

AGILE SCRUM KANBAN BOOTCAMP ASSIGNMENT

Teknolojinin hayatımıza girmesi dünya ve hayat şartlarını değiştirdiği gibi sistemler ve iş kültürü gibi konuları da bir şekilde etkilenmiştir ve iş kültürü evrilme gereksinimine girmiştir. Değişim insanoğlunun yaşantısına her açıdan farklı bir etki yaratmıştır ve üstel olarak veri artışına olanak vermiştir. Bu da hızlı bir değişime adapte olabilmek için esneklik ve stratejik farklılıklar sağlanmasını önkoşul kılmıştır. Değişime ayak uydurmak kaçınılmaz olmuştur. Buna aracılık eden en güzel örneklerden biri de “Çevik Manifesto”dur. Çevik Manifestonun temelleri 2001 yılında 17 farklı iş adamının bir kayak tatilinde atılmıştır ve bütün boyutlarıyla yeni çağa ayak uydurulması, karşılıklı memnuniyet ve verim gibi birçok etmen için kurallar oluşturulmuş, algoritmalar geliştirilmiştir ve “Agile Mindset” ortaya çıkmıştır.

Çevik manifestonun 4 değeri bulunmaktadır. Bu maddeler çevikliğin kurallarının temelini oluşturan mantalitelere, yani değerlerdir. Unutulmaması gereken ve aslında bu sistemin neden var olduğunu bize hatırlatan kavramlardır. Bu değerlerden ilki bireyler arasındaki etkileşimlerin, süreçler ve kullanılan araçlardan daha çok öncelik verilmesini söyler. Bu aslında müşteri ve çalışanların yani paydaşların arasındaki ilişkinin, sinerjini ve aynı dili konuşmanın, işin nasıl yapıldığından ya da kullanılacak araçlardan (yazılımlar gibi) daha da öncelik verilmesi gerektiğini ifade eder. Bunun sebebi başarılı bir sonuç alınabilmesi için talebin doğru bir şekilde anlaşılmış olması yani müşterinin memnuniyetinin sağlanabilmesi için açıklık, şeffaflık ve iletişimin önkoşul olmasıdır. Süreçler ise Kanban sayesinde olması gerektiği gibi ilerleyecektir. Bir diğer madde çalışan, hizmet ya da ürünün detaylı dokümantasyondan daha öncelikli olmasıdır. Yine paydaşların ve ürünün akıbetinin önemini vurgular. Dokümantasyonlar önemli süreçlerdir fakat lineer ilerlemek zorunda değildir ya da ortada bir ürün olmadan dokümantasyonların bir anlamı olmayacaktır. Diğer değerimiz, müşteri ile iş birliği içinde olmanın sözleşmedeki kesin kurallardan daha öncelikli olmasıdır. Benim için en önemli olan değer budur çünkü bu değer ile projenin işleyiş yapısı geleneksel modellerden tamamen farklı bir şekilde ele alıyor. Projenin çerçevesi en başta keskin hatlarla çizilip karar verilmez. Müşteri ile etkileşim halinde kalarak karşılıklı feedback alınan bir süreç yaratılıyor. Bu hem ürün namına, hem projenin süreci için, hem müşterinin memnuniyeti hem de projede rol alan herkes için büyük değer taşır ve kolaylık sağlar. Kurallara bağlılık ve net çizgiler içinde karar almak ve uygulamak her koşul için uygun olmayabilir ya da hızlı karar alabilmenin önüne geçebilir. Böylesine bir sistem bu bakışa tazelik katarak müşteriye de projenin bir parçası haline getirmiş ve bambaşka bir boyuta taşımıştır. Son değer ise değişimlere uyum sağlamanın mevcut planı takip etmekten daha öncelikli olmasıdır. Bu da ani değişimlerin proje kaderini bambaşka hale getirmemesi için planla sadık kalınmasındansa kompanse çözümlerle problemlerin hafifletilmesine ya da yeni bakış yaratılması için zaman yaratılabilmesine imkân tanıyor.

Bu değerlerin hepsi birbirine bağlı birbirini destekleyen işteş kavramlardır. Hepsi aslında müşteri memnuniyeti ve paydaşların kolaylığı için geliştirilmiştir. Yine aynı şekilde “Scrum” metodu da aynı amaca hizmet etmektedir. Scrum bir çalışma çerçevesidir yani bir çalışma yöntemidir. Döngüsel süreçler yaratarak iteratif bir çalışma prensibi sağlar. Product owner, scrum master ve developer olmak üzere üç tip ekip üyesi bulunur ve çerçevenin detaylarını belirleyen birçok kavram ile kuralları vardır, yani değerleri vardır. Şeffaflık; şirket, proje ve kişiler arası dürüstlüğü/netliği sağlar. Verilerin aktarılması adına önemlidir ve müşterinin projenin hangi aşamada olduğunu bilmesi gibi konularda çok önemlidir. Örneğin müşteriye şeffaflık sağlanması açısından scrum’ın ritüelleri vardır ve düzenli periyotlarla toplantı yapılmasını söyler. Buna ek olarak “Refinement” adı verilen toplantılarda ise bütün detaylar müşteri de toplantıya dahil edilerek konuşulur, MVP sunulur ve onlardan geribildirim alınır. Cesaret, yeni deneyimlere açık olmakla ilgilidir ve bu scrum’ın ampirik yaklaşımı destekler nitelikte olduğunu gösterir. Aynı zamanda scrum ile yönetilen süreçlerde cesaretli olmak gerekir çünkü konfor alanındaki insanlara göre değildir, sunumlar yapmanız kendinizi aşmanız beklenir.

Odak, işleri bireysel olarak değerlendirmeyi işaret eder. Multitasking yerine bütün enerjini ve kapasiteni tek bir işe vermeyi tercih eder. Konsantrasyonu destekler ve işleri küçük parçalara bölerek küçük adımlarla işi kolaylaştırmayı tercih eder. Taahhüt, verdiğimiz sözler ve anlaşmalarla ilgilidir. Scrum çerçevesinde ortada bir anlaşma vardır ve projeye sadakat önemlidir. Ekipteki herkes kadar elimizden geleni yaptığımızdan ve emek verdiğimizden emin olmalıyız. Son olarak saygı, olmazsa olmazımızdır çünkü kişiler arası güveni dengeler bu kavram. İşe saygı, kendine saygı, ekip ve müşterilere saygı yaptığımız işin değerini de belirler ve denge/dinamik gibi kavramları da destekler.



Proje

Bu bahsettiğimiz “Agile Method” ve “Scrum” ile ilgili bir proje söz konusudur. Bu projede “Skyscanners” isimli bir web sitesi tasarlanacaktır. Sitenin hedefi ülkeler arası da dahil olmak üzere şehirler arası, tarih bazlı olarak uçak biletlerinin satın almasını sağlar. Aynı zamanda aynı ekranda farklı firmaların biletlerini görme imkânı sağlayarak kullanıcıya fiyat çeşitliliği oluşturur.

TEMA	
Bilet almak için websitesi hazırlamak	
Backlog satırları	Story Point Estimate
Epic 1: Müşterinin istediği destinasyonlar arasında, istediği tarihte uçak bileti aratması	3
Epic 2: Uçak bileti almak için sayfaya kaydolmak	2
Epic 3: Farklı firmaların aynı destinasyon ve gün için olan uçuşlarını aynı ekranda görüntülemek	5
Epic 4: Uçak bileti satın almak ve bilet iptal etmek	2
Epic 5: Uçak bileti tarihi değiştirmek	2
Epic 6: Rezervasyon sayfası ile uçuş bilgilerini görüntülemek	1

Projenin backlogu’nun detaylandırılabilmesi için “user story”lere ihtiyaç vardır ve bu story’lerin de netleşebilmesi için kriterlere ihtiyaç vardır. Aynı zamanda aktivitelerin ve hikayelerin öncelik belirlemesini sağlamak için puanlama yöntemi kullanılabilir. Aşağıdaki tabloda bu detayları bulabilirsiniz.

Puan	Epic No	User Story Satırları	Kriter
4	EPIC 1	Hikaye 1: Web sitesi kullanıcısı olarak, giriş sayfasının arayüzünün veri girişi esnasında sözlük oluşturmalarını ve tarihi seçerken küçük kolay takvimden seçilmesini istiyorum böylece hedef bilgileri kolaylıkla girebilmek/aratabilmek istiyorum.	Büyük küçük harf hasssiyeti olmayacak ve tarih gün/ay/yıl şeklinde seçilecek.
2		Hikaye 2: Web sitesi kullanıcısı olarak, biletleri görüntüleme sayfasında saatlere ya da fiyata göre sıralama özelliği olmasını istiyorum çünkü sayfanın kolaylığı, açıklığı ve yalınlığı benim için önemli.	Uçak bileti fiyatları TL, Euro ya da Dolar bazında olabilir ve uçak bileti saatleri destinasyonların yerel saatlerine göre belirlenecek.
3	EPIC 2	Hikaye 3: Web sitesi kullanıcısı olarak, sayfaya facebook hesabı bilgilerimi otomatik olarak doldurmak istiyorum böylece bilgilerimi girerken doğruluğundan endişe etmem ve zaman kaybetmem.	Kişi doğrulaması için şifre talep edilmeli.
1		Hikaye 4: Web sitesi kullanıcısı olarak, şifremi unuttum butonu özelliği olmasını ve mail iletisi ile şifre değiştirebilimeyi istiyorum çünkü bir çok sayfaya kayıtlıyım ve bu sayfadaki şifremi unutabilirim.	Şifremi unuttum talebi kayıt olunan mailden iletilecek
7	EPIC 3	Hikaye 5: Web sitesi kullanıcısı olarak, birden fazla firmanın uçuş seçeneklerini görüntülemek istiyorum böylece daha uygun fiyatlı bileti tercih edebilirim.	Uçak bileti fiyatları TL, Euro ya da Dolar bazında olabilir ve uçak bileti saatleri destinasyonların yerel saatlerine göre belirlenecek.
3		Hikaye 6: Web sitesi kullanıcısı olarak, aktarmalı olan uçuşların belirtilmesini istiyorum çünkü uçuşun kaç saat sürdüğünü bilmek benim için önemli.	Aktarmalı uçuşların yazı puntosu diğerlerinden bir puan küçük olacak.
1	EPIC 4	Hikaye 3: Sayfanın yaratıcısı olarak, bilet satın alma işlemi için kart bilgilerinin girilebileceği bir panel oluşturmalyım böylece ödeme yapılabilir ve fatura kesilsin.	Visa ve Mastercard ile ödeme yapılabilir.
3		Hikaye 4: Web sitesi kullanıcısı olarak SMS ile güvenlik bilgi ekranına yönlendirilmek ve kartımı kaydet seçeneği olmasını istiyorum çünkü benim için zamandan tasarruf ve güvenlik önemli.	Web sayfasına kaydedilen telefon numarası ile SMS doğrulama gerçekleşir.
2		Hikaye 5: Web sitesi kullanıcısı olarak, satın aldığım bileti iptal edebilmek istiyorum çünkü uçuşa çeşitli sebeplerden katılamayacaksam biletimin yanmasını istemiyorum.	Ödeme en az 10 gün içerisinde yapılacaktır ve taksitli ödemeler için taksitli iade sağlanabilir.
2	EPIC 5	Hikaye 3: Web sitesi kullanıcısı olarak uçak biletimin tarihini değiştirebilmek istiyorum çünkü biletimin yanmasını istemiyorum.	Bazı durumlarda fark ücreti alınabilir.
2		Hikaye 4: Sayfanın yaratıcısı olarak, kullanıcılara tarih değiştirme imkanı sunmak istiyorum çünkü iade	Yalnızca bilet alınan kişi için bu değişiklik yapılabilir.

		edilmesini tercih etmem ve onlara esneklik sunarak memnuniyetlerini sağlayabilirim.	
1	EPIC 6	Hikaye 5: Web sitesi kullanıcısı olarak rezervasyon bilgilerimi kontrol edebildiğim bir sayfa istiyorum çünkü bilgilerimi tekrar kontrol edebilmeliyim ya da bilet değişikliği yapabilmeliyim.	Sorgulama yalnızca PNR numarası ile yapılabilir.
1		Hikaye 4: Web sitesi kullanıcısı olarak yaptığım ödemenin tutarını ve faturayı görebilmek istiyorum çünkü gelecekte satın alacağım biletler için karşılaştırma yapabilmeyi istiyorum.	Tekrar kart bilgileri girilmesi talep edilir.

İlk Sprint Detayları

Sitede temel aktiviteler, yani kaydolmak, uçuşları görüntülemek ve bilet satın almak ilk sprint içinde yer alacaktır. Müşteriye sunulacak MVP'nin ilk versiyonu için yeterlidir.

Epic No	Sprint Backlog 1	MOSCOW
Hikaye 1	Görev 1: Aratılacak bilgilerin sayfaya girilmesi.	Must
Hikaye 2	Görev 2: Filtreleme ve sıralama özelliklerinin sağlanması	Should
Hikaye 3	Görev 3: Kayıt sayfasının oluşturulması	Could (örnek için ilk sprintte)
Hikaye 5	Görev 4: Farklı firmaların bilgilerini görüntüleme	Should
Hikaye 7	Görev 5: Bilet satın alma	Must

Ekstra

Öncelikle sizi tanıma şansı elde ettiğim için çok mutluyum. Eğitimlere katılmayı seviyorum ve katıldığım eğitimlerde böyle ilham verici insanlar bulmak beni çok tatmin ediyor. Böylesine genç olmanıza rağmen kendinizi bilgilerle donatmanız ve tecrübeli olmanız çok etkileyici. İşinizi severek yaptığınız herkese yansıyor ve bu bir insanın topluma fayda sağlayabileceği en basit gözükse ama en zor olan şeydir bence. Karakteriniz konusunda şanslısınız, konfor alanı kavramı sizin için hiç olmamış gibi sanki. Bence en güzeli ise gruptaki bütün herkesi etkilemeniz ve herkesin hayatına bir şekilde dokunabilmiş olmanız. İnsanlar üzerinde olumlu bir etki bırakmak ve onların hayatında önemli bir dokunuş yapabilmek güzel. Bunun farkında olduğunuz ve bunun için bu eğitimleri vermeniz çok daha güzel.

Bence hayatı dolu dolu yaşamayı çok güzel yapıyor gibisiniz. Hayatı sevmek ve hayattan tat almayı felsefeniz yaparak da işinizi zevkli hale getirmeniz devrim niteliğinde. Sizin gibi insanlar bize ümit veriyor. Fakat çalışmayı çok sevmeniz yorulmayacağınız anlamına gelmiyor. Evet çok çalışmak bence de çok keyifli ama insanın önceliği kendi olmalı ve kendine de vakit ayırabilmeli. Kendinize iyi bakmayı unutmayın lütfen. (Not olarak konuları o kadar özümsemişsiniz ki, baya bir hızlı anlattınız, ilgi kaybı yaşatmasa da kafa karışıklığına neden olabiliyordu-ki bu eğitimlikle ilgili bir not-, ama bence Türkiye'deki en iyi Scrum Master'sınız)

Eğitimin içeriğine gelecek olursak gerçekten çok etkileyici bir konu. Sizin ve bizim hayatlarımızla kesiştiği için şanslıyız bence. Verimlilik endeksli yaşamak gerçekten çok güzel ve eğitimin konusu da buna yeni bir bakışla metod geliştiriyor. Gerçekten bu teknikle Türkiye'deki şirketlerin yönetildiğini/bu metodun uygulandığını düşünemiyorum ve bir parçası olabilmeyi iple çekiyorum.

İyi ki seçilmişim ve iyi ki katılmışım programa, metodları sevdiğim insanların da bir parçası yapacağımdan-onlara aktaracağımdan- bir şüphem yok. Her şey için teşekkürler.