

Mediesamhället PDF E-BOK

Stig A Nohrstedt,Birgitta Höijer,Ulrika Olausson,Johan Östman,Joel Rasmussen



Författare: Stig A Nohrstedt,Birgitta Höijer,Ulrika Olausson,Johan Östman,Joel Rasmussen

ISBN-10: 9789144049038

Språk: Svenska

Filstorlek: 3543 KB

BESKRIVNING

I takt med att medvetenheten om mediernas centrala roll i samhället ökar inom olika vetenskapliga ämnen växer också behovet av kunskap om mediesamhället. Utifrån elva olika begrepp ger "Mediesamhället. Centrala begrepp" en bred introduktion till relationen mellan medier och samhälle. Författarna tar bland annat upp mediernas roll i skapandet av maktförhållanden, offentlighet, identitet, mobilitet, risker och interaktiva processer. Vad finns det för forskning om detta, och hur kan man inkludera medierna i den egna samhällsforskningen? Denna introduktion till studier om mediesamhället riktar sig till studenter, lärare och forskare inom medie- och kommunikationsvetenskap men också till samhällsvetare och humanister i allmänhet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Ann Steiner | Språk- och litteraturcentrum, Lunds universitet

Denna webbplats använder cookies för att säkerställa att du får den bästa upplevelsen. Jag förstår

Läromedel, kurslitteratur, facklitteratur och kompetensutveckling ...

Vi har uppdaterat vår cookiepolicy! Cookies hjälper oss förbättra din upplevelse hos oss. Så för att kunna analysera trafiken, erbjuda dig personlig information

Medier och kommunikation - so-rummet.se

I takt med att medvetenheten om mediernas centrala roll i samhället ökar inom olika vetenskapliga ämnen växer också behovet av kunskap om mediesamhället.

LÄS MER