

# Re-Wind Analyse zum Produkt: sfgh

## Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

### Ökonomie spezifisch

|   |             |
|---|-------------|
| Fußabdruck der 1. Re-Assembly bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion    | 10 %        |
| Steigung des Fußabdrucks von einer Re-Assembly zur nächsten                     | 10 %-punkte |
| Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 40 %        |
| Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten              | 5 %-punkte  |
| Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck der Neuproduktion             | 50 %        |
| Stärke der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly                    | 5 (0-10)    |

### Kundennutzen spezifisch

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| Särke des Innovationsrückgangs | 5 (0-10) |
|--------------------------------|----------|

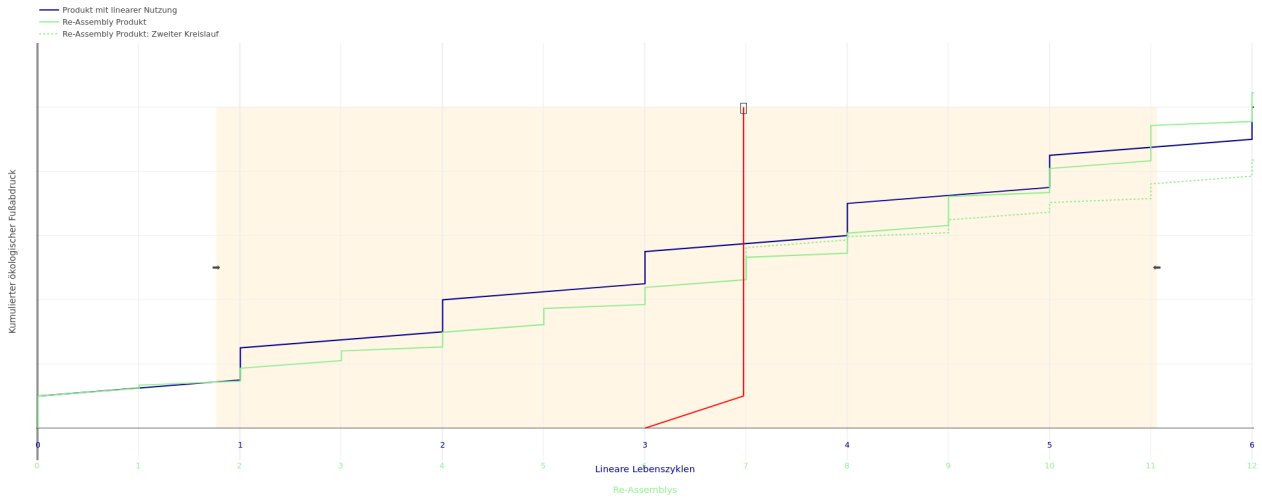
### Ökologie spezifisch

|   |            |
|---|------------|
| Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion                                      | 10 %       |
| Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten  | 5 %-punkte |
| Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion                                       | 40 %       |
| Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten   | 5 %-punkte |
| Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf den Verkaufserlös eines linearen Produkts | 100 %      |
| Marge: Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis   | 60 (0-10)  |

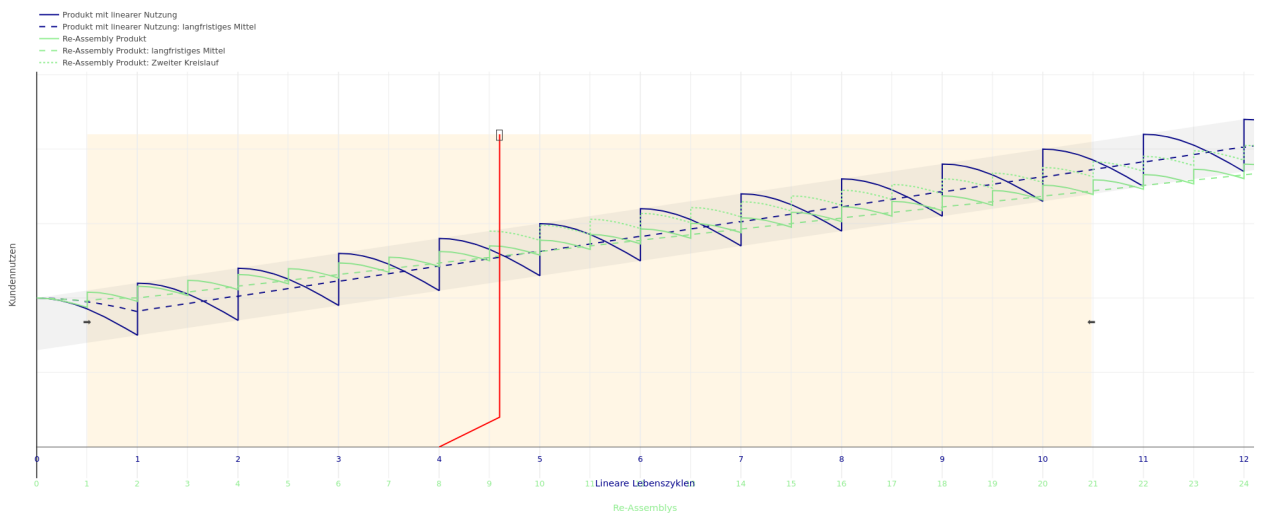
## Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

|              | Unterer Grenze | ReWind Punkt    | Obere Grenze |
|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| Ökonomie     | 1              | 6               | 10           |
| Kundennutzen | 1              | 8               | 20           |
| Ökonomie     | 1              | 17              | 33           |
| Gesamt       | 1              | zwischen 6 & 17 | 10           |

## Ökologie Diagramm



## Kundennutzen Diagramm



## Ökonomie Diagramm

