

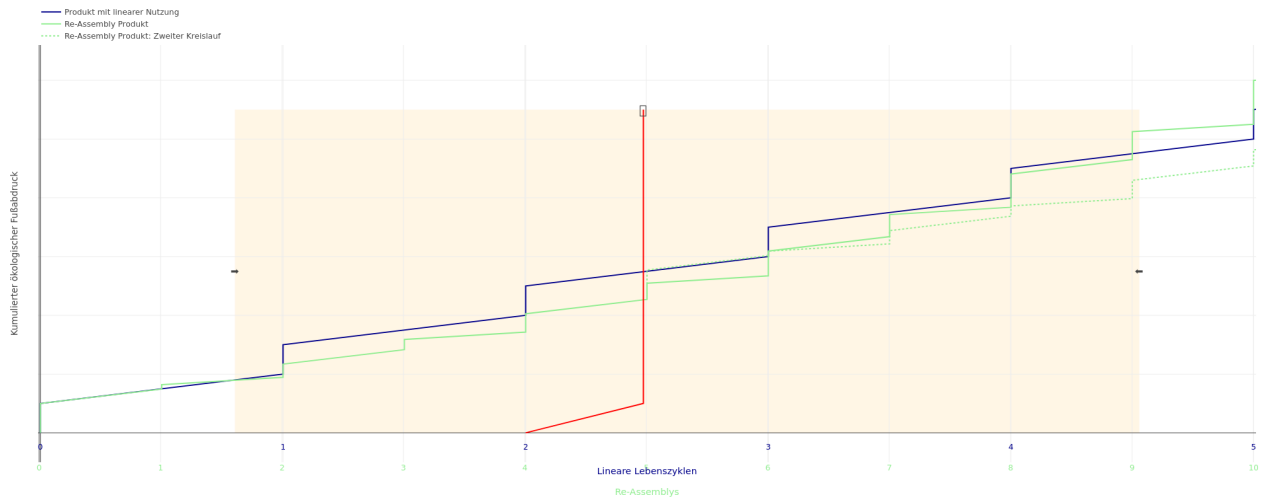
# Re-Wind Analyse zum Produkt: shh

## Annahmen zu den Produkteigenschaften

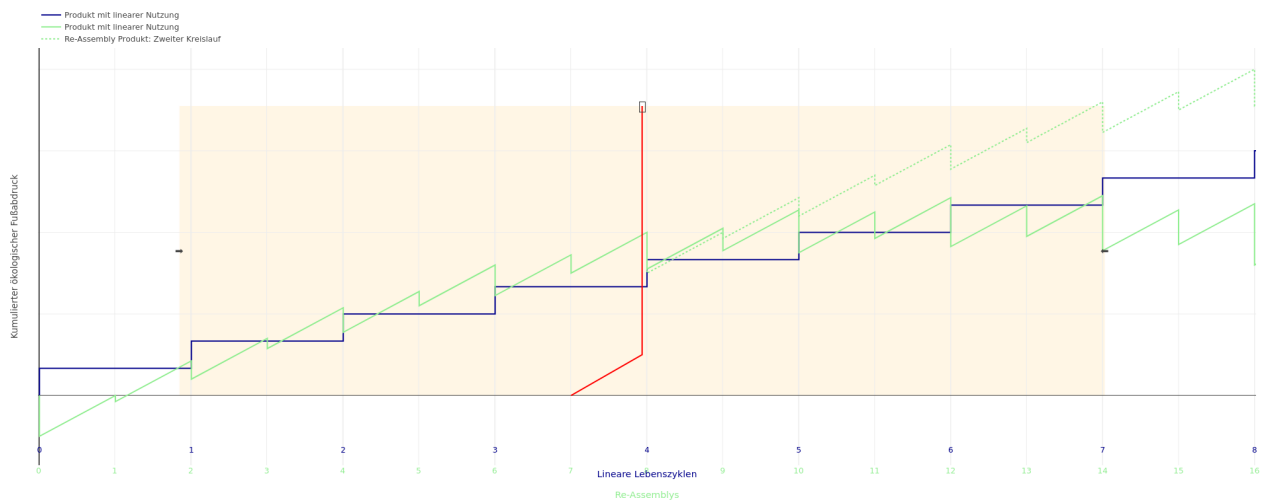
<b>Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus</b>	<b>2</b>
<b>Ökonomie spezifisch</b>	
Fußabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	100 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)
<b>Ökologie spezifisch</b>	
Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus	120 %
bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	
<b>Kundennutzen spezifisch</b>	
Grad des Innovationsrückgangs	5 (0-10)

## Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

## Ökologie Diagramm



## Ökonomie Diagramm



## Kundennutzen Diagramm

