

Re-Wind Analyse zum Produkt: ydfh

Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

Ökonomie spezifisch

| | |
|---|-------------|
| Fußabdruck der 1. Re-Assembly bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion | 15 % |
| Steigung des Fußabdrucks von einer Re-Assembly zur nächsten | 10 %-punkte |
| Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 45 % |
| Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten | 15 %-punkte |
| Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck der Neuproduktion | 100 % |
| Stärke der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly | 5 (0-10) |

Ökologie spezifisch

| | |
|---|------------|
| Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 10 % |
| Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten | 5 %-punkte |
| Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 40 % |
| Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten | 5 %-punkte |
| Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf den Verkaufserlös eines linearen Produkts | 100 % |
| Marge: Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis | 60 (0-10) |

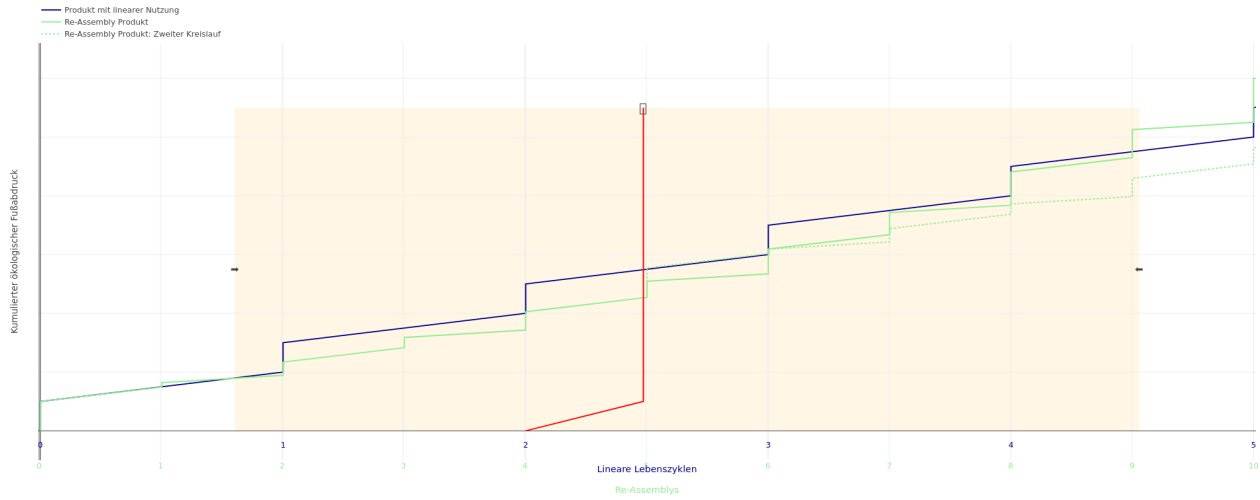
Kundennutzen spezifisch

| | |
|---------------------------------|----------|
| Stärke des Innovationsrückgangs | 5 (0-10) |
|---------------------------------|----------|

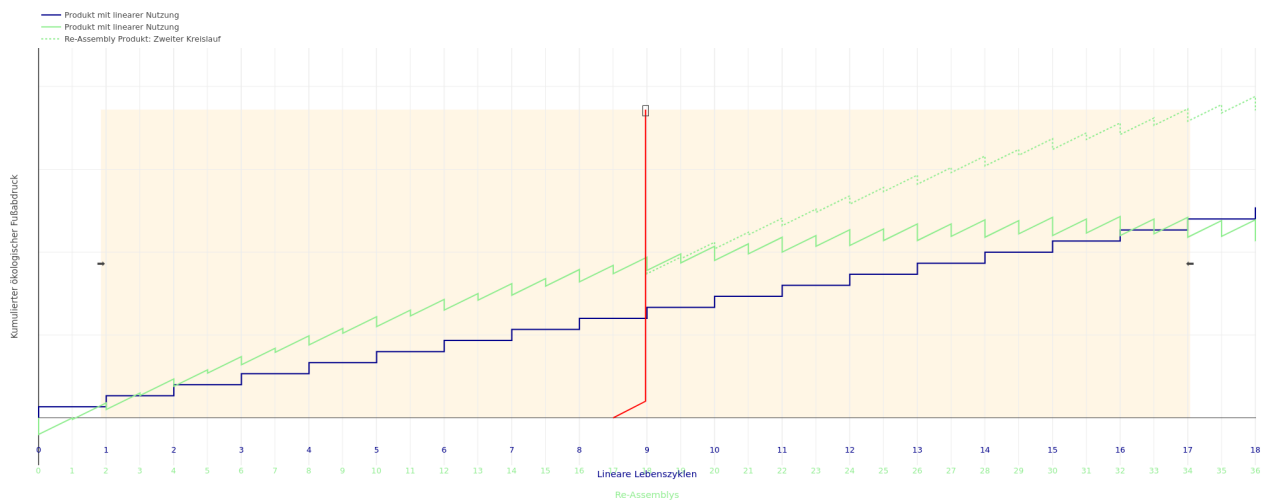
Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

| | Unterer Grenze | ReWind Punkt | Obere Grenze |
|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| Ökologie | 1 | 4 | 8 |
| Ökonomie | 1 | 17 | 33 |
| Kundennutzen | 1 | 8 | 20 |
| Gesamt | 1 | zwischen 4 & 17 | 8 |

Ökologie Diagramm



Ökonomie Diagramm



Kundennutzen Diagramm

