

Re-Wind Analyse zum Produkt: aga

Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblies je linearem Lebenszyklus

2

Ökonomie spezifisch

| | |
|---|-------------|
| Fußabdruck der 1. Re-Assembly bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion | 10 % |
| Steigung des Fußabdrucks von einer Re-Assembly zur nächsten | 10 %-punkte |
| Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 40 % |
| Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten | 5 %-punkte |
| Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck der Neuproduktion | 50 % |
| Stärke der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly | 5 (0-10) |

Kundennutzen spezifisch

| | |
|---------------------------------|----------|
| Stärke des Innovationsrückgangs | 5 (0-10) |
|---------------------------------|----------|

Ökologie spezifisch

| | |
|---|------------|
| Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 10 % |
| Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten | 5 %-punkte |
| Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion | 40 % |
| Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten | 5 %-punkte |
| Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf den Verkaufserlös eines linearen Produkts | 100 % |
| Marge: Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis | 60 (0-10) |

Kundennutzen Diagramm

Ökologie Diagramm