HELLO !

PORTPORIO

Developer | Doyeon | WEB

CONTENTS

01 | 프로젝트 리브랜딩

02 | 웹사이트형 프로젝트 리뉴얼형

03 | 웹페이지/앱 프로젝트 신규제작

04 | 웹페이지/앱 프로젝트 유지보수 및 관리

PROFILE

Name ..... 김도연(Doyeon Kim)

Date 1998.12.31

Phone 010.8735.3240

Email ..... dok08@naver.com

EDUCATION

이화여자대학교 예술대학 졸업

2016.03 ~ 2018.02

SKILLS

Design ..... PhotoShop / Illustrator

Adobe XD

UI / UX design

Publishing ..... HTML5 / CSS3

Javascript / jQuery

Cross Browsing

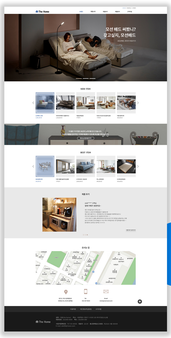
Development ..... C / C++ / C#

Asp / Php

WordPress / Dreamweaver

Java

REBRANDING PROJECT, 프로젝트 더홈 입니다.



리브랜딩 프로젝트 이홈은 실제로 존재하는 회사의 홈페이지를 리브랜딩 웹사이트로 조사했습니다.
그 중 대상이라고 적합하다고 생각하는 나은 사이트를 직접 기획하여 디자인 개발하게 되는 단독 프로젝트 입니다.

기존 사이트 URL
http://thehom.co.kr/

리뉴얼 후 사이트 URL (PC)
http://thehome.dothome.co.kr
리뉴얼 후 사이트 URL (Mobile)
http://mthehome.dothome.co.kr

프로젝트 목적

대한민국을 대표하는 골프업장 가구회사가 되기 위해 회사소개/제품소개를 추가해 보여줄 수 있는 홈페이지와,
사용해 보게 하기 위 모바일 접속 정보 공유하는 한정도 높은 홈페이지를 제작 했으로써 이홈리브랜딩은 본 브랜드 네임의 브랜드 가치를 높입다.

컬러

#3b64a1 | #C0A99F

아래쪽을 안정시키주는 색 본연 파란색이 있습니다.
아래쪽을 안정시키주고 자장면에 해준다는 의미에서 파란색을 골랐고,
두 사이 밝은 '양배추'의 정돈 이안에 이미고 좋아는 베이지 크로 선택했습니다.

폰트

Noto Sans KR

골로벌 가구대표 , 더홈	Right
골로벌 가구대표 , 더홈	Regular
골로벌 가구대표 , 더홈	Medium
골로벌 가구대표 , 더홈	Bold

로고

The Home

심플하지는 않지 했네요 더 홈의 이름을 직접적으로 보여줍니다.
준 경을 표현하려 순실을이 있지
방문해주시실 바라는 마음이 담겨있습니다.

The Home

로고는 고객계열의 준트를 사용해서 건강한 느낌을 줍니다.

파비콘 & 아이콘

파비콘

아이콘

The Home | The Home

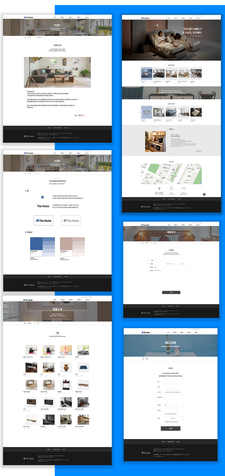
Android | ios

OverView PC

OverView Mobile

TotalView 사인디자인 PC

PhotoShop / Illustrator



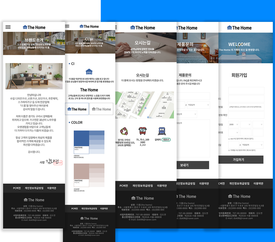
이 홈은 PC와 모바일 모두 그누보드를 사용하여 만들었기 때문에 정보공유가 가능하고 '회사만' 가능한 한정도 높 능 있습니다.

제품소개와 제품 추가 공지사항, FAQ 까지 제시한을 이용하였고,

나머지 페이지는 모두 직접 디자인하고 구현했습니다.

TotalView 사인디자인 Mobile

PhotoShop / Illustrator



REBRANDING PROJECT 리브랜딩 프로젝트 Dipo 입니다.

리브랜딩 프로젝트 DIPOjs 기 기기 회사 ㅎㅎ 홈페이지를 한 번들으로 리브랜딩 하는 프로젝트입니다.
지원하는 개발자의 폰이 다양하는 크게 프로젝트 입니다.
PC , Tablet , Mobile 모두 잘 호환성 있게 제작했습니다.

기존 사이트 URL
https://waadi.hp.com/kr/ko/home.html

리뉴얼 후 사이트 URL
http://3ffwdp.dothome.co.kr

프로젝트 목적

웹사이트를 PC, 스마트폰, 태블릿 PC 등 접속하는 디스플레이의 종류에 구애하지 않고 크기가 작아지면 반응형 웹으로 제작합니다.에, 단위 보일 등 최대를 통한 사용자 접속을 효율적으로 관리할 수 있다.

컬러

#12273a

차분하고 세련된 분위기의 정장 남색을 골랐습니다.
Dipo의 반짝거리는 보라색에 고급스럽게 어울릴 '보라' Dipo의 개발 포인 세련되게 만드는.

폰트

Noto Sans KR

날렵하지 않지만 , DIPO	Regular
날렵하지 않지만 , DIPO	Medium
날렵하지 않지만 , DIPO	Bold

Roboto

Ahead of others , DIPO	Regular
Ahead of others , DIPO	Medium
Ahead of others , DIPO	Bold

로고

Dipo 의 두 이 니 를 모고하여 붙인 로고입니다.
'ㅇ'가 DIPO 'Dipo' 정을 가진 스타일으로.
개인정보를 사용하여 로고가 인식하지 다양 ㅎ 있도록 했습니다.

파비콘 & 아이콘

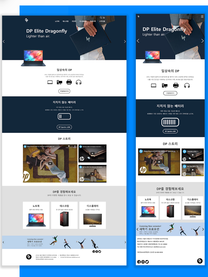
OverView PC

OverView Mobile

TotalView 사인디자인

Adobe Ad / PhotoShop

기준대 지지지있는 배터리 하드웨어 배터리를 경험시켜주는 하나하나입을 적용해 사진을 찾았습니다.



상세일 페이 슬라이는 슬라이드로 제작을 Anime 대신 dots 을 적용했습니다.

다양 경험하시길 바라는 마음 개발자의 고민도를 가득가 담기었은 보시고 슬라이드를 제작했습니다.

FULL PAGE PROJECT 풀페이지 프로젝트 Samsung 입니다.

삼성전자 신제품 Z Flip 과 S20 의 홈페 제작이를 홈페이지로 리디자인 해봤습니다.
디자인부터 개발까지 3개월정도 프로젝팅입니다.

< 디자인 컨셉 >
갤럭시 라는 제품명의 맞게 우주 컨셉으로 진행 했습니다.
간단한 제품 소개 페이지로 이벤트 관련기 이벤트에 구매하면 사용하면 슬쩍 있는 내용을 넣었습니다.

사이트 URL
http://galaxy20.dothome.co.kr/

프로젝트 목적

최대한 가능가 제 나열되어 있어 있고 일관되게 기본 컨셉인 정돈 ㅎ 있도록 제작, 제품의 개발 핵심 제품 ㅎ 있고 본 페이지에서 ㅎ 라 인속하게 제품 확인 가능합.

CreateView 사인디자인

PhotoShop

Page 1

우연하게 Galaxy s20 의 홈페 제작이 있고다 이유는 s20 이라는는 제품이 본인이 제품 홈페이지는 개발 과정이있을 제일하게 ㅎ 있고 있었기 때문에 홈페이지 디자인 홈페이지를 본인에 홈 만들었다.

Page 2

우연하게 Galaxy s20 의 제품 제작이 있고다 이유는 s20 이라는는 제품이 본인이 제품 홈페이지는 개발 과정이있을 제일하게 ㅎ 있고 있었기 때문에 홈페이지 디자인 홈페이지를 본인에 홈 만들었다. 제일 고려한 부분은 제품명, 제 , 생상 , 기지 제품이 일정적 변경됐다.
제일 고려한 부분은 제품명 사사이들이 있어 제이지에 표도시되도 했습니다.

Page 3~4

Galaxt s20 이 이번 다른 강력한 Galaxy Z Flip 입니다.
제품이 다른 것을 제대하고 사용 가능한 것입니다.

Page 5

여러번 제작이 있고요. 제품의 우주시기 제품에 이러기 보다는 더 긍정적이 사용을 강조할 수 있는 이미지를 이용했습니다.
다른 제품들을 presz 수 있는 장치와 삼성전자 홈페이지 등의를 넣었습니다.

이것제는 우주가 있습니다. 이번는 삼 제이지 이기 제품에 긍정적이 보이는 것 같았어요 사용을 강조할 수 있는 이미지를 이용했습니다.
다른 제품들을 presz 수 있는 장치와 삼성전자 홈페이지 등의를 넣었습니다.

이것제는 우주가 있습니다. 이번는 삼 제이지 이기 제품에 긍정적이 보이는 것 같았어요

THANK YOU !