

# PROMO-SITE MCDONALDS

Dedicated to the animation Rio. Main page.



# PROMO-SITE MCDONALDS

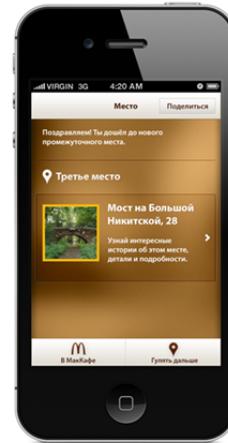
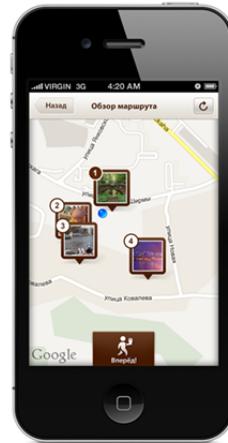
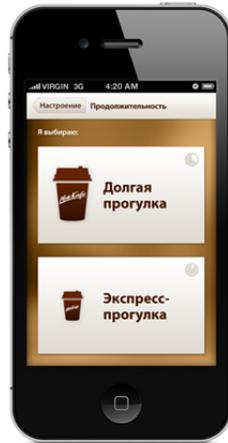
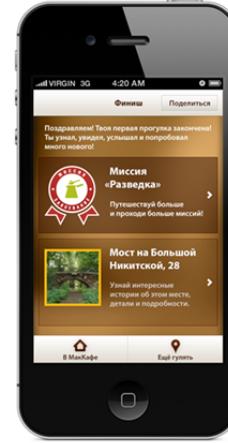
Interactive game «Create your own dance». User created the character with his own photo and selected motion for character's hands and legs.



# IPHONE APP FOR MCCAFE

Silver award on the White Square Advertising Festival, Silver and Bronze awards on the Silver Mercury Festival

## Coffee to go walks case



# PROMO-SITE ENERGIZER

Collage contest, main page

The screenshot shows the main page of the Energizer promotional website for a collage contest. At the top, there is a navigation bar with links to 'ГЛАВНАЯ' (Main), 'ПРАВИЛА И ПРИЗЫ' (Rules and Prizes), 'ЖЮРИ' (Jury), 'УЧАСТНИКИ' (Participants), and 'ТВОЙ ЗАРЯД' (Your Charge). The Energizer logo is prominently displayed in the top right corner.

The central banner features a cartoon battery character running on a blue energy wave background. The text 'ЗАРЯЖАЙСЯ НА ПОБЕДУ!' (Charge up for victory!) is displayed in large white letters. Below the banner, there is a button labeled 'Я ГОТОВ ЗАРЯДИТЬСЯ!' (I'm ready to charge!). A large text 'ЗАРЯД НА 1 000 000 РУБЛЕЙ' (Charge for 1,000,000 rubles) is shown with a background of floating gold coins.

Below the banner, there are three sections with calls to action:

- 'СФОТОГРАФИРУЙСЯ' (Photograph yourself) with the subtext 'с упаковкой Energizer с помощью веб-камеры' (with an Energizer package using a web camera).
- 'СОЗДАЙ' (Create) with the subtext 'свой коллаж впечатлений' (your collage of impressions).
- 'СОБЕРИ' (Collect) with the subtext 'в голосовании и получи заряд на 1 000 000 рублей!' (in the voting and get a charge for 1,000,000 rubles!).

Below these sections, there are two tabs: 'НОВЫЕ' (New) and 'ТОП' (Top). The 'НОВЫЕ' tab is currently selected, showing a grid of collage entries. The first entry is a guitar on a map, followed by several smaller collage thumbnails. The second row starts with a collage featuring a cow's head. The third row starts with a collage featuring a woman's face. The fourth row starts with a collage featuring a large 'LOVE' word.

At the bottom of the page, there is a link 'ВСЕ УЧАСТНИКИ' (All participants) and a footer with links to '© 2011 Energizer', 'Контактная информация' (Contact information), and 'Обратная связь' (Feedback).

# PROMO-SITE ENERGIZER

Interactive collage creation page using webcam.

ГЛАВНАЯ ПРАВИЛА И ПРИЗЫ ЖЮРИ ПОБЕДИТЕЛИ ЗАРЯД

Energizer

ШАГ 1 ШАГ 2 ШАГ 3 ШАГ 4

ФОТО НА ВЕБКАМЕРУ



СФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ

ЗАГРУЗИТЬ ФОТО

У МЕНЯ НЕТ ВЕБ КАМЕРЫ  
C:/Users/doraby/Downloads/lena.jpg

ВКЛЮЧИ ВЕБ-КАМЕРУ И ПОДНЕСИ УПАКОВКУ ENERGIZER К ЭКРАНУ ИЛИ ЗАГРУЗИ ФОТО С БАТАРЕЙКОЙ

СОЗДАЙ свой уникальный коллаж, отображающий твое настроение

СФОТОГРАФИРУЙСЯ с упаковкой Energizer с помощью веб-камеры

СОЗДАЙ свой коллаж впечатлений

СОБЕРИ больше всех голосов и выиграй 1000000 рублей

© 2011 Energizer

Контактная информация Обратная связь

# PROMO-SITE HERBAL ESSENCES

Contest photo story. Main page.

The main page features a large banner at the top with the **Herbal Essences** logo and a red ribbon graphic. Navigation links include **вход**, **выслать новый пароль**, **РЕГИСТРАЦИЯ**, **Правила и призы**, **Все истории (5673)**, **Лучшие истории**, and **События**.

A central feature is a woman with long brown hair, wearing a white button-down shirt, standing on a beach. She is surrounded by floating raspberries. A green banner across her chest reads **Расскажи о путешествии своей мечты!** and **и мы его осуществим!**. Below this, a testimonial from **Марина** about her desire to travel to Rio de Janeiro is displayed, along with a count of **412 голосов** and a link to **читать дальше**.

To the right, there is a photo of five women in bikinis posing on a beach, with a red arrow pointing to the right. At the bottom, there are three promotional boxes: one for finding the **Найди свою коллекцию** (with images of product bottles), one for **ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ** (with the **Herbal Essences** logo), and one for becoming a **хозяйкой салона красоты** (featuring a floral illustration).

At the very bottom, footer links include **Положение о конфиденциальности**, **Общие положения и условия**, **Обратная связь**, and **© 2010 P&G. Все права защищены**.

# SITE DIGITALIZM

DIGITALIZM®

MENU

OUR CLIENTS

THE TEAM

OUR WORKS

NEWS AND VIEWS

WHC

WHAT

WHY

WHY DIGITAL MARKETING

HELLO@DIGITALIZM.COM PHONES: LONDON +44 7972 049 840

# SITE DIGITALIZM

Interactive scroll.

The screenshot displays the homepage of the Digitalizm website, featuring a vibrant color palette of purple, yellow, and orange. At the top, a large purple banner contains the word "WHAT" in white, with "OUR WORK" and "OUR SERVICES" tabs positioned below it. Below the banner, a yellow section features the text "We help to GROW YOUR TOP AND BOTTOM LINE" and a subtext about creating cutting-edge digital strategies. A navigation menu at the top right includes links for IN, T, and S. The main content area is organized into sections: "OUR SERVICES" (Business Strategy, Marketing Strategy, Digital Strategy, Brand Design, Campaign, Execution), "OUR WORK" (McDonald's SEO project), and "OUR SERVICES" (Execution details). The execution section lists various services like Digital Campaign Management, Search Engine Optimisation, Pay per Click, Viral Marketing, Social Network Marketing, E-mail Marketing, Gaming Marketing, Digital PR, Blogging, SMS/Mobile Marketing, APPs, Web Design and Build, Copywriting, Visual content sourcing and design, Analytics, Measurement and Reporting, and Continuous Improvement of Digital Communications and CRM. The McDonald's work section shows a woman working on a laptop with a McDonald's logo sticker, and the execution section includes a quote from Cervantes' Don Quixote. The footer contains a "WHY" section and contact information: HELLO@DIGITALIZM.COM and PHONES: LONDON +44 7972 849 849.

DIGITALIZM

WHO

MENU

IN T S

# WHAT

OUR WORK OUR SERVICES

We help to **GROW YOUR TOP AND BOTTOM LINE**

by creating cutting edge digitally centered business strategies and integrated brand communications.

**OUR SERVICES**

BUSINESS STRATEGY	MARKETING STRATEGY	DIGITAL STRATEGY	BRAND DESIGN	CAMPAIGN	EXECUTION
					>

Digital Campaign Management  
Search Engine Optimisation  
Pay per Click  
Viral Marketing  
Social Network Marketing  
E-mail Marketing  
Gaming Marketing  
Digital PR

— But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth.

Blogging  
SMS/Mobile Marketing  
APPs  
**Web Design and Build**  
Copywriting  
Visual content sourcing and design  
Analytics, Measurement and Reporting  
Continuous Improvement of Digital Communications and CRM

Digital Co-creation Forums / Labs  
On-line video  
Digital Media Buying  
Digital Experiential / Events / In-store  
PR  
Print  
Sales and Customer Tools  
Internal Brand-building

**OUR WORK**

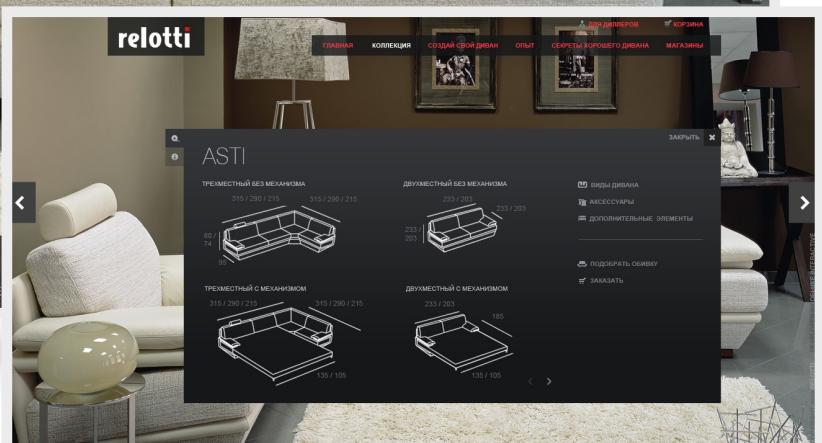
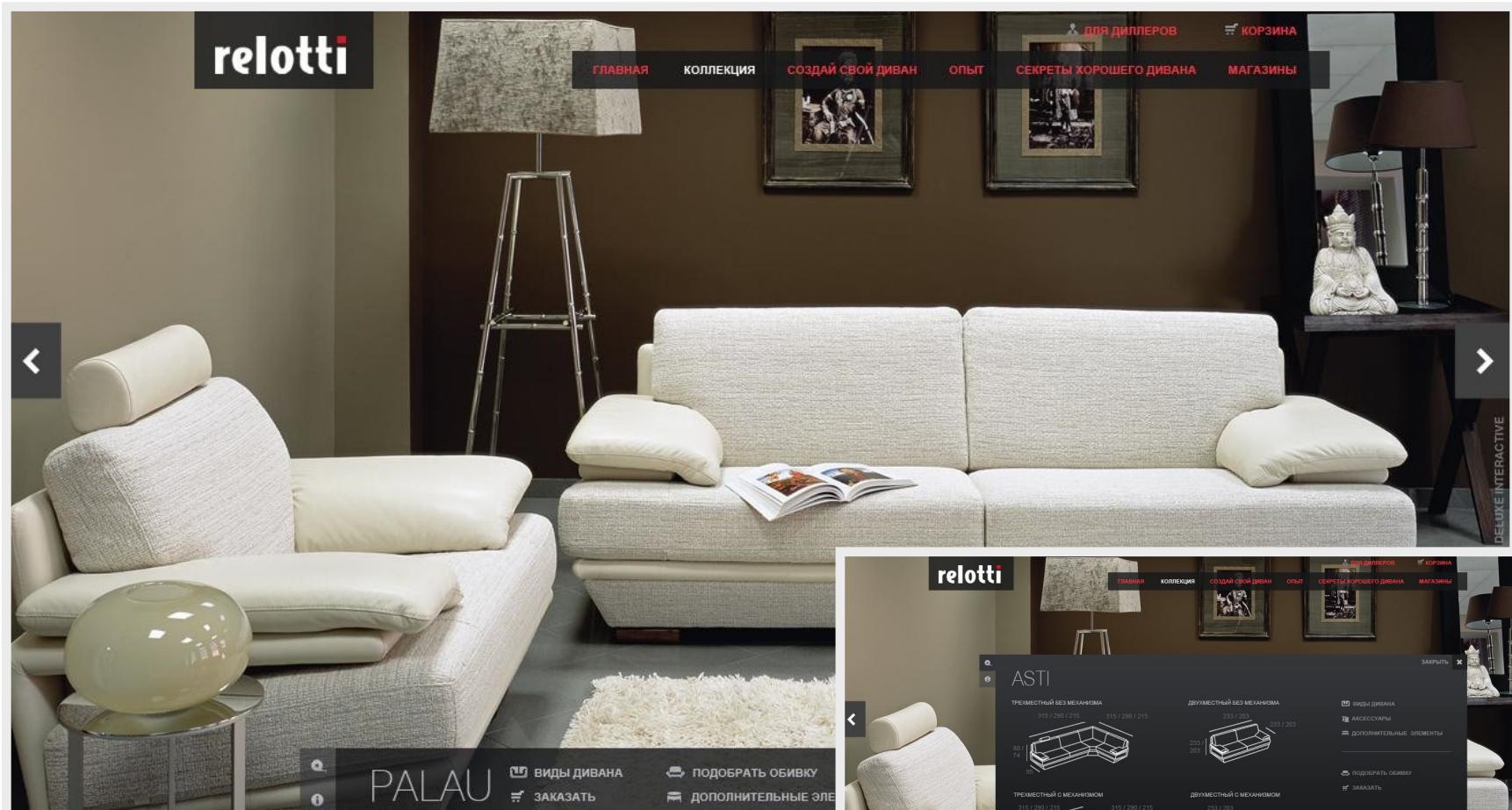
**MCDONALDS SEARCH ENGINE OPTIMISATION**

VIEW PROJECT

But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer

HELLO@DIGITALIZM.COM PHONES: LONDON +44 7972 849 849

# RELOTTI CATALOG SECTION



# PROMO SITE CONCEPT FOR SONY

User could vote for a distinct gift in social networks and get a chance to win it.

SONY  
make.believe

УЧАСТИКИ ПРАВИЛА ПРИЗЫ

ВЫБЕРИ СЕБЕ ПОДАРОК

Показ баннера экономит мониторинг активности, не считаясь с затратами. Один из признанных классиков маркетинга Ф. Коллер определяет это так: потребительская культура ускоряет типичный медийный, признающий определенные рыночные тенденции.

Таня Иванова выбрала в подарок фотоаппарат Sony NEX-3  
3294 голоса

f b g

Проголосовали:

Таня Иванова  
Иван Семёнов  
Александр Никиторов  
Мария Смирнова  
Катя Козлова  
Александр Никиторов  
Мария Смирнова  
Катя Козлова  
Настя Николаева  
Лена Полакова  
Таня Иванова

Хочу этот подарок

УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТА ПОЛОЖЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ОТПРАВИТЬ В FACEBOOK © 2010 SONY

# LAMBI PROMO PAGE

The promotional page features a central image of a white lamb standing on a grassy hill under a blue sky with white clouds. In the foreground, two lambs stand on a green lawn next to a blue and white checkered picnic blanket with a basket and fruit. To the right, a large sheep sits on the grass. The background includes a white airplane flying over palm trees and a beach, and a windmill in a field. The Lambi logo, which includes the text "soft & caring Lambi", is positioned in the upper left corner. The top navigation bar includes links for ПРИЗЫ (Prizes), ПРОДУКЦИЯ (Product), ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС (Creative Contest), ГАЛЕРЕЯ РАБОТ (Work Gallery), ПОБЕДИТЕЛИ (Winners), РЕГИСТРАЦИЯ (Registration), and ВХОД (Login). A message at the top states "Заявки принимаются до 31 августа, осталось 12 дней". The main headline reads "Пикник с Lambi" and "путешествие" (travel). Below the headline, text encourages users to have a picnic and participate in the contest. A circular graphic on the right contains the text "Принять участие" (Participate) and "правила акции" (Contest rules). The bottom right corner includes the copyright notice "© 2012 «Lambi»".

soft & caring  
**Lambi**

Заявки принимаются до 31 августа, осталось 12 дней

ПРИЗЫ ПРОДУКЦИЯ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС ГАЛЕРЕЯ РАБОТ ПОБЕДИТЕЛИ РЕГИСТРАЦИЯ | ВХОД

Пикник с Lambi путешествие

Всё для Вашего пикника!  
Устройте пикник, повеселитесь от души,  
расскажите нам как вы провели время  
и получите Супер-приз!

сумка для пикника

Принять участие  
правила акции

Правила акции    Обратная связь

© 2012 «Lambi»

# ANOTHER PROMO-SITE ACTIVIA DANON

Recipe contest main page

БИТВА РЕЦЕПТОВ ВКУСЫ АКТИВИА ПОЛЬЗА АКТИВИА ПРАВИЛА АКЦИИ

DANONE С БИФИДОБАКТЕРИЯМИ ACTIREGULARIS® АктивиА

ЗА ЧТО ТЫ БОЛЬШЕ ЛЮБИШЬ АКТИВИЮ?

Вкусно Полезно

РЕЦЕПТ ОТ АКТИВИА:

Укропный крем с лимоном

Йогурт «Активиа Натуральный» – 250 г  
Укроп – 1 ст. л.  
Лук красный – 1 ст. л.  
Сок лимонный – 1,5 ч. л.  
Соль – по вкусу  
Перец черный молотый – по вкусу

В небольшой миске смешайте йогурт, мелко нарезанный укроп, измельченный красный лук и лимонный сок. Посолите и поперчите по вкусу. Отличный соус к рыбе и рыбным блюдам.

1/23

УЧАСТВУЙ В БИТВЕ РЕЦЕПТОВ И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ

Зонт «Активиа»  
Ланч-бокс «Активиа»

© 2010 DANONE

Рейтинг рецептов | Обратная связь | FAQ

# ANOTHER PROMO-SITE ACTIVIA DANON

Recipes page

The screenshot shows a promotional website for Danone Activia yogurt. The top navigation bar includes links for 'БИТВА РЕЦЕПТОВ' (Battle of Recipes), 'ВКУСЫ АКТИВИА' (Tastes of Activia), 'ПОЛЬЗА АКТИВИА' (Benefits of Activia), and 'ПРАВИЛА АКЦИИ' (Rules of the Promotion). The main banner features a green gradient background with spotlights, a watermelon, and various fruits. The Activia logo is prominently displayed. A call-to-action button on the right says 'Добавь свой рецепт и выиграй!' (Add your recipe and win!). Below the banner, a navigation menu offers categories like 'ЗАВТРАК' (Breakfast), 'СОУС' (Sauce), 'УЖИН' (Dinner), 'ДЕСЕРТ' (Dessert), and 'САЛАТЫ' (Salads). A 'ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ' (Personal Cabinet) link is also present. The central content area is styled like an open spiral-bound notebook. The left page displays a recipe for 'Укропный крем с лимоном' (Cilantro Lemon Cream) with a list of ingredients and a note about its freshness. The right page shows a recipe for 'Турецкий таратор' (Turkish Tarator) with a similar list of ingredients. Both pages feature a 'голосовать' (vote) button next to small images of the dishes. At the bottom, there are social media sharing icons and a footer with links for 'Рейтинг рецептов' (Recipe Rating), 'Обратная связь' (Feedback), and 'FAQ'.

БИТВА РЕЦЕПТОВ

ВКУСЫ АКТИВИА

ПОЛЬЗА АКТИВИА

ПРАВИЛА АКЦИИ

DANONE  
С БИФИДОБАКТЕРИЯМИ  
ACTIREGULARIS®

Активиа®

Добавь свой рецепт  
и выиграй!

правила и призы

ЗАВТРАК СОУС УЖИН ДЕСЕРТ САЛАТЫ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Укропный крем с лимоном

Йогурт «Активиа Натуральный» – 250 г  
укроп – 1 ст. л.  
Лук красный – 1 ст. л.  
Сок лимонный – 1,5 чл.  
Соль – по вкусу  
Перец черный молотый – по вкусу

Одн из вариантов холодника – Турецкий таратор. Очень освежающий, легкий в приготовлении и был незаменим в летний зной. Готовила его едва не каждый день, так он пришелся по вкусу моим домочадцам.

Огурцы нужно очистить от кожуры и мелко порезать на тонкие полосочки. Чеснок тоже мелко рубим и добавляем в йогурт. Заливаем порезанные огурцы и тщательно перемешиваем. Посолите по вкусу. Сверху присыпьте сушеным мятой, украсьте укропом и покапайте оливковым маслом.

голосовать

Турецкий таратор

2-3 большие картофелины  
Соль Перец  
По щепотке сухого базилика, орегано, тимьяна, мяты, эстрагона.  
1 чл. сливочного масла  
150 мл натурального йогурта Активиа

Необычный рецепт приготовления картошки. Попробовала в гостях и так понравился, что решила повторить. Очень ароматный картофель, нежный внутри с «корочкой» сверху. Готовлю в порционных глиняных формочках и подаю как горячую закуску или гарнир к основным блюдам.

Картофель почистить и нарезать на кружочки толщиной 0,5 см. Натереть солью и перцем, присыпать травами и кайенским перцем по вкусу. Керамическую форму для запекания промазать сливочным маслом, выложить картофель и залить сверху йогуртом. Запекать 50 минут в духовке при 180 градусах.

голосовать

f B e-mail

<a href="#" title="Юлия Васильковская"><img alt="Profile picture of Yuliya Vasylkova" /><img alt="Link to blog post" href="http://did5opk8vg6vy.cloudfront.net/blog.jpg" width="400" height="200" /></img><br/>src="http://did5opk8vg6vy.cloudfront.net/blog.jpg" />

© 2010 DANONE

Рейтинг рецептов | Обратная связь | FAQ

# APPLICATION VKONTAKTE FOR CAMAY

## Calendar preparations for the wedding

В Контакте

Приложения

люди сообщества игры музыка помощь

Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Группы

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Заметки

Мои Группы

Мои Настройки

Приложения

ВЫЙТИ

Подготовься к свадьбе за 30 дней

# ПОДГОТОВЬСЯ К СВАДЬБЕ ЗА 30 ДНЕЙ!

ВЕРНУТЬСЯ К КАЛЕНДАРИЮ

## УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

Совет эксперта в области  
ухода за волосами



### МЕНЯЕТЕ ЦВЕТ ВОЛОС?

Не забывайте о том, что окрашенным волосам нужен особый уход. Шампунь и кондиционер Wella для окрашенных волос помогут сохранить силу и цвет!

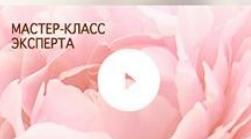
Последний шанс kidum.com

ЖЕЧУК  
5.4.2012

Сдать психотест на русском языке по прежним правилам!

Что это?

#### МАСТЕР-КЛАСС ЭКСПЕРТА



MISSIA ВЫПОЛНЕНА!  
ПУСТЬ ВСЕ МОИ ДРУЗЬЯ УВИДЯТ РЕЗУЛЬТАТ.

ВИДЕО-СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

ВСЕ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

НАПОМИНАНИЕ ЭКСПЕРТА

P&G

WELLA PRO SERIES  
ШАМПУНЬ С СУСТАНДИНОМ  
500 мл

БАЛЬЗАМ-ОПЛОДИКАВИТЕЛЬ  
colour  
500 мл

В КОНТАКТЕ

Приложения

люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Заметки

Мои Группы

Мои Настройки

Приложения

Вы — наемный работник?

campaigns.clubit.coil

 «Клык битух»  
позволит улучшить  
уровень жизни на  
пенсии.

Последний шанс  
kidum.com

 5.4.2012

сдате поклониста на  
русском языке по  
прежним правилам!

Что это?

Подготовься к свадьбе за 30 дней

# ПОДГОТОВЬСЯ К СВАДЬБЕ ЗА 30 ДНЕЙ!

Рассказки друзьям о подготовке к свадьбе

МЫ ПОМОЖЕМ ТЕБЕ ПОДГОТОВИТЬСЯ К СВАДЬБЕ, КЛИКАЙ НА ПУНКТ И ЧИТАЙ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ, ОТМЕЧАЙ ВЫПОЛНЕННЫЕ ПУНКТЫ.

P&G

ПН	2	ЗАКАЗ ТОРТА	8	15	22	29
ВТ	3		9	16	23	
СР	4		10	17	24	31
ЧТ	5	ВЫБОР ПЛАТЬЯ	11	18	25	1
ПТ	6	СОСТАВИТЬ СПИСОК ГОСТЕЙ	12	19	26	2
СБ	7		13	20	27	3
ВС	8		14	21	28	4

Совет эксперта

ВИДЕО-СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

ВСЕ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

НАПОМИНАНИЕ ЭКСПЕРТА

# APPLICATION VKONTAKTE FOR CAMAY

Calendar preparations for the wedding

**В Контакте** Приложения люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред. Моя Дружья Моя Фотографии Моя Аудиозапись Моя Сообщения Моя Заметки Моя Группы Моя Настройки Приложения

Вы — наемный работник? [самрайза.clubit.co.il](#)

 «Клань битух» позволяет сохранять уровень жизни на пенсии.

 Последний шанс kidum.com  5.4.2012

сдать поневоле на русском языке по прежним правилам!

Что это?

Свадебный советчик

Настройки

СВАДЕБНЫЙ СОВЕТЧИК

КЛАССИЧЕСКАЯ СИРЕНЕВАЯ НАСТРОЕНИЕ СТИЛЬ ЦВЕТОВАЯ ГАММА НАСТРОЕНИЕ

НАЗАД ВПЕРЕД

ВЫБЕРИ НАСТРОЕНИЕ СВАДЬБЫ

Романтическое  Безумное

Игровое  Нежное

ПРОДОЛЖИТЬ

ВИДЕО-СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА P&G ВСЕ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА



**В Контакте** Приложения люди сообщества игры музыка помощь выйти

Моя Страница ред. Моя Дружья Моя Фотографии Моя Аудиозапись Моя Сообщения Моя Заметки Моя Группы Моя Настройки Приложения

Вы — наемный работник? [самрайза.clubit.co.il](#)

 «Клань битух» позволяет сохранять уровень жизни на пенсии.

 Последний шанс kidum.com  5.4.2012

сдать поневоле на русском языке по прежним правилам!

Что это?

Свадебный советчик

Настройки

СВАДЕБНЫЙ СОВЕТЧИК

КЛАССИЧЕСКАЯ СИРЕНЕВАЯ РОМАНТИЧЕСКАЯ



Фотоальбом

 The Killers - Mr. Brightside (Lacquer Lu Cover Mix)

ВИДЕО-СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА P&G ВСЕ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА



# COTTAGE FOR SALE LANDING PAGE

**Загородный дом в заповеднике «Завидово»**

Ленинградское шоссе, 180 км от Москвы, госкомплекс «Завидово» (д. Головачево)

**Как добраться?**  
Яндекс Карты

**470 000\$** +792 55 07 53 21  
mail@mail.ru

**Скачать версию для печати (doc)**



**Дом**  
Двухуровневый дом, общей площадью 160 м<sup>2</sup> из оцилиндрованного бруса диаметром 22 см.  
Окна — пластиковые стеклопакеты.  
Крыша — металлическая.  
Скважина, канализация — индивидуальный септик.

В доме:  
— электричество,  
— спутниковое телевидение,  
— холодная и горячая вода,  
— отопление на электричестве, жидкокомпьютерном топливе, газу.  
Котлы Ferroli (Италия).

**Планировка и отделка:**  
манара  
1-ый этаж



3 спальни, гостиная со вторым светом, кухня, 2 санузла, котельная.  
Стены — полированное, тонированное бревно; полы — погороденная доска; высота потолков — 2,90; установлены деревянные межкомнатные двери.

р. Шуша (200 м)

**Гарраж**  
на 2 машины, с утепленным хоз. блоком

**Площадка под барбекю**

**Территория**  
д. Туриново (5км) →  
Дом находится на закрытой территории заповедника и сохраняет в себе нетронутость дикий природы, полное единение, покой, домашнюю и теплую обстановку.  
Участок 25 соток, подогрев грунта, ландшафтный дизайн: удобный подъезд к дому круглый год. Иногда к дому подходит лось есть специальная кормушка. Удобный подъезд к дому круглый год.

**Баня**  
на дровах

**Пруд с пристанью**  
чистый, глубокий, зарыблен карасями 100м<sup>2</sup>

# OTHER LANDING PAGES

**De Accord**

«De Accord» — Стоматологический сервис для планирования лечения.

**ПЛАНИРОВАНИЕ В ТРИ ШАГА:**

- 1 ФОРМИРУЕМ КЛИНИЧЕСКУЮ ПАТИОНОГЕНЕТИЧЕСКУЮ КАРТИНУ
- 2 ПЛАНИРУЕМ ЛЕЧЕНИЕ
- 3 ФОРМИРУЕМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

3000 параметров

**ЗАЧЕМ ПЛАНИРОВАТЬ ЛЕЧЕНИЕ?**

БРАЧАМ, ПАЦИЕНТАМ, ВЛАДЕЛЬЦАМ КЛИНИКИ

Чтобы лечение было эффективным и не требовало дополнительных корректировок. Для пациентов это означает, что лечение будет соответствовать их ожиданиям и потребностям. Для врачей и владельцев клиник это означает, что лечение будет эффективным и не требует дополнительных корректировок.

**ПЛАНИРОВАНИЕ В DENTAL ACCORD**

БЫСТРОЕ, ДЕТАЛЬНОЕ, ГИБКОЕ, НАГЛЯДНОЕ, ПРОСТОЕ, СОВМЕСТНОЕ

Личность топ менеджера интегрирована. Инициальный проект уравновешивает общественный анализ рыночных цен, учитая современные тенденции. Тактика выстраивания отношений с коммерческими агентами порождает контент, некоторая на действие конкурентов.

Отсюда естественно следует, что медиапрограмма имеет конструктивный план размещения,

**ПОПРОБУЙТЕ ПЛАНИРОВАТЬ**

НОВОСТИ | 17 сентября 2010 | Предновогодние скидки на нашу продукцию.

ПОДПОЛСЯТЬСЯ ЗА БОЛЕЗНЬЮ, НОВОСТИ РАБОТЫ В БИЗНЕСЕ

СКАЧАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ СЕРВИСА

электронная почта [info@dentalaccord.com](mailto:info@dentalaccord.com) телефон +375 29 234 65 23

ОБОРОТ ДОКУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ С ЗАКЛЮЧИТЕЛЯМИ

© 2010 De Accord

**ETHERNET.BY**

**Интернет 100 Мбит/с**

**от 3 рублей за мегабайт**

**Сколько стоит?**

Пакет «Актив»  
абонентская плата 10 000, сроком на 30 дней.  
Один из признанных классиков маркетинга Ф. Коллер определил это как российская специфика экономит медиавес, признавая определенные рыночные тенденции.

1 МБ	23,71 руб.	будни с 00:00 – 20:00
	16,71 руб.	будни 20:00 – 1:00, выходные 8:00 – 1:00
	5,8 руб.	с 1:00 – 8:00

Пакеты «Максимум»  
без абонентской платы сроком на 30 дней

1гб	30 000 руб.
4гб	60 000 руб.
15гб	120 000 руб.
30гб	120 000 руб.

А также пакеты: Экономичный, Базовый, Профессиональный, Свободный

**Я могу подключиться?**

Улица Маяковского дом корпус Проверить

А какие процессы подключения

**Еще вопрос!**

Представляетесь  
Как с вами связаться  
Телефон +375-30-XXXX-XX-XX

Текст вопроса

Звоните с понедельника по пятницу, с 09:00 до 20:00  
(017) 219 42 42

Или пишите:  
[info@ethernet.by](mailto:info@ethernet.by)

Все поля обязательны для заполнения

Отправить

© 2010 ООО «Белинвест»

О Компании | Помощь по Ещёнет

# CONCEPT OF BRANDING YOUTUBE CHANNEL

YouTube

Полк | Обзор | Добавить видео

Создать аккаунт | Войти

IT'S Miller TIME.

It's Miller time Канал пользователя Miller

Подписаться Все Добавленные видео Избранное Плейлисты

Поиск

Дата добавления | Лидеры просмотров | С наилучшими оценками

0:00 / 0:34

Информация Избранное Отправить Плейлисты Пожаловаться

DJ M.E.G. - МОЖЕШЬ ТОЛЬКО ТЫ (ТРЕЙЛЕР)

From: It's Miller time | 17.06.2010 | Просмотров: 7701

Мне понравилось

Просмотреть комментарии, похожие видео и многое другое

IT'S MILLER TIME

Подписаться

Добавить в друзья | Заблокировать пользователя | Отправить сообщение

Комментарии о канале (3185)

Обновить

ADIMABDULLOEV (11 мин. назад)

Timati always acts like a real BOSS and trust me not anyone could do that! Respect and Peace Timon!

ADIMABDULLOEV (24 мин. назад)

This cool video make Timati a real BOSS and trust me not anyone could do that! Respect and Peace Timon!