

STR

בדיקות סיכום מסמך
Website Project
לאתר אלירן אקווריומים

www.aquart.co.il

כותב המסמך : דורון שלום

ערן רוקח

מאשר הדו"ח : קובי יונסי

מספר מהדורה : 1.0

תאריך מהדורה : 16-09-2022

1. כללי

מטרת המסמך הינו סיכום תוצאות הבדיקות, ניתוח התוצאות ובהסתמך על כך, מתן חוות דעת למנהל הפרוייקט וללקוח האם להעביר את המערכת לשלב הבא או לא.

המסמך מתעד את הבאגים שנבדקו ואת הסטטיסטיקות השונות בנוגע לאותם באגים.

1.1. הגדרת האתר הנבדק:

אתר האינטרנט של אלירן אקווריומים www.aquagart.co.il אתר תדמית על אלירן עזרא-עיצוב אקווריומים. אתר זה הינו אתר תדמית וקידום מכירות לבונה בריכות דגים בבתים פרטיים, בבתי עסק, בתי אבות אשר רוכש את ציוד שזקוק לו מיצרנים ומיבואנים קהל היעד הוא ציבור חובבי דגי נוי

2. ביצוע בדיקות המערכת

2.1. תיאור ביצועי הבדיקות

בדקנו את האתר במספר פלטפורמות שונות: google chrome, mobile. ביצענו בדיקות free style ולאחר מכן עברנו על ציקליסט על מנת לוודא כי בדקנו את כל הבדיקות ובמידה ונושא מסויים לא הושלם, ערכנו גם עבורו בדיקות, אלא אם הן אינן רלוונטיות. כל הבדיקות שבוצעו הינן בדיקות ידניות. הבדיקות העיקריות שבוצעו הינן בדיקות:

1. Functionality - בדיקות פונקציונאליות של פעולות בסיסיות ומרכזיות של המוצר
2. GUI - ממשק גרפי של המשתמש.
3. Compatibility - בדיקה בה אנחנו מוודאים שהמוצר מתאים ועובד בשלמותו עם מערכות הפעלה ודפדפנים שונים ומכשירים שונים בגרסאות שונות.
4. Usability - בדיקת שימושיות המוודאת את ידידותיות המוצר לשימוש: (היכולת ללמוד, להבין ולתפעל את המוצר ותכונותיו)
5. Accessibility - בדיקה שמטרתה לוודא שהמוצר מונגש בצורה תקינה גם למשתמשים בעלי מוגבלויות
6. security - גוגל מחשיבה את אבטחת האתר כגורם דירוג. אתרים שאינם תומכים ביבורי HTTP עשויים להיות פחות בולטים בתוצאות החיפוש
7. Performance - בדיקות ביצועים הכוללות איכות ביצוע המוצר וביצוע ובדיקות המאפיינים הנוספים שיש למוצר

2.2 נתוני הבדיקות

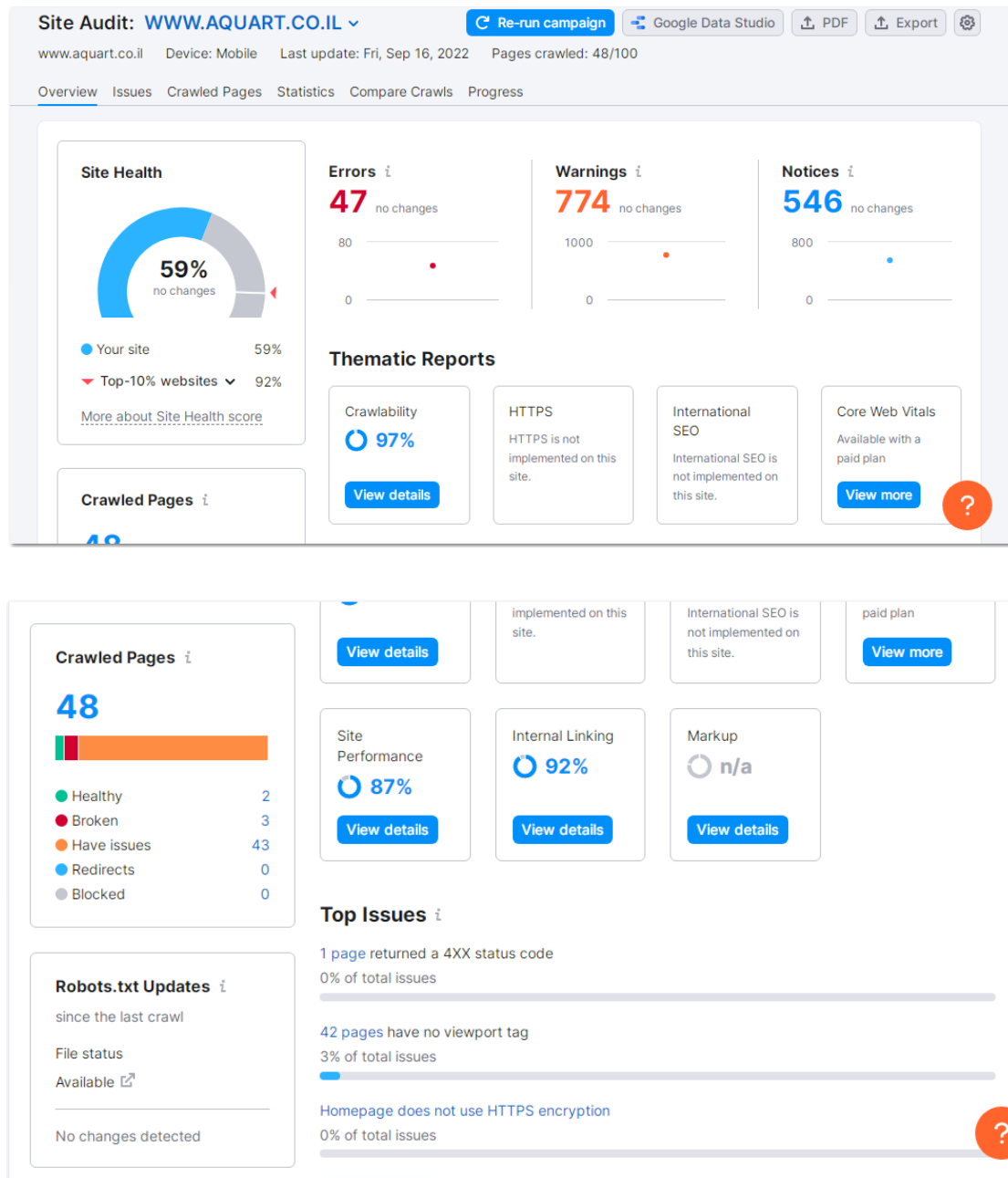
מתוצאות הבדיקות עולה כי נסרקו 48 דפים מתוכם :

2 דפים תקינים

3 דפים עם קישורים שבורים

43 דפים עם באגים

הציון הכולל הוא 59% וכי יש סה"כ 1367 באגים לפי הפירוט הבא :



מהבדיקות שביצענו מצאנו כי יש :

4 סוגי באגים בדרגת החומרה הגבוהה ביותר שזוהו באתר שלך במהלך הביקורת :

1. 42 עמודים אין להם את המטא תג viewport, מטא תג זה הוא תג HTML המאפשר לשלוט בגודל וקנה המידה של נקודות התצוגה של עמוד במכשירים ניידים. התג הזה הוא הכרחי אם רוצים להפוך את האתר לנגיש ומותאם למכשירים ניידים .
2. נמצאו 2 באגים על דפים שיש להם תגי כותרת כפולים, תגיות כפולות מקשות על מנועי החיפוש לקבוע אילו דפים רלוונטים לשאילתה ספציפית ואיזה מהם לתת עדיפות בתוצאות החיפוש. דפים עם כותרת כפולה יש סיכוי נמוך לדירוג טוב ואפילו יכולים להיות מוחרמים
3. 2 דפים לא הצלחנו לגשת אליהם וישנן 2 סיבות אפשריות :
 - א. זמן התגובה של שרת האתר הוא יותר מ- 5 שניות
 - ב. שרת סירב גישה לדפי האינטרנט
4. דף אחד החזיר תשובה 404 פירוש שגיאה זו בדרך כלל הוא תוצאה של קישורים שבורים, מה שמונע ממשתמשים ורובוטים לגשת לדפי האינטרנט שלך ושגיאות אלו יכולות להשפיע לרעה על חווית המשתמש

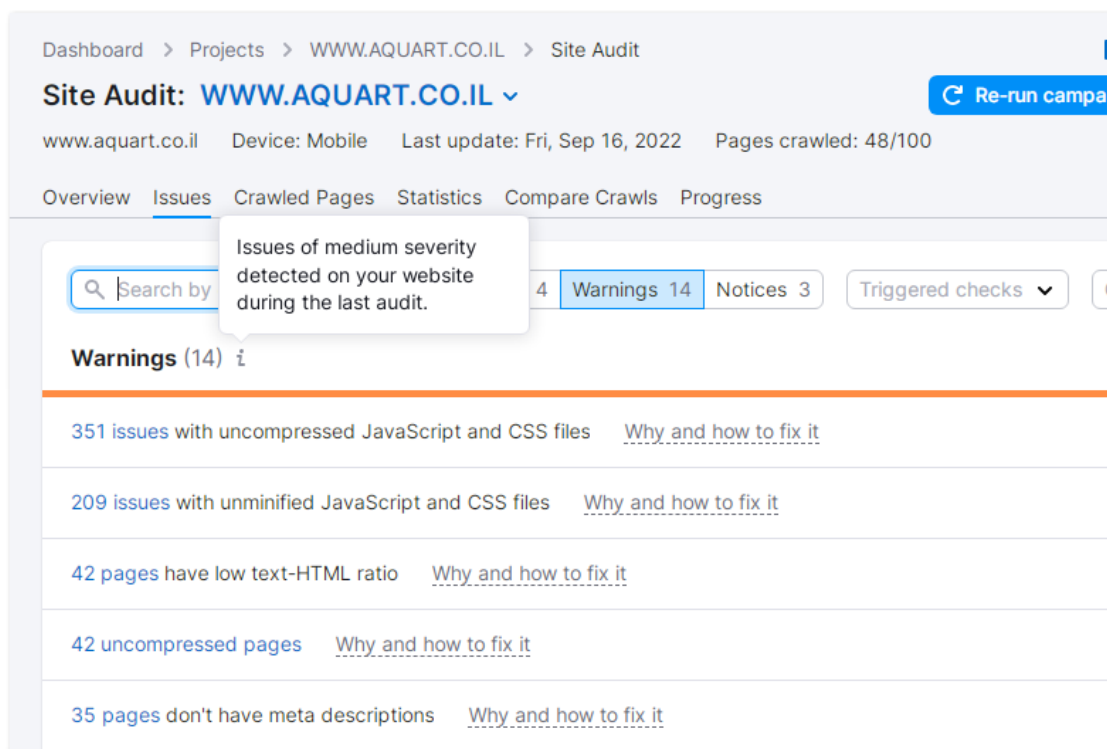
The screenshot shows a 'Site Audit' report for the website www.aquart.co.il. The report was generated on a mobile device and last updated on Friday, September 16, 2022. The navigation bar includes links for Overview, Issues, Crawled Pages, Statistics, Compare Crawls, and Progress. A search bar is present with the text 'Issues of the highest severity detected on your website during the last audit.' The 'Errors' section is highlighted, showing 4 errors, 14 warnings, and 1 notice. The errors listed are:

- 42 pages have no viewport tag (with a link to 'Why and how to fix it')
- 2 issues with duplicate title tags (with a link to 'Why and how to fix it')
- 2 pages couldn't be crawled (with a link to 'Why and how to fix it')
- 1 page returned a 4XX status code (with a link to 'Why and how to fix it')

14 סוגי באגים בדרגת חומרה בינונית שזוהו באתר שלך במהלך הביקורת :

1. 351 באגים בהם פעולת הדחיסה אינה מופעלת בתגובת HTTP, דחיסת קובצי JavaScript ו-CSS מקטינה משמעותית את הגודל שלהם וכמו כן את גודל דף האינטרנט ובכך משפרת את זמן טעינת הדף שלך. דפים לא דחוסים מאטים את זמן טעינת דף האינטרנט מה שמפיע לרעה על חווית משתמש ומוריד את הדירוג במנועי החיפוש
2. 209 באגים של אי הקטנה של קובצי JavaScript ו-CSS, הקטנה היא תהליך של הסרת שורות מיותרות, שטח לבן והערות מקוד המקור. צמצום קבצי JavaScript ו-CSS מקטין את גודלם ובכך מקטין את זמן הטעינה של הדף שלך, מספק חווית משתמש טובה יותר ומשפר את דירוג מנוע החיפוש שלך
3. 42 דפים שיחס הטקסט ל-HTML הוא 10% או פחות כלומר כמות הטקסט בפועל שיש לך בדף האינטרנט בהשוואה לכמות הקוד. מנועי החיפוש מתמקדים בדפים המכילים יותר תוכן וזו הסיבה שיחס טקסט ל-HTML גבוה יותר אומר שלדף יש סיכוי טוב יותר לקבל מיקום טוב בתוצאות החיפוש
4. 42 דפים לא דחוסים הבעיה הזו מופעלת אם ישות קידוד התוכן אינה קיימת בכותרת התגובה. דחיסת עמודים חיונית לתהליך האופטימיזציה של האתר שלך. שימוש בדפים לא דחוסים מוביל לזמן טעינת דפים איטי יותר ומכך חווית המשתמש גרועה ודירוג נמוך יותר במנועי החיפוש
5. 35 דפים שאין להם מטא תיאורים Descriptions , מטא תיאורים משמשים את מנועי החיפוש כדי להציג את תיאור הדף בתוצאות החיפוש
6. 31 דפים שמספר המילים בעלי משמעות קטן מ-200 . כמות הטקסט היא איתות איכותי למנועי החיפוש
7. 29 תמונות שאין להם את alt attribute תגית alt משמשת את מנוע החיפוש להבין את תוכן התמונה ואם לא שמים אותה מאבד הזדמנות להעלות את דירוג האתר . אטי שימוש ב alt משפיע לרעה על חווית המשתמש של ליקווי ראייה ואלה שהשביתו תמונות בדפדפנים שלהם
8. 23 עמודים עמוסים בפרמטרים של url כתובת אתר, שימוש בפרמטרים מרובים הופכים את כתובות האתר לפחות מפתות למשתמשים ללחוץ

9. 4 קישורים פנימיים rel="nofollow" מה שאומר לסורק לא לעקוב אחרי הקישור, אנחנו צריכים שתהיה זרימה חופשית ברחבי האתר
10. 3 דפים אין להם כותרת h1 למרות שלא חשוב כמו title עדיין מוריד את הדירוג של האתר מה שמביא לחווית משתמש פחות טובה
11. 2 עמודים אין להם hreflang, כשמשתמשים באתר רב לשוני יש לציין בפני google אילו דפים יש להציג למבקרים כדי שיגיעו לגרסת השפה הנכונה של האתר שלך
12. אם יש לך גם sitemap.xml וגם robots.txt מומלץ לשים קישור sitemap.xml ב-robots.txt
13. קובץ sitemap.xml משמש לניווט קל וניראות טובה יותר למנועי החיפוש ומודיע למנועי החיפוש על כל שינוי ועדכון ולכן האתר שלך ייסרק מהר יותר וחכם יותר
14. אתר הבית אין אבטחת HTTPS, גוגל מחשיבה את אבטחת האתר כגורם דירוג. אתרים שאינם תומכים ב-HTTPS עשויים להיות פחות בולטים בתוצאות החיפוש של גוגל בעוד שאתרים מוגנים ב-HTTPS ידורגו גבוה יותר עם אלגוריתמי החיפוש שלהם.



3 סוגי הודעות שזוהו במהלך הביקורת על האתר שלך, למרות שהודעות לא נחשבות לבעיות מומלץ לתקן אותם.

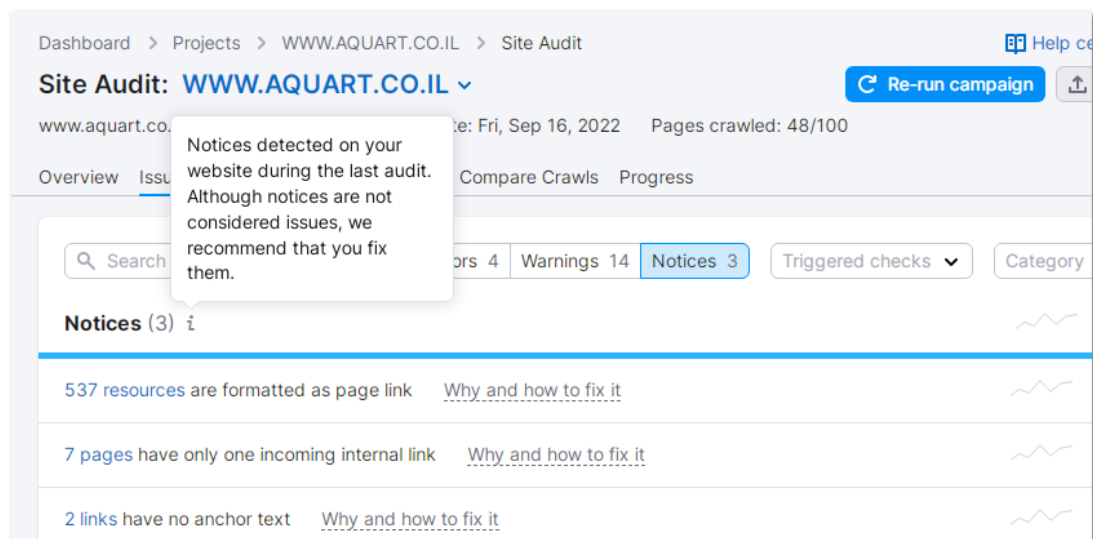
1. 537 מהקישורים ל html מעוצבים כ- href מה שיכול לבלבל את מנועי

החיפוש שיחזירו תמונה במקום דף html

2. 7 דפים יש להם רק קישור אחד ומשמעותו מעט ביקורים מומלץ להוסיף

קישורים פנימיים כדי שלא יפספסו את הדפים הללו

3. 2 לינקים אין להם עוגן מקשר וגוגל לא יוכל לדעת במה העמוד עוסק



בדיקות שלא נערכו מקוצר זמן, חוסר משאבים, וסדר עדיפות נמוך:

8. Load testing – בדיקה הבאה לבדוק את המוצר בעומסים שונים על מנת

לזהות את נקודות השגיאה של המוצר

9. BVA – בדיקת ערכי גבול

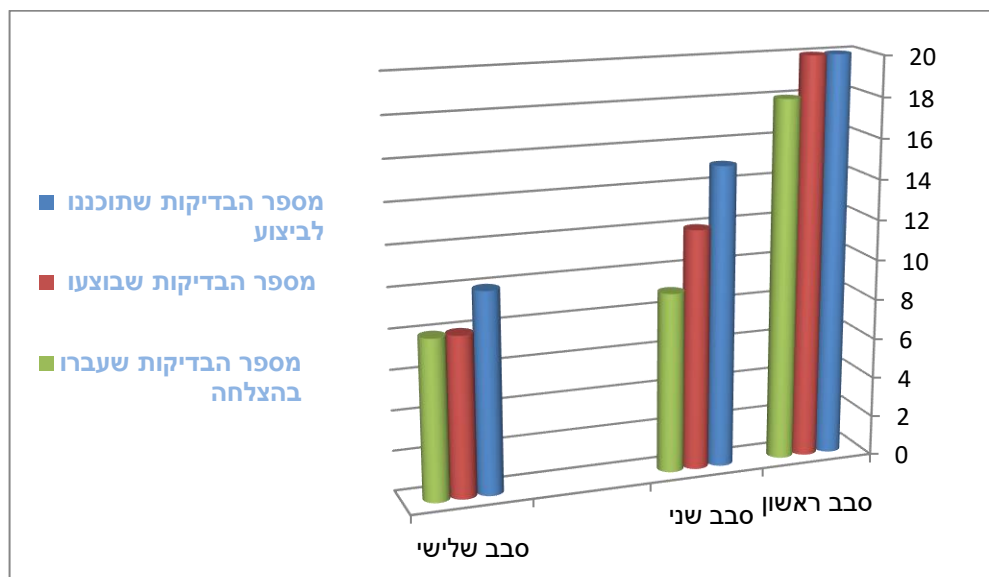
10. Survival and recovery – בדיקה הבאה לוודא תגובה דיפולטיבית תקינה של

המוצר במצב של קריסה ובמצב של התאוששות

2.3. סיכום ביצועי בדיקות

להלן טבלת ביצוע הבדיקות לפי סבבים :
טבלה זו מרכזת את מספר הבדיקות שתוכננו ובוצעו לכל סבב בדיקה.

מספר הבדיקות שתוכננו לביצוע	מספר הבדיקות שבוצעו	מספר הבדיקות שעברו בהצלחה	אחוז הבדיקות שעברו בהצלחה
סבב 1	20	18	90%
סבב 2	15	9	75%
סבב 3	10	8	100%



3. תוצאות בדיקות המערכת

3.1. עשרת הבאגים לפי סדר יורד בחשיבותם severity :

סבבים	Created by	Priority	Status	Description	Subject	platform	Category Name
2	Doron Shalom	High	Open	אין נגישות לליקויי ראייה גווי אפור	נגישות	Google Chrome	Buttons
1	Doron Shalom	High	Open	עמוד מחזיר סטאטוס 404	404 סטאטוס	Google Chrome	Buttons
1	Doron Shalom	High	Open	האתר לא נגיש בצורה אופטימלית למכשירים ניידים	חוסר תאימות למכשירים ניידים	android	Compatibility
2	Eran Rokach	Medium	Open	תגיות כפולות מקשות על מנועי החיפוש לקבוע אילו דפים רלוונטים לשאילתה ספציפית	תגיות כפולות	Google Chrome	links
1	Doron Shalom	High	Open	כותרת מרצדת עם שגיאת כתיב	שגיאת כתיב בכותרת	Google Chrome	text
1	Doron Shalom	Medium	Open	בשדה שורה אפשר לרשום מספרים ותגיות	טפסים	Google Chrome	text
1	Doron Shalom	Medium	Open	בשדה מספר אפשר לרשום אותיות ותגיות	טפסים	Google Chrome	text
2	Eran Rokach	Medium	Open	קישור facebook לא עובד	לינק שבור לפייסבוק	android	links
2	Eran Rokach	Medium	In Progress	בסרגל התחתון ביותר אייקונים של רשתות חברתיות לא מקושרים ומובילים לאתר הבית	אייקונים של רשתות חברתיות לא מקושרים	Google Chrome	links
3	Doron Shalom	Medium	In Progress	קבצי HTTP - JAVASCRIPT לא דחוסים	זמן טעינת דפי אינטרנט ארוך	Google Chrome	Performance

3.2. דיווחי תקלות לפי סבבים

הטבלה הבאה מרכזת את מספר התקלות שדווחו במהלך כל סבב בדיקה ומיונם לפי רמת החומרה.

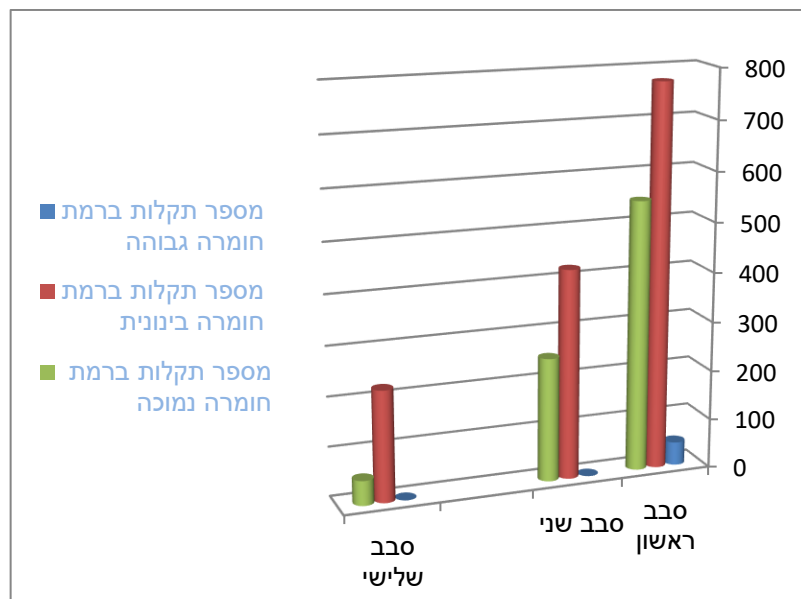
הגדרת רמות החומרה:

תקלה קריטית – הפונקציה / תהליך הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה ועלול לגרום נזק לפונקציות / תהליכים אחרים או לנתונים.

תקלה בינונית – הפונקציה / תהליך הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה אך אינו גורם נזק לפונקציות / תהליכים אחרים או לנתונים, לדוגמא לינקים לא עובדים.

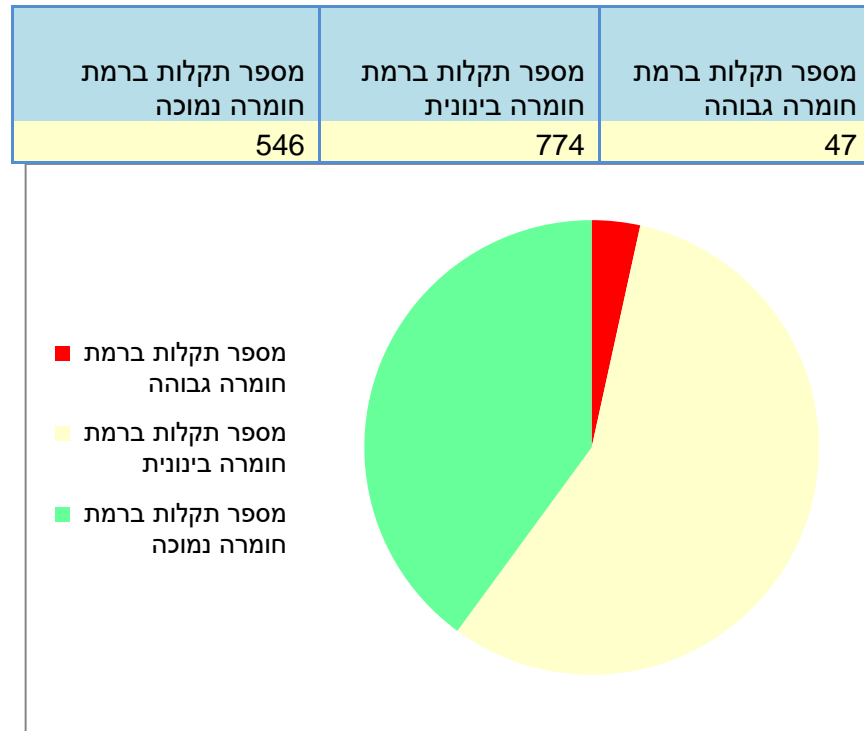
תקלה נמוכה – כאשר התהליך אינו נפגע אך צריך לשפרו, לדוגמא פעולה קוסמטית במסך כגון עיצוב העמוד.

מספר תקלות ברמת חומרה גבוהה	מספר תקלות ברמת חומרה בינונית	מספר תקלות ברמת חומרה נמוכה	
47	774	546	סבב 1
0	423	250	סבב 2
0	224	50	סבב 3



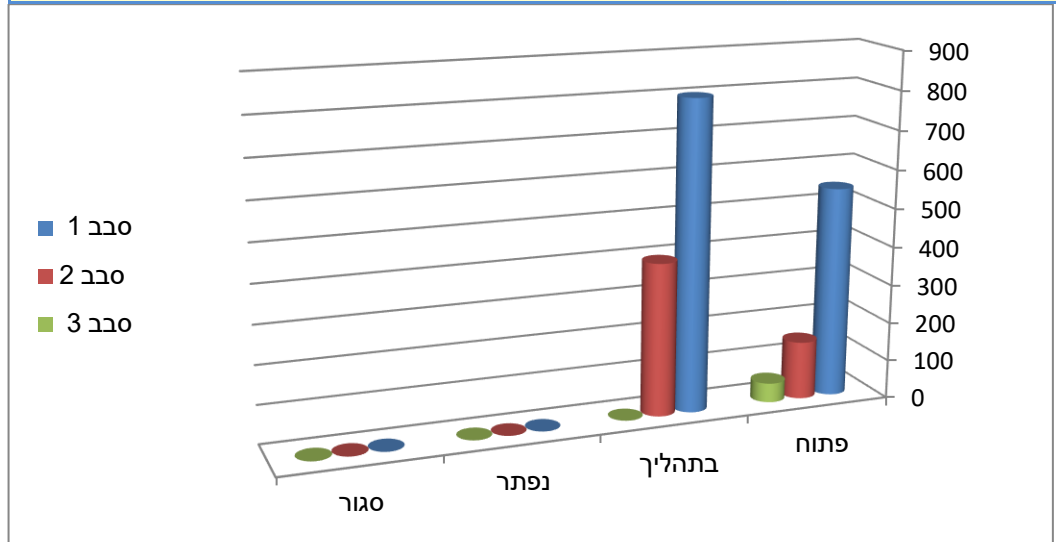
3.3 מספר תקלות לפי רמות חומרה

באתר זה קיימות מספר תקלות קריטיות כגון כפתור Accessibility שחסר ומחויב עפ"י חוק וחושף את בעל האתר לתביעות, אולם רוב התקלות הן סביב בעיות בקישורים או בלחצנים.



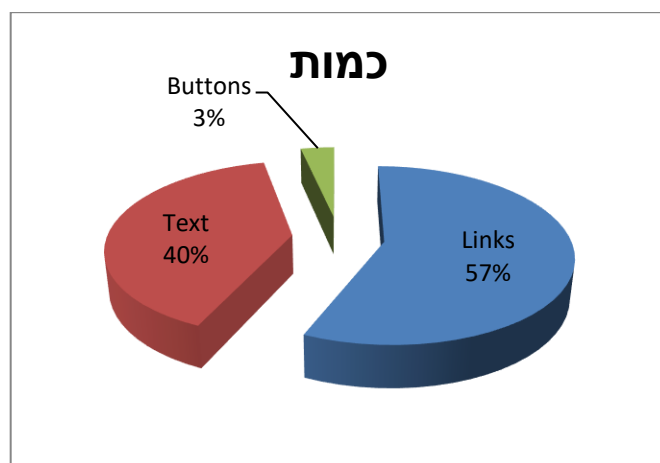
3.4. דיווחי תקלות לפי סטאטוס

סטאטוס תקלה	סבב 1	סבב 2	סבב 3
פתוח	546	150	50
בתהליך	801	396	0
נפתר	0	0	0
סגור	0	0	0



3.5. דיווחי תקלות לפי קטגוריות

קטגוריה	כמות
Links	774
Text	546
Buttons	47

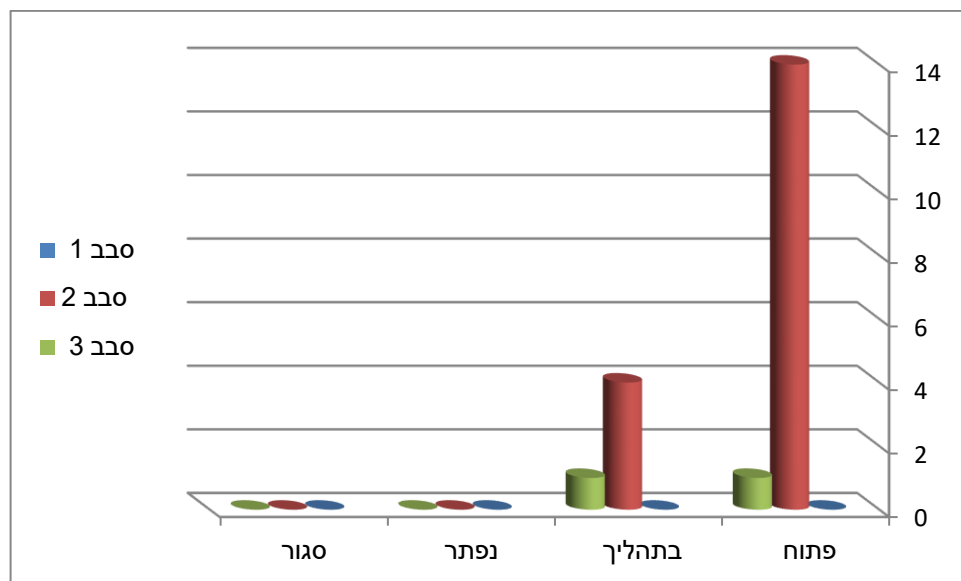


4 הערכת איכות המערכת

4.1 מצב תקלות למערכת הנבדקת

מצב סופי של התקלות הפתוחות (שלא טופלו או נפתרו) לפי חומרת התקלה

סטטוס תקלה	סבב 1	סבב 2	סבב 3
פתוח	0	14	1
בתהליך	0	4	1
נפתר	0	0	0
סגור	0	0	0



4.2 מסקנות והמלצות

לאחר בחינת האתר במספר פלטפורמות ועל ידי סוגי בדיקות עיקריות רלוונטיות, לא נמצאו תקלות קריטיות אשר מצריכות עיכוב העלאת האתר באינטרנט. רוב התקלות מקורן בלינקים שבורים או כפתורים שאינם מתפקדים וטעויות כתיב. זה מוריד אומנם מחווית המשתמש והאתר מיועד לקהל הרחב ומוגדר כאתר תדמית/מכירות מה שיכול לגרום להפסד לקוחות, אולם ניתן להתגבר על "שיווק" האתר לאחר תיקון כל התקלות. **ניתן להעלות את האתר**, אך אין להתעלם מתיקון התקלות.

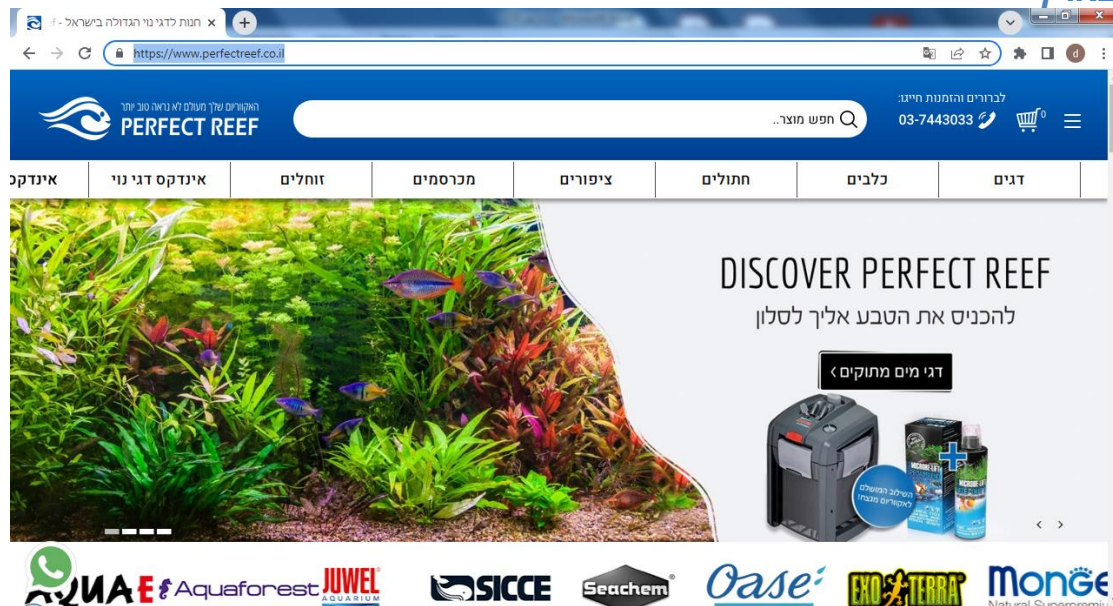
5. הצעות לשיפור

- 5.1. מתן הסבר ליד תמונות הדגים איזה סוג ומחיר
- 5.2. הוספת מוצרים ומחירים
- 5.3. הוספת אפשרות רכישה באון ליין
- 5.4. הוספת מאמרים מקצועיים

6. נספחים

6.1. השוואה לאתרים דומים.

בארץ



[/https://www.perfectreef.co.il](https://www.perfectreef.co.il)

דומה: שני האתרים הם אתרי תדמית/מכירות בניית אקווריומים ומידע כמו האתר של אלירן עזרא אתר זה מספק מידע על מגוון אקווריומים לבנייה והתקנה

שונה: האתר של perfectreef מציג תוכן עדכני ומסודר בצורה יעילה יותר לעומת האתר של אלירן עזרא שבו המידע אינו מסודר ואינו עדכני וגם מספר הלשוניות מצומצם. באתר של perfectreef באתר מגוון רחב יותר של תכנים אפשרויות קנייה און ליין

מה כדאי לקחת: אתר perfectreef מעוצב באופן ידידותי, כל הכפתורים עובדים ומובילים לתוכן הרצוי, האתר של perfectreef מעודכן על בסיס שבועי ומציע תוכן זמין ועדכני עבור המשתמש. חשוב שאתר תדמית/מכירות יהיה שיווקי ומזמין ויאפשר רכישות און ליין