

# Re-Wind Analyse zum Produkt: dah

## Annahmen zu den Produkteigenschaften

Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

2

### Ökonomie spezifisch

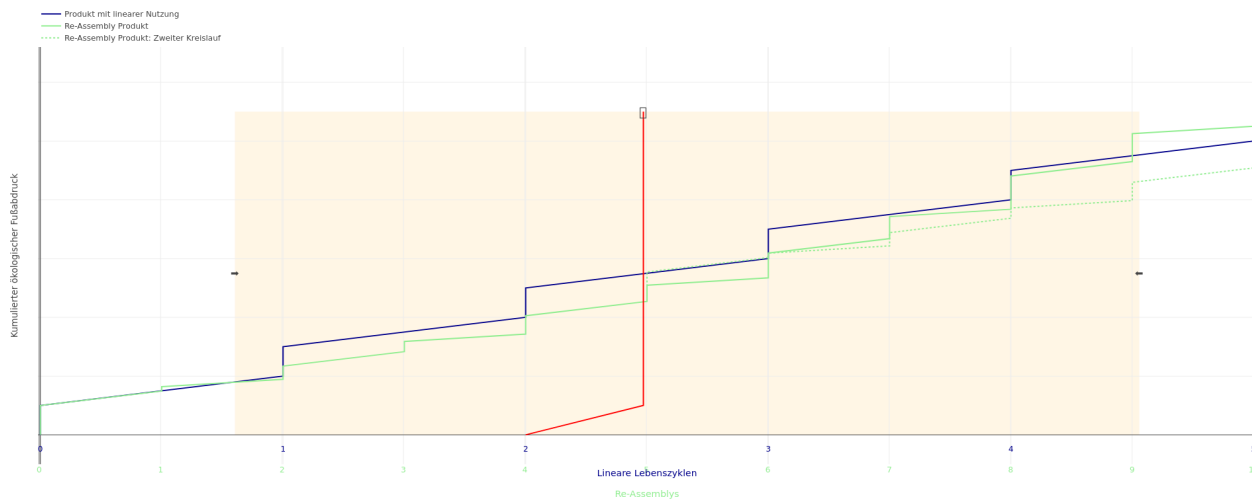
Fußabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	100 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

### Ökologie spezifisch

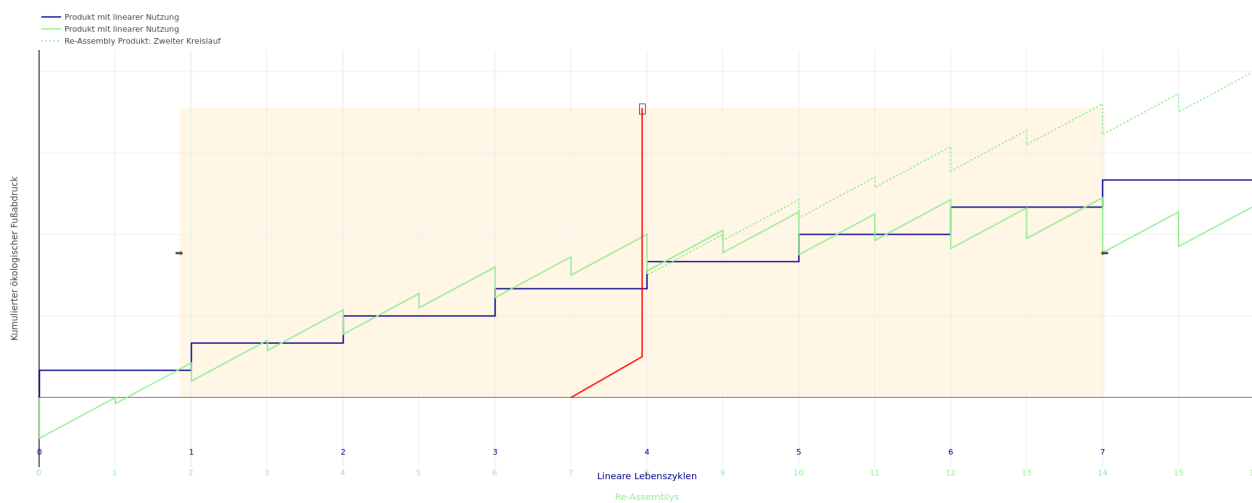
Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus	120 %

bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	Untere Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze	
<b>Kundennutzen</b>	1	4	8	
<b>Ökonomie</b>	1	7	13	5 (0-10)
<b>Kundennutzen</b>	1	8	20	
<b>Gesamtergebnis in den drei Dimensionen</b>	1	zwischen 4 & 8	8	

## Ökologie Diagramm



## Ökonomie Diagramm



## Kundennutzen Diagramm

