

DONNA NIEUWLAND



P E R S O O N L I J K E G E G E V E N S -

Naam: Nieuwland
Voornaam: Donna
Adres: Oranjeboomstraat 236a
Woonplaats: Rotterdam
Telefoon: 06-39041942
E-mailadres:
donna-nieuwland@gmail.com
Geboortedatum: 14 augustus 1993
Geboorteplaats: Spijkenisse
Rijbewijs: B
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/donna-nieuwland-21240883/>

P E R S O O N L I J K - H E I D -

- Spontaan
- Ondernemend
- Servicegericht
- Gestructureerd
- Stressbestendig
- Commercieel inzicht
- Doorzettingsvermogen
- Creatief
- Enthousiast
- Sociaal
- Sportief

W E R K E R V A R I N G

November 2020 – heden

Floormanagement bron- en contactonderzoek • GGD Rotterdam Rijnmond

Als Floormanagement bron- en contactonderzoek ben ik werkzaam binnen de afdeling Workload. Hier ben ik voornamelijk verantwoordelijk dat al het werk rondom positieve cases tijdig wordt uitgevoerd.

September 2020 – heden

Medewerker bron- en contactonderzoek • GGD Rotterdam Rijnmond

april 2018 – oktober 2019

Account Director • Dynata • Rotterdam

In mijn functie als Account Director hield ik me bezig met het uitbouwen en onderhouden van de klantrelaties in mijn portfolio. Dynata is één van de grootste internationale partijen op het gebied van first-party dataverzameling. Mijn contactpersonen waren voornamelijk marktonderzoekers en ik hielp de onderzoekers bij aanleveren van de gewenste data. Op regelmatige basis hield ik klantafspraken om de relatie te verdiepen, de onderzoeken en problematiek van de klant beter te begrijpen. Door de onderzoeken van de klant te begrijpen kon ik hierop anticiperen en een ware partner zijn voor de klant. Met de meeste klanten was ik dan ook bijna dagelijks in contact om offertes af te stemmen en advies te geven.

Na ruim een half jaar heb ik binnen Dynata de overstap gemaakt naar onderzoekers binnen het medialandschap. Dit portfolio stond nog in de kinderschoenen waardoor er meer uitdaging zat in het uitbouwen van de relaties. Door te achterhalen met welke problemen de klant kampte, kon ik hierop inspelen en mijn share of wallet vergroten. Daarnaast heb ik enorm veel ervaring en kennis opgedaan in het medialandschap en het type onderzoeken die daar worden uitgevoerd.

augustus 2016 – maart 2018

Recruitment Consultant • Computer Futures • Rotterdam

Als recruitment consultant bij Computer Futures hield ik me dagelijks bezig met het opzetten en runnen van mijn eigen business. Om dit te bereiken is het van belang om een kandidaten- en klanten netwerk op te bouwen door middel van onder andere van koude acquisitie. Vervolgens de relatie met zowel klant als kandidaat uit te bouwen door regelmatig meetings in te plannen. Het doel is om een goede match te creëren tussen klant en kandidaat. Hierin begeleidde ik het proces van A tot Z, zoals het afstemmen van wensen en behoeftens van beide partijen, het begeleiden en evalueren van interview gesprekken en uitvoeren van de contractonderhandelingen. Als marktspecialist was ik verantwoordelijk voor 'Front-end development' en ben ik voor zowel klant en kandidaat een luisterend oor geweest met een adviserende rol.

OVERIGE WERKERVARING

april 2016 – juli 2016

Assistent filiaal manager • Action • Rotterdam

Als assistent filiaal manager was ik verantwoordelijk voor vrijwel alles wat er in de winkel gebeurde en de representativiteit van de winkel. Met de andere filiaal managers zorgde ik ervoor dat de winkel bezet was met personeel en de planningen op orde waren. Daarnaast stuurde ik het team in de winkel aan en zorgde ervoor dat de targets behaald werden. Hierbij kwam een stuk motivatie en controle kijken. Verder was ik verantwoordelijk voor het voorraadbeheer en zorgde ik ervoor dat de winkel er altijd representatief uitzag.

september 2015 – juli 2017

Penningmeester • Stukafest landelijk bestuur

Stukafest is een studentenkamerfestival wat door studenten wordt georganiseerd in 14 verschillende steden. Als onderdeel van het landelijk bestuur organiseerde ik jaarlijks de bootcamp. Ook had ik veel contact met de penningmeesters van de 14 steden en ondersteunde ik hen. Ik verzorgde hiervoor trainingen en fungeerde als vraagbaak. Tevens was ik verantwoordelijk voor de financiën van het landelijk bestuur van Stukafest.

2015 – 2016

Afstudeerstagiair • ISH Dance Collective • Amsterdam

Marktonderzoek gedaan naar de customer journey van de theaterbezoeker en de ontwikkeling van vaste klanten in de podiumkunstenbranche.

2013 – 2016

Commercieel medewerker • Totalwebboost • Rotterdam

Werkzaamheden: klantcontact, verkoopbrieven opstellen, nieuwsberichten schrijven, receptionist.

2008 – 2013

Medewerker • Albert Heijn • Spijkenisse

Werkzaamheden: klanten adviseren, kassa draaien, verkoop brood afdeling.

OPLEIDING

2011-2016

Opleiding Commerciële Economie • Instituut voor Commercieel Management • Hogeschool Rotterdam

Hoofdvakken: marketing, bedrijfseconomie, marktonderzoek

Keuzevakken: Verkopen voor beginners, Funshoppen in de maatschappij, Minor concepting en retailformats

Relevante projecten:

- Interne en externe analyse van een bedrijf
- Markt onderzoek projecten
- Financieel directeur bij junioronderneming Cliffhanger

Diploma: 26 mei 2016

REFERENTIES

Beschikbaar op aanvraag.
