

The background of the entire image is a photograph of a solar panel array at sunset. The sky is filled with large, wispy clouds illuminated from below by the setting sun, creating a warm orange and yellow glow. In the foreground, a man wearing a white t-shirt and blue jeans is kneeling on a metal frame, working on one of the solar panels with a tool. The solar panels are blue with white grid patterns.

PANNELLI SOLARI

Solis Srl

Presented by Dorin Ciofalo



Indice

Studio e analisi delle keywords

Creare 2 campagne

Creare 2 gruppi di annuncio per ogni campagna

Stabilire keyword per ogni gruppo

Stabilire gli annunci per ogni gruppo



LE KEYWORDS PIÙ UTILIZZATE PER L'ARGOMENTO "PANNELLI SOLARI" TROVATE SU UBERSUGGEST SONO:

- **"Pannelli solari da balcone"** con un volume di 33.100 e un Cpc di 0,23 euro;
- **"Pannelli solari plug and play"** con un volume di 14.800 e un Cpc di 0,23 euro;
- **"Pannelli solari termici"** con un volume di 14.800 e un Cpc di 0,28 euro;
- **"Pannelli solari acqua calda"** con volume di 9.900 e Cpc 0,28 euro;
- **"Pannelli solari fotovoltaici"** con volume di 4.400 e Cpc 0,96 euro;
- **"Pannelli solari ikea"** con volume di 4.400 e Cpc 0,53 euro;
- **"Pannelli solari portatili"** con volume di 4.400 e Cpc 0,38 euro.

Queste parole chiave indicano che gli utenti sono interessati a soluzioni pratiche e convenienti per installare i pannelli solari nelle proprie abitazioni, senza bisogno di opere murarie o autorizzazioni. Inoltre, mostrano una preferenza per i pannelli solari termici, che producono acqua calda sanitaria o riscaldamento, rispetto ai pannelli solari fotovoltaici, che producono elettricità.

Risultati della ricerca keyword "pannelli solari"

Panoramica keyword ● : pannelli solari [AGGIUNGI ALL'ELENCO](#)

VOLUME DI RICERCA	33	SEO DIFFICULTY	100	PAID DIFFICULTY	COSTO PER CLICK (CPC)
60.500	ALTO				€0,83

IDEE CONTENUTI

TITOLO PAGINA URL	VISITE ST.	BACKLINK
Orientamento ed Inclinazione dei Pannelli Solari Fotovoltaici mpptsolar.com	1.151	15
Ecco i Globi Solari ! 400 Volte Più Efficienti dei Pannelli Solari ... notizietg.it	261	23
ENEL addio: arrivano i pannelli solari Google a costo zero. newslavoro.com	108	2
A Catania la gigafactory Enel Green Power di pannelli solari ... ilsole24ore.com	66	29
Tettoie con pannelli solari nei parcheggi di centri commerciali ... green.it	3	1
Quanta superficie di pannelli solari servirebbe per dare ... attivissimo.blogspot.com	0	12
Luce dal buio: i pannelli solari potrebbero generare energia ... ecomergencia.it	0	0

VOLUME DI RICERCA

EFFETTUА L'UPGRADE PER VISUALIZZARE I DATI SULLA CRONOLOGIA DELLE KEYWORD

Prova gratuita di 7 giorni

14.778 PERSONE CLICCANO SUI RISULTATI SEO

Effettua l'upgrade per visualizzare la percentuale di clic nei risultati organici

Prova gratuita di 7 giorni

FASCIA D'ETÀ DEGLI UTENTI CHE EFFETTUANO QUESTA RICERCA

Effettua l'upgrade per visualizzare le fasce d'età delle persone che cercano questa keyword

Prova gratuita di 7 giorni

Legend: SEO (green), A pagamento (orange), No clic (red)

Age groups: <18, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+

Interesse per regione della keyword "pannelli solari"



1	Basilicata	100
2	Molise	85
3	Valle d'Aosta	75
4	Friuli-Venezia Giulia	74
5	Abruzzo	73
6	Sardegna	71
7	Sicilia	65
8	Calabria	64
9	Piemonte	61
10	Liguria	60



Quali sono i bisogni dell'utente? E come soddisfarli?

Un utente che vuole comprare pannelli solari ha **bisogno** di:

- **Produrre energia elettrica** in modo pulito, sfruttando la luce del sole, una fonte rinnovabile e inesauribile.
- **Risparmiare sulla bolletta elettrica**, riducendo il consumo di energia da fonti tradizionali e vendendo l'eventuale surplus di energia prodotta alla rete.
- **Beneficiare di incentivi fiscali**, come il bonus ristrutturazione al 50%, il superbonus al 90% o l'IVA agevolata al 10%, che rendono più conveniente l'investimento iniziale per l'installazione dei pannelli solari.
- **Avere un impianto affidabile, sicuro e duraturo**, che non richieda molta manutenzione e che sia adatto alle caratteristiche dell'immobile.

Un'azienda che vende pannelli solari può soddisfare questi bisogni offrendo prodotti di qualità, affidabili e garantiti, che consentano di produrre energia pulita e ridurre i consumi dalla rete.

Inoltre, un'azienda che vende pannelli solari può offrire servizi aggiuntivi come la progettazione, l'installazione, la manutenzione e l'assistenza dei pannelli, nonché soluzioni di finanziamento personalizzate e agevolazioni fiscali.

Target cliente

Il target cliente di un'azienda che vende pannelli solari è costituito da tutti coloro che vogliono ridurre il proprio impatto ambientale e risparmiare sulla bolletta energetica.

I pannelli solari sono infatti una fonte di energia rinnovabile, pulita e sicura, che permette di sfruttare la luce del sole per produrre elettricità e calore.

I potenziali clienti possono essere sia privati che aziende, a seconda delle dimensioni e delle esigenze di installazione dei pannelli.

Si tratta di persone che hanno a disposizione una superficie adeguata per l'installazione dei pannelli, che sono esposti alla luce solare per la maggior parte dell'anno e che hanno accesso a incentivi fiscali o finanziamenti per l'acquisto. I pannelli solari possono essere utilizzati sia per produrre energia elettrica che per riscaldare l'acqua sanitaria, quindi i potenziali clienti possono avere esigenze diverse in base al tipo di impianto che scelgono.



Strategia campagne

- **Una campagna di lead generation** per acquisire nuovi contatti qualificati da convertire in clienti, attraverso la creazione di contenuti informativi e persuasivi incentrati sui benefici e sui vantaggi dei prodotti di Solis Srl.
- **Una campagna di fidelizzazione** per incrementare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti esistenti, attraverso la creazione di una relazione duratura e personalizzata con loro, basata sulla fiducia, sul valore aggiunto e sulla gratificazione.

Campagna di lead generation

Una **campagna di lead generation** potrebbe avere i seguenti obiettivi:

- Aumentare la visibilità e la reputazione dell'azienda nel mercato delle energie rinnovabili
 - Educare il pubblico sui benefici economici e ambientali dei pannelli solari
 - Stimolare la curiosità e la voglia di ricevere un preventivo personalizzato

Per raggiungere questi obiettivi, una campagna di lead generation potrebbe prevedere le seguenti attività:

- Creare una **landing page** dedicata ai pannelli solari, con un form per richiedere un preventivo gratuito
- Pubblicare **contenuti informativi e persuasivi** sui canali social dell'azienda, con link alla landing page
- Realizzare una campagna di **email marketing** segmentata per inviare messaggi mirati ai contatti interessati ai pannelli solari
- **Monitorare e analizzare i risultati della campagna**, per ottimizzare le conversioni e il ROAS.

Campagna di fidelizzazione

Per realizzare una campagna di fidelizzazione efficace, si possono seguire questi passi:

- **Analizzare il tasso di abbandono dei clienti** e le motivazioni per le quali si disiscrivono dalla newsletter o dal sito web. Questo può aiutare a capire cosa non funziona nella comunicazione o nel servizio offerto e a migliorarlo.
- **Implementare un flusso di feedback** dei clienti, chiedendo loro di esprimere la loro opinione sui prodotti e servizi acquistati, tramite form di compilazione o siti di recensioni. Questo può aiutare a raccogliere informazioni utili per aumentare la qualità e la soddisfazione dei clienti.
- **Mantenere la comunicazione** con i clienti, inviando loro newsletter informative e promozionali, ricordando loro i vantaggi dei pannelli solari e offrendo loro sconti o omaggi per acquisti futuri. Questo può aiutare a creare un rapporto di fiducia e a stimolare il cross selling e l'up selling.
- **Offrire servizi unici e personalizzati** ai clienti, come ad esempio l'assistenza tecnica, la formazione sull'uso dei pannelli solari, la garanzia estesa o il finanziamento agevolato. Questo può aiutare a differenziarsi dalla concorrenza e a creare valore aggiunto per i clienti.

Un possibile testo da usare nella campagna di Lead generation è il seguente:

Se stai cercando una soluzione per risparmiare sulla bolletta elettrica e contribuire alla sostenibilità ambientale, i pannelli solari sono la scelta giusta per te. Ma non tutti i pannelli sono uguali: per avere la massima efficienza e durata, devi affidarti a un'azienda che ti garantisce qualità, professionalità e assistenza. Noi di Solis siamo leader nel settore dell'energia solare da oltre 20 anni e offriamo ai nostri clienti pannelli di alta qualità, installazione professionale e assistenza post-vendita. Inoltre, se vuoi sapere subito quanto puoi risparmiare con i nostri pannelli, ti offriamo la possibilità di fare dei preventivi immediati e gratuiti. Basta inserire i tuoi dati nel modulo qui sotto e ti contatteremo al più presto per proporti la soluzione più adatta alle tue esigenze. Non perdere questa occasione: richiedi ora il tuo preventivo e scopri come Solaris può cambiare il tuo modo di produrre energia.

Nella campagna di Lead generation ho voluto mettere in risalto i valori dell'azienda, dicendo che offre pannelli di alta qualità, installazione professionale e assistenza. Inoltre ho aggiunto la possibilità di fare dei preventivi immediati. Ho anche aggiunto una promozione del 15% per gli ordini superiori a 500 euro.

The image displays five smartphone screens, each representing a different type of digital advertisement:

- Annuncio della rete di ricerca:** A Google search results page with a snippet for "Pannelli solari | preventivi | tipologie e vantaggi".
- Annuncio in-feed video:** A YouTube feed showing a video thumbnail of a worker installing solar panels on a roof.
- Annuncio di testo sulla Rete Display (320 x 568):** A dark mobile ad featuring the word "preventivi" in large white letters, followed by "Solis Srl" and a description: "Solis offre pannelli solari di alta qualità, installazione professionale e assistenza."
- Annuncio video sulla Rete Display (300 x 250):** A mobile ad showing a worker on a roof and a call-to-action button "Scopri Di Più >".
- Annuncio Gmail:** An open Gmail inbox showing an email from "Solis Srl" with the subject "Pannelli solari" and a preview image of a worker.

Keyword: Pannelli solari, preventivi pannelli solari, pannelli solari tipologie, pannelli solari vantaggi, pannelli solari di alta qualità, installazione pannelli solari.

Campagna di fidelizzazione

Nella campagna di Fidelizzazione ho pensato di sfruttare il potere della Newsletter come strumento di comunicazione e marketing.

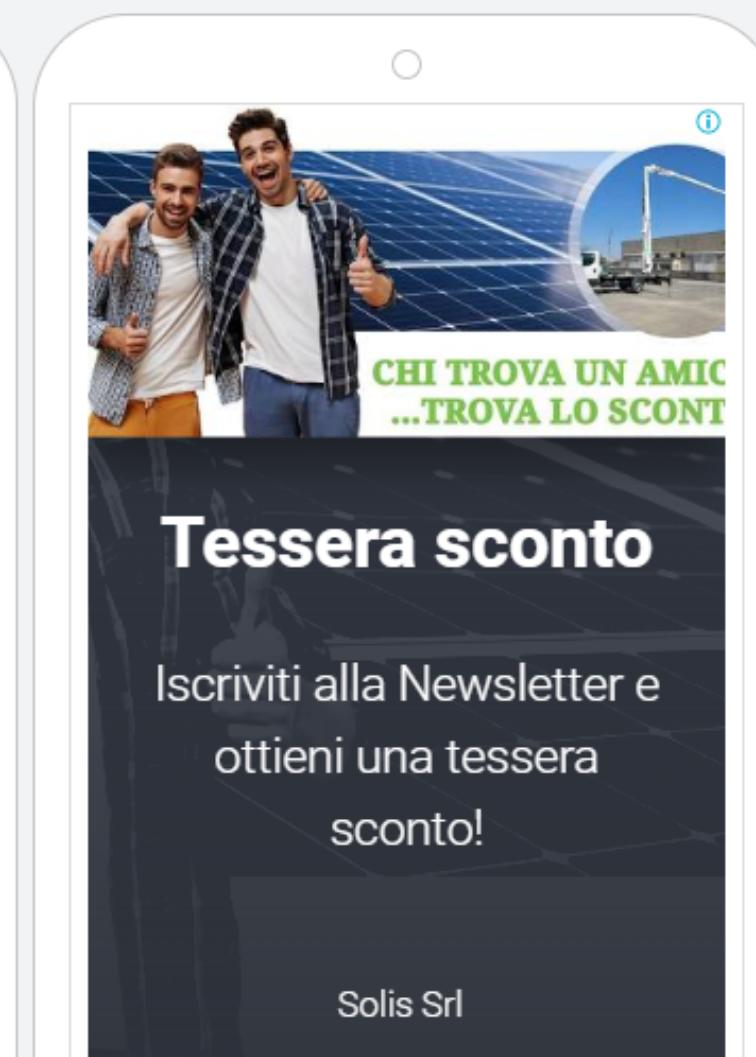
La Newsletter è un modo efficace per informare i clienti sulle novità, le offerte e le promozioni del brand, ma anche per creare una relazione di fiducia e vicinanza con loro. Per incentivare le iscrizioni alla Newsletter, ho previsto la possibilità di ottenere una tessera sconto del 10% sul primo acquisto online o in negozio. Questa tessera sconto è un premio per chi decide di entrare a far parte della community e un incentivo a tornare a comprare. In questo modo, si crea una situazione vantaggiosa sia per i clienti che per l'azienda, che può fidelizzare più persone e aumentare le vendite.

Keyword: Pannelli solari sconto, Newsletter pannelli solari, Tessera sconto pannelli solari

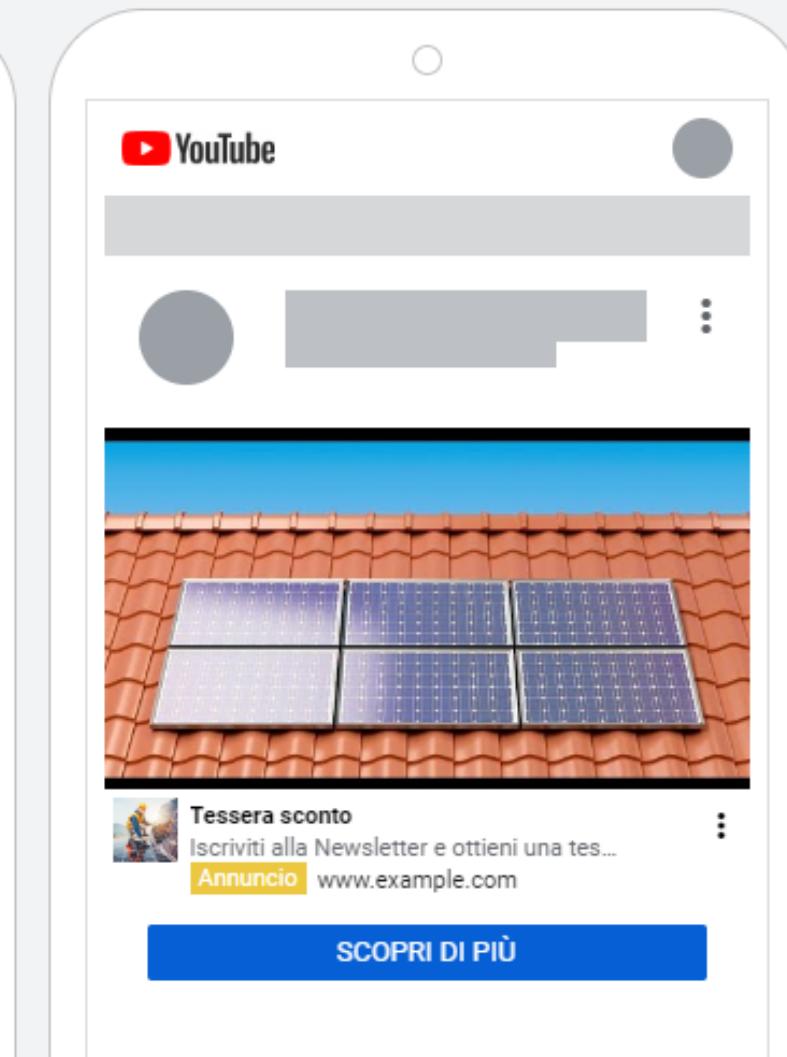
Annuncio video sulla Rete Display (300 x 250)



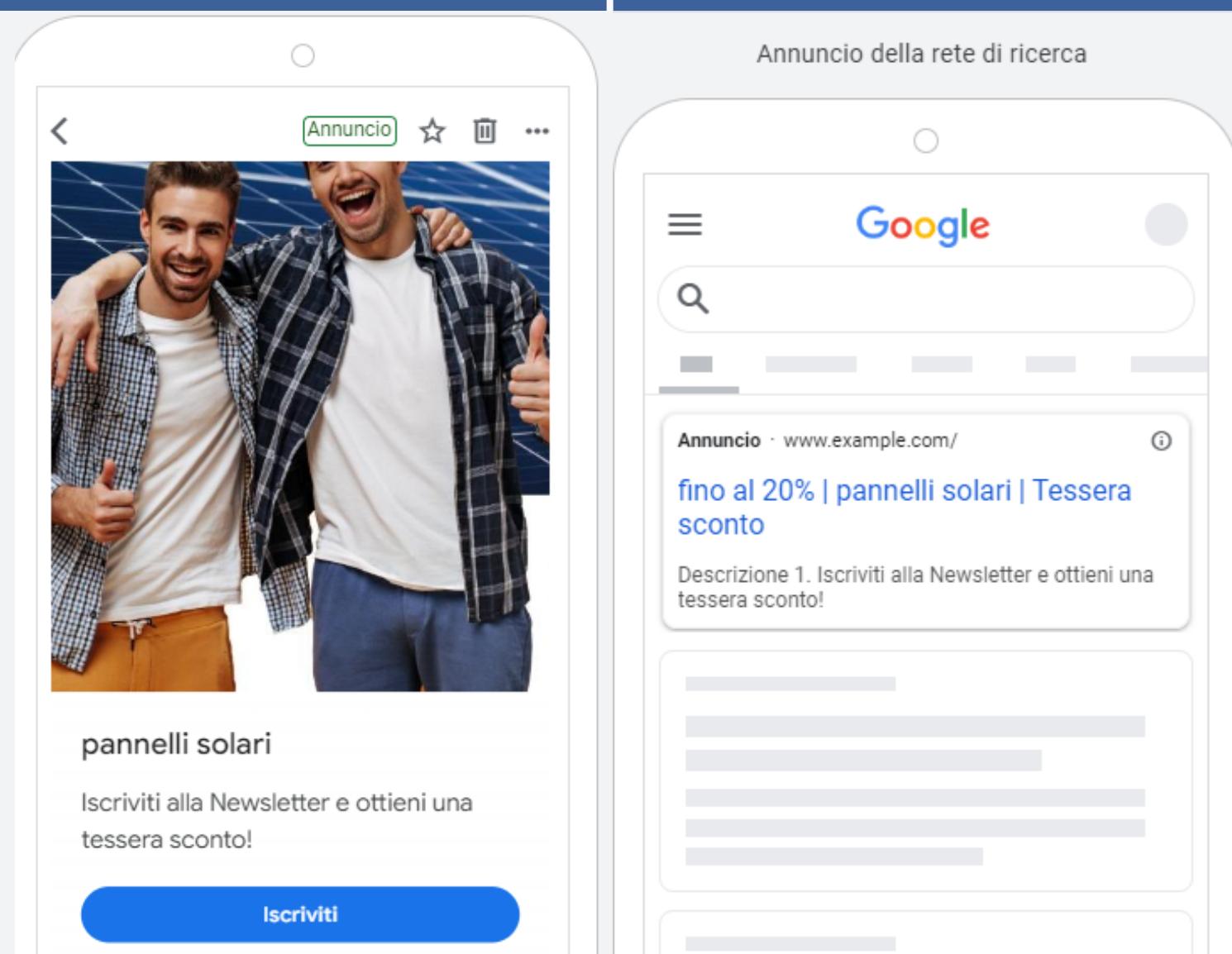
Annuncio illustrato sulla Rete Display (320 x 568)



Annuncio in-feed video



Annuncio della rete di ricerca



The background of the slide features a large, semi-transparent image of a man wearing a white t-shirt and blue jeans, working on a solar panel array. He is kneeling on a metal frame, facing away from the camera. The sky above is filled with dramatic, golden-yellow clouds at sunset. In the foreground, the blue and black panels of the solar array are visible.

FINE PRESENTAZIONE

Solis Srl

Presented by Dorin Ciofalo