

# Re-Wind Analyse zum Produkt: ggdg

## Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

### Ökonomie spezifisch

|  |             |
|--|-------------|
| Fußabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion | 15 %        |
| Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten        | 10 %-punkte |
| Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion  | 45 %        |
| Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten         | 15 %-punkte |
| Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion      | 80 %        |
| Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly                 | 5 (0-10)    |

### Ökologie spezifisch

|  |             |
|--|-------------|
| Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion                               | 15 %        |
| Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten                                       | 10 %-punkte |
| Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion                                | 45 %        |
| Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten  | 15 %-punkte |
| Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis   | 60 (0-10)   |
| Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf einen linearen Verkaufserlös | 120 %       |

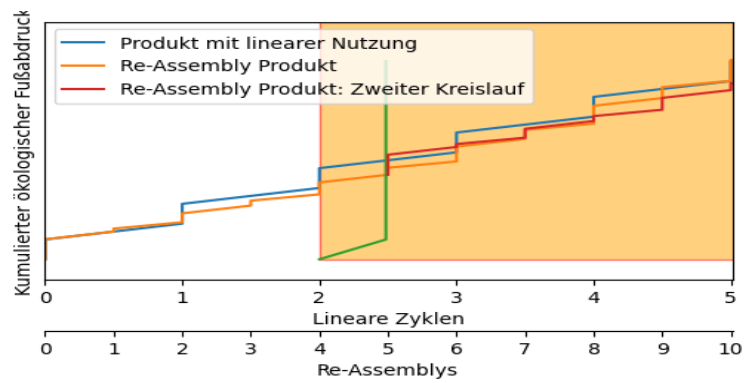
### Kundennutzen spezifisch

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Grad des Innovationsrückgangs | 5 (0-10) |
|-------------------------------|----------|

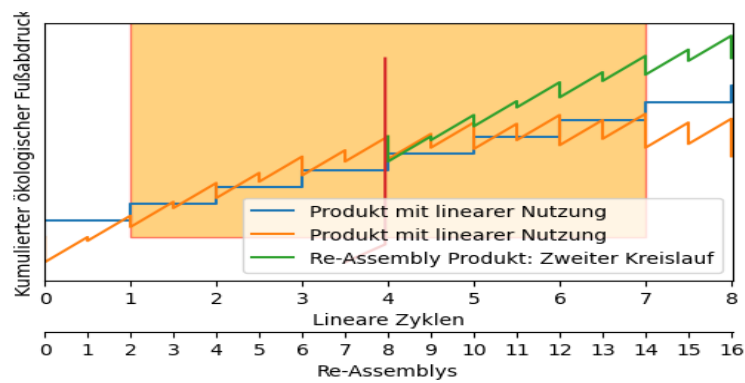
## Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

|              | Unterer Grenze | ReWind Punkt   | Obere Grenze |
|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Ökologie     | 2              | 4              | 8            |
| Ökonomie     | 1              | 7              | 13           |
| Kundennutzen | 1              | 5              | 7            |
| Gesamt       | 2              | zwischen 4 & 7 | 7            |

## Ökologie Diagramm



## Ökonomie Diagramm



## Kundennutzen Diagramm

