# Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

Факультет «Информатика и системы управления» Кафедра ИУ5 «Системы обработки информации и управления»

Курс «Технологии машинного обучения»

Отчет по лабораторной работе №2 «Обработка пропусков в данных, кодирование категориальных признаков, масштабирование данных.»

| Выполнил:                               | Проверил:                               |
|---|---|
| студент группы ИУ5-62Б<br>Канаева Д. Ч. | преподаватель каф. ИУ5<br>Гапанюк Ю. Е. |
| дата, подпись                           | дата, подпись                           |

**Цель лабораторной работы:** изучение способов предварительной обработки данных для дальнейшего формирования моделей.

### Залание

- 1. Выбрать набор данных (датасет), содержащий категориальные признаки и пропуски в данных. Для выполнения следующих пунктов можно использовать несколько различных наборов данных (один для обработки пропусков, другой для категориальных признаков и т.д.)
- 2. Для выбранного датасета (датасетов) на основе материалов лекции решить следующие задачи:
  - обработку пропусков в данных;
  - кодирование категориальных признаков;
  - масштабирование данных.

data = pd.read csv('vgsales.csv')

### Текст программы

Использован датасет Video Games Sales. Описание столбцов в датасете:

```
Rank - рейтинг общих продаж
Name - название игры
Platform - платформа выпуска
Year - год выпуска
Genre - жанр игры
Publisher - автор игры
NA_Sales - продажи в Северной Америке
EU_Sales - продажи в Европе
JP_Sales - продажи в Японии
Other_Sales - другие продажи по всему миру
Global_Sales - общий объем продаж по всеми миру
import numpy as np
import pandas as pd
import seaborn as sns
import matplotlib.pyplot as plt
%matplotlib inline
sns.set(style="ticks")
from sklearn.preprocessing import LabelEncoder
from sklearn.preprocessing import MinMaxScaler, StandardScaler, Normalizer
```

## # Первые 5 строк датасета

data.head()

| 0<br>1<br>2<br>3<br>4 | Rank 1 2 3 4 5 Pok                  | Mar<br>Wii Sp                      | Name<br>Wii Sports<br>Mario Bros<br>io Kart Wii<br>orts Resort<br>okemon Blue | NES<br>Wii<br>Wii               | 1985.0<br>2008.0<br>2009.0 | Sports                             | Publisher<br>Nintendo<br>Nintendo<br>Nintendo<br>Nintendo<br>Nintendo | \ |
|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------------------------|---|---|
| 0<br>1<br>2           | NA_Sales<br>41.49<br>29.08<br>15.85 | EU_Sales<br>29.02<br>3.58<br>12.88 | JP_Sales<br>3.77<br>6.81<br>3.79  | Other_Sale<br>8.4<br>0.7<br>3.3 | 6<br>7                     | 1_Sales<br>82.74<br>40.24<br>35.82 |   |   |
| 3                     | 15.75<br>11.27                      | 11.01                              | 3.28<br>10.22   | 2.9<br>1.0                      | 6                          | 33.00<br>31.37                     |   |   |

data.shape

(16598, 11)

## # Список колонок с типами данных

data.dtypes

| Rank          | int64   |
|---------------|---------|
| Name          | object  |
| Platform      | object  |
| Year          | float64 |
| Genre         | object  |
| Publisher     | object  |
| NA_Sales      | float64 |
| EU_Sales      | float64 |
| JP_Sales      | float64 |
| Other_Sales   | float64 |
| Global_Sales  | float64 |
| dtype: object |         |

dtype: object

# # Проверим наличие пустых значений data.isnull().sum()

| Rank         | 0   |
|--------------|-----|
| Name         | 0   |
| Platform     | 0   |
| Year         | 271 |
| Genre        | 2   |
| Publisher    | 58  |
| NA_Sales     | 0   |
| EU_Sales     | 0   |
| JP_Sales     | 0   |
| Other_Sales  | 0   |
| Global_Sales | 0   |
| dtype: int64 |     |

#### 1) Обработка пропусков в данных. Возможные методы:

- удаление строк с отсутствующими значениями
- удаление столбцов с отсутствующими значениями
- заполнение пустых полей

```
# Удаление строк с отсутствующими значениями
data 1 = data.dropna(axis=0, how='any')
(data.shape, data_1.shape)
((16598, 11), (16289, 11))
# Удаление столбцов с отсутствующими значениями
data 2 = data.dropna(axis=1, how='any')
(data.shape, data_2.shape)
((16598, 11), (16598, 8))
# Заполнение пустых полей значениями "Unknown" и 0
# Так как данные двух разных типов, разделим датасет на две части по типам перем
# Раздельно проведем обработку и "склеим" датасеты, проверив совпадение размера
с исходным
data_3 = data[['Name','Platform','Genre','Publisher']]
data 4 = data[['Rank', 'Year', 'NA Sales', 'EU Sales', 'JP Sales', 'Other Sales',
'Global Sales']]
data_3 = data_3.fillna('Unknown')
data_4 = data_4.fillna(∅)
data_5 = pd.merge(data_3, data_4, left_index=True, right_index=True)
(data.shape, data 3.shape, data 4.shape, data 5.shape)
((16598, 11), (16598, 4), (16598, 7), (16598, 11))
data 1.head()
                            Name Platform
                                                          Genre Publisher \
   Rank
                                             Year
0
     1
                      Wii Sports
                                      Wii 2006.0
                                                         Sports Nintendo
1
      2
                                      NES 1985.0
                                                       Platform Nintendo
               Super Mario Bros.
2
      3
                  Mario Kart Wii
                                      Wii 2008.0
                                                         Racing Nintendo
                                      GB 1996.0 Role-Playing Nintendo
4
      5 Pokemon Red/Pokemon Blue
5
                          Tetris
                                       GB 1989.0
                                                        Puzzle Nintendo
            EU_Sales JP_Sales Other_Sales Global_Sales
  NA Sales
0
     41.49
                29.02
                          3.77
                                       8.46
                                                    82.74
1
     29.08
                3.58
                          6.81
                                       0.77
                                                    40.24
2
     15.85
               12.88
                          3.79
                                       3.31
                                                    35.82
     11.27
               8.89
                                                    31.37
4
                         10.22
                                       1.00
5
     23.20
                2.26
                          4.22
                                                    30.26
                                       0.58
data 3.head()
                      Name Platform
                                            Genre Publisher
0
                Wii Sports
                                Wii
                                           Sports Nintendo
```

```
1
          Super Mario Bros.
                                 NES
                                          Platform
                                                    Nintendo
2
             Mario Kart Wii
                                 Wii
                                            Racing
                                                    Nintendo
3
          Wii Sports Resort
                                 Wii
                                           Unknown
                                                    Nintendo
4 Pokemon Red/Pokemon Blue
                                 GB
                                      Role-Playing Nintendo
data_5.head()
                       Name Platform
                                             Genre Publisher Rank
                                                                      Year
0
                                 Wii
                 Wii Sports
                                            Sports Nintendo
                                                                 1
                                                                    2006.0
1
          Super Mario Bros.
                                 NES
                                          Platform
                                                   Nintendo
                                                                 2 1985.0
2
             Mario Kart Wii
                                 Wii
                                            Racing Nintendo
                                                                 3 2008.0
          Wii Sports Resort
                                 Wii
                                                    Nintendo
                                                                 4 2009.0
3
                                           Unknown
4 Pokemon Red/Pokemon Blue
                                 GB
                                     Role-Playing Nintendo
                                                                 5 1996.0
                                 Other Sales Global Sales
   NA Sales
             EU Sales JP Sales
                29.02
0
      41.49
                           3.77
                                        8.46
                                                     82.74
      29.08
                 3.58
                                        0.77
1
                           6.81
                                                     40.24
2
      15.85
                12.88
                           3.79
                                        3.31
                                                     35.82
3
      15.75
                11.01
                           3.28
                                        2.96
                                                     33.00
4
      11.27
                 8.89
                          10.22
                                        1.00
                                                     31.37
```

### 2) Кодирование категориальных признаков. Возможные методы:

- кодирование категорий целочисленными значениями (label encoding)
- кодирование категорий наборами бинарных значений (one-hot encoding)

# Для кодирования категорий датасет не должен иметь пропусков data 5.isnull().sum()

```
Name
                0
Platform
                0
Genre
                0
Publisher
                0
Rank
                0
Year
                0
NA Sales
                0
EU Sales
                0
JP_Sales
                0
Other Sales
                0
Global_Sales
                0
dtype: int64
from sklearn.preprocessing import LabelEncoder
from sklearn.preprocessing import OneHotEncoder
# Кодирование категорий целочисленными значениями
data_5['Genre'].unique()
array(['Sports', 'Platform', 'Racing', 'Unknown', 'Role-Playing',
       'Puzzle', 'Misc', 'Shooter', 'Simulation', 'Action', 'platform',
       'Fighting', 'Adventure', 'Strategy'], dtype=object)
# Жанр Platform записан двумя разными способами, исправим, приведя к единому сти
```

лю

```
data_0 = data_5['Genre'].replace('platform','Platform')
data 0.unique()
array(['Sports', 'Platform', 'Racing', 'Unknown', 'Role-Playing',
       'Puzzle', 'Misc', 'Shooter', 'Simulation', 'Action', 'Fighting',
       'Adventure', 'Strategy'], dtype=object)
le = LabelEncoder()
data le = le.fit transform(data 0.unique())
data_le
array([10, 4, 6, 12, 7, 5, 3, 8, 9, 0, 2, 1, 11])
# Кодирование категорий наборами бинарных значений
ohe = OneHotEncoder()
data ohe = ohe.fit transform(data[['Year']])
print (data_ohe)
<Compressed Sparse Row sparse matrix of dtype 'float64'</pre>
      with 16598 stored elements and shape (16598, 41)>
  Coords
            Values
  (0, 27)
            1.0
  (1, 6)
            1.0
  (2, 29)
            1.0
  (3, 30)
           1.0
  (4, 17)
           1.0
  (5, 10)
            1.0
  (6, 27)
            1.0
  (7, 27)
           1.0
  (8, 30)
            1.0
  (9, 5)
            1.0
  (10, 26) 1.0
  (11, 26) 1.0
  (12, 20)
           1.0
  (13, 28)
           1.0
  (14, 30) 1.0
  (15, 31)
           1.0
  (16, 34) 1.0
  (17, 25)
           1.0
  (18, 11) 1.0
  (19, 26)
           1.0
  (20, 27) 1.0
  (21, 10) 1.0
  (22, 9)
            1.0
  (23, 34) 1.0
  (24, 23) 1.0
  : :
  (16573, 28)
                  1.0
  (16574, 29)
                  1.0
  (16575, 29)
                  1.0
  (16576, 37)
                  1.0
  (16577, 30)
                  1.0
  (16578, 32)
                  1.0
```

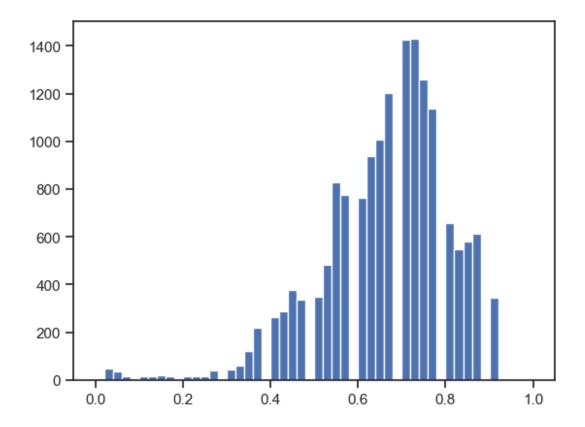
```
(16579, 21)
                 1.0
(16580, 29)
                 1.0
(16581, 32)
                 1.0
(16582, 22)
                 1.0
(16583, 20)
                 1.0
(16584, 24)
                 1.0
(16585, 32)
                 1.0
(16586, 30)
                 1.0
(16587, 30)
                 1.0
(16588, 29)
                 1.0
(16589, 37)
                 1.0
(16590, 28)
                 1.0
(16591, 25)
                 1.0
(16592, 29)
                 1.0
(16593, 23)
                 1.0
(16594, 24)
                 1.0
(16595, 29)
                 1.0
(16596, 31)
                 1.0
(16597, 24)
                 1.0
```

#### 3) Масштабирование данных. Возможные методы:

- МіпМах масштабирование: значения лежат в диапазоне от 0 до 1
- на основе Z-оценки: большинство значений попадает в диапазон от -3 до 3

from sklearn.preprocessing import MinMaxScaler, StandardScaler

```
# Среди годов издания встречаются неадекватные значения, удалим их
a = 1
data t = data
while (a < 100):
  a = np.min(data_t['Year'])
  print (a)
  min_index = data_t['Year'].idxmin()
  data_t = data_t.drop(min_index)
20.0
20.0
20.0
20.0
1980.0
np.min(data_t['Year'])
# Это уже похоже на правду
np.float64(1980.0)
# МіпМах масштабирование
sc1 = MinMaxScaler()
data_sc1 = sc1.fit_transform(data_t[['Year']])
plt.hist(data sc1, 50)
plt.show()
```



### # Macumaбupoвание на основе Z-оценки sc2 = StandardScaler() data\_sc2 = sc2.fit\_transform(data\_t[['Year']]) plt.hist(data\_sc2, 50) plt.show()

