

Re-Wind Analyse zum Produkt: ysh

Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

Ökonomie spezifisch

| | |
|--|-------------|
| Fußabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion | 15 % |
| Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten | 10 %-punkte |
| Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion | 45 % |
| Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten | 15 %-punkte |
| Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion | 80 % |
| Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly | 5 (0-10) |

Ökologie spezifisch

| | |
|--|-------------|
| Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion | 15 % |
| Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten | 10 %-punkte |
| Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion | 45 % |
| Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten | 15 %-punkte |
| Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis | 60 (0-10) |
| Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf einen linearen Verkaufserlös | 120 % |

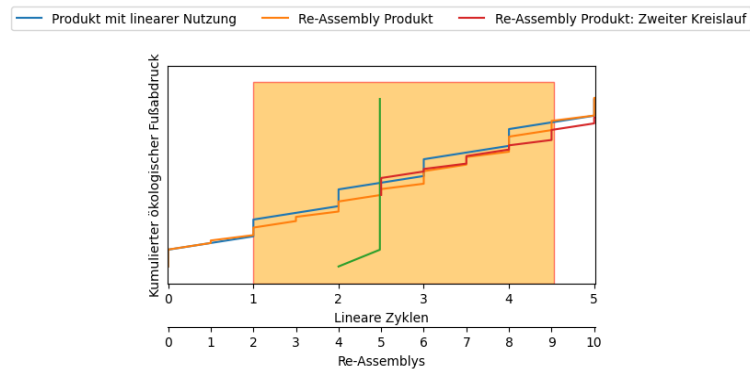
Kundennutzen spezifisch

| | |
|-------------------------------|----------|
| Grad des Innovationsrückgangs | 5 (0-10) |
|-------------------------------|----------|

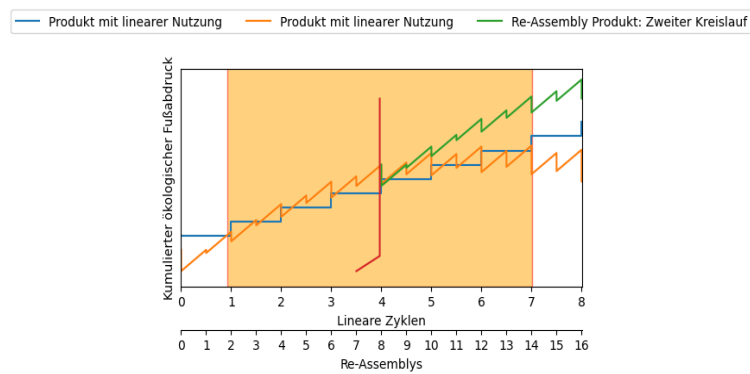
Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

| | Unterer Grenze | ReWind Punkt | Obere Grenze |
|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Ökologie | 2 | 4 | 8 |
| Ökonomie | 1 | 7 | 13 |
| Kundennutzen | 1 | 5 | 7 |
| Gesamt | 2 | zwischen 4 & 7 | 7 |

Ökologie Diagramm



Ökonomie Diagramm



Kundennutzen Diagramm

