



Радио^{104.7}7

на семи холмах

Мягкая и мелодичная популярная музыка для взрослых.

Старт вещания 1992 год
станции 23 года.

Формат вещания

Сочетание мелодичных песен 2000-х
с золотыми хитами 80-х и 90-х.

Частота вещания
в Москве 104,7FM.



Лидер в премиальном сегменте станций*
Слушает каждый десятый житель России*

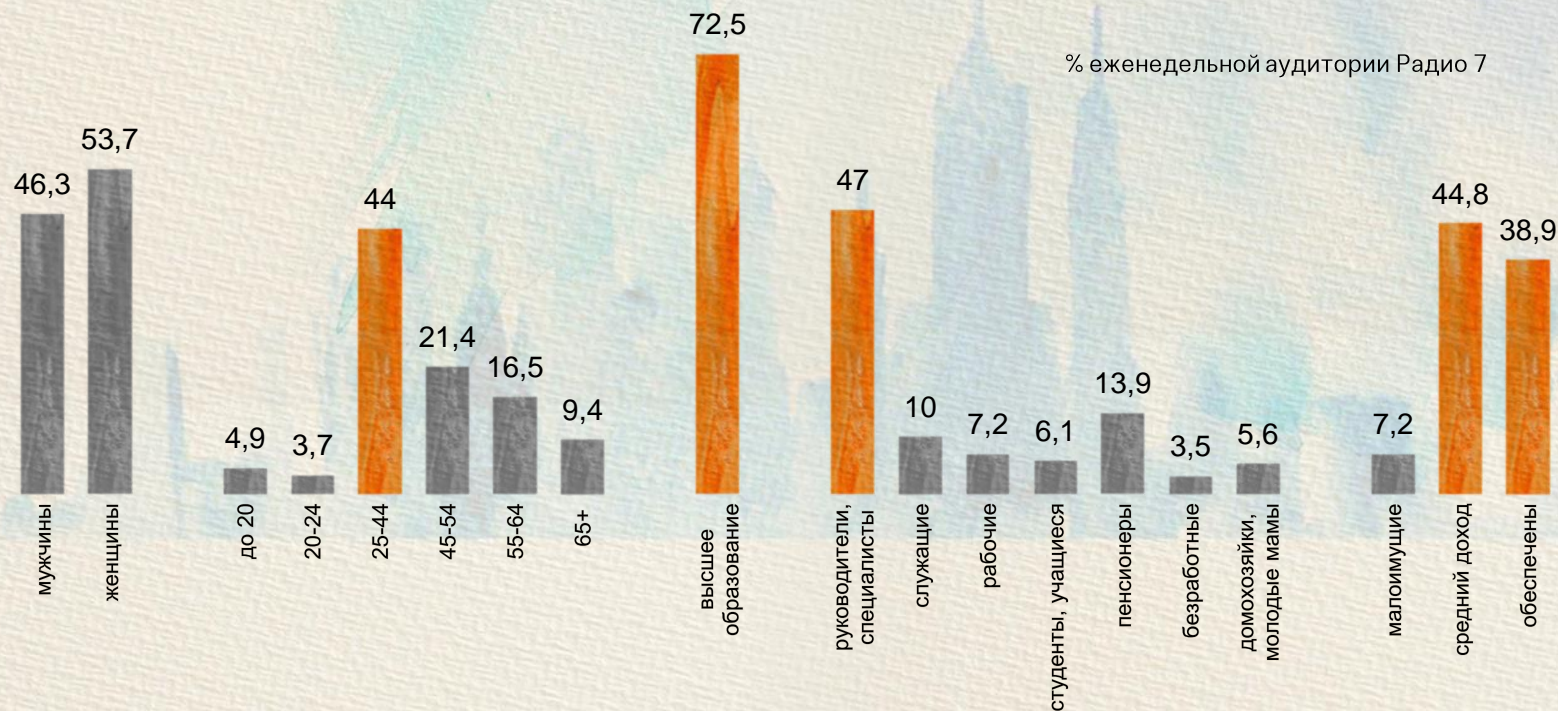
Более 6 442 000 человек
слушают Радио 7 еженедельно.

Крупнейшая сеть вещания
68 пунктов установки передатчиков в 2-х странах
(Россия - 67, Молдова - 2).

* Mediascope. Radio Index - Россия. Июль – Декабрь 2016, 12+, население городов 100 тыс.+ Reach Weekly

Портрет аудитории

Успешные и состоявшиеся слушатели в возрасте 25-44 лет



Потребительские характеристики

Обеспеченная социально активная аудитория с высоким уровнем потребительской активности.

Проведение свободного времени, % Daily Reach*



Потребление товаров и услуг, % Daily Reach*



Лидеры мнений среди слушателей станции, Affinity Index**



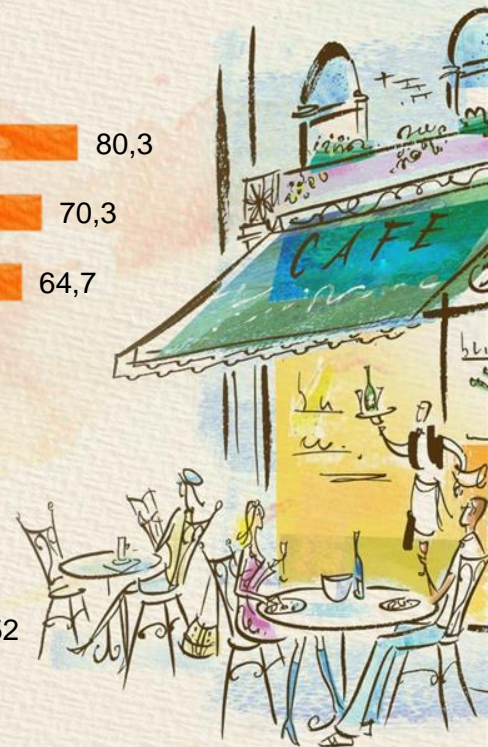
* Midiascope. Radio Index - Ноябрь 2016 - Январь 2017

** Midiascope. M'Index – Москва. 2016/2 полугодие

В основе характеристики «лидеры мнений» лежат следующие характеристики (вопросы анкеты):

1. Как часто человек обсуждает данную тему с окружающими?
2. Насколько человек осведомлен в теме?
3. Как часто другие спрашивают у него советов?

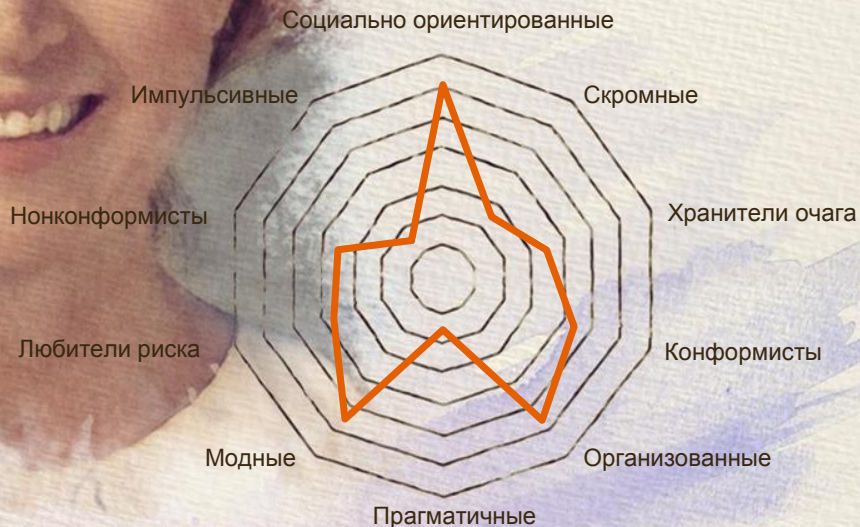
Лидеры мнений – те респонденты, которые утвердительно ответили на все вопросы.



Психографика

Слушатели радиостанции – социально ориентированные, организованные, модные люди, для которых главными жизненными ценностями являются творчество и самовыражение, реализация своих возможностей, а также здоровье и интересная работа.

Психологический портрет слушателя Радио7



Самая важная жизненная ценность: Affinity Index

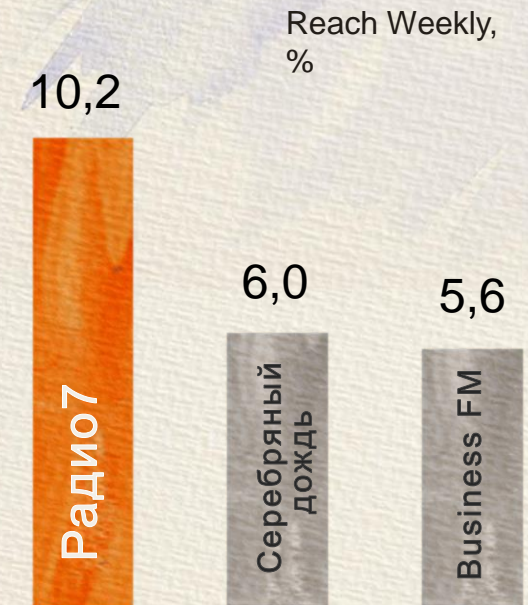


Источник: Midiascope. M'Index 2016/2 полугодие – Россия.

- «нонконформисты»: Независимый взгляд, уверенность в своей точке зрения, не придают значения известности бренда.
- «организованные»: Постоянно держат ситуацию под контролем, не любят спонтанные решения, никогда не опаздывают, отличаются пунктуальностью, повышенным чувством ответственности и экономностью, всегда выполняют обещания.
- «модные»: Престиж – важнее всего. Не позволят себе небрежность в одежде, уставший вид, апатичное настроение. Чувствуют себя удовлетворенными, когда поступками или внешним видом удастся привлечь внимание окружающих. Шопинг – приятная форма досуга.

Радио 7 лидирует в сегменте премиальных радиостанций по сети

6 442 000
слушателей еженедельно

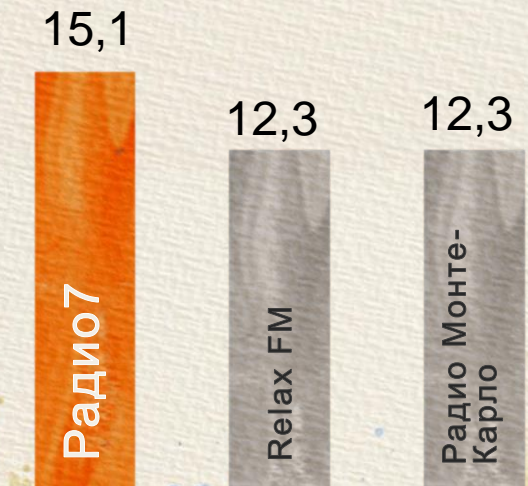


Радио 7 лидирует в сегменте премиальных радиостанций в Москве

1 630 000

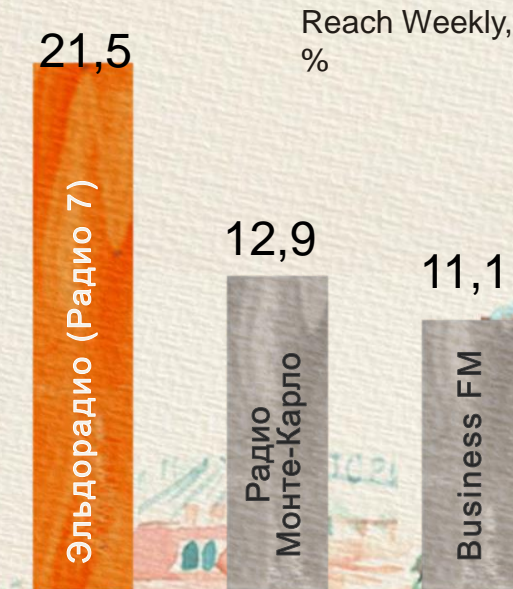
слушателей еженедельно

Reach Weekly,
%



Эльдорадио (Радио 7 в Санкт-Петербурге) лидирует в сегменте премиальных радиостанций

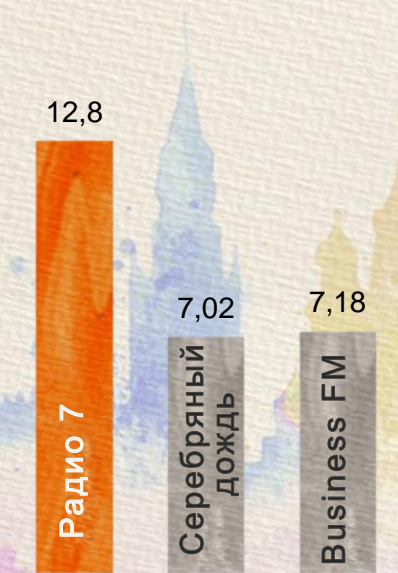
995 1000
слушателей еженедельно



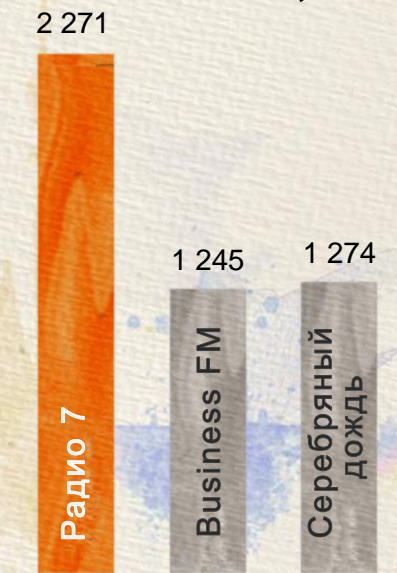
Радио 7 — лидер среди премиальных станций

Целевая аудитория: 25-55, высокий доход

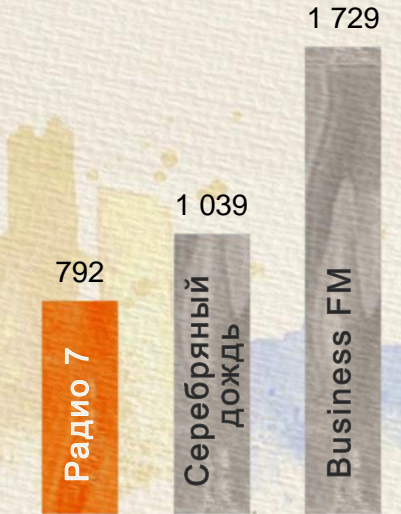
Reach, %



Reach, 000



CPT



Программы

ПН. ВТ. СР. ЧТ. ПТ. СБ. ВС.

Программы

Утреннее шоу "Утро на семи холмах"	07:00 - 11:00			
"Наедине с музыкой"	каждый час на 55-ой минуте с 11 до 17			
"Отличная семёрка"	19:00			

Рубрики

“Говорим правильно. Словарь Ударений.”	07:50, 09:50		
“Вояж”	11:28, 14:28, 18:28		
Гороскоп	07:20		
“Не стыдно признаться”	09:40		
Новости Москва	07:30, 08:30, 09:30, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00		
Новости Сеть	07:00, 08:00, 09:00, 10:00	07:00, 08:00, 09:00, 10:00, 11:00	
Погода	каждый час на 59 минуте с 06 до 23		
"Виниловая коллекция"	11:00 - 00:00		
"Рубен и Ева Утро на семи холмах" лучшее за неделю			2 раза в час, 07:00 - 11:00
«Прогулки со Смирновым”		11:28, 14:28, 18:28	11:40, 14:40, 18:40



Спасибо!