

中国第三方输入法市场专题分析2019

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
你要的数据能力



分析定义与分析方法



分析定义

- 本分析内容主要分析对象是针对移动设备的第三方输入法市场及主要厂商，不包含电脑PC端。
- 第三方输入法是指通过应用商店下载到的移动端输入法应用工具，如搜狗输入法、讯飞输入法、百度输入法等，与之相对应的是原生手机输入法，包括手机系统自带的输入法应用和手机品牌自研的输入法应用。



分析范畴

- 主要分析中国移动端第三方输入法市场现状及发展，以及立足第三方输入法市场的趋势判断与展望；
- 分析内容涉及的厂商包括：搜狗、科大讯飞、百度等；
- 分析内容涉及的国家 and 区域主要包括：中国大陆，不含港澳台地区。
- 分析中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状、规律和趋势，以及厂商的竞争实力。



分析方法

- 千帆分析全国移动互联网用户，分析超过99.9%的APP活跃行为。行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP；
- 用户调研采用线上问卷随机抽样，有效样本量共计1000份，调研时间为2019年12月；
- 其他分析资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。

目录

CONTENTS

- 01  | 中国第三方输入法市场发展现状
- 02  | 中国第三方输入法市场用户分析
- 03  | 中国第三方输入法用户行为偏好
- 04  | 中国第三方输入法典型厂商分析
- 05  | 中国第三方输入法发展趋势

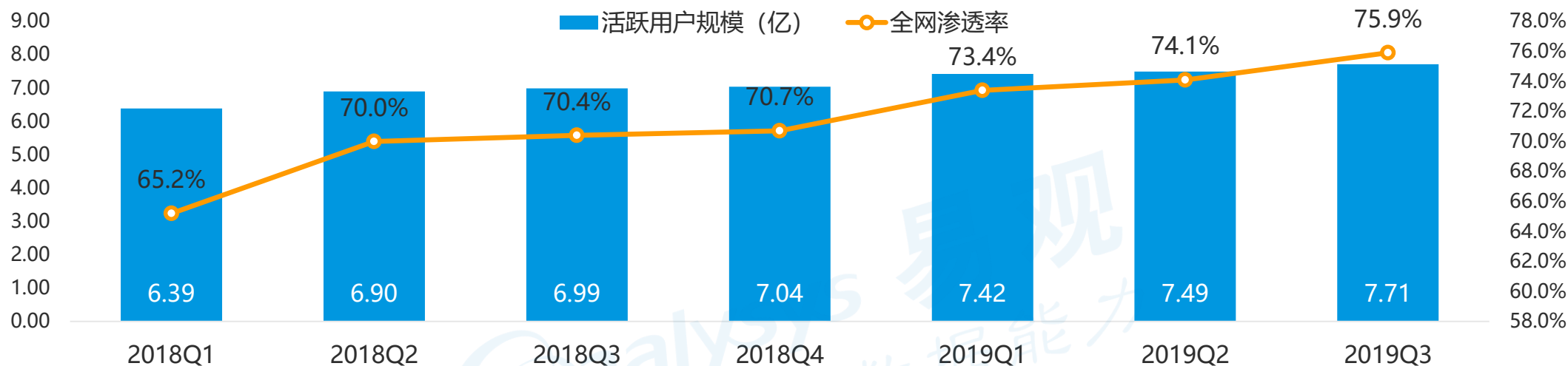
PART 1



中国第三方输入法市场发展现状

输入法已经是用户刚性使用需求，全网渗透率近八成

2018-2019中国第三方输入法用户规模



© Analysys 易观 · 易观千帆

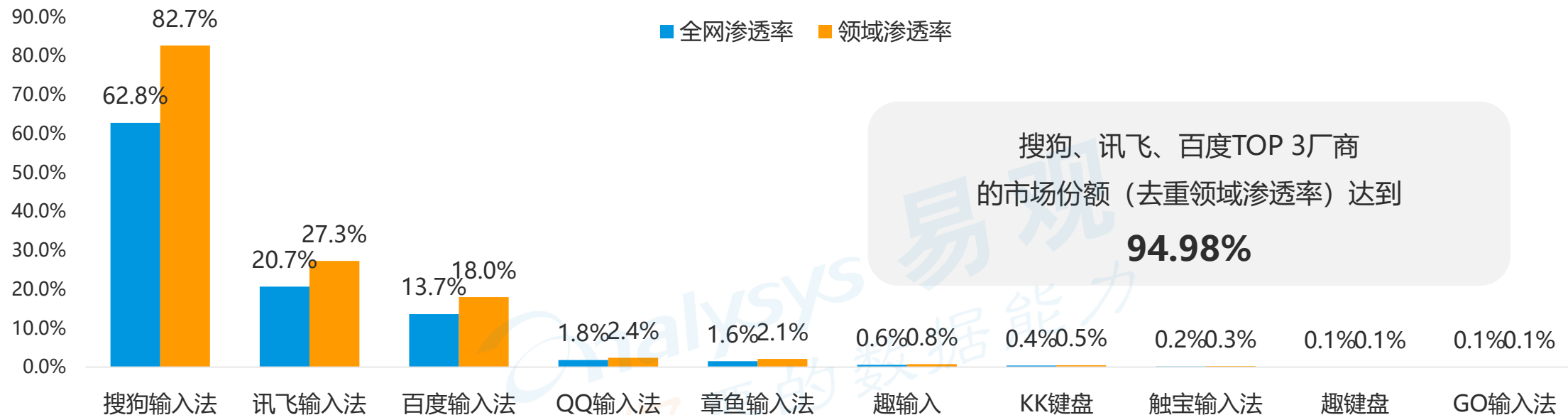
www.analysys.cn



- 随着移动智能设备的普及，中国第三方输入法用户规模持续增长。同时相比手机自带的输入法应用，第三方输入法存在功能丰富、界面美观、彰显个性化等优势。
- 截止2019年第3季度，中国第三方输入法的活跃用户规模已经达到7.71亿人，占全网用户的75.9%。作为工具类应用领域，输入法的全网渗透率仅次于应用管理（94.9%）、系统工具（81.2%）、地图导航（77.6%），高于浏览器（60.0%）、实用工具（54.2%）。

输入法市场格局基本稳定，搜狗、讯飞、百度占据市场头部

2019年第3季度中国第三方输入法用户渗透率



搜狗、讯飞、百度TOP 3厂商
的市场份额（去重领域渗透率）达到

94.98%

数据说明：全网渗透率指所选时间段内，APP活跃用户占全网网民的比例；领域渗透率指所选时间段内，APP活跃用户占领域用户的比例。

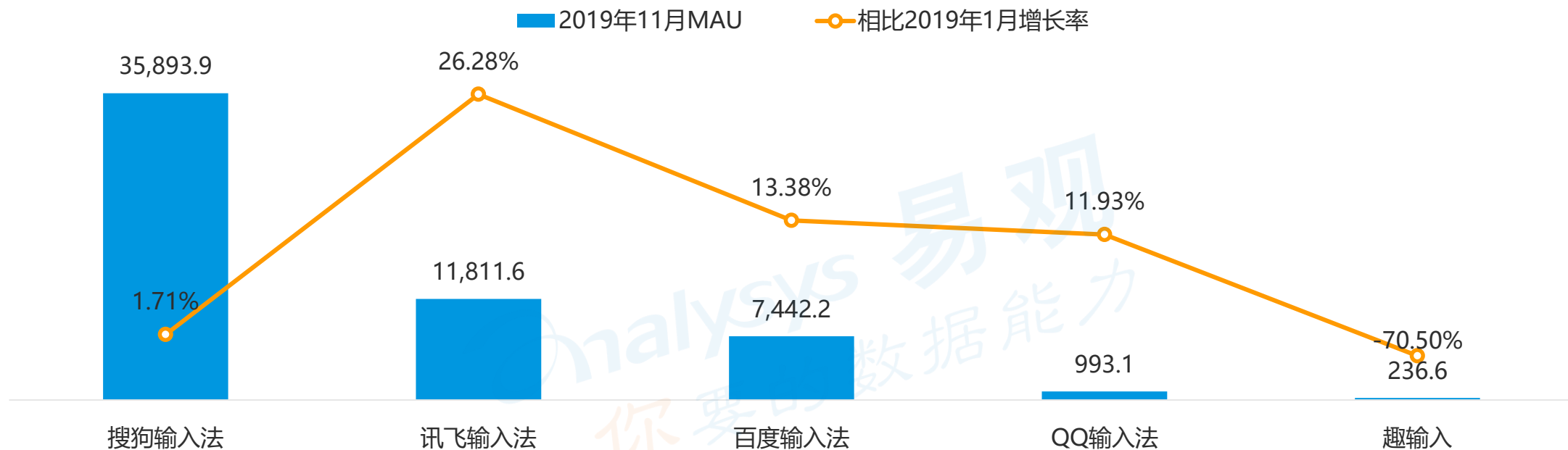
© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

- 从目前的市场格局来看，搜狗输入法、讯飞输入法、百度输入法继续占领市场头部，搜狗输入法依靠长期积累的技术优势与品牌优势获得82.7%的市场份额，讯飞输入法凭借对AI黑科技的应用创新、强大的语音输入功能占据市场第二的位置，百度输入法位列第三。
- 而中腰部输入法应用，也在通过多种方式增强用户获取能力。例如章鱼输入法、趣输入推出“打字赚金币”活动，用户注册签到、持续使用都可以获得金币并提取现金。

2019年用户量普遍增长，讯飞输入法增长突出

2019年中国移动端第三方输入法TOP 5 APP增长情况

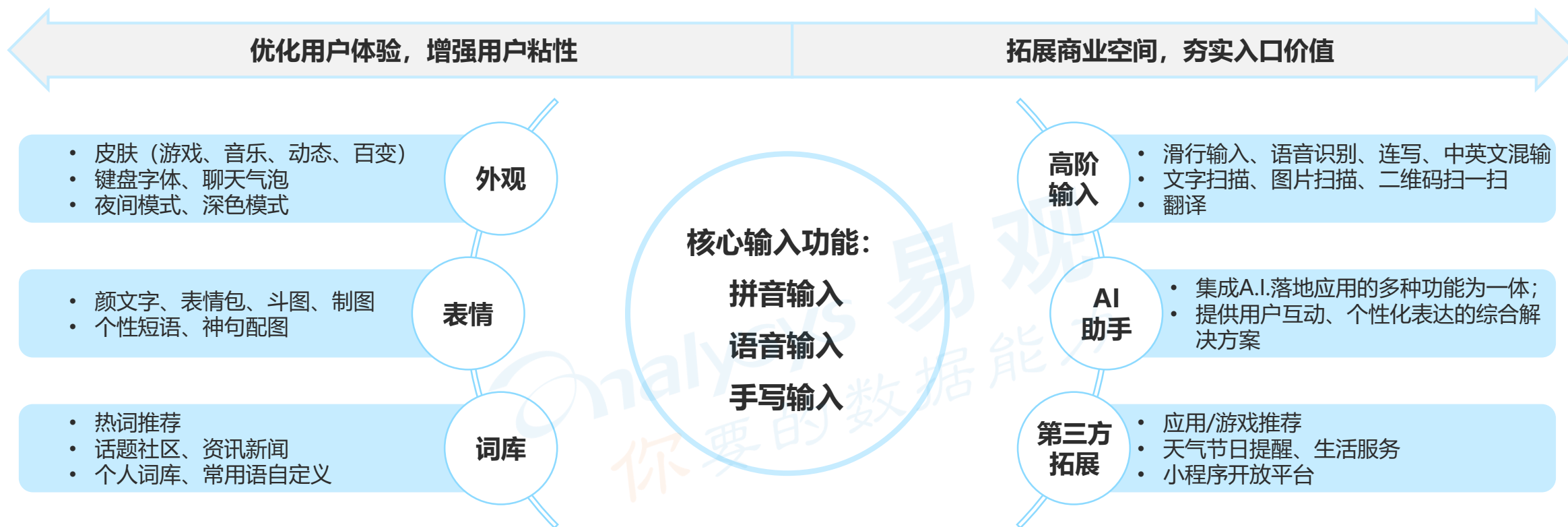


© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

- 随着移动互联网交互场景的扩充，大部分输入法应用都有不同程度的用户增长，在头部应用中，讯飞输入法以26.28%的增长率占据首位，作为高效智能的输入产品集语音、手写、拼音等多种输入方式于一体，语音输入1分钟400字、支持23种方言识别吸引大量用户。搜狗输入法、百度输入法增长率分别为1.71%和13.38%。

输入法产品价值持续丰富，与AI结合是功能优化重点



- 在为用户提供核心的输入功能基础上，依靠长期发展的技术积累和移动互联网带来的场景扩充，第三方输入法厂商根据用户需求的演变不断丰富输入法的产品内涵，从深度和广度两个层面拓展了输入法的功能性和趣味性，获得更强的用户粘性和更广阔的商业空间。
- 与A.I.前沿技术结合，为用户提供更准确、个性化的智能交互是现在及未来一段时间内各输入法厂商在功能层面的发力重点，搜狗输入法的智能汪仔、讯飞输入法的“小飞飞”、百度输入法的AI探索版都是头部厂商智能输入服务发展的代表。

人工智能加速渗透输入法市场，提升产品力和创新力

提升输入效率



搜狗输入法AI逐字校对，可自动检查输入框中的语句并给出修改方案，用户可根据提醒直接完成校对与修改，省时又省力。



讯飞输入法新一代自研的AI语音识别模型，实现中英、普通话与方言（粤语、四川话等）、离线与在线语音免切换输入，使打字效率提升300%。



百度输入法智能预测，根据对话的场景智能预测用户将要输入的内容，在已输入词语的基础上以非候选词的情况直接进行词语推荐和长句补全。

提升输入趣味



搜狗输入法的语音变声，能将用户的声音模拟为其他不同性别、身份、次元人物角色的声音。



讯飞输入法语音斗图，根据语音中的关键词系统即可从海量表情包中智能联想相关表情包，智能挑选并快速发出。



百度输入法AR表情，能够准确识别用户面部轮廓和表情，制作出栩栩如生的表情图。同时还为用户提供了丰富的表情特效模板，支持2D、3D表情以及通过人脸控制虚拟形象制作表情。

创新输入与交互方式



搜狗输入法汪仔助手，在智能输入基础上整合了热词推荐、实时资讯、天气提醒、问答等拓展功能。



讯飞输入法莫得键盘升级2.0版本，集成全语音交互能力，在无键盘形态下无需唤醒词直接语音交互，将交互升级为人与人流畅的交流方式。



百度输入法凌空手写，使用者无需接触屏幕即可凭借相关手势凌空完成输入，无需额外搭载特殊硬件，普通的RGB摄像头就可以支持。

输入法开始迈向智能设备时间，物联网带来契机



输入法应用终端以智能手机为主，各输入法平台与智能手机厂商建立深度合作，通过软件预装的形式抢占用户资源：

- 搜狗输入法与三星、小米、OPPO、vivo等手机厂商的部分机型合作，作为其定制输入法应用预装机；
- 讯飞输入法是小米、OPPO、锤子部分机型的预装输入法应用，在移动定制机的部分机型上也有预装合作；
- 百度输入法与华为、vivo、一加等手机厂商合作，通过合作研发输入法预装的形式获得市场份额；

随着智能联网设备的丰富，输入法逐渐从智能手机时代走向智能设备时代，硬件合作资源更加宽泛：

- 搜狗落地的智能硬件包括旅行翻译宝、速记翻译笔、儿童对讲定位手表、智能录音笔等；
- 讯飞以语音交互为核心，提供包括翻译机、录音笔、语音鼠标、智能机器人、读写本等覆盖用户生活、商务、休闲等多场景智能设备；
- 百度的智能语音硬件产品线相对完善，小度智能音箱用户甚多，其他智能产品也不断推进。

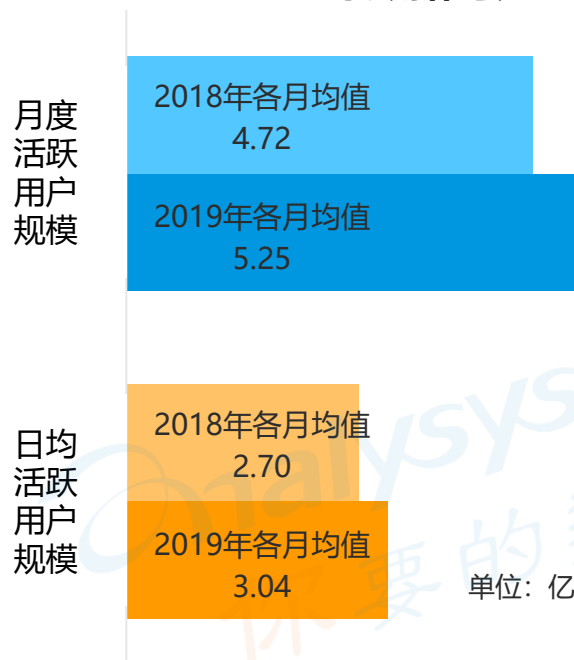
PART 2



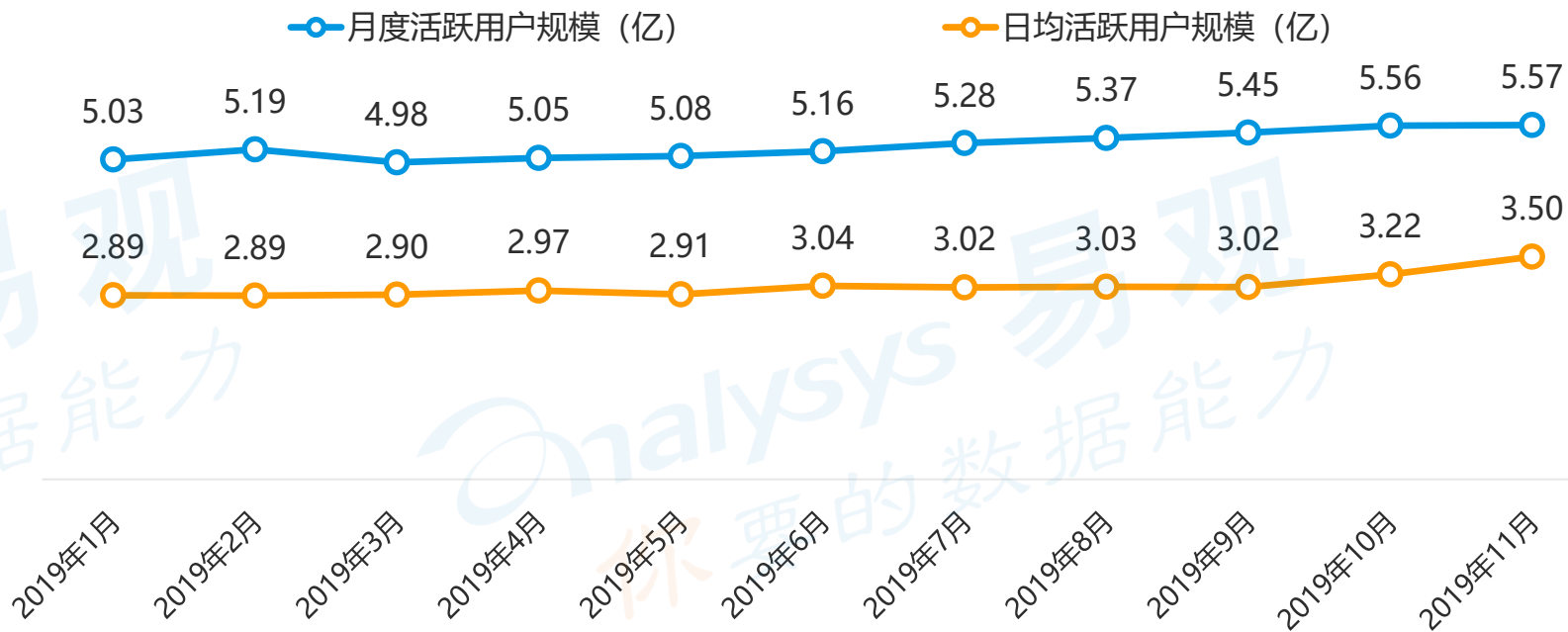
中国第三方输入法市场用户分析

用户规模稳步增长，第三方输入法全网月活用户量近6亿

2018-2019年数据对比



2019年中国移动端第三方输入法领域用户规模



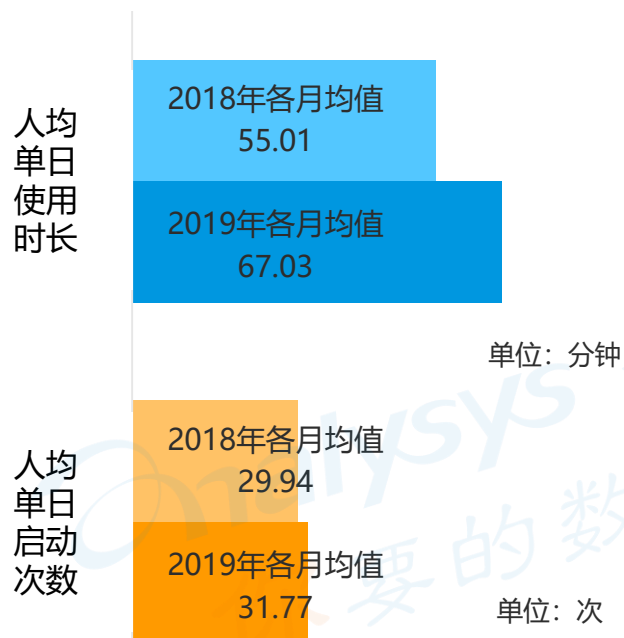
© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

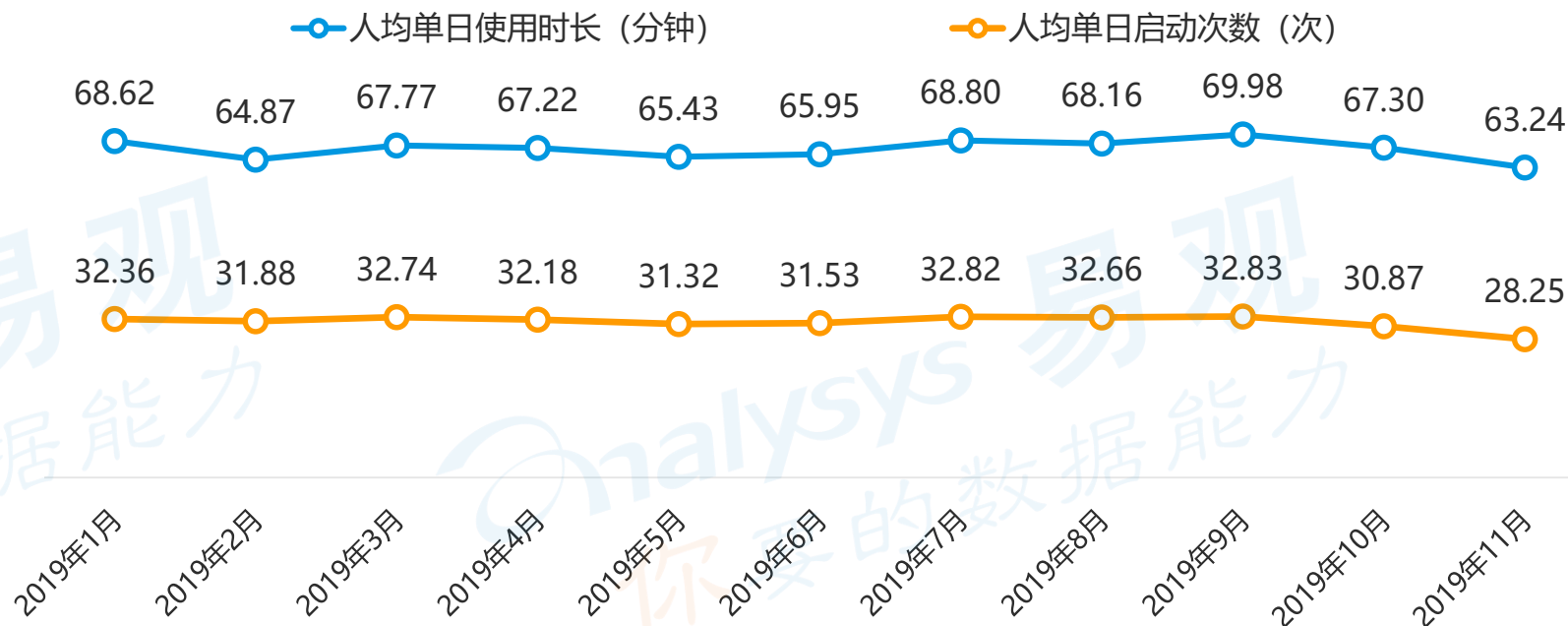
- 作为移动端用户的刚需应用工具，第三方输入法应用用户规模稳步增长，截止2019年11月，第三方输入法月活跃用户规模达到5.57亿人，日均活跃用户规模为3.50亿人。相比全网10亿级移动互联网用户，第三方输入法仍然有较大的用户增长空间，如何以更完善、优化的服务赢取更多预装输入法用户是厂商需要共同完成的课题。

输入法已经成为移动端稳定高频的工具应用

2018-2019年数据对比



2019年中国移动端第三方输入法领域用户粘性



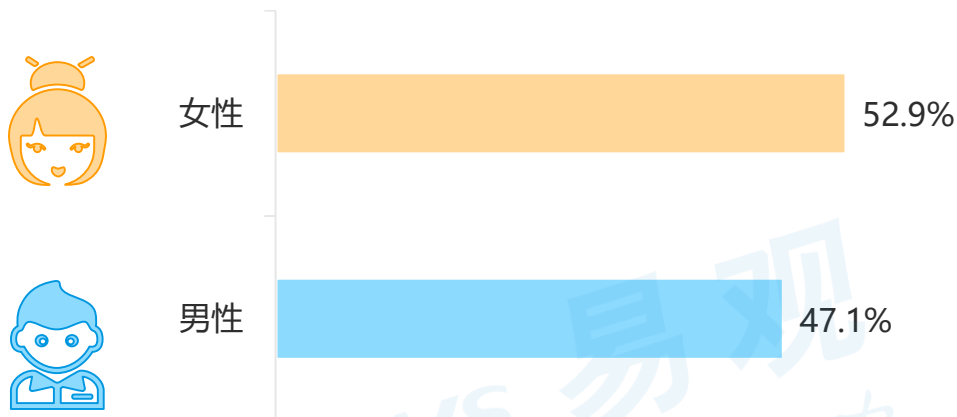
© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

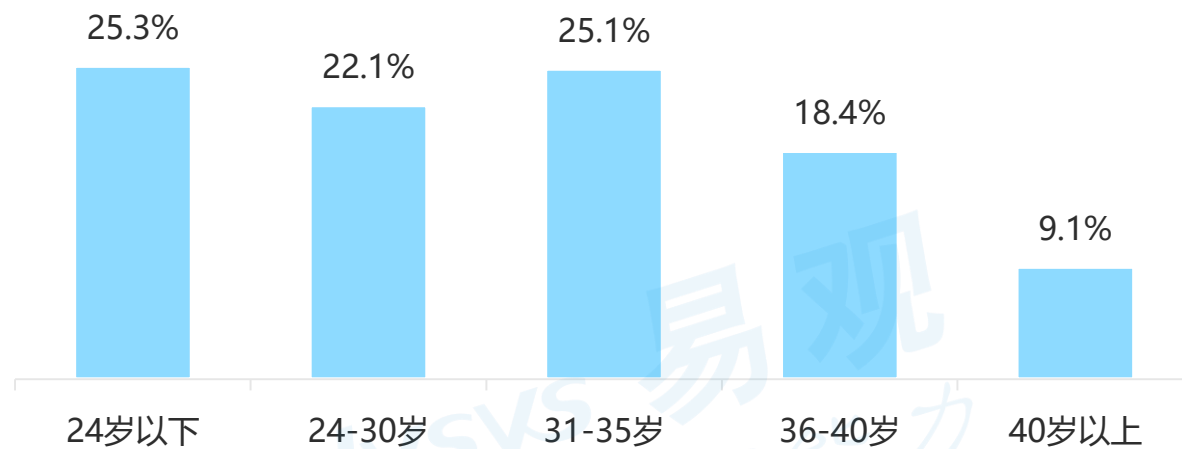
- 移动端丰富的输入场景带动第三方输入法成为用户移动端稳定的高频应用之一，到2019年11月，中国第三方输入法应用用户人均单日使用时长达到63.24分钟，人均单日启动次数为28.25次。
- 第三方输入法应用相比其他工具类应用来说，用户粘性表现不俗，这是由于用户对于输入的需求是频繁且持续的。但对于现阶段的输入法应用来说，高频并未带来商业变现方面的更高转化，这是市场需要突破的痛点之一。

用户分布特征：年轻、中高等消费能力、高线城市占比高

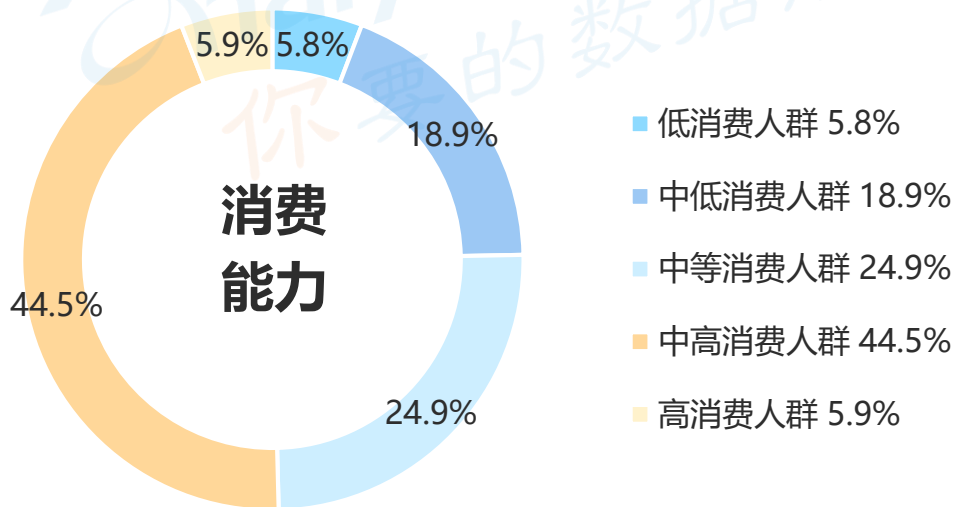
性别



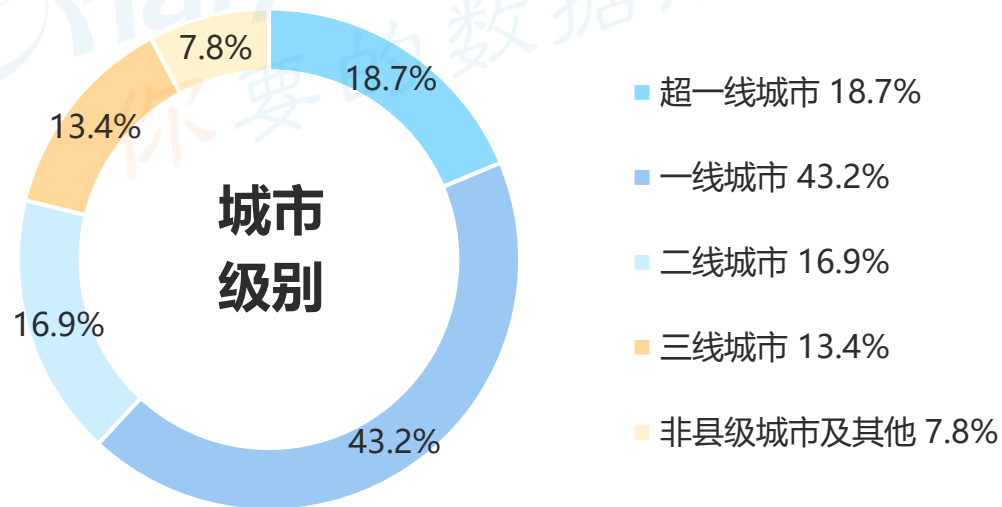
年龄



消费能力

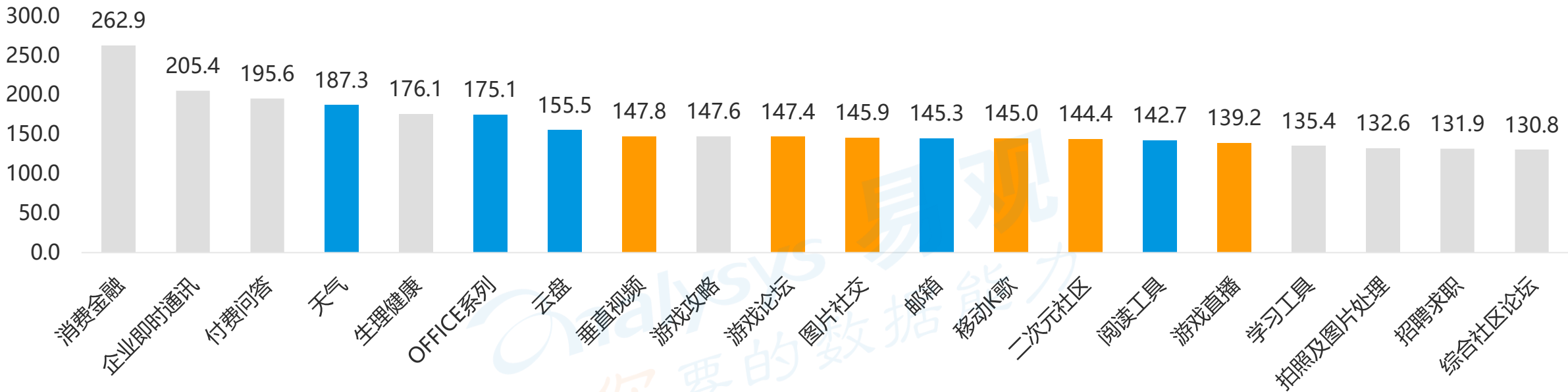


城市级别



应用偏好：对工具类应用偏好明显，爱看视频、玩游戏、K歌

中国第三方输入法用户领域TGI偏好TOP 20



数据说明：TGI=（第三方输入法用户中使用目标领域应用的用户所占比例/全网用户中使用目标领域应用的用户所占比例）*标准数100。TGI指数显示目标用户对不同领域应用的偏好差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100代表目标用户对某领域应用的偏好程度高于整体水平。

© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

- 从对移动互联网应用的使用偏好来看，输入法用户对天气、OFFICE系列、云盘、邮箱、阅读工具、学习工具等工具应用的偏好度较高，从这个角度看，第三方输入法产品在天气、资讯等方面的功能拓展与用户需求有较高的匹配度。
- 此外，垂直视频、游戏、图片社交、二次元社区、直播等泛娱乐领域也是输入法用户较为偏好的应用领域，这主要受到输入法领域聚集大量年轻用户影响。

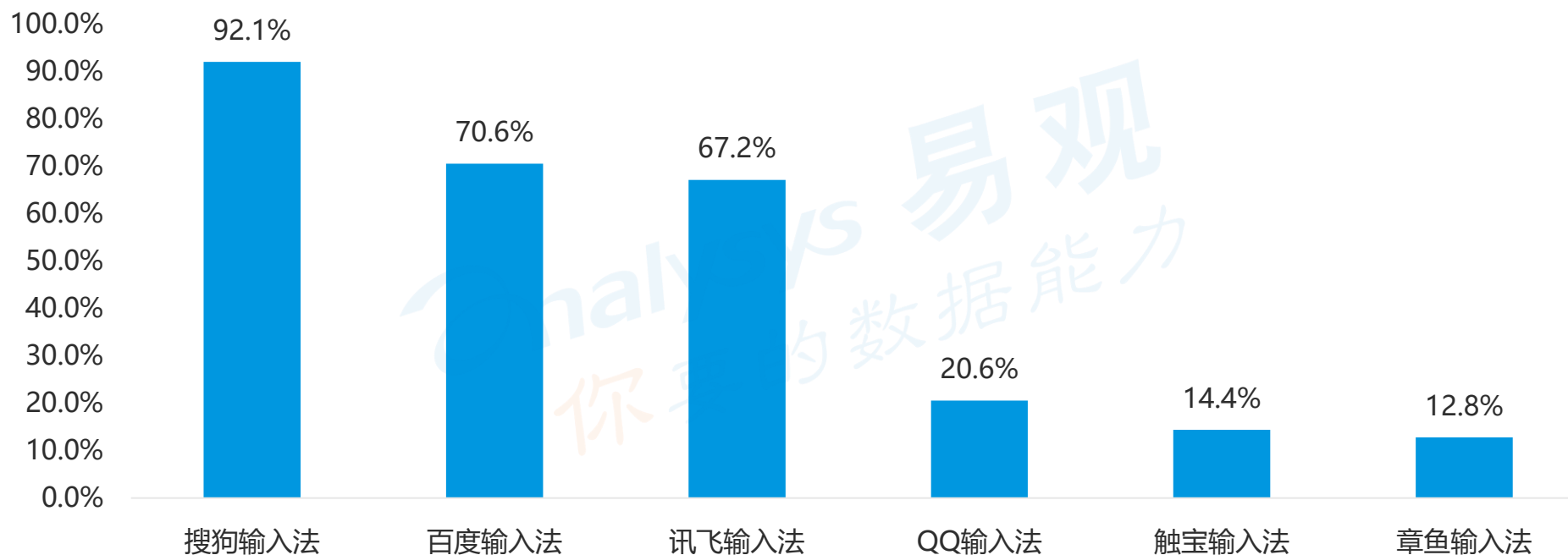
PART 3



中国第三方输入法用户行为偏好

品牌认知—— 搜狗输入法品牌知名度最高，百度、讯飞紧随其后

2019年中国移动端第三方输入法用户知晓度情况



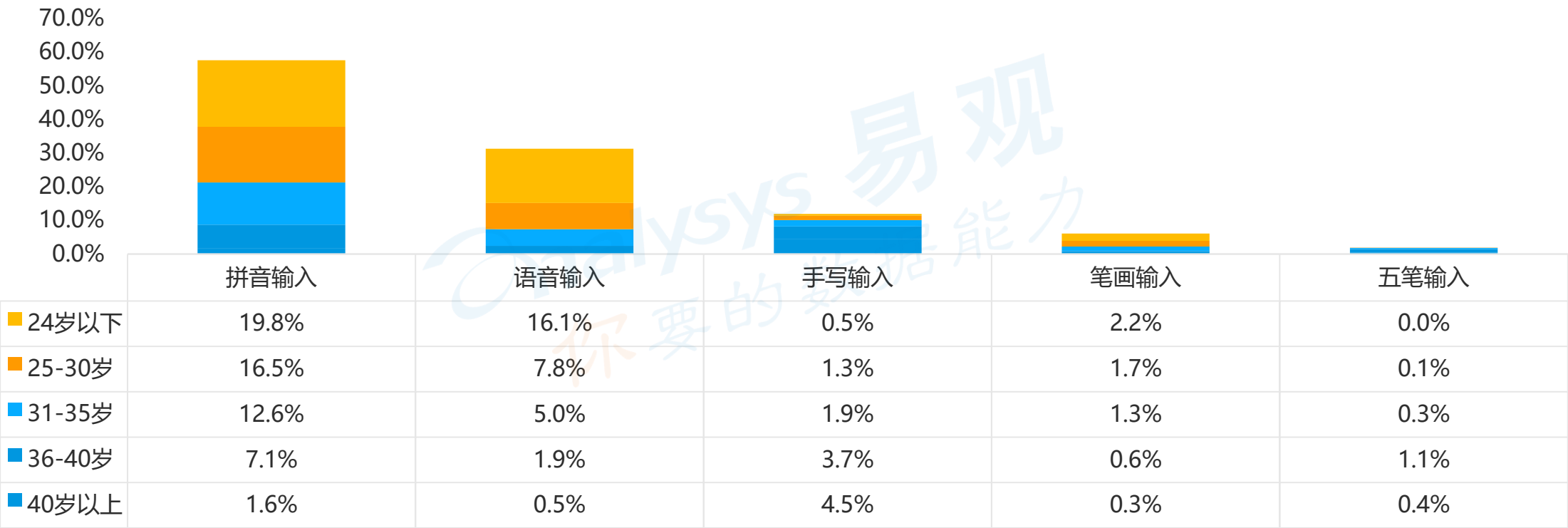
数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

输入方式：拼音键盘仍占主流，语音输入在年轻用户中快速崛起

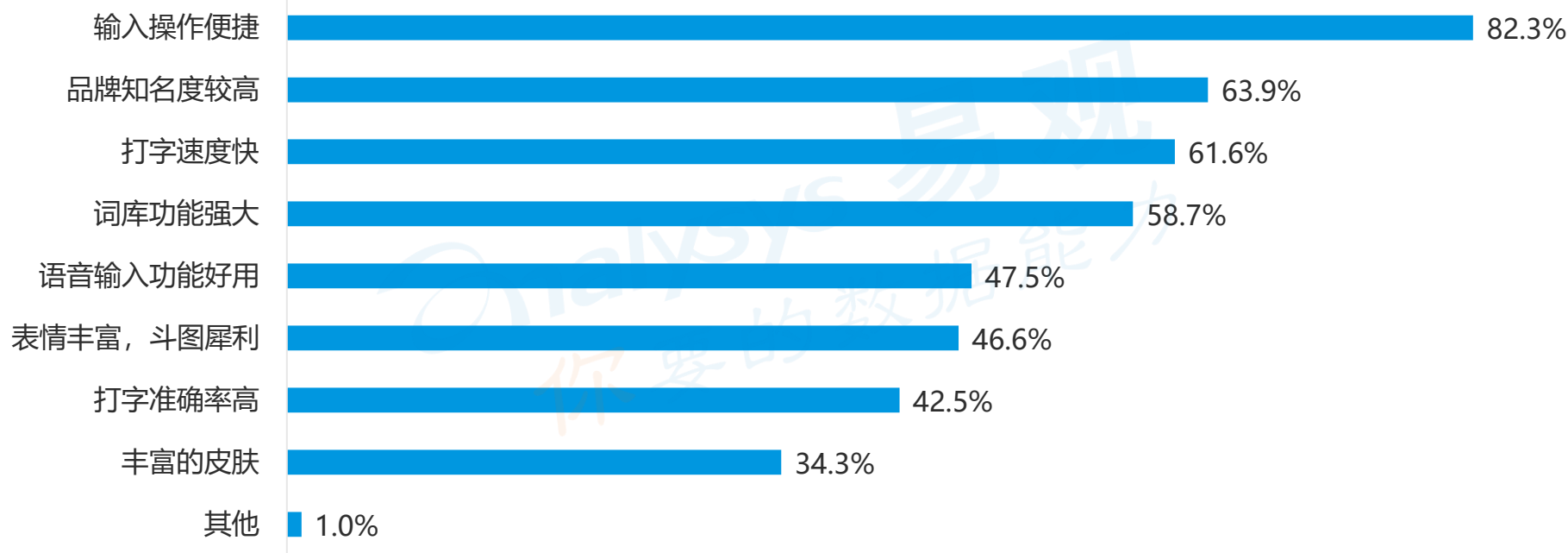
2019年中国移动端输入法用户常用输入方式



数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

产品选择：输入操作便捷与否影响超八成用户对输入法产品的选择

2019年中国移动端第三方输入法用户品牌选择考量因素



数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

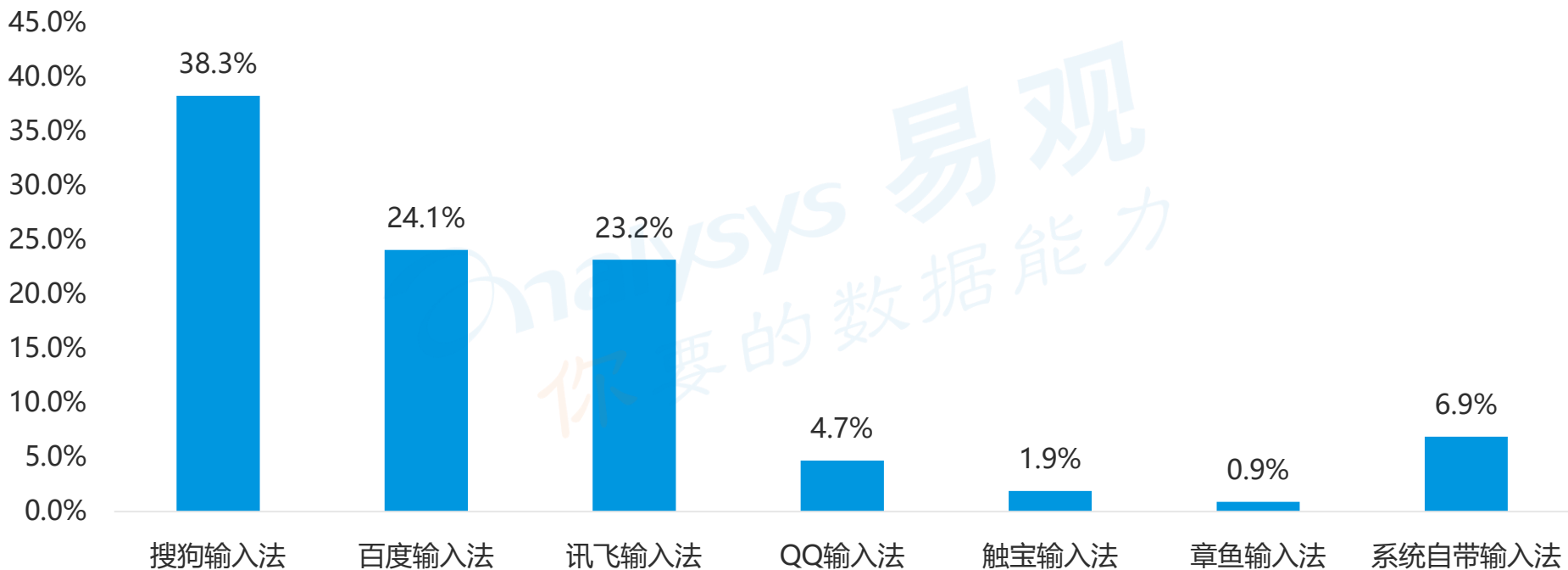
© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

使用偏好——

拼音输入：搜狗输入法是用户的首选偏好，系统输入法仍有大量拥趸

2019年中国移动端输入法用户拼音输入产品偏好

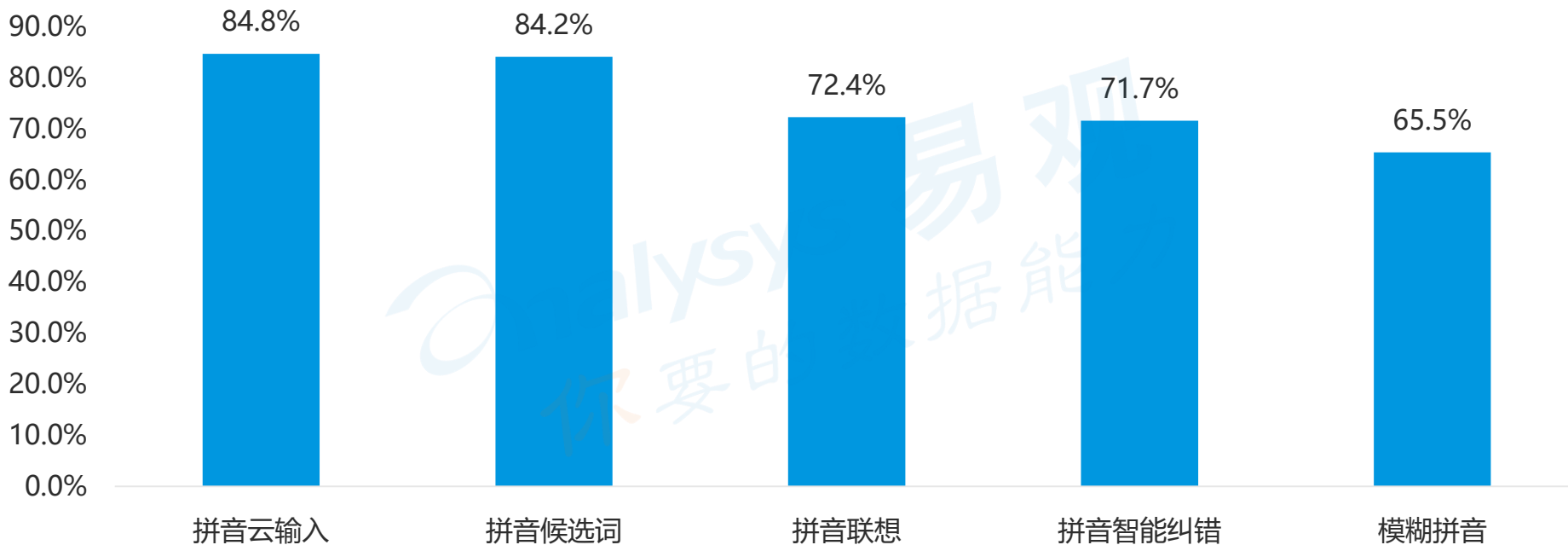


数据说明：根据针对输入法用户的问卷调查所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

2019年中国移动端输入法用户拼音输入功能偏好



数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

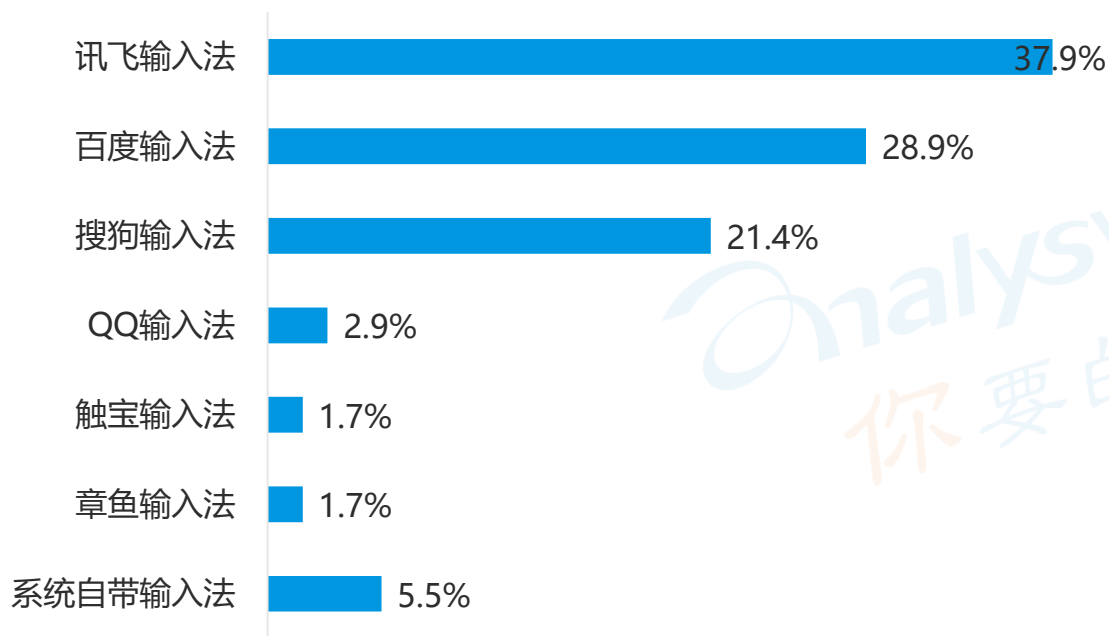
© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

使用偏好——

语音输入：讯飞输入法认知度高，语音输入速度和识别准确率体验佳

2019年中国移动端输入法用户语音输入产品认知度

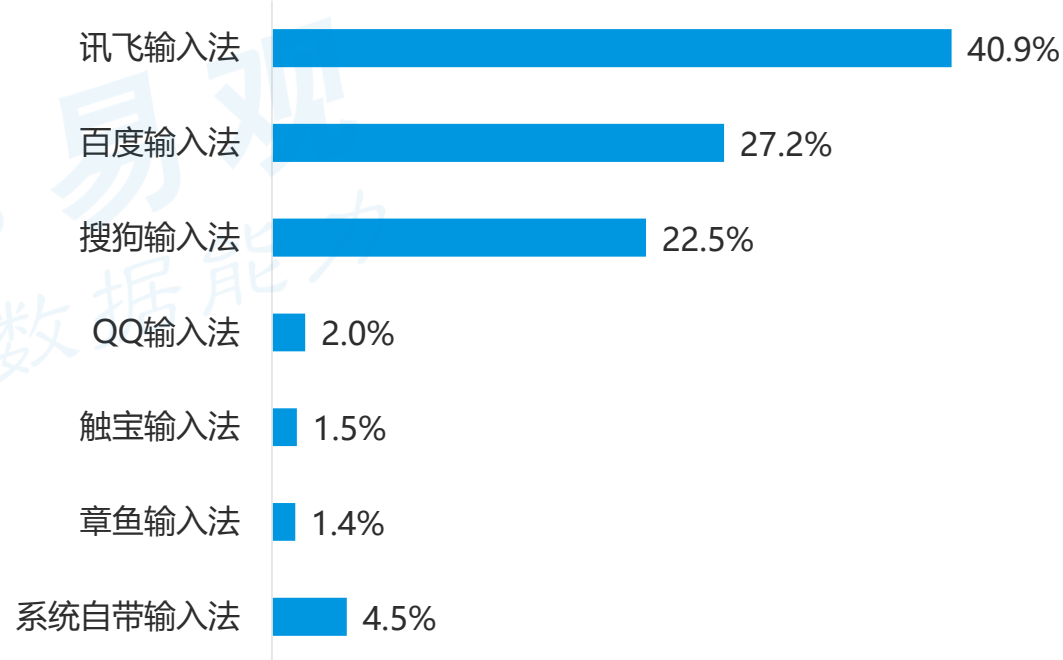


数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

2019年中国移动端输入法用户认为语音输入速度和识别准确率高产品



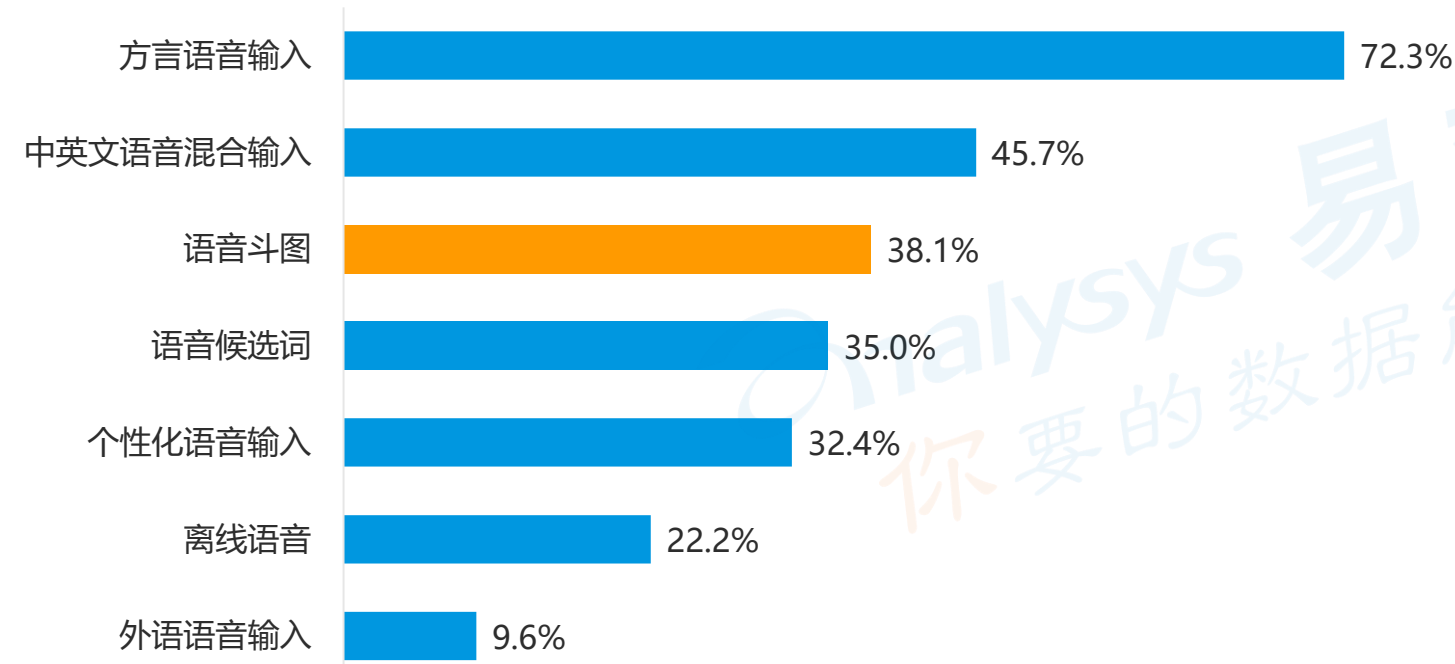
数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

语音输入：方言语音输入喜好度高，年轻用户偏爱语音斗图

2019年中国移动端输入法用户语音输入功能喜好度

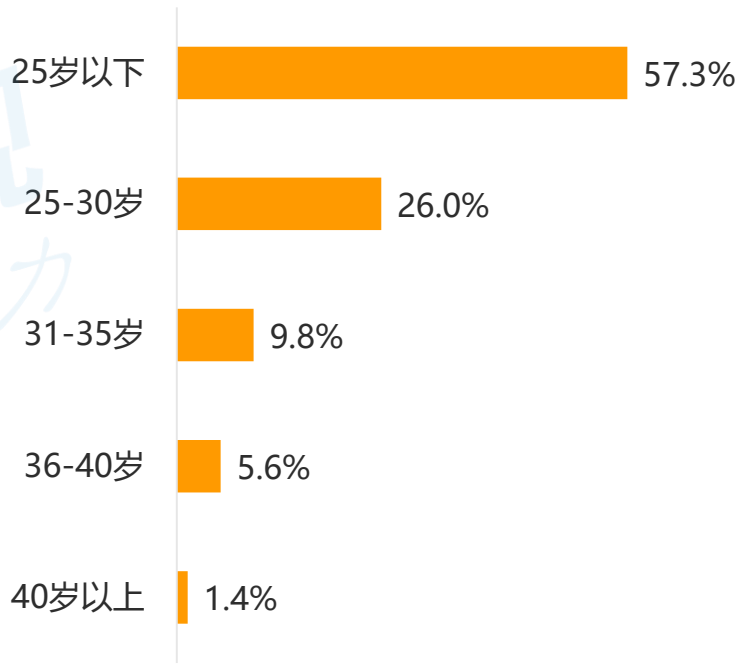


数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

喜好语音斗图功能用户的年龄分布

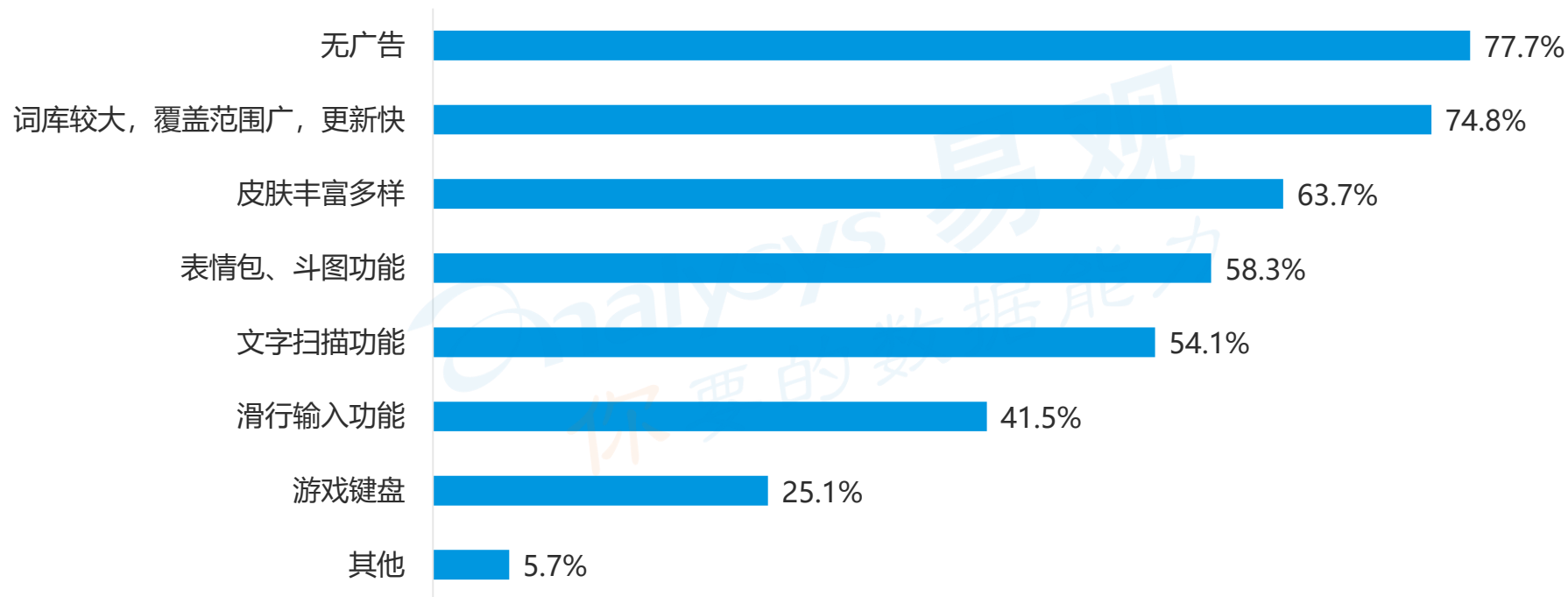


数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

2019年中国移动端输入法用户非主要功能喜好度



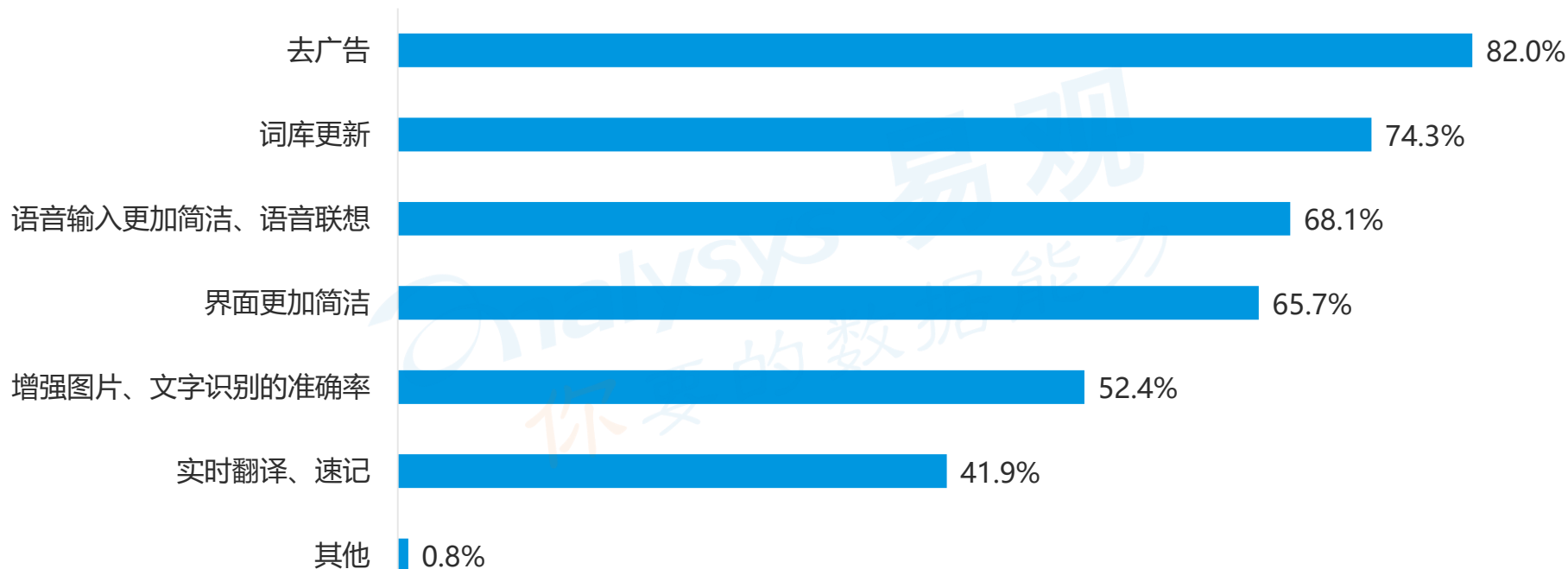
数据说明：根据针对输入法用户的问卷调查所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

改进要求—— 更少广告、更新词库、更准确的联想与识别

2019年中国移动端输入法用户对输入法应用的未来改进要求



数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

© Analysys 易观 · 用户调研

www.analysys.cn

品牌好感——

搜狗输入法功能丰富，讯飞输入法使用体验好、语音强

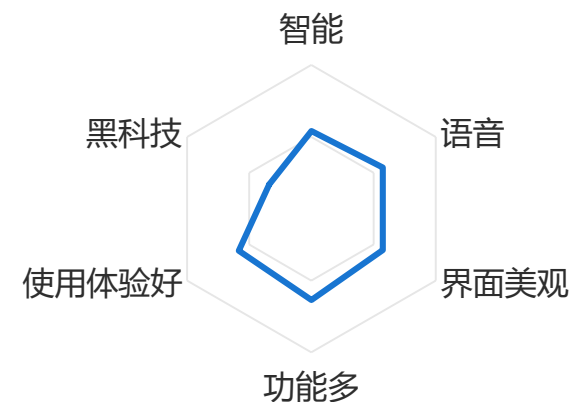
搜狗输入法



讯飞输入法



百度输入法



QQ输入法



章鱼输入法

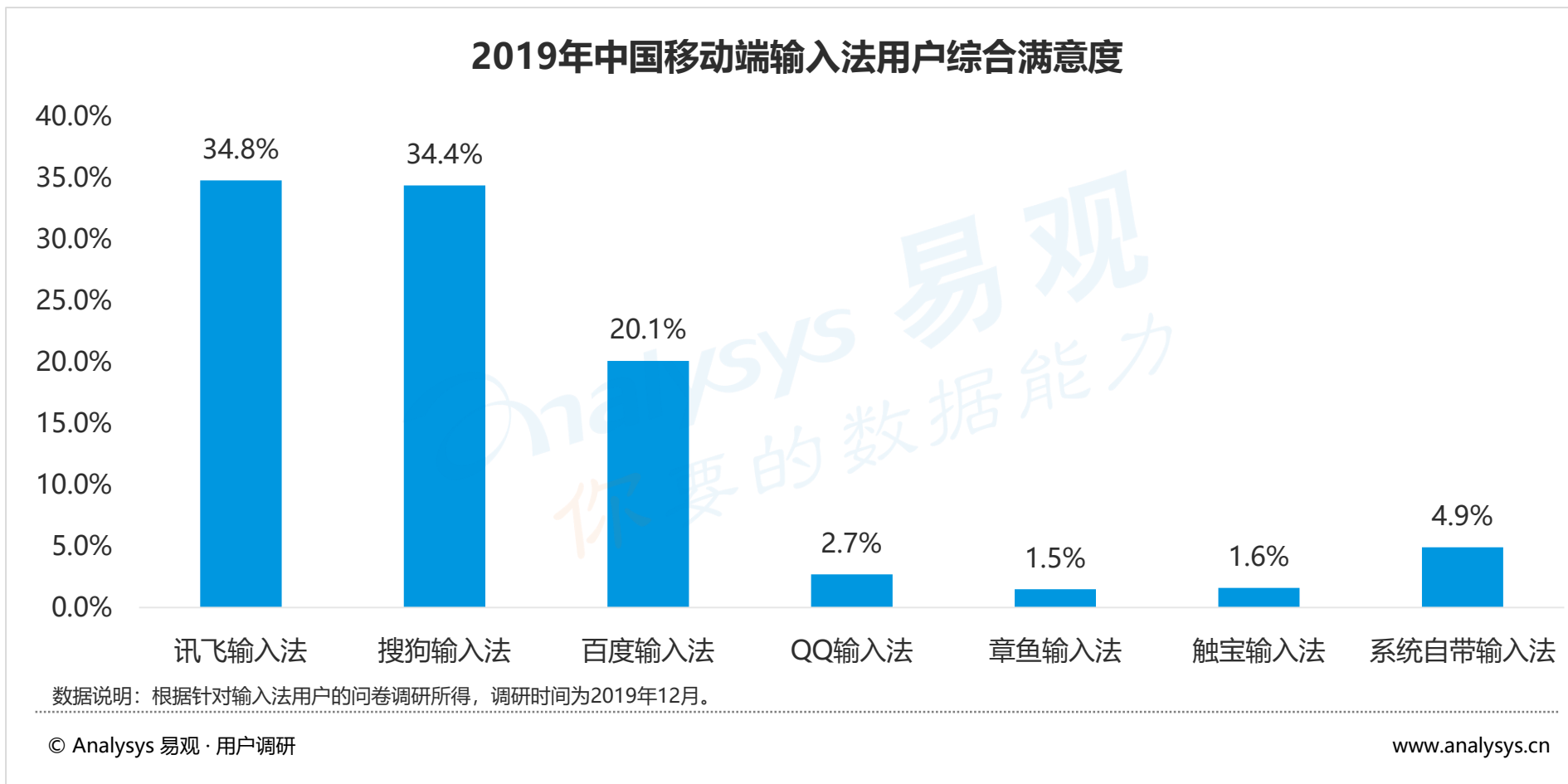


触宝输入法



数据说明：根据针对输入法用户的问卷调研所得，调研时间为2019年12月。

综合满意度——讯飞输入法、搜狗输入法满意度行业领先



PART 4



中国第三方输入法典型厂商分析

搜狗输入法：强化工具性基础上，延展内容和服务价值

➤ 2019年以来，搜狗输入法APP多次进行产品迭代与功能升级：

5.6版本

- 5.6版本上线，升级语音输入转文字功能和用户福利；

6.1版本

- 6.1版本上线，新增emoji连发、live皮肤、快捷翻译功能；

6.2版本

- 6.2版本上线，新增快捷登录、账号管理功能；

6.3版本

- 6.3版本上线，新增语音变声、重力皮肤、皮肤同步、斗图表情功能；

6.4版本

- 6.4版本上线，新增皮肤制造机、朋友圈神器、自定义工具条、玩转小表情功能；

6.5版本

- 6.5版本上线，新增个性化语音识别、盲盒皮肤功能；

7.0版本

- 7.0版本上线，新增AI助手“智能汪仔”、组合emoji、音乐键盘功能；

7.1版本

- 7.1版本上线，新增深色模式、字体商城、套路斗图、emoji拼装、小程序、智能学词、智能预测、聊天气泡功能；

10.0版本

- 调用AI技术上线10.0版本，推出了“AI逐字校对”、“AI长句预测”、“AI智能纠错”、“AI滑行输入”、“AI个性化语音识别”等功能；

➤ 与多个年轻用户喜爱的泛娱乐IP开展表情、皮肤合作：



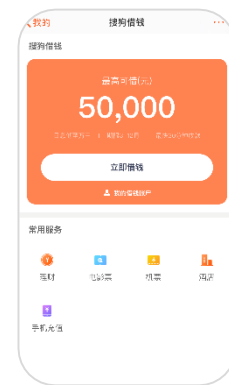
- 影视：《长安十二时辰》、《亲爱的，热爱的》、《陈情令》、《燃烧吧少女》.....
- 游戏：《遇见逆水寒》.....
- 动漫：爱比鼠、千与千寻、蜡笔小新、ROY6、阿狸、猪猪侠.....
- 明星：林允.....

➤ 延展输入法作为内容和服务分发平台的价值：



← 叨叨社区：主打表达沟通的趣味问答社区

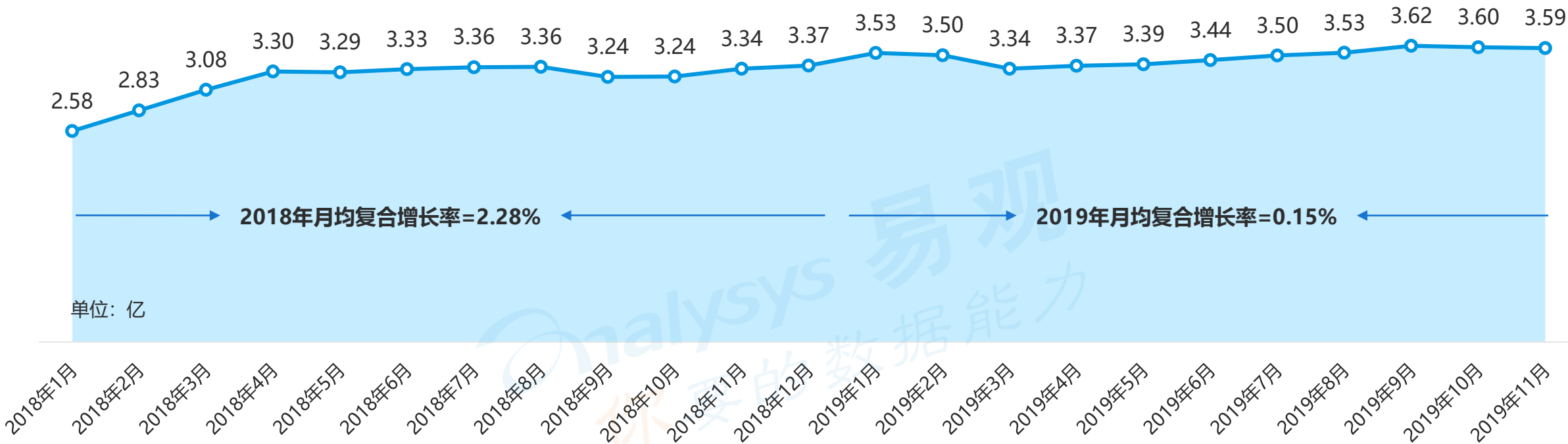
→ 搜狗借钱：提供理财、票务、机酒、充值等常用服务



说明：搜狗输入法版本说明以iOS版本更新记录为例。

搜狗输入法：用户规模稳步增长，人均单日使用时长接近1小时

2018-2019年搜狗输入法移动端月活用户规模



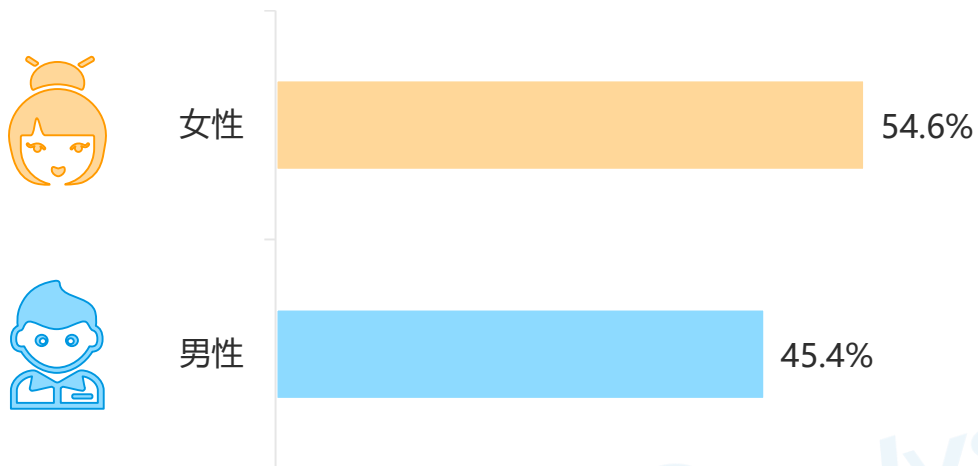
指标说明：易观千帆统计活跃用户规模，指在所选时间段内主观打开过至少一次APP的自然用户，仅统计单独应用，未包含预装用户。

2019年11月搜狗输入法移动端其他关键指标

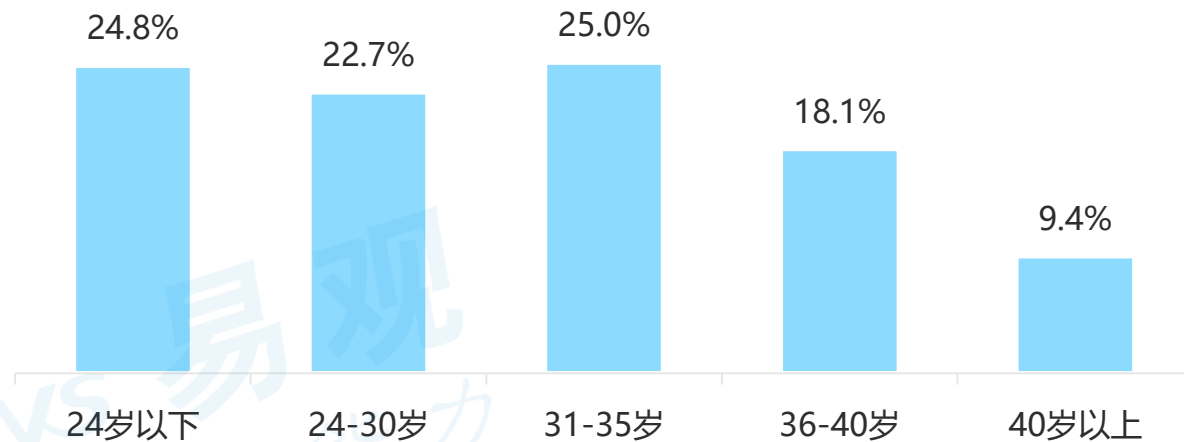
启动次数	使用时长	人均单日启动次数	人均单日使用时长	用户活跃度
2073.14 千亿次	81.77 亿小时	25.32 次	59.92 分钟	1.31

搜狗输入法：不同群体用户分布较为均衡

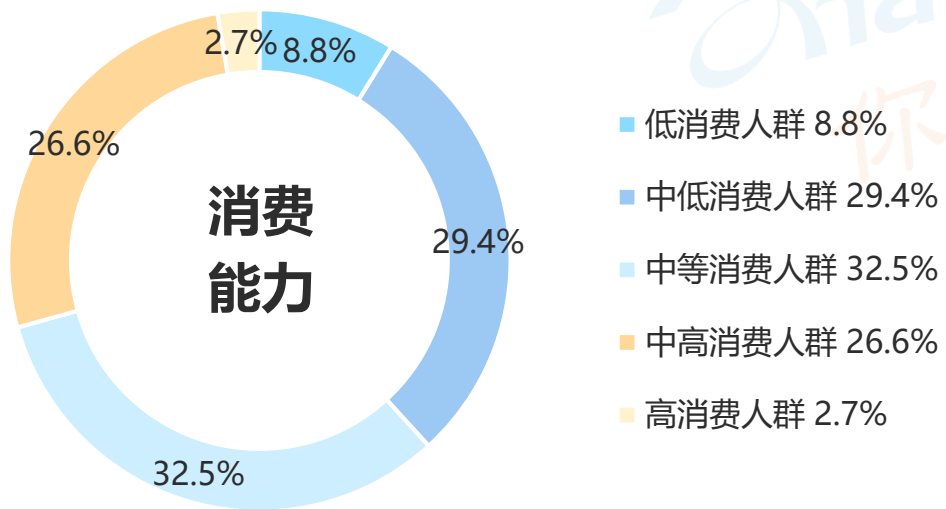
性别



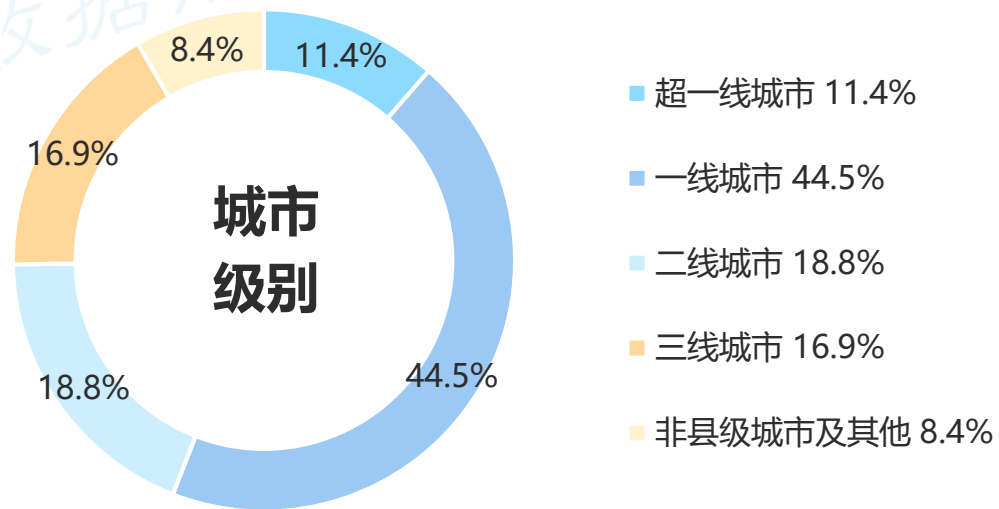
年龄



消费能力



城市级别



讯飞输入法：持续优化多元输入解决方案，探索未来输入突破

- 讯飞输入法自成立以来，在语音输入方面积累了丰富的技术能力和产品优势，在1分钟400字的高效语音输入基础上增加了语音便签、智能翻译、离线语音等功能，并研发升级了AI语音识别模型，尤其莫得键盘更是引领了全语音交互新趋势。
- 同时，在语音输入方面，讯飞输入法可支持23种方言输入，其AI语音识别引擎独家支持中英、方言与普通话、离线与在线免切换混合输入。
- 除了语音输入之外，讯飞输入法在拼音输入、文字扫描方面也不断精进，为用户提供多元输入解决方案，结合AI前沿科技朝着更自然的智能输入更进一步。



趣味性与公益性并重

- 趣味性：斗图神器、BIUBIU趣聊、自定义视频皮肤、盲打键盘、影视剧表情包等趣味新功能上线，以及推出拟人化吉祥物“小飞飞”，具象化诠释讯飞品牌核心价值。
- 公益性：国际盲人节，讯飞输入法联合中国盲人协会发起#点亮信息世界，和我一起看见#明星公益行动，倡导信息无障碍；
- 公益性：世界读书日讯飞输入法联合新华书店打造“方言保护计划公益联名店”，以粤语读书会的形式，邀请方言研究专家、粤语爱好者、讯飞粤语发音人，共同用声音传递粤语之美。



持续优化输入解决方案

- 增加语音便签、方言翻译等功能，增强智能语音输入的工具性和功能性；
- 增加离线语音输入、游戏语音键盘功能，帮助用户在不同场景条件下都可自由使用语音输入；
- 升级AI语音识别模型，支持多语种、多民族语言、多地区方言的输入免切换，降低不同区域用户的使用成本和沟通成本。
- 除语音输入之外，讯飞输入法还增加了拼音双键键盘、单手键盘、定制工具栏、文字扫描格式优化等功能，为处于不同输入模式下的用户都提供了高效输入的解决方案。



AI黑科技应用

- 莫得键盘升级2.0版本，集成全语音交互能力，在无键盘形态下加入上滑手势实现“enter键”功能，无需唤醒词直接语音交互。



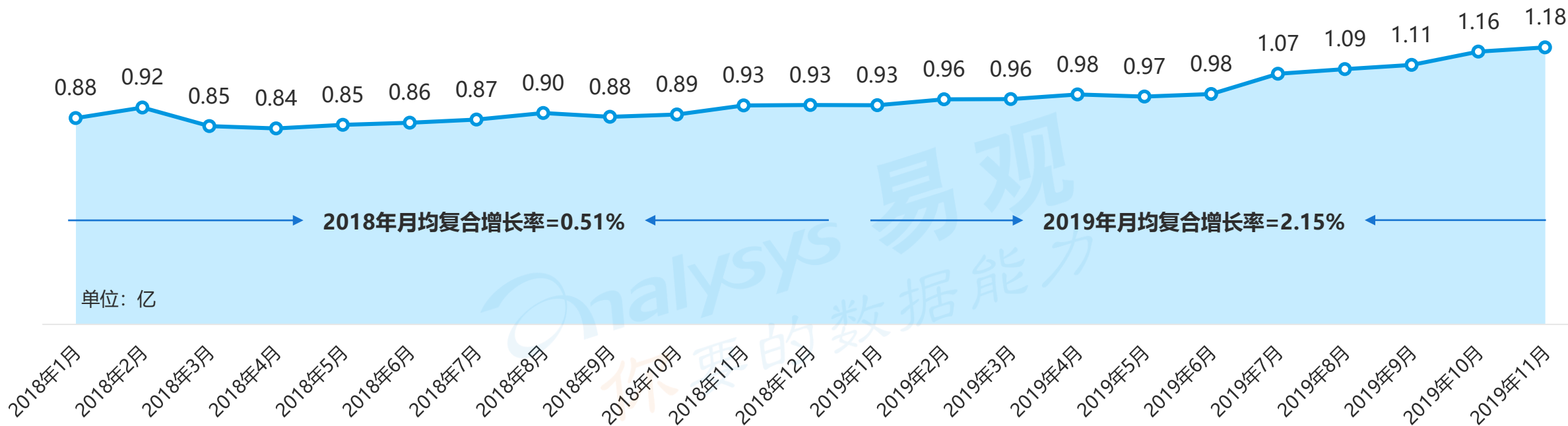
莫得键盘2.0升级，在无键盘形态上加入上滑手势，可以完整实现回车键的功能



发送

讯飞输入法：2019年增长突出，月活用户规模已突破1亿

2018-2019年讯飞输入法移动端月活用户规模



指标说明：易观千帆统计活跃用户规模，指在所选时间段内主观打开过至少一次APP的自然用户，仅统计单独应用，未包含预装用户。

2019年11月讯飞输入法移动端其他关键指标

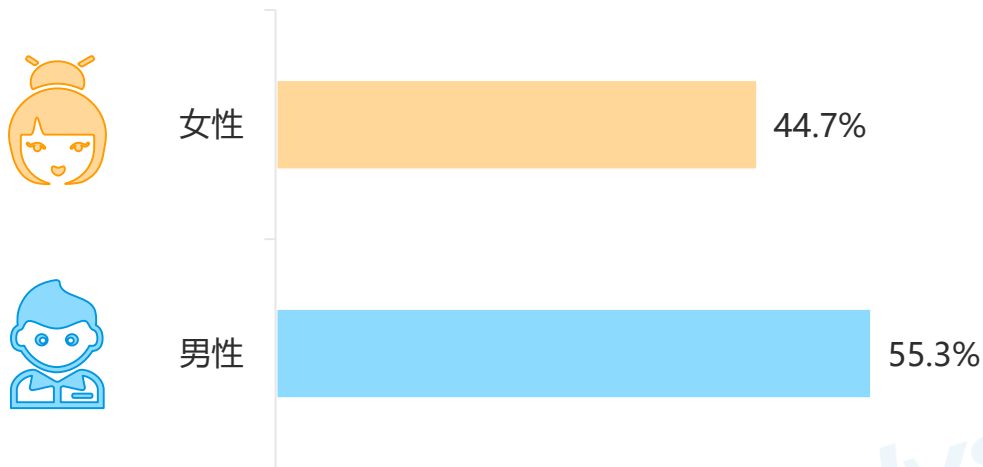
启动次数	使用时长	人均单日启动次数	人均单日使用时长	用户活跃度
550.42 千亿次	19.69 亿小时	20.58 次	44.19 分钟	1.33

数据来源：Analysys 易观千帆

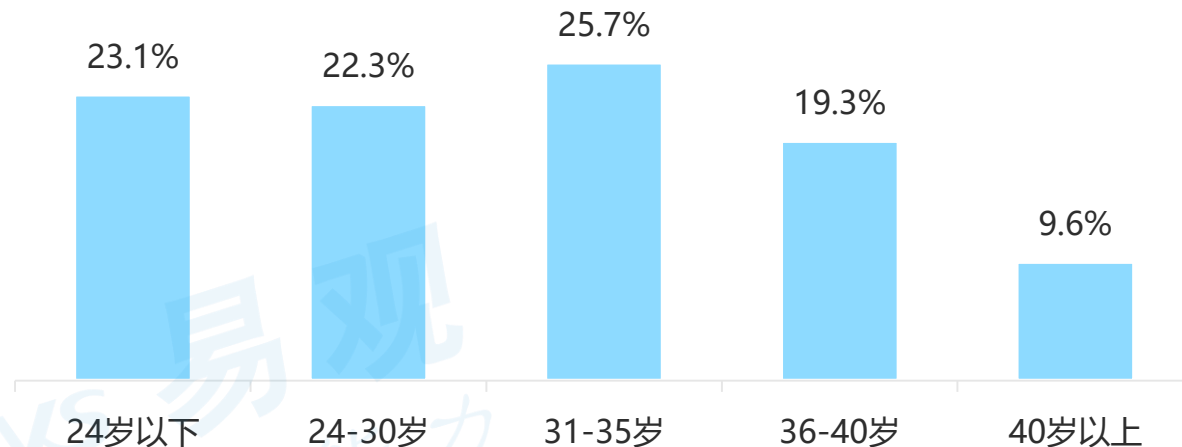
注：用户活跃度指统计期内用户使用APP间隔时间的平均值，数值越接近1表示用户活跃度越强。

讯飞输入法：男性用户过半，超一线城市用户占比最高

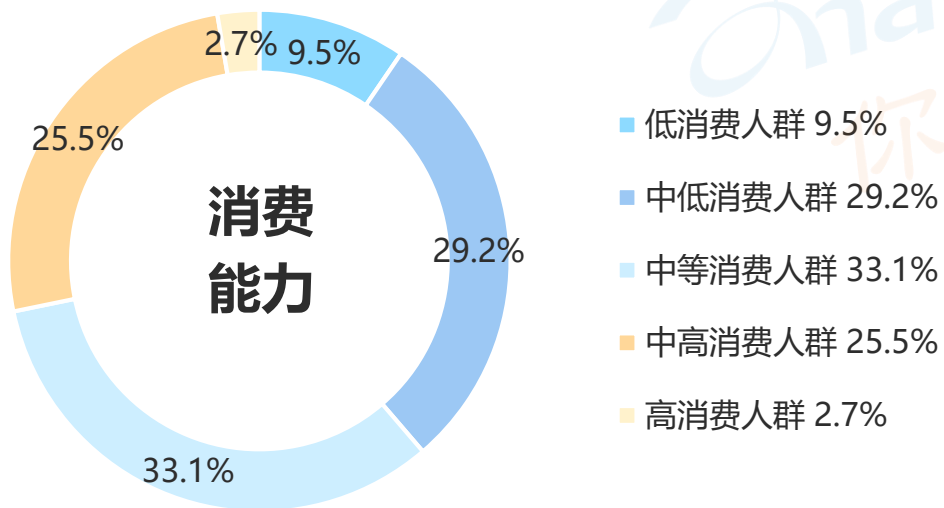
性别



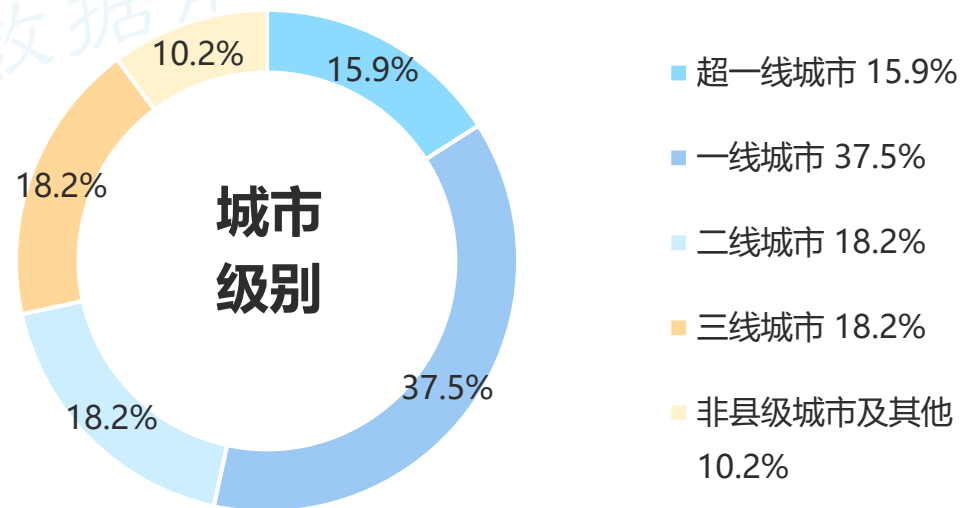
年龄



消费能力



城市级别



百度输入法：软硬结合满足用户多场景输入需求

- 百度输入法背靠百度颇具市场竞争力的AI技术，以精准捕捉用户输入需求为驱动，在产品方面独创流式多级截断注意力模型实现了在语音输入功能上的多个突破，百度输入法AI探索版更是在输入法产品功能性上的进一步探索。与此同时，百度输入法与多方合作伙伴的多维度合作，也为产品潜力的全方位释放带来更大可能。

AI探索版：输入法产品矩阵的新布局和新探索

产品

生态

多方跨界合作，生态战略持续深化



常规版

借助语音识别、自然语音处理、OCR识别、相册分类等AI技术，满足用户多场景输入需求

主要功能

AI智能输入	语音速记
AR表情	智能输入
游戏键盘	经典+二次元双模式
中英混输	离线语音
快捷搜索	特技皮肤



AI探索版

主要功能

极速语音输入	语音实时翻译
中英自由说	面板自由手写
方言自由说	凌空手写
小度助你聊天	AR表情
语音修改	AR表情社区



- 百度输入法同华为、小米、一加等手机终端厂商都有长期合作关系，在软件预装方面有丰富资源和长期优势；



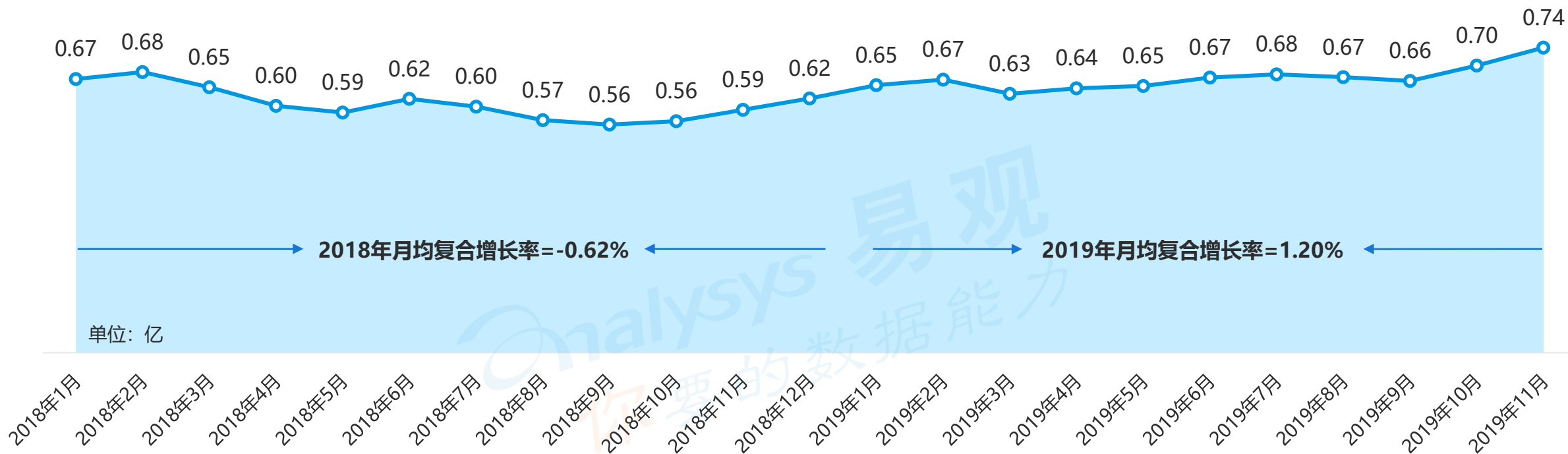
- 百度输入法与多家外设头部厂商建立独家内容生态联盟，并共同推出多款仿真键盘精品授权皮肤，部分皮肤还搭载了轴体声音拟真加震感模拟。
- 外设合作厂商包括CHERRY、FILCO、美商海盗船、ROG玩家国度、LEOPOLD、IKBC、酷冷至尊、雷神、LOFREE、阿米洛、罗技等。



- 百度输入法是百度大脑AI技术的重要落地之一，通过百度大脑AI开放平台的众多开发者及合作伙伴，百度输入法可能获得更多支持，生态潜力蓄势待发。

百度输入法：2019年活跃用户规模逐渐回升

2018-2019年百度输入法移动端月活用户规模



指标说明：易观千帆统计活跃用户规模，指在所选时间段内主观打开过至少一次APP的自然用户，仅统计单独应用，未包含预装用户。

2019年11月百度输入法移动端其他关键指标

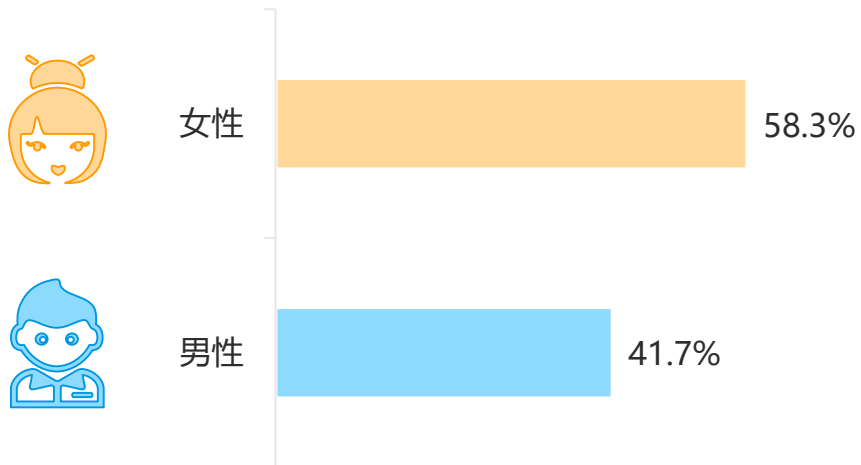
启动次数	使用时长	人均单日启动次数	人均单日使用时长	用户活跃度
299.16 千亿次	7.81 亿小时	20.32 次	31.88 分钟	1.52

数据来源：Analysys 易观千帆

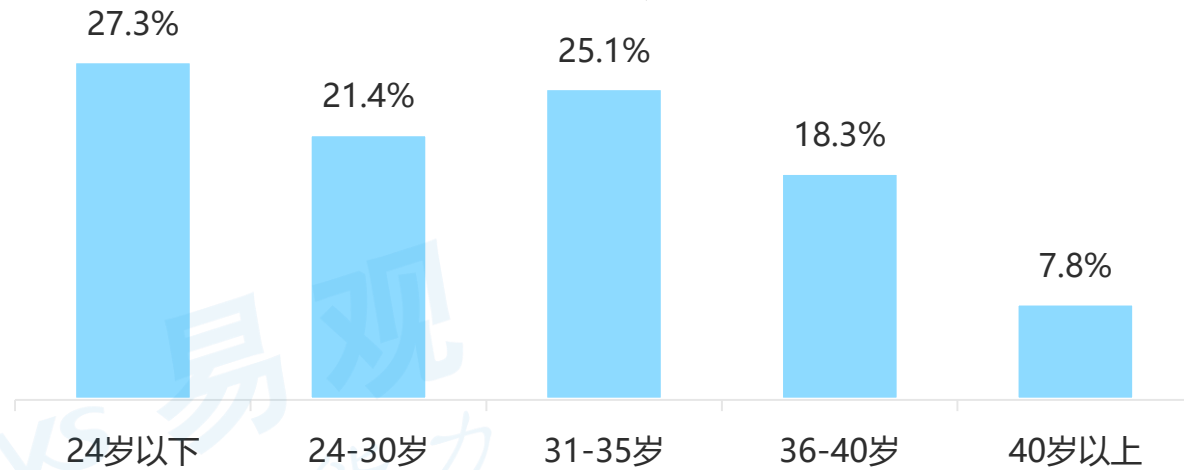
注：用户活跃度指统计期内用户使用APP间隔时间的平均值，数值越接近1表示用户活跃度越强。

百度输入法：女性用户近六成，24岁以下用户占比较高

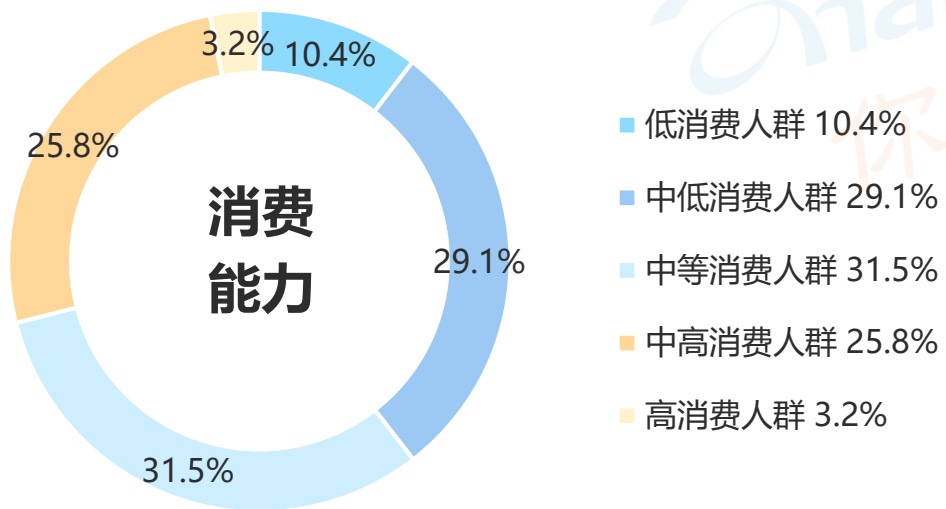
性别



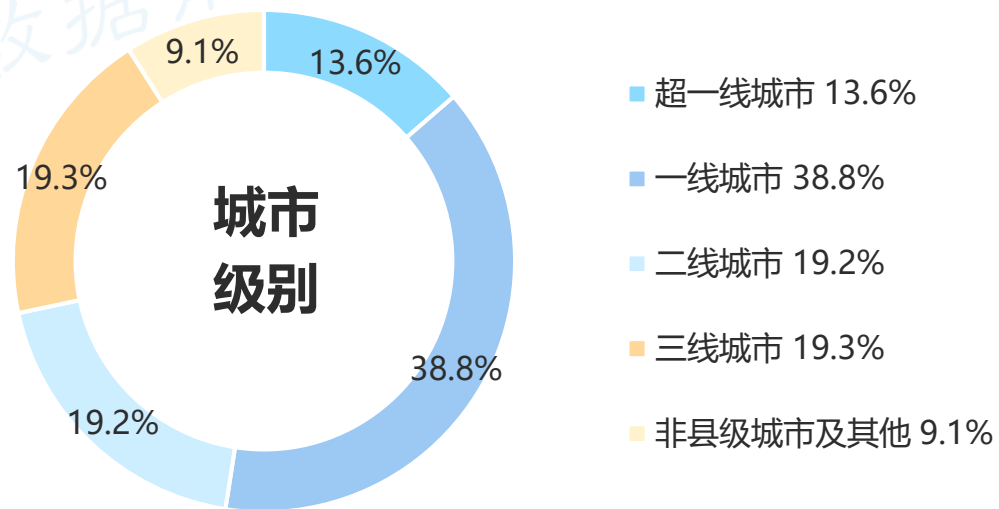
年龄



消费能力



城市级别



PART 5



中国第三方输入法发展趋势

输入法用户价值巨大，但商业化模式突破与效率提升还在探索



• 用户打赏

用户可任意向喜欢的皮肤、表情、主题创作者送礼打赏，平台结算后抽取相应服务费用；



• 广告服务

平台凭借用户流量资源，向品牌方提供开屏广告、主题皮肤、主题表情包等营销推广服务；



• 企业服务

面向社交电商或销售部门，定制化提供可高效分享企业产品和资料信息的输入法工具服务；

- 目前第三方输入法平台的主要营收方式包括面向C端用户的打赏以及面向B端用户的广告营销和企业级服务，其中广告营销是相对更成熟稳定的收入来源；
- 整体来看，目前第三方输入法平台的营收结构单薄，商业模式尚未成熟，仅有少数几个平台能有收益；
- 输入法平台在商业变现方面的痛点主要来源于自身工具属性虽然能获取规模用户，但用户粘性和注意力并不集中，难以支撑长期、稳定、多元的变现模式，而过于强调变现还可能影响用户使用体验，适得其反；
- 长期来看，输入法平台更重要的价值是作为入口获取并传导流量，借助AI、物联网及其他前沿技术的发展契机，在更大的生态版图内获取利益分配。

输入法加速与AI技术的结合落地，将改变未来市场格局

应用层

基础输入

- 热词联想
- 智能纠错
- AR表情
- 智能语音
- 拍照输入
- 个性斗图
- 多语言混合输入

功能拓展

- 虚拟主播
- 智能对话
- 智能推荐
- 定制推送
- 文字、图片扫描
- 实时转译
- AI助手

商业变现

- 广告智能分发
- 场景识别
- 商品识别

技术层

机器学习

深度学习

自然语言处理

图像生成

知识图谱

知识图谱

数据挖掘

语音识别

图像识别

智能语音

OCR识别

图像搜索

语音合成

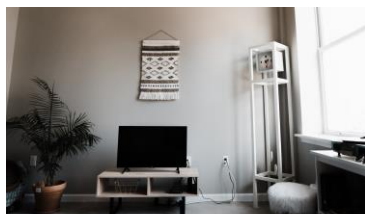
对话系统

人脸识别

物联网拓宽输入法未来空间，物联网时代的输入法竞争即将开启

AI+5G赋能下，输入法可能应用的智能设备……

- 根据公开数据显示，2019年全球物联网设备连接数预计达到142亿，到2021年将增长为250亿。另有数据预测，到2020年，平均每个人会拥有至少4台与互联网相连接的设备。
- 物联网正在深刻地建立起个人与计算机、与智能设备之间的连接，并改变着他们之间的交互方式，信息的输入与输出将更加频繁和复杂，对于输入法平台来说，产品边界的创新和变革势在必行。
- 设想未来，输入法将进化为集语音控制、手势控制、眼动控制为一体的超级智能助手，成为人与智能设备之间的对话系统，辅助人与机器之间的自然交互，而这也必将赋予输入法市场更多的机会空间。



智慧家庭



智慧城市

全屋智能

智能可穿戴

智能安防

智慧教育

智能白电

智能小家电

智慧停车

智慧照明

智能沙发

智能魔镜

信息大屏

智慧物流

智能门锁

……

智慧医疗

……

数据驱动精益成长

- 易观方舟
- 易观千帆
- 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号