Re-Wind Analyse zum Produkt: adg

Annahmen zu den Produkteigensc	chaften
--------------------------------	---------

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus	2
Fußabdruck der 1. Re-Assembly bezogen auf den Fußabdruck einer Neuprodu	
Steigung des Fußabdrucks von einer Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neupro	
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	5 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck der NeuproduktionVor	zeitig 6Œ‰ zienzsteigerung durch Re-Assen
Ökologie Diagramm	
Kundennutzen Diagramm	
italiacililatzon biagiailili	