

社会调查方法



如何选择问题并寻找答案？

第二章

➔ 选题与研究设计

➤ 选题的重要性

➤ 评价选题的标准

➤ 选题的途径和方法

➤ 文献回顾与选题

➤ 研究设计

一、选题对于研究的意义

A、发现问题



B、寻找研究的切入点



二、选题的重要性

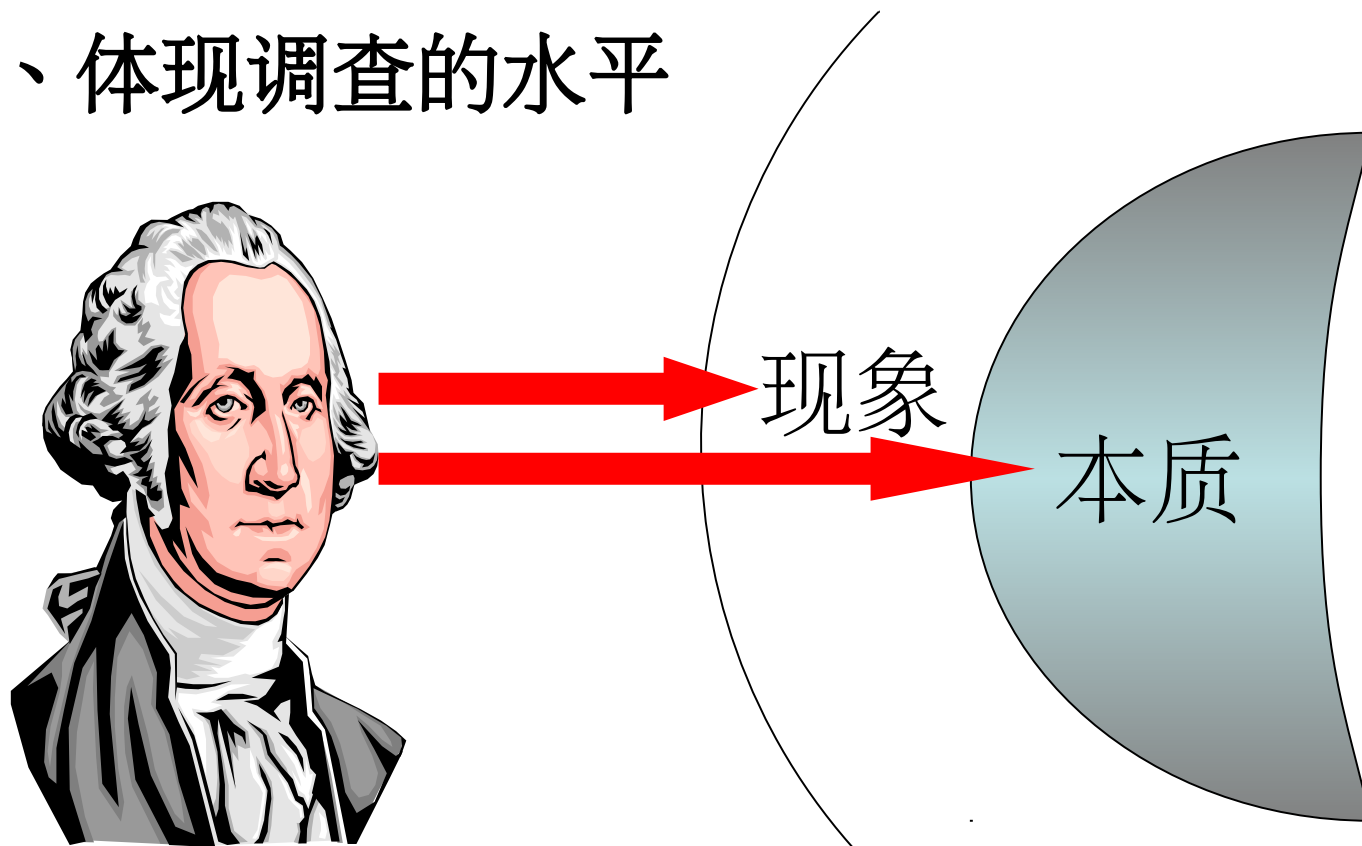
1、决定调查的方向



领域、对象、现象或者问题

二、选题的重要性

2、体现调查的水平



理论及方法知识、洞察和判断能力、社会生活经验

二、选题的重要性

3、制约调查的过程

对象选择、内容选择、方法选择、规模确定、方案设计



比较:

三峡待迁移民的搬迁意愿调查

三峡农村移民的社会适应调查

二、选题的重要性

4、影响调查的质量



农村留守妇女的婚姻质量

当代大学生婚恋观调查

思考

:

怎样选择及评价课题?

第二章

➔ 选题与研究设计

- 选题的重要性
- 评价选题的标准
- 选题的途径和方法
- 文献回顾与选题
- 研究设计

一、选题的标准

1、重要性

指调查课题所具有的意义或价值。

理论意义

实践意义

一、选题的标准

2、创造性

指调查课题应该具有某种新的东西（特点）。

可包括研究领域、研究主题、研究对象、研究思路、

依据理论、调查方法、调查内容等。

一、选题的标准

3、可行性

指研究者是否具备进行或完成某一调查课题的主、客观条件。

主观限制：生活经历、知识结构、研究经验、组织能力、

注意：许多情况下，越是具有重要价值和^{操作技术、性别、年龄、语言、体力等。}创新性的调查课题，^{时间、经费、资料、对象、法律等。}受到的限制往往也越多，可行性也就越差。

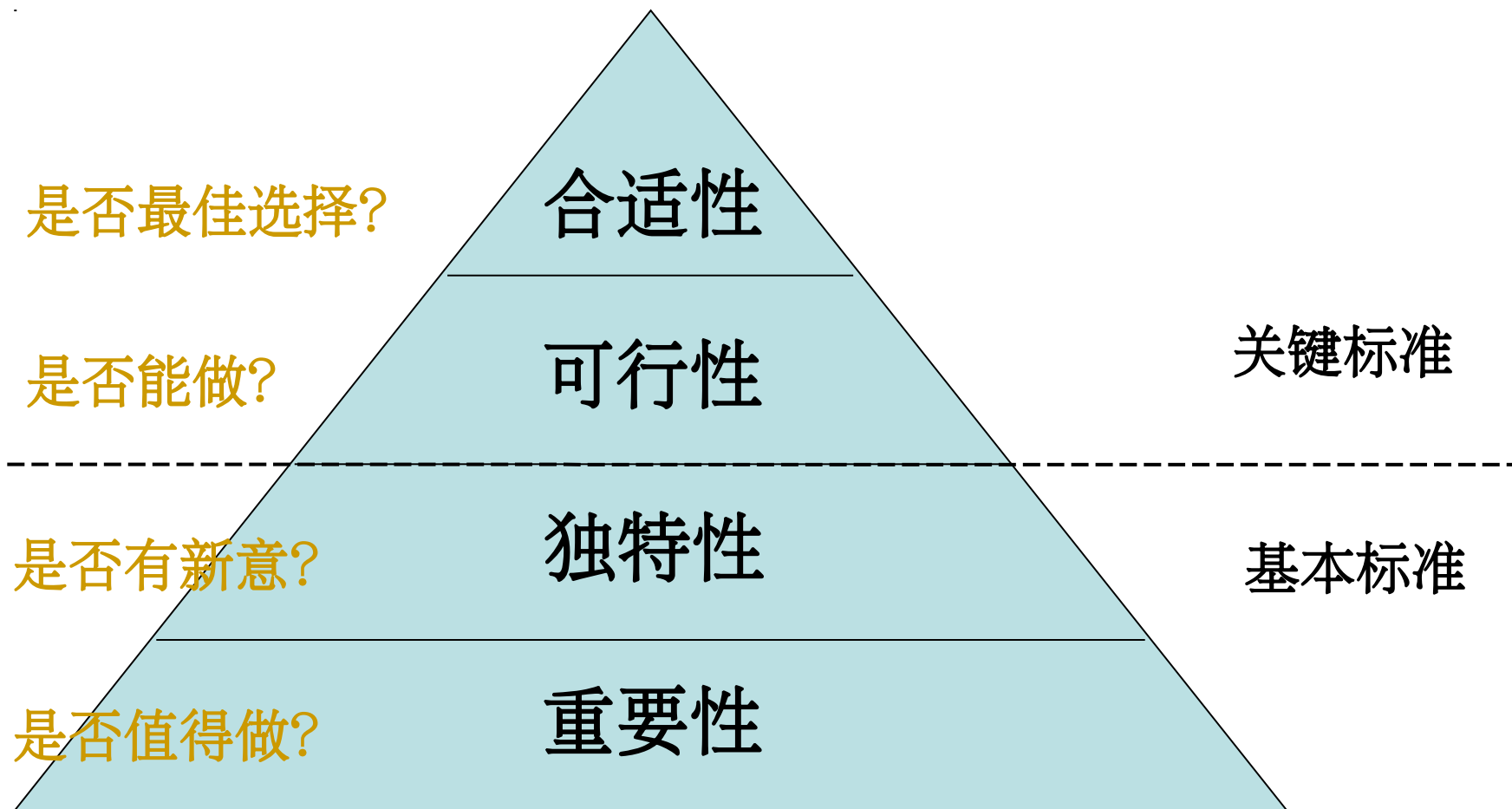
一、选题的标准

4、合适性

指所选择的调查课题最适合研究者的个人特点。

特点：兴趣、熟悉程度、与调查对象的相似性、资源等。

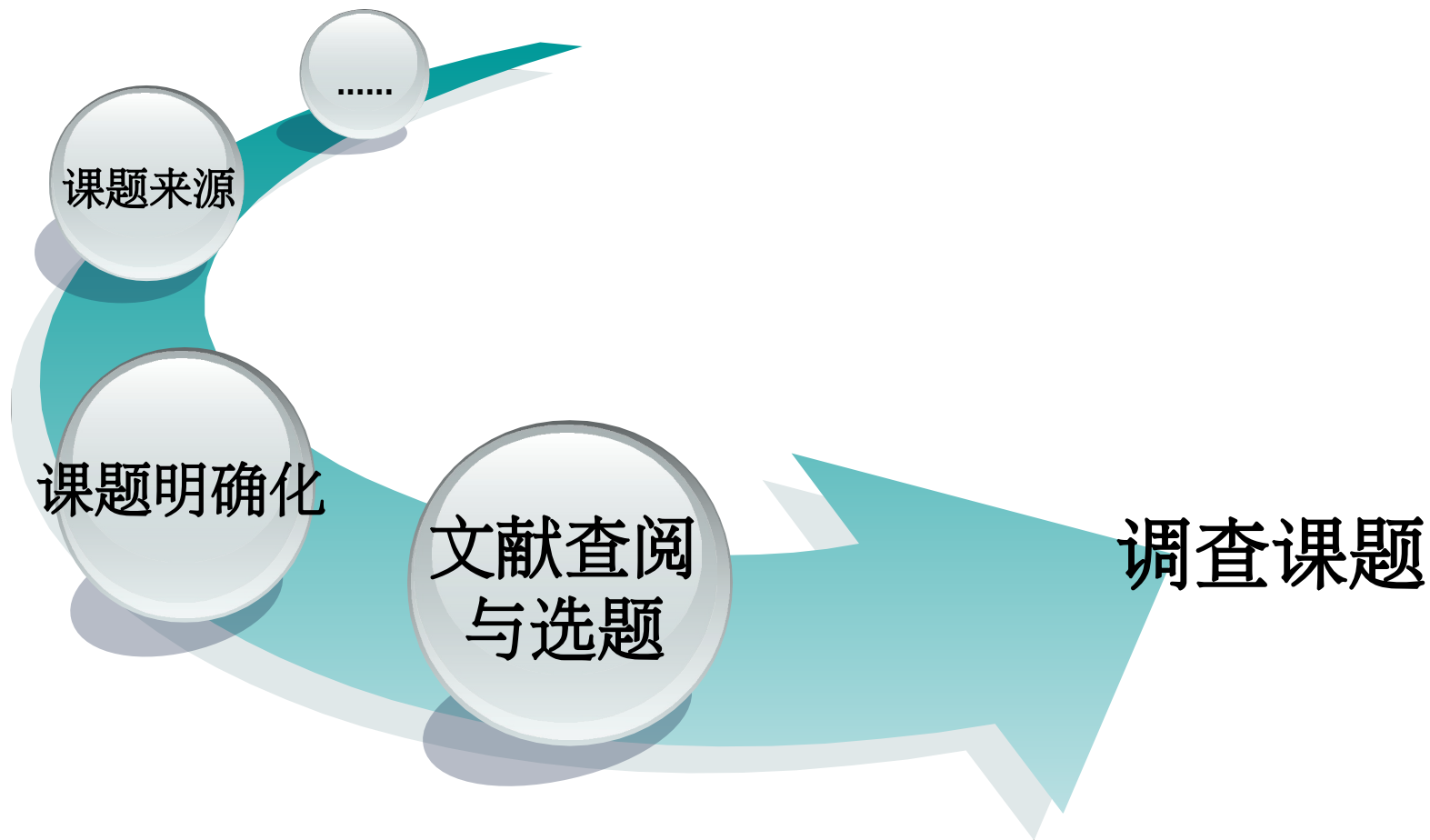
二、选题标准的比较




第二章

➔ 选题与研究设计

- 选题的重要性
- 评价选题的标准
- 选题的途径和方法
- 文献回顾与选题
- 研究设计



一、课题来源

- 
- 现实生活;
 - 个人经历;
 - 现有文献。

【注意】：课题的寻找途径并不是单一的，有可能交叉进行。

二、课题的明确化

➡ 所谓调查课题的明确化，指的是通过对调查课题进行某种界定，给予明确的陈述，以达到将最初头脑中比较含糊的想法变成清楚明确的调查主题，将最初比较笼统、比较宽泛的研究范围或领域变成特定领域中的特定现象或特定问题的目的。

三、明确课题的方法

1、缩小问题的范围

- 缩小内容范围，从某个特定角度研究；
- 缩小研究对象范围；
- 缩小地域范围。

2、清楚明确的陈述研究问题

四、明确课题的注意事项

1. 避免贪大求全

2. 避免粮草未备、兵马先行

（1）调阅收集与本课题相关的文献资料；

（2）向专家、学者、老师咨询。

第二章

➔ 选题与研究设计

- 选题的重要性
- 评价选题的标准
- 选题的途径和方法
- 文献回顾与选题
- 研究设计

一、文献回顾的意义

文献探讨旨在使研究熟悉目前知识，了解与研究主题有关的概念、理论、重要变量、各构念 (constructs) 的概念型定义及操作型定义，并掌握其他人已经研究过的问题、研究假设、及研究方法。

- 激发兴趣，衡量并确定选题；
- 提供背景资料，了解已有研究成果；
- 提供可资参考的研究思路和方法。

二、文献的来源

论 文

著 作

统计资料、档案等

文献查找

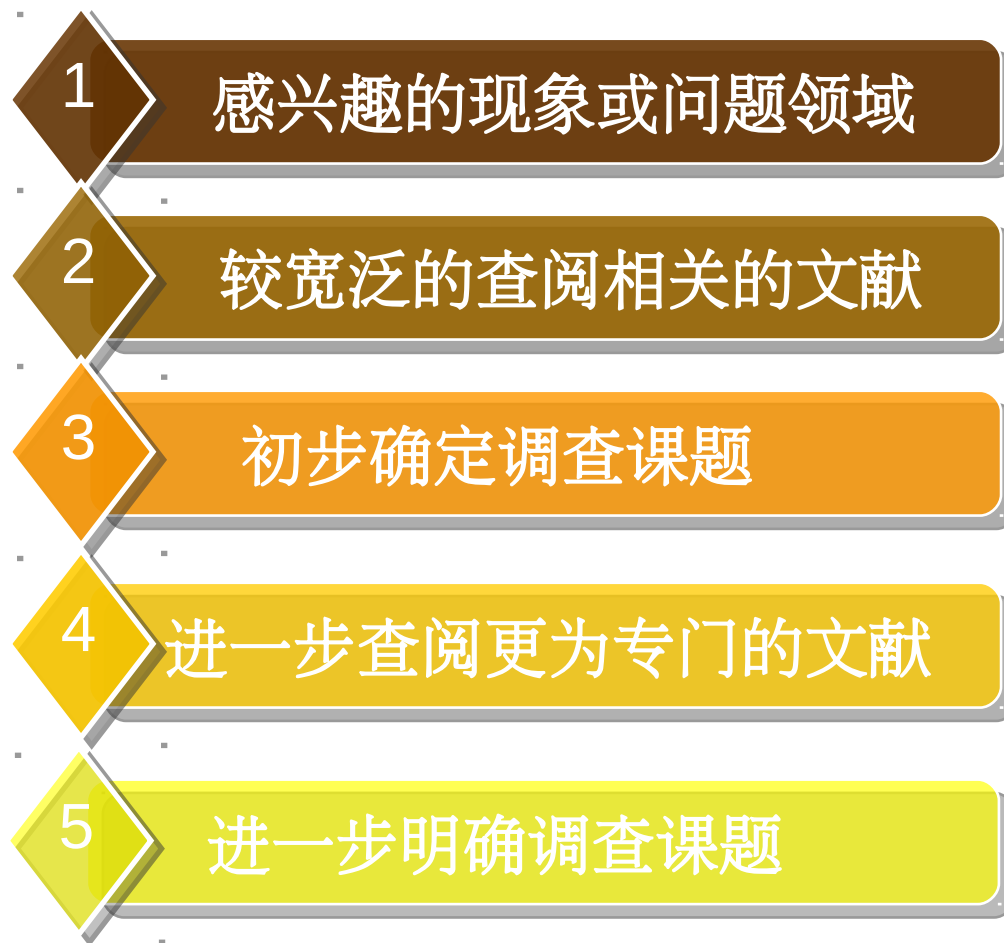
数据库

中国期刊全文数据库

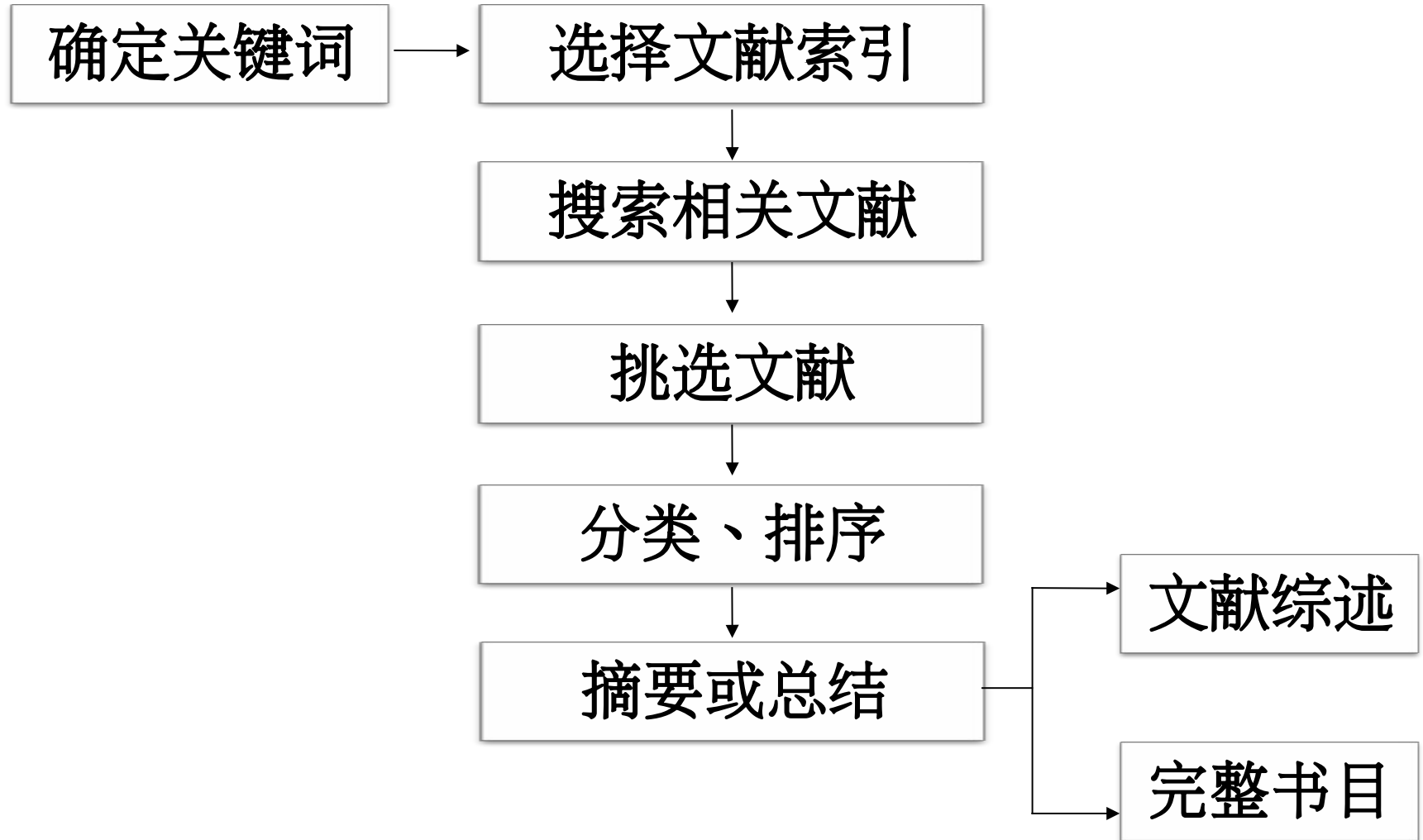
维普科技期刊全文数据库

中文社会科学引文索引 (CSSCI)

三、文献回顾的步骤



四、文献查找的步骤



五、如何索引文献

- 顺查法;
- 逆查法;
- 抽查法;
- 追溯法。



六、如何选择文献

- 发表时间;
- 杂志权威性;
- 作者权威性;
- 引用频次。

七、如何阅读文献

做文献摘要

- 注意被提到的问题；
- 陈述研究的中心目的或者焦点；
- 简略陈述关于样本、总体或参与者的信息；
- 综述与研究相关的关键成果；
- 指出研究中存在的技术和方法论的瑕疵。

第二章

➔ 选题与研究设计

- 选题的重要性
- 评价选题的标准
- 选题的途径和方法
- 文献回顾与选题
- 研究设计

一、明确调查的目的

描述性：

- “是什么”、“怎么样”
- 系统性、全面性、准确性、概括性

解释性：

- “是什么”、“怎么样”、“为什么”
- 系统性、适用性、针对性

二、确定分析单位

分析单位（units of analysis）

:

一项社会调查中所研究的对象。

个人

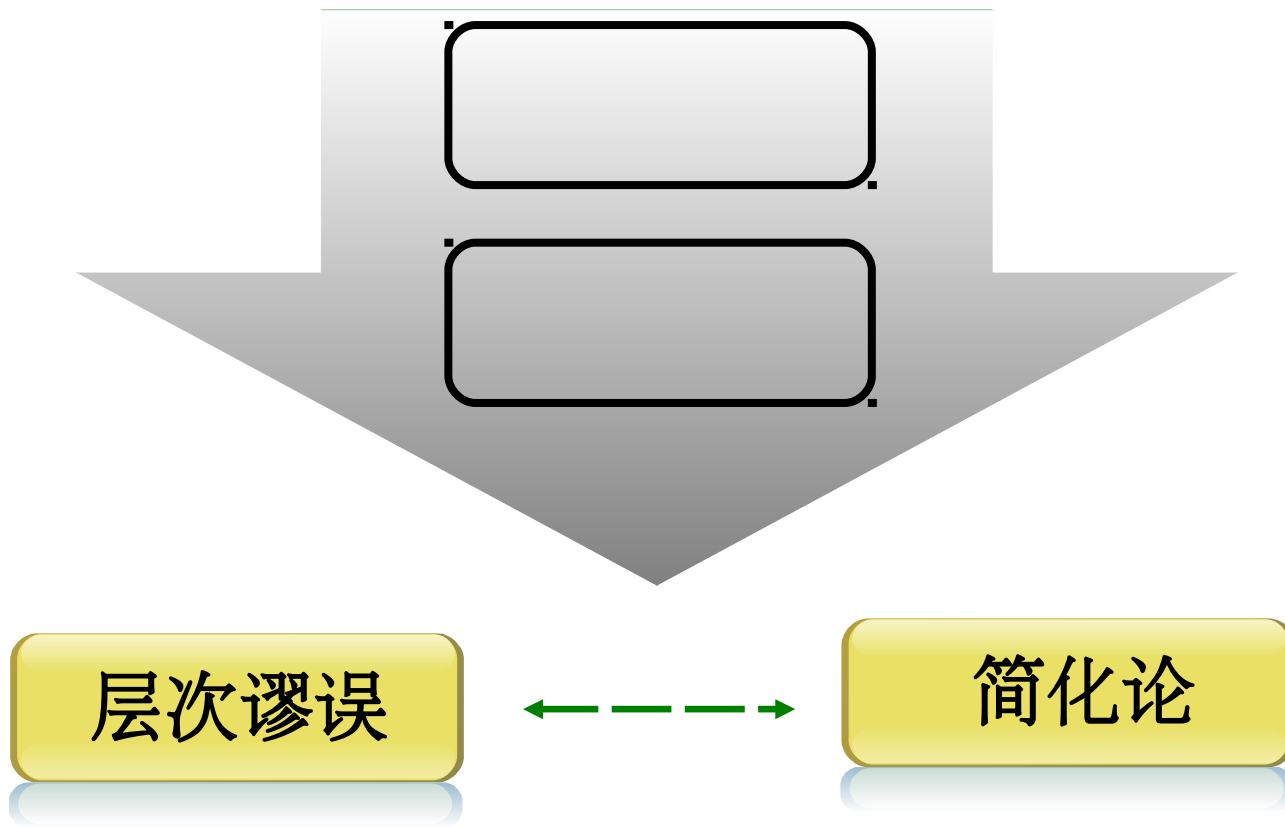
群体

组织

社区

社会产物

三、与分析单位有关的两种错误



三、与分析单位有关的两种错误

(一) 层次谬误 (**ecological fallacy**) :

指在社会调查中，研究者用一种比较大的集群分析单位作研究，而用另一种比较小的或非集群分析单位做结论的现象。

三、与分析单位有关的两种错误

（二）简化论（**reductionism**）：

指研究者仅仅用十分特殊的个体资料来解释宏观层次的现象。形式上看，简化论的错误与层次谬误相反。

四、制定调查方案

1

说明调查的目的和意义

2

说明调查的内容

3

说明调查范围、地点、对象

4

说明调查的理论假设

5

抽样方案、资料收集分析方法

6

人员构成、进度安排、预算

社会调查方法

- *Thanks!* -

