•



Courseware Course Info Discussion Progress

判断题 (1/1 point)

1. 所谓互联网思维, 其核心是互联网而非思维, 是以用户为中心的思维在互联网迅猛发展下环境下的表现。



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

2. 互联网产品精神包括:关注用户、数据导向、快速迭代、清晰定位、重视细节、追求简约、打破陈规、整合领域、洞悉未来。



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

3. 互联网+是一种新的经济形态,它是指依托互联网信息技术实现互联网和传统行业的粘合,以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来实现经济转型和升级。



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

4. 在互联网时代推出一个产品时,一定要产品很完美、很完整才推出来



Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

判断题 (1/1 point)

5. 从移动互联网的角度,用户的金融服务需求大体上分为有四类: 支付,融资、风险管理、投资理财。



Show Answer

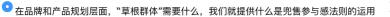
You have used 1 of 1 submissions

| 6. "互联网+"将依靠创新驱动,推动经济结构优化,向产业服务化方向调整。 |
|---|
| ● 正确◆ 错误 |
| Show Answer You have used 1 of 1 submissions |
| 判断题 (1/1 point) |
| 7. 互联网的核心即为两个规律,分别为技术规律和经济规律。 |
| ○ 正确─ 错误 |
| Show Answer You have used 1 of 1 submissions |
| 判断题 (1/1 point) |
| 8. 互联网思维实际上是贯穿到整个价值链,整个企业的一个生态环境的上游、中游和下游的一个整个环节中的。 |
| ● 正确● 错误 |
| Show Answer You have used 1 of 1 submissions |
| 判断题 (1/1 point) |
| 9. 在互联网时代,信息化正在回归"信息为核心"这个本质。 |
| ● 正确─ 错误 |
| Show Answer You have used 1 of 1 submissions |
| 判断题 (1 满分) |
| 10. 直接为人类提供产品或服务的互联网商业模式,称为互联网3.0时代,又称为消费互联网时代。 |
| ○ 正确 ○ 错误 |
| Final Check Save You have used 0 of 1 submissions |
| 单选题 (1/1 point) |
| 1. 随着网络的快速发展,互联网思维已慢慢成为新时代的人必须具备的思维。在消费者个性化需求普遍的时代,互联网思维应该将()放在首位。 |
| ●用户为中心 |
| 商业民主化 |
| ○ 大规模生产、大规模销售和大规模传播○ 快速便捷 |

判断题 (1/1 point)

单选题 (1 满分)

- 7. 对用户思维的理解,下列选项错误的是()。
 - 让用户参与品牌传播是用户体验之上的法则运用





从公司盈利的角度来衡量整个产品的设计和营销策略等

○ 以用户为中心

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

- 8. () 即是在互联网产品开发阶段,品牌定位要专注,产品外观要简洁,操作流程要简化。
 - ○用户思维
 - 极致思维
 - 简约思维 💙
 - 流量思维

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

- 9. () 是基于产业层面将两个产业组合起来,用多角度、多视野来看待问题和解决问题。
 - 跨界思维 🗸
 - 大数据思维
 - ○用户思维
 - () 简约思维

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions

单选题 (1/1 point)

- 10. () 时代,即"互联网+"的未来,从IT,互联网,到企业,产业,所有事物和经营活动都进行数字化融合。
 - 互联网+企业
 - 互联网+产业
 - ◯ 互联网+智慧
 - ◯ 互联网+金融

Show Answer

You have used 1 of 1 submissions