

# Titill verkefnis

Viðmótsforritun, vor 2023

Hugmynd um nöfn;

- Hlaðan
- NördEats
- Dine&Dash
- 

Nafn hóps

Dagsetning skýrslu

Síðast uppfærð	Dagsetning	Ástæða uppfærslu, t.d. áfangi/verkefni

Nemendur í hópi

Nafn nemanda	Tölvupóstfang
Guðrún Ísabella	
Donna Cruz	deb5@hi.is
María Orradóttir	ma044@hi.is

Breytingar frá upphafegum hópi

# 1 INNGANGUR

---

Hér á að vera stutt lýsing á forritinu (hálf síða). Segið frá hvaða verkefni þú valdir og af hverju.

## **TakeAway**

Við völdum TakeAway verkefnið - verkefni03

Forrita á pöntunarforrit fyrir takeaway mat. Notandi getur valið veitingar af matseðli, gefið upp hver afhendingarstaður er og séð hvað veitingarnar kosta. Notandi á að geta ef vill, loggað sig (skráð sig inn) inn á síðuna á pöntunarsíðu.

Uppfæra verkefnið þannig að það hafi auka fítusa -  
Beta útlit  
Afsláttarkóði?

## 2 VIÐTÖL VIÐ NOTENDUR

---

### 2.1 SPURNINGAR

1. Spurning
2. Spurning
3. Spurning

### Hugmynd að spurningum

1. What motivates you to order food delivery?
2. What are some challenges you face when ordering food delivery?
3. How do you typically decide which restaurant to order from?
4. How important is the speed of delivery to you?
5. How important is the cost of delivery to you?
6. What is your biggest frustration with food delivery apps?
7. How do you track the progress of your delivery?
8. How do you communicate with the delivery driver or restaurant if there is an issue with your order?
9. How do you prefer to pay for your food delivery?
10. How important is the quality of the food you receive in your order?

## 2.2 NÖFN VIÐMÆLENDNA

Nafn eða auðkenni (N1, N2...) viðmælanda	Var viðmælandi nemandi í Viðmótsforritun [Já/Nei]	Dagsetning viðtals	Spyrill (nafn nemanda í hópnum)
Nathasia Cruz	Nei		Donna Cruz
Gunnar Örvar Stefánsson	Nei		María Orradóttir





Anna Lára

nei

Guðrún Ísabella

### 3 EMPATHY MAP

Settu tilfinningakortið hér.



DESIGNED FOR:

User Empathy Map

PERSONA NAME

DESIGNED BY:

① THOUGHTS & FEELINGS ♡

What's on the inside?  
What makes her feel good or bad?  
Major preoccupations and worries.  
Aspirations and desires.

② INFLUENCES

Who impacts her thinking?  
- Family, friends, colleagues  
- Media  
- Experts  
What do they say?

+

✂

🗑

⋮

SIGHTS 👁

Where do her eyes go?  
What surrounds her physical environment?  
What type of content catches her eye?  
What products are on her radar?

📄 ACTIONS & QUOTES 🗨

What's on the outside?  
What would she say out loud?  
How would she behave in private?  
How does she appear to others?

🔪 PAINS

• What gets in the way of her goals?  
• What is she anxious about?  
• What are her frustrations with a product or a process?

☆ GAINS

• What does she hope to achieve?  
• Is she driven by the end goal or the journey?  
• What does success look like?

+ Add New Section

5

## 4 SÖGUR (STORY)

---

Listi yfir sögur (stutt heiti)

### 4.1 SAGA 1

## 5 ÞARFAGREINING

---

Tafla yfir kröfur sem þið ætlið að forrita.

Í lokaútgáfu fyllið út í dálkinn fyrir það hvort krafan var forrituð eða ekki. Þið getið notað kóðann F: forrituð að fullu, H: forrituð að hluta, E: ekki forrituð. Ef kröfur hafa bæst við eða þið hafið hætt við kröfur merkið það líka með *Áætlað*, *Viðbót* eða *Sleppt*.

Kröfur þurfa að vera

raunhæfar – hópurinn á að ráða við að forrita þær

mælanlegar, þ.e. kennari á að geta séð hvort þeim sé lokið.

afmarkaðar – hægt að sjá hvað krafa spannar

henta fyrir notendahópinn – byggt á notendarannsóknnum

Númer kröfu	Heiti kröfu	Lýsing á verkefni (sjá námsefni) – eins ítarlega og þú getur með rökstuðningi.	Erfiðleikastig (L, M, E) stendur fyrir Létt, Miðlungs, Erfitt	Staða (F, H, E) stendur fyrir Lokið að fullu, lokið að hluta, ekki lokið	Áætlað, Viðbót eða Sleppt