

Re-Wind Analyse zum Produkt: sh

Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

Ökonomie spezifisch

Fußabdruck der 1. Re-Assembly bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck der Neuproduktion	100 %
Stärke der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

Ökologie spezifisch

Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus bezogen auf den Verkaufserlös eines linearen Produkts	100 %
Marge: Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)

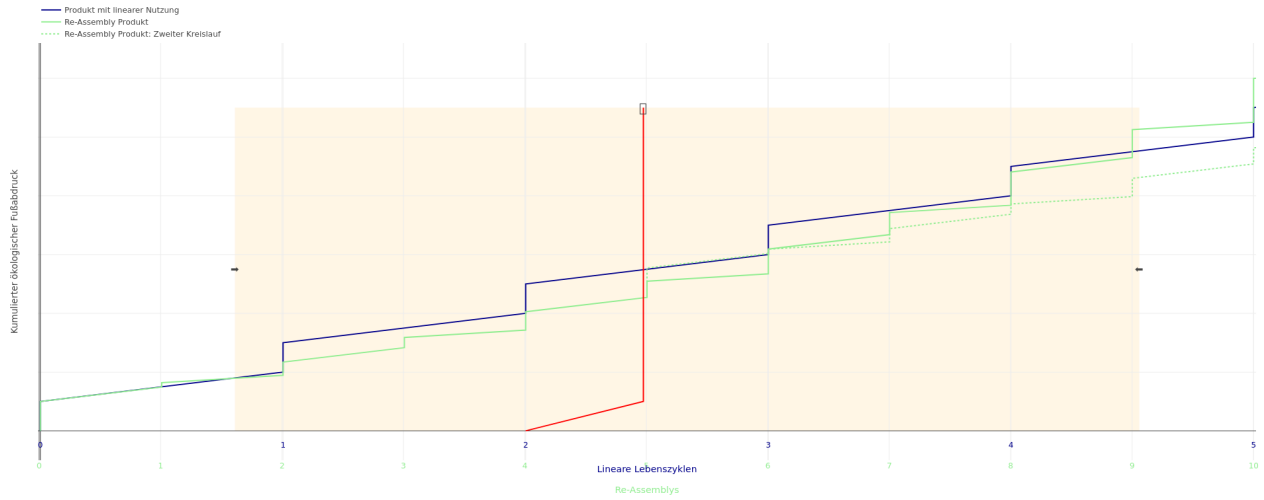
Kundennutzen spezifisch

Stärke des Innovationsrückgangs	5 (0-10)
---------------------------------	----------

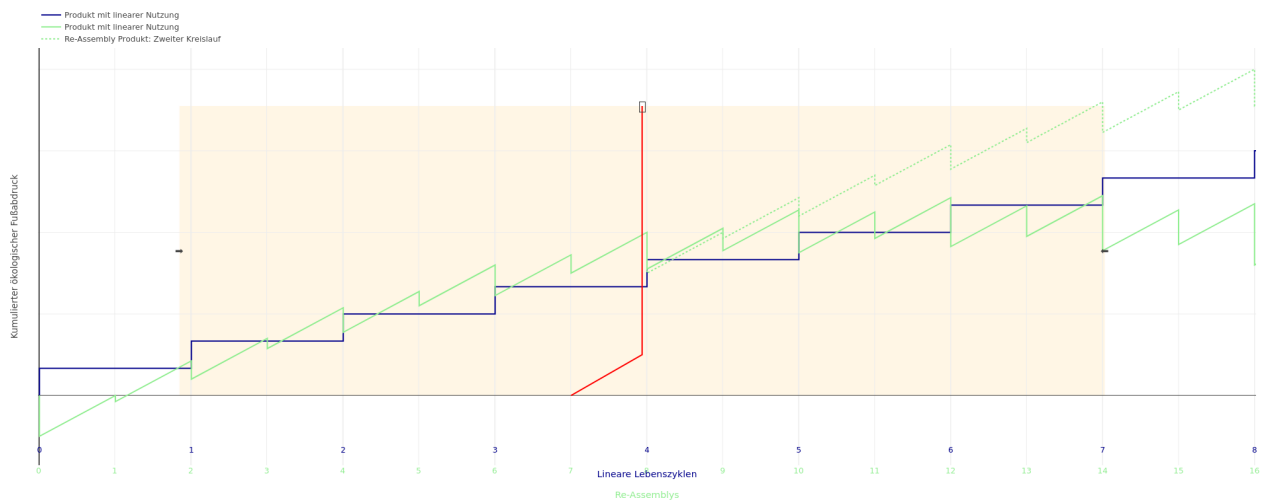
Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

	Unterer Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze
Ökologie	1	4	8
Ökonomie	1	7	13
Kundennutzen	1	8	20
Gesamt	1	zwischen 4 & 8	8

Ökologie Diagramm



Ökonomie Diagramm



Kundennutzen Diagramm

