



Gruppo azzurro

## PIANO MARKETING 2023/2025

# Tibiona

Farine e prodotti introvabili di  
qualità per una cucina unica!

- 
- 
- 





# Indice argomenti:

- Obiettivo aziendale
- Prospect di strategia SMM e SEM
- Competitor
- Sezione blog
- SMM strategy
- Ristrutturazione homepage e schede prodotto
- SEM strategy
- HUBSPOT & Automation

# Obiettivo aziendale

L'obiettivo principale è **far conoscere il nostro marchio** al più ampio pubblico possibile.

Vogliamo che il nostro nome diventi sinonimo di eccellenza culinaria, di ingredienti di qualità superiore e di un'esperienza di acquisto online straordinaria.

Per raggiungere questo traguardo, metteremo in atto una **strategia di marketing** mirata, che includerà campagne pubblicitarie online, presenza sui social media e collaborazioni con esperti di cucina e influencer del settore alimentare. Vogliamo che ogni appassionato di cucina conosca il nostro marchio come il punto di riferimento per farine pregiate e prodotti introvabili.

Ma il nostro impegno non si ferma solo alla conoscenza del marchio. Vogliamo anche offrire una piattaforma di **e-commerce all'avanguardia**, che renda l'esperienza di acquisto facile, sicura e piacevole. Ogni prodotto sarà accompagnato da descrizioni dettagliate e immagini accattivanti, per consentire agli utenti di fare una scelta consapevole. Inoltre, il nostro team di **assistenza clienti** sarà sempre disponibile per rispondere a domande, fornire consigli e risolvere qualsiasi problema.

Tuttavia, il vero cuore del nostro obiettivo aziendale è creare una **community fidelizzata**. Vogliamo che il nostro marchio diventi un punto di riferimento, che permetta alle persone di condividere la passione per la cucina, scambiarsi idee, ricette e consigli.

Per fare ciò, organizzeremo eventi online, creeremo un **blog** ricco di contenuti interessanti e interattivi, e incoraggeremo la partecipazione attiva di tutti, perché la community può diventare il valore aggiunto per il nostro brand.



# Obiettivo aziendale

**Brand Awareness e vendite:** Aumentare la conoscenza del marchio con l'ottica di aumentare le vendite online e creare una community fidelizzata che diventi sostenitrice del brand.

Definizione obiettivo tramite parametri **SMART** (Specific - Measurable - Achievable - Realistic - Time based):

- 1 - Aumento del traffico web e delle vendite
- 2 - Aumento Traffico web: 50% / Aumento vendite: 25%
- 3 - Realizzabile in base al budget, al know-how ed al trend di mercato
- 4 - Rilevante analizzando il rapporto costi/benefici
- 5 - Da raggiungere entro il 31/12/2025



# Prospect di strategia SMM e SEM



I canali migliori per raggiungere il nostro pubblico sono **Facebook/Instagram** per la domanda *latente* (in base al target utente) e **Google** per la domanda *diretta* (parole chiavi ricercate)



Tibiona ha ottenuto un notevole successo su **Amazon**, evidenziando un eccellente posizionamento nella categoria delle farine. Questo è dimostrato dal fatto che Tibiona compare ben tre volte tra i primi dieci prodotti **più venduti** in tale categoria. Questo risultato testimonia la fiducia e l'apprezzamento che i consumatori nutrono verso le farine di Tibiona.

In particolare, nel prestigioso elenco dei **Bestseller di Amazon**, le farine di Tibiona si distinguono per la loro popolarità, posizionandosi al meritevole quinto, sesto e settimo posto.

Ciò dimostra che Tibiona è una scelta **affidabile e preferita** per coloro che cercano farine di alta qualità e prodotti speciali.

## Bestseller di Amazon

I nostri prodotti più popolari in base alle vendite. Aggiornamento frequente.

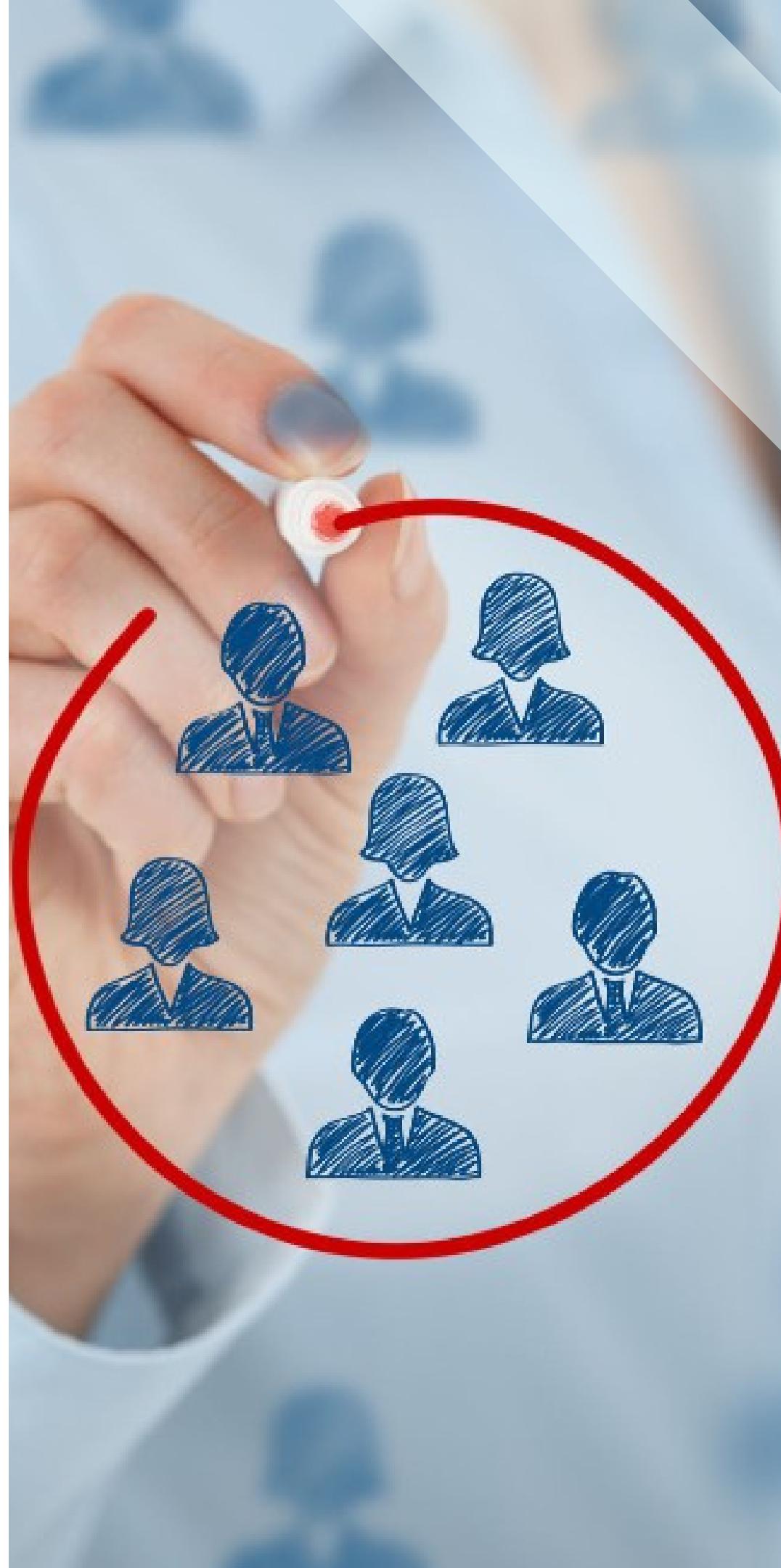
« Tutte le categorie  
« Alimentari e cura della casa  
« Preparati da cucina e da forno  
**Farine**  
Farina di teff

### Bestseller in Farine

#	Prodotto	Prezzo	Valutazione
#1	Fior di Loto Farina Integrale di Avena Biologico, 500g	2,98 €	★★★★★ 1.281
#2	NÄTOO Instant Oats - Farina di avena aromatizzata a basso indice glicemico - alto contenuto di fibre - solo 1gr. di zuccheri - 1K...	14,00 €	★★★★★ 409
#3	Farina di Riso per Prodotti da Forno Dolci e Salati, Senza Glutine - Formato da 1 kg	3,92 €	★★★★★ 580
#4	Sweety Farina D'Avena Aromatizzata 1000 g - Oatmeal Istantanea per Crepes, Plumcake, Pancake Proteici a Basso contenuto di Zucch...	11,99 €	★★★★★ 373
#5	Farina di Lupini 500g	4,81 €	★★★★★ 470
#6	Farina Di Polpa Di Carruba Bio, 500 Grammi	6,86 €	★★★★★ 197
#7	Bongiovanni Farine e Bonta' Naturali Farina di Lino Dorato BIO - 1 Kg	10,14 €	★★★★★ 323
#8	Barilla Farina di Grano Tenero Generica, Farina di Tipo 00 con Grano 100% Italiano, Ideale Per Preparazioni Dolci e Salate, 1 kg	4 offerte da 2,59 €	★★★★★ 1.154
#9	Farina di Mandorle 1kg   PREMIUM   Senza glutine   Adatta per diete Keto (carboidrati 5,4 g x 100 g)   Adatta per Vegani   100% natura...	15,99 €	★★★★★ 390

# Come si muove il target di riferimento?

- 1. Ricerca online:** Il target di riferimento utilizza Internet per cercare informazioni sui prodotti che desidera acquistare. Fanno ricerche su **motori di ricerca** come Google, visitano siti web, leggono recensioni e confrontano prezzi e caratteristiche dei prodotti.
- 2. Social media:** Le persone trascorrono molto tempo sui social media come **Facebook**, **Instagram**. Utilizzano queste piattaforme per scoprire nuovi prodotti, seguire i brand che amano e ricevere consigli e raccomandazioni dai propri contatti.
- 3. Recensioni e raccomandazioni:** L'utente cerca opinioni e raccomandazioni da parte di amici, familiari o influencer i quali possono avere un impatto significativo sulle sue decisioni di acquisto. Per cui le recensioni online, i testimonial positivi e le esperienze condivise possono influenzare la fiducia e la percezione del valore dei prodotti.
- 4. Esperienza di acquisto:** L'esperienza di acquisto generale è un fattore importante per il target di riferimento. Un sito web intuitivo e user-friendly, un processo di checkout semplice e sicuro, un servizio clienti reattivo e una consegna affidabile sono tutti elementi che possono influenzare la soddisfazione del cliente e la probabilità di ritorno.



# Competitor

I principali competitor trovati su Seozoom sono: Greenweez, Molinosquillario e NaturaSì.

Competitor organici <small>(i)</small>											
#	Dominio	Icona	Competitività	Zoom Authority	Keyword Competitor	Top Keyword in Comune	Andamento	Volume competitor	Il tuo volume	Differenza volume	Icona
1	 greenweez.it		<div style="width: 100%;">100</div>	<div style="width: 59%; background-color: #80E6AA;">59</div>	52.961	82		130.090	22.286	-107.804 	
2	 www.molinosquillario.it		<div style="width: 94%;">94</div>	<div style="width: 51%; background-color: #FFA500;">51</div>	6.268	77		46.278	22.286	-23.992 	
4	 www.naturasi.it		<div style="width: 80%;">80</div>	<div style="width: 60%; background-color: #80E6AA;">60</div>	33.065	66		269.679	22.286	-247.393 	



# Competitor Greenweez

Greenweez è un noto sito di e-commerce specializzato in prodotti biologici, naturali e ecologici. L'azienda si concentra sulla vendita di prodotti per la casa, la salute, la bellezza, l'alimentazione, i bambini e molto altro, offrendo un'ampia selezione di articoli sostenibili.

Grazie a Ad library possiamo vedere che attualmente **non ha nessuna inserzione attiva sui social**.

Il sito Greenweez offre diverse funzionalità per agevolare gli acquisti online, inclusi filtri di ricerca avanzati, recensioni dei prodotti da parte dei clienti, schede prodotto dettagliate e suggerimenti.

Ci sono però alcuni aspetti che potrebbero essere considerati **negativi** o che potrebbero richiedere un'attenzione particolare. Alcuni di questi aspetti includono:

- Costi di spedizione:** Greenweez potrebbe applicare costi di spedizione che possono variare a seconda del peso e delle dimensioni dell'ordine. Questo potrebbe influire sul costo totale dell'acquisto per i clienti, specialmente per gli ordini di piccole dimensioni.
- Tempi di consegna:** Alcuni clienti hanno riportato tempi di consegna più lunghi rispetto alle aspettative. Ciò potrebbe essere dovuto a diversi fattori come la disponibilità dei prodotti, le operazioni di gestione degli ordini e la logistica.
- Servizio clienti:** Alcuni utenti hanno lamentato un servizio clienti non sempre tempestivo o reattivo. Può essere utile considerare l'esperienza del servizio clienti come un aspetto da valutare, specialmente se si ha la necessità di assistenza o supporto post-vendita.
- Variazioni di disponibilità:** Alcuni prodotti potrebbero non essere sempre disponibili o essere soggetti a variazioni nella disponibilità. Questo potrebbe causare disagi o richiedere agli utenti di trovare alternative.

★★★☆☆ Verificata  
Pessimo!!!  
Dovevo ricevere un porta tappetino da yoga ....non mi è arrivato nulla...nessuna risposta dopo 2 mail ...numero assistenza clienti a pagamento che ti dice di richiamare ...conclusione...senza merce...senza spiegazioni ...mai più ..

17 set ★★★☆☆ Su invito  
I barattoli in vetro non sono stati...  
I barattoli in vetro non sono stati imballati per bene di conseguenza si sono rotti durante il tragitto. Ho recuperato soltanto quattro confezioni in plastica

12 ma ★★★☆☆ Verificata  
La Descrizione dell'oggetto non era ...  
La Descrizione dell'oggetto non era conforme, eppure non mi è stata offerta l'opzione di poterlo restituire gratuitamente.  
21 giu 2017

N. 3.219 in Italia (N. 121 nella categoria Cibo)

**greenweez.it**

**Quick Audit** **Condividi Metriche ▾**

🔑 Keyword Posizionate  
**52.961** -1.370

📈 Traffico Mensile  
**130.090** ▼

€ Valore Traffico  
**€ 28.606,23**

∞ Zoom Authority  
**59**

**TOPICAL Zoom Authority**

**Cibo**  
**66**

**Farmacia**  
**64**

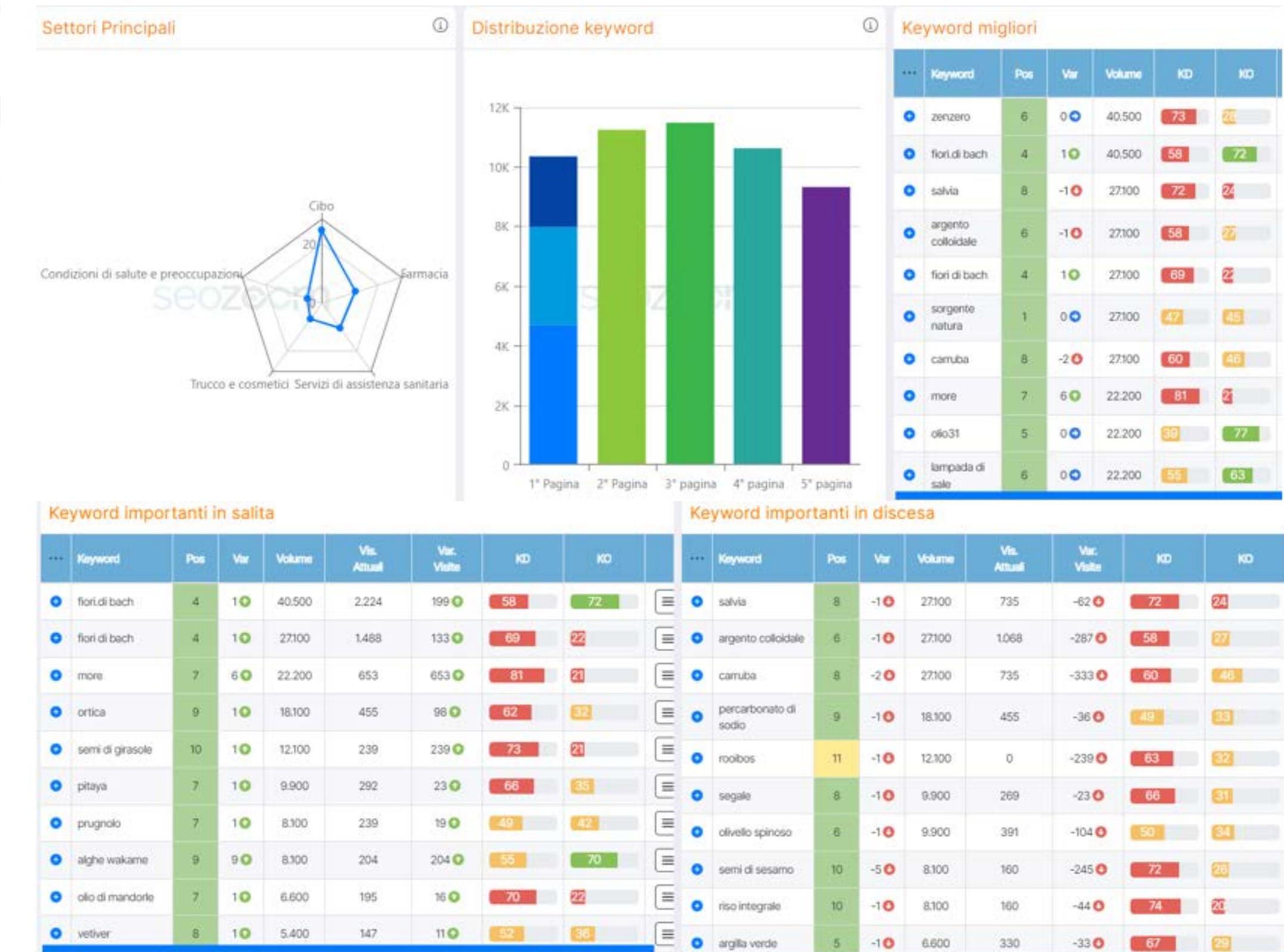
**Servizi di assistenza sanitaria**  
**65**

**Backlink**

**Totale Backlink**  
**6**

**Domini di riferimento**  
**5**

**Referring IPs**  
**5**



# Competitor Molino Squillario

Il Molino Squillario si impegna a preservare le antiche tradizioni della macinazione artigianale, utilizzando pietre naturali per ottenere farine di alta qualità.

L'azienda pone una grande attenzione all'origine e alla selezione del grano utilizzato, collaborando con agricoltori locali che coltivano varietà di grano italiane pregiate.

Il sito web di Molino Squillario offre informazioni dettagliate sui loro prodotti, permettendo agli acquirenti di conoscere le caratteristiche specifiche di ciascuna farina e di fare una scelta consapevole. Inoltre, fornisce informazioni sulla storia dell'azienda e sulle sue pratiche di produzione, evidenziando l'attenzione per la qualità e la tradizione.

Grazie a **Ad library** possiamo vedere che **non ha nessuna inserziona attiva sui social**.

Alcuni "**contro**" del Molino Squillario sono:

- Costi:** Le farine di alta qualità prodotte da Molino Squillario potrebbero essere più costose rispetto a quelle disponibili sul mercato. Ciò potrebbe rappresentare un ostacolo per i consumatori che hanno un budget limitato.
- Disponibilità limitata:** A causa della focalizzazione sulla produzione di farine di qualità, potrebbe esserci una disponibilità limitata di determinate varietà o quantità di farina. Ciò potrebbe causare difficoltà nell'acquisto dei prodotti desiderati.
- Servizio clienti:** Alcuni clienti potrebbero lamentare una qualità del servizio clienti inferiore alle aspettative. Ciò potrebbe includere tempi di risposta prolungati, difficoltà nella gestione dei resi o nel ricevere assistenza.
- Accessibilità geografica:** Molino Squillario potrebbe essere disponibile solo in determinate regioni o paesi, rendendo difficile l'accesso ai loro prodotti per alcune persone che si trovano in altre aree geografiche.

Oscar Roasio  
16 recensioni · 3 foto  
 ★★★★☆ 4 anni fa  
Su informazioni su google oggi 2 Gennaio la vostra attività risultava aperta , in realtà eravate chiusi ed io ho fatto 25 km x niente.  
 Mi piace

Younes  
Local Guide · 9 recensioni · 8 foto  
 ★★★★☆ 2 anni fa

N. 7.798 in Italia (N. 210 nella categoria Cibo)

[www.molinosquillario.it](http://www.molinosquillario.it)

**Quick Audit** **Condividi Metriche**

**Keyword Posizionate** 6.268 -5

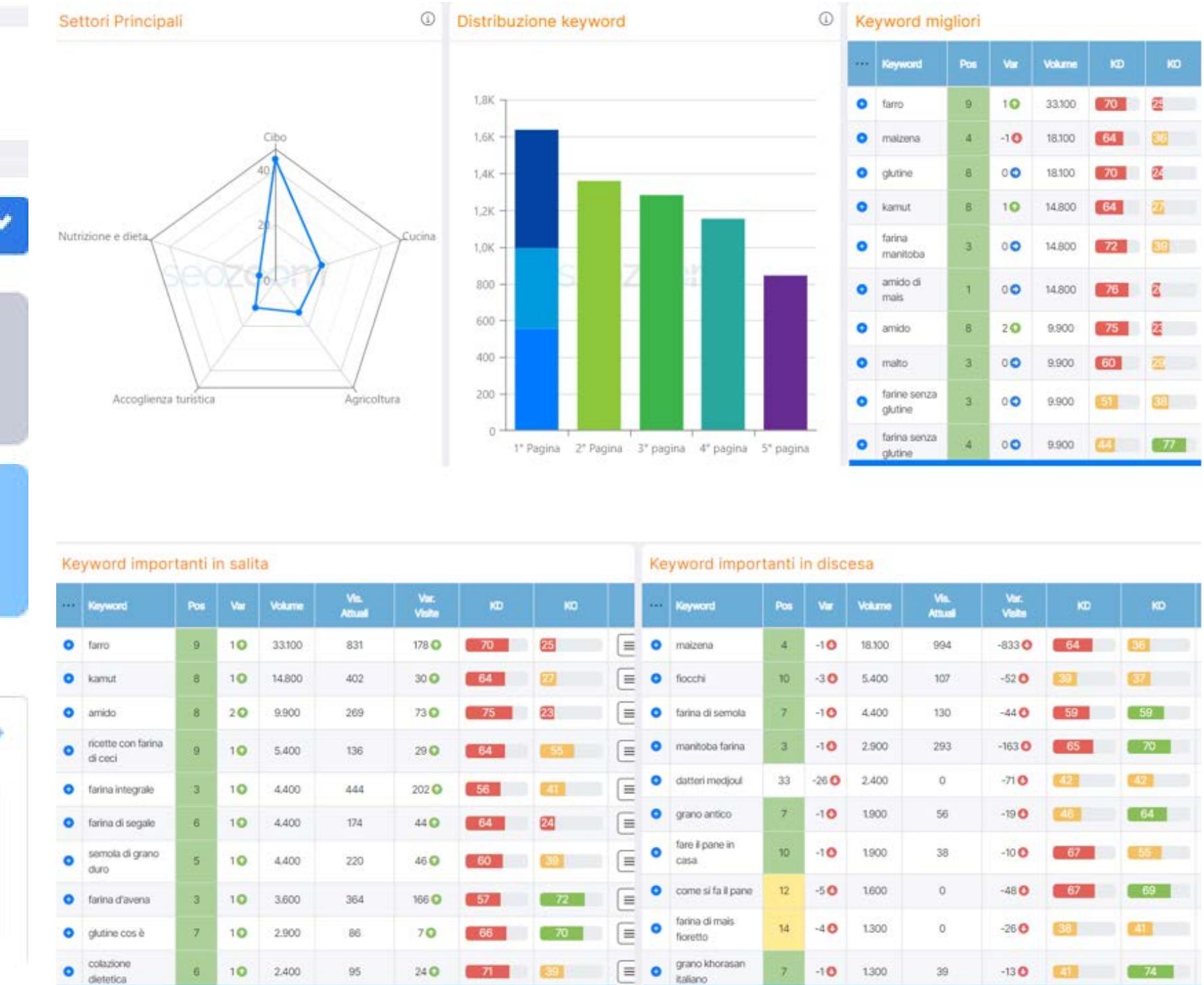
**Traffico Mensile** 46.278 ▼

**Valore Traffico** € 10.389,13

**TOPICAL Zoom Authority**

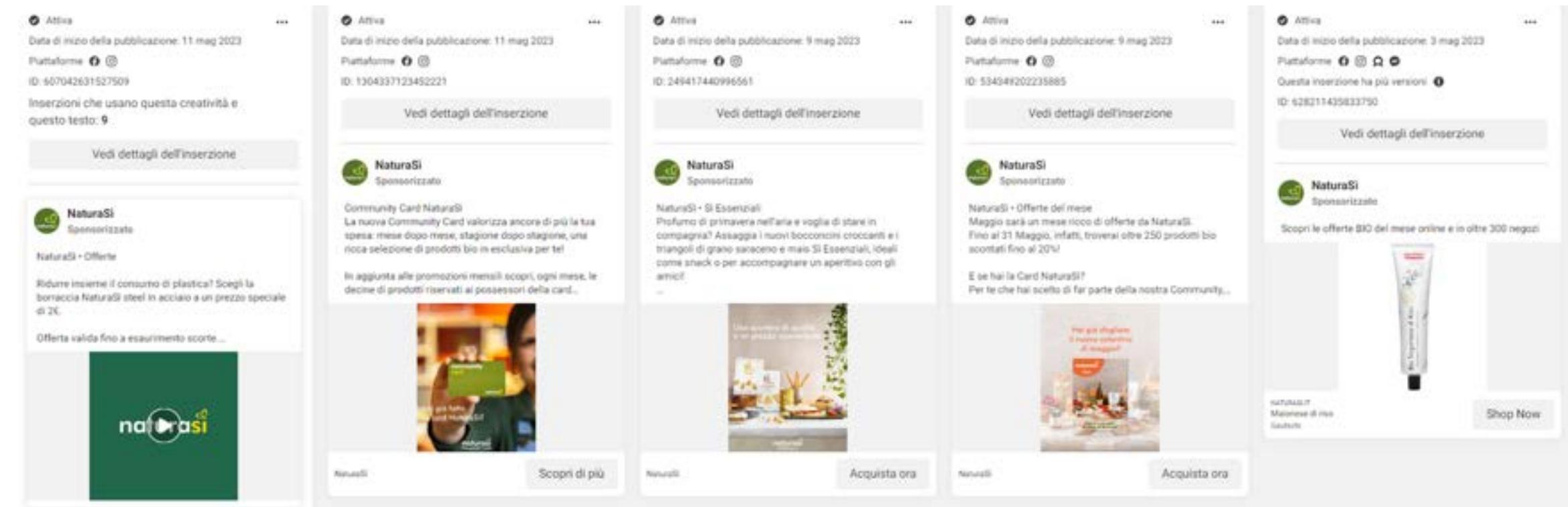
**Accoglienza turistica** 46

**Nutrizione e dieta** 54



# Competitor NaturaSì

Da Ad library possiamo vedere che NaturaSì ha **25 inserzioni attive su facebook**.



L'azienda promuove il commercio equo e solidale, sostiene progetti di agricoltura biologica e si impegna per ridurre l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di imballaggi eco-compatibili e l'adozione di pratiche aziendali sostenibili.

Il sito web di NaturaSì offre un'esperienza di acquisto intuitiva e facile da navigare. Gli utenti possono esplorare le diverse categorie di prodotti, leggere informazioni dettagliate su ciascun articolo e fare acquisti in modo sicuro e conveniente.

Vedendo le recensioni possiamo vedere *moltissime lamentele da parte delle persone*, principalmente per **i prezzi troppo alti** e la qualità nella media e per gli **imballaggi non idonei** alle spedizioni.

La qualità si strapaga  
 opinione inserita da I

Prezzo, alcuni negozi con addette scortesi e atmosfera radical-chic

costoso

Natura No.. altro che si  
 opinione inserita da E

N. 1.707 in Italia (N. 61 nella categoria Cibo)

Traffico: 102 ZA  
Keyword: 20 Top10: 2 18

Traffico: 155 Keyword: 15  
Top10: 2

[www.naturasi.it](http://www.naturasi.it)

Quick Audit

Condividi Metriche ▾

🔑 Keyword Posizionate

33.065 + 409

Traffico Mensile

269.679 ▲

€ Valore Traffico

€ 52.508,42

∞ Zoom Authority

60

### TOPICAL Zoom Authority

Cibo  
68

Trucco e cosmetici  
62

Cucina  
53

### Backlink

Total Backlink  
18.453

Domini di riferimento  
2.468

Referring IPs  
2.225



**Keyword importanti in salita**

...	Keyword	Pos.	Var.	Volume	Vis. Attuali	Var. Visite	KD	KO
...	limoni	9	3.0	49.500	1.243	1.243.0	55	39
...	sesamo	10	9.0	49.500	976	976.0	57	34
...	dolomite energia	8	43.0	33.100	898	898.0	48	76
...	muesli	8	14.0	18.100	491	491.0	64	31
...	marmellata	10	20.0	9.900	196	196.0	71	27
...	aronia	10	1.0	9.900	196	196.0	58	30
...	cascina nascosta milano	8	1.0	6.600	179	13.0	56	61
...	kombu	10	2.0	5.400	107	107.0	44	33
...	si si	9	42.0	4.400	111	111.0	62	65
...	floradix	10	4.0	2.900	58	58.0	68	25

**Keyword importanti in discesa**

...	Keyword	Pos.	Var.	Volume	Vis. Attuali	Var. Visite	KD	KO
...	fiori di avena integrale	9	-2.0	33.100	831	-143.0	48	74
...	natura	11	-1.0	22.200	0	-438.0	53	30
...	insetti	11	-1.0	18.100	0	-357.0	56	35
...	prodotti	6	-1.0	14.800	584	-156.0	74	22
...	cocomela	19	-9.0	8.100	0	-160.0	45	68
...	berrino	6	-1.0	4.400	174	-46.0	64	31
...	tamari	9	-1.0	2.400	61	-5.0	64	27
...	filini	10	-1.0	2.400	48	-13.0	56	34
...	baule volante	7	-1.0	2.400	71	-24.0	65	23
...	porridge avena	11	-2.0	1.900	0	-48.0	65	70



# Differenziamoci dalla concorrenza

- **Omaggi:** Dare in omaggio ai clienti dei campioncini gratuiti dei nostri prodotti.
- **Fornire un servizio eccellente:** Possiamo differenziarci dalla concorrenza fornendo un servizio clienti eccellente. Ad esempio, possiamo offrire supporto telefonico o tramite chat per rispondere alle domande dei clienti, spedizioni veloci e tracciabili, politiche di reso flessibili, ecc.
- **Utilizzare il marketing creativo:** Possiamo utilizzare il marketing creativo per differenziarci dalla concorrenza e catturare l'attenzione dei clienti. Ad esempio, possiamo utilizzare un linguaggio accattivante e originale, creare contenuti divertenti o emozionanti sui nostri prodotti, utilizzare immagini o video originali, ecc.
- **Offrire prezzi competitivi:** In alcuni casi ed in determinati periodi possiamo cercare di differenziarci dalla concorrenza offrendo prezzi competitivi sui nostri prodotti. Tuttavia, è importante valutare attentamente i costi e la redditività dell'azienda per evitare di ridurre troppo i margini di guadagno.
- **Punti:** Mettere a disposizione una Fidelity Card per la raccolta punti con premi in regalo.



# **SEZIONE BLOG**



# Cosa migliorare nel blog

- Dato che stiamo andando verso l'estate, consigliamo di togliere dagli articoli in evidenza quelli riguardanti ricette considerate invernali (es: panettone) sostituendole con argomenti di interesse più pertinenti al periodo dell'anno attuale (es.: ricette estive e articoli riguardanti alimentazione ed ingredienti correlati alla dieta, al benessere, dimagrimento e perdita di peso, dato che ci si avvicina anche alla “prova costume”).
- Tecnicamente potrebbe essere utile fissare il menù laterale degli argomenti in modo che anche scorrendo la pagina sia sempre visibile ed a portata di clic.



Panettone di Farro con pasta madre VEGAN (senza zucchero, uova e latticini)

Panettone fatto in casa? Certo che sì! Ricetta di Aldo Bongiovanni La ricetta che ti propongo oggi è un'interessante alternativa al panettone classico per via del suo profilo nutrizionale. Il...

16 Dic 2022



# Contenuti da integrare all'interno del blog

**Novità e tendenze nel settore alimentare:** Teniamo i nostri lettori aggiornati sulle ultime tendenze e novità nel settore alimentare.

**Suggerimenti per l'utilizzo degli accessori per la cucina:** Creare contenuti che mostrino come utilizzare al meglio gli accessori per la cucina che vendiamo.

**Storie di successo e testimonianze:** Condividere storie di clienti che hanno ottenuto risultati positivi utilizzando i prodotti. Questo può aiutare a creare fiducia e mostrare l'efficacia dei prodotti.



COSA CUCINARE STASERA?  
RICETTE PER UNA CENA VELOCE



RICETTE SENZA FORNO  
IDEE DOLCI E SALATE  
FACILI E VELOCI

RICETTE SENZA FORNO: IDEE  
FACILI E VELOCI



IDEE PER PRANZO AL SACCO: COSA PORTARE?

IDEE PER PRANZO AL SACCO:  
COSA PORTARE?

Per integrare dei contenuti informativi all'interno del blog, possiamo sfruttare le frasi che gli utenti cercano maggiormente trovate su **[AnswerThePublic](#)**.

Creare articoli di blog **informativi e coinvolgenti** è un ottimo modo per attirare l'attenzione delle persone con domande o interesse specifico per i nostri prodotti.

Alcuni esempi di titoli di articoli di blog potrebbero includere:

# *"Quali farine sono senza glutine? Una guida completa alle alternative senza glutine"*

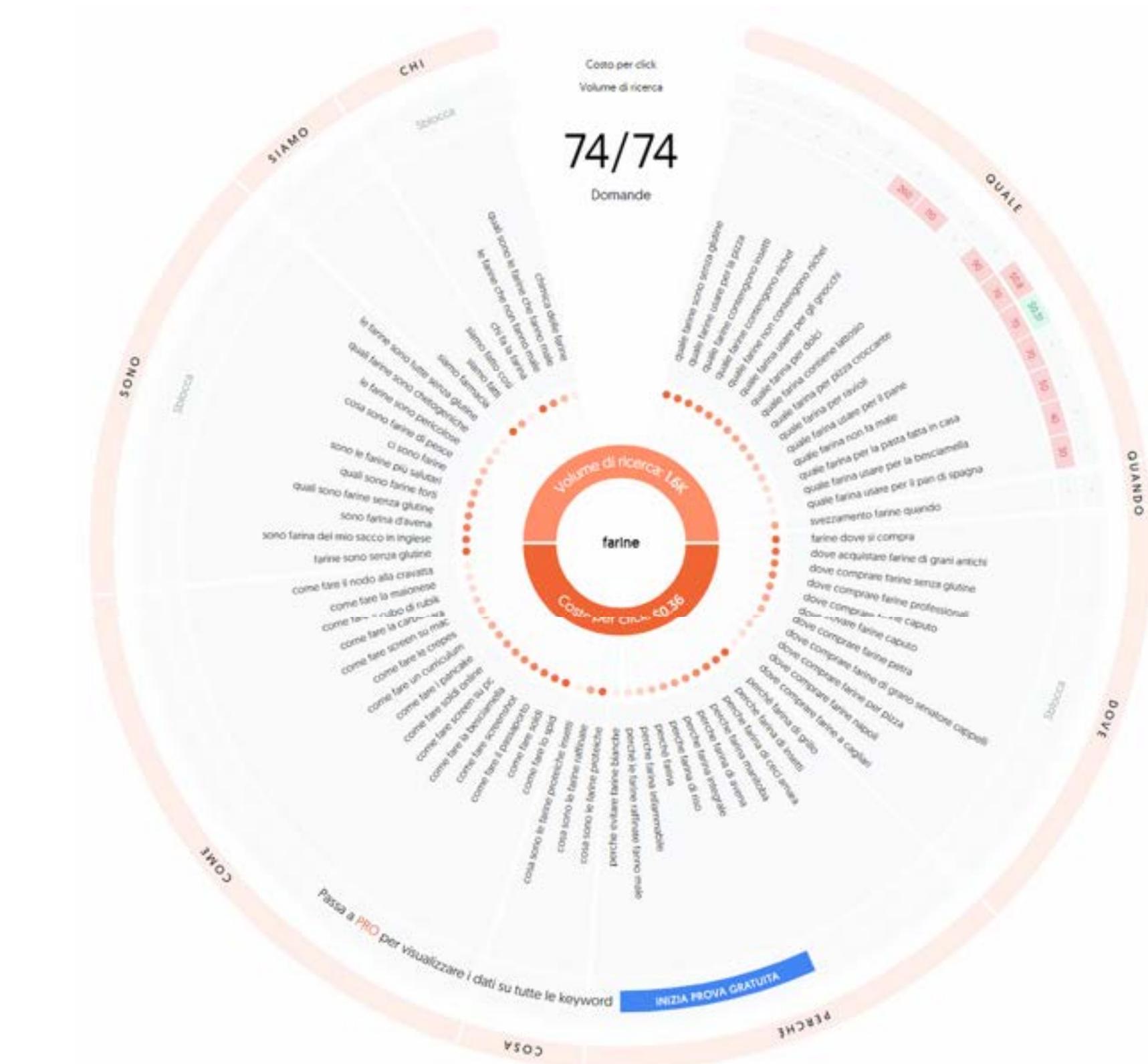
## *"Farine a basso indice glicemico: come influiscono sui livelli di zucchero nel sangue e la salute"*

# *"Le migliori farine per dolci salutari: opzioni nutrienti per la tua cucina"*

# *"Farina di grano duro vs farina di grano tenero: le differenze e le migliori applicazioni culinarie"*

## *"benefici del cibo bio"*

*"birra fatta in casa: ricetta semplice e veloce"*



# SMM strategy





# Obiettivi

SOCIAL MEDIA MARKETING  
STRATEGY

## Obiettivo aziendale:

Brand Awareness e vendite: Aumentare la conoscenza del marchio con l'ottica di aumentare le vendite online e creare una community fidelizzata che diventi sostenitrice del brand.



## Obiettivo di marketing:

1. Offrire contenuti di valore a seconda che l'utente si trovi in una fase conoscitiva/interazione, oppure in una fase di conversione.
2. Creare *consapevolezza del marchio, raggiungere il pubblico target e convertire i visitatori del sito web in clienti fedeli.*
3. Mirare a posizionarsi come un'autorità nel settore, fornendo contenuti informativi di alta qualità, promuovendo i benefici dei suoi prodotti e offrendo un'esperienza di acquisto piacevole e affidabile.



## Obiettivo algoritmico:

Interazioni: Ricevere più interazioni e visualizzazioni.  
Vendite: Trovare persone in target che possono acquistare i nostri prodotti.



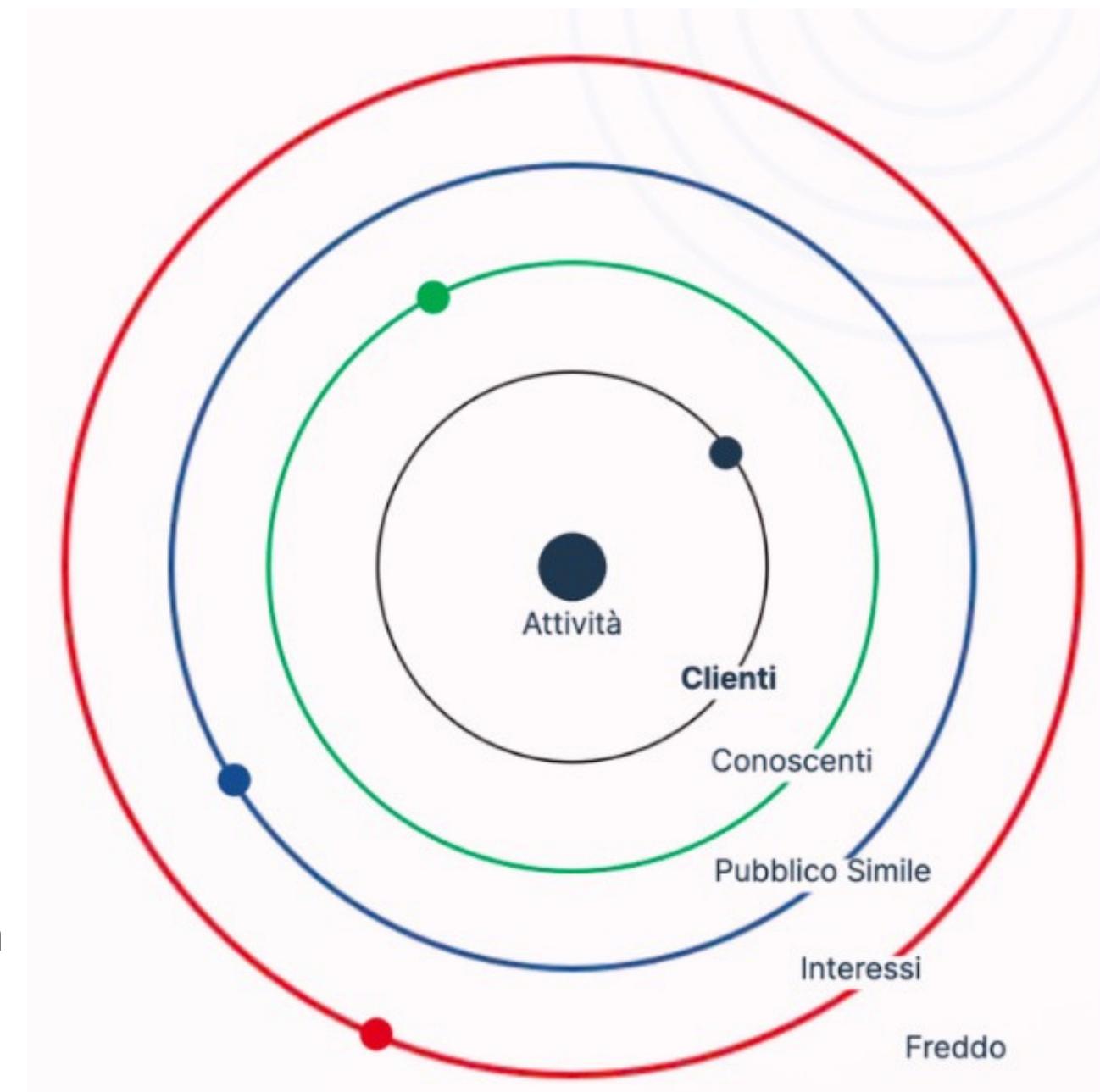


# Orbite di pubblico

**1. Pubblico freddo:** si tratta di persone che non hanno mai sentito parlare della nostra azienda o dei suoi prodotti. Per colpirli, possiamo utilizzare gli annunci sui social media o sui motori di ricerca, che ti consentono di raggiungere persone in base a determinati criteri demografici, geografici o comportamentali. Possiamo anche creare contenuti educativi come blog post, video tutorial o infografiche per attirare l'attenzione di questo tipo di pubblico.

**2. Pubblico simile:** sono persone che hanno caratteristiche simili al nostro pubblico esistente, ad esempio interessi, comportamenti o demografia. Per raggiungerli, possiamo utilizzare gli strumenti di pubblico simile disponibili su diverse piattaforme di social media e motori di ricerca. Questi strumenti ci consentono di trovare persone simili a quelle che già ti seguono e che potrebbero essere interessate ai tuoi prodotti o servizi.

**3. Conoscenti:** si tratta di persone che già ti conoscono o hanno avuto a che fare con la nostra azienda in passato. Per mantenere il contatto con loro e colpirli in modo efficace, possiamo utilizzare gli strumenti di email marketing o di retargeting pubblicitario. Possiamo anche invitarli a seguire la tua azienda sui social media o a partecipare a eventi online come webinar o chat.



# Canali migliori per raggiungere il pubblico (domanda latente)

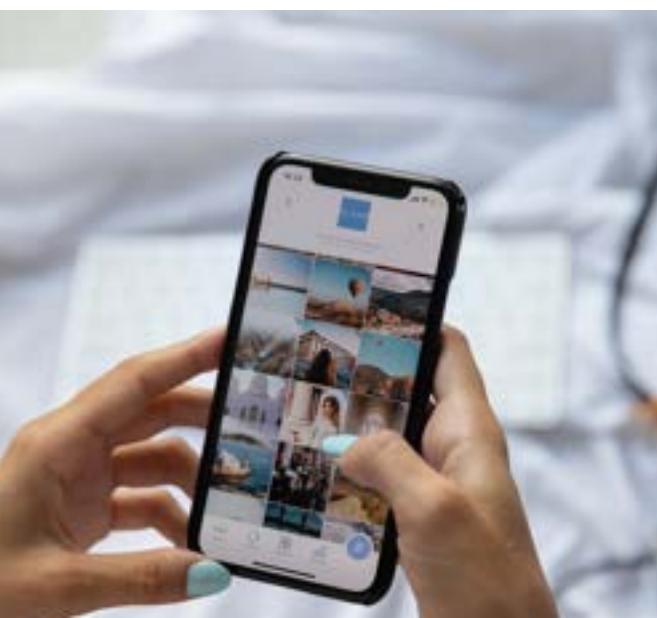
**Content Marketing:** Creare contenuti di qualità e informativi sul sito web o blog che affrontano argomenti correlati alla farina. Questo può includere ricette, guide culinarie, consigli per la cucina, informazioni nutrizionali e altro ancora. Questo tipo di contenuto può attrarre persone che potrebbero non essere consapevoli delle varie possibilità di utilizzo della farina e stimolare la loro domanda latente.

**Social Media:** Utilizzare i social media per condividere contenuti utili, consigli e ricette che coinvolgono l'uso della farina. Questo può attirare l'attenzione di un pubblico più ampio e stimolare la loro curiosità riguardo alle varietà di farina disponibili e ai modi in cui possono essere utilizzate.

**Collaborazioni con influencer:** Collaborare con influencer o blogger nel settore della cucina, dell'alimentazione sana o della gastronomia per creare contenuti sponsorizzati che mettano in evidenza l'uso della farina e le sue caratteristiche. Questo può raggiungere un pubblico più ampio e stimolare la domanda latente attraverso le raccomandazioni e le esperienze degli influencer.

**Eventi e webinar:** Organizzare webinar, workshop o eventi online in cui si forniscono informazioni e consigli sulle diverse tipologie di farina, sulle bevande, sulle marmellate bio, i loro benefici e le possibili applicazioni. Questo può attirare persone interessate a saperne di più sulla farina e sull'uso creativo in cucina.

**Testimonianze e recensioni:** Chiedere ai clienti soddisfatti di condividere le loro esperienze e testimonianze sul sito web o sui social media. Le recensioni positive possono aiutare a creare fiducia e stimolare l'interesse delle persone che hanno domanda latente riguardo alla farina o ad altri nostri prodotti.



# Contenuti da implementare sui social

**Immagini e foto:** Condividere immagini accattivanti dei nostri prodotti, delle ricette o di piatti realizzati con le nostre farine. Le immagini visivamente attraenti sono spesso molto efficaci nel catturare l'attenzione degli utenti e suscitare interesse.

**Video tutorial:** Realizzare brevi video tutorial che mostrano come utilizzare correttamente le farine o come preparare ricette deliziose con le marmellate, i legumi e così via. I video sono un formato di contenuto molto popolare sui social media e possono generare un forte coinvolgimento.

**Ricette:** Condividere ricette interessanti e gustose che utilizzano le farine come ingrediente principale. Le ricette sono spesso molto apprezzate sui social media, poiché le persone amano scoprire nuovi modi per cucinare e sperimentare in cucina.

**Consigli e suggerimenti:** Fornire consigli utili e suggerimenti per l'utilizzo dei nostri prodotti, come conservarli correttamente, abbinarli a diversi piatti o sostituzioni possibili. Questo tipo di contenuto può essere molto informativo e coinvolgente per il pubblico.

**Storie degli utenti:** Chiedere ai clienti di condividere le loro esperienze con le farine o di inviare foto dei piatti che hanno preparato utilizzando i nostri prodotti. Le storie degli utenti sono un modo efficace per creare un senso di comunità e coinvolgimento intorno al nostro marchio.

**Contenuti educativi:** Condividere informazioni interessanti sulle proprietà delle farine, sulle differenze tra i tipi di farina, sulle tecniche di panificazione o su argomenti correlati alla cucina e all'alimentazione. Questo tipo di contenuto può essere molto apprezzato dai follower che desiderano approfondire le loro conoscenze.



# Customer Journey

## Fase di Prospecting:

Durante questa fase, l' obiettivo è attirare l'attenzione di potenziali clienti che potrebbero essere interessati ai nostri prodotti e ai nostri valori distintivi.

**Annunci mirati sui social media:** Possiamo creare annunci pubblicitari sui social media che si rivolgono a persone con interessi specifici, come la dieta vegetariana, la cucina biologica o le intolleranze alimentari. Ad esempio, potremmo creare un annuncio che promuove una linea di prodotti senza glutine per persone con celiachia o sensibilità al glutine.

**Contenuti educativi sul blog:** Creare contenuti informativi sul blog che affrontano argomenti rilevanti per il pubblico target. Ad esempio, possiamo scrivere un articolo sulle differenze tra una dieta vegetariana e una dieta vegana, o condividere ricette salutari per la dieta chetogenica. Questi contenuti educativi attireranno potenziali clienti interessati a queste diete e stili di vita.

**Webinar o video tutorial:** Organizzare webinar o crea video tutorial sui canali social o sul sito web per condividere consigli pratici su come seguire una dieta specifica o utilizzare gli accessori che vendiamo. Ad esempio, possiamo fare un webinar sulla preparazione di ricette senza glutine o un video tutorial su come utilizzare correttamente una macchina per il latte vegetale.

# Customer Journey

## Fase di Retargeting:

Durante questa fase, l' obiettivo è mantenere l'interesse dei potenziali clienti che hanno mostrato un certo grado di interesse, ma potrebbero non aver completato un acquisto.

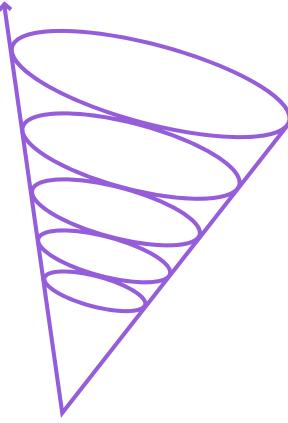
**Remarketing tramite annunci:** Utilizzare il remarketing tramite annunci per raggiungere le persone che hanno visitato il sito web ma non hanno effettuato un acquisto. Mostrare loro annunci personalizzati che promuovono specifici prodotti o offerte speciali.

**E-mail di follow-up:** Inviare e-mail di follow-up ai potenziali clienti che hanno mostrato interesse, ma non hanno completato un acquisto. Offriamo loro uno sconto esclusivo o un regalo con l'acquisto per incoraggiarli a tornare sul tuo sito e completare l'acquisto.





# Costruzione del Funnel



## 1. Fase di Notorietà:

l'obiettivo principale è **aumentare la consapevolezza** del negozio online e dei prodotti che offriamo. Si possono utilizzare i seguenti contenuti per attirare l'attenzione del pubblico di riferimento:

- Blog posts informativi
- Video tutorial
- Collaborazioni con influencer o food blogger

## 2. Fase di Considerazione:

il nostro obiettivo è convincere il pubblico a **considerare l'acquisto dei nostri prodotti**. Ecco alcuni contenuti che si possono fornire per aiutare i potenziali clienti a prendere una decisione informata:

- Recensioni dettagliate dei prodotti, comprese testimonianze da parte di clienti soddisfatti.
  - Guide all'utilizzo delle farine speciali o degli articoli introvabili.
- Comparazioni tra le nostre farine e quelle convenzionali, evidenziando i vantaggi unici dei nostri prodotti.

## 3. Fase di Conversione:

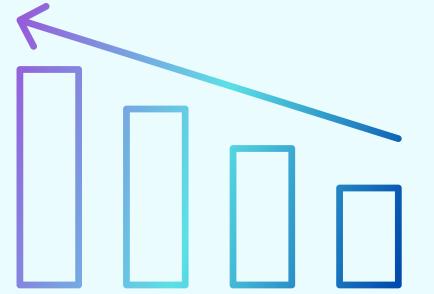
l'obiettivo principale è **convertire i potenziali clienti** in acquirenti effettivi. Si possono utilizzare i seguenti contenuti per incoraggiare la conversione:

- Offerte speciali e sconti esclusivi.
- Case study o testimonianze che evidenziano esperienze positive di clienti che hanno acquistato e utilizzato i prodotti.
- Call-to-action chiari e ben posizionati sul sito web.
- Servizio clienti di qualità.

# Creazione campagne

## 1) Campagna di Informazione sulle Farine Artigianali:

- Obiettivo: Conversione e vendita
- Nomenclatura: "Dieta gustosa e sana"
- Descrizione: Questa campagna mira a educare il pubblico sulle farine artigianali e ad illustrare i vantaggi nutrizionali e il gusto superiore che offrono rispetto alle farine di massa.



## 2) Campagna di Promozione delle Ricette Salutari:

- Obiettivo: Ispirare il pubblico con ricette salutari che utilizzano le farine e gli ingredienti disponibili nel negozio.
  - Nomenclatura: "Ricette salutari"
- Descrizione: Questa campagna si concentra sulla condivisione di ricette salutari che utilizzano le farine e gli articoli venduti nel negozio, mostrando come sia possibile cucinare piatti deliziosi e nutrienti.

## 3) Campagna di conversioni dei Clienti:

- Obiettivo: Coinvolgere i clienti, fornendo loro contenuti esclusivi e offerte speciali.  
Nomenclatura: "Offerte speciali"  
Descrizione: Questa campagna si rivolge ai nuovi utenti, offrendo loro contenuti esclusivi, suggerimenti per l'utilizzo dei prodotti e offerte speciali.

# Inserzioni da prendere in considerazione

## 1. Post pubblicitari:

- Creare post pubblicitari coinvolgenti che mettano in evidenza i prodotti introvabili e le farine artigianali. Bisogna utilizzare immagini attraenti e testi persuasivi per catturare l'attenzione del pubblico.
- Descrivere i benefici delle farine.
- Utilizzare una call-to-action chiara.

## 2. Reels pubblicitari:

- Creare reel divertenti e coinvolgenti.
- Mostrare i passaggi della ricetta in modo creativo e veloce, mettendo in evidenza i prodotti e il risultato finale.
- Aggiungere una colonna sonora o effetti speciali per rendere i reels ancora più accattivanti e condivisibili.

## 3. Storie pubblicitarie:

- Utilizzare le storie per creare un senso di urgenza e promuovere offerte speciali o sconti limitati sui prodotti.
- Creare storie interattive in cui i follower possono votare per le loro ricette preferite o partecipare a sondaggi.
- Utilizzare sticker di acquisto o swipe-up per guidare i follower direttamente al negozio online.

Tuttavia, è importante evitare di sovraccaricare i nostri follower con troppe inserzioni pubblicitarie.

Bisogna mantenere un equilibrio tra contenuti promozionali e contenuti informativi o di intrattenimento per mantenere l'interesse e l'engagement del pubblico.

## Dettagli della campagna

Tipo di acquisto

Asta

Obiettivo della campagna 

Notorietà

Traffico

Interazioni

Contatti

Promozione dell'app

Vendite

## Conversione

Luogo della conversione

Scegli dove vuoi incrementare le vendite. [Scopri di più](#)

Sito web

Aumenta le vendite e le conversioni sul tuo sito web.

App

Aumenta le vendite e le conversioni nella tua app.

Sito web e app

Aumenta le vendite e le conversioni sul tuo sito web o nella tua app.

App di messaggistica

Fai in modo che le persone interagiscano con il tuo brand su Messenger, WhatsApp o Instagram.

Chiamate

Aumenta le vendite e le conversioni tramite chiamate.

# Meta business suite

## Pubblico

Stabilisci a chi desideri mostrare le tue inserzioni. [Scopri di più](#)

Nuovo pubblico

Crea nuovo

### Pubblico personalizzato

Raggiungi le persone che hanno interagito con la tua azienda o con aziende simili.

Cerca gruppi di pubblico esistenti

### Escludi

#### \* Luoghi

• Italia

#### Età

25 65+

Se selezioni un pubblico con meno di 18, le tue opzioni di targetizzazione saranno limitate ad alcuni luoghi e all'età. [Scopri di più](#)

Se selezioni un pubblico con meno di 18 anni, le tue opzioni di targetizzazione saranno limitate a posizione, età e genere. [Scopri di più](#)

#### Genere

Tutti i generi

# Campagne social

 **Tibiona**  
Sponsorizzato · 

Trova l'equilibrio perfetto con la nostra selezione di prodotti per la dieta! 🥑  
Sia che tu stia cercando alimenti per intolleranze, opzioni vegetariane, vegane, crudiste o chetogeniche, siamo qui per supportare il tuo stile di vita sano.  
Scopri ingredienti di qualità, farine pregiate e accessori per una cucina creativa.  
Scegli la tua dieta, scegli il successo. Visita il nostro negozio online oggi stesso! 😊

*Scopri una dieta gustosa e sana:*

Se stai cercando una dieta che ti faccia sentire bene senza compromettere il gusto, sei nel posto giusto. Esplora la nostra gamma di prodotti sani e deliziosi, che rendono facile seguire una dieta equilibrata. Trasforma la tua alimentazione con Tibiana!

  
@Tibiana\_italia

 Mi piace  Commenta  Condividi

 **Tibiona**  
Sponsorizzato · 

Vi siete mai chiesti dove trovare i migliori prodotti biologici online? Noi di Tibiona abbiamo la risposta 😊  
Da noi puoi trovare farine di alta qualità, accessori, legumi, cereali e molti prodotti introvabili!  
Fateci sapere nei commenti quale prodotto vi ispira di più! 😊

*SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI NATURALI E BIOLOGICI, PERFETTI PER UNO STILE DI VITA SANO E CONSAPEVOLE.*

Dalle farine pregiate alle opzioni per intolleranze alimentari, abbiamo tutto ciò di cui hai bisogno per una dieta equilibrata.

  
@Tibiana\_italia

 Mi piace  Commenta  Condividi

 **Tibiona**  
Sponsorizzato · 

Hai intolleranze alimentari? Non preoccuparti, siamo qui per te!  
Scopri la nostra gamma di prodotti dedicati alle intolleranze, senza compromettere il gusto. Soddisfa il tuo palato in modo sicuro e delizioso. Provali oggi! 😊

*Oltre la celiachia: prodotti per tutte le intolleranze alimentari:*

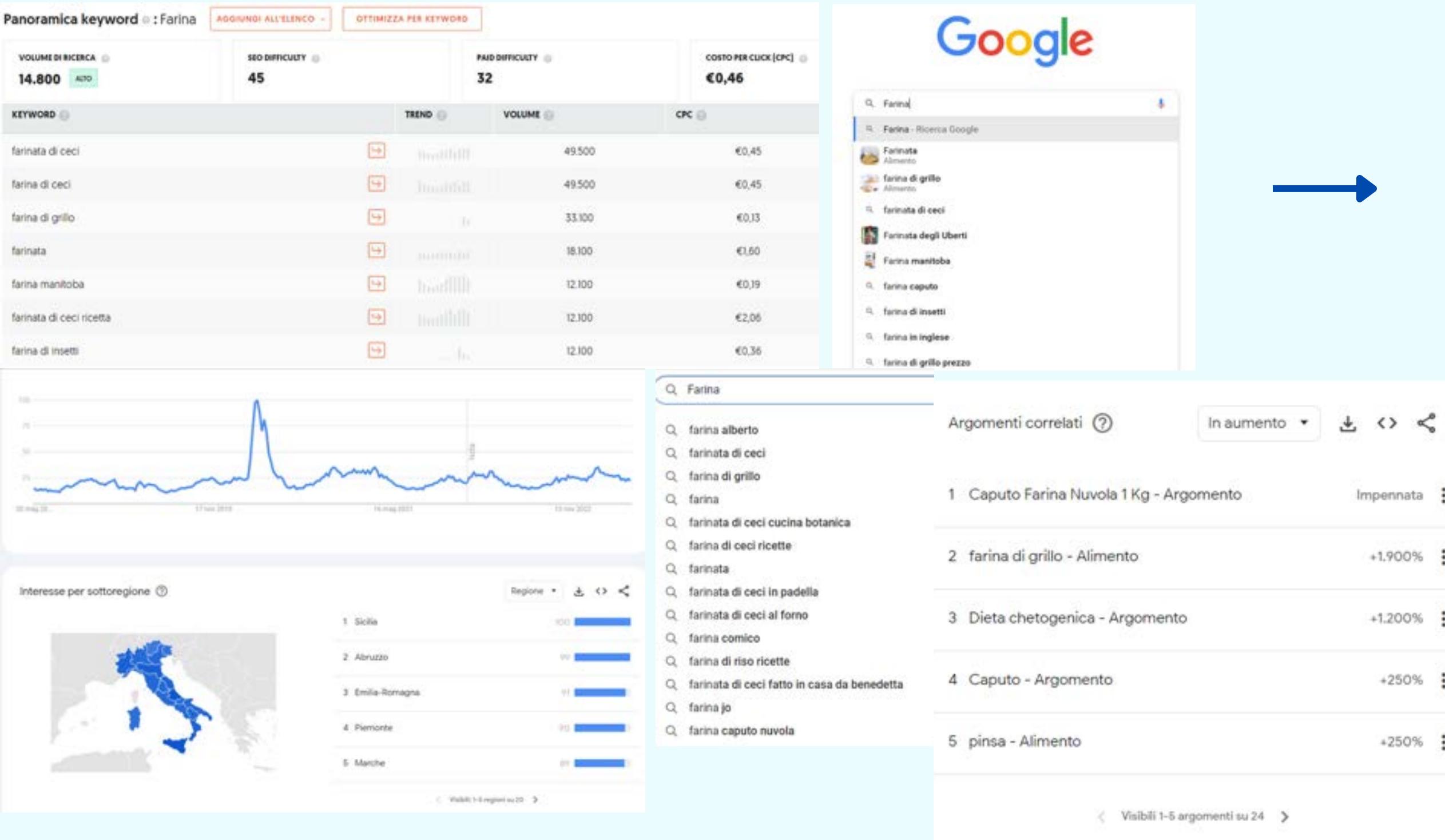
  
  
LA CELIACHIA NON È L'UNICA SFIDA. COMPRENDIAMO LE DIVERSE INTOLLERANZE ALIMENTARI E OFFRIAMO UNA VASTA GAMMA DI PRODOTTI SENZA LATTOSIO, SENZA UOVA, SENZA FRUTTA A GUSCIO E ALTRO ANCORA, TROVA SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER LE TUE ESIGENZE ALIMENTARI

 Mi piace  Commenta  Condividi



**Ristrutturazione  
homepage e schede  
prodotto**

# Ristrutturazione della semantica del sito



Dopo un'attenta analisi sulle ricerche degli utenti e sulle keywords abbiamo ristrutturato semanticamente la Home page e la scheda prodotto

# Ristrutturazione della semantica del sito

Testo alternativo	<p>Farina di semi di zucca bio</p>
	<p><a href="#">Impara come descrivere lo scopo dell'immagine.</a> Lascia vuoto se l'immagine è puramente decorativa.</p>
Titolo	<p>farina di semi di zucca</p>
Didascalia	<p>Zucca BIO. Coltivata da semi di zucca bio, è ricca di nutrienti essenziali.</p>
Descrizione	<p>Farina di Semi di Zucca BIO. Ottenuta da semi di zucca</p>
URL del file:	<p><a href="http://tibiona2.netsons.c">http://tibiona2.netsons.c</a></p>

## Perché scegliere la Farina di Semi di Zucca BIO?

- 100% biologica
- conservata sottovuoto
- considerata un vero e proprio antinfiammatorio
- combatte irritazioni e gonfiori

## Come utilizzare la Farina di Semi di Zucca BIO?

La Farina di Semi di Zucca BIO può essere aggiunta direttamente in tutte le formulazioni alimentari per la preparazione di snack, muesli e preparati per la prima colazione in genere, arricchire yogurt, fette biscottate, prodotti per la panificazione e da forno, paste alimentari e dessert. Perfetta anche per preparare impanature o legare sughi saporiti.

Conservare la Farina di Semi di Zucca BIO in luogo fresco (< 18°C) e asciutto.

## Ingredienti

Farina di semi di zucca\* 100%.

\* da Agricoltura Biologica

Per ogni prodotto abbiamo fatto in modo di ottimizzarlo al 100% per la SEO, sia fornendo il maggior numero di keyword nella descrizione sia ottimizzando anche i vari tag dell'immagine del prodotto.

# Home page

**Scopri il Benessere**

Tibiona: Il Mulino delle Farine Eccellenzi - Passione, Tradizione e Sostenibilità

Tibiona, l'eccellenza delle farine, prende vita presso Bongiovanni - Farine e Bontà naturali, un mulino artigianale che da oltre un secolo opera con passione a Pogliola, nella suggestiva provincia di Cuneo.

Attraverso il percorso tradizionale a pietra vulcanica, Bongiovanni - Farine e Bontà naturali crea le proprie farine, unendo manifattura e tradizione.

L'energia che anima l'azienda proviene dall'impianto fotovoltaico e dalla vecchia turbina idroelettrica, generando non solo il necessario fabbisogno, ma anche un surplus del 40% che si rivela nella rete testimoniano il loro impegno verso la sostenibilità.

**Tra i nostri punti di forza:**

- Consegna in 24h
- Alta qualità bio
- Assistenza clienti
- Pagamenti sicuri

**I nostri prodotti in evidenza**

Recensioni:

Paolo Brosio: **★★★★★** Una cosa di questa manna è davvero eccezionale, cosa cosa diviso! La consistenza è morbida e leggera, e il sapore è avvolgente da una nota aromatiche che lo rende delizioso. È facile e veloce da preparare, rendendone una scelta ideale per una cena veloce ma gustosa. Ne sono rimasto davvero soddisfatto!

Dante Alighieri: **★★★★★** Nel mezzo del cammino della cucina, mi ritrovo di fronte a una farina così sublime da sorprendermi. La Farina Celeste, un tesoro culinario, rivelà la sua verità non appena si apre il sacchettino. Il suo profumo avvolge i sensi come una melodia celestiale, riportando alla mente l'aroma dei campi in fiore.

Vladimir Brusco: **★★★★★** Ho appena assaggiato le Farine di Tibiona e sono rimasto estasiato. Hanno un sapore unico e ineguagliabile. Il loro aroma avvolgente e il gusto speziato sono semplicemente deliziosi. Una vera e propria esperienza gustativa da non perdere!

Contacto

Inscríbete al newsletter

## LE NOSTRE FARINE

Gran parte delle farine disponibili su Tibiona sono prodotte presso Bongiovanni - Farine e Bontà naturali, un mulino artigianale attivo dal 1880 a Pogliola in provincia di Cuneo.

Bongiovanni - Farine e Bontà naturali produce le proprie farine esclusivamente con il **mulino a pietra vulcanica**. Tutta l'energia aziendale è fornita dall'impianto fotovoltaico e dalla turbina idroelettrica adiacente, che insieme producono oltre a tutto il fabbisogno, un altro 40% in più che viene introdotto in rete.

La linea produttiva è divisa in due laboratori distinti, quello per il **senza glutine** dove viene prodotta la farina adatta alle persone con problemi di intolleranze / celiachia e quella tradizionale dove si produce invece le farine con glutine, quindi farro, khorasan, frumento, segale...

La produzione delle farine professionali (tipo 00, tipo 0) avviene invece nell'unità produttiva di Carrù (Cn) insieme a Roberto, utilizzando un nuovissimo impianto a cilindri dotato delle migliori tecnologie.

**Artigiano Radioso Club Papillon e Piemonte Eccellenza Artigiana** sono i due riconoscimenti più importanti dell'azienda Bongiovanni.

Tibiona è di proprietà di **Aldo Bongiovanni**, che rappresenta la terza generazione di mugnai. Aldo Bongiovanni è autore di numerosi libri sull'alimentazione e sulla preparazione di prodotti da forno e cura il blog [www.fysis.it](http://www.fysis.it).

Tibiona è partner ufficiale di **Luca Montersino**, pastry chef numero uno in Italia. Nella sezione dedicata al Maestro trovi tutti gli articoli selezionati da lui: dolcificanti naturali, farine biologiche e accessori per la pasticceria.

Abbiamo messo in risalto la macinazione con il mulino a pietra vulcanica che fornisce ai prodotti una qualità maggiore

Abbiamo creato una sezione mettendo in risalto i nostri punti di forza

Abbiamo deciso di mettere un carosello dei best seller che scorre in automatico per evitare di creare dispersione all'interno del sito

Tibiona Store

- Informazione
- Condizioni Vendita
- Domande frequenti
- Termini e Condizioni
- Privacy Policy

Account

- Login
- Lista desideri
- Registrati

Ottimo Basato su 2696

Abbiamo messo in risalto le recensioni per creare social proof dato che nel sito di Tibiona erano nascoste nel footer

# Shop



Nome \_\_\_\_\_ Indirizzo email \_\_\_\_\_ Ho letto l'informativa  ISCRIVITI

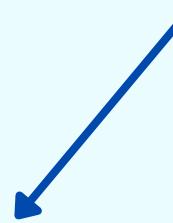
**Iscriviti alla newsletter per ricevere un buono sconto del 10%**

Email \* \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_

Accetta le condizioni  
Il mio sito utilizzerà le informazioni che fornisci in questo modulo per rimanere in contatto con te e fornirti aggiornamenti e informazioni di marketing.

**Iscriviti**

Chiudi



Abbiamo inserito un **popup** che appare non appena entri nel sito che risulta essere più visibile rispetto ad un banner fisso, inoltre il banner non presentava la spunta del gdpr e aveva uno stile poco invitante.

# Shop

Lo shop di Tibiona risulta essere troppo dispersivo per l'utente, troppe categorie che a loro volta vengono suddivise in base alle lettere dell'alfabeto.

The screenshot shows a navigation bar with links for 'Categorie', 'Chi siamo', 'Offerte', and 'Contattaci'. Below the menu, a large button says 'Scegli tra 24000 prodotti'. The main content area is divided into four columns by vertical lines. The first column contains categories starting with 'A': Accessori, Addensanti, Gelificanti, Emulsionanti e Amidi, Alge, Bevande, Birra fatta in casa, Cacao e Cioccolato, Caffè e Cereali Tostati, Cereali, Cereali prima colazione, Condimenti, Cous Cous e Bulgur, Crusche e Fibre, and Dolci ricorrenza. The second column contains categories starting with 'F': Dolcificanti, Farine, Fiocchi e Muesli, Frutta (candita, disidratata, fresca), Frutta a Guscio, Frutta e Bacche, Gallette, Grassi, Integratori e Simili, Legumi, Libri e Dvd, Lieviti - Starter e Caglio, and Marmellate e Creme. The third column contains categories starting with 'M': Minestre e Zuppe, Offerte Bongiovanni, Pasta, Prodotti da Forno, Prodotti per Gelati, Proteine, Riso, Sementi Orto e Germogli, Semi Oleosi, Spezie, Thé e Infusi, and Varie introvabili alimentari e altro. The fourth column contains promotional sections: OFFERTE, FARINE, LUCA MONTERSINO, SENZA GLUTINE, DIETE, and CONDIZIONI. Each section has a small green arrow icon next to it.

Home      Shop      Chi siamo      Contatti     

Abbiamo deciso quindi di mettere lo shop meno dispersivo.

Una volta entrati nello shop si possono direttamente cercare i prodotti tramite parola chiave o tramite i filtri. In questo modo evitiamo di disperdere l'utente.

Home    Shop    Chi siamo    Contatti   

Home / Nuova categoria / Farina di semi di Zucca Agro BIO

Farina di semi di Zucca 250g BIO  
8,99 €

La Farina di Semi di Zucca BIO è un prodotto biologico, a basso contenuto di carboidrati, ottenuto dalla macinazione a freddo dei semi essiccati. È ricca di omega-3, magnesio, zinco, ferro e fibra, nutrienti indispensabili per il nostro organismo. Ha un sapore deciso, molto tipico e confezione a dosi e bilanciata un vitale sapore verdastre.

La confezione autosealing, oltre a preservare tutto l'aroma, è pratica e facilmente conservabile. La Farina di Semi di Zucca BIO è una sottile farina e nutriente, adatta a tutti coloro che desiderano seguire un'alimentazione ricca di nutrienti e sana.

Aggiungi al carrello

Categoria: Farine, Nuova categoria / Tag: biologico

[Dettagli](#) [Recensioni \(0\)](#)

## Farina di Semi di Zucca BIO: un prodotto ricco di nutrienti essenziali

La Farina di Semi di Zucca BIO è un prodotto biologico, a basso contenuto di carboidrati, ottenuto dalla macinazione a freddo dei semi essiccati. È ricca di omega-3, magnesio, zinco, ferro e fibra, nutrienti indispensabili per il nostro organismo. Ha un sapore deciso, molto tipico e confezione a dosi e bilanciata un vitale sapore verdastre.

La confezione autosealing, oltre a preservare tutto l'aroma, è pratica e facilmente conservabile. La Farina di Semi di Zucca BIO è una sottile farina e nutriente, adatta a tutti coloro che desiderano seguire un'alimentazione ricca di nutrienti e sana.

### Perché scegliere la Farina di Semi di Zucca BIO?

- 100% biologico
- conservata all'aria aperta
- considerata un vero e proprio antinfiammatorio
- riduce irritazioni e gonfiore

### Come utilizzare la Farina di Semi di Zucca BIO?

La Farina di Semi di Zucca BIO può essere aggiunta direttamente in tutte le formulazioni alimentari per la preparazione di snack, muesli o preparati per la prima colazione in grano, arricchire ragù, fette biscottate, prodotti per la pastificazione e da forno, pasti alimentari e dolci. Perfetta anche per preparare impastature e leggere degli aspetti.

Conservare la Farina di Semi di Zucca BIO in luogo fresco (-10°C) e scuro.

### Ingredienti

Farina di semi di zucca\* secca.  
\* da Agricoltura Biologica

Scegli la Farina di Semi di Zucca BIO di «come e-commerce» per sperimentare nuovi sapori e portare un tocco di salute in più nella tua alimentazione!

### Prodotti correlati

Farina Integrale di Grano Toscana 500g BIO (2000 grani italiani)  
9,99 € Aggiungi al carrello

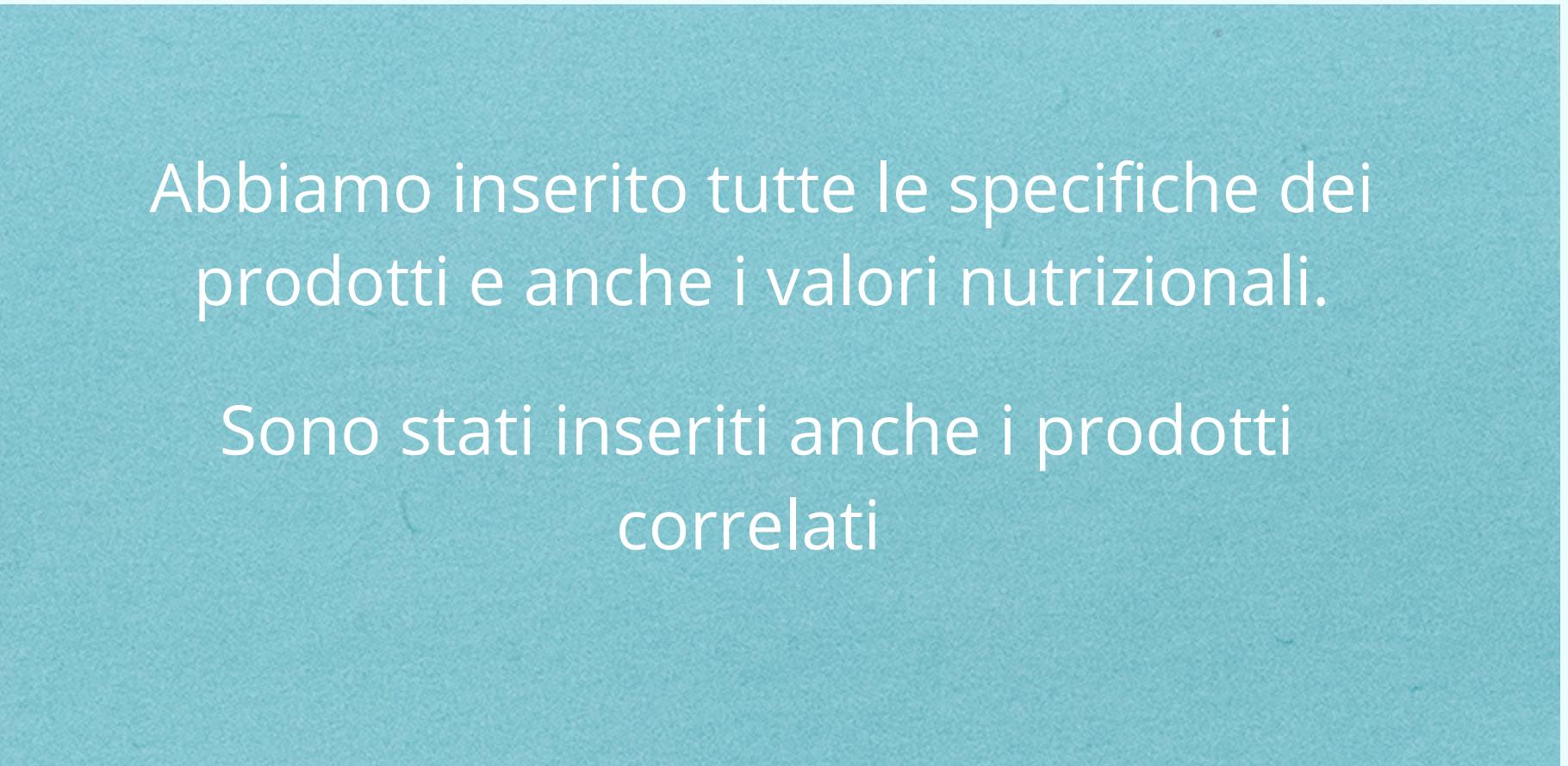
Farina Integrale Setauro Cappelli BIO  
9,99 € Aggiungi al carrello

Contacto:  
E-mail: [info@e-commerce.com](mailto:info@e-commerce.com)  
P: +39 10 5077  
Avoc. Ampliación Paseo Monzón  
Vitoria, CA 54424, United States

Inserisci alla newsletter:

Privacy

# Product page



# SEM strategy



# Panoramica del dominio

## Analisi sito web tibiona.it

N. 14.227 in Italia (N. 490 nella categoria Cibo)

Quick Audit Condividi Metriche ▾

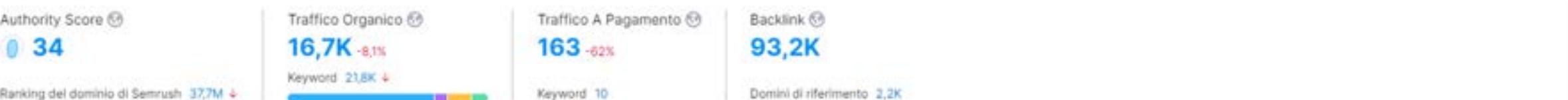


### TOPICAL Zoom Authority



### Backlink

Totale Backlink	Domini di riferimento	Referring IPs
2.802	89	118



Organica A pagamento

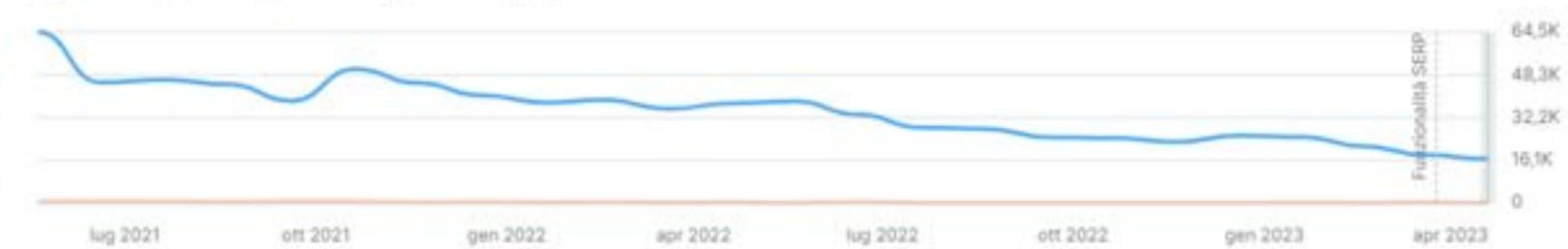
### Distribuzione per paese

Paesi	Quota di traffico	Traffico	Keyword
Tutto il mondo	100%	16,7K	21,8K
IT	97%	16,1K	19,6K
PL	<0,1%	52	105
US	<0,1%	0	167
Altro	2,9%	485	1,9K

1M 6M 1A 2A Sempre

Traffico organico 16.667/mese

Traffico organico  Traffico a pagamento  Note ▾



Confronta

### Funzionalità SERP US



Visualizza report completo

### Keyword

Keyword	Ind...	Pos.	Volume	CPC (USD)	Traffic...	F
frutta candita >>	I	48	50	0,00	0,00	
monfortina >>	C	43	50	1,05	0,00	
vendita online passata di pomodoro >>	C	22	30	0,00	0,00	
vendita online passata di pomodoro >>	C	23	30	0,00	0,00	
decerfood italy >>	N	28	30	0,00	0,00	

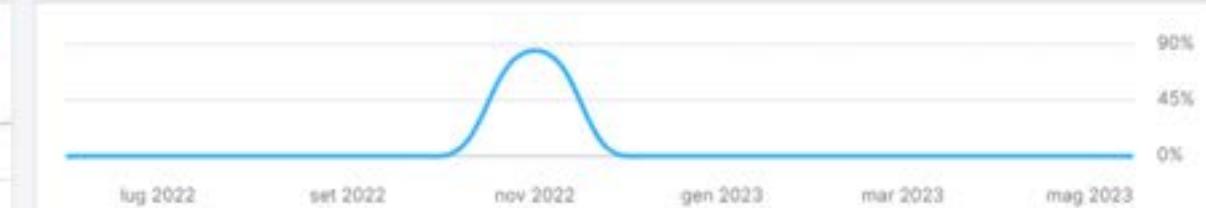
Visualizza dettagli

### Keyword per intento



Visualizza dettagli

### Tendenza traffico branded



### Traffico branded vs. generico

# Keywords

Panoramica keyword : Farina

AGGIUNGI ALL'ELENCO | OTTIMIZZA PER KEYWORD

VOLUME DI RICERCA	SEO DIFFICULTY	PAID DIFFICULTY	COSTO PER CLICK [CPC]
14.800 ALTO	45	32	€0,46
KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC
farinata di ceci	↓↓↓↓	49.500	€0,45
farina di ceci	↓↓↓↓	49.500	€0,45
farina di grillo	↓↓↓↓	33.100	€0,13
farinata	↓↓↓↓	18.100	€1,60
farina manitoba	↓↓↓↓	12.100	€0,19
farinata di ceci ricetta	↓↓↓↓	12.100	€2,06
farina di insetti	↓↓↓↓	12.100	€0,36

Interesse per sottoregione

Regione	Valore
Sicilia	100
Abruzzo	99
Emilia-Romagna	91
Piemonte	90
Marche	89

Visibili 1-5 regioni su 20 >

Farina

Google

Q Farina

- Q farina alberto
- Q farinata di ceci
- Q farina di grillo
- Q farina
- Q farinata di ceci cucina botanica
- Q farina di ceci ricette
- Q farinata
- Q farinata di ceci in padella
- Q farinata di ceci al forno
- Q farina comico
- Q farina di riso ricette
- Q farinata di ceci fatto in casa da benedetta
- Q farina jo
- Q farina caputo nuvola

Argomenti correlati

In aumento

Argomento	Variazione (%)
1 Caputo Farina Nuvola 1 Kg - Argomento	Impennata
2 farina di grillo - Alimento	+1.900%
3 Dieta chetogenica - Argomento	+1.200%
4 Caputo - Argomento	+250%
5 pinsa - Alimento	+250%

< Visibili 1-5 argomenti su 24 >

### Keyword importanti in salita

...	Keyword	Pos	Var	Volume	Vis. Attual	Var. Visite	KD
+	cacao	8	43 ↑	12.100	328	328 ↑	71
+	101 giochi	6	10 ↑	6.600	261	261 ↑	56
+	lievito	7	1 ↑	4.400	130	10 ↑	58
+	nishiki	9	5 ↑	4.400	111	111 ↑	54
+	acido malico	9	3 ↑	3.600	91	91 ↑	66
+	mandorle amare	9	10 ↑	2.900	73	15 ↑	63
+	crusca di avena dukan	4	10 ↑	2.400	132	12 ↑	56
+	farine	4	10 ↑	1.900	105	10 ↑	50
+	sensimilla	4	4 ↑	1.900	105	53 ↑	41
+	ecor	10	10 ↑	1.900	38	38 ↑	45

### Keyword importanti in discesa

...	Keyword	Pos	Var	Volume	Vis. Attual	Var. Visite	KD
+	farina	15	-6 ↓	18.100	0	-455 ↓	63
+	destrosio	10	-1 ↓	8.100	160	-44 ↓	57
+	farina di frumento	13	-3 ↓	5.400	0	-107 ↓	60
+	carragenina	12	-2 ↓	3.600	0	-71 ↓	64
+	farina di carraube	9	-1 ↓	2.900	73	-6 ↓	45
+	farina di tapioca	5	-1 ↓	1.600	80	-8 ↓	60
+	farina mix africano	9	-3 ↓	1.600	41	-23 ↓	31
+	farina africano mix	10	-2 ↓	1.300	26	-10 ↓	33
+	bioline integratori	9	-2 ↓	1.300	33	-6 ↓	53
+	ascorbato di sodio	11	-1 ↓	1.300	0	-26 ↓	45

# Keyword - Seozoom

## Tibiona

### Keyword migliori

...	Keyword	Pos	Var	Volume	KD	KO
+	beyond meat	2	0 ↗	14.800	58	28
+	cacao	8	43 ↑	12.100	71	25
+	destrosio	10	-1 ↓	8.100	57	29
+	101 giochi	6	10 ↑	6.600	56	52
+	lievito	7	1 ↑	4.400	58	34
+	nishiki	9	5 ↑	4.400	54	31
+	beyond burger	3	0 ↗	3.600	40	71
+	tibiona	1	0 ↗	3.600	67	24
+	acido malico	9	3 ↑	3.600	66	28
+	farina di carraube	9	-1 ↓	2.900	45	54

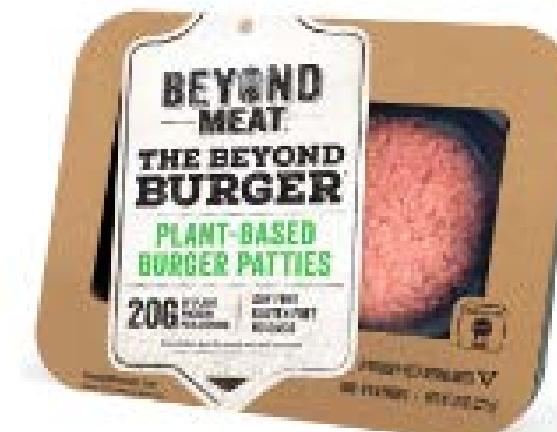
# Prodotti più venduti

In base alle keyword di Tibiona più ricercate questi sono i prodotti più venduti dello store.



Farina di grano tenero Tipo 00 La Pinsa 25Kg

75,54 € Prezzo intero 95,62 €



Beyond Meat  
(Sausage e Burger)

Beyond Meat

17,77 €



Mandorle Amare  
Grezze

TiBioNa Italia

14,21 €

# Keyword competitor

Guardando il volume di ricerca delle **keyword dei nostri competitor**, possiamo vedere che le parole "**Fiocchi d'avena**" e "**zenzero**" sono quelle con un maggior traffico.

Fiocchi d'avena

Argomenti correlati		In aumento	
1	Dieta chetogenica - Argomento	Impennata	⋮
2	FOODSPRING - Argomento	Impennata	⋮
3	Basmati - Riso	Impennata	⋮
4	Cioccolato fondente - Cioccolato	+700%	⋮
5	Frullatore - Attrezzatura da cucina	+250%	⋮

Query associate		In aumento	
1	come fare il porridge	Impennata	⋮
2	overnight porridge	Impennata	⋮
3	avena contiene glutine	Impennata	⋮
4	30 gr di fiocchi di avena calorie	Impennata	⋮
5	porridge al cioccolato	Impennata	⋮

Zenzero

Argomenti correlati		In aumento	
1	Montevarchi - Comune italiano	Impennata	⋮
2	Zenzero Shop - Negozio di mobili a Cologn...	+1.050%	⋮
3	credenza - Argomento	+1.000%	⋮
4	Zenzero Shop - Argomento	+950%	⋮
5	Piperina - Argomento	+750%	⋮

Query associate		In aumento	
1	zenzero montevarchi	Impennata	⋮
2	zenzero e cannella eupilio	+4.700%	⋮
3	soft drink di colore dorato a base di zenzero	+3.600%	⋮
4	biscotti pan di zenzero fatto in casa da ben...	+1.750%	⋮
5	zenzero poggiardo	+1.700%	⋮

# Canali migliori per raggiungere il pubblico (domanda diretta)

**Motori di ricerca:** L'ottimizzazione per i motori di ricerca, o **SEO**, è un'importante strategia di marketing digitale che può aiutare il sito web a raggiungere una maggiore visibilità online e ad essere trovato dalle persone che cercano attivamente prodotti come la farina online.

**Annunci a pagamento sui motori di ricerca:** Gli annunci a pagamento sui motori di ricerca, come quelli offerti da **Google Ads**, rappresentano un potente strumento per raggiungere il pubblico con domanda diretta di farina online.

Questa forma di pubblicità consente di mostrare **annunci mirati** alle persone che cercano attivamente prodotti come la farina, garantendo una maggiore visibilità e l'opportunità di attrarre l'attenzione di potenziali acquirenti.

Attraverso Google Ads, è possibile creare campagne pubblicitarie altamente mirate, selezionando le parole chiave pertinenti. Questo ci consente di mostrare gli annunci solo agli utenti che stanno cercando attivamente informazioni e opzioni per acquistare farina online.





# Contenuti per i motori di ricerca



**Pagine di prodotto ottimizzate:** Assicurarsi che le pagine di prodotto siano ben strutturate, contenenti descrizioni dettagliate, specifiche tecniche e immagini di alta qualità. Utilizzare parole chiave rilevanti per ottimizzare il contenuto e migliorare la visibilità nelle ricerche.

**Blog:** Utilizzeremo gli articoli di blog scelti in precedenza, analizzando le keyword dei titoli e dei paragrafi.

**Guide e tutorial:** Realizzare guide dettagliate o tutorial passo-passo su come utilizzare al meglio le farine e i prodotti introvabili che offriamo. Questi contenuti possono essere molto utili per il nostro pubblico target e posizionarci come un'autorità nel settore.

**Recensioni e testimonianze:** Chiedere ai clienti soddisfatti di condividere le loro esperienze positive con i nostri prodotti. Le recensioni e le testimonianze possono aiutare a costruire fiducia e incoraggiare nuovi clienti ad acquistare le tue farine e prodotti introvabili.

**Contenuti ottimizzati per le parole chiave:** Fare una ricerca delle parole chiave pertinenti al settore e integrare queste parole chiave nei nostri contenuti. Questo aiuterà i motori di ricerca a comprendere meglio il contenuto delle pagine e migliorare la visibilità nelle ricerche.



# Campagna 1

## Scegli lo scopo

Seleziona uno scopo per personalizzare la tua esperienza in base agli obiettivi e alle impostazioni più adatti alla tua campagna

<b>Vendite</b> Incentiva le vendite online, nell'app, per telefono o in negozio	<b>Lead</b> Genera lead e altre conversioni incoraggiando i clienti ad agire	<b>Traffico sul sito web</b> Induci gli utenti giusti a visitare il tuo sito web	<b>Considerazione del prodotto e del brand</b> Incentiva gli utenti a scoprire i prodotti o i servizi che offri
<b>Copertura e notorietà del brand</b> Raggiungi un pubblico ampio e crea awareness	<b>Promozione di app</b> Aumenta il coinvolgimento e il numero di installazioni e preregistrazioni per la tua app	<b>Promozioni e visite ai negozi locali</b> Incentiva le visite ai negozi locali, inclusi ristoranti e concessionarie	<b>Crea una campagna senza un obiettivo</b> Scegli prima un tipo di campagna senza un consiglio basato sul tuo scopo.

<b>Rete di ricerca</b> Fatti trovare al momento giusto nella Ricerca Google dai clienti con un'intenzione di acquisto elevata	<b>Performance Max</b> Raggiungi i segmenti di pubblico su tutti i canali di Google con una singola campagna. <a href="#">Come funziona</a>	<b>Display</b> Raggiungi i clienti con creatività coinvolgenti su tre milioni di siti e app	<b>Shopping</b> Metti in evidenza i tuoi prodotti e mostrali agli acquirenti che fanno ricerche
<b>Video</b> Raggiungi gli spettatori su YouTube e ottieni conversioni	<b>Discovery</b> Pubblica annunci su YouTube, Gmail, Discover e altri prodotti		

# Annuncio 1

## Modifica parole chiave target

cereali  
farina di farro  
farina di grano duro  
farina per pizza  
farina di grano saraceno  
pasta fresca ricetta  
farina di frumento  
biscotti di riso  
lievito madre  
farina di grano tenero  
semola di grano duro  
impasto pane  
farina di grano saraceno

## Trova idee per le parole chiave

<https://tibiona.it/>

farina

Parole chiave	Pertinenza
+ semola di grano duro	8
+ farina di farro	84
+ farina di grano tenero	80

## Modifica segmenti target

Cerca	Sfoglia	
		11 elementi selezionati
<input type="text"/> Prova "forniture per disinfezione"		Affinità
<input checked="" type="checkbox"/> Utensili da cucina e da forno ⓘ		Gastronomia e ristoranti > Appassionati di cucina Cuochi di ricette da 30 minuti
<input checked="" type="checkbox"/> Buongustai ⓘ		Gastronomia e ristoranti Buongustai
<input checked="" type="checkbox"/> Forniture per la cura del prato e il giardinaggio ⓘ		Affinità: altro
<input checked="" type="checkbox"/> Forniture di alimenti per la prima infanzia ⓘ		sementi di grano
<input checked="" type="checkbox"/> farro ⓘ		In-market: altro
<input checked="" type="checkbox"/> Cuochi di ricette da 30 minuti ⓘ		farina di grano
<input checked="" type="checkbox"/> mulini per farina ⓘ		
<input checked="" type="checkbox"/> farina di grano ⓘ		



## Tibiona shop

 Il 1° Negozio online di Farine Speciali e Prodotti Introvabili



## Tibiona shop

 Il 1° Negozio online di Farine Speciali e Prodotti Introvabili

 YouTube



## Tibiona shop

 TIBIONA

Il 1° Negozio online di  
Farine Speciali e Prodotti  
Introvabili



Tibiona shop

Il 1° Negozio online di Farine Speciali e Prodotti Introvabili

Tibiona  
**Ann.**

Apri

# Anuncio 2

Modifica parole chiave target

- farina di farro
- farina di grano duro
- farina per pizza
- farina di grano saraceno
- pasta fresca ricetta
- farina di frumento
- lievito madre
- farina di grano tenero
- pasta fresca

Trova idee per le parole chiave

https://tibiona.it/

farina

Parole chiave	Pertinenza
biscotti pasta di mandorle	63
la pasta fresca	61
lievito madre	57
biscotti senza zucchero	55

Modifica segmenti target

Cerca Sfoglia

Prova "forniture per disinfezione"

Mostra: Recenti e idee

Selezione tutti (13)

pasta fresca fatta in casa ⓘ

Proprietà commerciali  
In base al tuo sito web

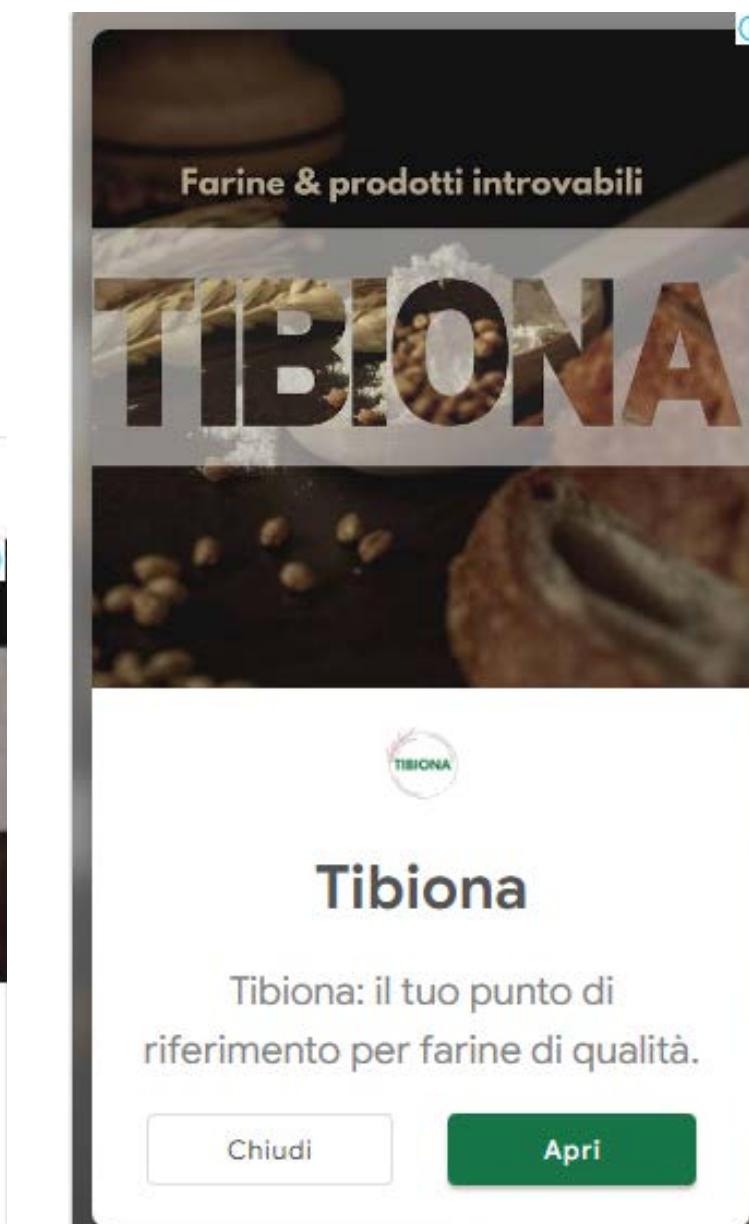
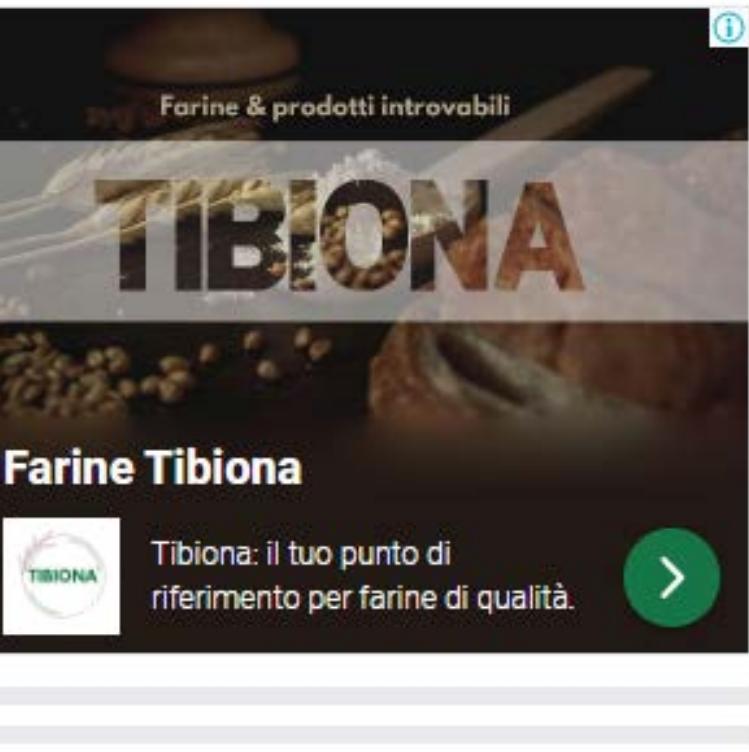
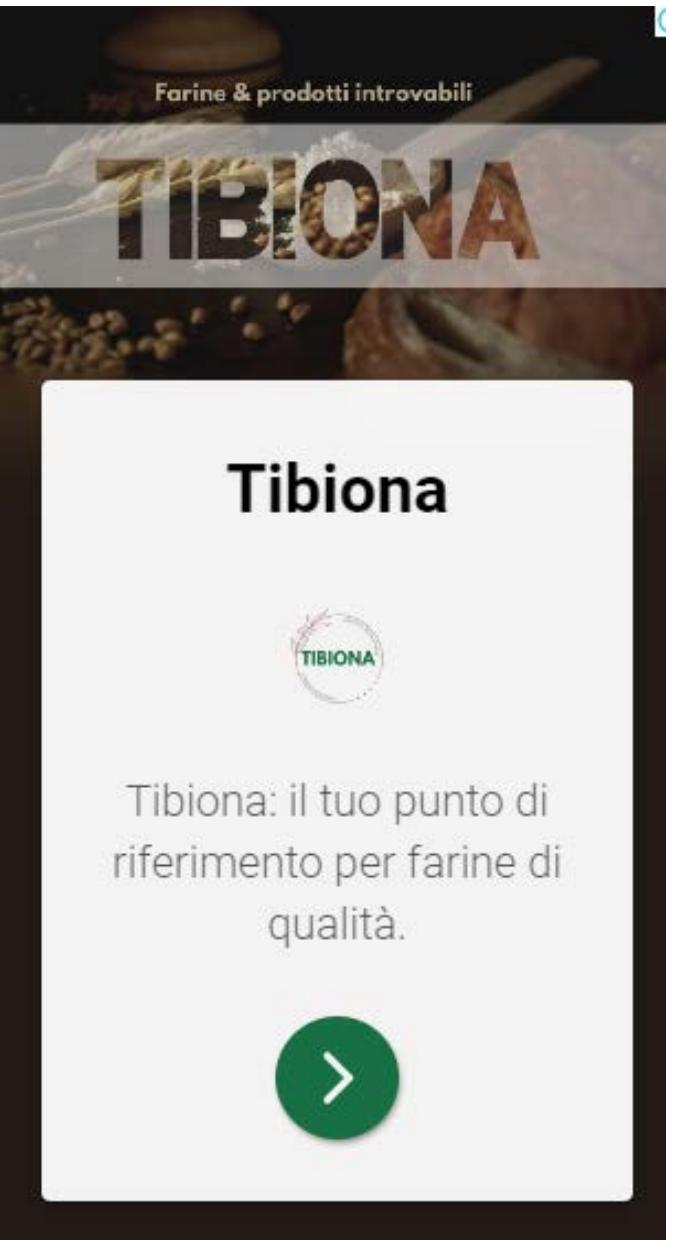
Forniture per disinfezione  
In base al tuo sito web

Prodotti tecnologici per il fitness  
In base al tuo sito web

pane ⓘ

11 elementi selezionati Rimuovi tutto

- farro
- mulini per farina
- pane
- pasta fresca fatta in casa
- In-market
- Casa e giardino > Articoli da esterni  
Forniture per la cura del prato e il giardinaggio
- Casa e giardino  
Utensili da cucina e da forno



# Campagna 2



Qual è lo scopo della tua campagna?

**Scegli lo scopo**

Seleziona uno scopo per personalizzare la tua esperienza in base agli obiettivi e alle impostazioni più adatti alla tua campagna.

Vendite Incentiva le vendite online, nell'app, per telefono o in negozio	Lead Genera lead e altre conversioni incoraggiando i clienti ad agire	Traffico sul sito web Induci gli utenti giusti a visitare il tuo sito web	Considerazione del prodotto e del brand Incentiva gli utenti a scoprire i prodotti o i servizi che offri
Copertura e notorietà del brand Raggiungi un pubblico ampio e crea awareness	Promozione di app Aumenta il coinvolgimento e il numero di installazioni e pre-registrazioni per la tua app	Promozioni e visite ai negozi locali Incentiva le visite ai negozi locali, inclusi ristoranti e concessionarie	Crea una campagna senza un obiettivo. Scegli prima un tipo di campagna senza un consiglio basato sul tuo scopo.

**Offerte**

A che cosa vuoi dare priorità? [?](#)

Conversioni

Imposta un costo per azione target (facoltativo)

Questa campagna utilizzerà la strategia di offerta **Massimizza le conversioni** per aiutarti a ottenere il maggior numero di conversioni possibile in base al tuo budget

**Acquisizione cliente**

Ottimizza la campagna per l'acquisizione di nuovi clienti

Fai un'offerta più alta per i nuovi clienti rispetto a quella per i clienti esistenti (opzione consigliata)

Esempio:  
Come verrà calcolato un valore di conversione per un acquisto di 59,6

**Selezione un tipo di campagna**

Rete di ricerca Fatti trovare al momento giusto nella Ricerca Google dai clienti con un'intenzione di acquisto elevata	Performance Max Raggiungi i segmenti di pubblico su tutti i canali di Google con una singola campagna. Come funziona	Display Raggiungi i clienti con creatività coinvolgenti su tre milioni di siti e app	Shopping Metti in evidenza i tuoi prodotti e mostrali agli acquirenti che fanno ricerche
Video Raggiungi gli spettatori su YouTube e ottieni conversioni	Discovery Pubblica annunci su YouTube, Gmail, Discover e altri prodotti		

**Nome campagna**

Website traffic Tibional

# Anuncio 1

Google

Annuncio · blog.tibiona.it/

Scopri il blog culinario | Idee creative e gustose | Visita il sito

Scopri i trucchi dei migliori chef nel nostro blog dedicato alla cucina.  
Blog culinario: diventa un esperto di cucina con noi.

Annuncio

Tibiona a me

Idee creative e gustose

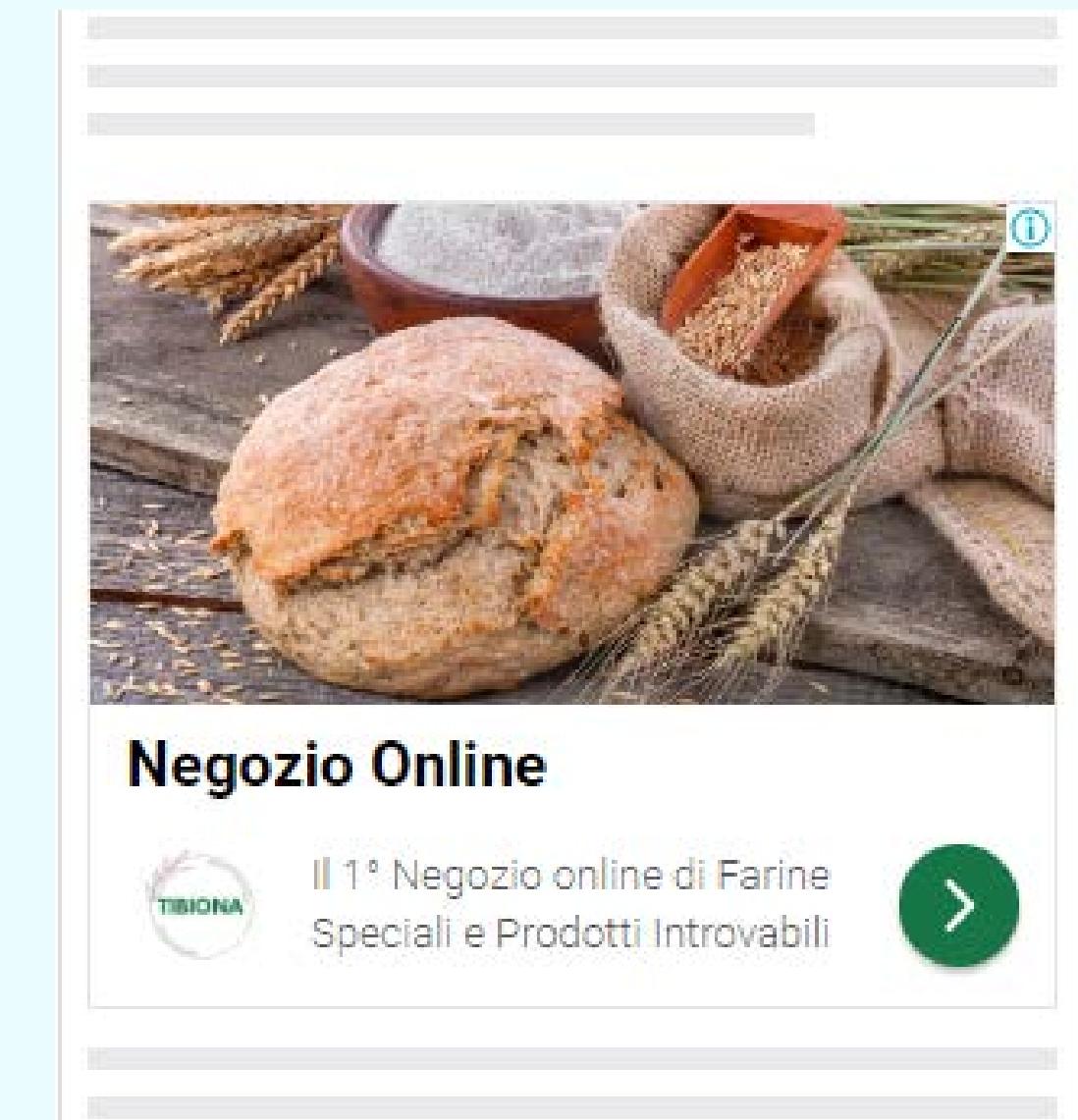
Scopri i trucchi dei migliori chef nel nostro blog dedicato alla cucina

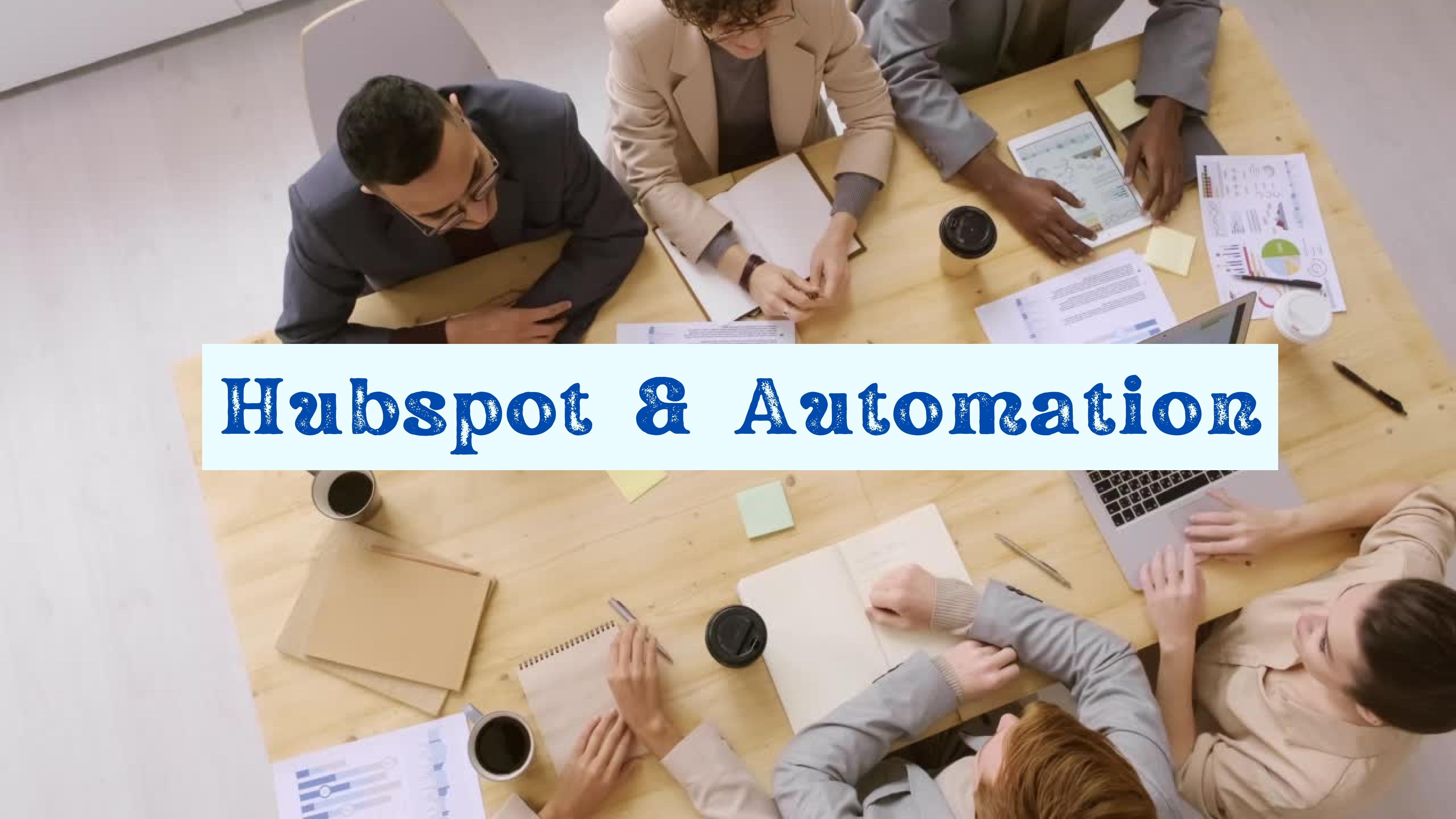
Scopri di più

Scopri il blog culinario. Caratteristiche e proprietà delle farine di grano duro

Ad • Tibiona

# Anuncio 2





# Hubspot & Automation





## Ottieni il 15% di sconto!

Caro nuovo cliente, da oggi puoi ottenere uno sconto del 15% sul tuo primo ordine utilizzando il codice "TIBIONANEW15".

Cosa aspetti? Visita lo shop!

[Vai allo shop](#)

## Benvenuti in Tibiona!

Tibiona, il posto perfetto per trovare farine e prodotti introvabili di alta qualità.

Se sei alla ricerca di farine speciali, biologiche, senza glutine o a basso indice glicemico, sei nel posto giusto. Siamo appassionati di farina e siamo qui per offrirti un'ampia selezione di prodotti di alta qualità provenienti dai migliori produttori italiani ed europei.

Siamo fieri di offrire farine bio, senza glutine, a basso indice glicemico e molte altre, tutte realizzate con i migliori ingredienti. Siamo convinti che la qualità degli ingredienti sia fondamentale per creare prodotti sani e gustosi, per questo lavoriamo solo con i migliori produttori.



## Offerta speciale per voi!

### Risparmia il 15% sul tuo primo acquisto!

Se sei un **nuovo cliente** di Tibiona, abbiamo un'offerta esclusiva per te. Approfitta del **15% di sconto** sul tuo primo acquisto di farine e prodotti introvabili. Siamo entusiasti di darti il benvenuto nella nostra comunità culinaria e vogliamo farti provare la qualità e la varietà dei nostri prodotti a un prezzo ancora più conveniente.

Per usufruire di questa offerta speciale, è semplice. Basta inserire il codice promozionale "TIBIONANEW15" al momento del checkout e il tuo sconto del 15% verrà automaticamente applicato al totale del carrello.

Non perdere l'opportunità di scoprire le nostre farine di alta qualità e i prodotti introvabili, che renderanno le tue preparazioni culinarie uniche e deliziose.

# Landing page

### Tieniti aggiornata!

Compilando il form potrai essere sempre informata sulle nuove offerte, ricevere sconti personalizzati e vedere articoli esclusivi.

Nome e cognome

E-mail\*

Numero di telefono

Tibiona ci sta ha bisogno delle tue informazioni di contatto per inviarti comunicazioni su prodotti e servizi. Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni su come eseguire questa operazione, consultare le nostre normative sulla privacy e altre indicazioni su protezione e rispetto della privacy, leggi la nostra informativa sulla privacy.

[Invia](#)



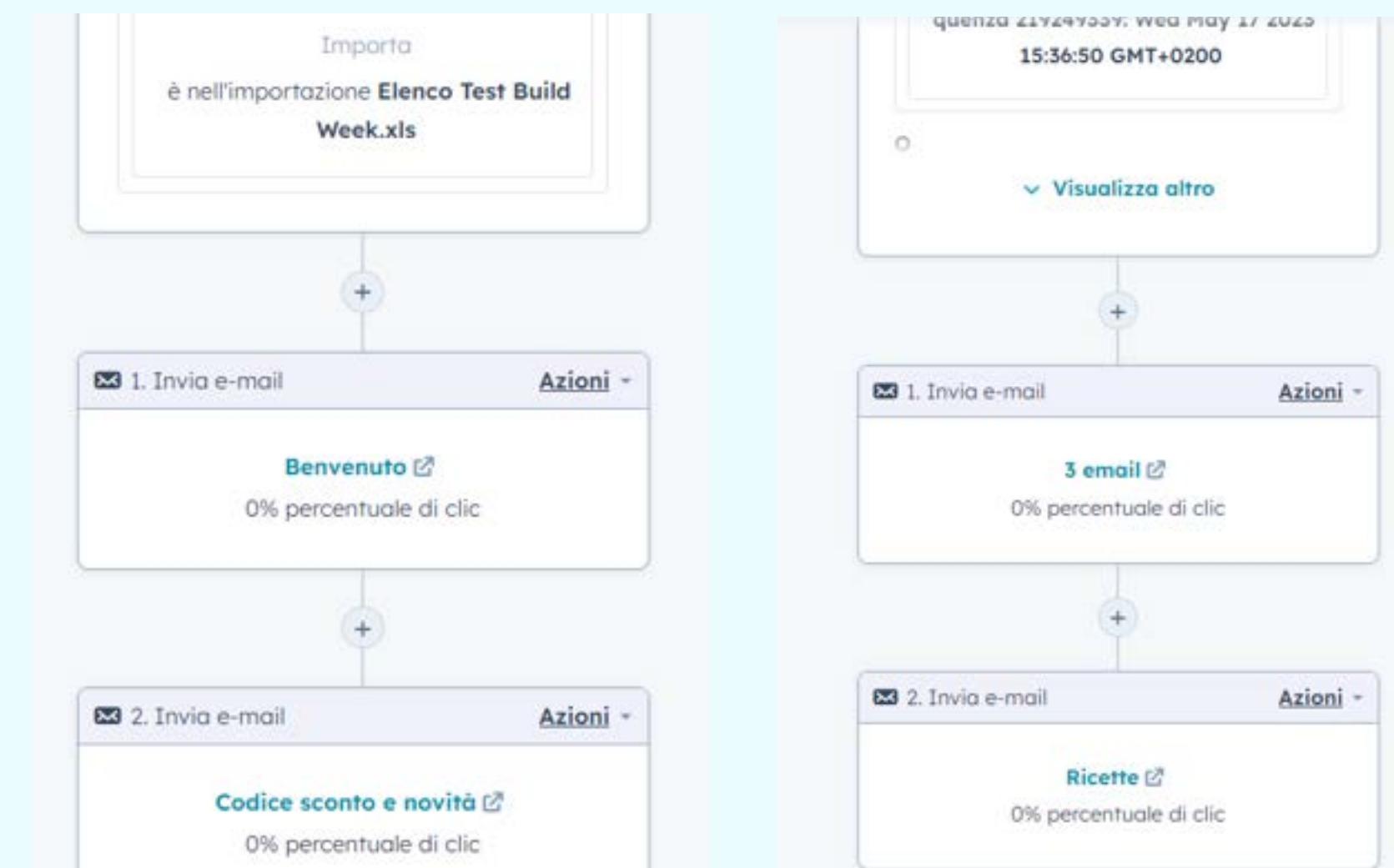
Cosa aspetti? Inizia il tuo viaggio culinario con Tibiona e approfitta di questa offerta esclusiva per i nuovi clienti. Esplora la nostra selezione di farine e prodotti introvabili, crea piatti indimenticabili e goditi il gusto autentico e la qualità che solo Tibiona può offrirti. ☺✿

Cordiali saluti, Tibiona.

# E-mail

Per l'automazione dell'e-mail abbiamo creato 2 flussi, 1 con l'e-mail di benvenuto e l'e-mail da mandare dopo una settimana, e l'altro con due e-mail di content marketing

NOME	DESCRIZIONE	TIPO	TOTALE ISCRITTI
Flusso2 ● On		Contatto Standard	17
flusso1 ● On		Contatto Standard	17



Benvenuto in Tibiona [Posta in arrivo](#)

Tibiona <dorinciofalo03@gmail.com@hubspotemail.net> [Annulla iscrizione a me](#)

## Benvenuto/a in Tibiona!

Ciao Fatima  
Wow, sei ufficialmente entrato nel mondo saporito di Tibiona! 🎉  
Siamo così felici di averti a bordo che abbiamo deciso di darti un **trattamento speciale** per il tuo primo acquisto.  
Ecco il nostro piano infallibile per farti godere ogni singolo boccone:

**Super offerta per te!**

Per festeggiare il tuo arrivo, vogliamo offrirti uno **sconto del 15%** sul tuo primo acquisto. Sì, hai capito bene, 15%! 🎉  
Per ottenerlo basterà inserire il codice "**DELIZIETIBIONA**"

**Scopri di più...**

Esplora come un esploratore gourmet: Sbircia tra le nostre categorie e scopri farine che ti faranno impazzire, prodotti speciali che solleticheranno il tuo palato e molto altro. Lasciati tentare dalle delizie che solo Tibiona può offrire.

Cosa aspetti? visita lo shop e usufruisci del tuo sconto del 15% 🎉

A presto! Un abbraccio farinoso, Il Team Tibiona.

Tibiona, Via Roma, 12, Bologna, Italia 40100, 3245676544  
[Annulla iscrizione Gestisci preferenze](#)

Rispondi Inoltra

3 di 14.068 ← → It ↻

Benvenuto in Tibiona [Posta in arrivo](#)

Tibiona <dorinciofalo03@gmail.com@hubspotemail.net> [Annulla iscrizione a me](#)

## Codici sconto e tante novità!

10:12 (46 minuti fa) ⭐ ↻ ↻

## Il sapore di Tibiona è ancora più irresistibile!

Codice sconto e novità da non perdere!

Ciao Fatima,  
Come stai?  
Qui a Tibiona, abbiamo delle fantastiche novità da condividere con te.  
Se non hai ancora utilizzato il nostro esclusivo codice sconto, ti stai perdendo qualcosa di davvero speciale.  
Abbiamo riservato per te il codice **DELIZIETIBIONA**, che ti permette di ottenere uno **sconto del 15%** sul tuo prossimo ordine. 🎉  
Il gusto della convenienza non è mai stato così dolce!

**Hai già utilizzato lo sconto?**

Se hai già utilizzato il nostro prezioso codice sconto in passato, non temere! ❤️  
Abbiamo delle sorprese per te. Sappiamo quanto ami Tibiona e vogliamo ringraziarti per la tua fedeltà.  
Ti invitiamo a visitare il nostro sito e scoprire tutte le **nuove delizie** che abbiamo aggiunto.  
Dai un'occhiata alle ultime **tendenze culinarie** e lasciati ispirare per nuovi acquisti. Converti la tua passione in piatti unici! 🍽️  
Non vediamo l'ora di soddisfare i tuoi desideri culinari con i nostri prodotti di alta qualità. Lasciati tentare dalle nuove sorprese che ti aspettano sul nostro sito. 😊

A presto!  
Un abbraccio gustoso, Il Team Tibiona

Tibiona, Via Roma, 12, Bologna, Italia 40100, 3245676544  
[Annulla iscrizione Gestisci preferenze](#)

Rispondi Inoltra

← ⊕ ① ☰ ✉ ⌚ ⟳ ☒ ▷ ⋮

4 di 14.068 < > It ▾

Ricette esclusive! Posta in arrivo x 🖨️ 🖨️

 Tibiona <dorinciofalo03@gmail.com@hubspotemail.net> [Annulla iscrizione](#) 09:27 (1 ora fa) ★ ↶

[a me ↗](#)

**Scopri le nostre ricette esclusive per i clienti come te!**

CiaoFatima

Siamo entusiasti di condividere con te un'opportunità speciale riservata ai nostri utenti più fedeli, quindi vogliamo offrirti qualcosa di unico: accesso esclusivo alle nostre ricette selezionate. 🍕

Abbiamo creato una raccolta di ricette esclusive che utilizzano i nostri prodotti Tibiona.

**Piatti esclusivi**

Da piatti tradizionali a creazioni gourmet, queste ricette sono state appositamente sviluppate per esaltare al meglio la qualità delle nostre farine e dei nostri ingredienti. 🌶

**Solo per te!**

Come nostro cliente speciale, avrai accesso a queste ricette in anteprima. Potrai sorprendere famiglia e amici con piatti deliziosi e sani, utilizzando i prodotti Tibiona che già conosci e ami.

Per accedere alla nostra collezione esclusiva di ricette, visita la sezione dedicata sul nostro sito. Troverai una varietà di opzioni per soddisfare i tuoi gusti e tue esigenze culinarie. 🍔

Buon divertimento e buon appetito!

Il team di Tibiona

Tibiona, Via Roma, 12, Bologna, Italia 40100, 3245676544  
[Annulla iscrizione](#) [Gestisci preferenze](#)

↳ Rispondi ➡ Inoltra

Integratori estivi Posta in arrivo x

Tibiona <dorinciofalo03@gmail.com@hubspotmail.net> [Annulla iscrizione](#)  
a me ▾ 09:27 (1 ora fa) [★](#) [✉](#) [⋮](#)

**L'estate è alle porte! I nostri integratori ti aspettano!**

CiaoFatima

L'estate è ormai alle porte e siamo qui per aiutarti a trascorrerla al meglio! ☀️

I nostri fantastici integratori sono pronti a farti brillare e sentire al top della forma.

Immagina di poter affrontare le giornate estive con energia e vitalità al massimo.

I nostri integratori sono come un elisir che ti darà la carica di cui hai bisogno per goderti appieno ogni momento. 🌞 Non importa se hai bisogno di un boost di energia, di migliorare la tua abbronzatura o di mantenerti idratato sotto il sole cocente, abbiamo il prodotto perfetto per te. 🍋

Scegli tra la nostra selezione di integratori e lasciati stupire dai risultati! Non aspettare oltre, visita il nostro sito web e scopri come i nostri integratori possono rendere la tua estate ancora più speciale.

Preparati a vivere l'estate dei tuoi sogni! 🌟☀️

Tibiona, Via Roma, 12, Bologna, Italia 40100, 3245676544  
[Annulla iscrizione](#) [Gestisci preferenze](#)

[Rispondi](#) [Inoltra](#)

# Welcome series

E-mail 1 e 2

**TIBIONA**

**Benvenuto/a in Tibiona!**

Ciao  Nome,

Wow, sei ufficialmente entrato nel mondo saporito di Tibiona! 🍕 Siamo così felici di averti a bordo che abbiamo deciso di darti un **trattamento speciale** per il tuo primo acquisto. Ecco il nostro piano infallibile per farti godere ogni singolo boccone:

**Super offerta per te!**

Per festeggiare il tuo arrivo, vogliamo offrirti uno **sconto del 15%** sul tuo primo acquisto. Sì, hai capito bene, 15%! ☺ Per ottenerlo basterà inserire il codice "DELIZIETIBIONA".

**Scopri di più...**

Esplora come un esploratore gourmet: Sbircia tra le nostre categorie e scopri farine che ti faranno impazzire, prodotti speciali che solleticheranno il tuo palato e molto altro. Lasciati tentare dalle delizie che solo Tibiona può offrire.

Cosa aspetti? visita lo shop e usufruisci del tuo sconto del 15% T 😊

**Vai allo shop**

Non vediamo l'ora di darti il benvenuto nella nostra famiglia di appassionati del buon cibo. Riempì il carrello, usa il codice **DELIZIETIBIONA** e goditi il 15% di sconto sul tuo primo ordine. T 😊

A presto!  
Un abbraccio farinoso, Il Team Tibiona

**TIBIONA**

**Il sapore di Tibiona è ancora più irresistibile!**

**Codice sconto e novità da non perdere!**

Ciao  Nome,

Come stai? Qui a Tibiona, abbiamo delle fantastiche novità da condividere con te. Se non hai ancora utilizzato il nostro esclusivo codice sconto, ti stai perdendo qualcosa di davvero **speciale**. Abbiamo riservato per te il codice **DELIZIETIBIONA**, che ti permette di ottenere uno **sconto del 15%** sul tuo prossimo ordine. T Il gusto della convenienza non è mai stato così dolce!

**Hai già utilizzato lo sconto?**

Se **hai già utilizzato** il nostro prezioso codice sconto in passato, non temere! ❤ Abbiamo delle sorprese per te. Sappiamo quanto ami Tibiona e vogliamo ringraziarti per la tua fedeltà.

Ti invitiamo a visitare il nostro sito e scoprire tutte le **nuove delizie** che abbiamo aggiunto. Dai un'occhiata alle **ultime tendenze** culinarie e lasciati ispirare per nuovi acquisti. Converti la tua passione in piatti unici! 😊

**Vai allo shop!**

Non vediamo l'ora di soddisfare i tuoi desideri culinari con i nostri prodotti di alta qualità. Lasciati tentare dalle nuove sorprese che ti aspettano sul nostro sito. 😊

A presto!  
Un abbraccio gustoso, Il Team Tibiona

# Trigger flow

E-mail 3 e 4



Scopri le nostre ricette esclusive per i clienti come te!

Ciao  Nome

Siamo entusiasti di condividerci con te un'opportunità speciale riservata ai nostri utenti più fedeli, quindi vogliamo offrirti qualcosa di unico: **accesso esclusivo alle nostre ricette selezionate.** 🎉

Abbiamo creato una raccolta di ricette **esclusive** che utilizzano i nostri prodotti Tibiona.



## Piatti esclusivi

Da piatti tradizionali a creazioni gourmet, queste ricette sono state appositamente sviluppate per esaltare al meglio la qualità delle nostre farine e dei nostri ingredienti. 🌟

## Solo per te!

Come nostro cliente speciale, avrai accesso a queste ricette in **anteprima**. Potrai sorprendere famiglia e amici con piatti deliziosi e sani, utilizzando i prodotti Tibiona che già conosci e ami.



Per accedere alla nostra collezione esclusiva di ricette, visita la sezione dedicata sul nostro sito. Troverai una varietà di opzioni per soddisfare i tuoi gusti e le tue esigenze culinarie. ☺

Cosa aspetti? clicca qui

[Vai alle ricette](#)



L'estate è alle porte! I nostri integratori ti aspettano!

Ciao [Nome del cliente].

L'estate è ormai alle porte e siamo qui per aiutarti a trascorrerla al meglio 😊. I nostri fantastici **integratori** sono pronti a farti brillare e sentire al top della forma. Immagina di poter affrontare le giornate estive con energia e vitalità al massimo.

I nostri integratori sono come un elisir che ti darà la carica di cui hai bisogno per goderti appieno ogni momento. ✨



Non importa se hai bisogno di un **boost di energia**, di migliorare la tua **abbronzatura** o di mantenerti **idratato** sotto il sole cocente, abbiamo il prodotto perfetto per te. 🍋

Scegli tra la nostra selezione di integratori e lasciati stupire dai risultati!

Non aspettare oltre,  
visita il nostro sito web e scopri come i nostri integratori possono rendere la tua estate ancora più speciale.

Preparati a vivere l'estate dei tuoi sogni! ❤️ 🌞

[Visita lo shop](#)

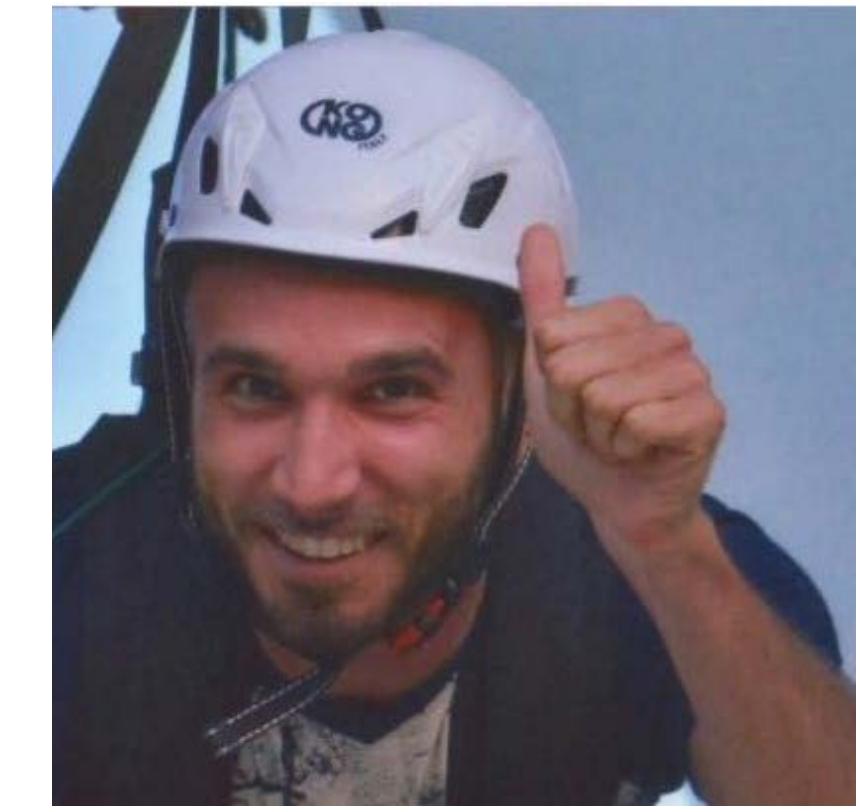
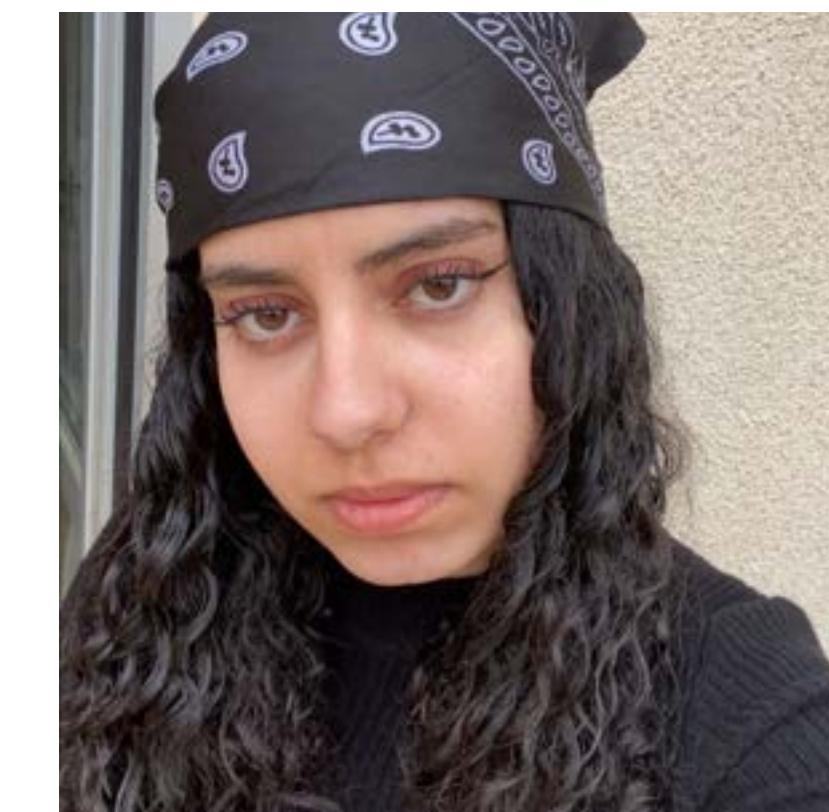
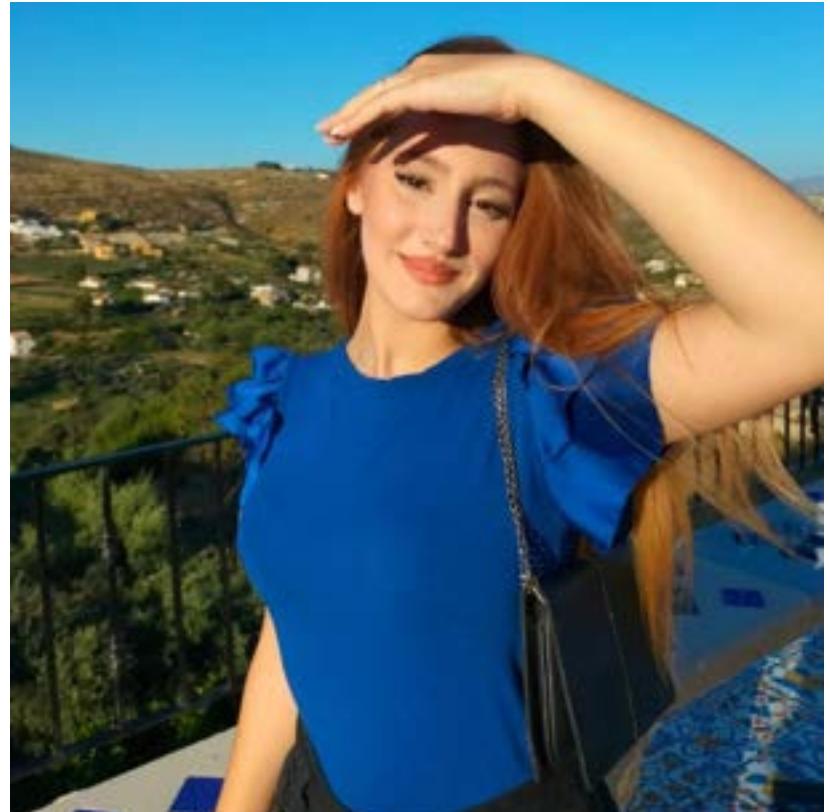
PIANO MARKETING 2023/2025

# Tibionra

Indi per cui...

**GRAZIE PER LA VISIONE!**

-Gruppo azzurro.



Per Daniele



Siamo arrivati alla fine di un lungo percorso formativo, e non solo.

Ci siamo affezionati a te, non solo noi, ma tutta la classe.

Ti volevamo ringraziare per tutto il tempo che ci hai dedicato e soprattutto grazie per la pazienza che hai avuto con una classe come la nostra.

Siamo veramente contenti di aver intrapreso un percorso con un insegnante come te!

INDI PER CLAUDIO, grazie Daniele ❤️

(non l'abbiamo scritto con chat gpt)