

# Olist Brazilian E-commerce

Introducción

Segmentación

CLV y clusters

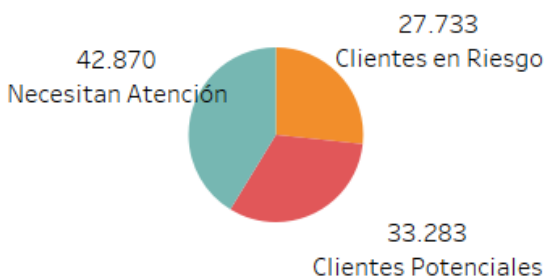
The logo for Olist, featuring the word "olist" in a bold, blue, sans-serif font.

Olist empresa brasileña fundada en 2015, dedicada a la distribución de productos a través de un marketplace. El análisis realizado cuenta con los datos de 2016 a 2018.

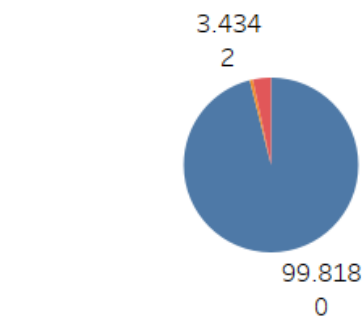
# Olist Brazilian E-commerce

Introducción	Segmentación	CLV y clusters
--------------	--------------	----------------

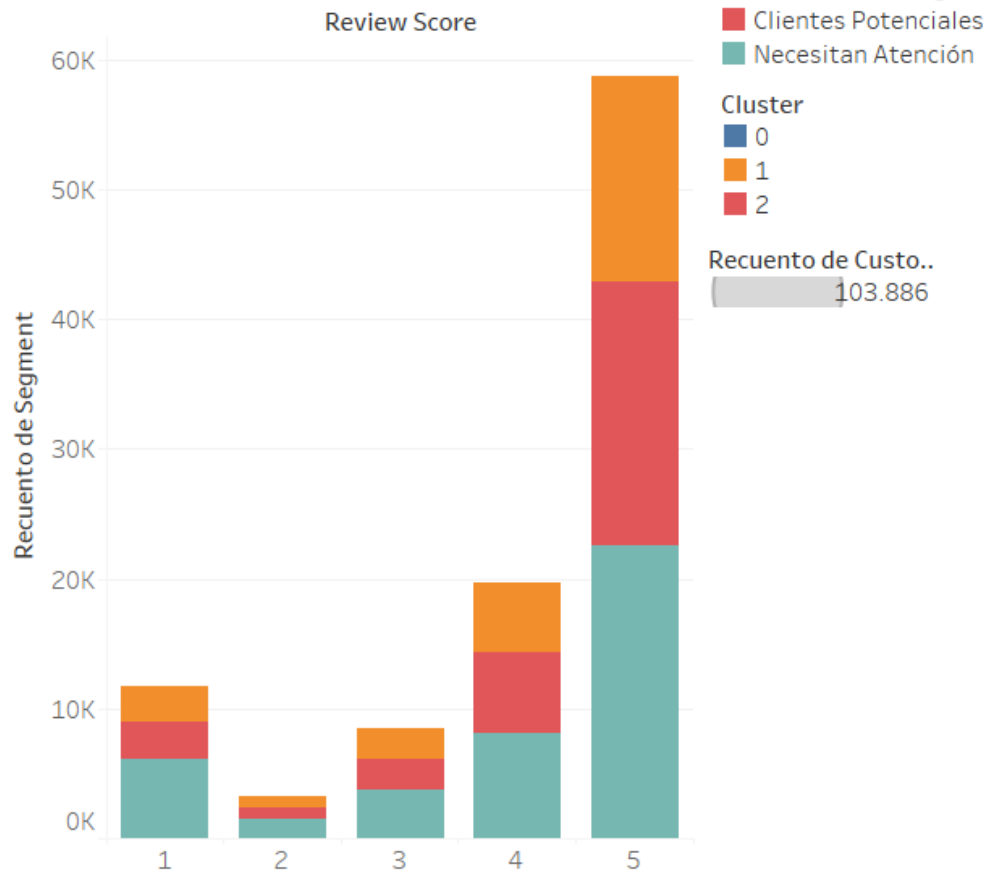
## Segmentos de RFM



## Proporción de clusters



## Satisfacción por segmento



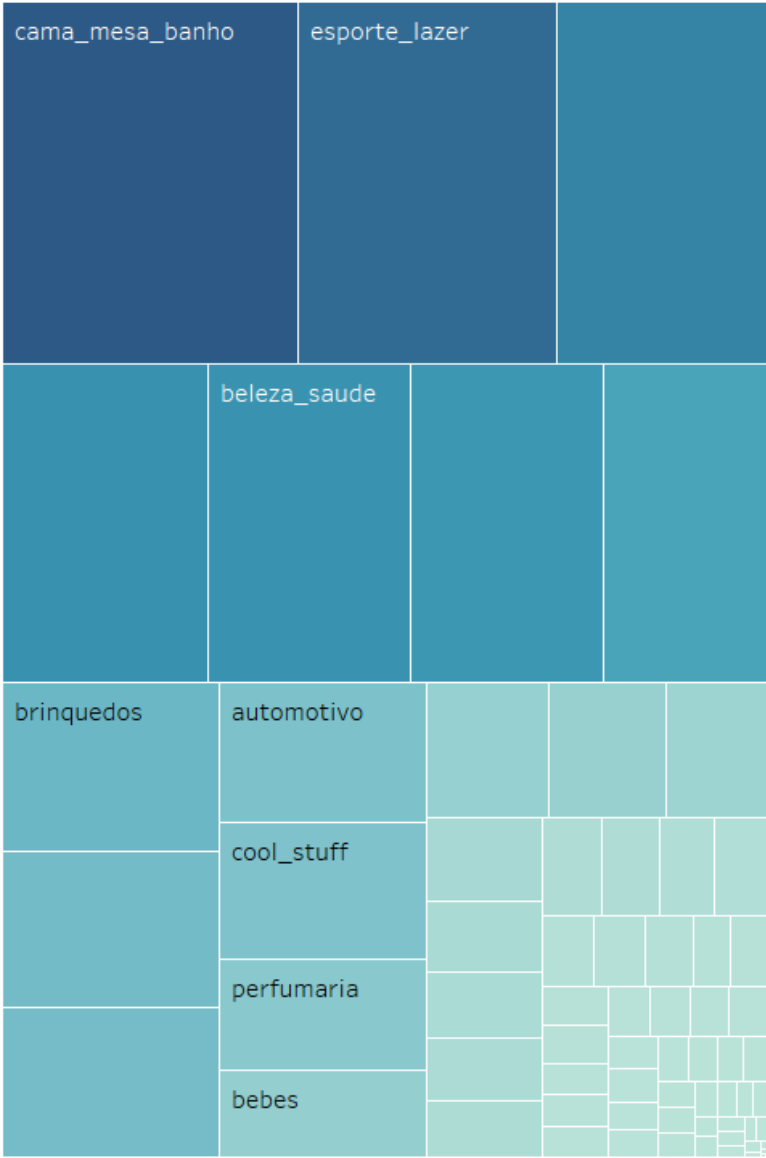
## Unión de segmentaciones (RFM y Clusters)

Cluster	Segment		
	Clientes en Riesgo	Clientes Potenciales	Necesitan Atención
0	26.761	31.737	41.320
2	951	1.132	1.351
1	21	414	199

# Olist Brazilian E-commerce

Introducción	Segmentación	CLV y clusters
--------------	--------------	----------------

CLV por categoría



Ingresos en el tiempo



Segmentación por clusters

