

## Punto muerto

Si existen 10 empresas en Canarias y gracias a la distribución facturamos 500.000 al año, gastando 200.000€ en marketing y publicidad de estos obtendríamos 300.000€ de beneficio neto, pues no habrían más gastos, así que el punto muerto estaría en facturar 200.000€ al año.

