



**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
ENGENHARIA INFORMÁTICA DE GESTÃO**

**TEMA:**

**DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE  
RAMMESPHARM: APLICAÇÃO WEB PARA O  
MERCADO FARMACÉUTICO**

ESTUDO DE CASO –Farmácias da província de Benguela

**Mesack Chiteculo Cassita Chinhala**

Contacto: 943876624

Email: chinalamesack@gmail.com

Proposta de Orientador: Daniel Francisco, Engº. Msc

Benguela

Agosto de 2025

## **1. INTRODUÇÃO**

Após o primeiro caso de Covid-19 no Brasil, a era pós-pandemia já apresenta novos contornos para a indústria da saúde. Em meio às medidas de quarentena, isolamento social e restrição da circulação de pessoas, o comércio eletrônico trouxe muitos benefícios aos pacientes que buscavam iniciar ou continuar seus tratamentos de saúde, possibilitando não só o acesso às ferramentas de telessaúde, como também a aquisição de alimentos, medicamentos, produtos para saúde, suplementos e entre outros produtos de forma 100% virtual.<sup>1</sup>.

Portanto, este projecto tem como objectivo não apenas criar um espaço digital que conecte farmácias e consumidores, mas também optimizar a forma como os produtos farmacêuticos são comercializados, contribuindo para a melhoria da eficiência operacional e a acessibilidade de medicamentos no mercado de Benguela e em potencial expansão para outras regiões.

## **2. IMPORTÂNCIA**

A importância do sistema Rammes Pharm reside na sua capacidade de modernizar a comercialização farmacêutica, promovendo acessibilidade, transparência e eficiência operacional, o que resulta em melhores práticas de gestão e maior equidade no acesso a medicamentos.

## **3. JUSTIFICAÇÃO**

A implementação do sistema **RammesPharm** justifica-se pela ampliação do acesso a medicamentos, promoção da transparência na precificação e optimização da gestão de estoques, contribuindo para maior eficiência, competitividade e integração no setor farmacêutico.

## **4. OBJECTIVO**

### **4.1.Geral:**

- Desenvolver o sistema web RammesPharm para conectar farmácias e consumidores, permitindo registo de utilizadores, publicação de produtos e comparação de preços.

### **4.2.Específicos:**

- Projectar a aplicação com base na metodologia RUP.
- Assegurar a proteção e integridade dos dados.

---

<sup>1</sup> **MATTOS FILHO.** Comercialização de medicamentos em marketplaces. *Mattos Filho – Único*, s.d. Disponível em: <https://www.mattosfilho.com.br/unico/comercializacao-medicamentos-marketplaces/>. Acesso em: <18 de Julho de 2025>.

- Elaborar o manual de utilizador.

## 5. METODOLOGIA

A elaboração do trabalho será dividida em duas etapas principais:

1. **Pesquisa e Análise:** a pesquisa será aplicada, com abordagem qualitativa e quantitativa. Serão utilizadas revisão bibliográfica, entrevistas e questionários para identificar os requisitos do sistema.
2. **Desenvolvimento:** o projeto adoptará a metodologia RUP, com backend em Laravel (PHP) e frontend em HTML, CSS e JavaScript, utilizando Livewire para interfaces dinâmicas e Filament para a gestão administrativa.

## 6. SUMÁRIO PROVISÓRIO

- Introdução;
- Capítulo I: fundamentação teórica;
- Capítulo II: IDB flow manager: Aplicação web de Gestão de Arquivos;
- Capítulo III: plano orçamental;
- Conclusão;
- Recomendações;
- Referências bibliográficas.

## 7. BIBLIOGRAFIA

1. Rajput, M., & Yadav, S. (2021). Understanding the Dynamics of E-Commerce Marketplaces: Challenges and Opportunities. Disponível em: [https://www.researchgate.net/publication/understanding\\_ecommerce\\_marketplaces](https://www.researchgate.net/publication/understanding_ecommerce_marketplaces).
2. Chaffey, D. (2022). **Digital Business and E-Commerce Management.** Pearson Education. PDF disponível em: <https://pearson.com/digital-business>.
3. Organização Mundial da Saúde (OMS). Pharmaceutical Sector Overview (2023). Disponível em: <https://www.who.int>