



## 判断题 (1/1 point)

1. 所谓互联网思维，其核心是互联网而非思维，是以用户为中心的思维在互联网迅猛发展下环境下的表现。

☐ 正确☒ 错误[Show Answer](#)

You have used 1 of 1 submissions

## 判断题 (1/1 point)

2. 互联网产品精神包括：关注用户、数据导向、快速迭代、清晰定位、重视细节、追求简约、打破陈规、整合领域、洞悉未来。

☒ 正确☐ 错误[Show Answer](#)

You have used 1 of 1 submissions

## 判断题 (1/1 point)

3. 互联网+是一种新的经济形态，它是指依托互联网信息技术实现互联网和传统行业的粘合，以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来实现经济转型和升级。

☒ 正确☐ 错误[Show Answer](#)

You have used 1 of 1 submissions

## 判断题 (1/1 point)

4. 在互联网时代推出一个产品时，一定要产品很完美、很完整才推出来

☐ 正确☒ 错误[Show Answer](#)

You have used 1 of 1 submissions

## 判断题 (1/1 point)


5. 从移动互联网的角度，用户的金融服务需求大体上分为有四类：支付、融资、风险管理、投资理财。

☒ 正确☐ 错误[Show Answer](#)

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

6. “互联网+”将依靠创新驱动，推动经济结构优化，向产业服务化方向调整。


- ☒ 正确 
- ☐ 错误

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

7. 互联网的核心即为两个规律，分别为技术规律和经济规律。


- ☒ 正确 
- ☐ 错误

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

8. 互联网思维实际上是贯穿到整个价值链，整个企业的一个生态环境的上游、中游和下游的一个整个环节中的。


- ☒ 正确 
- ☐ 错误

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

9. 在互联网时代，信息化正在回归“信息为核心”这个本质。

- ☒ 正确 
- ☐ 错误

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1 满分)

10. 直接为人类提供产品或服务的互联网商业模式，称为互联网3.0时代，又称为消费互联网时代。

- ☐ 正确
- ☐ 错误


Final Check

Save

You have used 0 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

1. 随着网络的快速发展，互联网思维已慢慢成为新时代的人必须具备的思维。在消费者个性化需求普遍的时代，互联网思维应该将（ ）放在首位。

- ☒ 用户为中心 
- ☐ 商业民主化
- ☐ 大规模生产、大规模销售和大规模传播
- ☐ 快速便捷

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1 满分)

2. “互联网+”的本质是传统产业的（ ）。


- ☒ 信息化 
- ☐ 在线化
- ☐ 现代化
- ☐ 工业化

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

3. 互联网的核心实际上即为两大规律，分别为经济规律和（ ）。


- ☒ 技术规律 
- ☐ 网络规律
- ☐ 信息规律
- ☐ 创新规律

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

4. 5F模式包括碎片化模式、粉丝模式、焦点思维模式、第一思维模式和（ ）。


- ☒ 快步思维模式 
- ☐ 大数据思维模式
- ☐ 迭代思维模式
- ☐ 简约思维模式

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

5. 2014年10月16日，阿里小微金融服务集团以（ ）服务集团的名义正式成立的，旗下的业务包括支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝等。


- ☐ 蝴蝶金融
- ☐ 蜻蜓金融
- ☒ 蚂蚁金融 
- ☐ 蜗牛金融

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

6. 关于迭代思维，下列说法错误的是（ ）。

- ☐ 要从细微的用户需求入手，贴近用户心理，在用户参与反馈中前进
- ☐ 快速的对消费者需求做出反应，产品才更容易贴近消费者
- ☐ “敏捷开发”是互联网产品开发的典型开发论
- ☒ 力求产品完美，不允许有任何不足 

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1 满分)

7. 对用户思维的理解，下列选项错误的是（ ）。

- ☐ 让用户参与品牌传播是用户体验之上的法则运用
- ☒ 在品牌和产品规划层面，“草根群体”需要什么，我们就提供什么是兜售参与感法则的运用
- ☐ 从公司盈利的角度来衡量整个产品的设计和营销策略等
- ☐ 以用户为中心



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

8. （ ）即是在互联网产品开发阶段，品牌定位要专注，产品外观要简洁，操作流程要简化。

- ☐ 用户思维
- ☐ 极致思维
- ☒ 简约思维
- ☐ 流量思维



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

9. （ ）是基于产业层面将两个产业组合起来，用多角度、多视野来看待问题和解决问题。

- ☒ 跨界思维
- ☐ 大数据思维
- ☐ 用户思维
- ☐ 简约思维



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

10. （ ）时代，即“互联网+”的未来，从IT，互联网，到企业，产业，所有事物和经营活动都进行数字化融合。

- ☐ 互联网+企业
- ☐ 互联网+产业
- ☒ 互联网+智慧
- ☐ 互联网+金融



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

