# 

# 

# 项目计划书

## 

## 项目名称：最佳家教系统

### 

### 参与人员

董隽妍 郝蒙蒙 马佩琪 申晓苗 王贯懿

目录

[1引言 2](#_Toc2242)

[1.1编写目的 2](#_Toc2879)

[1.2背景 3](#_Toc28646)

[1.3商业机会 3](#_Toc4061)

[2项 目概述 4](#_Toc6824)

[2.1 项目定位 4](#_Toc31972)

[2.2产品概念 4](#_Toc17993)

[2.2主要参与人员 4](#_Toc29184)

[2.3产品及成果 4](#_Toc3733)

[2.3.1程序 4](#_Toc29528)

[2.3.2文件 5](#_Toc2174)

[2.3.3服务 5](#_Toc26090)

[2.3.4代码验收 5](#_Toc375)

[3时间规划 6](#_Toc13328)

[3.1准备工作 6](#_Toc27256)

[3.2代码 6](#_Toc726)

[3.3测试 6](#_Toc21612)

1引言

1.1编写目的

为了保证项目团队按时保质的完成项目目标，便于项目团队成员更好地了解项目情况，使各项工作靠站的各个过程合理有序，有必要以文件化的形式，把对于在项目生命周期内的工作任务范围、各项工作的任务分解、项目团队组织结构、各团队成员的工作责任、团队内外沟通协作方式、开发进度、项目内外环境、风险等等内容以书面的形式描述出来，作为项目团队成员以及项目干系人之间的共识与约定，项目团队开展和检查项目工作的依据。

本项目计划书面向全组所有成员。

1.2背景

目前学生家长为提高孩子成绩想给孩子找家教辅导孩子学习，然而现在家教市场参差不齐，家教情况无法估计，给学生家长在找家教方面带来许多困扰。存在诸多问题，诸如：家教市场参差不齐，家教情况无法估计，需要找家教的家长或者家长的信息来源不足，家教老师无法找到合适的工作，中介费用杂乱不合理等。

1.3商业机会

应广大家长以及靴子要求，改观家教市场。在互联网线上平台运用趋于热门的时代，家教系统将在社会规律中运用互联网商业模式，打破传统中介找家教的理念，使交易双方更方便快捷地达成合作，大大减少了额外担心的问题。这体现了它运用未来商业的主流模式创造效益，拥有极大的商业机会。

1. 目概述

2.1 项目定位

市场定位：教育

目标客户群定位：可以更好地解决家长及辅导老师的需求，学生家长可以找到合适的教员，老师可以找到合适自己的学生。

2.2产品概念

一个面向学生及老师的教育平台，在重视教育的社会环境下，提供教育服务，让学生找到优秀的辅导老师，让家长不再担忧孩子的学习，为我们的教育事业发展提供一个机会和平台。

2.2主要参与人员

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 角色 | 工作描述 |
| 董隽妍 | 组长 | 负责计划、分配任务、决策的实施 |
| 郝蒙蒙 | 组员 | 负责市场调研及材料收集 |
| 马佩琪 | 组员 | 负责前端页面设计及测试 |
| 申晓苗 | 组员 | 负责后台代码编写以及维护 |
| 王贯懿 | 组员 | 负责后台代码编写以及维护 |

2.3产品及成果

2.3.1程序

系统名称：最佳家教系统

编程语言：PHP语言

开发环境及工具：Phpstorm，php7.1，HTML，Laravel框架，

Mysql数据库

功能：用户可以在安全可靠，保护个人隐私的前提下，让寻找家教资源的家长可以找到让孩子满意的老师，达到学生与老师高度匹配。可以进行教师预约，预约课程，试听课程等。

2.3.2文件

需求分析文档：针对市场需求，做出的初步项目功能规划。描述系统的功能、性能和用户界面，以及对市场调研以及产品预期的可行性分析。系统的总体设计、详细设计以及后期的开发工作都以需求分析为准。

软件维护手册：主要包括软件系统说明、程序模块说明、操作环境、支持系统的说明、维护过程的说明，便于系统的维护。

2.3.3服务

计划提供以下服务：

资料共享：提供一些小中初的学习资料

预约家教：用户可以在线预约老师

试听课程：预约之前可以先进行试听，然后进行预约

免费咨询：对于该网站提供的服务有疑问，可以在线提问

2.3.4代码验收

最终组内审核，代码符合标准，与文档说明保持一致，代码书写风格统一，采用标准规范。

3时间规划

3.1准备工作

一周时间进行市场调研，了解客户的需求点在哪里。研究其他类似功能的网站的设计模式，做出对本项目的初步计划书。

3.2代码

两周时间搭建网站框架，两周时间写出前台页面，一个月时间进行后台代码编写以及数据库搭建。

3.3测试

两周时间对网站各模块、功能进行测试，完善系统。