

# Re-Wind Analyse zum Produkt: gdj

## Annahmen zu den Produkteigenschaften

2

10 %

10 %-punkte

40 %

5 %-punkte

50 %

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

Fußabdruck der 1. Re-Assembly bezogen auf den Fußabdruck einer N

Steigung des Fußabdrucks von einer Re-Assembly zur nächsten

Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die Kosten einer

Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten

Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck der Neuprodukt

Ökologie Diagramm



Kundennutzen Diagramm

