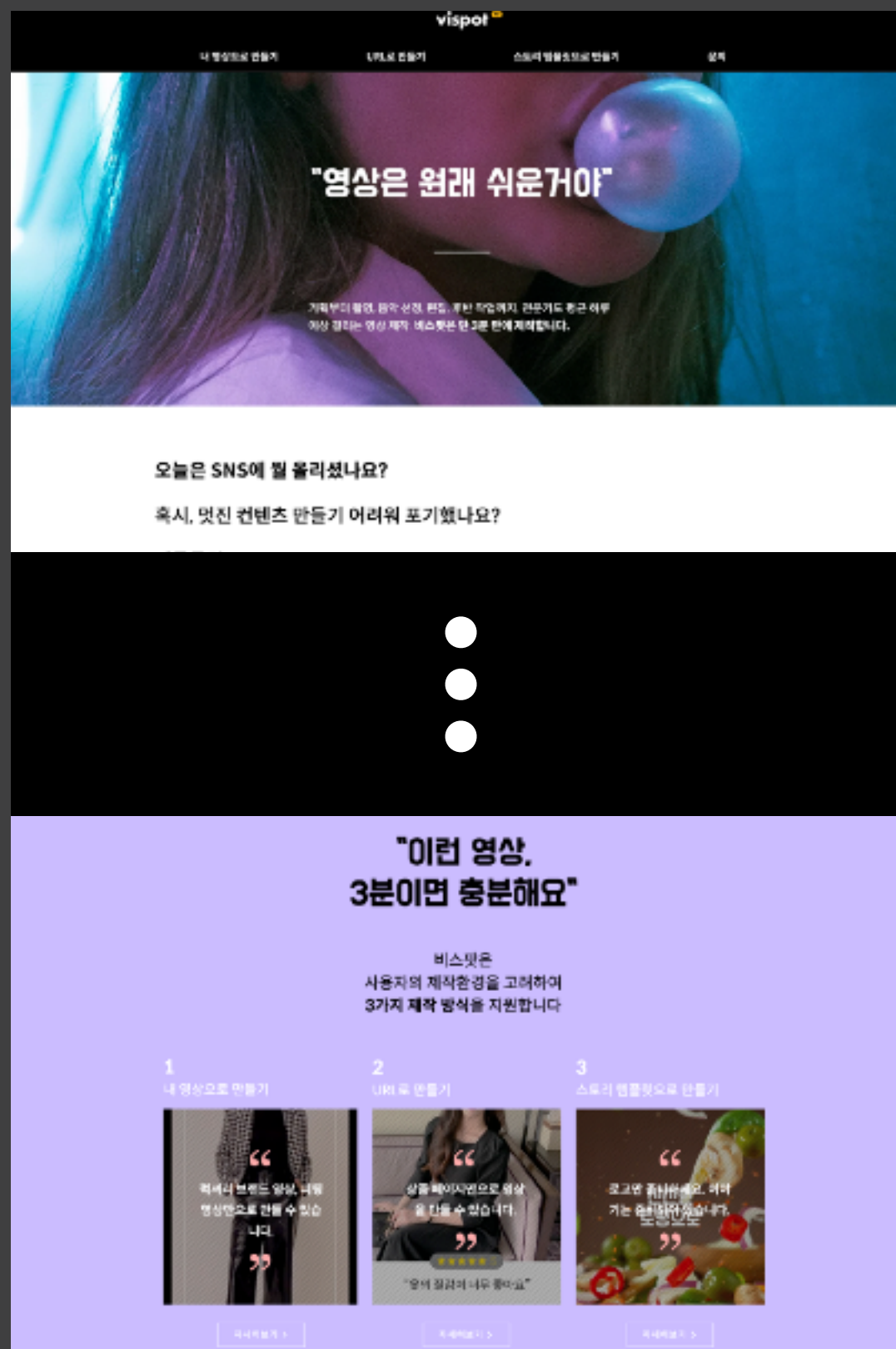


Traffic Guiding



새로운 서비스를 알아가고 경험을 할수 있도록

- 기존 업데이트가 필요한 비스팟 사이트 대신 프로모션 사이트를 전면으로 오픈하여 통합관리를 시작한다.
- 기존 회사소개서 부분에 링크연결을 통해 베타 신청하기 추가한다.
- V2V, U2V의 베타 경험을 위한 타입폼(자체페이지) 추가 연결한다.
- 실제 서비스를 구축하는 시간대신 빠르게 유저의 반응과 커뮤니케이션을 통한 유저피드백을 모은다.
- 통일된 메시지로 트래픽을 모으면 의미있는 데이터를 가질 수 있다.

Flow Chart

프로모션 사이트



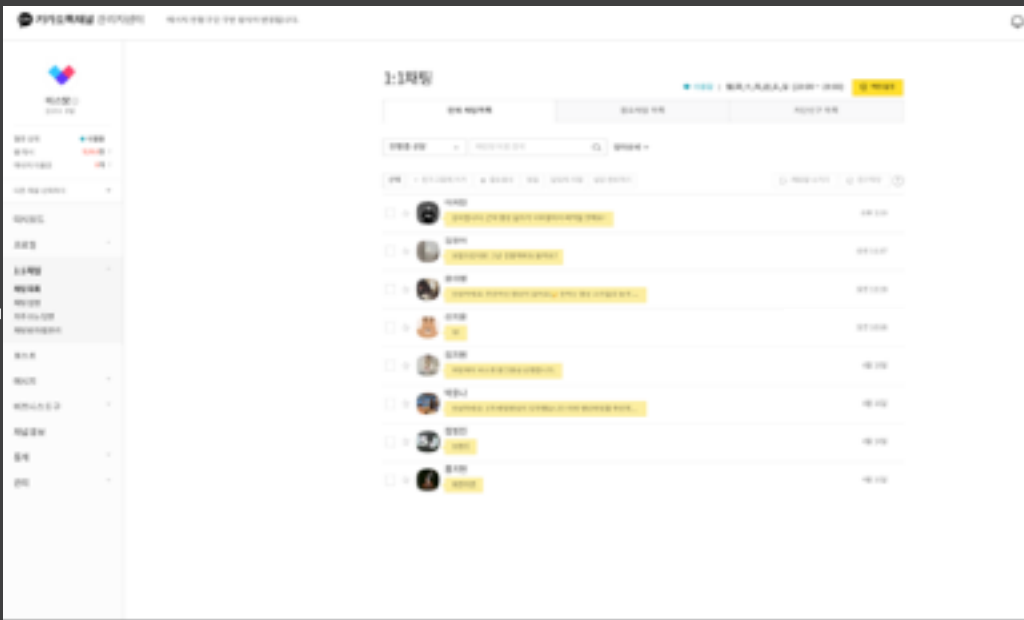
페북/구글 광고 집행으로
유저유입

타입폼(또는 WIX)



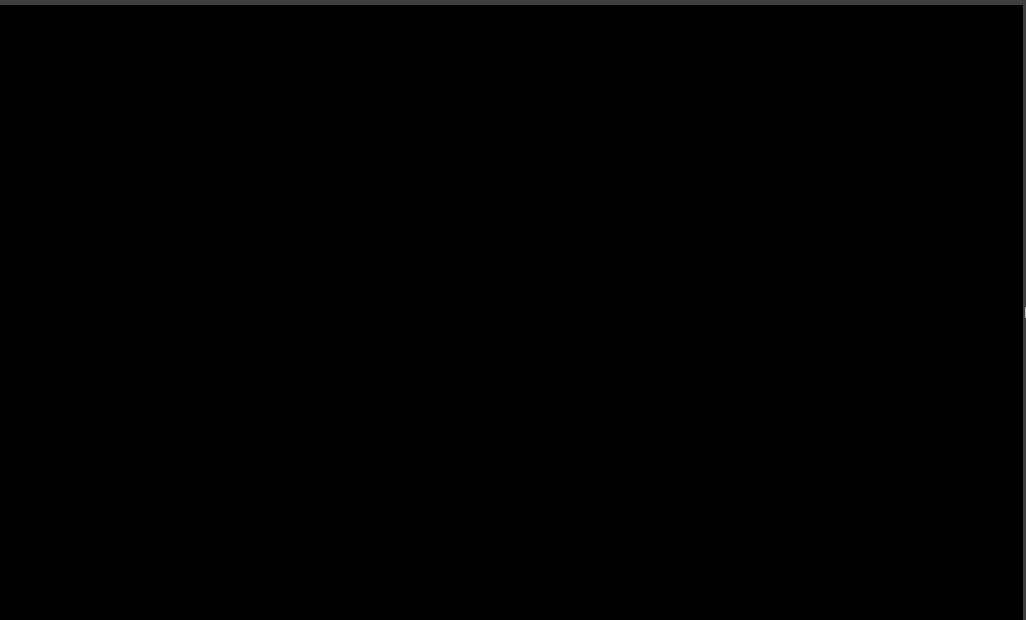
V2V/U2V 테스트를
유저에게 제공

카카오톡 채널



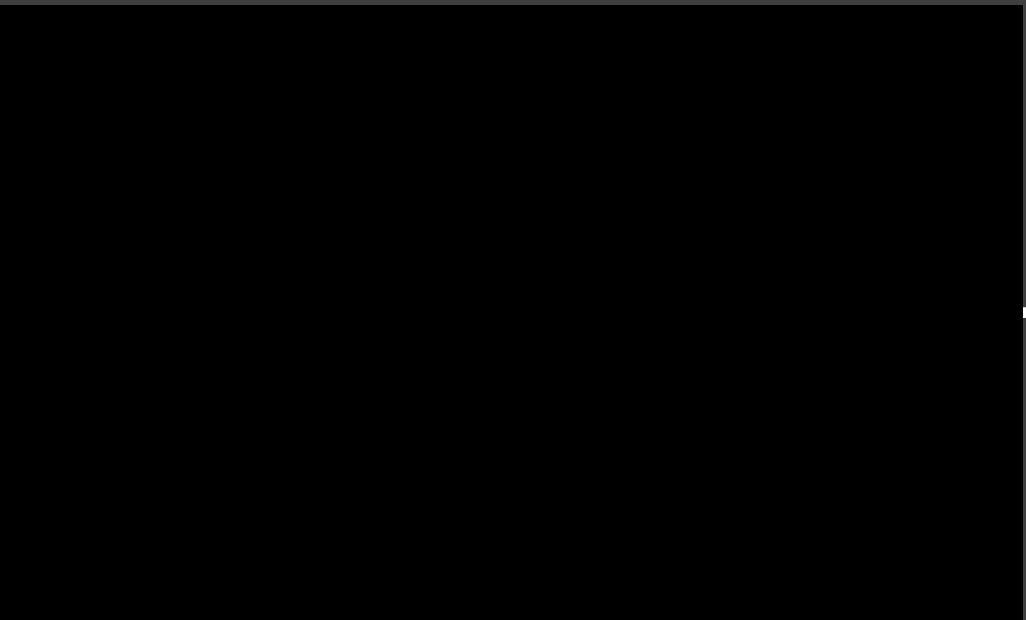
고객응대를 통한 가이드
및 고객유지

리뷰/피드백



100개 업체의 피드백을
토대로 백로그 적용

마이페이지/다운로드



제작된 영상을 다운로드
2차 3차 무료제작 기회

회원가입/로그인



다운로드 링크 통한
회원가입 유도