

Re-Wind Analyse zum Produkt: hhh

Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

Ökonomie spezifisch

Fußabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	80 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

Ökologie spezifisch

Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	120 %

Kundennutzen spezifisch

Grad des Innovationsrückgangs	5 (0-10)
-------------------------------	----------

Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

	Unterer Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze
Ökologie	2	4	8
Ökonomie	1	7	13
Kundennutzen	1	5	7
Gesamt	2	zwischen 4 & 7	7

Ökologie Diagramm

Ökonomie Diagramm

Kundennutzen

Kundennutzen

0

0

1

1

2

1

