

# Re-Wind Analyse zum Produkt: ahs

## Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

3

### Ökonomie spezifisch

Fußabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	47 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	80 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

### Ökologie spezifisch

Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	120 %

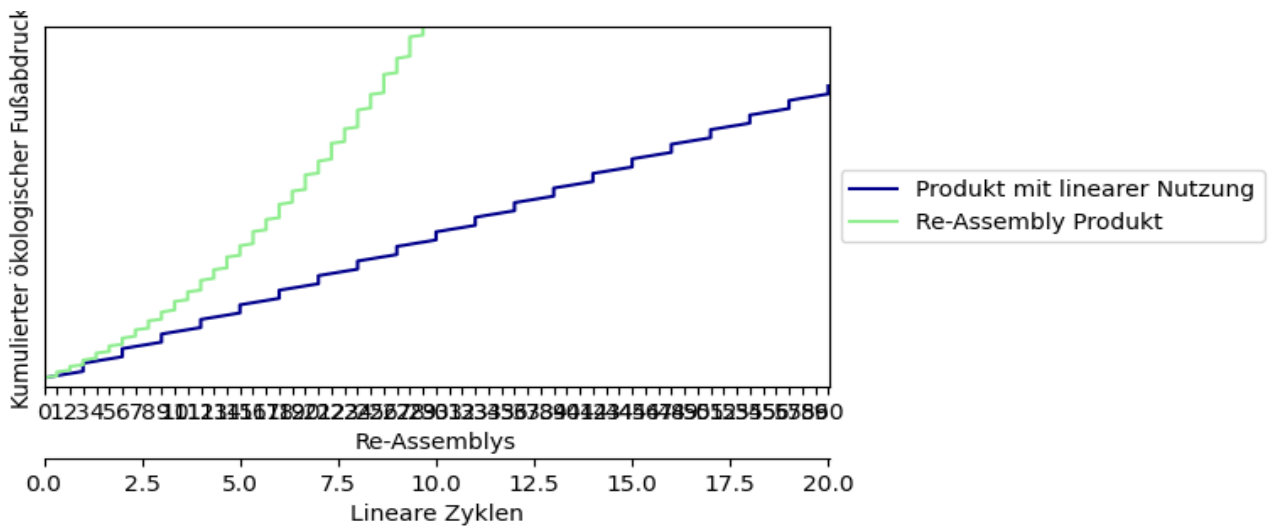
### Kundennutzen spezifisch

Grad des Innovationsrückgangs	0 (0-10)
-------------------------------	----------

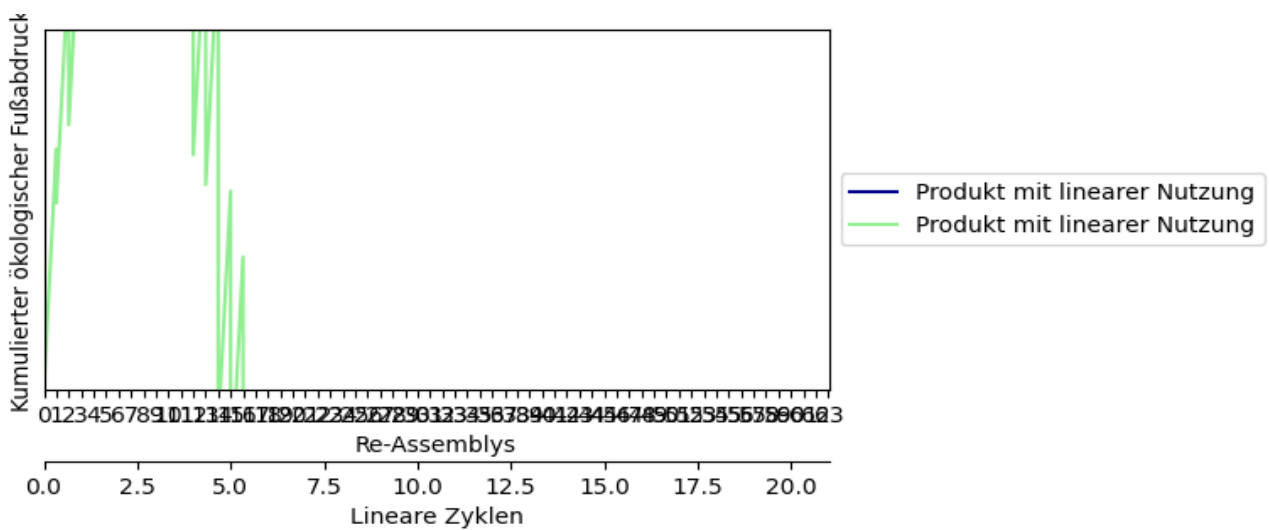
## Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

	Unterer Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze
Ökologie	1	False	None
Ökonomie	None	5	None
Kundennutzen	1	11	False
Gesamt	1	zwischen False & 11	False

## Ökologie Diagramm



## Ökonomie Diagramm



## Kundennutzen Diagramm

