

Mercado teórico, segmentación, target y ejemplo de encuesta

Tipo de mercado

Mercado de competencia monopolística

Las únicas distribuidoras de videojuegos disponibles están en península,
por tanto, el mercado canario está completamente libre.

Segmentación del mercado

Geográfica

- **Región del mundo o del país:** Europa
- **Tamaño del país:** 505.990 km²
- **País:** España
- **Región:** Canarias
- **Ciudad:** Las Palmas de Gran Canaria
- **Clima:** 16 °C a 27 °C

Demográfica

- **Edad:** 18-70 años
- **Sexo biológico:** Ambos
- **Orientación sexual:** Cualquiera
- **Tamaño de la familia:** Cualquiera
- **Ciclo de vida familiar:** Cualquiera
- **Ingresos familiares:** Más de 15.000€ al año
- **Profesión:** Desarrollador de videojuegos
- **Nivel educativo:** Superior
- **Estatus Socioeconómico:** Clase media-alta
- **Religión:** Indiferente
- **Nacionalidad:** Española
- **Cultura:** Cualquiera

Psicográfica

- **Personalidad:** Soñadora, confiada
- **Estilo de vida:** Apacible y constante
- **Valores:** Capacidad para desarrollar un trabajo de principio a fin
- **Actitudes:** Valorar oportunidades
- **Intereses:** Triunfar en el mundo de los videojuegos

Mercado teórico, segmentación, target y ejemplo de encuesta

Conductual

- **Búsqueda del beneficio:** Centralizar la publicación de videojuegos canarios en una única distribuidora conseguirá que los grandes desarrolladores inmiscuidos debido a vivir en las islas consigan ser reconocidos mundialmente y ganar público en todos sitios.
- **Ocasión de compra:** Cada vez que alguien confía en nosotros y publicamos su juego, se mejora el estatus de la empresa y por tanto los clientes cada vez confían más en ella. (frecuente)
- **Fidelidad a la marca:** Al ser la única empresa canaria, cualquier empresa nueva pensará directamente en nosotros, además de que si las que anteriormente pactan un contrato con nosotros triunfan, repetirán con sus futuros proyectos.

Target

Toda empresa de videojuegos canaria que quiera publicar su juego sin necesidad de estar desplazándose muy lejos, siempre y cuando cumplan unos criterios de calidad.

Encuesta

ESTUDIO	ES EMPRESA	FUNDADO	CERRADO	LOCALIDAD
 AlienTorch		2015		 Santa Lucía de Tirajana (Las Palmas)
 Daydream Software		2014		 Telde (Las Palmas)
 Eteru Studio		2017		 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
 Lethal Games		2015		 (Santa Cruz de Tenerife)
 Little Smart Planet		2013		 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
 Papas Con Mojo Games		2016		 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
 Pixelfan		2012		 Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
 PlayMedusa		2009		 Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
 Promineo Studios		2007		 Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
 SingularFactory		2011		 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
 Telekinetic Games		2014		 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)

Total estudios en Canarias: 11

Total empresas en Canarias: 7

63,64 % son empresas

Índice de estudios por cada 100.000 habitantes en Canarias: 0,618

Población Canarias (2016): 2.101.924