



**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
ENGENHARIA INFORMÁTICA DE GESTÃO**

TEMA:

**DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE
RAMMESPARM: APLICAÇÃO WEB PARA O
MERCADO FARMACÉUTICO**

ESTUDO DE CASO –Farmácias da província de Benguela

Mesack Chiteculo Cassita Chinhala

Contacto: 943876624

Email: chinhamesack@gmail.com

Proposta de Orientador: Daniel Francisco, Engº. Msc

Benguela

Agosto de 2025

1. INTRODUÇÃO

Após o primeiro caso de Covid-19 no Brasil, a era pós-pandemia já apresenta novos contornos para a indústria da saúde. Em meio às medidas de quarentena, isolamento social e restrição da circulação de pessoas, o comércio eletrônico trouxe muitos benefícios aos pacientes que buscavam iniciar ou continuar seus tratamentos de saúde, possibilitando não só o acesso às ferramentas de telessaúde, como também a aquisição de alimentos, medicamentos, produtos para saúde, suplementos e entre outros produtos de forma 100% virtual.¹

Portanto, este projecto tem como objectivo não apenas criar um espaço digital que conecte farmácias e consumidores, mas também otimizar a forma como os produtos farmacêuticos são comercializados, contribuindo para a melhoria da eficiência operacional e a acessibilidade de medicamentos no mercado de Benguela e em potencial expansão para outras regiões

2. IMPORTÂNCIA

A importância do sistema Rammes Pharm reside na sua capacidade de modernizar a comercialização farmacêutica, promovendo acessibilidade, transparência e eficiência operacional, o que resulta em melhores práticas de gestão e maior equidade no acesso a medicamentos.

3. JUSTIFICAÇÃO

A implementação do sistema **RammesPharm** justifica-se pela ampliação do acesso a medicamentos, promoção da transparência na precificação e optimização da gestão de estoques, contribuindo para maior eficiência, competitividade e integração no setor farmacêutico.

4. OBJECTIVO

4.1.Geral:

- Desenvolver o sistema web RammesPharm para conectar farmácias e consumidores, permitindo registo de utilizadores, publicação de produtos e comparação de preços.

4.2.Específicos:

- Projectar a aplicação com base na metodologia RUP.
- Assegurar a proteção e integridade dos dados.

¹ **MATTOS FILHO.** Comercialização de medicamentos em marketplaces. *Mattos Filho – Único*, s.d. Disponível em: <https://www.mattosfilho.com.br/unico/comercializacao-medicamentos-marketplaces/>. Acesso em: <18 de Julho de 2025>.

- Elaborar o manual de utilizador.

5. METODOLOGIA

A elaboração do trabalho será dividida em duas etapas principais:

1. **Pesquisa e Análise:** a pesquisa será aplicada, com abordagem qualitativa e quantitativa. Serão utilizadas revisão bibliográfica, entrevistas e questionários para identificar os requisitos do sistema.
2. **Desenvolvimento:** o projeto adoptará a metodologia RUP, com backend em Laravel (PHP) e frontend em HTML, CSS e JavaScript, utilizando Livewire para interfaces dinâmicas e Filament para a gestão administrativa.

6. SUMÁRIO PROVISÓRIO

- Introdução;
- Capítulo I: fundamentação teórica;
- Capítulo II: IDB flow manager: Aplicação web de Gestão de Arquivos;
- Capítulo III: plano orçamental;
- Conclusão;
- Recomendações;
- Referências bibliográficas.

7. BIBLIOGRAFIA

1. Rajput, M., & Yadav, S. (2021). Understanding the Dynamics of E-Commerce Marketplaces: Challenges and Opportunities. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/understanding_ecommerce_marketplaces.
2. **Chaffey, D. (2022). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson Education. PDF disponível em: <https://pearson.com/digital-business>.**
3. Organização Mundial da Saúde (OMS). Pharmaceutical Sector Overview (2023). Disponível em: <https://www.who.int>