

# Re-Wind Analyse zum Produkt: ggg

### Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus	2

#### Ökonomie spezifisch

Fulsabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	80 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

#### Ökologie spezifisch

Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus	120 %
bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	

#### Kundennutzen spezifisch

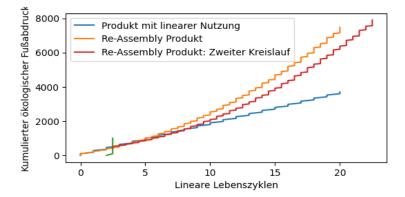
Grad des Innovationsrückgangs	5 (0-	∙10	)
Crad doc milevationer dongange	9 (9	٠,	•

### Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

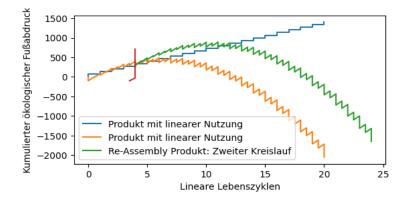
	Unterer Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze
Ökologie	2	4	8
Ökonomie	1	7	13
Kundennutzen	1	5	7
Gesamt	2	zwischen 4 & 7	7



# Ökologie Diagramm



## Ökonomie Diagramm



## Kundennutzen Diagramm

