

Vuoi vendere online?

Scegli Shopify



Introduzione progetto

- Introduzione a Shopify: Cos'è e cosa puoi fare
- Modello business Shopify: Piani e prezzi
- Differenze tra Wordpress e Shopify
- Vantaggi Shopify: perchè preferirlo



Introduzione a Shopify

Shopify è una piattaforma di e-commerce che consente agli utenti di creare il proprio negozio online e gestire le transazioni di pagamento.

Offre una vasta gamma di funzionalità, tra cui la vendita su social media e marketplace.

Gli utenti possono personalizzare il loro negozio online con il proprio URL e utilizzare Shopify per promuovere e vendere prodotti su altri canali.

Un aspetto che rende Shopify formidabile per tutti coloro che vogliono avviare un ecommerce è la sua semplicità di utilizzo. L'interfaccia del servizio è pulita e minimale, ma ti permetterà comunque di avere sotto mano tutte le leve più potenti per la personalizzazione e la gestione di ogni aspetto del tuo sito di commercio elettronico.

Con Shopify puoi:

- creare e personalizzare un negozio online;
- vendere in più posti, inclusi web, dispositivi mobili, social media e negozi fisici;
- gestire prodotti, scorte, pagamenti e spedizioni;
- configurare, condurre e analizzare campagne di marketing online.



Modello di business

Shopify offre 3 differenti piani principali:

Basic

28€ /mese

Commissioni per carte di credito

1.9% e 0,25€ online.
1,5% + 0,00€ di persona.

inclusi nel piano Basic

- Report di base
- Fino a 1000 magazzini
- 2 account staff

Fa tutto il necessario per il tuo negozio, spedire i prodotti e elaborare i pagamenti.

Shopify

78€ /mese

Commissioni per carte di credito

1.8% e 0,25€ online.
1,4% + 0,00€ di persona.

inclusi nel piano Spotify

- Report professionali
- Fino a 1000 magazzini
- 5 account staff

Fai un salto di qualità con report professionali e più account staff.

Advanced

384€ /mese

Commissioni per carte di credito

1.6% e 0,25€ online.
1,3% + 0,00€ di persona.

inclusi nel piano Advanced

- Generatore di report personalizzati
- Fino a 1000 magazzini
- 15 account staff

Ottieni il meglio di shopify con report personalizzati e commissioni di transizione più basse.

Differenze tra Wordpress e Shopify

WordPress è un CMS open source che richiede una conoscenza tecnica avanzata per la sua configurazione e personalizzazione.

WordPress richiede un hosting esterno e la gestione della sicurezza e delle prestazioni del sito.

WordPress è più adatto a grandi aziende con un alto volume di vendite.

Wordpress è abbastanza semplice da usare, ma comporta una serie di sfide da superare, come una conoscenza di base dell'HTML e un luogo dove ospitare il sito. In termini di flessibilità, WordPress può offrire maggiori possibilità di utilizzo del vostro sito web, ma se volete solo un sito di e-commerce, non avete bisogno di queste funzioni extra. Nel complesso, WordPress è un miglior costruttore di siti, ma per l'e-commerce, Shopify è in vantaggio.

Shopify è una piattaforma di e-commerce più facile da usare e adatta a chi non ha molta esperienza tecnica.

Shopify offre hosting gratuito, certificato SSL, rilevamento delle frodi integrato, spazio_illimitato e assistenza clienti 24/7 di riconosciuta eccellenza.

Shopify è più adatto a piccole e medie imprese.

Per iniziare a utilizzare Shopify, è necessario registrare un conto, ma non ci vuole molto. Inoltre, c'è la possibilità di provare Shopify gratuitamente per 3 giorni.

Inoltre è possibile trovare strumenti di marketing e SEO, servizi di gestione dell'inventario, soluzioni di approvvigionamento dei prodotti e molto altro ancora.

Altri 3 vantaggi di Shopify rispetto a Wordpress

Supporto di più lingue

Vuoi tradurre il tuo sito web in diverse lingue? Puoi farlo sia con Shopify che con WooCommerce. WooCommerce raccomanda un plugin a pagamento chiamato Multilingual Press, con prezzi a partire da 99 USD l'anno per tre lingue. Shopify consente un numero illimitato di lingue attraverso la sua soluzione Domini internazionali, disponibile per i merchant con i piani Shopify, Advanced Shopify e Shopify Plus. Puoi acquistare un nome di dominio diverso per ogni area geografica dove intendi vendere o, in alternativa, puoi utilizzare dei sottodomini.

Assistenza clienti affidabile

Mettendo a confronto WooCommerce con Shopify, noterai quanto sia facile ottenere assistenza su Shopify. Come merchant di Shopify hai accesso a un'assistenza raggiungibile in ogni momento tramite chat o email. Il supporto tramite email è disponibile in più lingue, tra cui l'italiano. Hai anche accesso alla documentazione del Centro Assistenza, al Blog di marketing di Shopify, a una serie di corsi online e a webinar che ti aiutano a iniziare il tuo percorso nell'e-commerce. Con WooCommerce, l'assistenza viene offerta tramite ticket, documentazione, live chat, email e blog.

Tutto compreso nel prezzo

Anche se WooCommerce e Wordpress sono entrambe piattaforme open source gratuite, gestire un negozio online con WooCommerce è tutt'altro che gratuito. Per creare e pubblicare un sito web sicuro, devi comunque pagare per l'hosting, i certificati SSL e i plugin. Con Shopify, il tuo abbonamento mensile include l'hosting, un certificato SSL e molto altro. Uno dei vantaggi è che la crescita del negozio non fa salire i costi dell'hosting. Dunque il prezzo resta accessibile.