

管理经济学简答题

赵珂卉 : zhaokehui@sunlands.com

以下是对于可能考简答题的内容做的整理，不是对考试题目的预测，望周知！

简述管理经济学与微观经济学的区别。

- 1、目的不同；
- 2、研究方法不同；
- 3、假设条件不同。

简述管理经济学的主要内容包括的四个理论。

- 1、需求理论；
- 2、生产理论；
- 3、成本理论；
- 4、市场理论。

简述企业决策过程的基本步骤。

企业决策过程一般包括以下五个基本步骤：(1) 明确企业面临的问题；(2) 确定企业目标；(3) 列举解决企业问题的可能办法；(4) 从列出的解决办法中选择最优方案；(5) 执行最优方案。

简述正确决策的条件。

正确决策的条件包括：(1) 明确的决策目标；(2) 较高的决策者素质；(3) 较充足的决策信息资料；(4) 科学的理论和方法。

管理经济学探讨的企业决策问题主要表现在哪几个方面？

(1) 为谁生产、生产什么。(2) 生产多少。(3) 怎样生产最为经济。

需求的定义是什么？请简述，并解释其定义包含的四个要点。

一、需求是指消费者在一定时间内在各种可能的价格水平下愿意购买而且能够购买的某种商品（或服务）的数量。

二、定义包括以下四个要点：

(1) 一种商品（或服务）。(2) 人们愿意且能够购买。(3) 在一定时间内。(4) 除价格外，其他影响需求变动的因素都保持不变。

简述供给的定义，及其定义包含的四个要点。

一、供给是指生产者在一定时间内在各种可能的价格水平下愿意提供而且有能力提供的某种商品的数量。

二、定义包含的四个要点：

(1) 一种商品（或服务）(2) 生产者愿意且能够提供(3) 在一定时间内(4) 除价格外，其他影响

供给变动的因素都保持不变

简述影响需求量的因素。

1、商品的价格；2、消费者收入水平；3、相关商品的价格；4、消费者的偏好。

简述影响供给量的主要因素。

1、商品的价格；2、生产成本；3、替代品的价格；4、生产者对价格的期望；

简述回归分析的四个步骤。

(1) 建立理论模型 (2) 收集数据 (3) 选择函数形式 (4) 对结果的估计和解释

简述无差异曲线的性质。

(1) 无差异曲线是向右下方倾斜的，同时其形状是凸向原点的。

(2) 任意两条无差异曲线之间不能相交。

(3) 离原点越远的无差异曲线所代表的效用水平越高。

简述影响价格弹性的因素。

1、商品的替代性。

2、商品用途的广泛性。

3、商品对消费者生活的重要程度。

4、商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。

5、所考察的消费者调节需求量的时间。

简述影响供给弹性的主要因素。

(1) 商品生产时间的长短。

(2) 商品生产的周期。

(3) 生产规模和规模变化的难易程度。

(4) 生产成本的变化。

简述边际收益递减规律的内容和前提。

1、内容：边际收益递减规律(报酬递减法则)：是指在技术水平不变的条件下，当把一种可变的生产要素连续地、等量地投入到一种或几种数量不变的生产要素中时，最初这种生产要素的增加会使产量的增量（即边际产量）增加，但当它的增加超过一定数量之后，继续增加该要素的投入，所得到的产量的增量（即边际产量）是递减的，最终还会使产量绝对减少。

2、前提：技术水平不变；只有一种可变生产要素。

简述规模收益的类型。

1、规模报酬递增。即产量或收益增加的幅度大于各种要素投入（规模）增加的幅度。

- 2、规模报酬不变。即产量或收益增加的幅度与规模扩大的幅度相等。
- 3、规模报酬递减。即产量或收益增加的幅度小于规模扩大的幅度甚至产量或收益绝对减少。

简述促使规模收益递增的因素。

- 1、技术方面的经济效果：在实际生产中，当规模扩大时，会从技术上获取较多的经济性。
- 2、管理方面的经济效果：这主要指大规模生产可以对管理工作进行有效的分工。
- 3、商业方面的经济效果：这种经济效果是通过大企业在购买原料和出售成品时获得的。
- 4、金融方面的经济效果：当企业为了发展而筹措资金时，大企业具有非常有利的条件。
- 5、承担风险方面的经济效果：这里指的风险，主要来自产品需求和原料供给发生突然变化而带来的“不确定性”风险，大企业往往可以通过各种方法来预防这种风险。

简述完全竞争的市场结构必须具备的条件。

- 1、市场上有大量的卖者和买者
- 2、市场上所出售的商品和劳务是同质的，即不存在产品差别
- 3、市场上的各种生产资源可以充分自由地流动，不受任何因素的阻碍
- 4、市场信息是畅通的

比较机会成本与会计成本这两个概念的异同。

- 1、会计成本是指，企业在生产活动中按市场价格支付的一切生产要素的费用，它会出现于会计账面上。
- 2、生产一单位的某种商品的机会成本是指，生产者所放弃的使用相同生产要素在其他生产用途中所能得到的最高收入。

简述市场结构的类型及分类依据。

市场结构的类型：完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头垄断四种。

分类依据：市场的竞争和垄断程度。

简述垄断市场应具有的条件。

- 1、在一个行业或在某一特定的市场中，只有一家企业提供全部产品，没有竞争对手存在。
- 2、企业所生产和出售的商品没有相近的代用品，即垄断企业所生产的产品是被公认为独特的，是其他产品无法替代的。
- 3、其他任何企业进入该行业或市场都极为困难或不可能。

垄断市场产生的原因。（简述垄断市场的进入障碍。）

- 1、独家企业控制了生产某种产品或服务的关键资源，使竞争者无法从事该项产品或服务的生产经营活动。
- 2、规模经济的存在
- 3、政府特许

简述垄断竞争市场结构的主要特征。

- 1、市场上有较多企业，彼此之间存在激烈的竞争。
- 2、产品之间既存在一定的差别，又有一定的替代性。
- 3、企业进出行业比较自由。

什么是寡头垄断市场结构？试举一实例说明。

- 1、少数几家企业控制了某一行业的市场，供给该行业生产的大部分产品。因此，在市场上每个大企业都有举足轻重的地位。
- 2、例如美国的三大汽车公司（通用、福特、克莱斯勒）的产量几乎等于美国全部汽车总产量。

寡头垄断市场最主要的进入障碍包括哪些？

- 1、规模经济性的存在。
- 2、行业中现有寡头垄断企业拥有重要原材料或关键技术，这样就阻止了竞争者进入行业，从而少数几家企业就可实现寡头垄断。
- 3、由几家企业控制了分销渠道。
- 4、现有寡头垄断企业可能受到政府的保护，或政府的规定有时提供了反对垄断的抵消力量。

简述古诺模型的假设条件。

- 1、一种产品市场上只有两家企业；
- 2、两家企业生产和销售的产品完全相同；
- 3、生产的变动成本为零，即假设边际成本为零；
- 4、他们共同面临的需求曲线是线性的；
- 5、各方都根据对方的行动做出自己的决策。

企业定价的目标有哪几种？

- 1、以维持企业生存为目标；
- 2、以追求利润最大化为目标；
- 3、以保持和提高市场占有率为目标；
- 4、以应付或抑制竞争为目标；
- 5、以树立企业形象为目标。

简述以成本为基础的定价方法。

- 1、成本加成定价法；2、目标收益定价法；3、边际成本定价法；4、盈亏平衡定价法。

简述价格歧视（差别定价）的存在需要具备的条件。

- 1、企业必须对价格有一定的控制力；

- 2、企业必须能够区分不同消费者的支付意愿；
- 3、企业应该能够阻止套利的情况出现；

新产品定价策略有几种，各是什么？

在新产品的定价中，有两种对立的定价策略可供选择：一种叫撇脂定价策略；另一种叫渗透定价策略。

1、撇脂定价是指在产品生命周期最初阶段的新产品最初上市时，把产品的价格定得很高，以便在较短的期间内获取最大利润。

2、渗透定价法是在新产品刚上市时，把价格定得很低，使产品很快被市场接受，迅速渗透到市场，占据较大的市场份额，使其他企业难以进入。

请简述三种价格歧视的概念。

- 1、完全价格歧视，指企业根据每个消费者愿意支付的最高价格来制定每单位产品的价格，并据此来分别销售每单位产品。
- 2、二级价格歧视，指企业根据不同购买量确定不同的价格。
- 3、三级价格歧视，指企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格。

简述撇脂定价法的优点

- 1、新上市的产品，常常缺少同类的替代产品，其需求价格弹性相对较小。这时企业可以趁竞争者尚未进入之际，利用消费者的求新心理，以较高的价格抬高产品身价，有助于新产品的销售。同时，较高的价格容易给消费者造成商品质量优良的感觉，容易获得消费者的注意。
- 2、由于产品价格高出成本较多，有条件实行消费者差别定价。
- 3、企业在产品价格方面有较大的回旋余地。