大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 如今是快节奏的社会，人们每天为自己的工作忙碌，每天紧张与压力与日俱增，不知如何停下紧张的脚步，如何放松自己。
2. 很多人为工作忙碌，没有时间停下脚步，每没有时间放松自己，没有时间给自己一个心灵的旅行。
3. 也有很多人不愿看长篇大论的文章，不愿看完厚厚的一本书，也有非常多的人看一本厚厚的书，还没有看到一半，放下书，就忘记了自己还有本书没看完。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为工作繁忙，压力山大的人们，在工作之余，下午茶时间，或者一天工作结束休息之际，提供一个放松心灵的小美文的APP

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于生活、工作压力大的人群（学生或者白领）等等；
  + 看一篇美文花费的时间很短，不会影响正常工作生活。
  + 音乐、短文、短句、动态等等，用户可以自动上传；

**商业模式**

* 店铺广告；
* 短文推送排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校学生。
  + 愿望：可以放松放松在学习上各方面的压力，也可以积累文化水平，提高身心素质；
  + 心理观念：提高心理素质、彰显个性；
  + 互联网能力：如今智能手机已全面普及；
  + 其它：可以消磨时间；
* 工作人群。
  + 痛处：社会节奏变快，身处社会不得不跟上节奏，没有时间，也没有机会让自己节奏放慢；
  + 互联网能力：如今智能手机已全面普及；
  + 观念：工作之余，工作结束后除了身体休息之外，给自己心灵一个旅行；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用nodejs，express，mysql等；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合每个人不同的阅读兴趣，关注推送；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取阅读APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合用户的轻阅读APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户信息的支持。

学生代表：有较多学生代表，帮助分析学生群体的上网目的，阅读兴趣；

白领代表：有白领代表，帮助分析下午茶时间都在做什么，一天工作结束后，周末节假日如何放松身心；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 对阅读不感兴趣，不想把上网时间耗费在读书上。 | 用户风险 |
| R2 | 推送不够多 | 新上线，内容不够多，不够吸引人。 | 商业风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |