1 = 0/



Re-Wind Analyse zum Produkt: dafgs

Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus	2
--	---

Ökonomie spezifisch

Fulsabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	80 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

Ökologie spezifisch

Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten 10 %	%-punkte
,	
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion 45 %	ó
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten 15 %	%-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis 60 (0	0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus	%
bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	

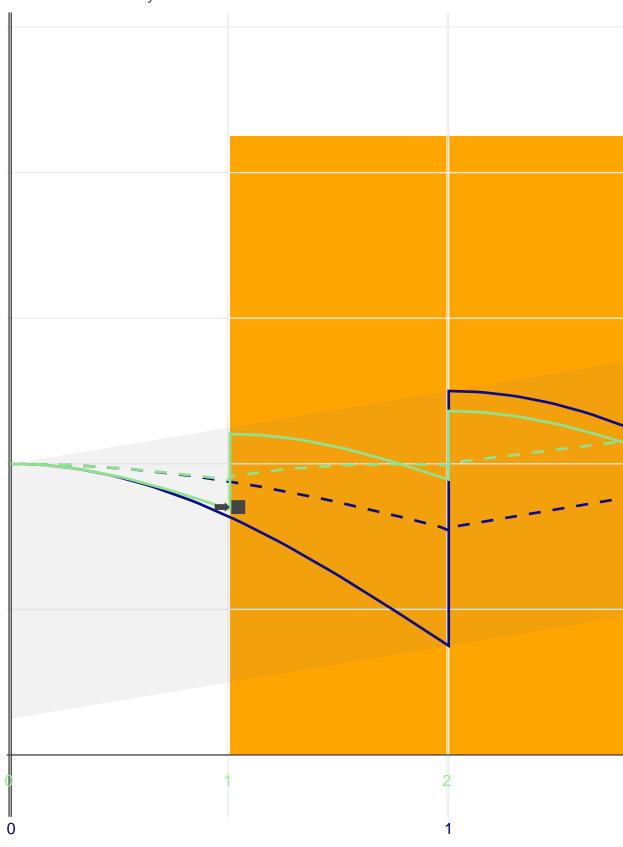
Kundennutzen spezifisch

Grad des Innovationsrückgangs 5 (0-10)

Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

	Unterer Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze
Ökologie	2	4	8
Ökonomie	1	7	13
Kundennutzen	1	5	7
Gesamt	2	zwischen 4 & 7	7

- Produkt mit linearer Nutzung
- Produkt mit linearer Nutzung: langfristiges Mittel
- ----- Re-Assembly Produkt
- Re-Assembly Produkt: langfristiges Mittel
- Re-Assembly Produkt: Zweiter Kreislauf



Kundennutzen