**PPF曲线向外凸的原因**:资源的稀缺性和资源的专用性使得机会成本递增。

**PPF与稀缺性**:PPF以外的点达不到。

**PPF与权衡取舍**:一旦达到了该边界上有效率的各点得到更多的一种物品的唯一方法就是减少另一种物品的生产。

**PPF与有效率**:横轴物品数量增加必须放弃纵轴物品。

**PPF与机会成本**:横轴物品增加所放弃纵轴物品的数量。

**PPF与边际成本**:横轴物品增加一单位，所放弃的纵轴物品数量。

**PPF与经济增长**:PPF向外扩。(技术进步 资源变多)

专业化和贸易的好处不是基于绝对优势,而是基于比较优势。当每个人专门生产自己有比较优势的物品时,经济的总产量就增加了,经济蛋糕的变大可用于改善每个人的状况。

贸易可以使社会上每个人都获益,因为它使人们可以专门从事他们具有比较优势的活动。

对从贸易中获益的双方而言,他们进行贸易的作价格在两种机会成本之间。

为什么经济学家反对限制各国之间贸易的政策?

贸易可以使每个人的状况都变得更好。

完全竞争的市场必定使本国有比较优势的产品相对价格较低。

贸易对于双方都有好处，前提是贸易的价格，必须介于两人的机会成本之间。

**需求定律产生的原因**

**替代效应**:当一种商品或服务的相对价格(机会成本)上升时,人们将会购买其替代品，这样该种商品或服务的需求量就会下降。

**收入效应**:当一种商品或服务的价格相对于收入水平而言上升的话，人们买不起他们原来能够购买的那些商品，他们必须减少一些商品或服务的购买量。

**需求曲线移动**

**收入**

**相关物品的价格**

**爱好**

**预期**

**买者的数量**

**价格：**沿着需求曲线的变动

**供给定律产生的原因**：边际成本递增规律

**供给曲线移动**

**投入品价格**

**技术**

**预期**

**卖者的数量**

**生产的相关品价格**

**价格**：沿着供给曲线的变动

在均衡价格时，买者愿意而且能够购买的物品量正好与卖者愿意而且能够出售的数量相平衡。均衡价格有时也被称为市场出清价格。

市场通常是一种组织经济活动的好方法，在市场经济中价格是配置稀缺资源的机

**需求曲线向右下方倾斜的原因**

根据需求定理，需求曲线是向右下方倾斜的。需求定理:在其他条件不变的情况下，需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。以价格为纵轴，需求量为横轴，那么需求曲线一定是向右下倾斜的。

**供给曲线向右上方倾斜的原因**

由于供给定理，供给曲线是向右上方倾斜的。供给定理:在其他条件相同时，一种物品价格上升，该物品供给量就增加;当价格下降时，供给量也减少。商品或劳务供给量与其价格之间存在同方向变化的依存关系，即供给量是价格的增函数。根据供给定理，在以价格为纵轴，需求量为横轴的坐标系中，供给曲线一定是向右上方倾斜的。

**市场向均衡变动的力量**

当价格高于均衡价格时，市场上供过于求，出现物品过剩，卖者为了扩大销售采取降价措施，直至达到均衡价格;当价格低于均衡价格时，市场上供不应求，出现物品短缺，由于太多的买者抢购太少的物品，卖者可以做出的反应是提高自己的价格而不会降低销售量。随着价格上升，需求量减少，供给量增加，市场趋向均衡。

**市场经济中价格的作用**

价格是对市场供求进行调节的信号，是推动物品与劳务的需求量与供给量达到均衡状态的力量

价格激励最有效的生产

价格是配置稀缺资源的机制。

沿着一条固定需求曲线的变动，被称为需求量的变动。

弹性衡量买者与卖者对市场条件变化的反应程度。

**需求价格弹性**=需求量变动百分比/价格变动百分比

变动百分比=终值-初始值/中点

**需求价格弹性的决定因素**

**相近替代品的可获得性:**有相近替代品的物品的需求往往富有弹性，因为消费者从这种物品转向其他物品较为容易。

**必需品与奢侈品:**必需品的需求往往缺乏弹性，而奢侈品的需求往往富有弹性**。**

**市场的定义:**狭窄定义(冰激凌)的市场的需求弹性往往大于宽泛定义(食物)的市场的需求弹性。因为狭窄定义的市场上的物品更容易找到相近的替代品

**时间范围:**物品的需求往往在长期内更富有弹性。

弹性大于1富有弹性 弹性小于1缺乏弹性 弹性等于1具有单位弹性

通过某一点的需求曲线越平坦,需求价格弹性就越大

通过某一点的需求曲线越陡峭,需求价格弹性就越小

线性需求曲线的斜率为常数，但是弹性不是常数。在价格低而数量高的各点上需求曲线是缺乏弹性的，在价格高而数量低的各点上需求曲线是富有弹性的。

需求缺乏弹性 价格上升将引起总收益增加

需求富有弹性 价格上升将引起总收益减少

需求富有弹性表示需求量的变动率大于价格的变动率，此时需求量对于价格变动的反应比较敏感，价格的稍微上升带来需求量的大量下降，最后总收益P·Q会因需求量的大量减少抵消价格上升带来的收益而使总收益下降。

需求是单位弹性 价格变动总收益不变

**需求收入弹性**=需求量变动动百分比/收入变动百分比

需求收入弹性为正数:正常物品(收入提高需求量增加)。

需求收入弹性为负数:低档物品(收入提高需求量减少)。

必需品往往需求收入弹性较小,因为即使消费者的收入很低他们也要购买一些这类产品。

奢侈品往往需求收入弹性很大,因为消费者觉得如果收入太低,他们完全可以不消费这类物品。

**需求交叉价格弹性=**物品1的需求量变动百分比

需求交叉价格弹性是正数 是替代品(y商品p上升引起x商品Q上升)

需求交叉价格弹性是负数 是互补品(y商品p上升引起x商品Q下降)

**供给价格弹性=**供给量的变动百分比/价格变动百分比

**供给价格弹性的决定因素**

卖者越容易改变他们的生产数量，供给价格弹性越大

长期供给价格弹性大于短期供给价格弹性

**弹性与斜率**

曲线斜率越大，曲线越陡峭，越缺乏弹性

曲线斜率越小，曲线越平坦，越富有弹性

全世界的干旱增加了农民通过出售粮食得到的总收益，但如果只有堪萨斯州出现干旱，堪萨斯州农民得到的总收益就会减少。

因为粮食是缺乏需求价格弹性的。全世界的干旱使世界粮食减产，粮食价格上升的幅度大于需求量减少的幅度，出售粮食的农民总收益增加。但如果只是堪萨斯有干旱，堪萨斯生产的粮食占世界粮食产量的很小比例，因此不会对世界粮价产生大的影响，可以认为世界粮食价格不变，因此，干旱使得堪萨斯农民的产量减少，也会使他们总收益减少。

无论对买者还是卖者征税，最后的市场价格，均衡数量以及税收归宿都是相同的。

税收负担更多地落在缺乏弹性的市场一方身上。

供给富有弹性：卖者相对于买者更容易离开市场，因此买者承担了大部分税负。

需求富有弹性：买者相对于卖者更容易离开市场，因此卖者承担了大部分税负。

市场上的供求均衡可以最大化买者和卖者得到的总利益。

**边际买者**：如果价格再提高一点首先离开市场的买者。

**边际卖者**：如果价格再降低一点就首先离开市场的卖者。

没有交易就没有剩余

衡量社会的经济福利：总剩余

**实现效率的障碍**：价格，数量的管制

税收补贴

外部性

公共品，公共资源

垄断

高交易成本

**市场结果**使消费者剩余与生产者剩余之和达到了最大化

税收给买者和卖者带来的成本超过了政府所筹集到的收入

对一种物品征税使这种物品的市场规模缩小

税收引起的无谓损失是因为它使买者和卖者不能实现某些贸易的好处

**决定无谓损失的因素：**供给与需求的价格弹性

供给和需求的弹性越大，税收的无谓损失也就越大

随着税收规模的增大，无谓损失一直增加；税收收入先增加然后减少

**税收引起无谓损失的原因**是税收扭曲了消费者的支付意愿和生产者的生产成本，使资源配置无效率，进而使社会总剩余减少

限制贸易的手段：关税 进口配额

关税对经济的正面影响

关税提高了物品的国内价格，减少了国内消费者的福利，增加了国内生产者的福利。征收关税的作用主要有两个方面:一是增加本国财政收入;二是保护本国的产业和国内市场。

关税对经济的负面影响

关税会扭曲激励，使得稀缺资源的配置背离最优水平，使市场接近于没有贸易时的均衡，因此，减少了贸易的好处。关税造成的无谓损失具体表现为:第一，关税使国内生产者能收取的价格高于世界价格，结果，鼓励他们增加低效率的生产。第二，关税提高了买者不得不支付的价格，从而使得他们减少消费。

贸易之所以是互惠的，是因为它使各国可以专门从事自己最擅长的活动

关税减少了进口量，并使国内市场向没有贸易时的均衡移动

**国际贸易的其他好处：**增加了物品的多样性

通过规模经济降低了成本

规模经济：一些物品只有大量生产时，才能以低成本生产

增加了竞争

加强了思想交流

**限制贸易的观点**：工作岗位论

国家安全论

幼稚产业论

不公平竞争论

作为讨价还价筹码的保护论

**实现自由贸易方法**：单边方法和多边方法

实现自由贸易的单边方法是通过一国单方面取消自己的贸易限制来实现的。

实现自由贸易的多边方法指多个国家在谈判基础上达成协议，共同削减贸易限制来达到自由贸易。

多边方法有可能比单边方法引起更自由的贸易，因为它可以减少国外与国内的贸易限制。但同时，如果国际谈判失败了，结果也会带来比在单边方法时更多的限制贸易。

出口关税会导致国内价格下降

由于买者与卖者在决定其需求量或供给量时，忽略了他们行为的外部效应，因此在存在外部现实市场均衡并不是有效的。

**社会成本**：私人成本+外部成本

**社会价值**：私人价值+外部利益

负外部性使市场生产的数量大于社会合意的数量,正外部性使市场生产的数量小于社会合意的数量。为了解决这个问题,政府可以通过对有负外部性的物品征税和给予有正外部性的物品补贴来使外部性内在化。

**针对负外部性的公共政策**

**命令与控制政策 管制**（效率低 不易执行）

**矫正税**（效率高 有激励 增加了政府收入）

矫正税应该等于有负外部性的活动引起的外部成本

**可交易的的污染许可证**（效率高 市场配置资源）

**针对正外部性的公共政策**

**补贴**

**政府供应**

**优惠券**

**慈善行为**

**外部性的私人解决方法**

道德规范与社会约束

慈善行为

通过依靠有关各方的利己来解决外部性问题

利益各方签订合约

**科斯定理说明**：私人经济主体可以解决他们之间的外部性问题。无论最初的权利如何分配,有关各方总可以达成一种协议,在这种协议中,每个人的状况都可以变好,而且 结果是有效率的。

**私人解决方法并不总是有效的** 交易成本 固执 协调问题

当一种物品没有价格时，私人市场不能保证该物品生产和消费的数量是适当的

一般情况下，市场上的买者和卖者不考虑他们决策的外部效应

由于公共物品没有排他性,搭便车者问题的存在就使私人市场无法提供公共物品。但是,政府可以潜在地解决这个问题。如果政府确信一种公共物品的总利益大于成本,它就可以提供该公共物品,并用税收收人对其进行支付,从而可以使每个人的状况变好

公共物品：国防 基础研究 反贫困

公共资源：清洁的空气和水 拥堵的道路 野生动物

公地悲剧的产生是因为外部性

**防止公共资源过度消费的政策选择**

**管制资源的使用**

**征收矫正税，使外部性内在化**

**拍卖使用资源的许可证**

**使公共资源变为私人物品**