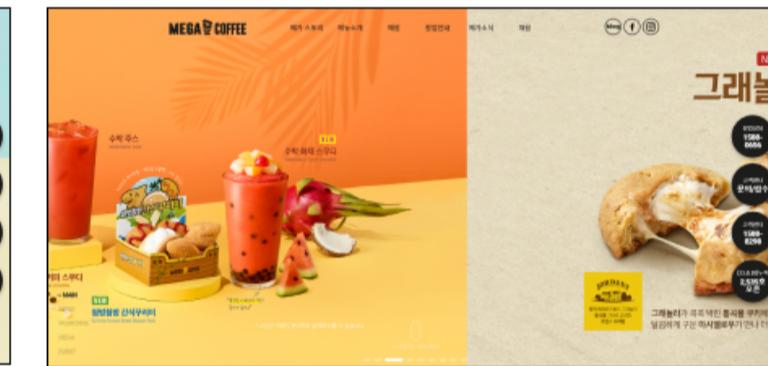
영상 밑에는 진행중인 프로모션에
대한 컨텐츠를 넣어 소개한다.



퀵메뉴와 푸터로 나누어져 있던 것을
하나의 푸터로 통합 정리한다.



벤치마킹 사이트 url: <https://www.mega-mgcoffee.com>



기존 스크롤 방식에서 폴페이지 스크롤 방식으로 변경을 통해
콘텐츠 이동시 편의성을 제공한다.



벤치마킹 사이트 url: <https://www.burgerking.co.kr>



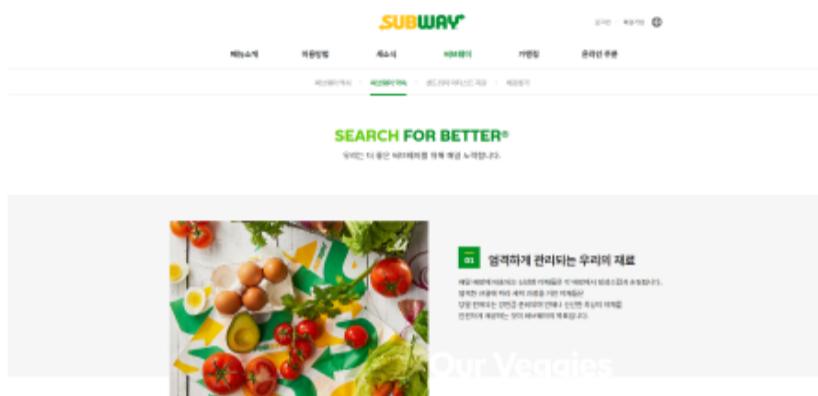
벤치마킹 사이트 url: <http://www.shakeshack.kr>



벤치마킹 사이트 url: <https://www.kfckorea.com>

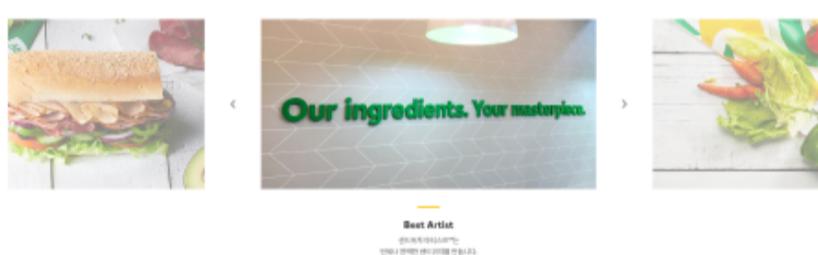
회사소개 페이지

<써브웨이 회사 소개 벤치마킹>



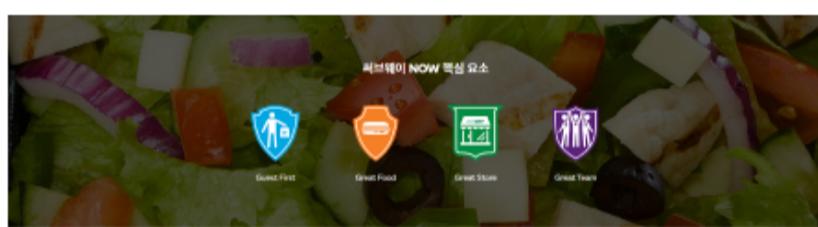
sec1: 써브웨이 약속 / 마우스 호버 효과

벤치마킹: <https://www.beautifulstore.org/>



sec2: 써브웨이 NOW 핵심요소 / 패럴렉스 효과

벤치마킹: <https://www.dunkindonuts.co.kr/>



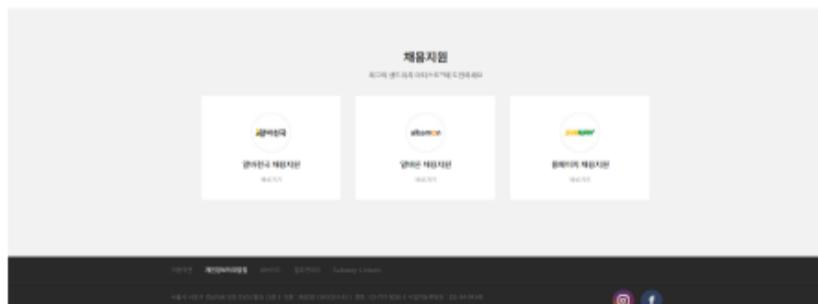
Career Path / 마우스 호버 효과

그대로 사용, 이미지에도 마우스 효과 적용하기



sec3 : 샌드위치 아티스트 / 캐러셀 효과

벤치마킹: <https://www.beautifulstore.org/>



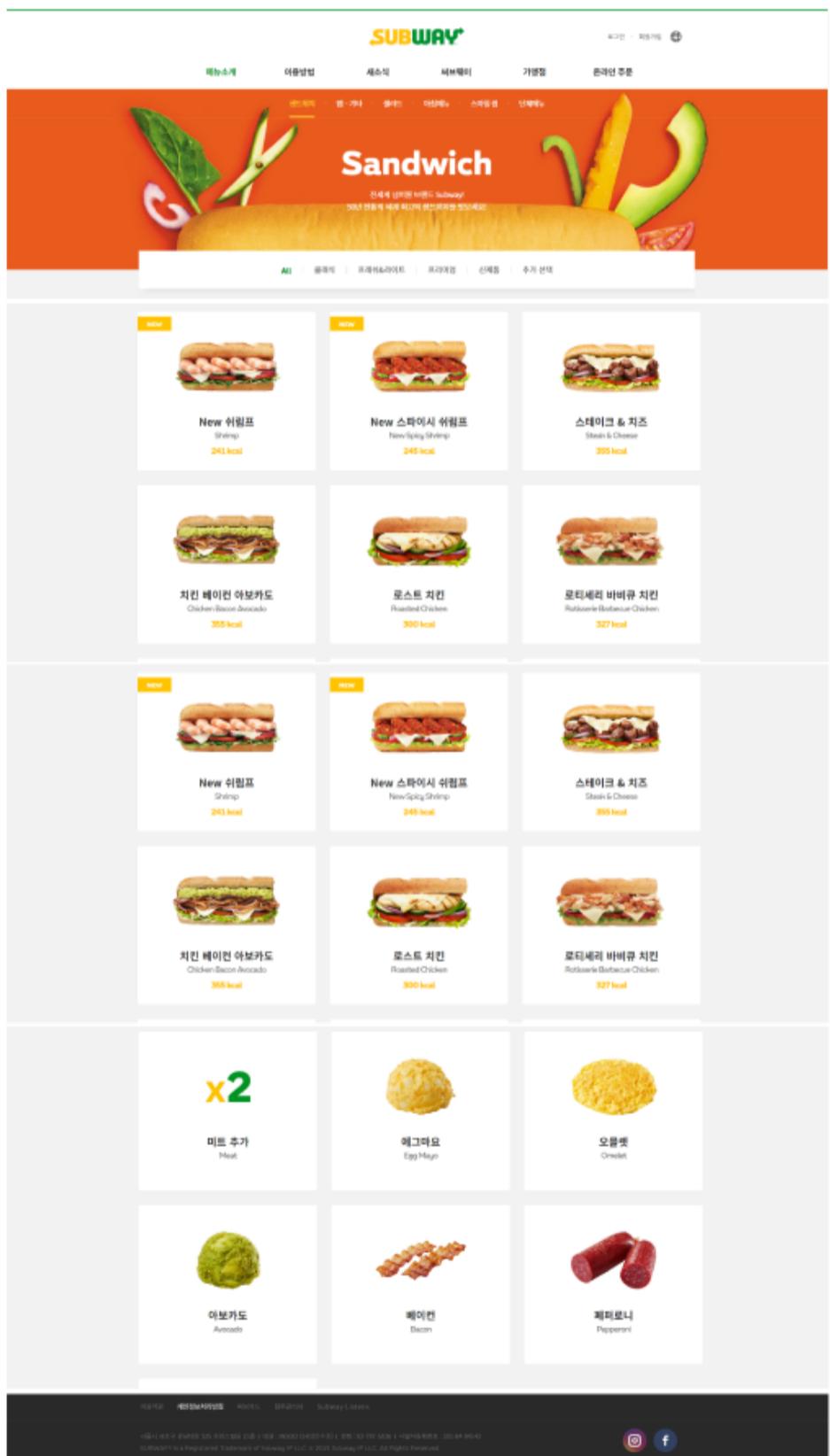
채용지원 / 마우스 호버 효과

벤치마킹: 해태제과 (<https://www.ht.co.kr/>)



메뉴소개 페이지

타깃 사이트



SUBWAY

<https://www.subway.co.kr/>

벤치마킹 사이트

header

구성요소: 로고, 네비게이션, 회원가입, 로그인

기술: 네비게이션바

벤치마킹 주소: 메인페이지 공통사항

SUBWAY

로그인 · 회원가입 ·

메뉴소개 이용방법 서비스 가맹점 온라인 주문



section1

구성요소: 상품메뉴

기술: 케로셀슬라이드(Carousel)

벤치마킹 주소: <https://www.coca-cola.co.kr/brands/coca-cola>



section2

구성요소: 네비게이션바

기술: 탭메뉴

벤치마킹주소: 기존 서브웨이 사이트 참조예정



section3

구성요소: 상품 이미지

기술: 트렌지션효과

벤치마킹 주소: <https://www.coca-cola.co.kr/brands/coca-cola>

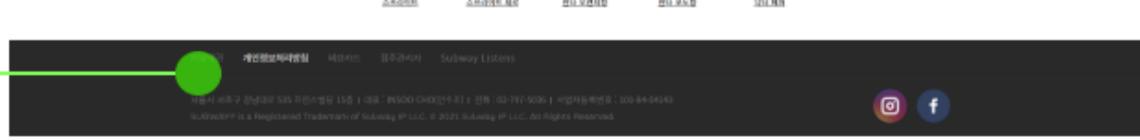


footer

구성요소: 하단메뉴바, 저작권

기술: 탭메뉴

벤치마킹 주소: 메인페이지 공통사항



프렌차이즈 퍼이지

SUBWAY®

로그인 회원가입

메뉴소개 이용편법 새소식 써브웨이 가맹점 온라인 주문

써브웨이 프랜차이즈 가맹문의FAQ 가맹신청 문의 지지연대 사업설명회

써브웨이 프랜차이즈 미국 프랜차이즈 1위 써브웨이는 매장수 및 분포 지역 기준, Quick Service Restaurant(QSR) 부분 No.1 프랜차이즈입니다.

전세계 104 개국 매장수 37,525 개

BRAND POWER WELL-BEING MADE FRESH SMART INVESTMENT

세계 1위 프랜차이즈로서의 브랜드 가치 · 건강한 식재료 공급을 통한 균형 잡힌 메뉴 제공 · 어려움에서도 안심하고 먹을 수 있는 맛과 품질 · 신뢰할 수 있는 경영 청탁 제공

· 세계 1위 프랜차이즈로서의 브랜드 가치
· 전세계 9만 8천여개 매장을 보유한 만족도
· 글로벌 브랜드, 과자 및 디저트 - 신제품 개발, 브랜드 가치 확장, 스크린드 판권

· 세계 1위 프랜차이즈로서의 브랜드 가치
· 건강한 식재료 공급을 통한 균형 잡힌 메뉴 제공
· 어려움에서도 안심하고 먹을 수 있는 맛과 품질
· 신뢰할 수 있는 경영 청탁 제공

신청서 작성 및 상담 가맹계약 체결 상권분석 및 선정 오픈 준비 매장 오픈

· 가맹 및 결제에 대한 정보 입력
· 계약서 작성
· 가맹비 입금
· 상권조사 / 입지분석
· 배점 결정
· 공시물 등 행정
· 설계도 확정 / 입지주문
· 민예비 및 공사
· 가맹교육 / 배정 실무
· 직원 교육
· 물류 수송
· 그랜드 오픈

Our ingredients. Your masterpiece.

온 가맹 신청부터 매장 오픈까지 최소 90일 이내 소요됩니다.

VAT 범위, 25점 기준

항목	금액	내용
가맹비	14,000,000원	소멸성
교육비	없음	교육에 대한 추가 비용 없음
장비 및 기자재	12,000만원	샌드위치 냉장고, 브랜드 오븐, 스플리트 오븐, 전자레인지, 냉동냉동시설, 주방설비 및 접기, 거치파이, CCTV, 음성판별기, 가구 및 인테리어 소품 등
민대리비 (준비 및 철거비용 제외)	200만원~210만원/평당	거실, 전기, 바닥, 키친, 창문, 샤워, 환기문 철거 및 조성, 정비사내장, 기본이트, 스프링클러 등
간판	410만원	H450mm / 1면 가로, 어닝 포장
전기증설	1500만원	100㎾증설
냉난방	800만원	32평형 시스템3, 빅윈도(냉난방), 배관비
점계	약 2억 원~2억 1천만원	총 비용은 경매에 따라 한동일 수 있습니다.

※ 모든 매장 최초 퀸타운리는 고분자비, 운반, 배화장, 영업 등 특수설비 배양은 전액 미리보 신약의 금액 가능

가맹신청/문의 >

서브웨이 프렌차이즈 벤치마킹

The screenshot displays the homepage of the Tegg.42 franchise website. At the top, there's a navigation bar with links for '매뉴소개' (Menu Introduction), '이용방법' (Usage Method), '세소식' (Corporate News), '최브웨이' (Franchise), '가맹점' (Franchise), and '온라인 주문' (Online Order). Below the navigation, a banner for '최브웨이 프랜차이즈' (Brickway Franchise) is shown, featuring the text '미국 프랜차이즈 1위 베스트웨이는 배달수 및 분포지역 기준, Quick Service Restaurant(QSR) 부분 No.1 프랜차이즈입니다.' (Bestway is No.1 in the US franchise based on delivery volume and distribution area, specifically in the Quick Service Restaurant (QSR) category). The main visual features two large statistics: '전세계 104 개국' (104 countries worldwide) and '매장수 37,525 개' (37,525 stores). Below these, a section titled '감각적인 제품 디자인과 컨셉, 건강하고 트렌디한 맛으로 고객들의 자발적인 홍보를 통해 성장하여 2017년 1호점을 시작으로 2022년 현재 290호점(2022년 9월 기준)까지 오픈을 완료하였습니다.' (With its unique product design and concept, healthy and trendy taste, it has grown through spontaneous promotion by customers, starting from the first store in 2017 and reaching 290 stores (as of September 2022)). A small image of a bread roll is shown next to this text. To the right, there are four numbered operational highlights: 01 수익의 극대화 (Optimized Profit), 02 높은 매출 달성 (Achieved High Sales), 03 최소 인력 운영 (Minimum Staff Operation), and 04 소형 매장 (Small Store Format). Each highlight is accompanied by a circular icon representing a specific benefit. Below these highlights is a large image of a restaurant interior with yellow chairs and wooden tables. Overlaid on this image are six numbered steps for franchise application: 01 가맹개설 문의 (Inquiry about franchise establishment), 02 접수 및 담당자 배정 (Application submission and assignment of a manager), 03 가맹계약 체결 (Franchise contract signing), 04 계약 상담 신청하기 (Request for contract consultation), 05 정보공개서 제공, 사업다운성 분석 (Information disclosure document provided, business compatibility analysis), and 06 가맹계약서 작성 및 최초 가맹금 예치 (Franchise agreement document preparation and initial franchise fee payment). Each step is also associated with a circular icon. At the bottom, a table provides detailed financial information for franchise establishment, including costs for franchise fees, equipment, leasehold improvements, franchisee support, and working capital. The total cost is listed as approximately 14,089,000 won. A note at the bottom states that the company aims to provide excellent service to franchisees and that Tegg.42 is currently seeking franchisees across the country. A green button labeled '가맹신청/문의' (Franchise Inquiry) is located at the bottom right.

섹션(section)

구성요소: 전세계 매장수, 경쟁력

기술: 호버효과

벤치마킹 주소url: <https://eggdrop.co.kr/franchise/info.php>

섹션(section)2

구성요소: 가맹절차

기술: 애니메이션, 패럴렉스 스크롤링

벤치마킹 주소url: <https://eggdrop.co.kr/franchise/info.php>

섹션(section)3

구성요소: 예상 투자비용

기술: 패럴렉스 스크롤링

벤치마킹 주소url: http://tegg42.com/bbs/r_franchise01.php

공지사항 페이지

타깃 사이트

서브웨이 공지사항
벤치마킹

벤치마킹 사이트

The screenshot shows the Subway Korea website's news section. At the top, there are navigation links for '제뉴스' (Main News), '이전방법' (Previous Method), '새소식' (New News), '씨언래터' (Cointer), '가맹점' (Franchise), and '온라인 주문' (Online Order). Below this, a breadcrumb navigation shows '여행도 프로모션 > 뉴스 > 공지사항 > 공지사항'. The main content area is titled '뉴스 · 공지사항' and displays a list of 150 news items. Each item has a thumbnail, a title, and a date. The titles include various announcements such as '서브웨이 경매에는 SBS 교통드라마 '소방서 및 경찰서 그리고 역사'' and '센드위치 가격 조정 안내'. The dates range from 23.08.04 to 23.10.26.

The screenshot shows the Naver News section. At the top, there are navigation links for '제뉴스' (Main News), '기상' (Weather), '여행' (Travel), '음악' (Music), and '문화' (Culture). Below this, a breadcrumb navigation shows '기상 > 기상 베른 카카오 쇼케이스' and '기상 베른 카카오 쇼케이스'. The main content area displays a grid of news cards. Each card includes a thumbnail, a title, and a brief description. The titles include '카카오 브랜드 커머스, '세기전자' 프로그램으로 창문판 사용증장...' and '카카오, KIAS과 충소사업자 대상 협약으로 협력...'.

섹션(section)1

구성요소: 뉴스, 채널, 공지

기술: 모달팝업창, 탭메뉴

벤치마킹 주소 url: https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko_KR&domain=www.naver.com

로그인 페이지

타깃 사이트

서브웨이 로그인
벤치마킹

벤치마킹 사이트

A screenshot of a login page. The title is 'LOGIN'. Below it is a note: '비밀번호로 로그인하시면 제공하는 다양한 서비스를 이용할 수 있습니다.' There are two input fields: '아이디' and '비밀번호', both with placeholder text '아이디' and '비밀번호'. Below these is a radio button labeled '아이디와 비밀번호 저장'. At the bottom is a large green '로그인' button. Below the button are links for '아이디 찾기', '비밀번호 찾기', and '회원가입'.

섹션(section)1
구성요소: 로그인, 비밀번호, 아이디저장장
기술: 이미지 슬라이드
벤치마킹 주소 url: https://nid.naver.com/nid_login.login?mode=form&url=https://www.naver.com/

A screenshot of the official Naver login page. The title is 'NAVER'. It features three login options: 'ID 로그인' (selected), '일회용 번호', and 'QR코드'. Below these are fields for '아이디' and '비밀번호', with a '로그인 상태 유지' checkbox and an 'IP보안' toggle switch. A large green '로그인' button is at the bottom. Below the form are links for '비밀번호 찾기', '아이디 찾기', and '회원가입'. A promotional banner for '네이버가 역대급 쿠폰 풀니다' is visible at the bottom.

약관동의 페이지

타깃 사이트

서브웨이 회원가입 (약관동의)
벤치마킹

벤치마킹 사이트

The screenshot shows the Subway membership sign-up process at Step 1: 약관 동의 (Agreement). The page includes fields for personal information like name and address, and a detailed privacy policy link. A large green button labeled '다음' (Next) is at the bottom.

섹션(section)1
구성요소: 약관동의
기술: 호버효과
벤치마킹 주소 url: https://nid.naver.com/user/2/join/agree?lang=ko_KR&domain=www.naver.com

The screenshot shows the Naver account creation process at the '전체 동의하기' (Agree to All) step. It lists several checkboxes for accepting terms and conditions related to various services. A large blue button labeled '다음' (Next) is at the bottom.

회원가입 페이지

타깃 사이트

서브웨이 회원가입
벤치마킹

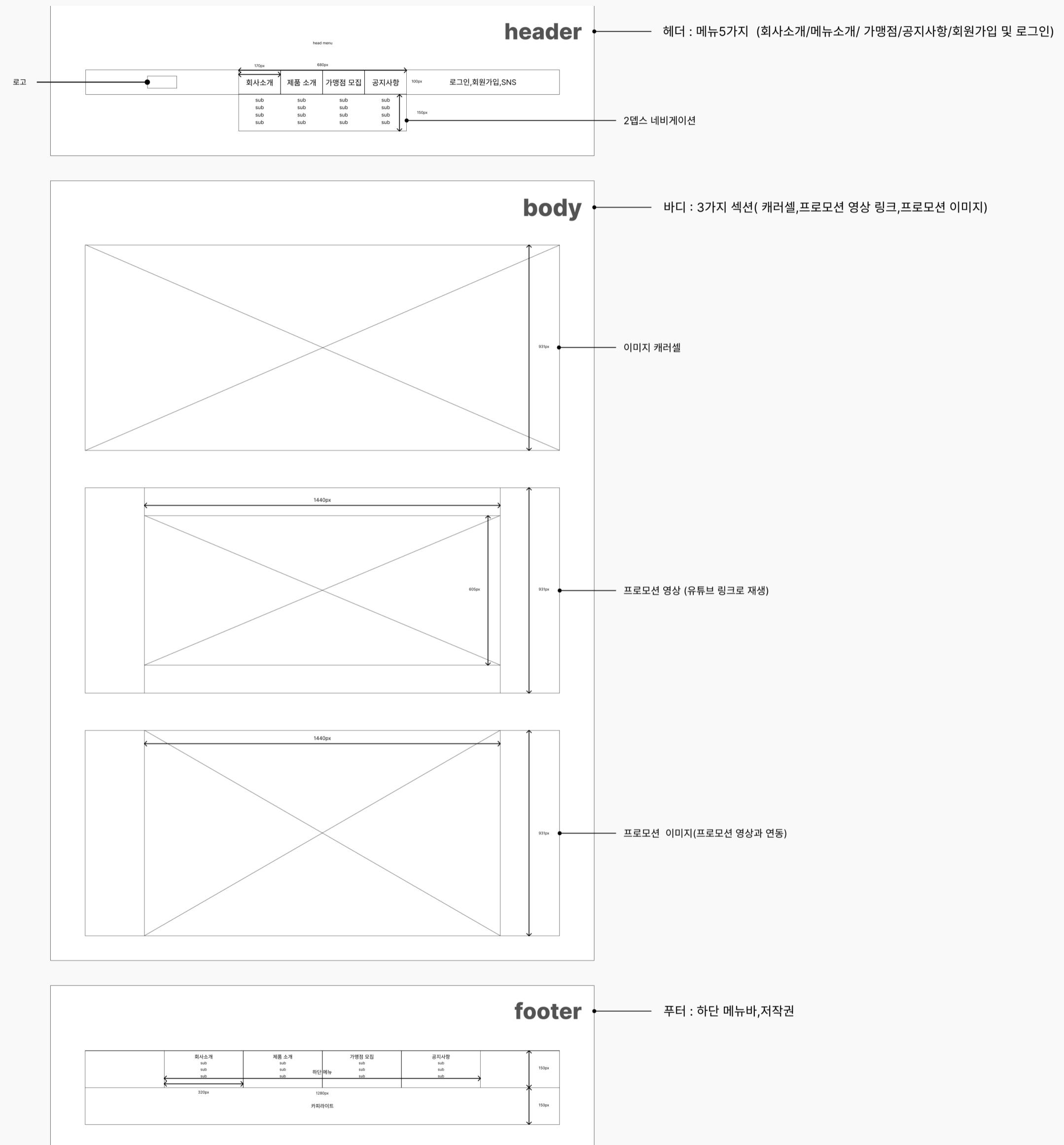
벤치마킹 사이트

The screenshot shows a registration form titled "회원가입". It includes fields for basic information like name, ID, password, and phone number. A progress bar at the top indicates the user is on step 1 of 5. The overall design is clean and modern.

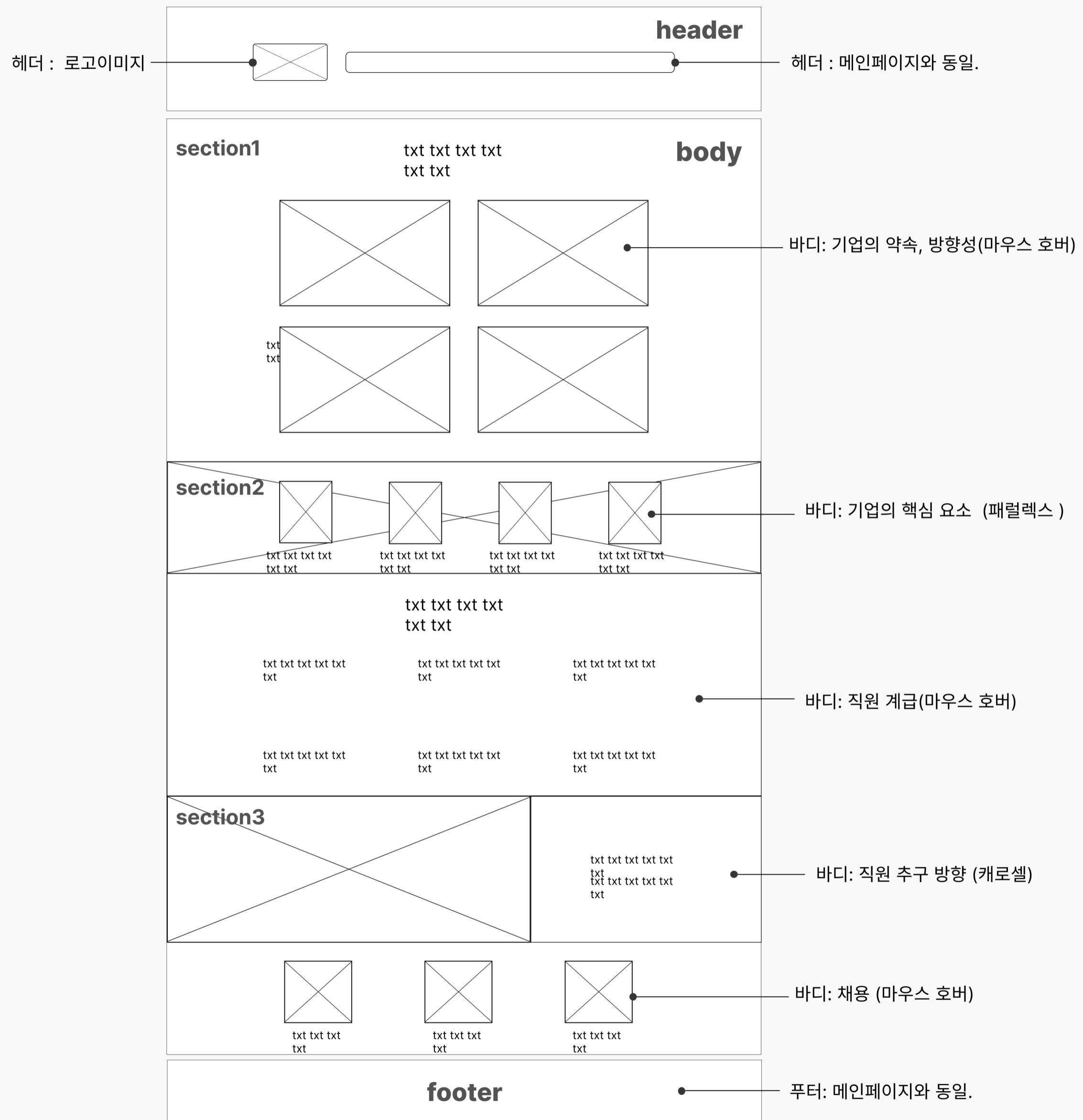
섹션(section)1
구성요소: 아이디, 비밀번호 기입
기술: 폼 항목
벤치마킹 주소 url: <http://www.leedongwook.co.kr/Member/Join/register>

The screenshot shows a registration form titled "회원가입". It includes fields for personal information such as name, ID, password, and address. There are also sections for birthdate and gender. The form is presented in a standard grid layout with various input types like text, dropdowns, and checkboxes.

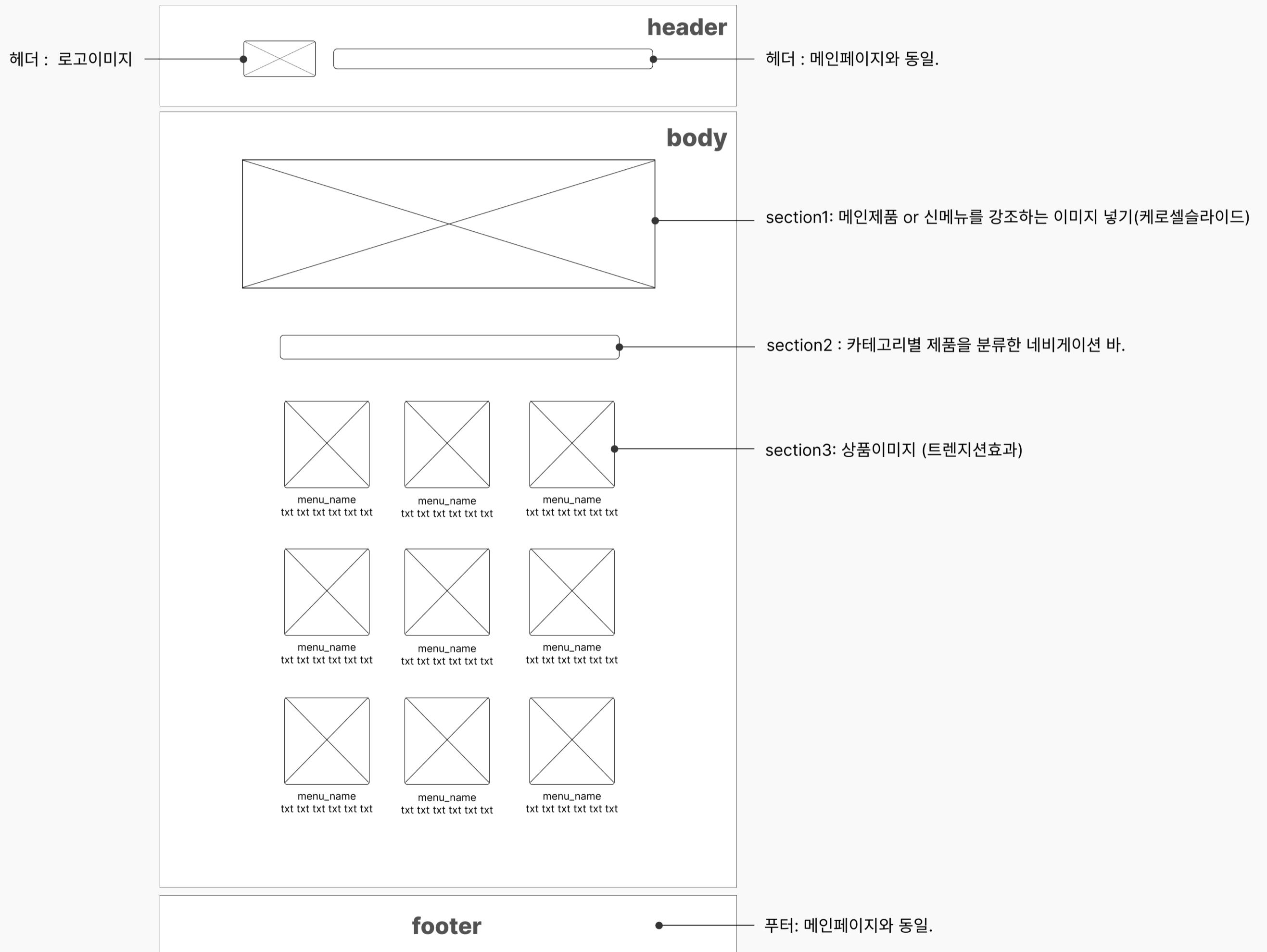
메인페이지



회사소개페이지



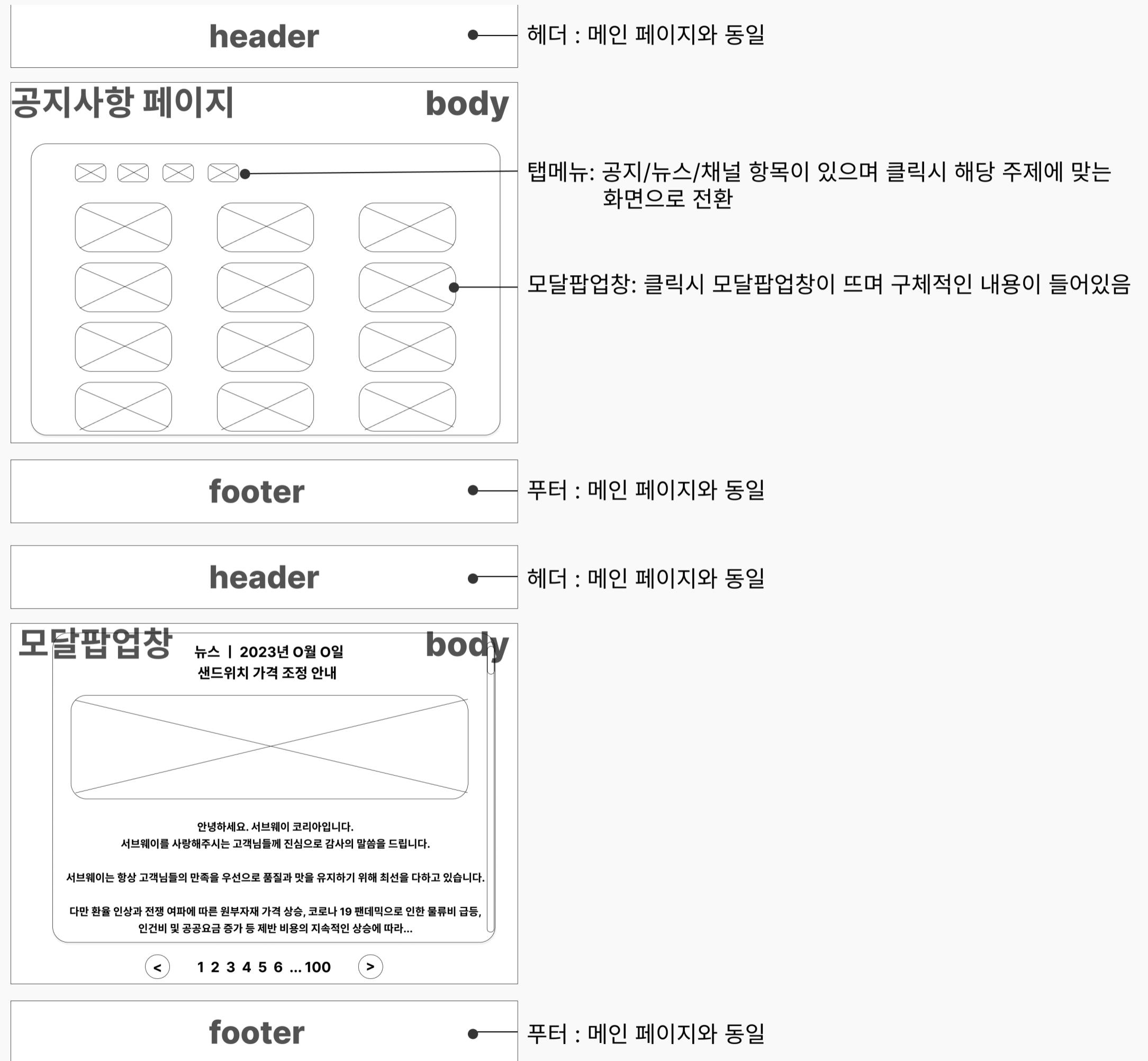
제품소개페이지



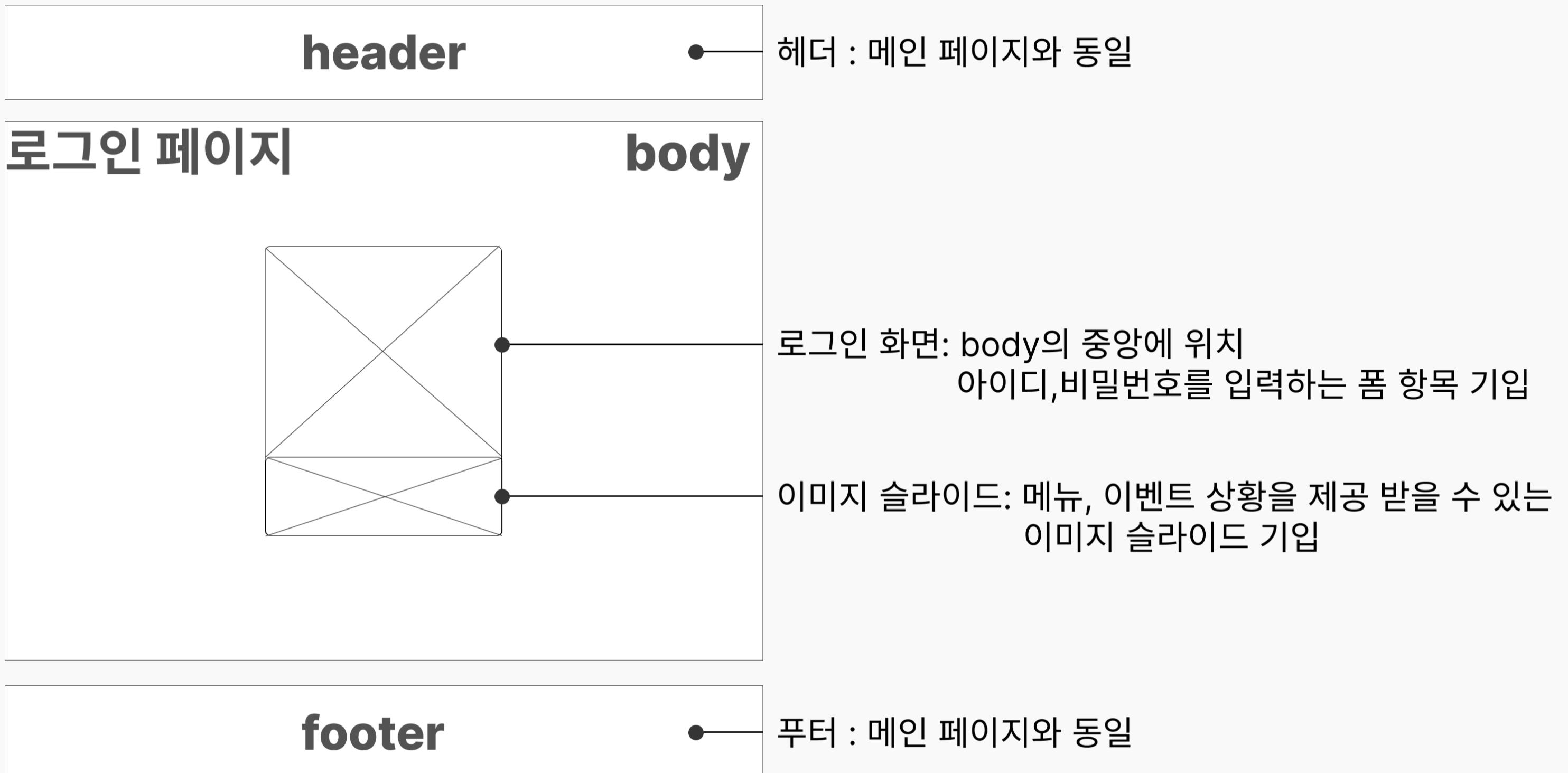
프렌차이즈 페이지



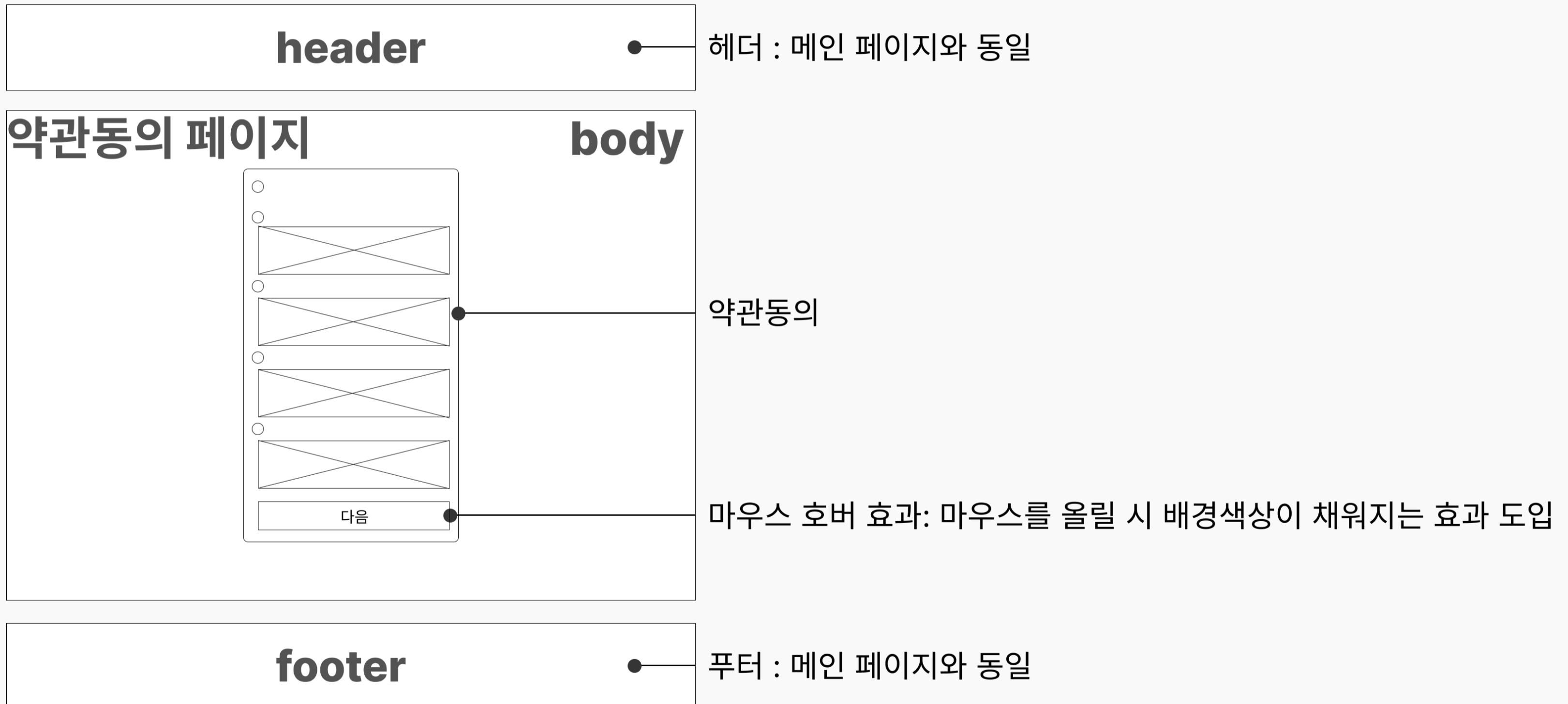
공지사항 페이지



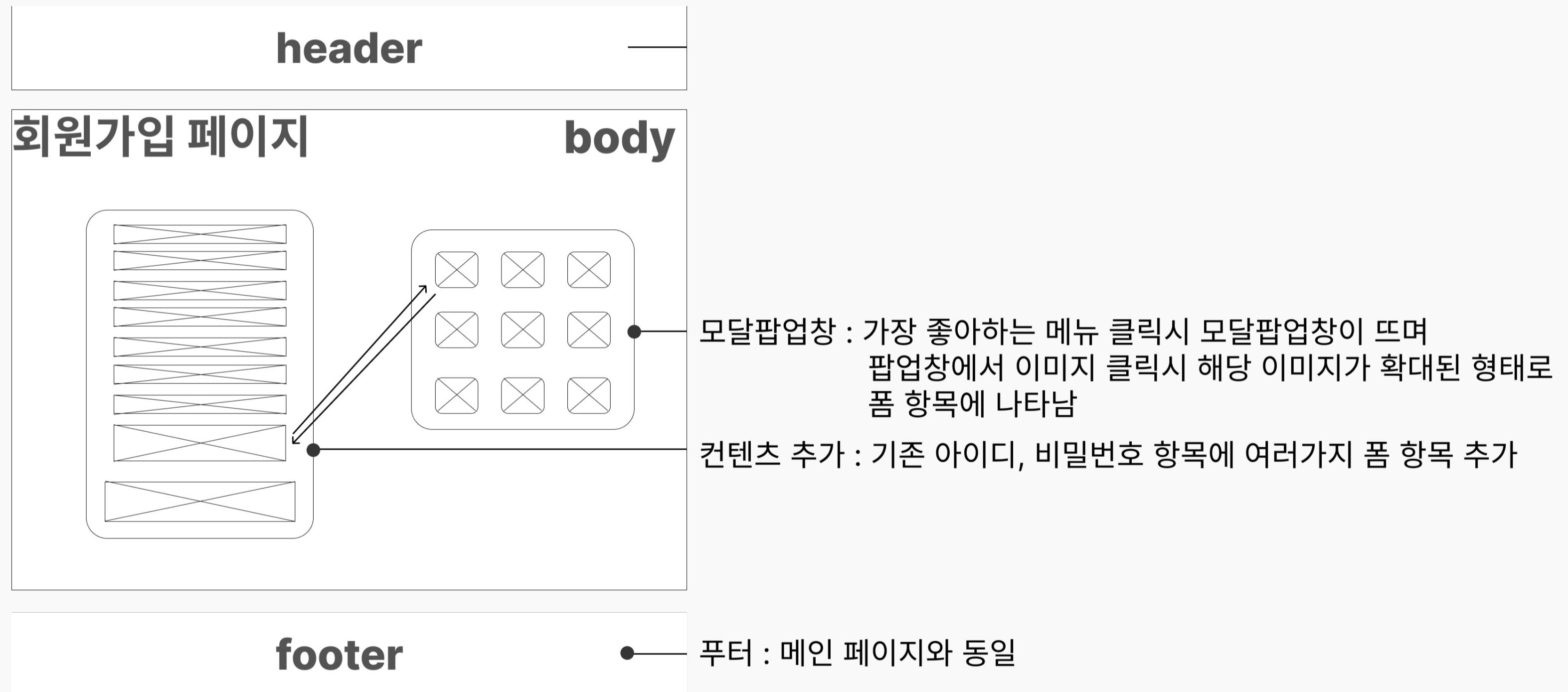
로그인 페이지



약관동의 페이지



회원가입 페이지



SUBWAY®

감사합니다

@이현주 @배수현 @허준 @김동한 @조상현



SUBWAY®