

UNIVERSITÉ DE SOUSSE
INSTITUT SUPÉRIEUR DE GESTION DE SOUSSE

SESSION DE RATTRAPAGE
Juin 2024

NIVEAU	3ème Année Licence en Sciences de Gestion, Management
ÉPREUVE	Analyses Quantitatives & Qualitatives
DURÉE	2H
NB. PAGES	04
ENSEIGNANTES	Olfa Bouhlel & Marwa Ben Fraj

Exercice 1 (5 points) :

De nombreux spécialistes des études ont une approche méthodologique préférée, qui varie selon les individus. Certains soutiennent que la seule façon d'acquérir de nouvelles informations sur les individus repose sur les approches qualitatives qui permettent une investigation en profondeur. D'autres privilégient les approches quantitatives qui leur semblent seules à même de fournir des informations défendables devant un comité de direction.

Qu'en pensez-vous ? Quelle approche méthodologique auriez-vous tendance à recommander ?

Exercice 2 (2 points) :

La répartition des clients d'un produit composés exclusivement des hommes suivant les catégories socioprofessionnelles est la suivante :

CSP	Effectif
Cadre supérieur	2527
Cadre moyen	3357
Employé	1423
Ouvrier	5449

Et disposant d'un échantillon de 2500 hommes, dire comment serait défini le plan de l'échantillonnage ?

Exercice 3 (3 points)

Une entreprise possède un fichier à jour de 30 000 noms. Elle souhaite tirer au sort un échantillon de 300 noms pour effectuer une enquête postale. Comment devra-t-elle s'y prendre afin que tout élément de son fichier ait la même probabilité d'être tiré au sort ?

Exercice 4 (4 points) :

Choisir la bonne réponse.

Q1/ L'étude de marché conduit le plus souvent :

1. au maintien de l'incertitude
2. à la réduction de l'incertitude
3. à la suppression de l'incertitude

Q2/ Les objectifs de l'étude sont :

1. clairement formulés par le demandeur
2. vaguement formulés par le demandeur
3. pas du tout formulés par le demandeur

Q3/ Un panel impose théoriquement :

1. de conserver le même échantillon d'une étude à l'autre
2. de changer d'échantillon d'une étude à l'autre
3. de renouveler la moitié de l'échantillon d'une étude à l'autre.

Q4/ Une donnée secondaire est

1. une donnée de peu de valeur
2. une information obtenue après une étude spécifiquement conçue dans ce but
3. une donnée préexistante et provenant d'étude antérieure

Q5/ L'étude quantitative vise à :

1. la représentativité des résultats
2. neutraliser l'influence de l'inconscient
3. recenser les composantes d'un problème.

Q6/ L'objectif majeur d'une étude qualitative est de :

1. pondérer les variables
2. regrouper des hypothèses ou des variables
3. formuler des hypothèses.

Q7/ La population au sens statistique :

1. est toute personne habitant un pays donné
2. l'ensemble des objets possédant l'information désirée
3. tous les individus ayant répondu au questionnaire

Q8/ La base de sondage est :

1. la liste à partir de laquelle on va sélectionner l'échantillon
2. l'urne dans laquelle on effectue le tirage
3. l'ensemble des individus qui vont figurer dans l'échantillon

Q9/ Une question dichotomique appelle une réponse :

1. double, après choix parmi plusieurs modalités
2. unique, après choix entre deux modalités
3. basée sur une seule donnée à une question précédente

Q10/ L'identification du répondant figure :

1. à la fin du questionnaire
2. au milieu
3. au début

Q11/ Le pré-test du questionnaire intervient :

1. pour préparer la rédaction du questionnaire
2. pour vérifier que le questionnaire a bien été administré

3. pour repérer les erreurs figurants dans le questionnaire

Q12/ L'enquêteur doit s'interdire de :

1. dire bonjour et se présenter au répondant
2. interpréter le contenu des questions et en discuter avec le répondant
3. reformuler les réponses du répondant pour l'aider à poursuivre

Q13/ Le guide d'entretien comporte :

1. une série de thèmes précis devant être abordés par l'interviewé
2. une série de questions vagues laisser à l'appréciation de l'enquêteur
3. une liste de thèmes servant de canevas pour le déroulement de l'interview.

Q14/ Le ministère des Transports veut connaître le nombre de véhicules étrangers empruntant une entrée d'autoroute constituée de plusieurs voies. Une caméra installée au-dessus d'une voie photographie la plaque d'immatriculation de chaque dixième véhicule qui franchit cette voie.

Identifier la population et l'échantillon de cette étude.

- 1/ La population est l'ensemble des véhicules empruntant cette entrée d'autoroute ; l'échantillon est constitué des véhicules empruntant la voie d'autoroute munie de la caméra.
- 2/ La population est l'ensemble des véhicules empruntant la voie d'autoroute munie de la caméra ; l'échantillon est constitué par tous les dixièmes véhicules empruntant cette voie.
- 3/ La population est l'ensemble des véhicules étrangers ; l'échantillon est constitué par les véhicules empruntant l'entrée d'autoroute.

Q15/ Un collège privé de 400 élèves a décidé que l'élève-délégué au Conseil d'établissement sera élu par l'ensemble des élèves du collège. Trois jours avant les élections, il y a deux favoris, Mohamed et Mouna. Le directeur veut faire un sondage pour savoir qui de Mohamed ou de Mouna est en tête des intentions de vote.

Il poserait la question, "Si l'élection avait lieu aujourd'hui, pour qui voteriez-vous?"

Laquelle des deux méthodes ci-dessous doit-il utiliser afin de tirer une conclusion valide de son sondage ?

a/ Interroger ses 50 amis.

b/ Mettre les noms des élèves du collège dans une grande urne et en tirer 50. Poser la question aux élèves dont les noms ont été tirés.

Q16/ Mouna aimerait connaître le pourcentage d'étudiants de son université qui possèdent une voiture selon leur grade : Licence, Master 1, Master 2 et Doctorat.

Laquelle des deux méthodes ci-dessous doit-elle utiliser afin de tirer une conclusion valide de son enquête ?

a/ Sélectionner aléatoirement 48 étudiants qui possèdent une voiture et leur demander leur grade universitaire.

b/ Sélectionner aléatoirement 12 étudiants de chaque grade universitaire et leur demander s'ils possèdent une voiture.

Exercice 5 (3 points) :

Identifiez et expliquez trois qualités essentielles qu'un enquêteur devrait posséder pour réussir un entretien individuel.

Justifiez l'importance de chacune des qualités identifiées pour la réussite de l'entretien.

Exercice 6 (3 points) :

La problématique d'une recherche est la suivante : « L'implication des femmes cadres au travail : compréhension de ses manifestations et antécédents en vue d'une meilleure gestion de ce capital humain ».

On peut distinguer cinq formes « universelles » d'implication au travail (Morrow, 1993):

- l'éthique du travail ou dans quelle mesure un individu valorise le travail comme une fin en soi ou encore jusqu'à quel point une personne croit dans l'importance du travail lui-même,
- l'implication dans la carrière,
- l'implication dans le poste, c'est-à-dire le degré d'absorption dans le travail,
- l'implication organisationnelle affective qui se rapporte à rattachement psychologique à l'entreprise,
- l'implication organisationnelle calculée qui fait référence aux pertes associées au fait de quitter l'entreprise.

Q1/ Quelle méthode de collecte de données qualitatives vous semble la plus appropriée?

Pourquoi ?

Q2/ Quelles sont les précautions particulières à prendre avant et pendant la collecte de données compte tenu des caractéristiques des répondants ?

UNIVERSITÉ DE SOUSSE
INSTITUT SUPÉRIEUR DE GESTION DE SOUSSE

SESSION DE RATTRAPAGE

Juin 2024

CORRECTION

NIVEAU	3ème Année Licence en Sciences de Gestion, Management
ÉPREUVE	Analyses Quantitatives & Qualitatives
DURÉE	2H
NB. PAGES	0
ENSEIGNANTES	Olfa Bouhlel & Marwa Ben Fraj

Exercice 1 (5 points) :

De nombreux spécialistes des études ont une approche méthodologique préférée, qui varie selon les individus. Certains soutiennent que la seule façon d'acquérir de nouvelles informations sur les individus repose sur les approches qualitatives qui permettent une investigation en profondeur. D'autres privilégient les approches quantitatives qui leur semblent seules à même de fournir des informations défendables devant un comité de direction.

Qu'en pensez-vous ? Quelle approche méthodologique auriez-vous tendance à recommander ?

Le choix entre les approches qualitatives et quantitatives en recherche dépend largement de la nature de la question de recherche, des objectifs spécifiques de l'étude, et des caractéristiques de la population étudiée. Chaque approche a ses avantages et ses limites, et la décision devrait être guidée par la pertinence du contexte.

La recommandation dépend de la question de recherche spécifique. Pour des questions exploratoires et des contextes complexes, une approche qualitative pourrait être plus appropriée pour obtenir une compréhension approfondie. Pour des études visant la généralisation des résultats, une approche quantitative pourrait être préférable. Parfois, une combinaison des deux (recherche mixte) peut offrir une perspective complète. L'observation et l'ethnographie sont particulièrement utiles lorsque la compréhension des comportements dans leur contexte naturel est cruciale. En fin de compte, le choix de la méthodologie dépend de la question de recherche, des ressources disponibles, et de la perspective globale du chercheur.

Exercice 2 (2 points) :

La répartition des clients d'un produit composés exclusivement des hommes suivant les catégories socioprofessionnelles est la suivante :

CSP	Effectif
Cadre supérieur	2527
Cadre moyen	3357
Employé	1423
Ouvrier	5449

Et disposant d'un échantillon de 2500 hommes, dire comment serait défini le plan de l'échantillonnage ?

<i>CSP</i>	<i>Effectif</i>	<i>Pourcentages</i>	<i>Plan de l'échantillonnage</i>
<i>Cadres sup</i>	2527	20%	500
<i>Cadres moyens</i>	3357	26%	650
<i>Employés</i>	1423	11%	275
<i>Ouvriers</i>	5449	43%	1075
<i>Total</i>	12756	100%	2500

Exercice 3 (3 points)

Une entreprise possède un fichier à jour de 30 000 noms. Elle souhaite tirer au sort un échantillon de 300 noms pour effectuer une enquête postale. Comment devra-t-elle s'y prendre afin que tout élément de son fichier ait la même probabilité d'être tiré au sort ?

X= tous les noms

N= nombre d'unités de l'univers

n= nombre d'unités de l'échantillon

X=N / n

Soit X=30000/300=100 ; on retiendra un nom tous les 100 noms.

La précaution supplémentaire à prendre consiste à tirer au sort le numéro du premier nom, soit, par exemple, 51. On prendra donc le numéro 51 puis successivement 151,251,351 du fichier et ainsi de suite.....

Exercice 4 (4 points) :

Choisir la bonne réponse.

Q1/ L'étude de marché conduit le plus souvent :

1. au maintien de l'incertitude
- 2. à la réduction de l'incertitude**
3. à la suppression de l'incertitude

Q2/ Les objectifs de l'étude sont :

1. clairement formulés par le demandeur
- 2. vaguement formulés par le demandeur**

3. pas du tout formulés par le demandeur

Q3/ Un panel impose théoriquement :

1. de conserver le même échantillon d'une étude à l'autre
2. de changer d'échantillon d'une étude à l'autre
3. de renouveler la moitié de l'échantillon d'une étude à l'autre.

Q4/ Une donnée secondaire est

1. une donnée de peu de valeur
2. une information obtenue après une étude spécifiquement conçue dans ce but
3. une donnée préexistante et provenant d'étude antérieure

Q5/ L'étude quantitative vise à :

1. la représentativité des résultats
2. neutraliser l'influence de l'inconscient
3. recenser les composantes d'un problème.

Q6/ L'objectif majeur d'une étude qualitative est de :

1. pondérer les variables
2. regrouper des hypothèses ou des variables
3. formuler des hypothèses.

Q7/ La population au sens statistique :

1. est toute personne habitant un pays donné
2. l'ensemble des objets possédant l'information désirée
3. tous les individus ayant répondu au questionnaire

Q8/ La base de sondage est :

1. la liste à partir de laquelle on va sélectionner l'échantillon
2. l'urne dans laquelle on effectue le tirage
3. l'ensemble des individus qui vont figurer dans l'échantillon

Q9/ Une question dichotomique appelle une réponse :

1. double, après choix parmi plusieurs modalités
2. unique, après choix entre deux modalités
3. basée sur une seule donnée à une question précédente

Q10/ L'identification du répondant figure :

1. à la fin du questionnaire
2. au milieu
3. au début

Q11/ Le pré-test du questionnaire intervient :

1. pour préparer la rédaction du questionnaire
2. pour vérifier que le questionnaire a bien été administré
3. pour repérer les erreurs figurants dans le questionnaire

Q12/ L'enquêteur doit s'interdire de :

1. dire bonjour et se présenter au répondant
2. interpréter le contenu des questions et en discuter avec le répondant
3. reformuler les réponses du répondant pour l'aider à poursuivre

Q13/ Le guide d'entretien comporte :

1. une série de thèmes précis devant être abordés par l'interviewé

2. une série de questions vagues laisser à l'appréciation de l'enquêteur
- 3. une liste de thèmes servant de canevas pour le déroulement de l'interview.**

Q14/ Le ministère des Transports veut connaître le nombre de véhicules étrangers empruntant une entrée d'autoroute constituée de plusieurs voies. Une caméra installée au-dessus d'une voie photographie la plaque d'immatriculation de chaque dixième véhicule qui franchit cette voie.

Identifier la population et l'échantillon de cette étude.

- 1/ La population est l'ensemble des véhicules empruntant cette entrée d'autoroute ; l'échantillon est constitué des véhicules empruntant la voie d'autoroute munie de la caméra.
- 2/ La population est l'ensemble des véhicules empruntant la voie d'autoroute munie de la caméra ; l'échantillon est constitué par tous les dixièmes véhicules empruntant cette voie.**
- 3/ La population est l'ensemble des véhicules étrangers ; l'échantillon est constitué par les véhicules empruntant l'entrée d'autoroute.

Q15/ Un collège privé de 400 élèves a décidé que l'élève-délégué au Conseil d'établissement sera élu par l'ensemble des élèves du collège. Trois jours avant les élections, il y a deux favoris, Mohamed et Mouna. Le directeur veut faire un sondage pour savoir qui de Mohamed ou de Mouna est en tête des intentions de vote.

Il poserait la question, "Si l'élection avait lieu aujourd'hui, pour qui voteriez-vous?"

Laquelle des deux méthodes ci-dessous doit-il utiliser afin de tirer une conclusion valide de son sondage ?

- a/ Interroger ses 50 amis.
- b/ Mettre les noms des élèves du collège dans une grande urne et en tirer 50.**

Poser la question aux élèves dont les noms ont été tirés.

Q16/ Mouna aimerait connaître le pourcentage d'étudiants de son université qui possèdent une voiture selon leur grade : Licence, Master 1, Master 2 et Doctorat.

Laquelle des deux méthodes ci-dessous doit-elle utiliser afin de tirer une conclusion valide de son enquête ?

- a/ Sélectionner aléatoirement 48 étudiants qui possèdent une voiture et leur demander leur grade universitaire.
- b/ Sélectionner aléatoirement 12 étudiants de chaque grade universitaire et leur demander s'ils possèdent une voiture.**

Exercice 5 (3 points) :

Identifiez et expliquez trois qualités essentielles qu'un enquêteur devrait posséder pour réussir un entretien individuel.

Justifiez l'importance de chacune des qualités identifiées pour la réussite de l'entretien.

Exemples de qualités pourraient inclure l'empathie, la neutralité, l'écoute active, la flexibilité, etc.

Par exemple, l'empathie est cruciale pour établir une connexion avec les participants, la neutralité garantit une collecte impartiale des données, et l'écoute active facilite la compréhension approfondie des récits.

Exercice 6 (3 points) :

La problématique d'une recherche est la suivante : « L'implication des femmes cadres au travail : compréhension de ses manifestations et antécédents en vue d'une meilleure gestion de ce capital humain ».

On peut distinguer cinq formes « universelles » d'implication au travail (Morrow, 1993) :

- l'éthique du travail ou dans quelle mesure un individu valorise le travail comme une fin en soi ou encore jusqu'à quel point une personne croit dans l'importance du travail lui-même,
- l'implication dans la carrière,
- l'implication dans le poste, c'est-à-dire le degré d'absorption dans le travail,
- l'implication organisationnelle affective qui se rapporte à rattachement psychologique à l'entreprise,
- l'implication organisationnelle calculée qui fait référence aux pertes associées au fait de quitter l'entreprise.

Q1/ Quelle méthode de collecte de données qualitatives vous semble la plus appropriée? Pourquoi ?

Pour une recherche visant à comprendre en profondeur l'implication des femmes cadres au travail, une méthode de collecte de données qualitative appropriée serait l'entretien semi-structuré. Cette méthode offre la flexibilité nécessaire pour explorer les différentes formes d'implication au travail de manière approfondie, tout en permettant à la recherche de suivre des pistes inattendues qui pourraient émerger au cours des entretiens.

Justifications :

Profondeur d'Exploration : Les entretiens semi-structurés permettent aux chercheurs de creuser en profondeur chaque forme d'implication, en posant des questions ouvertes et en encourageant les participantes à partager leurs expériences de manière détaillée.

Compréhension Contextuelle : Cette méthode offre la possibilité d'obtenir une compréhension contextuelle des expériences des femmes cadres, en explorant les nuances et les spécificités liées à leur rôle, leur contexte professionnel, et les défis auxquels elles peuvent être confrontées.

Adaptabilité : Les entretiens semi-structurés permettent aux chercheurs d'adapter les questions en fonction des réponses et des expériences partagées, favorisant ainsi une exploration plus approfondie et flexible.

Interaction Personnalisée : Les entretiens offrent une interaction plus personnalisée, permettant aux chercheurs de créer un environnement de confiance qui encourage les participantes à partager des informations sensibles et à exprimer leurs opinions de manière authentique.

Q2/ Quelles sont les précautions particulières à prendre avant et pendant la collecte de données compte tenu des caractéristiques des répondants ?

Précautions Avant la Collecte de Données :

Considération Ethique : Assurer le respect de l'éthique envers les participantes, en obtenant leur consentement éclairé, en garantissant la confidentialité des données, et en traitant les informations sensibles avec précaution.

Formation des Enquêteurs : Assurer que les enquêteurs sont bien formés à la dynamique de genre et aux enjeux spécifiques liés aux femmes cadres, afin de favoriser une approche sensible et non biaisée.

Pilotage des Questions : Tester les questions de l'entretien semi-structuré lors d'un pilote pour s'assurer de leur compréhension par les participantes et de leur pertinence pour la recherche.

Précautions Pendant la Collecte de Données :

Écoute Active : Pratiquer une écoute active pour permettre aux participantes de s'exprimer pleinement, en évitant d'influencer leurs réponses.

Adaptabilité : Être prêt à s'adapter aux émotions et aux expériences uniques des participantes, en modifiant la ligne de questionnement si nécessaire.

Traitement Sensible des Réponses : Traiter les réponses avec sensibilité, en évitant toute interprétation stéréotypée et en respectant la diversité des expériences des femmes cadres.

Assurer le Confort : Créer un environnement confortable et rassurant pour les participantes, favorisant ainsi une communication ouverte et honnête.

En prenant ces précautions, la collecte de données devrait être plus propice à obtenir des informations riches et nuancées sur l'implication des femmes cadres au travail.

Haut du formulaire