HERWORLD INDONESIA

HW

MARET 2021 | WWW.HERWORLD.CO.ID

TRANSFORMASI HIDUP
BCL

6 ESSENCE PILIHAN SESUAI KEBUTUHAN KULIT

INTERNATIONAL WOMEN'S DAY
PROFIL PEREMPUAN INSPIRATIF

GUIDE TO A NEW SEASON

Runway Report & Makeup Spring Summer 2021

TRAVEL:
HELLO FROM TOKYO!

ISSN 2302-2159
9 772302 215956

HERWORLD INDONESIA

DOWNLOAD HW

E-Magazine on your gadget!

ANDROID APP ON Google play

Available on the App Store

GET THE E-MAGAZINE FOR HERWORLD INDONESIA
DOWNLOAD ON YOUR GADGET NOW!

Herworld Indonesia App

MAGSTER App

Gramedia DIGITAL

S-LIME Samsung App

SPH magazines SPH Magazine APP

MRA MEDIA GROUP

HERWORLD INDONESIA

MARET 2021

INTRO

09
INNOVATION
Sensasi mewah dengan Foreo UFO; Aplikasi bahasa isyarat "Hear Me".

12
TO KNOW
Trend dunia *fashion* dalam koleksi Spring Summer 2021.

FASHION

11
HW ENDORSES
Koleksi kacamata hitam dan optikal Chanel Spring Summer 2021.

24
SISI BARU BCL
Transformasi musisi BCL dalam menghadapi hidup.

BEAUTY

31
HW ENDORSES
Formulasi untuk membersihkan wajah dengan Elemis.

32
PROTECT YOURSELF, PROTECT YOUR SKIN
Rekomendasi masker kain sesuai jenis kulit.

34
TO KNOW
Ulasan dan rekomendasi produk kecantikan teranyar bulan ini.

38
SEASON OF THE SUN
Tren kecantikan 2021 sebagai acuan berdandan.

44
FROM WOMEN TO WOMEN
Para perempuan di balik kecantikan lokal.

48
ESENSI PARAS MENAWAN
Rekomendasi esens yang tepat untuk jenis kulit.

HERWORLD INDONESIA

MARET 2021

62

HELLO FROM TOKYO
Ragam lokasi wisata di Jepang yang bisa dikunjungi usai pandemi.

on the cover

Model **Bunga Citra Lestari**
Foto **Jacky Suharto (@jackysuharto photography)**
Digital Imaging **Edy Wijayanto (@edywijayanto)**
Pengarah Gaya **Bimo Permadi**
Asisten Pengarah Gaya **Kandela Cikal**
Tata Rias Wajah **Bumiauw (@bumiauw/ 0811900814)**
Tata Rias Rambut **Arnold Dominggus (@ardndut/ 08161442998)**
Busana dan Aksesori **Louis Vuitton**

MANUAL

49
HARI DOWN SYNDROME DUNIA
Kisah Carys Mihardja memberdayakan teman down syndrome di Indonesia.

52
HEAR THEM ROAR
Profil para perempuan paling berpengaruh sepanjang 2020-2021.

LIFESTYLE

61
HW ENDORSES
Produk aromaterapi dari Capsen Essential Oil.

68
TRAVEL NEWS
Rangkuman hotel dan lokasi wisata.

REGULARS

05 EDITOR'S NOTE
07 HW ONLINE
08 COVER LOOK
70 EVENT
72 STOCKIST
73 HOROSCOPE
74 LAST PAGE

#CHOOSETOCHALLENGE

Saya meminjam tagar yang dikampanyekan dalam rangka memperingati Hari Perempuan Internasional 2021 untuk menjadi judul tulisan ini. Tagar ini jadi pengingat buat saya dan juga para perempuan di mana pun agar tidak takut menghadapi tantangan untuk berkarya dan lebih maju.

Kami memuat 12 profil perempuan yang karya dan pemikirannya patut jadi inspirasi. Juga kisah penerimaan Bunga Citra Lestari akan tantangan terberat hidupnya yang menjadi cover story bulan ini.

Perubahan musim mode selalu menjadi *highlight* yang sayang untuk dilewatkan. Walaupun kita belum leluasa bergerak, berpenampilan *stylish* dengan *key items* dari desainer pujaan tentu tak diragukan akan mengangkat *mood* Anda ke level berikutnya. Jadikan rangkuman kami ini (hlm. 12) sebagai panduan belanja Anda musim ini.

Selamat membaca!

Salam,
SHANTICA WARMAN
Editor-in-Chief

@shanticawarman

FOTO **DOK. HER WORLD**

HERWORLD INDONESIA

HERWORLD INDONESIA Wisma MRA 5th fl. Jl. T.B. Simatupang no. 19 Jakarta 12430 **TELP.** (62-21) 27651717 / 18 (hunting) **E-MAIL** redaksi@herworld.co.id

EDITOR-IN-CHIEF
SHANTICA WARMAN
shantica.warman@herworld.co.id

ASST. MANAGING EDITOR KIKI RIAMA PRISKILA kikipriskila@herworld.co.id
BIMO PERMADI bimo.permadi@herworld.co.id

FASHION, BEAUTY & LIFESTYLE Head **RIA LIRUNGAN** ria.lirungan@harpersbazaar.co.id
Fashion Director **MICHAEL PONDAAG** michaelpondaag@harpersbazaar.co.id
Editor **PUTRI ARIFA MALIK** putri.arifa@herworld.co.id
Reporter **YOLANDA DEAYU** yolanda.deayu@herworld.co.id

HERWORLD ONLINE Editor **AMALTA R. DYANDRA** amalta.dyandra@herworld.co.id
Reporter **STEPHANIE KARINA TANGGARA** stephanie.tanggara@herworld.co.id
HAFIZAH RANA DALILAH hafizah.dalilah@herworld.co.id

ART Coordinator **ZAMIRA MAHARDINI** zamira.mahardini@herworld.co.id
Art Designer **IKA WAHYUNI** ika.wahyuni@herworld.co.id

EDITORIAL SUPPORT **SISHI NARISWARI** sishi.nariswari@herworld.co.id

PHOTOGRAPHY Asst. Coordinator **HADI CAHYONO** hd@mramedia.com

AUDIOVISUAL Coordinator **RUDY FERDIANRUS** rudy.ferdianrus@mramedia.com

CONTRIBUTORS RAHMI DAVITA, TOKUSHIGE IRESH, SANIA ZELIKHA, CIKAL KANDELA
CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS JACKY SUHARTO

HEAD OF BUSINESS GROWTH IWET RAMADHAN

ADVERTISING SALES TITIN BUDIMAN, ADAM RIYADI, ELISABETH N. PASAKA, ANDRY LUKMAN HAKIM, SONIA SIANTURI

MARKETING COMMUNICATIONS DEDY KOSWARA, ROSA MERISCA, TIVANNY ALPADINI

FINANCE JUNI HARTONO

PUBLIC RELATIONS & BUSINESS COMMUNICATIONS ASTERIA ELANDA

PERSONNEL MINARNI ZULKARNAEN, ANASTASIA MARIA

GENERAL AFFAIRS I NENGAH DIRYASA

CIRCULATION & DISTRIBUTION EFFAN YUDHA

PT. STAR MEDIA ABADI

KOMISARIS UTAMA SOETIKNO SOEDARJO
KOMISARIS SEMINARTI GOBEL
DIREKTUR UTAMA MAULANA INDRAGUNA SUTOWO
DIREKTUR PARAMITA ARUMDHANI SOEDARJO, WIDHI DARMAWAN

PRINTING PT. INDONESIA PRINTER-JAKARTA

sph

CHIEF EXECUTIVE OFFICER EUGENE WEE (eugenew@sph.com.sg)
MANAGING DIRECTOR DIANA LEE (leemld@sph.com.sg)
STRATEGIC PLANNING DIRECTOR FOONG SEONG KHONG (foongsk@sph.com.sg)
GROUP EDITOR-IN-CHIEF CAROLINE NGUI (nguislc@sph.com.sg)

HER WORLD SINGAPORE
SPH MAGAZINES PTE LTD
1000 TOA PAYOH NORTH, NEWS CENTRE, ANNEXE BLOCK LEVEL 8, SINGAPORE TEL: (65) 6319-6319 FAX: (65) 6319-6345
WWW.HERWORLD.COM
REGIONAL ENQUIRIES: SENIOR ADVERTISING SALES DIRECTOR ALICE RAPPA
(65) 6319 6281 (ALICERE@SPH.COM.SG)

HER WORLD Indonesia is published by PT. Star Media Abadi, under license by SPH Magazines Pte Ltd, publisher of HER WORLD Singapore.
HER WORLD, Copyright and trademark registered by SPH Magazines Pte Ltd. All rights reserved.
The trademark and content may not be used or reproduced without the permission of SPH Magazines Pte Ltd and PT. Star Media Abadi.

HERWORLD
WWW.HERWORLD.CO.ID

SITUS PANDUAN TERLENGKAP BAGI SETIAP PEREMPUAN DI BERBAGAI TAHAP DALAM HIDUPNYA.

LIFE & HEALTH

CARA TAHU BERAT BADAN TURUN TANPA TIMBANGAN
Siapa bilang menurunnya berat badan hanya bisa diketahui oleh angka timbangan? Ada banyak cara untuk mengetahuinya tanpa harus melihatnya terutama saat menjalani program diet. Ketahui cara lengkapnya di sini.

SCAN ME

BEAUTY

SCAN ME

KESALAHAN MENGGUNAKAN MAKEUP
Meskipun telah diaplikasikan setiap hari pada wajah, ternyata kesalahan menggunakan *makeup* masih sering terjadi. Apa saja? Ketahui semuanya di sini.

FASHION

REKOMENDASI SANDAL LOKAL STYLISH
Sandal kini jadi salah satu alas kaki yang kembali populer dan banyak diminati. Ditambah sejumlah label lokal kini meluncurkan ragam model yang bisa buat tampilan lebih *stylish*. Temukan rekomendasinya di sini.

SCAN ME

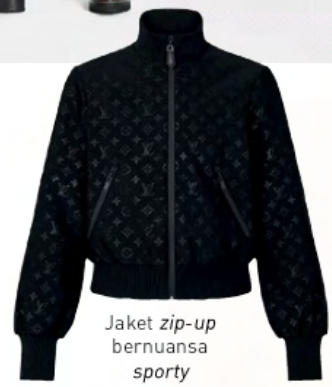
For more feature and lifestyle news, download a QR reader and scan this code.

FOTO DOKCARISSA ROBERT/PEXEL.COM, FREEPIK.COM

Effortless Grunge

Bunga Citra Lestari suguhkan aura yang berbeda kali ini. Balutan Louis Vuitton sukses mentransformasi gayanya menjadi lebih *edgy*. Dapatkan pesona '90-an layaknya sang diva lewat jajaran produk inspiratif di bawah ini!

Sempurnakan *grunge look* dengan tampilan *wet hair* yang sensasional.



Jaket *zip-up* bernuansa *sporty*

Make Up For Ever Reboot Foundation Rp710.000

Tas Coussin PM

Terusan *straight-cut* dengan motif Monogram

Dior Backstage Glow Face Palette Rp825.000

Ankle boots bahan *calf leather* dan *stretch vinyl*

Kemeja bahan *washed silk*

Sachajuan Hair Wax Rp342.000

Laura Mercier Rouge Essentiel Silky Crème Lipstick @Schminkhaus Rp480.000

Bobbi Brown Long-Wear Cream Shadow Stick Rp450.000

OLEH **AMALTA R. DYANDRA** FOTO **DOK. SEPHORA INDONESIA, BOBBI BROWN, LAURA MERCIER, LOUIS VUITTON, JACKY SUHARTO**

Check out www.herworld.co.id

HW Endorses

Cara Canggih Pakai Sheet Mask

Kini Anda bisa dapatkan sensasi *facial spa* mewah dalam genggaman. OLEH RAHMI DAVITA.

FOTO DOK. FOREO INDONESIA, DOK. ENVATO ELEMENTS

Selain mengandalkan *basic skincare* harian, demi menjaga kulit wajah tetap *glowing*, kita memerlukan perawatan ekstra. Masker, terutama *sheet mask*, menjadi salah satu pilihan yang paling mudah dan digemari. Namun di sela-sela aktivitas yang padat, terkadang kita kesulitan meluangkan waktu sekitar 20 menit untuk melakukan ritual kecantikan ini. Bayangkan jika Anda bisa mendapatkan manfaat yang lebih optimal dari *sheet mask* hanya dalam waktu 90 detik. *Tech-beauty brand* FOREO Sweden sukses mewujudkan hal ini lewat varian produk UFO™.

Fitur Berbasis Teknologi Advanced

UFO™ memperkenalkan cara baru bermasker dengan kombinasi teknologi terapi cahaya LED, T-Sonic Pulsation, Thermo-Therapy, sekaligus Cryo-Therapy. Teknologi-teknologi yang ada di dalam *beauty gadget* berbentuk bulat kecil ini sama dengan perawatan premium yang bisa Anda dapatkan di spa atau klinik kecantikan premium.

Perawatan terapi cahaya LED-nya sendiri terdiri dari tiga jenis sinar: merah untuk *antiaging*, hijau untuk *brightening*, dan biru untuk *anti-acne*. Sambil memancarkan sinar LED, UFO™ juga menggabungkan pemanasan Thermo-Therapy untuk membuka pori-pori dengan denyut T-Sonic agar esens dari *sheet mask* dapat meresap sempurna ke kulit. Sedangkan pendinginan dengan Cryo-Therapy berfungsi untuk mengunci bahan aktif dan mengencangkan kulit.

Cara Menggunakan UFO

UFO™ dirancang untuk digunakan bersama masker khususnya, yakni UFO™ Activated Smart Mask Treatment dan UFO™ Advanced Mask Treatment.

Pertama-tama, perangkat UFO™ dapat diaktifkan dengan menghubungkannya dengan aplikasi FOREO For You di *smart phone*. Setelah terkoneksi, *scan barcode* yang ada di kemasan masker dan letakkan masker di atas lempengan logam, lalu amankan dengan cincin beningnya. Aplikasi akan memberikan instruksi penggunaan yang jelas untuk memulai ritual perawatan dengan UFO™. *Treatment* akan otomatis berakhir setelah 90 detik, namun jika esens *sheet mask* masih tersisa dan Anda masih memiliki waktu, perawatan dapat diulang sepuasnya.

Pilihan Masker yang Beragam

Tiap masker memberikan *treatment* yang unik, dengan urutan serta kombinasi LED Therapy, Thermo-Therapy, dan Cryo-Therapy yang berbeda-beda. Oleh karena itu, sebaiknya pilih masker yang paling sesuai dengan kondisi dan kebutuhan kulit Anda.

UFO™ Activated Smart Mask terdiri dari dua varian, yakni Make My Day untuk pagi hari dan Call It A Night untuk malam hari. Sedangkan UFO™ Advanced Mask Treatment terdiri dari lima varian, yaitu Matte Maniac, Glow Addict, Youth Junkie, H2Overdose, dan Shimmer Freak (untuk perawatan mata).

Selain itu, FOREO juga meluncurkan seri masker Farm to Face terbaru yang terdiri dari Green Tea, Coconut Oil, Acai Berry, Manuka Honey, dan Bulgarian Rose. Walaupun semuanya memiliki manfaat yang berbeda-beda, tetapi seluruh varian masker FOREO sudah teruji secara dermatologi dan aman untuk semua jenis kulit.

Dengarkan Bahasa Isyarat Lewat Aplikasi 'Hear Me'

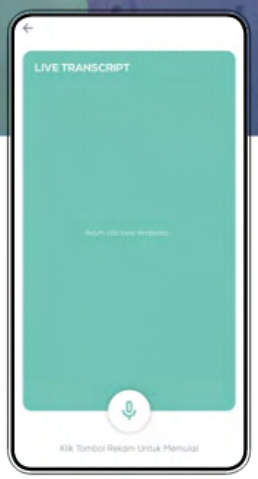
Mengenal aplikasi lintas komunikasi bahasa isyarat dan verbal untuk teman Tuli dan Dengar.

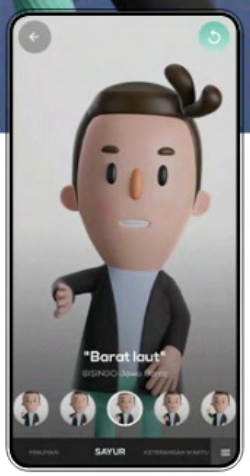
Dirancang sejak 2019, Hear Me kini hadir sebagai aplikasi penerjemah Bahasa Isyarat Indonesia pertama dengan animasi 3D di tanah air. Dirintis oleh empat mahasiswa ITB, yakni Athalia Mutiara Laksmi, Nadya Sahara Putri, Octiafani Isna Ariani, dan Safirah Nur Shabrina, aplikasi ini dibuat untuk menjembatani komunikasi antara lebih dari 16 juta Teman Tuli di Indonesia dengan Teman Dengar yang memiliki bahasa berbeda dalam berinteraksi.

Sistem kerjanya yang mudah, Teman Dengar hanya perlu merekam suara atau mengetik tulisan yang secara langsung akan diterjemahkan oleh Dave yakni nama animasi penerjemah bahasa isyarat dalam aplikasi.

Hear Me juga hadir dengan tiga fitur andalan yang bisa membantu setiap orang untuk memahami dunia Tuli yakni fitur pembelajaran Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO), Hear News atau fitur berita terkini yang memuat kisah inspiratif dari penyandang disabilitas khususnya Tuli, dan fitur Transkripsi Instan yang dapat mendeteksi suara ke teks pada waktu yang sama. Rencananya, aplikasi ini akan mengembangkan fitur deteksi gerakan bahasa isyarat yang langsung diterjemahkan ke suara atau teks.

Saat ini Hear Me telah bekerjasama dengan organisasi Gerkatin Jawa Barat dan telah berhasil meraih penghargaan dalam kompetisi nasional dan internasional. Aplikasi Hear Me tersedia di IOS dan Android dan dapat diunduh melalui App Store dan PlayStore.





OLEH **HAFIZAH RANA** FOTO **DOK. HEAR ME**

HW Endorses

Pick Your Favourite

Chanel Summer 2021 Eyewear Collection

OLEH **BIMO PERMADI** FOTO **TIME INTERNATIONAL**

Untuk koleksi kacamata hitam dan optikal musim ini, Chanel kembali melirik kacamata dengan setuhan bak perhiasan lewat *frame* yang kuat dan sentuhan feminin. Dengan bentuk *cat eye* serta *butterfly*, kacamata berbahan aksetat ini dihiasi dengan mutiara, logo *double* C dan dua *cabochons* resin yang menyerupai batu permata pada *byzantine* yang dipuja oleh Gabrielle Chanel. Kacamata yang sangat ringan ini menghembuskan nafas modern dan klasik yang lekat dengan Chanel.

SPRING SUMMER 2021 TREND REPORT

New Normal mengubah semuanya. Namun dunia *fashion* beradaptasi dengan cepat dan menciptakan kreasi desain pakaian dan aksesori yang lebih luar biasa lagi. Apa saja yang harus Anda miliki musim ini dan yang pasti tak lekang oleh waktu? BIMO PERMADI merangkumnya untuk Anda.

Dior

Koleksi yang salah satunya terinspirasi dari kerajinan tangan Bali akhirnya tiba. Kini Anda bisa memiliki keindahan *craftsmanship* yang luar biasa dengan sentuhan etnik yang pasti akan selalu bisa Anda kenakan untuk berbagai acara. Tidak ketinggalan Book Tote dengan kulit yang dipahat dan terlihat seperti ukiran di kayu jati serta sandal dengan bahan rafia yang pasti *durable* dan nyaman.

FOTO DOK. MODIS ADIBUSANA

Louis Vuitton

Setiap musim *brand* satu ini semakin kuat. Setiap koleksinya selalu langsung *sold out* begitu diluncurkan dan pada musim ini ada beberapa tas yang sudah menjadi incaran para *fashionista*. Tas Coussin dan Blade Clutch akan menjadi idola, sedangkan untuk sepatu ada beberapa desain baru seperti Pillow Comfort Boots dan Revival Mules dengan warna manis yang *solid*. Untuk pakaian kali ini semua terasa memiliki bahan yang sangat ringan dengan detail yang luar biasa dan juga berbagai macam *oversized coat* yang memberikan efek luar biasa pada tampilan Anda.

FOTO DOK. LUVITASINDO

Burberry

Selalu ada kejutan setiap musimnya. Kali ini *trench coat* yang setiap musim selalu dapat tampilan baru, hadir dengan bahan *patent leather* berwarna oranye yang segar dan juga jaket kasual dengan sentuhan *embellishment* mewah. Untuk tas yang akan menjadi pujaan adalah tas Two Tone yang kali ini hadir dengan *colorway* yang lebih *soft*. Tidak ketinggalan *mules* dengan Swarovski dan *boots* yang tentunya menjadi *statement pieces* yang akan mengubah tampilan kasual Anda menjadi lebih *stylish*.

FOTO DOK. GRAHA CITRA PRIMA

Gucci

Tampilan Gucci yang biasanya terlihat begitu berwarna yang penuh dengan motif bertumpuk kini terlihat lebih santai dengan *styling*-an yang lebih minimalis tanpa meninggalkan ciri khas dan juga *archive* yang terus mendapatkan wajah baru. Dari mulai perpaduan gaya *bohemian* dan *sporty* berhasil ditampilkan dengan gaya *new normal* yang pasti dapat dipakai dalam keseharian Anda namun dalam balutan gaya *vintage* yang seru.

FOTO **DOK. GRAHA CITRA PRIMA**

Bottega Veneta

Brand satu ini selalu mencuri perhatian dengan bentuk tas unik yang ikonis. Pada musim ini berbagai tas anyaman yang menjadi ciri khas kini di kreasikan menjadi desain yang selalu segar setiap musimnya. Tidak ketinggalan sandal *wedges* karet yang akan menjadi pusat perhatian serta jangan lupakan aksesori seperti gelang dan cincin dengan warna yang segar. *Ready to wear* juga hadir dengan desain yang sangat mudah untuk dipadupadankan dan dikenakan kapanpun dimanapun.

FOTO **DOK. GRAHA CITRA PRIMA**

88732573

Saint Laurent

Kali ini Saint Laurent tampil sangat klasik namun tetap mempertahankan DNA-nya. Sepatu dengan metal *toe cap* menjadi pusat perhatian apalagi dipadukan dengan pakaian yang terlihat inspirasi dari *archive* YSL yang dibuat dengan tampilan yang lebih modern. Tampil dengan warna monokrom, pada musim ini juga Saint Laurent memiliki begitu banyak aksesori dengan bentuk bunga yang tetap *simple* namun memiliki daya tarik *statement* yang luar biasa.

FOTO DOK. GRAHA CITRA PRIMA

Versace

Warna, warna dan warna. Kali ini Versace hadir dengan warna *solid* yang sangat kuat dan juga motif yang terinspirasi dari lautan. Jangan lewatkan pilihan sepatu sandal *platform* dengan warna yang sangat indah dan juga tas dengan berbagai macam *strap* dari mulai rantai hingga tali *utility*.

Michael Kors

Brand satu ini terus memberikan inovasi dalam menghadirkan pakaian *simple* namun dengan keistimewaan pada teknik pembuatannya. Setiap koleksi terlihat begitu sederhana namun memiliki efek yang dramatis. Hal ini memperlihatkan seorang Michael Kors yang selalu mendapatkan inspirasi dari sekelilingnya. Untuk tas musim ini dihadirkan tas *messenger* anyaman dan juga *clutch* dengan detail tali yang begitu berguna untuk Anda yang menyukai tas kecil.

FOTO DOK. BUSANAPA, DOK. VALIRAM

Balenciaga

Terinspirasi dari pakaian di kamar tidur, Balenciaga menghadirkan kreasi Demna Gvasalia yang selalu *out the box* dan patut Anda jadikan barang koleksi seperti *slipper* yang dibuat memiliki *kitten heel* dengan efek *oversized*. Tidak ketinggalan *coat*, terusan ringan dan terusan glam dengan siluet *lingerie* namun dengan bahan *metal mesh*.

FOTO DOK. GRAHA CITRA PRIMA

MaxMara

Terkenal dengan desain yang minimalis, MaxMara terus berevolusi dalam mendesain coat yang menjadi ciri khasnya dengan warna yang sangat netral. Untuk urusan aksesori, *brand* ini menghadirkan kalung *utility* yang unik dan tas *weekender* dengan warna yang begitu menggoda dan yang tidak biasa mereka lakukan.

FOTO **DOK. MITRA ADI PERKASA**

Hermès

Tampilan monokrom yang minimalis menjadi kunci dari koleksinya. Kemeja lengan pendek, celana pendek kulit, *tube top* kulit hingga jaket semua terlihat begitu klasik dengan bahan yang sangat *durable*. Untuk aksesori tas juga hadir desain baru yang segar dan unik serta terasa begitu muda. Sandal *clogs* juga dijadikan *key item* yang ditampilan pada pakaian kasual dan formal.

FOTO DOK. MASARI GROUP

Chanel

Kali ini yang menjadi pusat perhatian jaket *tweed* yang diberikan aksentuasi pada pundak agar terlihat lebih *exaggerated* dan ini memberikan pemakainya efek pinggang yang lebih kecil lagi. Untuk aksesori yang menjadi primadona adalah ikat pinggang serta kalung dengan detail *charm* berbentuk tas serta tas mikro yang terus menjadi idola. Tentu tampilan tidak akan sempurna tanpa bando metal dengan logo CC yang pasti menjadi incaran para pecinta aksesori unik.

FOTO **DOK. TIME INTERNATIONAL**

Terusan Sheer Insert A-Line, tas Capucines Mini, anting LV Zip, Essential V Cuff.

Sisi Baru

Kemeja lengan panjang Washed Silk, celana denim Blurry Giant Monogram Mid-Rise, tas Rendez-Vous, anting Louisette Stud.

BCL

Menghadapi lika-liku kehidupan, Bunga Citra Lestari lahir kembali dan memiliki pandangan baru tentang hidup.
OLEH HAFIZAH RANA

Model **Bunga Citra Lestari**
Foto **Jacky Suharto (@jackysuhartophotography)**
Digital Imaging **Edy Wijayanto (@edywijayanto)**
Pengarah Gaya **Bimo Permadi**
Asisten Pengarah Gaya **Kandela Cikal**
Tata Rias Wajah **Bumiauw (@bumiauw/0811900814)**
Tata Rias Rambut **Arnold Dominggus (@ardndut/08161442998)**
Busana dan Aksesori **Louis Vuitton**

Hai Bunga, bagaimana kabarnya setelah lagu terbaru?
Baik. Saat ini saya baru saja mengeluarkan *single Love Story* dan sedang mempersiapkan *single* terbaru lagi yang semoga akhir bulan ini bisa rilis. Selain itu, sibuk menjalani keseharian seperti nyanyi, *show*, dan *photoshoot* setelah sekian lama di rumah saja.

Selamat untuk *single* terbarunya dan album *It's Me BCL*! Ada kesulitan dalam pembuatannya?
Yes, thank you. Yang jadi *challenge* adalah bagaimana saya membuat warna baru pada lagu *legend* di tahun 70-an ini agar bisa menarik pendengar muda tanpa mengganti kenikmatan musik klasiknya yang biasa didengar oleh pendengarnya di masa itu.

Adakah yang terbaru dari *It's Me BCL* di empat tahun ini?
It's Me BCL ingin memberitahu siapa BCL yang sesungguhnya karena saya merasa setiap orang hanya melihat saya dari luar saja. Jadi, apa yang digambarkan mulai dari *outfit*, panggung dan koreografi menampilkan sisi BCL yang tidak pernah terlihat, dan pertama kalinya saya menari seperti *musical broadway* dengan latihan yang gila banget!

Dengan banyaknya situasi yang dihadapi dan sedang direncanakan, bagaimana cara Bunga bertahan?
Dengan menjalani hidup dan memahami bahwa ada sesuatu yang tidak bisa kita kontrol. Karena tanpa menerima momen ini, kita tidak bisa *move on*. Beri waktu untuk merasakan semua emosi sebelum mulai bergerak. Walaupun saat ini masih proses *grieving*, tapi tentu ada pergerakannya dari waktu itu sampai saat ini. *As a human being*, kita hanya perlu beradaptasi.

Bagaimana pandangan Anda tentang kehidupan saat ini?
Hidup adalah sebuah proses, *it's a journey*, sebisa mungkin menikmatinya. Bagi saya sekarang yang terpenting adalah napas, bergerak, dan bisa berkembang. Saya hanya ingin bisa merasa penuh dengan melakukan apa yang ingin dilakukan, membuat jiwa terisi dan bahagia, apapun momennya, saya *appreciate*.

"Apa yang sudah diajarkan oleh Ashraf tentang hidup dan pengalaman yang saya miliki dari kecil sampai saat ini sebagai warna-warna yang buat saya kuat sampai sekarang."

Apakah pandangan BCL berubah?
Tentu. Saya senang membuat *plan and take control of my life*. Namun, setelah semua hal ini terjadi, saya menyadari bahwa Tuhan yang mengatur sejauh apa kita bisa melakukannya. Bisa dibilang di kota besar ini, semua fokus pada karier, *future*, sukses, dan hal materialistik lain dan kurang melihat ke dalam jiwa. Semua orang mungkin tahu konsep menghargai waktu dengan orang tersayang. Tapi, sampai hal itu terjadi dan diambil di depan wajah kita, mungkin tidak akan ada yang pernah tahu beratnya seperti apa.

***Now, you are a new* BCL?**
Definitely yes. Jangankan orangnya, suara saja berubah. *The way I see life, the way I appreciate time* berubah setelah mengalami banyak hal. Saya merasa keluar lagi seperti kupu-kupu setelah memahami dan merasakan segalanya seperti di dalam kepompong. Apa yang sudah diajarkan oleh Ashraf tentang hidup dan pengalaman yang saya miliki dari kecil sampai saat ini sebagai warna-warna yang menguatkan saya.

Refleksi diri seperti apa yang Bunga lihat?
Dulu saya takut menunjukkan kerapuhan diri, namun setelah saya ada di posisi yang hancur berantakan dan disaksikan semua orang, saya jadi bisa menerima diri. *The new* BCL hanya mau lebih jujur pada diri sendiri. Saya jadi tahu kapabilitas diri sekarang dan yakin semua masalah akan bisa dijalani.

Terusan Leather Patch Trompe L'Oeil, anting LV Edge PM, ikat pinggang LV Palm Spring 35 MM.

terpenting adalah diri sendiri. Kalau saya tidak sehat secara fisik dan jiwa, saya tidak akan bisa ada untuk anak.

Noah paham dengan kondisi sekarang?
Noah amat sangat mengerti. Saya dan Ashraf dari dulu sangat terbuka lewat diskusi dan komunikasi. Banyak orang yang mungkin berusaha kuat di depan anaknya, tapi saat saya belajar *self-healing*, pesan Reza Gunawan adalah jangan sok kuat di depan anak, karena dia akan sok kuat juga.

BCL juga jadi lebih dekat dengan Tuhan?
Tentunya. Saya merasa Tuhan memberikan harapan. Jika kita tidak percaya, kita tidak punya harapan. Karena banyak hal yang terjadi dalam hidup ini yang tidak masuk akal. Tuhan itu ada dan punya jalan sekaligus memberikan kesempatan baru lagi.

Bicara soal harapan, apa keinginan yang ingin Anda capai saat ini?
Keinginan tentu banyak sekali dalam berbagai sisi, yang jelas ingin bisa menikmati dan menjalani hidup dengan tenang, bahagia dan ikhlas serta menjadi manusia yang bisa belajar dan berkembang.

Atasan Green Screen Embossed Monogram Knitted, cardigan Leather Monogram Patch Compact, celana panjang Monogram Detail Straight-Cut, anting LV Zip, sepatu Madeleine Mule.

"Beri waktu untuk merasakan semua emosi sebelum mulai bergerak"

T-Shirt Leather Patch Crew Neck, Celana pendek Ribbed Cotton Safari, tas Capucines, anting LV Edge.

"Saat semua serba terbatas, saya justru merasa tidak ada batasan untuk meraih apa yang ingin diraih."

Elemis Pro-Collagen Cleansing Balm

Sentuhan *buttery* untuk bersihkan wajah dengan lembut.

Tak ada lagi alasan untuk malas membersihkan wajah berkat kehadirannya. *Cleansing balm* ikonis ini berperforma dalam tekstur *3-in-1* yang unik. Saat baru diambil, Anda akan menikmati tekstur *balm* yang pekat penuh nutrisi. Lalu ketika dipijatkan ke kulit, ia akan meleleh dan meluruhkan seluruh kotoran serta *makeup* layaknya *cleansing oil*. Lalu waktu bersentuhan dengan air, teksturnya berubah menjadi *milky* sehingga mudah dibilas tanpa menghilangkan kelembapan kulit. Perpaduan minyak alami berkualitas tinggi dengan kandungan kunci *padina pavonica* membuatnya efektif membersihkan secara menyeluruh, sambil memberikan manfaat *antiaging* bagi kulit. Ditambah infusi geranium, lavender, kamomil, *eucalyptus*, sampai *rose wax*, keharumannya terasa begitu merelaksasi. Tak heran ia disebut '*heaven in a jar*'.

OLEH **RAHMI DAVITA** FOTO **DOK. ELEMIS**

Protect Yourself, Protect Your Skin

Mengenakan masker sudah menjadi kebiasaan wajib bagi semua orang di kala pandemi berlangsung. Namun, apakah Anda sudah memilih jenis bahan masker kain yang tepat bagi jenis kulit?
OLEH ARIFA MALIK

Anda mungkin tak asing lagi dengan istilah *maskne*. Ya, istilah tersebut digunakan untuk menjelaskan jerawat yang muncul di area wajah yang tertutup masker. Sebenarnya, tak hanya *maskne* yang menjadi masalah akibat pemakaian masker. Iritasi pada kulit, pori-pori tersumbat, bahkan *dry patch* bisa terjadi di beberapa area yang sering tertutup masker.

Selain mengelevasi rutinitas perawatan kulit Anda, beberapa masalah tersebut bisa dihindari dan diatasi dengan pemilihan bahan masker yang tepat. Berbeda jenis kulit, berbeda pula bahan masker kain yang cocok untuk dikenakan. Kami membeberkan beberapa jenis bahan masker kain untuk Anda jadikan acuan dalam memilih.

Kulit Kering: 100% Katun

Melawan kekeringan pada kulit wajah dan memakai masker setiap hari bisa menjadi hal yang rumit, namun kuncinya terletak pada kemampuan bernapas yang ditawarkan. Iritasi pada kulit kering cukup gampang terjadi ketika mengenakan masker, akibat keringat berlebih yang biasanya keluar di area tertutup masker. Keringat sendiri mengandung garam yang bisa membuat kulit menjadi kian kering.

Untuk memastikan kulit Anda tetap terjaga kelembapannya, pilih masker kain yang memiliki bahan katun. Bahan katun tergolong lembut dan memiliki kemampuan bernapas yang baik serta menyerap kelembapan lebih baik daripada jenis lainnya.

Masou Atelier Vortez Mask Rp250.000

Sejauh Mata Memandang Masker Daur Ayam Creme Rp60.000

FOTO DOK. VINCENZO GRILLO/IMAXTREE.COM, SEJAUH MATA MEMANDANG, MASOU ATELIER, MILLIOT & CO., ICONS, LA FLORET, STARKE LEATHER CO.

Milliot & Co. Reusable Silk Face Mask 3 in 1 Set Rp159.000

Kulit Berjerawat: Katun, Sutra, atau Rayon

Jika Anda curiga masker menjadi salah satu alasan terjadinya *breakout* di kulit, Anda mungkin benar. Terkadang mengenakan masker dengan bahan yang tidak sesuai tak hanya bisa menyebabkan iritasi, namun juga merusak kulit.

Untuk melawan peradangan jerawat, coba pilih masker berbahan ringan yang lembut, *breathable*, dan memiliki kemampuan menyerap keringat. Bahan yang terbuat dari material alami seperti katun, sutra, dan rayon dapat menjadi pilihan utama Anda. Hindari jenis bahan poliester dan serat sintetis seperti nilon, spandeks, dan lateks yang bisa menyebabkan iritasi sekaligus memperparah inflamasi di kulit.

Kulit Sensitif: Katun atau Sutra

Si pemiliki kulit sensitif pasti sudah sadar betapa mudahnya iritasi bisa terjadi, itulah sebabnya ukuran dan material masker yang tepat sangatlah penting. Bahan katun juga sutra yang ringan dan memudahkan kulit untuk bernapas akan menjadi sahabat kulit sensitif, namun tetap pastikan Anda memilih ukuran yang tepat.

Masker untuk kulit sensitif harus benar-benar memiliki ukuran yang pas, tidak terlalu ketat, terlalu berat, terlalu tebal, atau menekan di area tertentu terutama bagian batang hidung atau pipi. Tekanan yang terlalu berat bisa menyebabkan kemerahan di area tersebut selama berjam-jam bahkan berhari-hari.

Pastikan Anda mencari masker yang ukurannya bisa diubah secara mudah, sehingga dapat disesuaikan dengan bentuk wajah dan tidak mudah lepas atau menekan kulit secara berlebihan.

ATTENTION!
Mengenakan masker medis tetap menjadi pilihan terbaik untuk melindungi diri Anda dari virus. Kini, Anda bisa memaksimalkan proteksi dengan melakukan teknik *double mask*, yaitu mengenakan masker medis dan masker kain secara bersamaan. *Stay safe and protect yourself!*

La Floret 3 Ply Cotton Mask with Adjustable Ear-loop Rp69.000

Starke Leather Co Waterproof Face Mask Adjustable Loop Rp79.000

Icons Clover Sateen Silk Mask Rp Rp198.000

Kilau Kulit Sehat

Dua langkah mudah untuk mendapatkan kilau kulit sehat melalui aplikasi *makeup* pada wajah.

Clé de Peau Beauté Pore-Refining Mattifying Veil Rp900.000

Clé de Peau Beauté Radiant Fluid Foundation Natural Rp1.840.000

1 Persiapkan Kulit Anda

Sebelum merias wajah, lakukan persiapan yang cukup bagi kulit. Selain memakai pelembap, pulasan primer wajah berkualitas tinggi juga bisa membantu menghaluskan tekstur kulit dan menyamarkan tampilan pori secara instan. Pilih juga primer dengan kandungan SPF yang tak hanya mampu menangkal efek negatif sinar matahari, tapi juga melindungi dari polusi dan debu.

2 Aplikasikan Foundation Kualitas Terbaik

Demi mendapatkan hasil alami bebas cela, pilih *foundation* dengan hasil akhir yang natural. Selain itu, mengaplikasikan *makeup* yang diinfusi oleh *skincare* seperti *hydrating shield water* bisa membantu mempertahankan kelembapan kulit. Wajah akan tetap terasa segar dan *makeup* akan bertahan lebih lama tanpa terlihat *cakey*. Aplikator berbentuk unik juga mampu memaksimalkan penggunaan *makeup* hingga hasilnya terlihat lebih *flawless* dan alami.

Romansa Vakansi

Meski sedang tak bisa bepergian secara leluasa, tetap manjakan indra penciuman melalui wewangian yang seolah bisa membawa Anda dalam sebuah perjalanan romantis. Aroma bunga *osmanthus* dan *magnolia* menghadirkan nuansa romantis di malam hari. Tak sampai di situ, *fruity notes* turut menyemarakkan wewangian **Louis Vuitton Étoile Filante** karya *perfumer* ternama Jacques Cavallier Belletrud. Kemasan wewangian khas rumah mode tersebut juga memberikan kesan elegan pada deretan koleksi Anda.

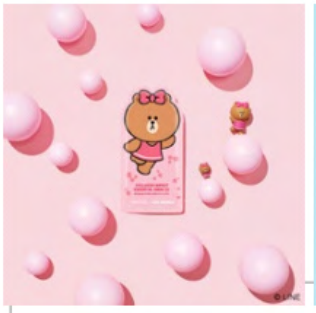
Sensasi Mandi Bahagia

Ritual mandi bisa menjadi waktu *me time* bagi Anda perempuan dengan segudang aktivitas. Elevasikan rutinitas membersihkan tubuh dengan rangkaian terbaru dari **L'Occitane**. Anda kini bisa menikmati kesegaran **Invigorating Scent Shower Body Cream (Rp355.000)** yang diikuti hidrasi maksimal dari **Invigorating Scent Ultra Light Body Cream (Rp675.000)**. Jika Anda butuh kelembapan tambahan, pilihan **Invigorating Scent Ultra Rich Body Cream (Rp505.000)** juga tersedia. Semua produk dalam rangkaian Happy Shea diperkaya dengan ekstrak *shea butter* dan aroma buah-buahan yang menyegarkan.

OLEH **ARIFA MALIK** FOTO **DOK. CLÉ DE PEAU BEAUTÉ, DOK. LOUIS VUITTON, DOK. L'OCCITANE**

Kolaborasi untuk Hidrasi

Dua label ternama dalam dunia *skincare* menghadirkan kolaborasi seru untuk menyemarakkan ritual hidari kulit Anda.

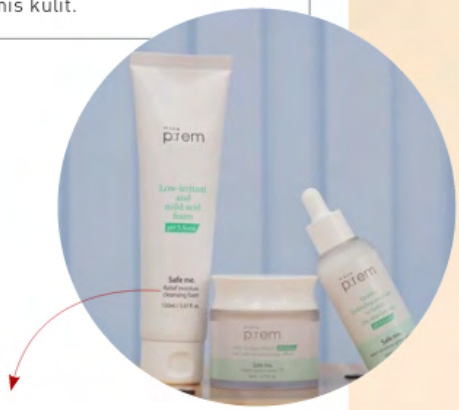


Erha x Aqua

Menjawab solusi kulit kering, Aqua dan Erha berkolaborasi bersama meluncurkan rangkaian Re-Fresh, sebuah inovasi untuk mengunci kelembapan selama 24 jam. Produk yang dihadirkan pun beragam, mulai dari *face mist*, *hydrating lip balm*, *hydrating serum*, *hydrating sunscreen*, dan *overnight hydrating mask*. Semua produk yang dilansir memiliki bahan dasar air dan bisa digunakan oleh semua jenis kulit.

Mediheal Line Friends

Merek *sheet mask* satu ini melansir koleksi kolaborasi bersama Line Friends. Produk tersebut hadir dalam kemasan yang menggemaskan, antara lain produk Tea Tree Care Solution Sally Special Edition, N.M.F Aquaring Mask Brown Special Edition, Collagen Impact Mask Choco Special Edition, dan W.H.P Black Mask Cony Special Edition. Keempat produk tersebut tetap memiliki kualitas untuk menghidrasi kulit secara maksimal dengan cara yang lebih menyenangkan!



Perawatan Berkelanjutan

Satu lagi rangkaian produk perawatan kulit yang diklaim sebagai salah satu label *clean beauty*, **Make P:rem**, hadir di Indonesia! Produk dari label ini terbuat dari bahan yang aman dan minim efek samping. Bagi Anda pemilik kulit sensitif, bisa mencoba rangkaian **Safe Me** yang terdiri dari **Relief Moisture Cream 12 (Rp359.000)**, **Relief Essence Toner (Rp349.000)**, **Relief Moisture Cleansing Foam (Rp299.000)**, dan **Relief Moisture Mask 15 (Rp39.000)**. Seluruh produk dalam rangkaian ini dibuat dari hanya 12 bahan yang bermanfaat bagi kesehatan kulit, dipilih melalui seleksi ketat.

Proteksi Kulit Sensitif

Merawat kulit sensitif bukanlah hal yang sederhana, namun siapa bilang Anda tak bisa menyederhanakan perlindungannya? Untuk menjawab kebutuhan kulit sensitif, **Trilogy** menghadirkan rangkaian **Very Gentle** yang diformulasi dari bahan alami. Produk yang ditawarkan dalam rangkaian ini pun cukup lengkap, terdiri dari **Eye Cream (Rp550.000)**, **Calming Serum (Rp550.000)**, **Cleansing Cream (Rp560.000)**, dan **Moisturising Cream (Rp630.000)**. Kandungan utama dalam rangkaian ini adalah *maqui berry, sea buckthorn*, dan *SyriCalm®* yang membantu memperkuat *skin barrier* serta mengurangi peradangan.

OLEH **ARIFA MALIK** FOTO **DOK. MEDIHEAL & ERHA, DOK. TRILOGY, DOK. MAKE P:REM**

Perfect Eyebrows Check!

Bagi Anda yang wajib memiliki tampilan alis *on-fleek* saat keluar rumah, saatnya mencoba Browswish Eyebrow Definer dari Rollover Reaction. Ujung pensil alis ini didesain dengan bentuk segitiga yang ramping, sehingg proses membingkai untuk gaya natural ataupun tegas jadi lebih mudah. Inspirasi varian dari koleksi ini diambil dari nama kopi yakni Lungo, Mocha, dan Doppio. *Surprisingly*, kemasannya dibuat dari kertas *biodegradable* dan daur ulang. Hal ini merupakan langkah awal bagi sang label untuk mengedepankan usaha *sustainability* yang dimulai tahun ini.

Pesona Ragam Warna

Kian memperkuat misinya dalam memenuhi kebutuhan pencinta *makeup* di Indonesia, Dear Me Beauty memperluas koleksi Airy Poreless Fluid Foundation dengan enam *shades* baru. Ini menjadikannya sukses sebagai label lokal pertama yang menyuguhkan *foundation* dengan pilihan warna terbanyak. Alasan lain yang membuatnya menjadi favorit adalah formulanya ringan, mudah diaplikasikan, memberikan hasil *full coverage*, serta terinfusi *allantoin* yang melembapkan wajah. Kesempatan ini juga didukung dalam gerakan "Making Beauty Better", agar industri kecantikan semakin menghargai variasi sehingga para perempuan dapat nyaman dengan warna kulit mereka sendiri. *Interesting!*

Untuk Kulit Yang Lebih Terdefinisi

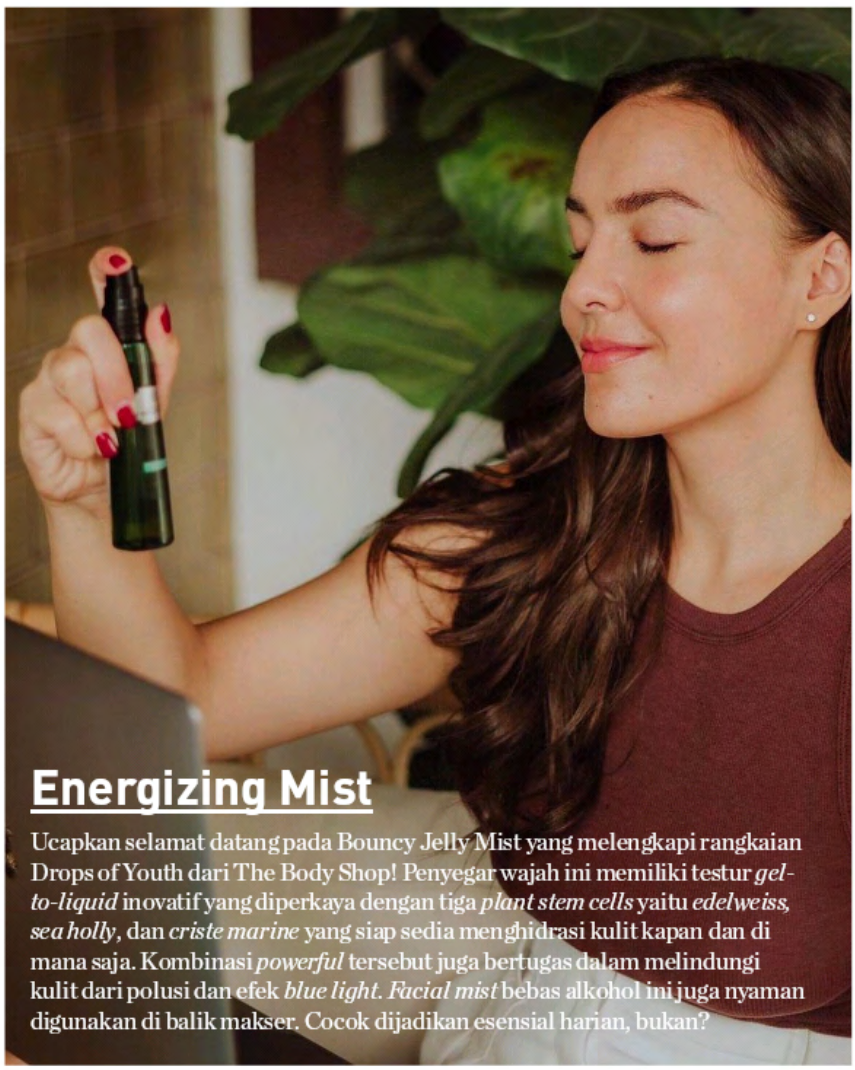
Seiring bertambahnya usia, hal yang alami jika terjadi perubahan pada kulit kita. Munculnya kerutan, menurunnya elastisitas, tekstur yang tak merata, hingga tampak kering dan kusam adalah hal yang paling umum terjadi. Tenang, ini bukan akhir dari segalanya. Dengan Perfect Renew Youth Regenerator tebaru dari Laneige, Anda bisa mengembalikan keremajaannya dengan cepat. Rahasianya terletak pada Energy Glyco yakni akar jahe liar untuk memberikan energi pada kulit, French Tripeptide sebagai protein untuk merangsang produksi kolagen, serta Super Berry Complex™ yang memiliki antioksidan empat kali lebih kuat dari vitamin C. Aplikasikan setelah *toner* secara rutin dan rasakan perbedaannya dalam tujuh hari!

OLEH **AMALTA R. DYANDRA** FOTO **DOK. LANEIGE, DOK. DEAR ME BEAUTY, DOK. ROLLOVER REACTION**

Hair Fall No More

Tahukah Anda bahwa stres, perubahan hormon, diet ekstrem, serta polusi dapat mempercepat kerontokan rambut? Jika masih bergulat dengan masalah ini, saatnya mencari solusi tepat lewat rangkaian perawatan rambut Genesis dari Kérastase.

Koleksi teranyar ini diramu dengan *potent ingredients* seperti *aminexil, edelweiss native cells,* dan akar jahe yang secara khusus dapat mengurangi *hair fall* hingga 84%. Terdiri dari sampo, kondisioner, serum, masker, *ampoule*, dan *heat protector* yang siap menyempurnakan ritual memanjakan di rumah. *Psst*, rangkaian Genesis kini sudah tersedia secara eksklusif di LazMall!



Energizing Mist

Ucapkan selamat datang pada Bouncy Jelly Mist yang melengkapi rangkaian Drops of Youth dari The Body Shop! Penyegar wajah ini memiliki testur *gel-to-liquid* inovatif yang diperkaya dengan tiga *plant stem cells* yaitu *edelweiss, sea holly*, dan *criste marine* yang siap sedia menghidrasi kulit kapan dan di mana saja. Kombinasi *powerful* tersebut juga bertugas dalam melindungi kulit dari polusi dan efek *blue light*. *Facial mist* bebas alkohol ini juga nyaman digunakan di balik makser. Cocok dijadikan esensial harian, bukan?

Spesial Untuk Kulit Sensitif

Kini Anda tak perlu ragu lagi memilih produk perawatan karena Gallinée sudah tersedia di Sephora Indonesia. Label asal Prancis ini hadir untuk merawat *microbiome* atau ekosistem pelindung kulit dengan memadukan kandungan inovatif probiotik, prebiotik, dan *lactic acid complex*. Formulasi lembut ini dapat mendukung bakteri baik dan menutrisi kulit, sembari melawan bakteri jahat. Anda pun bisa mendapatkan perawatan sempurna karena *brand* ini menyuguhkan produk *from head-to-toe*. Salah satu produk teruniknya adalah Cleansing Bar dengan formulasi pH 5.8 yang lembut dan bisa digunakan pada wajah dan tubuh. *Definitely a must-have!*

OLEH **AMALTA R. DYANDRA** FOTO **DOK. KÉRASTASE, DOK. THE BODY SHOP INDONESIA, DOK. GALLINÉE**

Milano
Moda
Graduate

Season OF THE SUN

Musim peragaan koleksi *spring/summer* hampir selalu diwarnai oleh tren kecantikan segar yang bisa dijadikan acuan untuk berdandan. ARIFA MALIK mengumpulkan beberapa tren kecantikan yang lalu-lalang di panggung mode musim ini.

FOTO DOK. ANDREA ADRIANI/IMAXTREE.COM

Milano Moda Graduate

Au Naturelle

Riasan wajah yang berfokus pada kompleksi kulit sehat dan bercahaya masih menjadi tampilan idaman di musim semi/panas tahun ini. Kesan *effortless* satu ini memberikan pesona feminin yang kuat pada keseluruhan tampilan Anda. Demi menyempurnakan riasan bergaya *au naturelle* ini, jangan lupa untuk menggunakan primer, alas bedak berkualitas tinggi, dan *highlighter* dalam rutinitas *makeup* sehari-hari.

Balmain

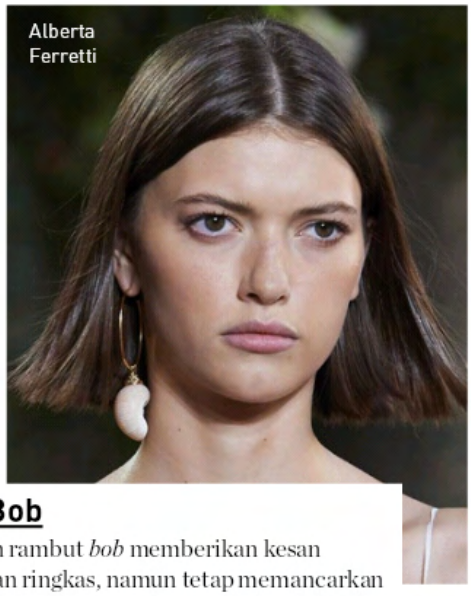
Try Me!

Smashbox Spotlight Palette Rp540.000

Guerlain Parure Gold - Gold Radiance Foundation Rp1.450.000

M.A.C Cosmetics Prep+Prime Fix+Spray Rp450.000

Chanel


Alberta Ferretti

Boss Bob

Potongan rambut *bob* memberikan kesan simpel dan ringkas, namun tetap memancarkan aura feminin. Potongan rambut *bob* yang bagian atasnya ditata menjadi *sleek* memberikan kesan *powerful* pada tampilan. Biarkan bagian bawah rambut tergerai untuk menyeimbangkannya.

Try Me!

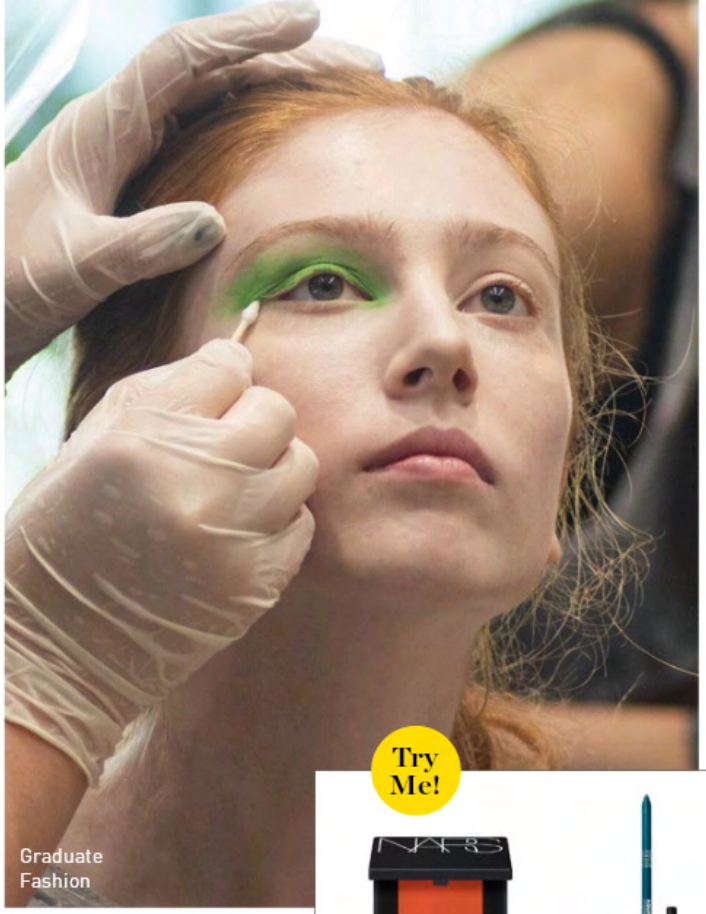
Dior Miss Dior Hair Mist Rp770.000

Sachajuan Hair Paste Rp375.000

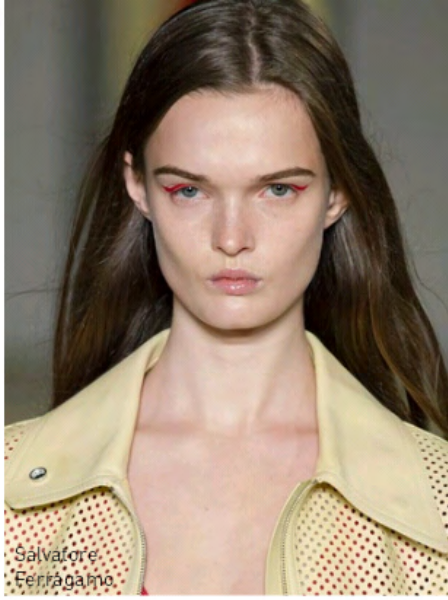
FOTO DOK. FILIPPO FIOR/IMAXTREE.COM, ARMANDO GRILLO/IMAXTREE.COM, M.A.C COSMETICS, GUERLAIN, SMASHBOX, SACHAJUAN, DIOR BEAUTY, TOO FACED, MAKE UP FOR EVER, NARS, STILA, MARC JACOBS BEAUTY, SHU UEMURA, PERCY & REED, DYSON, OUAI, DEAR DAHLIA, BENEFIT COSMETICS, NUDESTIX, ANASTASIA BEVERLY HILLS, SEPHORA COLLECTION, BECCA COSMETICS

Bright Eyes

Semburat warna terang di bagian kelopak mata selalu menjadi pilihan tepat untuk menyambut musim semi. Warna-warni indah tak hanya terlihat menghiasi busana panggung mode, namun juga mempercantik tampilan para model. Saat ingin bereksperimen dengan riasan mata, pilih warna cerah untuk mengelevasi *total look* Anda. Jangan lupa untuk mengenakan riasan mata berkualitas agar hasilnya kian maksimal.



Graduate Fashion



Salvatore Ferragamo

Try Me!

NARS Single Eyeshadow - Matte Finish Rp 330.000

Make Up For Ever Aqua Resist Color Pencil Eyeliner Rp340.000

Too Faced Enchanted Beauty - Unbearably Makeup Glam Rp609.000

Dior

Try Me!

Stila Smudge Pot Gel Eyeliner Rp337.000

Marc Jacobs Beauty Highliner Gel Eye Crayon Eyeliner Rp409.000

Shu Uemura Calligraph Ink Liquid Eyeliner Catridge Rp360.000

Valentino

Gothic Lines

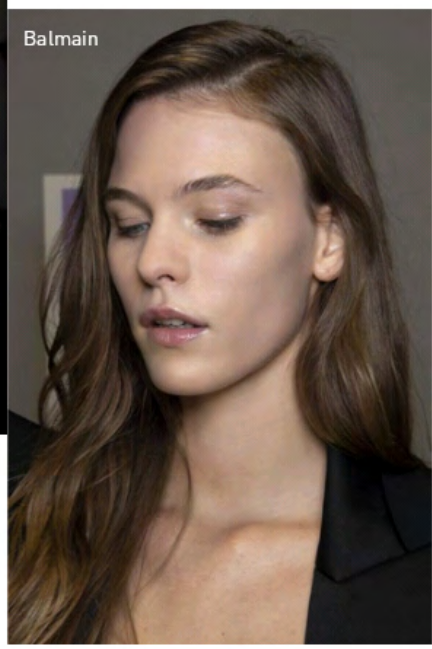
Meskipun sedang menjalani musim cerah, namun riasan mata tak perlu terpaku pada warna terang. Garis tegas dan permainan warna gelap juga mampu menciptakan tampilan *bold* yang memesona.

FOTO IMAXTREE.COM, FILIPPO FIOR/IMAXTREE.COM, LUCA CANNONIERI/IMAXTREE.COM, LUCA CANNONIERI/IMAXTREE.COM

Lusty Wave

Kesan segar dan seksi bisa didapatkan melalui gaya rambut yang tepat. Rambut panjang yang ditata menjadi *loose wave* menjadi opsi terbaik untuk mengelevasi nuansa musim panas. Gaya rambut satu ini bisa didapatkan dengan mudah melalui pilihan produk dan alat penataan yang tepat.

Simona Marziali



Balmain

Try Me!

Percy & Reed Eau My Goodness Shine & Fragrance Spray Rp519.000

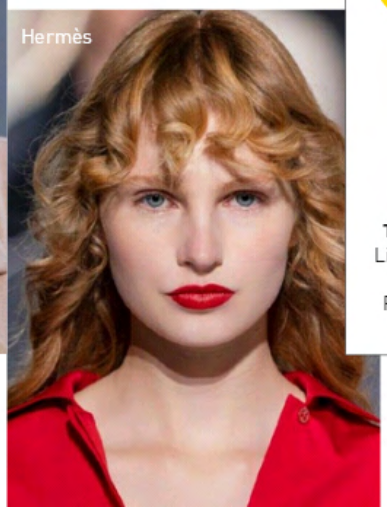
Dyson Supersonic Hair Dryer HD 03 Rp7.499.000

Ouai Wave Spray Rp421.000

Max Mara

Pop Out Pout

Apabila Anda tak punya banyak waktu untuk merias wajah sebelum memulai aktivitas, pulasan lipstik dengan warna terang bisa menjadi senjata rahasia. Warna cerah pada bibir seolah mengelevasi tampilan riasan secara instan, menjadikan *look* Anda kian distingtif.



Hermès

Try Me!

Too Faced Lip Injection Extreme Rp441.000

Dear Dahlia Allure Shine Lustrous Lip Plumper Rp547.000

Make Up For Ever Ultra HD Lip Booster Rp430.000

FOTO LUCA CANNONIERI/IMAXTREE.COM, COURTESY OF PRESS OFFICE, ALESSANDRO VIERO/IMAXTREE.COM, DANIELE OBERRAUCH/IMAXTREE.COM

Drome

Isabel Marant

Statement Brow

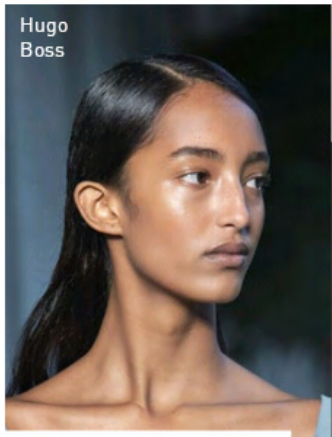
Alis masih menjadi salah satu fitur terbaik untuk ditonjolkan pada palet wajah. Bentuk alis tegas dan tebal bisa menyempurnakan riasan sekaligus memberi kesan tulang wajah yang terdefinisi dengan baik.

Try Me!

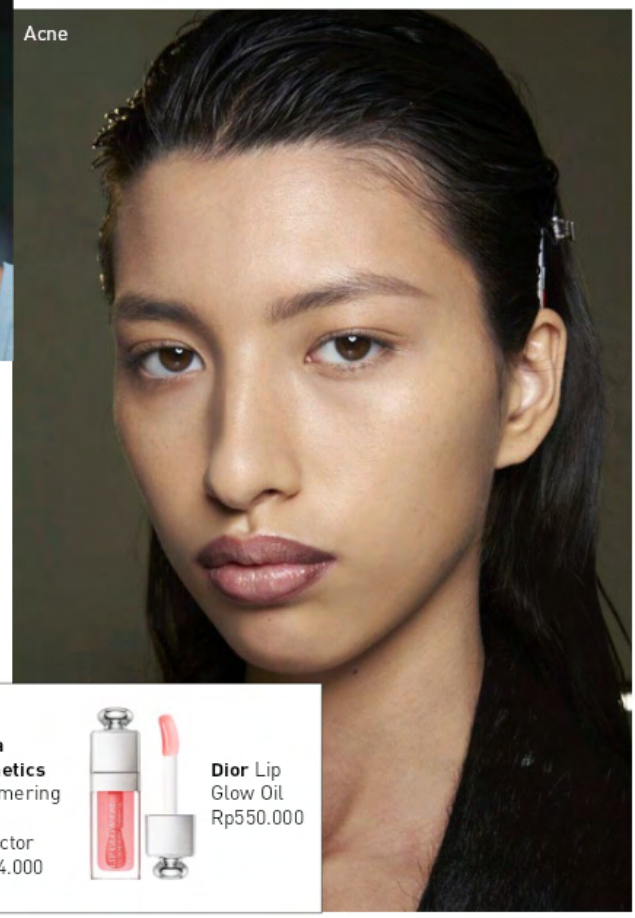
Benefit Cosmetics 3D Browtones Rp440.000

Nudestix Eyebrow Stylus Pencil & Gel Rp431.000

Anastasia Beverly Hills Dipbrow Pomade Rp367.000



Hugo Boss



Acne

The Wet Look

Gaya rambut satu ini bisa Anda jadikan opsi ketika sedang tak punya banyak waktu untuk menata rambut. Tanpa perlu banyak usaha, Anda bisa mendapatkan gaya rambut *stylish* yang memberikan kesan *fierce* dan *powerful* pada tampilan. Padukan tatanan rambut ini dengan pesona kulit segar yang bersinar dan tampilan bibir *glossy*.

Try Me!

Sephora Collection Glitter Highlighter for Hair, Face, & Body Rp131.000

Becca Cosmetics Shimmering Skin Perfector Rp244.000

Dior Lip Glow Oil Rp550.000

FOTO DOK. ALESSANDRO VIERO/IMAXTREE.COM, ALESSANDRO LUCIONI/IMAXTREE.COM, COURTESY OF PRESS OFFICE, ARMANDO GRILLO/IMAXTREE.COM

From Women to Women

Laju perkembangan label kecantikan lokal semakin nyata. Di balik kesuksesannya, ada sosok perempuan hebat yang memperjuangkan nilai-nilai mereka. ARIFA MALIK bertanya tentang perjalanan membangun bisnis yang kini digandrungi perempuan Indonesia.

Bisnis label kecantikan memang tak pernah jauh dari perempuan. Selain target konsumen yang sebagian besar adalah perempuan, ternyata makna di balik perkembangan sebuah label kecantikan tak terbatas sampai di situ saja. Perkembangan pesat yang dialami oleh berbagai produk kecantikan lokal juga terjadi berkat deretan perempuan hebat di baliknya.

Beberapa sosok inspiratif di bawah ini memiliki nilai yang ingin mereka sampaikan kepada perempuan melalui perkembangan label kecantikan yang menaungi mereka. Apa saja tantangannya dalam mengembangkan sebuah produk yang tak kalah hebat dengan produksi mancanegara?

Ni Luh Somawati
Quality Control Manager
Sensatia Botanicals

Bisa ceritakan sedikit tentang latar belakang pendidikan anda?
Selepas bangku sma, saya mendapat kesempatan mengikuti program beasiswa pendidikan dari kementerian perindustrian ri. Saya menempuh pendidikan penyuluh ikm (industri kecil dan menengah) dengan jurusan analisis kimia dan pengelolaan industri di bogor. Tahun 2010 saya menamatkan pendidikan, dan kembali ke daerah di karangasem, bali, untuk melakukan pembinaan industri kecil dan menengah yang merupakan program dari kementerian. Selesainya melakukan kewajiban, saya bergabung bersama sensatia botanicals yang telah berdiri sejak tahun 2000 di desa jasri.

FOTO DOK. PRIBADI

"Potensi besar dalam diri tidak akan terasah jika mengikuti kata orang tentang batasan kemampuan perempuan berdasarkan stereotip yang ada di masyarakat."

Latar belakang pendidikan dan pengalaman sebelumnya terjun di dunia ikm membuat saya mampu melakukan beberapa aspek usaha, yaitu bidang *quality control*, membangun sistem manajemen mutu, dan menangani pengelolaan lingkungan. Seiring dengan perkembangan usaha, sekarang sensatia botanicals telah diisi oleh orang- orang yang bertanggung jawab dengan pekerjaannya masing- masing. Saat ini saya bertanggung jawab pada *quality control* dan aspek lingkungan sensatia botanicals.

Sebagai perempuan, tantangan terberat apa yang pernah anda hadapi di dunia pekerjaan dan pendidikan?

Stereotip bahwa pendidikan perempuan cukup sebatas bisa baca tulis adalah hal yang umum pada latar belakang keluarga seperti saya dan keterbatasan ekonomi keluarga serta ibu yang didiagnosis *schizoprenia* ketika saya tamat bangku sekolah dasar merupakan tantangan terberat yang dihadapi di dunia pendidikan.

Saya adalah anak kedua, perempuan satu-satunya dari 3 bersaudara, saya menempuh sekolah sd hingga sma di karangasem, bali. Masa kecil saya tipikal masa anak-anak di desa, bermain di sawah, ladang dan sungai. Namun, masa bermain ini saya lakukan sambil membantu melipat petikan daun pisang di ladang dan membersihkan daun kangkung di sungai untuk tambahan uang jajan. Karena saya lakukan pekerjaan sampingan ini dengan jiwa petualang, saya tidak merasa bekerja sama sekali dan sampai sekarang saya tersenyum mengingat masa-masa itu.

Bangku smp merupakan tahun- tahun yang berat karena selain harus berjuang agar bisa menempuh pendidikan dengan kondisi ekonomi keluarga, juga harus mengatasi beban emosional yang cukup berat bagi saya. Semasa ini saya kerja sampingan menjunjung batako, merupakan hal biasa ditemui di desa- desa perempuan yang menjunjung beban di atas kepala di bali.

Setamat smp akan melanjutkan sma inilah saya benar- benar menghadapi stereotip bahwa perempuan cukup bisa baca tulis. Adanya masukan dari salah satu keluarga agar saya cukup tamat smp dan jangan membebani orang tua dengan melanjutkan ke sma sempat membuat sedih karena saya punya keinginan belajar yang kuat. Saya masih ingat ketika berusaha keras minta izin melanjutkan sekolah ke orang tua, dan akhirnya diberikan izin di akhir masa pendaftaran sma.

Komitmen saya ketika itu yaitu sebisa mungkin ikut mengurangi beban orang tua, dan saya wujudkan dengan mencari beasiswa sekolah serta melakukan kerja sambilan sepulang sekolah. Saat itu orang- orang bisa melihat saya melintas di jalan menuntun sepeda mengantarkan batako ke dalam gang-gang kecil di desa.

Potensi besar yang ada di dalam diri tidak akan terasah jika mengikuti kata orang tentang batasan-batasan kemampuan perempuan berdasarkan stereotip yang ada di lingkungan masyarakat, *you understand yourself better than anyone.*

Bagaimana cara label anda memberdayakan perempuan indonesia?

Sensatia botanicals memberdayakan perempuan melalui tidak adanya diskriminasi gender di dalam perusahaan. Menjadi bagian dari sensatia botanicals, kami diakui karena *skill* dan kompetensi tanpa adanya *gender bias.*

"Hilangkan stigma bahwa perempuan itu harusnya hanya menjalankan tugas domestik di rumah saja."

Annisa Malia
People & Culture Manager
Avoskin

Apa yang anda pikirkan tentang posisi pekerjaan anda sekarang sebelum anda menempatinya?
Tanggung jawab yang bukan hanya kepada perusahan tetapi juga masing-masing individu dalam perusahaan. Saat ini saya menjadi manajer yang bertanggung jawab atas sumber daya manusia dan budaya perusahaan.

Tidak dipungkiri tantangan besar dalam perusahaan salah satunya adalah dalam hal mengatur sumber daya manusia, di mana sebagai organisasi bisnis yang terdapat berbagai sifat dan karakter orang tetapi harus bisa membawa visi misi perusahaan sesuai dengan tujuan. Hal inilah yang menjadi tantangan saya ketika mengambil posisi saat ini, di mana justru saya yang harus meningkatkan kapasitas saya untuk posisi ini. Untuk itu saya lebih banyak belajar lagi, dengan mengikuti lokakarya, mengambil sertifkasi, membaca buku dan diskusi untuk mengembangkan kapasitas saya

Pertama kali yang saya pikirkan mengenai posisi saat ini yaitu sebuah tanggung jawab yang besar dan harus terus belajar agar mampu mengikuti semua perkembangan ilmu di bidang *hr*.

Apakah definisi cantik bagi anda?
Ada pepatah yang mengatakan cantik itu dari hati bukan dari fisik. Terkesan hanya sekadar pepatah atau *quote* biasa, tetapi inilah prinsip yang saya jalankan hingga saat ini. Cantik bukan hanya sekedar dari fisik saja, karena saat ini dengan segala teknologi dan *treatment* yang ada bisa membuat orang menjadi cantik secara fisik. Akan tetapi cantik dari hati tidak dimiliki semua orang.

Tapi tidak boleh serta merta tak merawat fisik sama sekali. Cantik saat ini menurut saya adalah *good attitude and postive vibes*, memiliki etika yang baik merupakan kecantikan dari hati yang saat ini jauh lebih penting dibandingkan dengan cantik secara fisik, karena cantik secara fisik dapat di ubah menggunakan *treatment* bahkan secara mudahnya bisa diedit menggunakan aplikasi di *smartphone*.

Pesan untuk perempuan indonesia yang ingin atau sedang memulai perjalanan karier dan bisnis mereka? Perempuan karier bukan dalam arti tidak bertanggung jawab di keluarga. Justru mereka menjadi orang yang berjasa dalam keluarga karena bisa membagi tugas dalam keluarga dan tugas dalam bekerja maupun berbisnis. Itu lah hal yang luar biasa bagi saya. Untuk itu hilangkan stigma bahwa perempuan itu harusnya hanya menjalankan tugas domestik di rumah saja, karena semua sudah memiliki perannya masing masing.

"Success is a collection of overcoming small problems every single day."

Tinanda Nabila
CEO
Rollover Reaction

Kenapa tertarik dengan dunia kecantikan?
Ide awalnya sendiri datang dari kesulitan saya menemukan label kecantikan yang bisa memenuhi kebutuhan generasi saya dari segi kualitas, performa, dan daya tarik. Saat itu, pasar label kecantikan didominasi oleh *brand* internasional yang sebagian besar kurang sesuai dengan fitur unik *south east asian*. Dari situlah Rollover Reaction lahir, untuk membawa sesuatu yang baru dan segar melalui produk berkualitas tinggi serta sesuai dengan gaya hidup perempuan Indonesia.

Apa yang membuat label anda menjadi lebih distingtif dibanding label kecantikan lainnya?
As a digital born beauty brand, kami selalu berusaha memberdayakan generasi terkini dengan menormalisasi standar kecantikan yang nyata. Kami berusaha mengeliminasi *heavy editing* dan glorifikasi warna kulit tertentu. Label ini mengedepankan keberagaman, seiring dengan penciptaan produk kecantikan berkualitas tinggi yang praktis, bebas ribet, dan mudah digunakan bahkan bagi pemula sekalipun. Intinya, produk yang menyempurnakan fitur perempuan daripada mengubahnya.

Apa definisi sukses bagi anda?
Sukses secara mental bagi saya lebih penting dibanding sukses secara material. Menjadi pribadi tangguh, yang mampu bangkit kembali ketika terjatuh adalah arti sukses bagi saya. *Success is a collection of overcoming small problems every single day*. Saya percaya tidak ada kesuksesan instan, semuanya memiliki tantangan tersendiri.

Esensi Paras Menawan

Percayalah, keberadaannya sangat esensial dalam dunia *skincare* Anda.

Dipopulerkan oleh industri kecantikan Korea, *essence* seakan membawa keajaiban pada kulit. Ini dikarenakan konsentrasinya yang terletak pada bahan aktif nan impresif, seperti *hyaluronic acid, glycerin, fermented ingredients*, dan *exfoliating acids* yang lembut. Ketika terhidrasi secara intens, kulit akan bekerja lebih optimal dalam menyerap semua kebaikan produk perawatan selanjutnya.

Esens memiliki konsistensi *water-to-serum* yang tidak meninggalkan *greasiness* pada kulit, malah terasa menyegarkan dan *relaxing*. Berbicara tentang teknik pengaplikasian, baiknya gunakan telapak tangan lalu tekan lembut produk ke seluruh area wajah dan leher. Hindari gerakan mengusap agar tidak mengurangi keefektifannya.

Ketika berhasil menemukan esens tepat untuk kulit, Anda tidak akan sungkan menyebutnya sebagai *holy grail* di balik tampilan *glass skin* yang fenomenal. Agar semakin yakin, mari menyelami kemampuannya lewat kandungan terbaik sesuai kondisi dan kebutuhan kulit Anda.

Best Overall:
SK-II Facial Treatment Essence Rp1.020.000
Sukses memiliki penggemar di seluruh dunia berkat dedikasi Pitera™ yang ikonis dengan 50 nutrisi mikro seperti vitamin, mineral, asam amino, dan asam organik.

Best for Brightening & Uneven Texture:
Fresh Kombucha Facial Treatment Essence, Sephora Singapore Rp1.120.000
Cocok untuk perempuan urban yang aktif! Kombinasi antioksidan, *kombucha*, serta ekstrak *mandarin peel* membantu melindungi serta memulihkan kesehatan kulit.

Best for Oily & Acne-Prone Skin:
CosRX Advanced Snail 96 Mucin Power Essence Rp265.000
Sukses menjadi perawatan kulit menyeluruh berkat infusi 96% *snail mucin*. Ucapakan selamat tinggal pada jerawat, *dark spots*, hiperpigmentasi, dan tekstur kulit yang tak merata!

Best for Dry Skin:
Tata Harper Hydrating Floral Essence @ Cult Beauty Rp1.270.000
Skin booster ini dipenuhi kandungan penuh performa. Tak hanya *hyaluronic acid* berbobot ganda, ada pula kombinasi *botanical* untuk hidrasi maksimal.

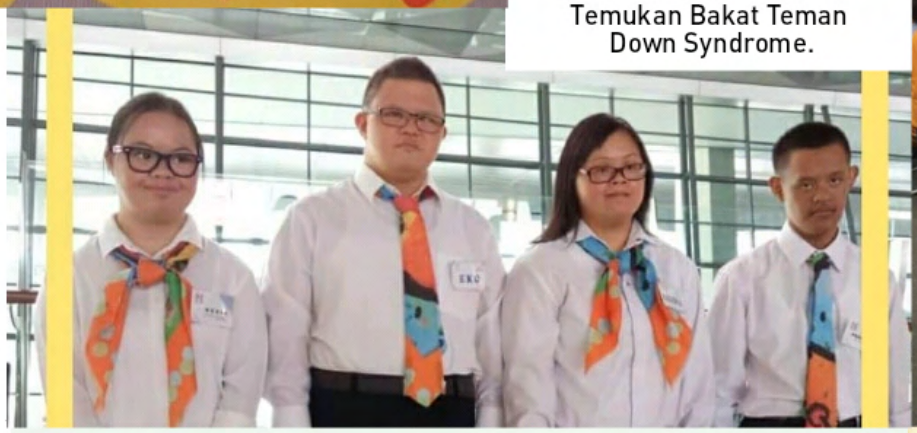
Best Luxurious:
La Prairie Skin Caviar Essence-In-Lotion Rp4.100.000
Dapatkan pengalaman mewah bersama esens yang diresapi dengan 100% air kaviar guna merawat kulit agar tampak kencang dan awet muda.

Best for Sensitive Skin:
Dr. Jart+ Vital Hydra Solution Biome Essence with Intensive Blue Shot Rp660.000
Kian cemerlang dengan tambahan probiotik yang membantu meningkatkan kinerja *moisture barrier* sembari menenangkan kulit secara instan.

OLEH **AMALTA R. DYANDRA** FOTO **DOK. SK-II, DR. JART+, LA PRAIRIE, TATA HARPER, FRESH, COSRX**

Hari Down Syndrome Dunia

Temukan Bakat Teman Down Syndrome.



OLEH **SHANTICA WARMAN.** FOTO **DOK. CARYS CARE & POTADS**

Tiga tahun lalu Carys Mihardja, 17, tersentuh melihat anak-anak dengan *down syndrome* yang selalu memperlihatkan wajah gembira dan tulus. Kala itu, Carys yang baru saja memasuki masa remaja, datang ke pawai yang diadakan oleh POTADS (Persatuan Orang Tua Anak Dengan Down Syndrome) dalam rangka memeringati Hari Down Syndrome Dunia.

Ia datang bersama sang adik dan sangat terkesan saat berkenalan dengan anak-anak *down syndrome* yang dibawa oleh orang tua masing-masing. "Mereka terlihat gembira, tertawa, walaupun tampak beda. Dan orang tua mereka sangat menyayangi mereka," tutur Carys.

Membangun Awareness

Carys Care dibentuk pada 2018 sebagai *platform* yang bertujuan menggalang *awareness* terhadap para penyandang *down syndrome*. "Mereka punya bakat terpendam, walaupun *skill* yang dimiliki tidak sama dengan kita. Lebih tepat jika kita menyebut mereka itu memiliki *different ability* bukan *disability*," ungkap siswa Sekolah Pelita Harapan Lippo Village ini.

Setelah banyak berteman dan bermain dengan mereka, Carys menemukan tak sedikit yang memiliki talenta dan potensi, seperti menari atau melukis. Beberapa hasil lukisan mereka diproduksi oleh rekanan Carys Care menjadi sebuah tas, *t-shirt, tumbler, scarf, pouch* dan lain-lain. Bekerjasama dengan POTADS, *merchandise* ini dijual dan seluruh keuntungannya digunakan untuk mendukung keluarga dengan anak *down syndrome*. "Kami ingin, bakat dan karya mereka dihargai dan dapat dinikmati masyarakat lebih luas."

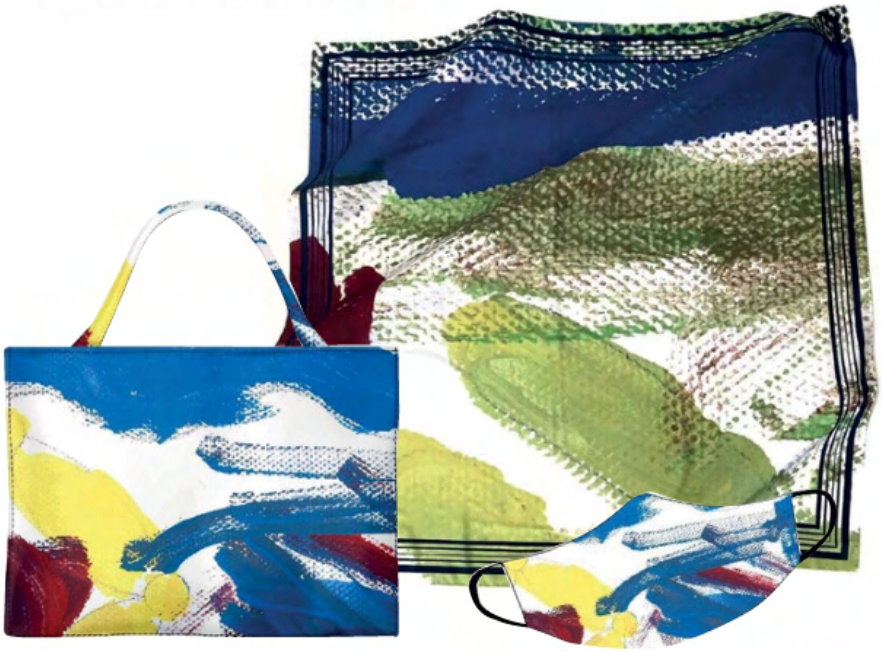
Carys Care dibangun dengan komitmen tinggi agar semua berjalan secara *sustainable*. "Saya tidak mau *hit & run* saja. Hanya sekali terus berhenti. Saya ingin gerakan ini terus berlangsung, walaupun saya melanjutkan kuliah nanti."

Dalam rangka hari Down Syndrome Dunia tahun ini, Carys menggelar *Virtual painting competition* yang melibatkan tak kurang dari 300 teman *down syndrome* seluruh Indonesia. Untuk itu, ia memerlukan dana yang tidak sedikit.

Carys adalah siswa SMA yang mengaku tidak *pede* untuk mengetuk pintu sambil membawa proposal demi mencari dana. Di usia sekolah yang belum ada penghasilan, Carys sering berpikir ingin menggunakan tabungan ataupun uang jajannya selama Pandemi (karena sekolah *online*) untuk membeli kebutuhan yang diperlukan untuk mendukung teman-teman *down syndrome*-nya.

"Namun cara itu tentu tidak *sustain*," begitu pikirnya. Universe mendengar kegalauan gadis cilik yang hobi nonton Netflix dan *volunteering* ini. Ia dihubungi beberapa pihak yang akan menyediakan peralatan melukis sejumlah yang diperlukan, juga menyediakan hadiah untuk para pemenang lomba lukis ini. Tak hanya itu, Carys juga menerima tawaran kerjasama dari beberapa pihak yang akan membantunya memproduksi tas dari hasil lukisan.

Ini yang disebutnya sebagai gerakan yang menghasilkan *awareness* dalam lingkup yang luas. Semakin banyak orang yang peduli, akan semakin berkelanjutan gerakan ini nantinya.



Youth Empowerment

Apa pencapaian Carys Care setelah tiga tahun berdiri? *"We're so blessed!"* Banyak *support* datang dan yang terpenting, *awareness* yang dicita-citakan sudah mulai terlihat wujudnya. Carys masuk dalam salah satu penerima 2020 APEC Award kategori Best Social Impact. Sebelumnya, ia juga sempat bertemu dan berbincang dengan tokoh United Nation, alm. Kofi Annan di Bali yang hingga kini menginspirasi Carys dalam membuat gerakan Youth Empowerment.

"*Award* itu bagi saya adalah bonus. Saya mementingkan bagaimana kita berkontribusi bagi orang lain," tutur Carys yang sejak kecil memang telah terbiasa bekerja sosial. Waktu masih duduk di kelas 4 SD, ia aktif mengajar Bahasa Inggris bagi anak-anak tidak mampu yang tinggal di dekat lingkungan rumahnya. Carys juga tak jarang merayakan ulang tahun bersama anak-anak yatim piatu di panti asuhan. Sang Ibu jugalah yang mengajarkannya untuk peduli pada sesama, dan selalu memberi pada orang sekeliling.

Di tengah suasana pandemi, Carys tidak bisa banyak bertemu dan bermain dengan teman-teman *down syndrome*-nya. Namun ia aktif menggelar webinar dan aktivitas lain secara virtual. Ada beberapa nama *teman down syndrome* yang punya hubungan dekat di hati Carys.

Walaupun komunikasi terbatas, karena mereka tidak bisa lancar bicara seperti layaknya orang normal, namun Carys kerap menangkap aura tulus dan kegembiraan dari mereka. Inilah yang membuat Carys terus bergerak, membuat program pemberdayaan dan mengetuk hati banyak orang untuk berbuat lebih banyak lagi untuk mendukung mereka.

HEAR THEM ROAR

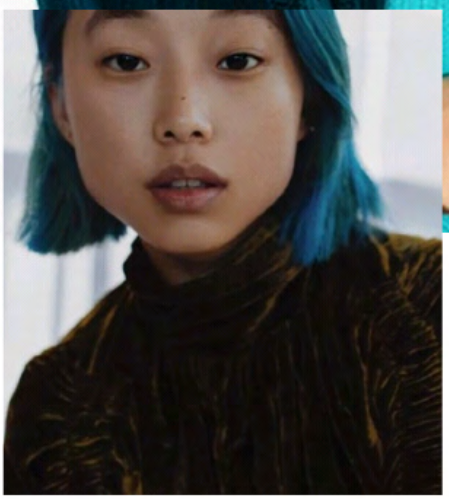
Selama satu tahun ke belakang, nama-nama perempuan hebat berikut ini sukses menghiasi berbagai *headline* berita. Dari berbagai profesi yang berbeda, inilah deretan perempuan paling *influential* yang patut jadi panutan.
OLEH SANIA ZELIKHA & KIKI RIAMA PRISKILA

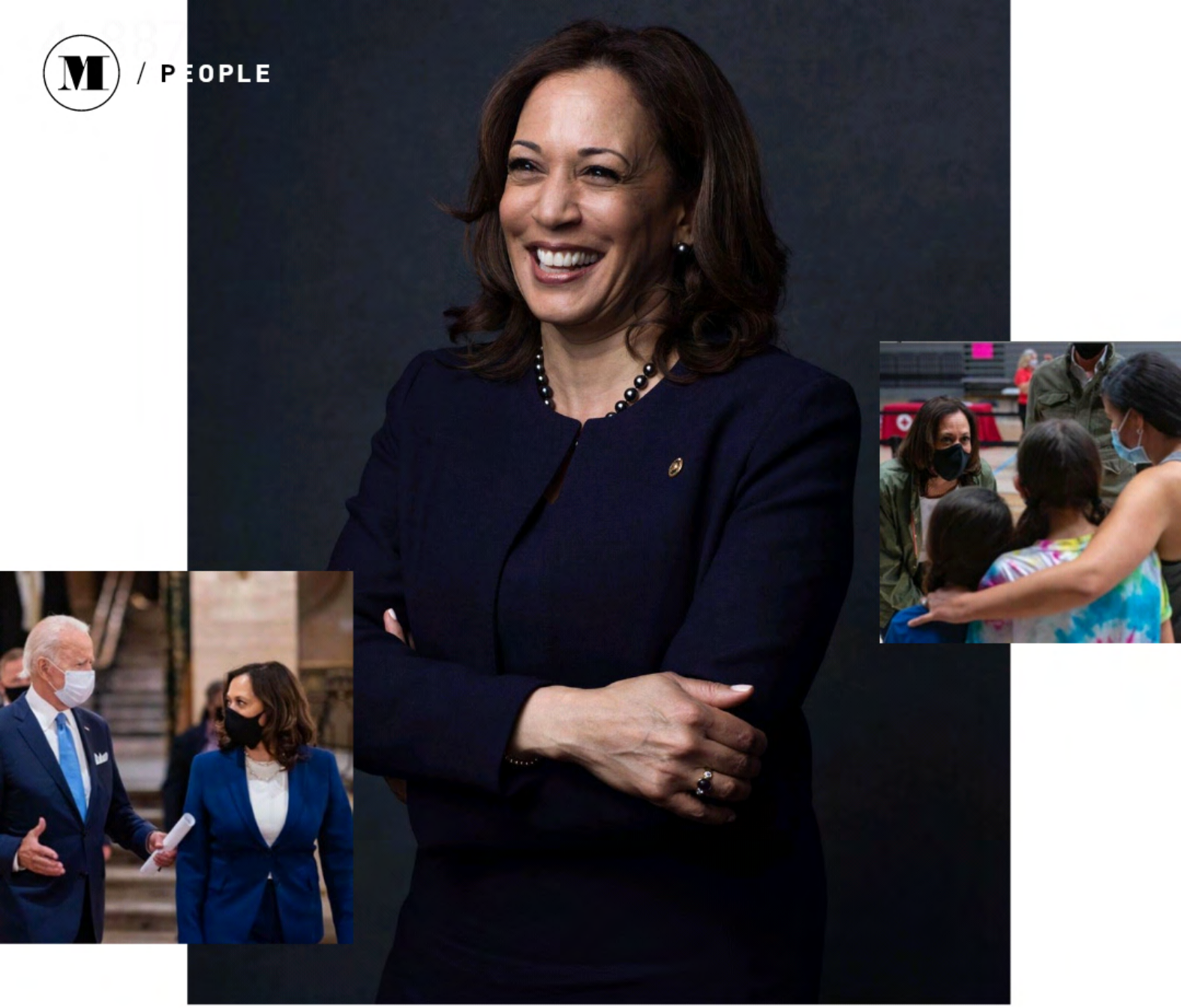
FOTO DOK. BERBAGAI SUMBER, DOK. FREEPIK.COM

MARGARET ZHANG

Pada akhir Februari lalu, *Vogue* China umumkan Margaret Zhang sebagai Editor-in-Chief yang baru. Berusia 27 tahun, Margaret menjadi pemimpin redaksi termuda dalam sejarah *Vogue*. Pesona perempuan kelahiran Australia-China ini memang sangat bersinar khususnya di industri *fashion*. Gayanya yang minimalis namun tetap eklektik ini pun sukses menjadi incaran para *street-style photographers*.

Dalam akun Instagram-nya yang memiliki pengikut 1,1 juta orang ini, Margaret menuliskan dirinya sebagai seorang *film director*. Ia memang pernah menulis sebuah *screenplay* berjudul *Number 65* tentang hubungan antara ibu-anak keturunan China. Meski begitu, ia juga dikenal sebagai *creative director, photographer, stylist, writer*, hingga model. Anna Wintour, selaku Editor-in-Chief dan Global Editorial Director *Vogue* bahkan mengaku sangat senang bahwa Margaret bisa bergabung dengan timnya dan berharap kepiawaiannya dalam dunia digital bisa membawa *Vogue* China menjadi lebih baik.





KAMALA HARRIS

Kamala Harris dilantik sebagai Wakil Presiden Amerika Serikat bersama Joe Biden sebagai Presiden Amerika Serikat lewat pemilihan yang berhasil mendapat 290 suara elektoral. Selama menjadi calon wapres, Kamala berhasil memikat hati masyarakat pada debat calon wakil presiden. Kamala Harris menjadi perempuan kulit hitam dengan keturunan Asia Selatan pertama yang telah terpilih sebagai wakil presiden Amerika Serikat pada Rabu (20/1/2021). Kamala atau sapaan lainnya Momala berharap bahwa dirinya dapat menjadi inspirasi dan motivasi para perempuan di dunia khususnya Amerika Serikat.

"Karena seluruh anak perempuan yang menonton hari ini melihat bahwa tak ada yang tak mungkin terjadi di Amerika. Untuk anak-anak kami, tanpa melihat jenis kelamin, negara kita telah mengirimkan pesan yang jelas. Bermimpilah dengan ambisi, memimpinlah dengan keyakinan dan lihatlah diri kalian seperti apa yang tidak terlihat oleh orang lain, hanya karena mereka belum melihatnya," ujar Kamala Harris dalam pidatonya pada (7/11/2021) yang dilansir dari *Kompas.com*.

Setelah mengakhiri kampanye dalam penerimaan calon wakil presiden dari partainya, Harris meminta warga Amerika Serikat untuk bergabung dengannya dalam memerangi rasisme dan *xenophobia*.

FOTO DOK. INSTAGRAM @KAMALAHARRIS

JILL BIDEN

dr. Jill Biden atau Jill Tracy Biden menjadi First Lady setelah suaminya yaitu Joe Biden resmi dilantik sebagai Presiden Amerika Serikat ke-46 pada Rabu (20/1/2021).

"Ketika kami berjalan menyusuri lorong itu dan kemudian mereka akan membuka pintu yang akan dilewati Joe untuk disumpah, seketika saya langsung merasa tercekat," ujar Jill Biden pada wawancaranya bersama Joe Biden yang dilansir dari *People*.

Jill Biden meluncurkan sebuah program *Joining Forces* bersama mantan Ibu Negara dari presiden Amerika Serikat ke-44 yaitu Michelle Obama pada 2011 untuk membantu para anggota militer yang masih aktif, sejumlah veteran, keluarga dan pengasuh mereka dengan fokus di bidang pendidikan, lapangan pekerjaan, dan kesehatan.

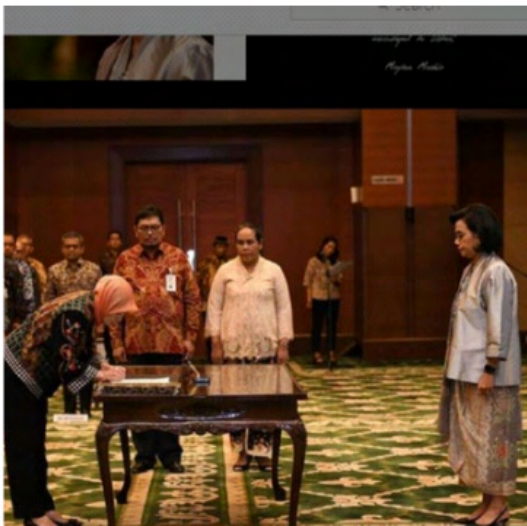
FOTO DOK. INSTAGRAM @FLOTUS

SRI MULYANI

Sri Mulyani Indrawati merupakan Menteri Keuangan (Menkeu) Indonesia ke-26 yang ditunjuk oleh Presiden Joko Widodo atau Jokowi. Sebelumnya, Sri Mulyani ditunjuk oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono sebagai Menteri Keuangan pada Kabinet Indonesia Bersatu pada 2005 hingga 2010. Sri Mulyani dikenal sebagai pengamat ekonomi Indonesia.

"Menteri adalah pembantu Presiden. Saya menerima pekerjaan ini tentu karena saya percaya dengan visi misinya Presiden. Saya merasa nyaman dan percaya dengan kepemimpinannya sehingga saya bersedia untuk masuk di dalam kabinet untuk membantu," ujar Menkeu, Sri Mulyani pada wawancara yang dilansir dari *CNN Indonesia*.

Selain itu, Sri Mulyani menjabat dalam organisasi sosial sebagai Co-Chair of the Pathways for Prosperity Commission on Economic Forum on ASEAN dan masuk dalam anggota UNICEF's Generation Unlimited Initiative.



SUSAN WOJCICKI

Susan Wojcicki merupakan CEO YouTube yang telah membangun *platform* YouTube hingga sebesar sekarang. Sebelumnya, Susan menjabat sebagai Senior Vice President di Google pada 2010. Susan melihat harapan terhadap dunia pertelevisian pada masa depan sehingga ia mengajak dewan direksi Google untuk mengakuisisi YouTube dan meraih 1,65 miliar dolar Amerika Serikat.

"Saya sangat menyukai teknologi dan saya punya ambisi yang besar, inilah kenapa saya ingin menjadi bagian dalam hal itu. Ketika masih menjadi seorang senior, saya akhirnya mengambil kelas Ilmu Komputer di Harvard," ujarnya. Di bawah kepemimpinan Susan Wojcicki, kini YouTube berhasil meraih 1,8 miliar pengguna setiap bulannya.

FOTO DOK. INSTAGRAM @SUSAN WOJCICKI, DOK. INSTAGRAM @SMINDRAWATI

AMANDA GORMAN

Sosok Amanda berhasil mencuri perhatian dunia setelah tampil di pelantikan Presiden dan Wakil Presiden Amerika Serikat, Joe Biden dan Kamala Harris, beberapa waktu lalu. Amanda yang saat itu hadir mengenakan *outer* berwarna kuning cantik merupakan penyair termuda yang membacakan puisi dalam proses inagurasi. Ia membawakan puisi berjudul *The Hill We Climb* yang berisikan pesan penting tentang persatuan di tengah keberagaman masyarakat. Puisinya tersebut terinspirasi dari carut-marutnya kondisi sosial dan toleransi di Amerika selama empat tahun terakhir hingga berujung pada penyerangan Gedung Capitol di Washington DC.

Meski baru berusia 22 tahun, Amanda memang gemar menyelami isu sosial, khususnya yang berkaitan dengan isu kulit hitam di Amerika, lewat dunia literasi. Karya-karyanya ini berhasil mencuri perhatian Jill Biden yang akhirnya merekomendasikan Amanda untuk membaca puisi dalam acara pelantikan sang suami.

KATHRIN JANSEN

Kathrin Jansen, PhD, merupakan Wakil Presiden Senior dan Kepala Penelitian dan Pengembangan Vaksin di Pfizer Inc serta anggota kepemimpinan Penelitian dan Pengembangan Seluruh Dunia. Kathrin Jansen atau dr. Jansen telah berhasil membantu perubahan dunia dengan menyiapkan vaksin COVID-19 untuk dipasarkan.

"Saya melihat virus ini sebagai musuh dan saya ingin melawannya, mengalahkannya dan saya tidak masalah dengan hal ini," ujar dr. Jansen pada wawancara yang dilansir dari *60 Minutes* pada (15/12/20).

Memecahkan masalah klinis dengan uji coba vaksin COVID-19, ilmuwan Kathrin Jansen telah menghabiskan waktu satu tahun dalam penelitiannya. Vaksin hasil kolaborasi antar perusahaan Amerika Serikat dan Jerman yang dipimpinnya ini merupakan vaksin COVID-19 pertama yang disetujui berdasarkan data uji coba fase-III.

TRI RISMAHARINI

Akrab disapa dengan Bu Risma, nama Tri Rismaharini sebenarnya sudah lama dikenal hangat oleh masyarakat saat menjabat sebagai Wali Kota Surabaya. Ia dikenal sebagai orang yang tegas. Namun, namanya semakin ramai dibicarakan setelah ditunjuk sebagai Menteri Sosial oleh Presiden Joko Widodo pada akhir tahun 2020. Risma menggantikan pendahulunya, Juliari Batubara, yang tersandung kasus korupsi Bansos Covid-19.

Masyarakat pun langsung antusias menyambut berita ini. Ucapan selamat pun ramai berkumandang di media sosial. Bagi Risma, semua program yang akan dilakukannya kelak harus bisa benar-benar dirasakan masyarakat, sehingga tak ada lagi warga yang terbelenggu dalam kemiskinan selamanya. Salah satu komitmen Risma adalah untuk mengganti semua bantuan dana dari tunai ke nontunai sehingga proses transaksi bisa berjalan dengan baik dan transparan.

FOTO DOK. BERBAGAI SUMBER

New Kid In Town

Varian baru untuk dicoba bagi pencinta aromaterapi.

OLEH **KIKI RIAMA PRISKILA** FOTO **DOK. CAPSEN**

Satu lagi merk minyak esensial yang baru masuk dalam pasar, yaitu Capsen Essential Oil. Hadir dengan empat varian, yakni Citrus, Floral, Woodsy, dan Herbal, minyak esensial ini merupakan produk Therapeutic Grade Essential Oils Grade AAA, atau tingkat paling tinggi yang telah dikurasi oleh ahli aromaterapi dan ahli minyak esensial bersertifikat. Dibuat dari 100% buah-buahan atau tanaman yang berasal dari alam, Capsen Essential Oil bisa jadi salah satu opsi untuk meningkatkan daya tahan tubuh di tengah situasi saat ini.

Setiap produk Capsen tidak mengandung wewangian buatan dan justru didatangkan dari berbagai tempat di dunia seperti *chamomile* dari Spanyol, lavender dari Prancis, *geranium* dari Afrika Selatan, dan *peppermint* dari Amerika. Minyak esensial ini juga hadir dalam tiga jenis, yaitu *pure essential oil, mint essential oil,* dan *blend essential oil.*

Menurut ahli aromaterapi bersertifikat dari Capsen, minyak esensial ini punya banyak fungsi, seperti membantu meringankan sakit kepala, melancarkan sistem pencernaan, hingga membantu mengatasi insomnia. Semua produk Capsen Essential Oil bisa didapatkan di situs www.capsen.id atau Shopee.

Hello From Tokyo

Apa kabar Tokyo sekarang? Meski sampai saat ini turis belum bisa masuk kembali ke Jepang, Tokyo terus membangun. TOKUSHIGE IRESH, Founder Japan Customized Tour merangkum pandangan matanya untuk dijadikan bekal kunjungan ke Jepang 'minna-san' yang akan datang.

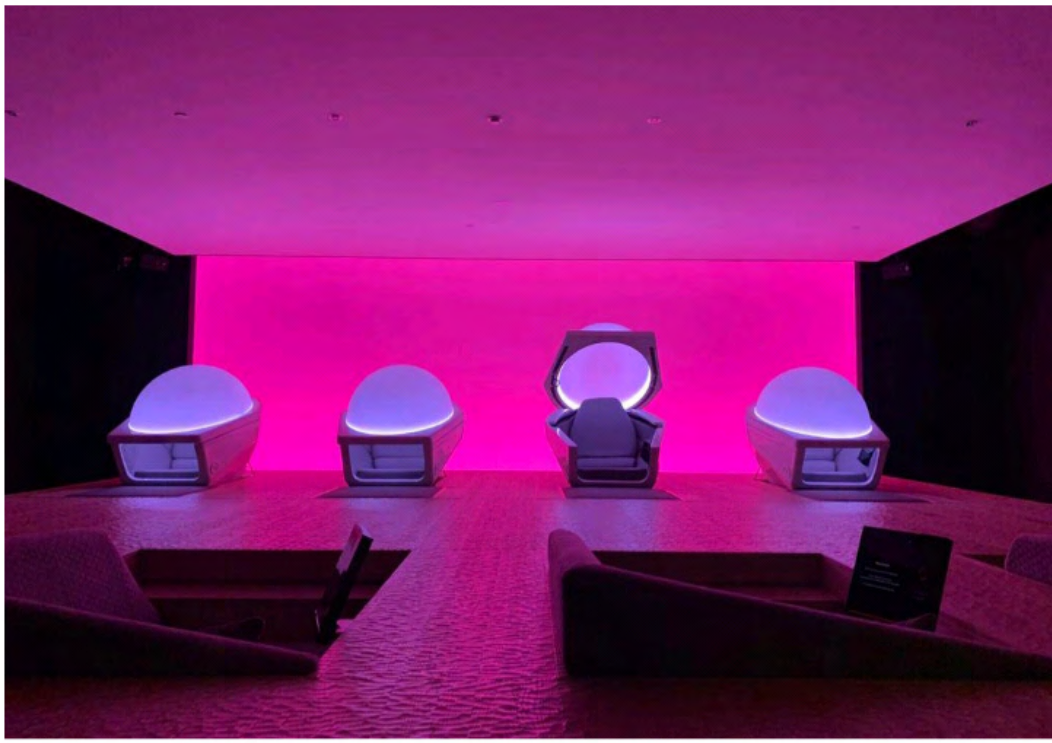
FOTO DOK. TOKUSHIGE IRESH

Shiseido Global FlagShip Store

Shiseido membuka *flagship store* baru di Ginza dengan nuansa hitam dan merah, *flagship store* Shiseido ini tidak hanya memberikan pelayanan *one-stop shopping* terlengkap untuk produknya, namun juga menampilkan kecanggihan teknologi terkini dari Shiseido yang bisa kita rasakan begitu kaki kita melangkah masuk ke dalamnya.

Di lantai satu kita bisa menyaksikan Ultimune Fountain corner dan menemukan *foundation* yang cocok dengan kulit kita melalui *digital tester*. Kita juga bisa menuliskan *message* pribadi dan membuat original ilustrasi untuk setiap produk Ultimune atau lipstik yang kita beli di sana. Di lantai duanya yang tampak klasik dengan kursi keemasan yang cantik, kita bisa mengikuti kelas *make up* menggunakan produk-produk Shiseido, dengan bimbingan Beauty counselor andal.

Puluhan produk kosmetik unggulan Shiseido terlihat berjalan beriringan di atas rel layaknya sushi di restaurant lokal. Kita juga bisa melakukan *self-meditation* menggunakan Capsule 3 dimensi Shiseido di ruangan khusus yang berada di lantai dasarnya. Berkunjung ke Shiseido Global FlagShip Store Ginza memberikan kita pengalaman merasakan apa yang disebut Sustainable *service* di era global.



UNIQLO H & de M

Ini adalah Flagship Store Uniqlo terkini yang baru dibuka pada bulan Juni tahun 2020 di Maroniere Gate Ginza. Herzoh and de Meuron yang terkenal sebagai perancang Beijing Olympic Stadium dan butik Prada di Aoyama serta berbagai bangunan berseni lainnya di dunia, berhasil menghadirkan suasana yang berbeda untuk *flagship store* terbaru Uniqlo di Ginza.

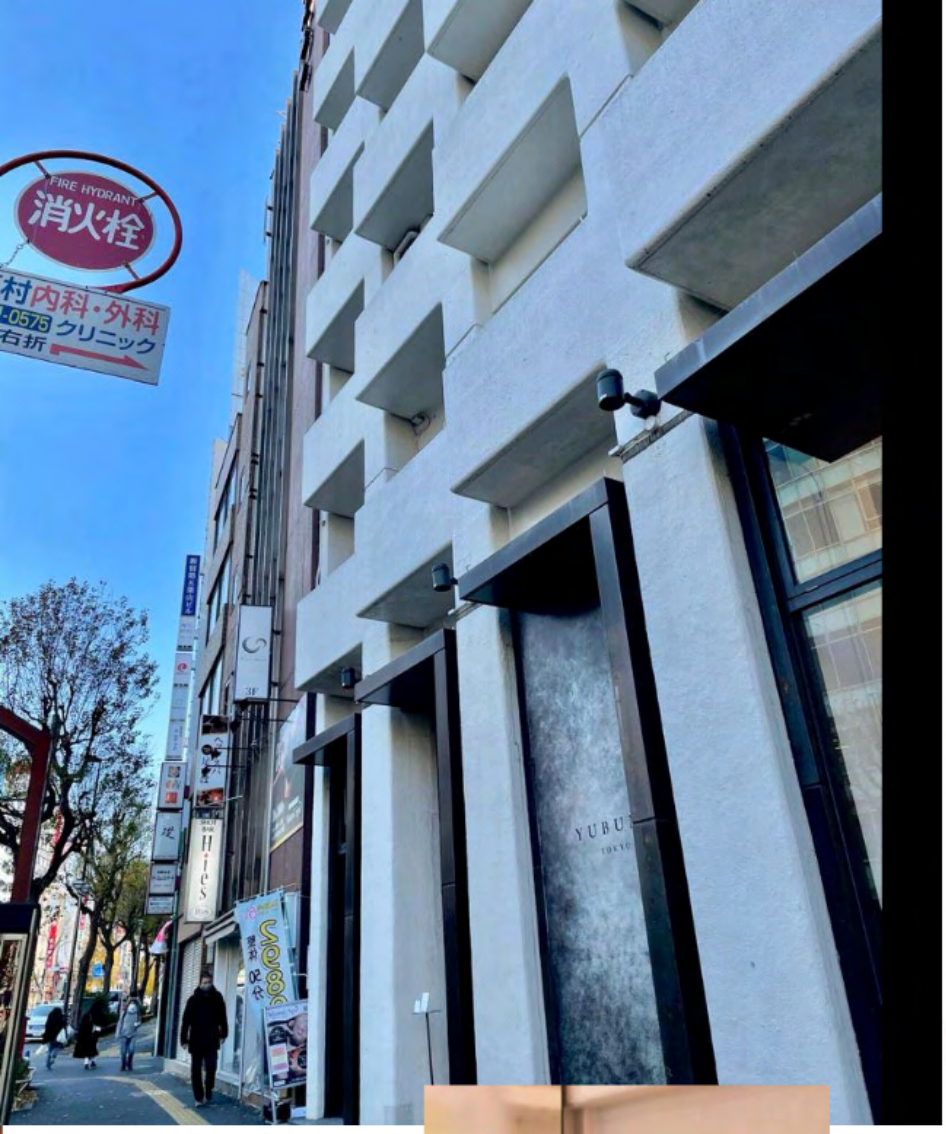
Dimulai dengan produk baru Uniqlo, Uniqlo Flowers yang berada di pintu masuknya, kita disambut dengan beragam *display* menarik yang ditampilkan Uniqlo untuk menyampaikan keunggulan produknya. Setiap lantainya menawarkan koleksi yang sangat lengkap dengan ragam koleksi *limited item* hasil kolaborasi Uniqlo dengan desainer lokal dan internasional.

Di lantai atasnya terletak sebuah *kids library* yang luas dan nyaman bisa digunakan bagi mereka yang datang berbelanja bersama anak-anak sehingga tidak terasa bosan. Koleksi pakaian anak pun cukup lengkap dibandingkan Uniqlo lainnya di Jepang.

The KIMPTON Shinjuku

Sebuah hotel baru asal negeri Paman Sam telah hadir di Shinjuku, Jepang. The Kimpton Shinjuku - butik hotel bernuansakan Manhattan ini seolah menjadi tempat berlabuh penduduk lokal yang haus berlibur keluar jepang di tengah kondisi pandemi seperti sekarang.

The Jones Cafe yang berada di area lobinya lantas jadi favorit. Beragam minuman dan kudapan ringan yang lezat membuat kafe ini tidak pernah sepi dan menjadi salah satu lokasi *hits* di Tokyo sekarang.



Yubune Store Shinjuku

Ini adalah sebuah *concept store* dari produk perawatan wajah dan kencantikan lokal Jepang. Terinspirasi dari keindahan dan kecantikan alam pegunungan di daerah Nagano yang dikenal dengan 'Nagano beauty', dan seni meditasi *concept store* Yubune juga terlihat cantik dan unik dengan warna-warna lembut dan wangi aromaterapi yang menenangkan.

Beragam koleksi parfumnya yang dipajang dalam instalasi tabung-tabung cantik menawarkan keharuman bahan alami lokal jepang seperti bambu, sakura dan hinoki. Kita juga bisa menikmati kudapan ringan jepang seperti azuki dan thai yaki yang ditawarkan di kafe minimalis yang berada di sudut ruangannya.

Tidak hanya itu kita bisa menikmati *ashi yu* atau onsen untuk merendam kaki dalam sebuah kolam berair panas nan cantik dengan bantal-bantal yang nyaman yang berada di lantai dasarnya.

Masih banyak sekali tempat-tempat baru di Tokyo yang baru dibuka pada tahun 2020, begitu pun di kota-kota lain di Jepang. Bahkan ada lebih dari 300 hotel baru hadir siap menyambut wisatawan. Jepang tidak pernah membosankan. Bersiaplah kembali ke Jepang dan nikmati era New Normal di New Japan.

Tokushige Iresh adalah *Founder* Japan Customized Tour (@japancustomizedtour), sebuah layanan jasa *private tour* bagi yang ingin berlibur ke Jepang. Semua *itinerary* dibuat sesuai dengan minat peserta.

Layanan jasa mencakup konsultasi, pemesanan hotel, transportasi, tiket ke tempat wisata, pengaturan restoran hingga penyediaan jasa *guide*.

Shop, Coffee, and Ride

Para pengguna sepeda memang melonjak setahun terakhir. Melihat antusiasme yang tinggi ini, Kuningan City pun membuat program khusus bernama SCORE (Shop, Coffee, Ride), sebuah program yang diharapkan bisa menjadi wadah bagi para pesepeda untuk bersantai sambil menikmati sajian makanan dan minuman serta berbelanja. Kuningan City pun menyediakan ragam program seru seperti jam operasional F&B *tenant* lebih awal yaitu dari pkl 07.00. Kuningan City juga mengadakan acara bersepeda bersama ragam komunitas sepeda Jakarta, seperti Kuncit Ride 100km yang dimulai pkl 05:45 (Sabtu) dan Easy Sunday Ride (Minggu). Tersedia pula pengalaman unik di mana Anda bisa membawa sepeda masuk ke dalam area mal dan bersepeda mengelilingi koridor mal. Namun kegiatan ini hanya berlaku di area Ground Floor. Tak ketinggalan, Tanjakan 13 yang menghubungkan area parkir dan *rooftop* bisa menjadi tantangan baru bagi pesepeda. Pastikan untuk tidak ketinggalan keseruannya, *ya*.

Time to Relax

Kesibukan yang semakin tinggi kala pandemi mungkin membuat Anda lebih mudah lelah. Tak ada salahnya untuk melepas penat sejenak dengan orang-orang terkasih dan mencoba paket *staycation* spesial dari Four Seasons Hotel Jakarta. Paket ini terdiri dari diskon kamar sebesar 15%, *complimentary upgrade* ke Club Premiere Suite, *complimentary late check out* hingga pkl 22.00, *daily breakfast* untuk dua orang di Palm Court restoran atau *in-suite dining*, hingga *nightly in-suite cocktails* untuk dua orang. Selama pandemi Covid-19, Four Seasons Hotel Jakarta menjalankan program "Lead With Care", sebuah inisiasi yang dijalankan seluruh hotel Four Seasons, demi menyediakan pengalaman menginap yang nyaman dan aman. Untuk reservasi, Anda bisa *booking* secara *online* di www.fourseasons.com/jakarta atau hubungi +62 21 2277 1888.

OLEH **KIKI RIAMA PRISKILA** FOTO **DOK. FOUR SEASONS HOTEL JAKARTA, KUNINGAN CITY**

Permata di Tengah Pelabuhan

Sebuah hotel nan cantik di tengah Portofino akan segera membuka kembali pintunya setelah masa renovasi lebih dari tiga tahun.

OLEH **SHANTICA WARMAN** FOTO **DOK. BELMOND**

Splendido Mare, merupakan salah satu hotel dalam grup Belmond yang terletak di tengah keindahan sinematik Portofino, Italia. Dalam sejarahnya, tempat ini awalnya merupakan *guesthouse* sederhana yang menjadi favorit bagi para nelayan setempat, karena dikelilingi oleh panorama indah. Berkembang menjadi penginapan berkelas di mana Ava Gardner adalah salah satu tamu setia yang selalu menginap di sini saat menjalani *shooting* film *The Barefoot Contessa* pada 1954.

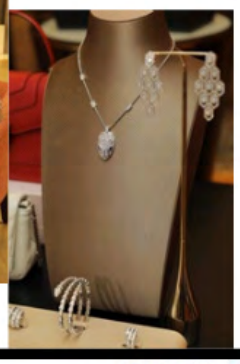
Menggabungkan kejayaan masa lalu, keberadaaan masa kini dan *stay relevant* hingga masa mendatang, menjadi pekerjaan rumah yang tidak ringan buat Festen Architecture yang bertanggung jawab atas renovasi Splendido Mare ini. Lewat *virtual talk* baru-baru ini, duo arsitek Charlotte de Tonnac dan Hugo Sauzay bercerita banyak soal tantangan dan idealismenya menjadikan tempat ini sebagai sebuah proyek yang tidak saja indah tetapi juga dirasakan sebagai sebuah *heritage* yang dikagumi. Pandemi membuat semua pekerjaan melambat. Namun ini bukan menjadi halangan bagi mereka untuk berbuat yang terbaik. "Keadaan pandemi yang memaksa kami *slow down* dan lebih fokus memikirkan aspek-aspek penting dari proyek ini."

Bangunan abad pertengahan yang dipenuhi *Italian furnishing* era 1950 ini diharapkan memberikan *timeless feel* sekaligus *historical spirit* bagi siapa saja yang berkunjung. Benda bernilai seni tinggi, lantai *terracotta* yang dibuat oleh pengrajin lokal, furnitur dengan *fine finishing* dan bahan berkualitas sekelas Loro Piana serta lampu kontemporer dikurasi dengan sangat apik oleh Joe Ferry, Direktur divisi Art & Design Belmond yang bekerja sama dengan Festen Architecture. Arthur Arbesser, seorang *fashion designer* terpilih untuk merancang seragam para petugas hotel dengan gaya *nautical* nan elegan khas Italia.

Pertemuan gaya kontemporer dan *vintage* terasa di setiap desain kamar yang diberi nama berbeda-beda, misalnya La Marea yang berarti gelombang, La Baia yang berarti teluk serta Gozzo & Riva yang berarti kapal, dan masih banyak lagi. Bahkan terdapat satu ruang dengan teras menghadap pelabuhan yang diberi nama Ava Gardner Suite!

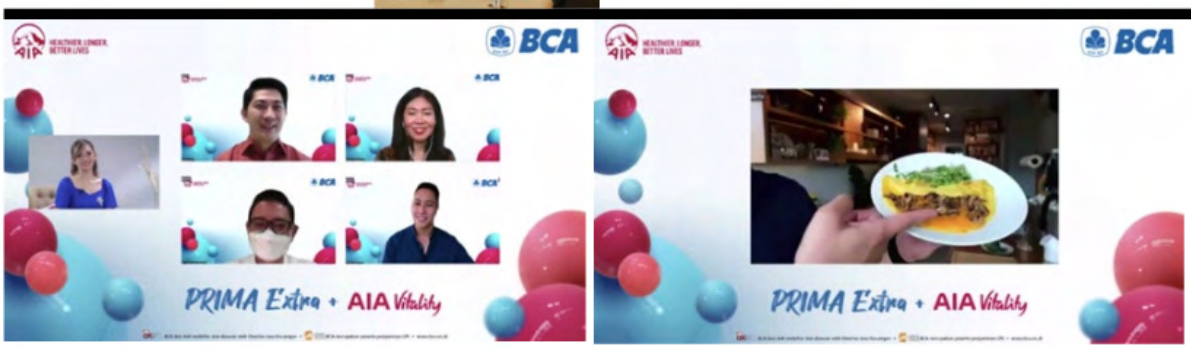
Kapan bisa berlibur ke sini? Semoga matahari kembali bersinar terang dan kita bisa bebas menggapai tempat terindah manapun sebagai tujuan wisata! Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi, silakan menjuju *website* belmond.com.

Hampers by Araya Home.



Virtual Afternoon Tea

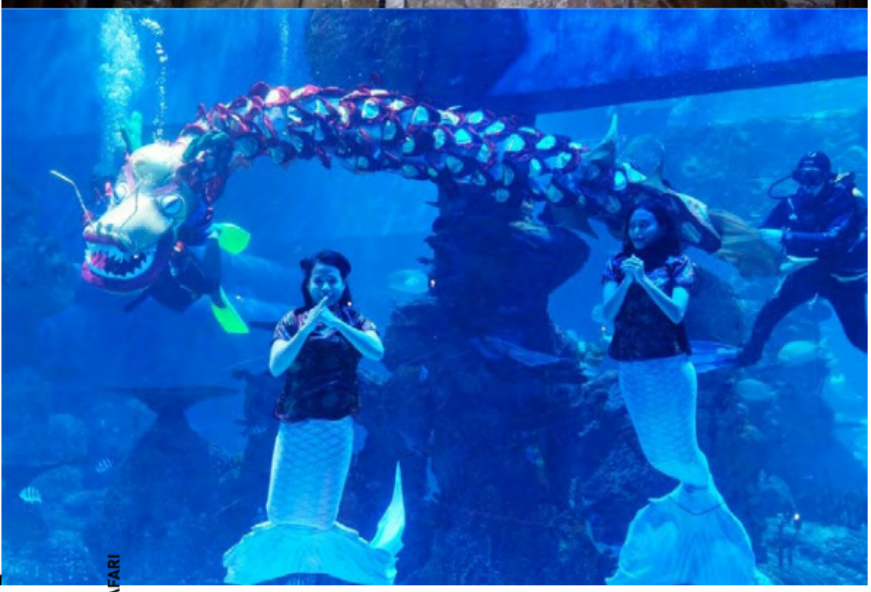
Selepas perayaan Tahun Baru Imlek dan Valentine's Day, Bvlgari Indonesia bersama Her World Indonesia menggelar jamuan teh sore yang dilaksanakan secara virtual. Sekitar 20 tamu yang diundang adalah para pembaca dan pelanggan setia Bvlgari. Masing-masing dikirimkan *hampers* cantik berisi undangan, satu set cangkir, teh, *cookies* serta seperangkat DIY *mask strap*. Acara Bvlgari Virtual Te Del Pomeriggio ini dipandu oleh Dave Hendrik dengan obrolan mengenai sejarah di balik brand Bvlgari oleh Putri Soedarjo, General Manager Bvlgari Indonesia. Dibahas pula beberapa koleksi perhiasan *iconic*, di antaranya adalah koleksi Fiorever, Diva, dan tentunya koleksi Serpenti yang menjadi *must have item*. Acara dilanjutkan dengan *workshop* membuat *mask strap* yang dipandu langsung oleh Elizabeth Wahyu. Bvlgari Indonesia juga membagikan informasi menarik berupa promo khusus dan layanan *home delivery* bagi pelanggan setia.



Proteksi Kesehatan Maksimal

Penyakit serius seperti *stroke*, jantung, dan diabetes masih jadi penyebab utama kematian di Indonesia. Bahkan, penyakit kanker di Indonesia juga masih menduduki urutan ke-8 di Asia Tenggara menurut Kementerian Kesehatan. Melihat hal ini, BCA dan AIA bekerja sama untuk meluncurkan inovasi produk bancassurance terbaru yaitu Proteksi Penyakit Kritis Maksima Extra (PRIMA Extra) sebagai proteksi terhadap penyakit serius. Manfaat bisa langsung dirasakan mulai dari tahap awal terdiagnosis minor hingga major, akses luas untuk pengobatan kanker dan kardiovaskuler hingga ke luar negeri termasuk biaya transportasi, akomodasi, dan uang saku untuk dua pendamping. Tersedia pula fitur Relapse Cancer bagi penyakit yang berisiko untuk kembali menyerang.

OLEH **SHANTICA WARMAN, KIKI RIAMA PRISKILA**
FOTO **SAEFFI ADJIE BADAS, DOK. AIA**



OLEH **KIKI RIAMA PRISKILA** FOTO **DOK. MAYLAFFAYZA, DOK. JAKARTA AQUARIUM & SAFARI**

Imlek Bawah Air

Dalam rangka perayaan Imlek, Jakarta Aquarium & Safari (JAQS) yang merupakan bagian dari Taman Safari Indonesia menggelar Liong Show di bawah air yang diikuti oleh para puteri duyung. Suasana Imlek makin terasa berkat hiasan lampion beraneka ragam yang meriah. Selama beroperasi, JAQS menjamin keamanan dan kenyamanan para pengunjung dengan melakukan tes antigen rutin pada seluruh karyawan serta menyediakan wastafel dan *hand-sanitizer* di berbagai titik lokasi. Tak lupa juga untuk tetap menjaga jarak pengunjung dan melakukan disinfektasi rutin. Pengunjung bisa melihat sekitar 3500 spesies satwa akuatik dan non-akuatik serta koleksi langka yang dimiliki JAQS seperti Gurita Raksasa, Naga Laut, Binturong, hingga Wallaby. Buka setiap hari dari pkl 10.00-21.00 WIB. Tiket dimulai dari Rp150.000 dan bisa dibeli via www.jakartaaquariumsafari.com atau via *chat* WA di 0813 8553 6565.

Persembahan Hari Kasih Sayang

Violinist Maylaffayza tampil untuk pertama kalinya pada Hari Valentine lalu. Pemain biola Indonesia yang juga seorang dosen di LSPR Communication and Business Institute ini berkolaborasi Dengan DJ Adam Jagwani untuk tampil via *live streaming*. Penampilan virtual yang berlangsung selama 1,5 jam tersebut disiarkan di Facebook dan Instagram. Maylaffayza membawakan lagu klasik disko dengan suasana ceria seperti lagu *Can't Take My Eyes of You, Uptown Girl, Dying Inside, Shine On,* hingga lagu *Cintaku* karya almarhum Chrisye. Pertunjukan yang disambut dengan sangat baik itu bahkan memperoleh 13 ribu komentar.

FASHION

BALENCIAGA Senayan City Ground Floor (021-29329239)
BOTTEGA VENETA Senayan City Ground Floor (021-72781738)
BURBERRY Senayan City Ground Floor (021-72782399)
CHANEL Plaza Indonesia Lt. 1 (021-29924023)
DIOR Plaza Indonesia Lt.1 (021- 29924053)
GUCCI Plaza Senayan Lt.1 (021- 5725363)
HERMÈS Pacific Place Ground Floor (021-51402798)
LOUIS VUITTON Plaza Indonesia Lt.1 (021- 3107581)
MAXMARA Plaza Indonesia Lt.1 (021-29924013)
MICHAEL KORS Plaza Indonesia Lt.2 (021- 29924340)
NET A PORTER www.net-a-porter.com
ON PEDDER Plaza Indonesia Lt.1 (021- 31927852)
PRADA Pacific Place Lt. 1 (021-57973830)
SAINT LAURENT Plaza Indonesia Lt.1 (021-29924098)
VALENTINO Plaza Indonesia Lt. 1 (021-29921970)
VERSACE Plaza Indonesia Lt.1 (021-31926581)

BEAUTY

ANASTASIA BEVERLY HILLS Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
BECCA COSMETICS Sephora Indonesia Grand Indonesia West Mall Lt. UG (021-29929425)
BENEFIT COSMETICS Plaza Indonesia Lt. 2 (021-29924244)
BOBBI BROWN Sogo Plaza Senayan Lt. G (021-57900055)
CHANEL BEAUTY & FRAGRANCE Senayan City Lt. G (021-72781038)
CLÉ DE PEAU BEAUTÉ Glow Plaza Indonesia Lt. 1 (021-29923653)
COSRX www.sociolla.com
DEAR DAHLIA Sephora Indonesia GrandIndonesia West Mall Lt. UG (021-29929425)
DEAR ME BEAUTY www.sociolla.com
DIOR BEAUTY BOUTIQUE Plaza Senayan Lt. G (021-57900170)
DOLCE & GABBANA CASA Seibu Grand Indonesia West Mall Lt. G (081318717045)
DR. JART+ Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
DYSON Pacific Place Lt. 1 (021-57973267)
ELEMIS Plaza Indonesia Lt. 1 (Personal Shopper: 081-389552377)
ERHA X AQUA Pondok Indah Mall 2 Lt2 (021-75920605)
FOREO Sephora Grand Indonesia West Mall Lt. UG (021-29929425)
FRANCK BOCLET Coco by C&F Perfumery Grand Indonesia West Mall Lt. LG (021-23581347)
FRESH Sephora Singapore ION 2 Orchard Turn (+6563419017)
GALLINÉE Sephora Grand Indonesia West Mall Lt. UG (021-29929425)
GUERLAIN www.ilotte.com
KÉRASTASE www.sociolla.com
L'OCCITANE Pondok Indah Mall 2 Lt. 1 (021-7506750)
LA PRAIRIE Jalan Hang Tuah Raya No. 1 (021-7220609)
LANEIGE Pondok Indah Mall 1 Lt. G (021-75908231)
LOUIS VUITTON FRAGRANCE Plaza Indonesia Lt. 1 (021-3107581)
MAC COSMETICS Grand Indonesia West Mall Lt. G (021-23580139)
MAKE P:REM www.sociolla.com
MAKE UP FOR EVER Plaza Indonesia Lt. 2 (021- 29924177)
MAMONDE www.lazada.co.id
MARC JACOBS BEAUTY Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
NARS Senayan City Lt. 1 (021-72781481)
NUDESTIX Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
OUAI Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
PERCY & REED Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
ROLLOVER REACTION Plaza Indonesia Lt. 4 (021-29921985)
SACHAJUAN Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
SCHMINKHAUS www.schminkhaus.com
SEPHORA INDONESIA Grand Indonesia West Mall Lt. UG (021-29929425)
SHU UEMURA Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
SK-II www.lazada.co.id
SMASHBOX Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
STILA Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
TATA HARPER www.cultbeauty.co.uk
THE BODY SHOP Plaza Senayan Lt. 2 (021-5725179)
TOO FACED Sephora Indonesia Senayan City Lt. 1 (021-72781440)
TRILOGY C&F Store Plaza Indonesia Lt. 4 (021-29923033)

LIFESTYLE

CAPSEN ESSENTIAL OIL www.capsen.id
GRAND HYATT JAKARTA Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30 (021-29921234)

Taeyeon
(9 Maret 1989)

PISCES (19 FEBRUARI – 20 MARET)
Fokuskan diri pada finansial Anda. Buat perencanaan yang lebih baik sehingga tidak mengganggu *cash flow*. Ada sedikit warisan yang akan didapatkan.

ARIES (21 MARET – 19 APRIL)
Lebih berhati-hati dalam bertindak. Bulan ini akan didominasi oleh masalah percintaan. Namun faktor finansial dan kesehatan sedang meningkat.

TAURUS (20 APRIL – 20 MEI)
Anda akan dibuat sibuk oleh beberapa kegiatan sosial bulan ini. Urusan keuangan dan asmara juga akan memegang peranan penting bulan ini. Prospek bisnis akan terlihat lebih cerah.

GEMINI (21 MEI – 20 JUNI)
Kehidupan sosial Anda lebih menarik bulan ini. Bagi para lajang, Anda akan segera bertemu tambatan hati yang baru. Perkembangan karier juga akan terus meningkat.

CANCER (21 JUNI – 22 JULI)
Ada perubahan besar dalam karier Anda. Pastikan Anda sudah menyiapkan diri untuk menghadapi perubahan tersebut. Kehidupan rumah tangga juga akan terasa lebih menyenangkan.

LEO (23 JULI – 22 AGUSTUS)
Bagi Anda yang bekerja sebagai seorang profesional, ada perubahan positif yang segera terjadi. Dengan bekerja lebih rileks, kesehatan pun lebih meningkat. Romansa bersama pasangan juga akan lebih harmonis.

VIRGO (23 AGUSTUS – 22 SEPTEMBER)
Dedikasikan bulan ini untuk memperbaiki hubungan. Para lajang akan menemukan calon pasangan di tempat kerja. Kesehatan pun meningkat, begitu juga dengan karier.

LIBRA (23 SEPTEMBER – 22 OKTOBER)
Anda akan merasa kehidupan yang lebih dinamis. Suasana di rumah juga terasa lebih baik dan akrab.

SCORPIO (23 OKTOBER – 21 NOVEMBER)
Meski Anda harus menyelesaikan tanggung jawab pekerjaan, hal ini tidak akan memengaruhi keharmonisan rumah tangga. Bulan ini, rencana dinas dari tempat kerja akan lebih sering.

SAGITTARIUS (22 NOVEMBER – 21 DESEMBER)
Ada masalah keluarga yang memengaruhi keromantisan antar suami-istri. Sayangnya, masalah ini juga akan berdampak pada kesehatan Anda.

CAPRICORN (22 DESEMBER – 19 JANUARI)
Karier Anda akan dihadapkan pada beberapa masalah. Namun, bagi pebisnis akan menerima banyak proyek baru.

AQUARIUS (20 JANUARI – 18 FEBRUARI)
Pikiran Anda bulan ini akan tercurah lebih banyak untuk memperbaiki hubungan bersama orang-orang terkasih. Kehidupan suami-istri juga akan menjadi lebih romantis dan sensual.

OLEH **KIKI RIAMA PRISKILA** FOTO **BERBAGAI SUMBER**

The IT Sandal

Mungkin Anda mengenalnya dengan istilah sandal gunung di masa kecil, tapi kini sandal gunung menjadi *the It sandal of the season*. Rumah mode dunia berlomba menghadirkan berbagai desain sandal gunung yang *fashionable* dengan ciri khas yang terletak pada *velcro* sebagai pengaman yang tentu bisa Anda atur sesuai bentuk kaki dan kenyamanan Anda. Dari mulai desain klasik hingga dengan berbagai *embellishment* siap Anda pilih dan miliki.

Balenciaga

Arizona Love @ Net A Porter

Chanel

Burberry

Roger Vivier @ On Pedder

Gucci

Prada

Louis Vuitton

Valentino

OLEH **BIMO PERMADI** FOTO **DOK. PRADA,GRAHA CITRA PRIMA,LUVITASINDO,NET A PORTER, ON PEDDER, TIME INTERNATIONAL**

STALK
US ON
www.herworld.co.id
@herworldid
@herworldindonesia
Herworld Indonesia

90.4
COSMOPOLITAN FM

BREAKFAST CLUB

MONDAY - FRIDAY
6 - 10 AM

IWET RAMADHAN

NOVITA ANGIE

HAPPY HOUR

MONDAY - FRIDAY
4 - 8 PM

IRWAN ARDIAN
JILL VAN DIEST
DAVE HENDRIK

Download Our Apps
Google Play | App Store

www.CosmopolitanFM.com
@CosmopolitanFM | 90.4 Cosmopolitan FM

MRA MEDIA

Hard Rock

87.6 FM JAKARTA

YOUR LIFESTYLE
&
ENTERTAINMENT STATION

Download our app :
Google Play | App Store

MRA MEDIA

www.hardrockfm.com hardrockfm @hardrockfm 87.6 Hard Rock FM Jakarta