**稀缺性**:社会资源的有限性。

**经济学**:研究社会如何管理自己的稀缺资源。

**效率**:社会能从其稀缺资源中得到最大利益的特性。

**平等**:经济成果在社会成员中平均分配的特性。

**机会成本**:为了得到某种东西所必须放弃的东西。

**理性人**:系统而有目的地尽最大努力实现其目标的人。

**边际变动**:对行动计划的微小增量调整。

**激励**:引起一个人做出某种行为的某种东西。

**市场经济**:当许多企业和家庭在物品与服务市场上相互交易时，通过他们的分散决策配置资源的经济。

**产权**:个人拥有并控制稀缺资源的能力。

**市场失灵**:市场本身不能有效配置资源的情况。

**外部性**:一个人的行为对旁观者福利的影响。(污染)

**市场势力**:单个经济活动者(或某个经济活动小群体)对市场价格有显著影响的能力。

**生产率**:每单位劳动投入所生产的物品与服务数量

原**理一人们面临着权衡取舍。**

**原理二某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西。**

**原理三[理性人](https://baike.baidu.com/item/%E7%90%86%E6%80%A7%E4%BA%BA" \t "/Users/cuilinchuan/Documents\\x/_blank)考虑边际量。**

**原理四人们会对激励作出反应。**

**原理五贸易能使每个人状况更好**

**原理六市场通常是组织经济活动的一种好方法**

**原理七政府有时可以改善市场结果**

**原理八一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力**

**原理九当政府发行了过多货币时，物价上升**

**原理十社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍**

**循环流量图**:一个说明货币如何通过市场在家庭与企业之间流动的直观经济模型。

**生产可能性边界:**(PPF)表示在可得到的生产要素与生产技术既定时，一个经济所能生产的产品数量的各种组合的图。

**实证表述**:试图描述世界是什样子的观点。

**规范表述**:试图描述世界应该是什么样子的观点。

**绝对优势**:一个生产者用比另一个生产者更少的投入生产某种物品的能力。

**比较优势**:一个生产者以低于另一个生产者的机会成本生产某种物品的能力。

**进口品**:在国外生产而在国内销售的物品。

**出口品**:在国内生产而在国外销售的物品。

**市场**:由某种物品或服务的买者与卖者组成的一个群体。

**竞争市场**:有许多买者与卖者，以至于每个人对市场价 格的影响都微乎其微的市场。

**需求量**:买者愿意并且能够购买的一种物品的数量。

**需求定理**:认为在其他条件不变时，一种物品的价格上升，对该物品的需求量减少的观点。

**需求表:**表示一种物品的价格与需求量之间关系的表格。

**需求曲线**:表示一种物品的价格与需求量之间关系的图形。

**正常物品**:在其他条件相同时收入增加引起需求量增加的物品。

**低档物品**:在其他条件相同时收入增加引起需求量减少的物品。

**替代品**:一种物品价格的上升引起另一种物品需求量的增加的两种物品。(批萨与汉堡)

**互补品**:一种物品价格的上升引起另一种物品需求量的减少的两种物品。(电脑与软件）

**供给量**:卖者愿意并且能够出售的一种物品的数量。

**供给定理**:认为在其他条件不变时，一种物品的价格上升，该物品的供给量增加的观点。

**供给表**:表示一种物品的价格与供给量之间关系的表格。

**供给曲线**:表示一种物品的价格与供给量之间关系的 图形。

**均衡**:市场价格达到使供给量与需求量相等的水平时的状态。

**均衡价格:**使供给与需求平衡的价格。

**均衡数量**:均衡价格下的供给量与需求量。

**过剩**:供给量大于需求量的状态。

**短缺**:需求量大于供给量的状态。

**供求定理**:认为任何一种物品的价格都会自发调整,使该物品的供给与需求达到平衡的观点。

**弹性**:衡量需求量或供给量对其某种决定因素的变动的反应程度的指标。

**需求价格弹性**:衡量一种物品需求量对其价格变动反应程度的指标，用需求量变动百分比除以价格变动百分比来计算。

**总收益**:一种物品的买者支付从而卖者得到的量，用该物品的价格乘以销售量来计算。

**需求收入弹性**:衡量一种物品需求量对消费者收入变动反应程度的指标用需求量变动百分比除以收入变动百分比来计算。

**需求的交叉价格弹性**:衡量一种物品需求量对另一种物品价格变动的反应程度的指标，用第一种物品需求量变动百分比除以第二种物品价格变动百分比来计

**供给价格弹性**:衡量一种物品供给量对其价格变动反应程度的指标，用供给量变动百分比除以价格变动百分比来计算。

**价格上限**:出售一种物品的法定最高价格。

**价格下限**:出售一种物品的法定最低价格。

**税收归宿**:税收负担在市场参与者之间进行分配的方式。

**福利经济学**:研究资源配置如何影响经济福利的一门学问。

**支付意愿**:买者愿意为某种物品支付的最高量。

**消费者剩余**:(CS)买者愿意为一种物品支付的量减去其为此实际支付的量。=支付意愿一市场价格

**生产者剩余**:卖者出售一种物品得到的量减去其生产成本。 (PS)=价格-成本

**效率**:资源配置使社会所有成员得到的总剩余最大化的性质。

**平等**:在社会成员中平均地分配经济成果的性质。

**无谓损失**:市场扭曲(例如税收)引起的总剩余减少。

**世界价格**:一种物品在世界市场上通行的价格。

**关税**:对在国外生产而在国内销售的物品征收的一种税。

**外部性**:一个人的行为对旁观者福利的无补偿的影响。

**外部性内在化**:改变激励，以使人们考虑到自己行为的外部效应。

**矫正税**:旨在引导私人决策者考虑负外部性引起的社会成本的税收。=边际外部成本

**科斯定理**:认为如果私人各方可以无成本地就资源配置进行协商，那么，他们就可以自己解决外部性问题的观点。

**交易成本**:各方在达成协议与遵守协议过程中所发生的成本。

**排他性**:一种物品具有的可以阻止一个人使用该物品的特性。wifi

**消费中的竞争性**:一个人使用一种物品将减少其他人对该物品的使用的特性。

**私人物品**:既有排他性又有消费竞争性的物品。

**公共物品**:既无排他性又无消费竞争性的物品。

**公共资源**:有消费竞争性但无排他性的物品。

**俱乐部物品**:有排他性但无消费竞争性的物品

**搭便车者**:得到一种物品的利益但避免为此付费的人

**成本-收益分析**:比较提供一种公共物品的社会成本与社会收益的研究。

**公地悲剧**:一个说明从整个社会的角度看，为什么公共资源的使用大于合意的水平的寓言。