

# 导补

1 추진 배경

2 차별점

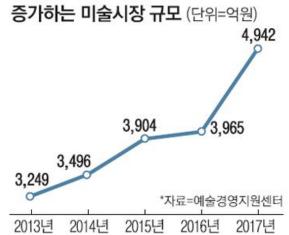
3 활용 데이터

4 기능 설명

5 기대 효과

6 향후 일정







미술시장 규모는 점차 증가하는 추세였으나, COVID-19로 인해 미술계에 약 90억원의 손실이 발생

출처: 조선일보, [단독] "미술 전시업계 피해액 90억원"…전시기획사 뭉쳤다



미술관에 대한 사람들의 관심을 다시 불러 일으키기 위해 ART-WORK 프로젝트를 기획

### 미술전시를 자주 관람하지 않는 이유



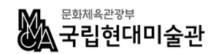
미술에 대한 <mark>공간적, 심리적, 시간적 거리감</mark> 을 느끼는 시민들

어떻게 해결할 수 있을까?

김가영 (2015). 이화여자대학교. 미술 전시 관람객의 작품 감상 활성화를 위한 사용자 경험 디자인 21P

## **AS-IS**

### 기존 서비스



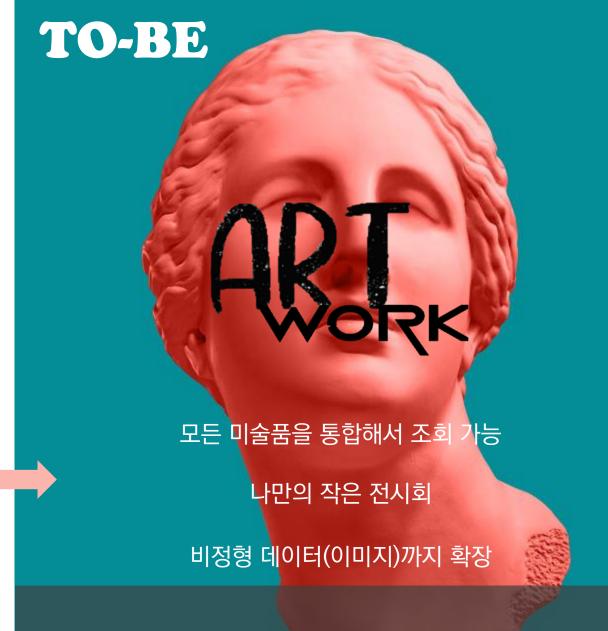




미술관 홈페이지에서 제공하는 미술 관련 정보들

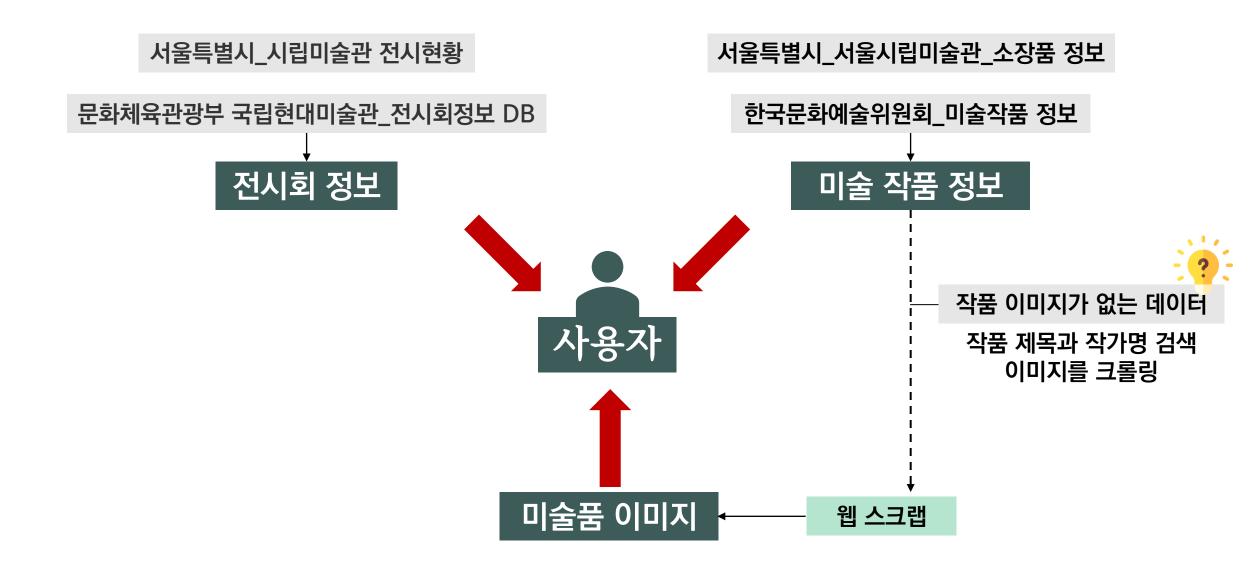
미술관 별 자신들의 소장품만 관리해 통합된 조회가 불가능

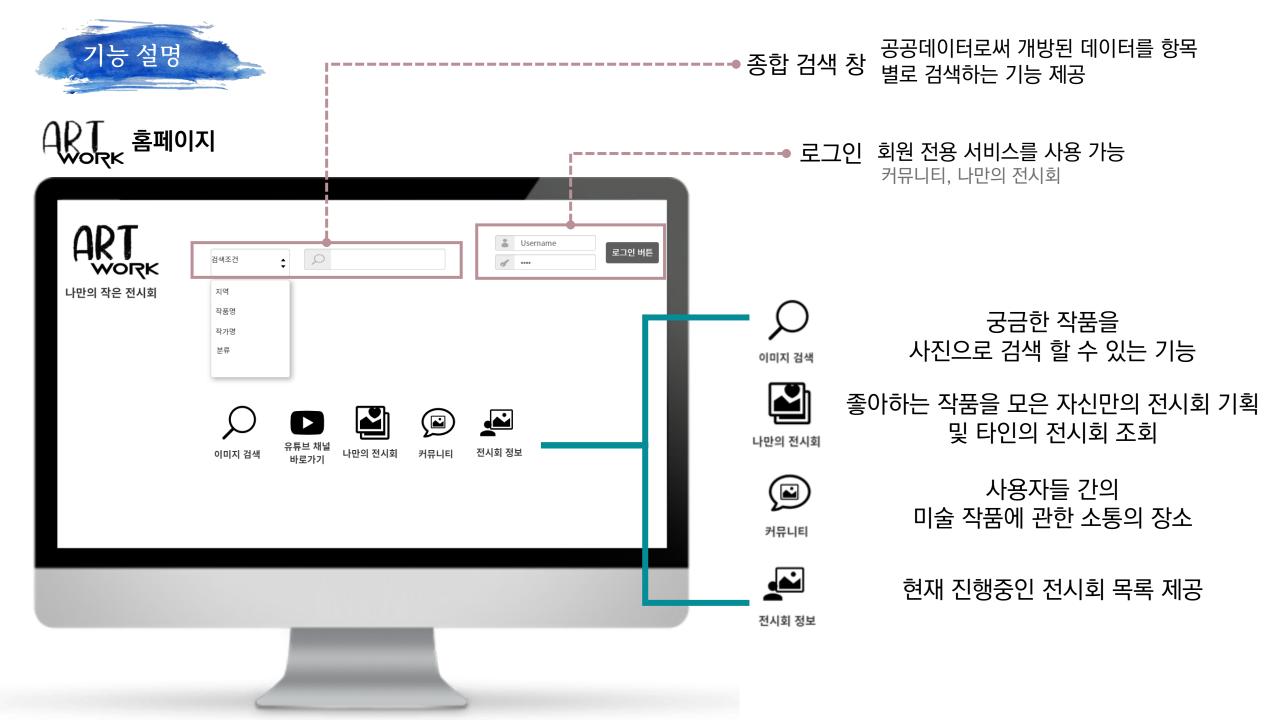
소장품을 검색하는 것까지의 기능만 제공 정형 데이터 위주의 검색



미술관과 사용자의 거리가 해소하는 효과















- ① 이미지 파일(.jpg, .png, .img 등) 검색
- ② 모바일인 경우 직접 촬영한 사진으로 검색
- ③ ①과 같은 기능을 Drag&Drop 방식을 통해 검색
- ④ 태그에 맞는 전시회를 조회수 순으로 나열
- ⑤ 홈 화면 바로가기







③ 인기 테그 #테그1 #테그2 #테그3 #테그4 #테그5

비오는 날 작품 한 점



4 출근길 자연 #비 #풀



우리동네 미술품 #비 #조형물

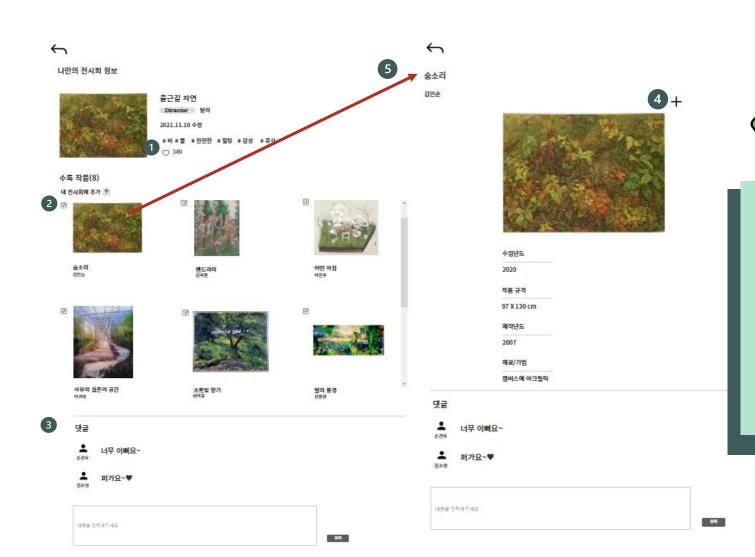


하남시 작품 #비 #아파트 #하남시



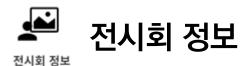
- ① 검색 창
- ② 검색 기준: 전시회명/태그/닉네임
- ③ 검색량 순으로 인기태그를 나열
- ④ 태그에 맞는 전시회를 조회수 순으로 나열
- ⑤ 홈 화면 바로가기

## 나만의 전시회





- ① '좋아요'를 통해 인기도 반영
- ② 원하는 작품 체크
- ③ 다른 사용자들과 댓글을 통한 소통 공간
- ④ 본인의 전시회에 추가
- ⑤ 작품 상세 설명으로 이동











- ① 지역별 분류
- ② **분류에 따른 현재 진행하는 전시회 목록** 문화체육관광부 국립현대미술관\_전시회정보 DB 활용



커뮤니티



#### 커뮤니티

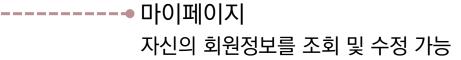
- 자유 게시판홍보 게시판
  - Q&A 게시판
  - 공지 및 이벤트

검색조건

작성자 글 제목

No.	date	작성자	제목
1	20210101	닉네임	자유게시판
2	20210101	닉네임	자유게시판
3	20210101	닉네임	자유게시판
4	20210101	닉네임	자유게시판
5	20210101	닉네임	자유게시판
6	20210101	닉네임	자유게시판
7	20210101	닉네임	자유게시판
8	20210101	닉네임	자유게시판

< 1 2 3 4 >

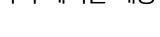




**닉네임 님 ☆** 로그아웃

- ① 게시판 리스트
- ② 검색 기준: 작성자 / 글 제목
- ③ **새로운 글 작성 버튼** (공지 및 이벤트 게시판에는 관리자만 글 작성 가능)

### 다양한 형태의 문화적 혜택을 제공





온라인 전시회 경험



오프라인 전시회 방문



예술과 대중간 '거리 좁히기'



미술 시장 활성화



실물이 주는 감동과 분위기를 느끼고 싶지 않을까? ১~

디지털 정보를 넘어 2프라인 경험에 대한 요구



