计划系统

# 1用户管理

## ~~1.1 单机模式~~

~~用户无需注册，即可进行自我时间管理~~

## 1.2 社交模式

用户注册后，可以进行时间管理

# 2目标制定

## 2.1长期目标制定

1）对长期目标进行分类，粗略分为：生活，学习，工作，投资。

2）长期目标已关键字的形式输入。

3）长期目标定义为半年以上的目标。

4）根据用户输入的关键字，为用户提供相关的信息【类似于信息咨询】。

## 2.2短期目标制定

1）短期目标分为：长期目标下的短期目标和独立的短期目标。

2）短期目标以天或星期计。

3）长期目标需提示用户划分为多个短期目标，每个目标给一个度量的标准。提示用户关注时间节点。

4）独立的短期目标应提示用户使用时间节点的形式制定相应的规划，并让用户在考虑重要性，紧急程度，难度，可否并行，前置条件，外部条件六个维度的前提下规划好时间。

# 3目标呈现

## 3.1分类呈现大目标

## 3.2以时间节点的形式呈现小目标

将过了时间节点的已实现的小目标用绿色节点表示，将计划中因条件变化而被舍弃的节点用灰色表现，将即将到期的小目标用红色闪烁提示。

## 3.3以饼图形式呈现每阶段计划的完成率，计划延后的时间，计划达标的程度

# 4方案设计

4.1 登录界面