

Tags: Marknadsföring, människor och interaktion e-bok apple; Marknadsföring, människor och interaktion epub books download; Marknadsföring, människor och interaktion bok pdf svenska; Marknadsföring, människor och interaktion MOBI download; Marknadsföring, människor och interaktion ladda ner pdf e-bok; Marknadsföring, människor och interaktion las online bok

---

## **Marknadsföring, människor och interaktion PDF E-BOK**

**Kristian Persson,Peter Svensson**



Författare: Kristian Persson,Peter Svensson

ISBN-10: 9789144110042

Språk: Svenska

Filstorlek: 4495 KB

## BESKRIVNING

Marketing management är det mest inflytelserika perspektivet inom marknadsföring i dag. Perspektivet har fått stor spridning inom såväl näringsliv som offentlig sektor. Men vad händer egentligen om man tar hänsyn till människan och hennes sociala liv, det vill säga interaktioner, relationer och tolkningar av symboler? Syftet med denna bok är att, som en respons på denna fråga, undersöka vad en interaktionistisk och relationell förståelse av marknadsföring kan innebära för hur vi ser på marknadsföringsaktiviteter av olika slag. I boken analyseras sex grundläggande marknadsföringsbegrepp utifrån ett interaktionistiskt perspektiv: marknad, konsument, produkt/varumärke, pris/värde, plats och reklam.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Marknadsföring, människor och interaktion - Lunds universitet**

Marketing management är det mest inflytelserika perspektivet inom marknadsföring i dag. Perspektivet har fått stor spridning inom såväl näringsliv som offentlig ...

### **Marknadsföring, människor och interaktion Peter Svensson pdf - cibumpweaho**

Bild, konst och medier för yngre barn : - kulturella redskap och pedagogiska perspektiv .pdf Hämta Marie Bendroth Karlsson

### **Marknadsföring, människor och interaktion - Peter Svensson, Jacob ...**

2014 (Swedish) In: Organisation & Samhälle, ISSN 2001-9114, Vol. 2, 23-23 p. Article, book review (Other academic) Published Place, publisher, year, edition, pages

***LÄS MER***