

**Re-Wind Analyse zum Produkt: sfgh**

**Annahmen zu den Produkteigenschaften**

Begriff 1	Wert 1 (Einheit)
Begriff 2	Wert 2 (Einheit)
Begriff 3	Wert 3 (Einheit)

**Ökologie Diagramm**

**Kundennutzen Diagramm**