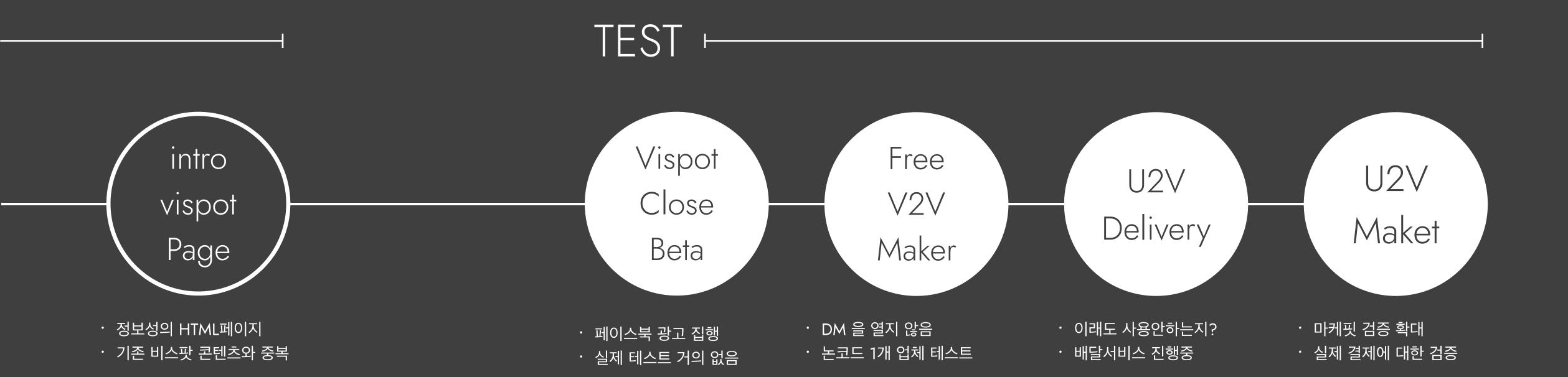
Background



늘어나는 테스트

- · 우리는 그동안 몇개의 프로덕트(제품)을 만들었는가?
- 여러번의 테스트를 통해 얻은 것은 무엇인가?
- ㆍ 테스트를 하는 결과가 왜 메인으로 연결되지 못하나?
- · 서버비용 부담으로 자유로운 바이럴이 불가하다고?
- · 사이트로 접속하는 의미가 정보성으로 끝난다.
- ㆍ 아직은 서비스로 만들어지는 영상 퀼리티가 별로다.