2



# Re-Wind Analyse zum Produkt: asrg

### Annahmen zu den Produkteigenschaften

#### Anzahl Re-Assemblys je linearem Lebenszyklus

#### Ökonomie spezifisch

Fulsabdruck der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	15 %
Steigung des Fußabdrucks von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Fußabdruck der 1. großen Re-Assembly bezogen auf den, einer Neuproduktion	45 %
Steigung des Fußabdrucks von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Fußabdruck der Nutzung bezogen auf den Fußabdruck einer Neuproduktion	100 %
Grad der vorzeitigen Effizienzsteigerung durch Re-Assembly	5 (0-10)

#### Ökologie spezifisch

Kosten der 1. kleinen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	15 %
Steigung der Kosten von einer kleinen Re-Assembly zur nächsten	10 %-punkte
Kosten der 1. großen Re-Assembly bezogen auf die, einer Neuproduktion	45 %
Steigung der Kosten von einer großen Re-Assembly zur nächsten	15 %-punkte
Anteil der Herstellungskosten am Verkaufspreis	60 (0-10)
Höhe der Subskriptionserlöse in einem linearen Lebenszyklus	120 %
bezogen auf einen linearen Verkaufserlös	

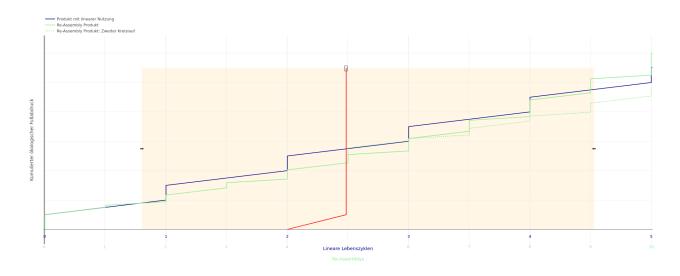
#### Kundennutzen spezifisch

Grad des Innovationsrückgangs 5 (0-10)

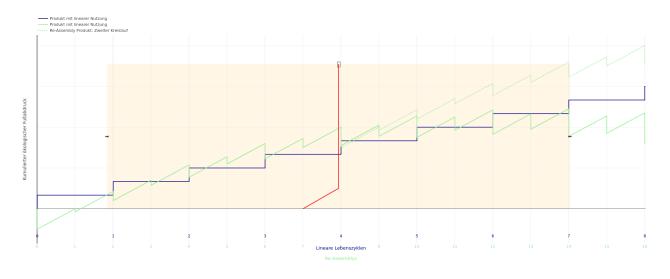
### Gesamtergebnis in den drei Dimensionen

	Unterer Grenze	ReWind Punkt	Obere Grenze
Ökologie	1	4	8
Ökonomie	1	7	13
Kundennutzen	1	8	20
Gesamt	1	zwischen 4 & 8	8

# Ökologie Diagramm



# Ökonomie Diagramm



# Kundennutzen Diagramm

