

# MERCATO ORTOFRUTTICOLO

# ANALISI DI

# MERCATO



Frutta&Verdura

# CARATTERISTICHE E POTENZIALITA' NEL COMPARTO ORTOFRUTTICOLO

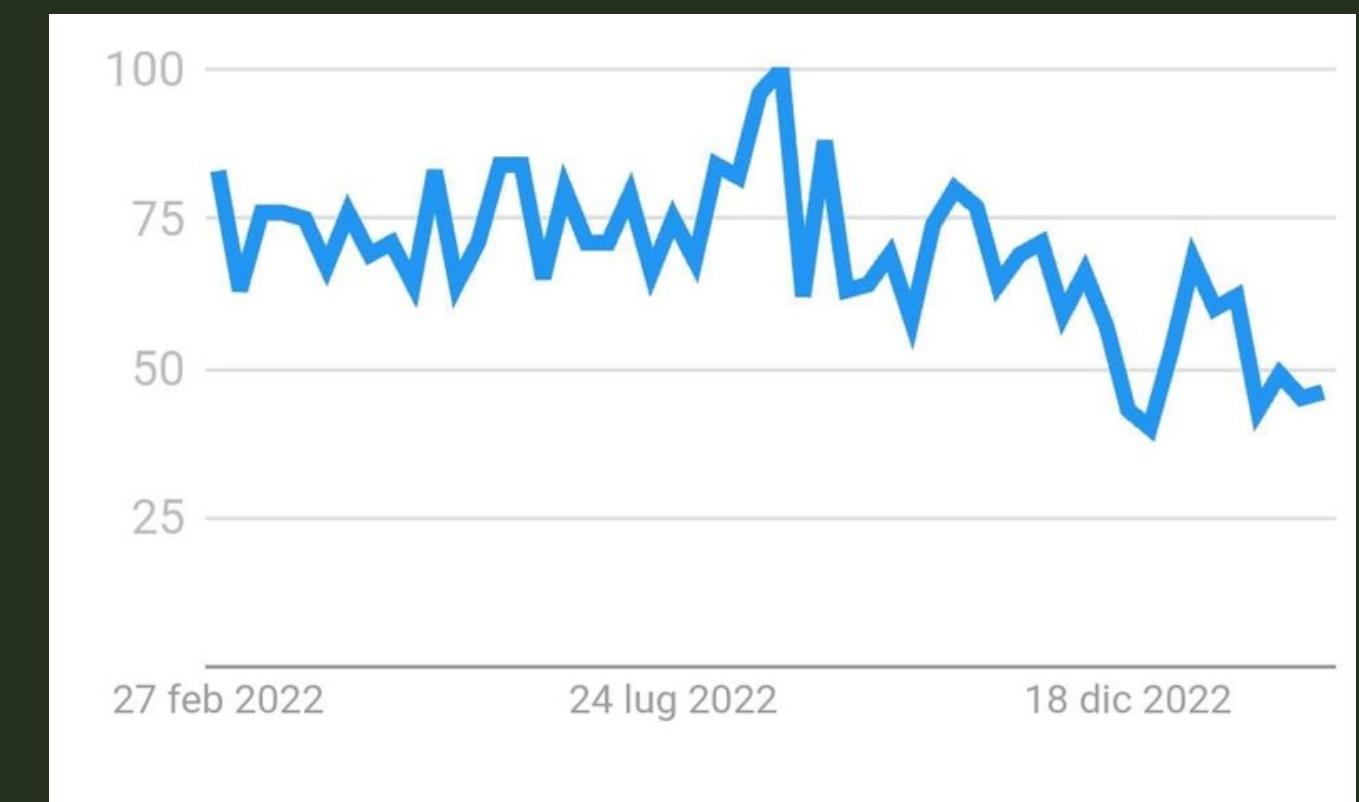
## ***Diffusione regionale***

Nel 2023 l'export italiano di frutta e verdura ha superato quota 10 miliardi di euro, l'8% in più.

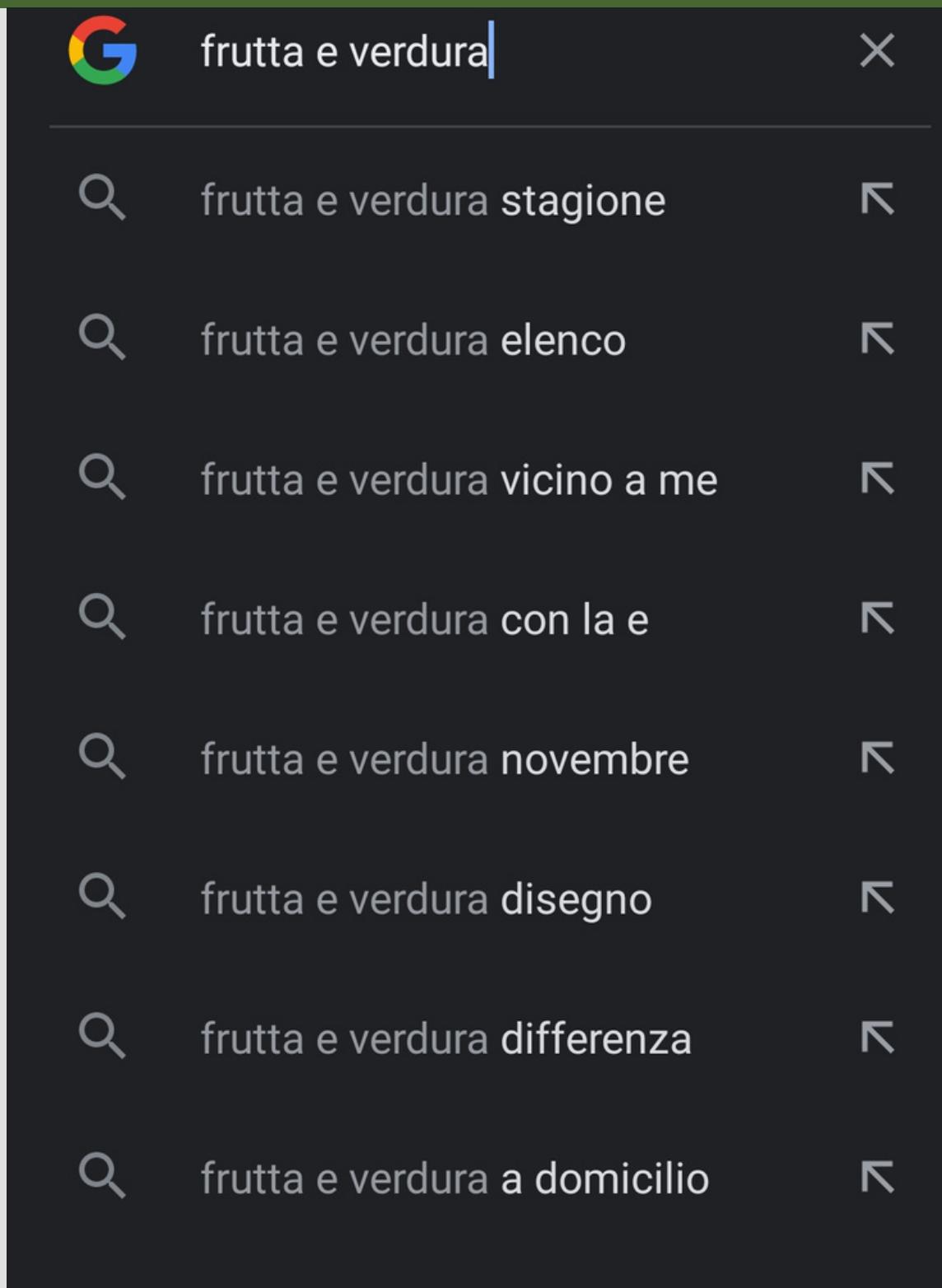


- 1 Sicilia 100%**
- 2 Emilia-Romagna 53%**
- 3 Veneto 51%**
- 4 Puglia 47%**
- 5 Campania 38%**

## **Interesse nel tempo**



# RICERCA GOOGLE



# RICERCA YOUTUBE



# TOP 10 DEL CONSUMATORE

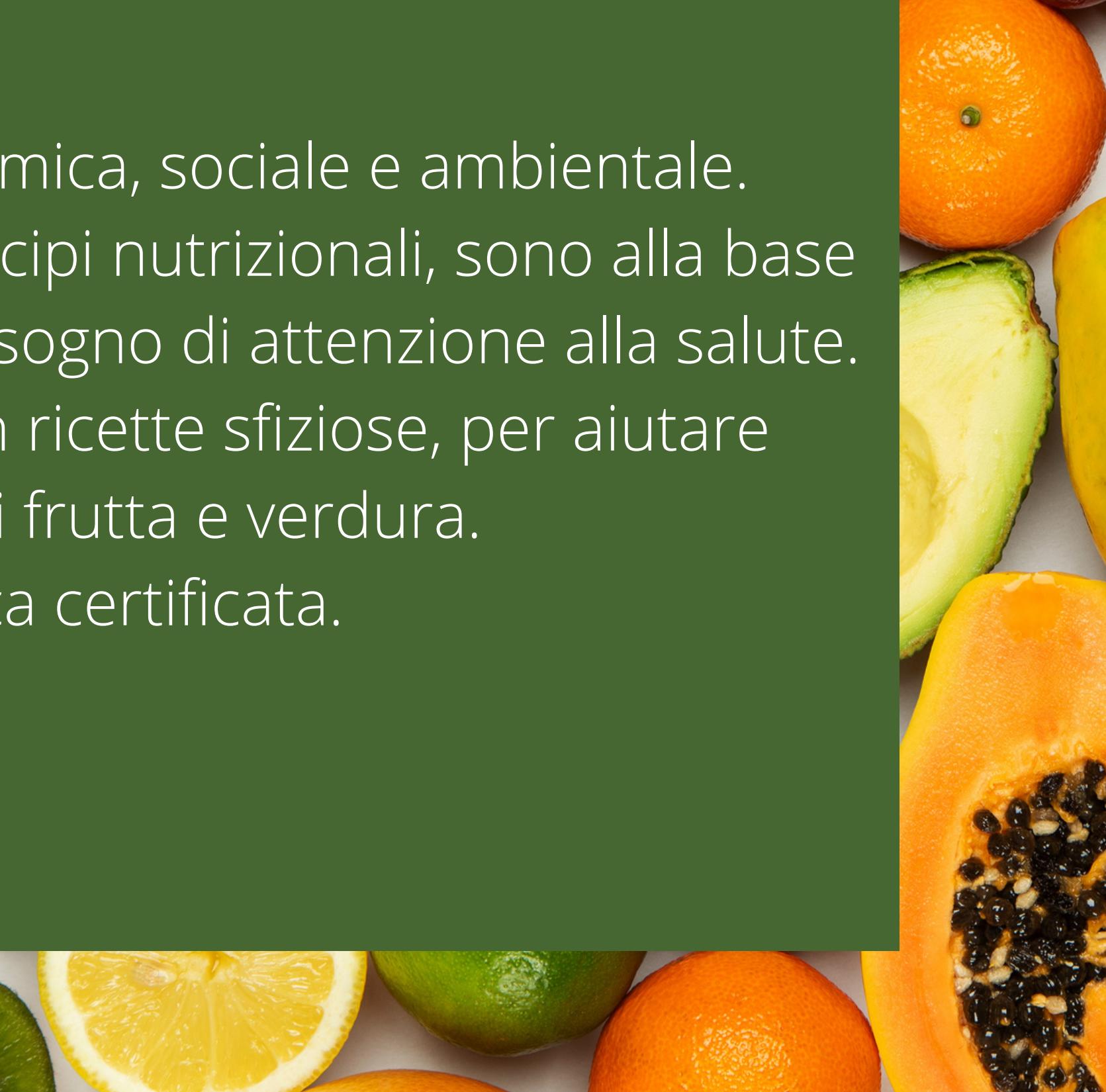
1. Banane 61,9%
2. limoni 49,5%
3. Arance 45%<sup>5</sup>%
4. Ciliegie 27,4%
5. Frutta esotica 25,5%
6. Clementine 24,2%
7. Albicocche 22,7%
8. Mele 22,5%
9. Fragole 21,4%
10. Kiwi 18,9%



# NEGOZIO FRUTTA&VERDURA

## PUNTI DI FORZA

- Orientamento verso la sostenibilita' economica, sociale e ambientale.
- Le produzioni ortofrutticole rispondono a principi nutrizionali, sono alla base della dieta mediterranea e rispondono a un bisogno di attenzione alla salute.
- Il negozio Frutta&Verdura offre un blog con ricette sfiziose, per aiutare anche i più giovani al consumo di frutta e verdura.
- Esportazione di frutta esotica certificata.



# ANALISI SUI TARGET CLIENTE

## CHI SONO I MIEI CLIENTI?

- Famiglie con scelte salutari per i figli.
- Esperti di fitness.
- Ristoratori
- Persone che scelgono il BIO
- Giovani molto attenti al prezzo
- Vegani e vegetariani

## QUALI SONO I LORO BISOGNI?

- Bisogni nutrizionali
- Diete mediterranee
- Attenzione alla qualita' e alla sostenibilita'
- Scoperta e sperimentazione di nuovi prodotti



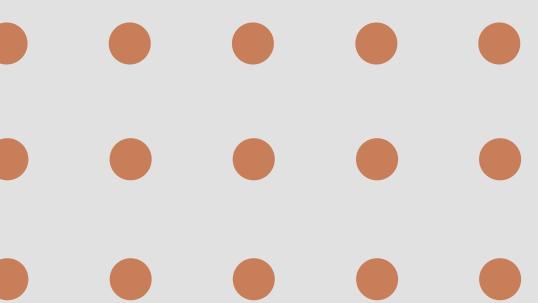
# PERCHE' DESIDERANO IL MIO PRODOTTO?

Il nostro prodotto viene scelto prima di tutto per la sua freschezza e stagionabilita'.

La vasta scelta di frutta e verdura, anche esotica, spinge le persone a scegliere noi rispetto alla concorrenza.

Ottima qualita' prezzo.

Il cliente viene accompagnato durante tutto il suo percorso di acquisto, e questo lo porterà a preferirci.



# DOVE POSSONO ACQUISTARE IL MIO PRODOTTO?



I clienti possono acquistare il mio prodotto sia nel negozio fisico che in quello online.

Chi acquista nel negozio fisico potrà usufruire di degustazioni gratuite, così da poter provare i vari tipi di frutta, specialmente quelli esotici e poco conosciuti.

Inoltre, superato un tot di spesa potranno ricevere dei ricettari o dei coupon sul prossimo acquisto.

Mentre di acquista dal negozio online può acquistare il prodotto e verrà garantita la disponibilità immediata.

Possono usufruire di sconti se si iscrivono alla newsletter, e lasciano recensioni.

- ● ● ● ● ●
- ● ● ● ● ●
- ● ● ● ● ●
- ● ● ● ● ●
- ● ● ● ● ●

# CONCORRENZA

Essendo un negozio di citta' non molto grande i miei competitor sono gli altri negozi di frutta nelle vicinanze i supermercati.

## PUNTI DI FORZA NEGOZI ORTOFRUTTA:

Disponibilità di frutta  
di stagione e  
prodotti dalla qualità  
maggiore rispetto al  
supermercato

## PUNTI DI DEBOLEZZA NEGOZI ORTOFRUTTA:

E' un ortofrutta  
ma la frutta non  
è coltivata da  
loro



## **PUNTI DI FORZA SUPERMERCATI:**

Basso costo,  
presenza di frutta fuori  
stagione

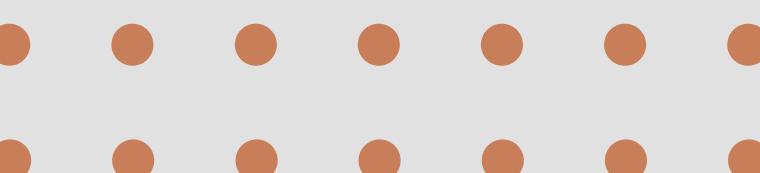
## **PUNTI DI DEBOLEZZA:**

I prodotti possono  
non essere di alta  
qualità e possono  
provenire  
dall'estero

# PRODOTTI PIU' VENDUTI IN BASE AL PERIODO DELL'ANNO

## Frutta e verdura piu' venduti in inverno

FRUTTA:  
Arance,  
mandarini,  
pompelmo,  
mele, pere,  
kiwi



VERDURA:  
Bietole,  
broccoli,  
cardi,cavoli,  
cicoria,finocchi, spinaci

## Frutta e verdura piu' venduti in estate

FRUTTA:  
Ciliegie, fragole,  
fichi,  
albicocche,  
nespole,  
pesche,  
angurie,  
melone

VERDURA:  
Pomodoro  
, patata,  
zucchina,  
insalata, le  
gumi