



Doriane Brousseau
brousseau.doriane@gmail.com
06 30 95 81 55



Hi!

*Je m'appelle Doriane,
et voici mon book.*

Découvrez ma sélection
de projets que j'ai pu
réaliser lors de mes
différentes expériences,
que ce soit en stages, en
bénévolat, lors de mon
master ou de projets
personnels.

SOMMAIRE



30.07.00

Design Graphique
p.4

Web Design
p. 11

Autres Projets
p. 16



Design Graphique *n Graphique*

Jours Pro

Projet réalisé / Évènement

Réalisation de l'identité visuelle des « Jours Pro », évènement organisé par l'Université Catholique de l'Ouest d'Angers.

Cet événement a lieu tous les ans afin de proposer aux étudiants de l'université des conférences, des ateliers, des témoignages pour les aider à construire leur projet professionnel.

Création d'une affiche, d'un programme, de badges, de la signalétique ainsi que des visuels pour les réseaux sociaux.

/ Affiche





L'Atelier Fab'l

Projet proposé / Identité visuelle

/ Logo (évolution)



Brouillon



Essai



Proposition

Réalisation de l'identité visuelle d'un atelier de création de vêtement sur Angers.

L'objectif était de mettre l'accent sur la création des vêtements par la créatrice Fabienne Lebel et non la vente de prêt-à-porter qui fait également parti de l'activité de cette entreprise.



/ Carte de visite

Bluexml

Projet proposé / Identité visuelle

blue><ml.
Conseil & Expertise en Gestion Documentaire,
Processus et Transformation Numérique

/ Logo



/ Couleurs

Renouvellement de l'identité visuelle d'une entreprise d'informatique basée à Nantes.

Le défi était de moderniser l'image de l'entreprise en faisant transparaître l'expertise technique reconnue. La solution: des lignes plus fluides et plus épuré pour une modernité et une accessibilité des travaux entrepris, tout en conservant un côté technique, un « x » mis en avant, rappelant les balises utilisées dans les codes.



/ Plaque commerciale



Betrue

Projet fictif / Identité visuelle



Big Caslon Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Réalisation d'un projet fictif dans le cadre de mon master 1 en design graphique.

Nous devons créer une identité visuelle avec un logo et un univers graphique propriétaire et très attributif, avec un gros potentiel de déclinabilité et de reconnaissance des produits. Une identité qui s'inscrit dans sa génération.

La marque betrue propose des produits de "biosmétique", avec des compositions bio et respectueuse de l'environnement.



Top Vert

Projet réalisé / Identité visuelle

Création d'une identité visuelle pour les événements « Top Vert » organisé par la branche compagnon des Scouts et Guides de France.

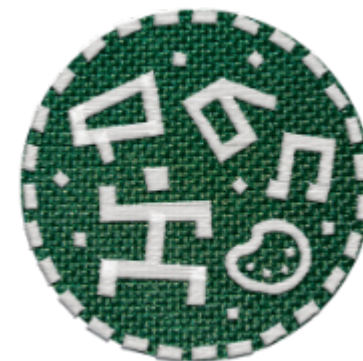
L'identité doit transcrire l'esprit solidaire et artistique sous les traits de la nouvelle identité visuelle des SGDF.

J'ai alors réalisé un logo-badage moderne reprenant les fameux icons de la nouvelle identité SGDF. On y retrouve les symboles des principales activités artistiques (musique, danse, vidéo, art) et la prise de parole des compagnons pour chacun de leur projet. La multitude des icons et des talents incarne la solidarité présente lors des projets top vert.

/ Logo



Badge /



T-shirt /



Réseaux sociaux /

Web Design

Web Design

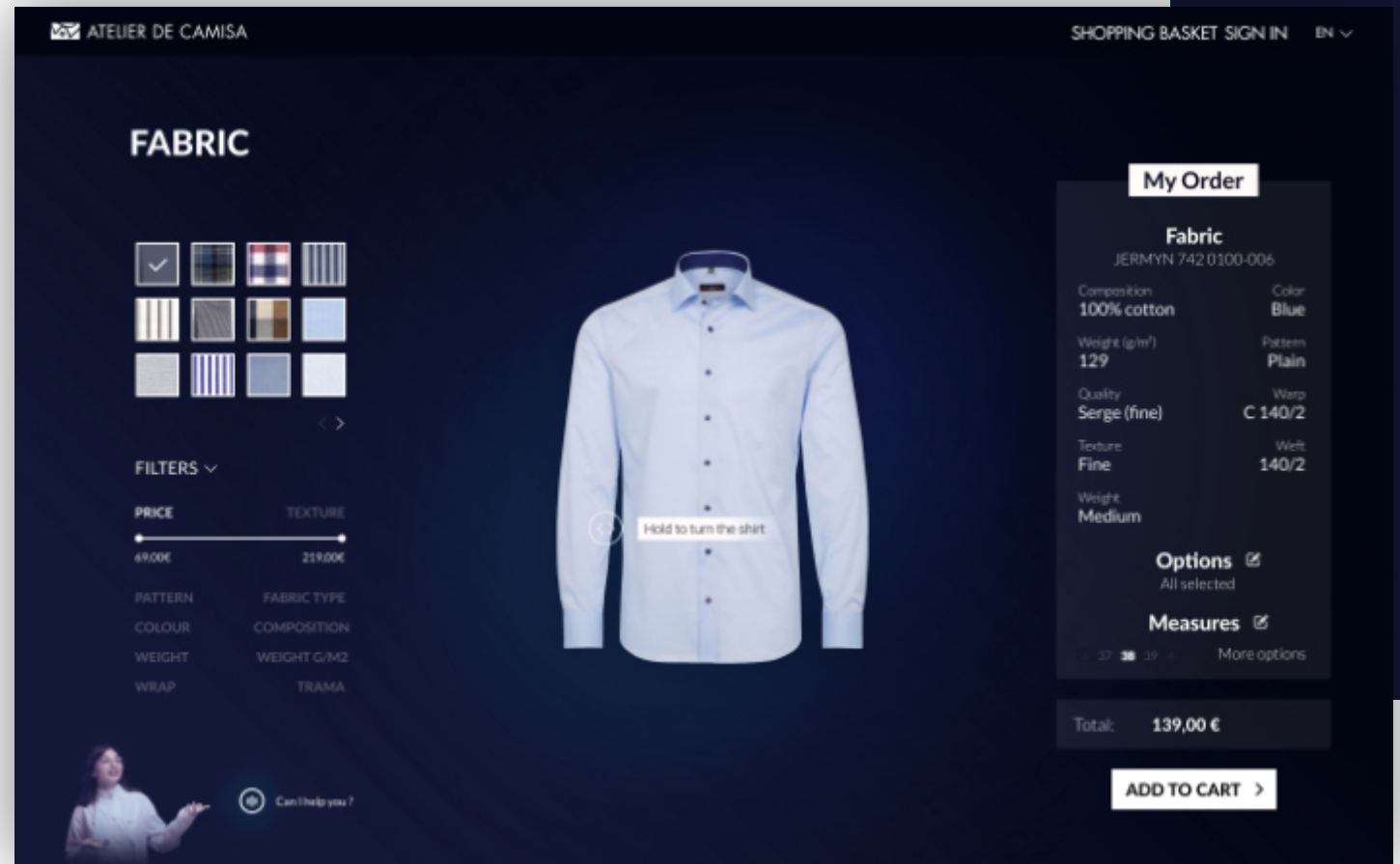
Atelier de Camisa

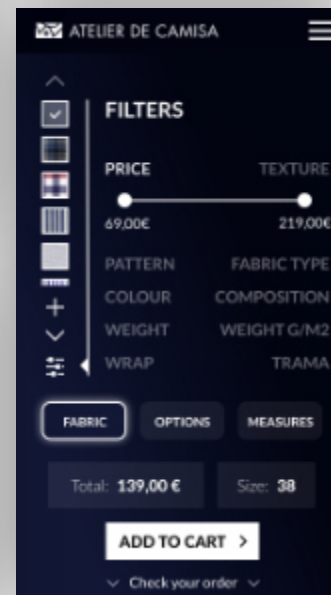
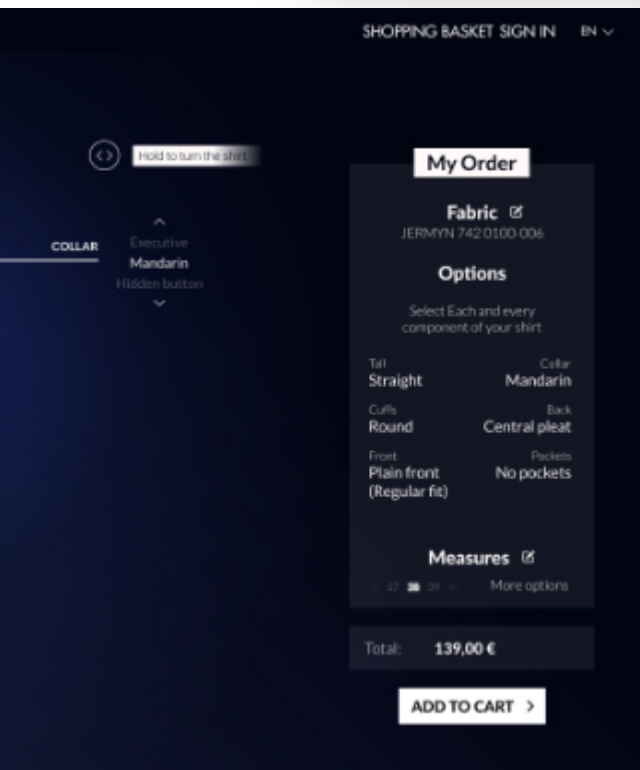
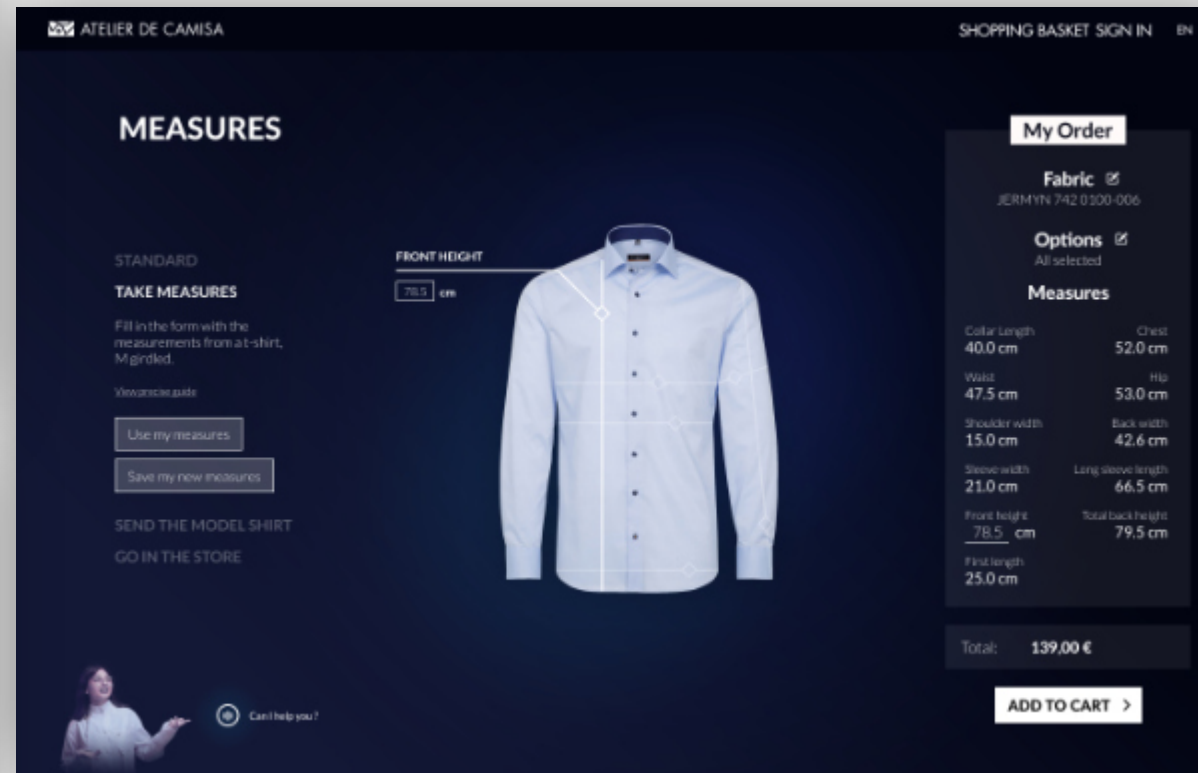
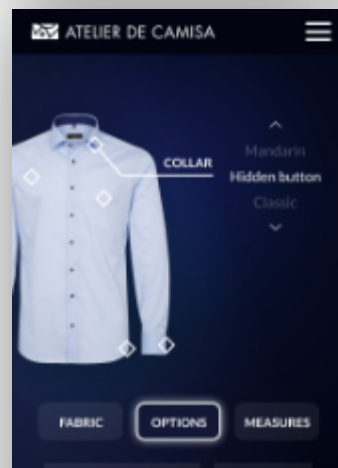
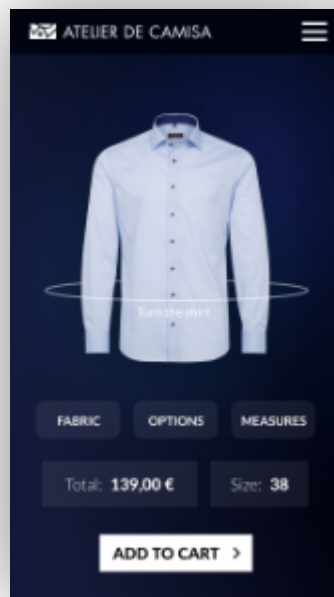
Projet fictif / UI/UX design

Réalisation d'une refonte d'un site web proposant à ses clients la possibilité de commander une chemise taillée sur-mesure... à distance.

L'objectif était donc de prolonger l'étude de Tiago Pedras sur ce site web en proposant une production UI avec des améliorations ergonomiques pour le tunnel de personnalisation du produit.

J'ai ainsi choisi de mettre le produit en avant, avec une visualisation en temps réel des options sélectionnées.





/ Version desktop et mobile

Lien maquette desktop FIGMA

Lien maquette mobile FIGMA

Site Web E-commerce

Projet fictif / UI/UX design

/ Maquette

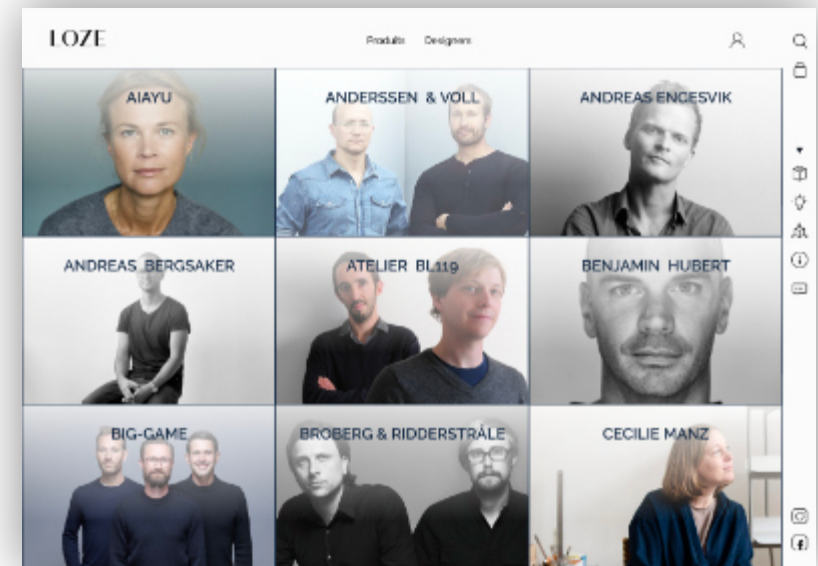
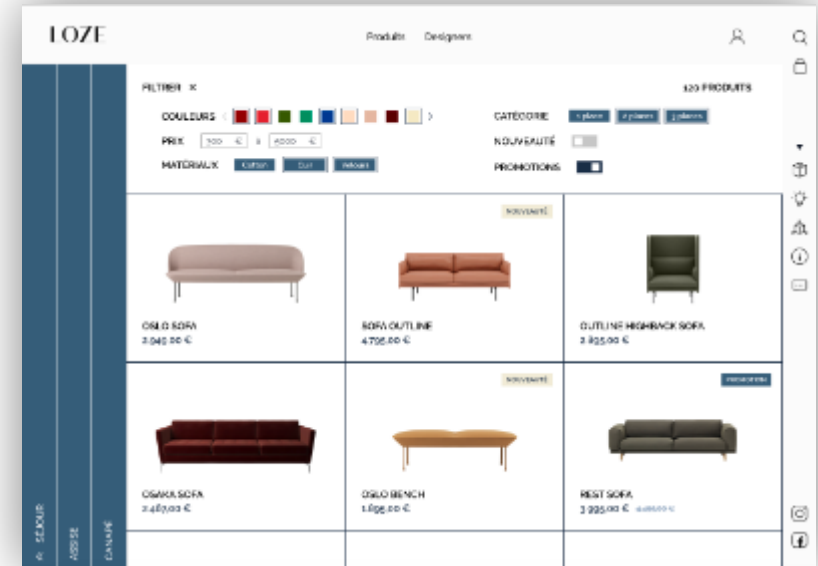
Etude et réalisation d'un site e-commerce B2C utilisant la méthode SCRUM.

L'objectif ici était d'analyser la cible, le marché puis créer la roadmap des différentes releases pour afin créer la maquette graphique responsive du projet.



[Lien maquette desktop FIGMA](#)

[Lien maquette mobile FIGMA](#)

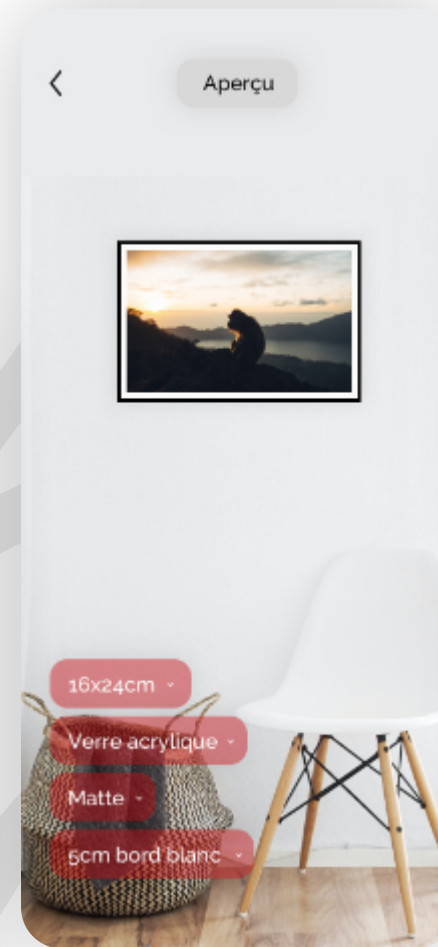
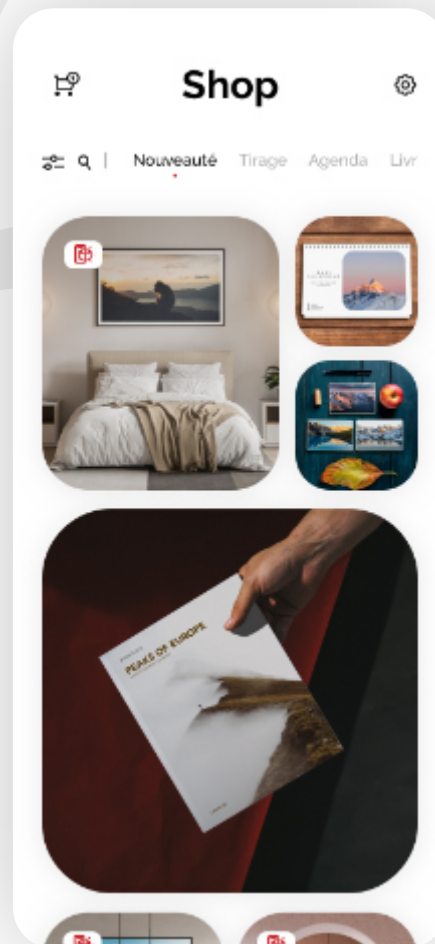


Application

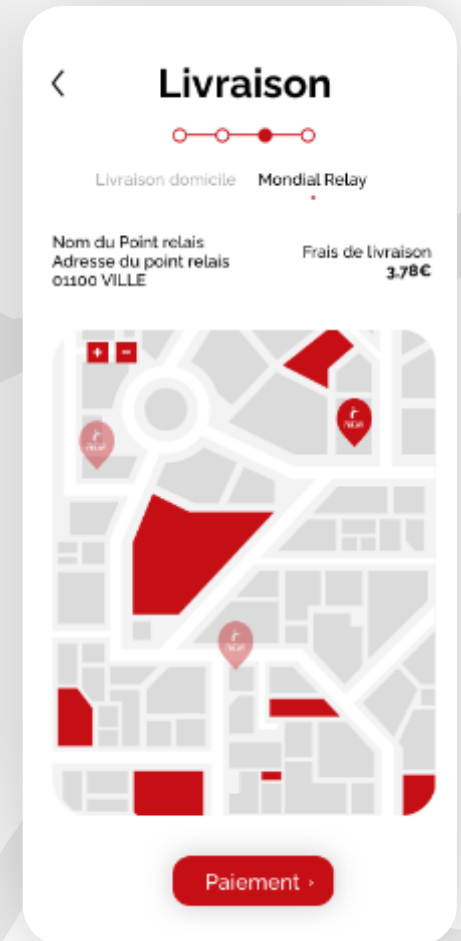
Projet fictif / UI/UX design

Création d'une maquette graphique pour une application mobile dédiée à un artiste, ici le photographe belge Johan Lolos.

L'application doit permettre de découvrir l'ensemble de son travail, proposer des actualités et doit permettre l'achat d'art. Elle permet la visualisation en réalité augmentée des photographies en vente sur le mur du client à l'aide de son téléphone.



/ Maquette



Des projets, encore des projets

En plus du design graphique et du web design, je réalise des projets multimédia (vidéo et motion design), des projets sonores ainsi que de la photographie.



Projet multimédia

Projet associatif / Montage vidéo

Réalisation :

- D'un after-movie sur « La marche pour le climat » qui a eu lieu à Angers le 13 Octobre 2018. Montage sur Final Cut Pro.
- D'une série de vidéo pour des reprises de musique. Chaque musicien/chanteur s'est filmé de chez lui sur une même bande son. J'ai ainsi réalisé le montage vidéo, mais pas le montage audio. Montage sur Premiere Pro.
- D'un court film sur un projet humanitaire en Inde. Ce film avait pour but de résumer les actions réalisées lors du projet. Montage sur Premiere Pro.

VOIR LA VIDEO



VOIR LA VIDEO



VOIR LA VIDEO



VOIR LA VIDEO



Projet textile

Projet fictif / Design Graphique

Réalisation d'un projet fictif de collaboration entre la marque Nike avec sa Air Force One et l'artiste @zenoyone.

L'idée du projet était de lancer deux modèles ultra limités au habillages iconiques.

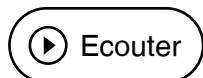
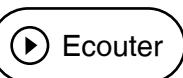


Projet son

Projets divers / Sound Design

Our Lives Matter - Projet MAO

Création d'un projet sonore dans le cadre d'un cours de MAO d'au moins 2 minutes à l'aide d'Ableton Live



Inspire - Big'Bottes

Réalisation d'une musique en équipe pour un événement SGDF (journées nationales) pour la construction du plan d'orientation 2022. Musique enregistré en studio à Angers (49).

Photographie

Projet divers / Photographie



/ Vienne, Favoriten

/ Varsovie, Plac Zamkowy



Photographies réalisées
avec un Nikon D3100 lors
de divers voyages.



/ Heidelberg, Altstadt



Doriane Brousseau
brousseau.doriane@gmail.com
06 30 95 81 55